

Exportando al Mercado Oeste de Estados Unidos

María Olivares

Gerencia de Inteligencia de Mercados

Abril del 2007

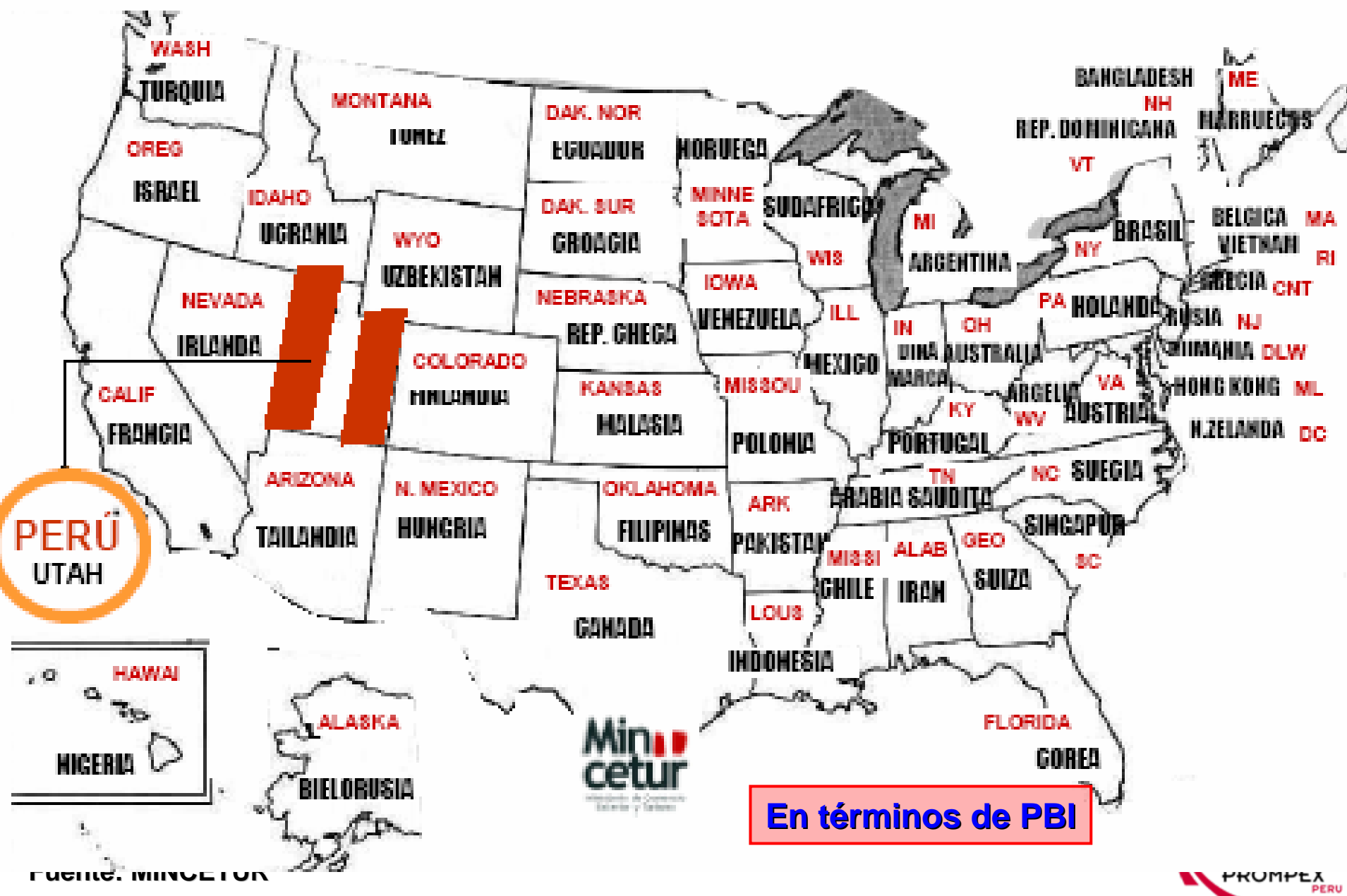


Estados Unidos – Perú 2005

Indicadores 2005	Estados Unidos	Perú	Relación EE.UU/Perú
Area Total (KM2)	9,161,923	1,282,115	7
Población (millones)	296	26	11
PBI (billones)	12,439	73	171
PBI per cápita (US\$)	41,917	2,484	17
Exportaciones (millones)	816,548	17,049	48
Importaciones (millones)	1,460,160	11,518	127
IED (millones)	115,532	1,802	64

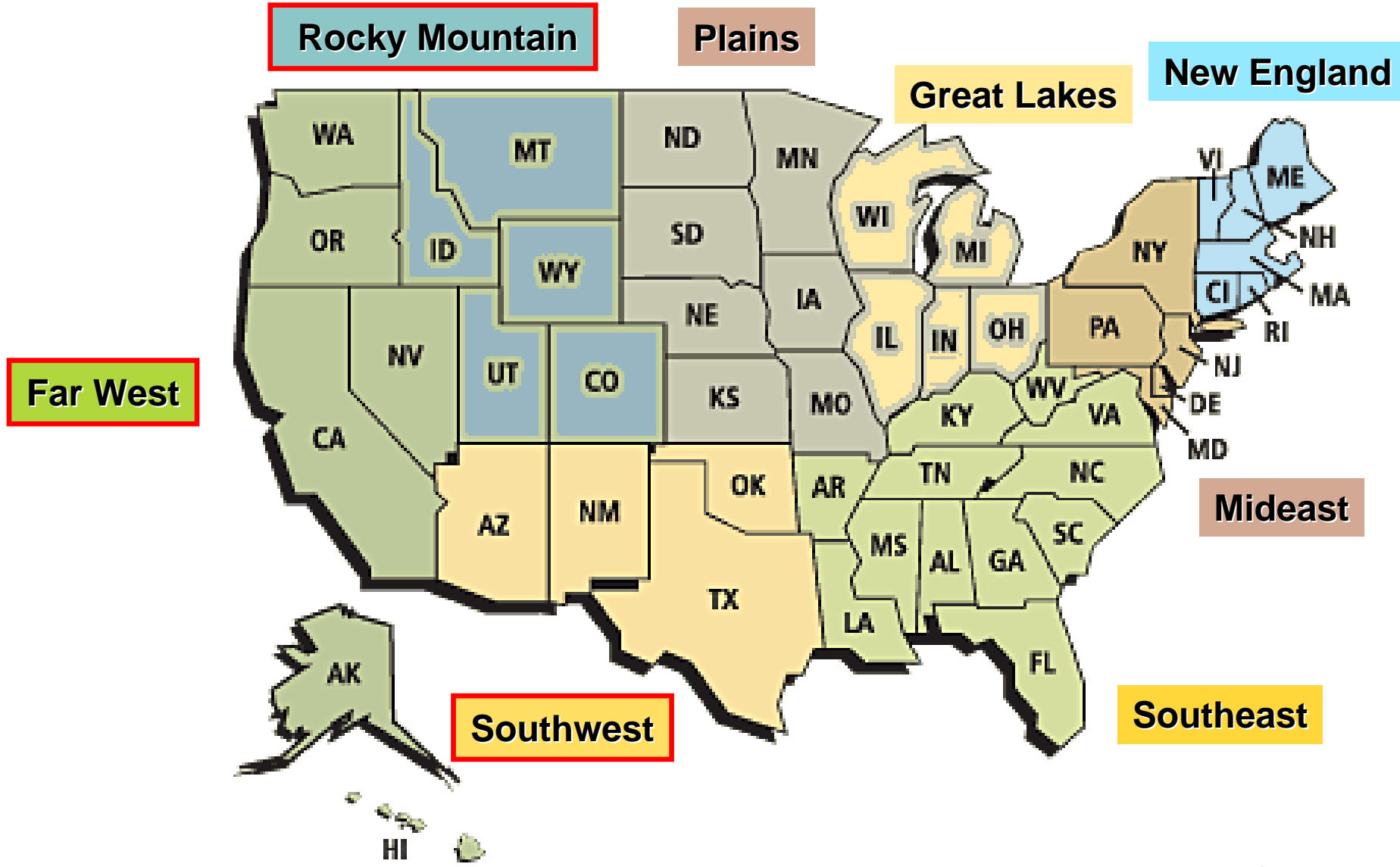
Fuente: USITC, CIA, SUNAT, BCRP, INEI
Elaboración: Inteligencia de Mercados-PROMPEX

Estados Unidos y el Mundo



En términos de PBI

8 Regiones en Estados Unidos



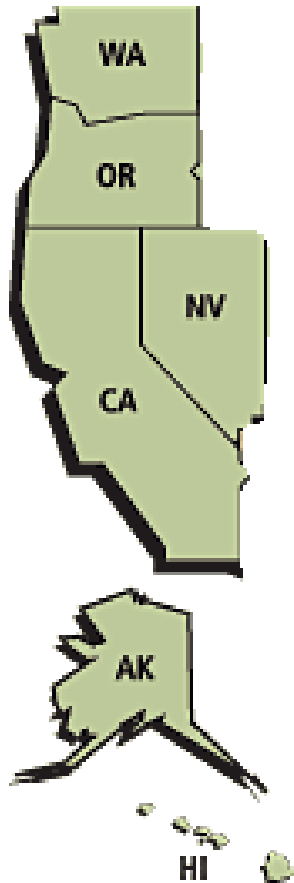
Fuente: Census Bureau. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPEX

Zona Oeste de Estados Unidos



- Compuesta por 3 Regiones: Far West, Rocky Mountain y Southwest.
- 13 Estados.
- 94.7 millones de habitantes (32% del total)
- 25.7 millones Hispanos
- 140 mil Peruanos
- PBI: US\$ 3,745MM (32% del total)
- US\$ 33,692 ingreso per capita (US\$ 34,586-EEUU)

Población Far West

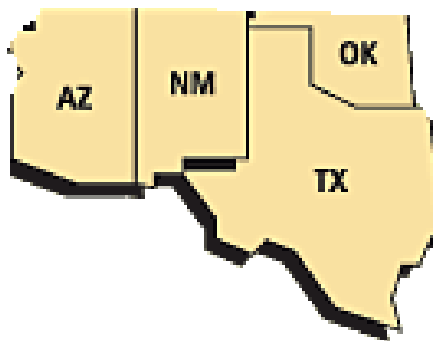


Estado	Población				
	Total	2008	Edad Prom	Hispana	Peruana
California	35,893,799	38,241,365	35.6	34.7%	90,247
Washington	6,203,788	6,510,738	37.5	8.5%	3,817
Oregon	3,594,586	3,781,410	38.1	9.5%	2,124
Nevada	2,334,771	2,616,206	37.5	22.8%	3,564
Hawaii	1,262,840	1,356,781	32.1	7.9%	877
Alaska	655,435	705,673	36.6	15.0%	546
Total	49,945,219	53,212,173	36.2	28.1%	101,175

Estado	Urbana	Suburbana	Rural
California	18,048,985	15,215,947	2,261,760
Washington	1,274,176	3,903,266	949,160
Oregon	708,151	1,276,881	246,209
Nevada	678,233	2,130,934	745,843
Total	20,709,545	22,527,028	4,202,972

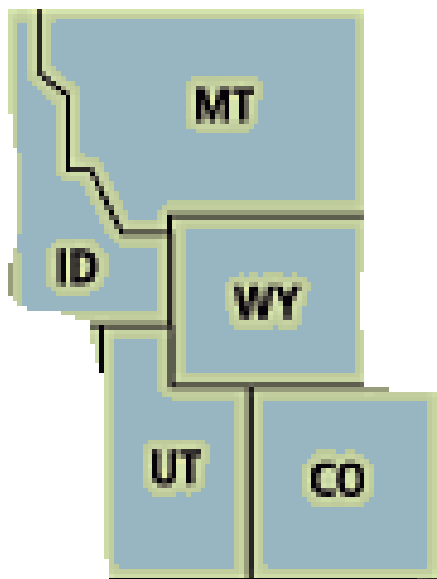
Población Southwest

Estado	Población				
	Total	2008	Edad Prom	Hispana	Peruana
Texas	22,490,022	24,136,357	34.3	34.6%	19,533
Arizona	5,743,834	6,290,710	36.5	28.0%	4,197
Oklahoma	3,523,553	3,608,538	36.8	6.3%	1,996
New Mexico	1,903,289	1,956,138	36.1	43.3%	1,313
Total	33,660,698	35,991,743	35.9	31.0%	27,039



Estado	Urbana	Suburbana	Rural
Arizona	1,934,212	2,789,360	840,866
New Mexico	293,016	980,284	594,037
Oklahoma	591,094	1,550,986	1,365,982
Texas	6,277,487	11,523,399	4,285,788
Total	9,095,809	16,844,029	7,086,673

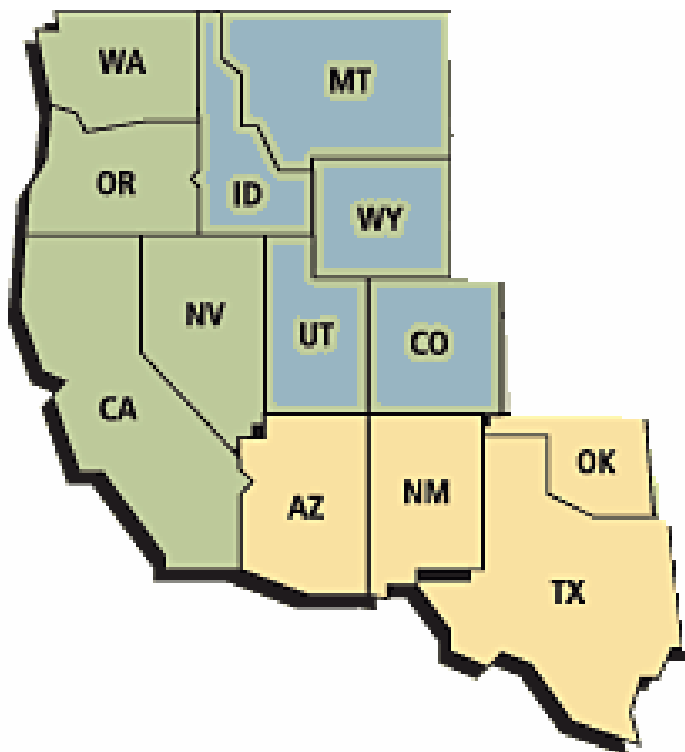
Población Rocky Mountain



Estado	Población				
	Total	2008	Edad Prom	Hispana	Peruana
Colorado	4,601,403	5,009,101	36.9	19.1%	5,225
Utah	2,389,039	2,527,974	29.1	10.6%	4,883
Idaho	1,393,262	1,459,669	34.3	8.9%	799
Montana	926,865	928,339	39.1	2.4%	146
Wyoming	506,529	514,081	37.8	6.7%	117
Total	9,817,098	10,439,164	35.4	13.4%	11,170

Estado	Urbana	Suburbana	Rural
Colorado	1,115,679	2,647,993	809,780
Idaho	154,236	676,188	526,082
Montana	107,167	324,881	479,721
Utah	613,199	1,388,695	341,797
Wyoming	47,567	239,031	213,779
Total	2,037,848	5,276,788	2,371,159

Zona Oeste de Estados Unidos



Southwest

Estado	PBI	PBI P/Cap.	Hogar
Arizona	194,246	30,267	45,580
New Mexico	63,645	27,644	37,889
Oklahoma	111,838	29,330	37,232
Texas	903,208	32,462	44,909
Total	1,272,937	29,926	41,403

Rocky Mountain

Estado	PBI	PBI P/Cap.	Hogar
Colorado	201,392	37,946	54,475
Idaho	43,509	28,158	42,409
Montana	27,583	29,387	ND
Utah	82,546	28,061	51,268
Wyoming	24,092	36,778	42,131
Total	379,122	32,066	47,571

Far West

Estado	PBI	PBI P/Cap.	Hogar
Alaska	35,988	35,612	ND
California	1,519,202	37,036	52,417
Hawaii	50,238	34,539	ND
Nevada	99,143	35,883	ND
Oregon	134,615	32,103	45,818
Washington	253,085	35,409	51,248
Total	2,092,271	35,097	49,828

Gasto Hogares Far West

Far West

<i>GASTOS</i>	<i>California</i>	<i>Nevada</i>	<i>Oregon</i>	<i>Washington</i>	<i>Total</i>
Total Gastos	554,049	33,873	55,467	101,893	745,283
Carnes (todos tipos)	13,033	793	1,218	2,127	17,171
Alimentos preparados	10,459	727	1,205	2,107	14,498
Frutas & Vegetales	8,224	499	794	1,396	10,914
Productos Lácteos	7,404	484	796	1,370	10,054
Productos panadería	6,933	449	743	1,294	9,419
Cereales	3,811	239	383	669	5,101
Jugos	2,116	122	191	339	2,768
Pescados & Productos Marinos	1,490	80	128	227	1,924

Gasto Hogares Southwest

Southwest

<i>GASTOS</i>	Arizona	New Mexico	Oklahoma	Texas	Total
Total Gastos	82,926	24,863	48,408	320,017	476,214
Carnes (todos tipos)	1,948	663	1,246	8,446	12,303
Alimentos preparados	1,779	549	1,002	5,810	9,141
Frutas & Vegetales	1,229	397	678	4,557	6,862
Productos Lácteos	1,208	392	672	4,199	6,470
Productos panadería	1,104	340	659	4,027	6,129
Cereales	585	192	327	2,104	3,209
Jugos	297	96	156	1,137	1,686
Pescados & Productos Marinos	195	61	116	849	1,221

Gasto Hogares Rocky Mountain

Rocky Mountain

<i>GASTOS</i>	Colorado	Idaho	Montana	Utah	Wyoming	Total
Total Gastos	79,595	18,618	12,625	32,319	7,314	150,471
Carnes (todos tipos)	1,614	440	298	758	166	3,276
Alimentos preparados	1,564	427	299	713	166	3,170
Productos Lácteos	1,029	287	200	476	111	2,102
Frutas & Vegetales	1,043	274	190	462	106	2,074
Productos panadería	957	263	184	440	101	1,945
Cereales	496	139	96	235	53	1,019
Jugos	256	66	45	112	25	505
Pescados & Productos Marinos	170	44	30	75	17	336

Mercado Hispano

Crecimiento Demográfico (millones de personas)

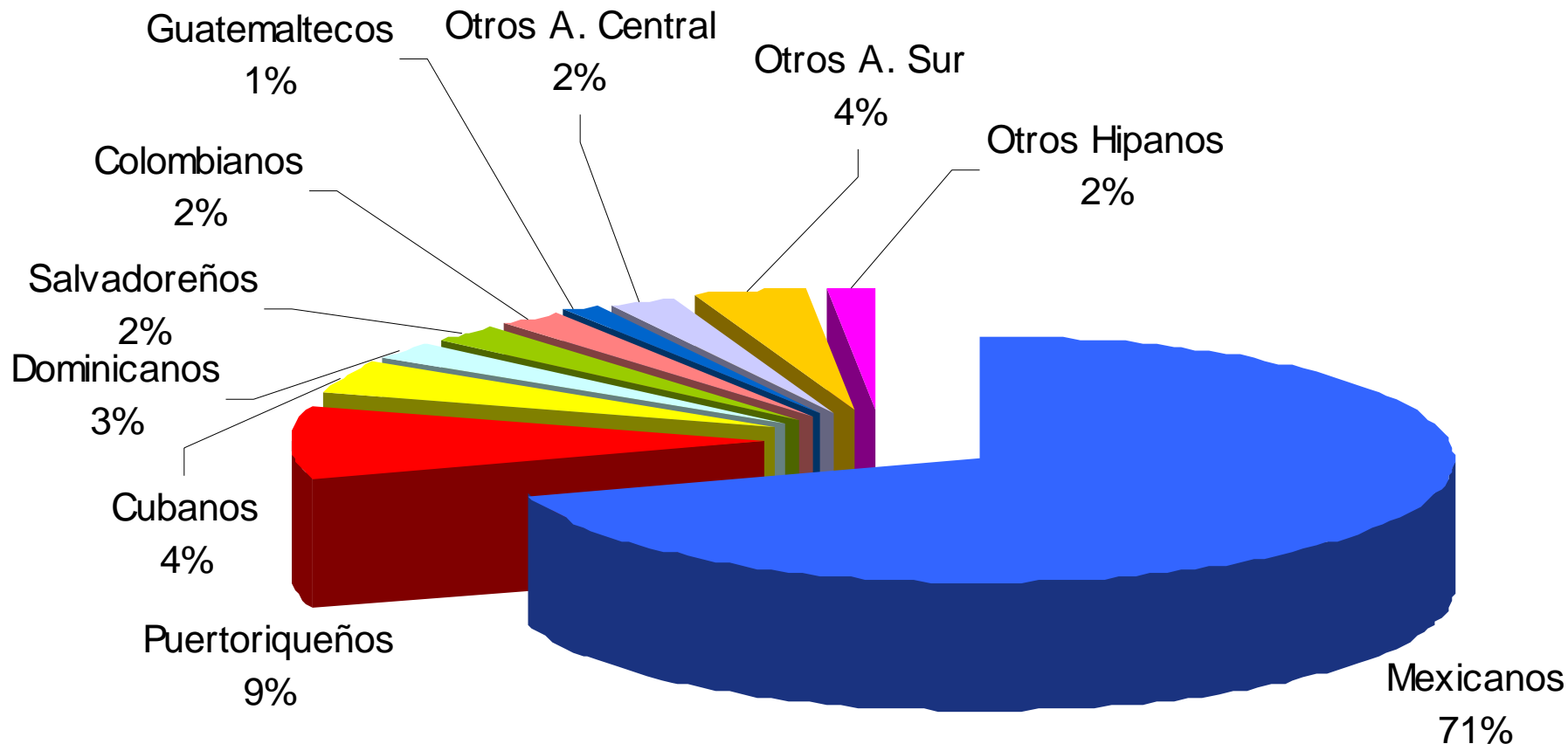
Población	1950	2004
EEUU	151.3	296.1
Hispana	4.0	43.5

Poder de compra (miles de millones)

2004	2010
US\$ 575.5	US\$ 638.0

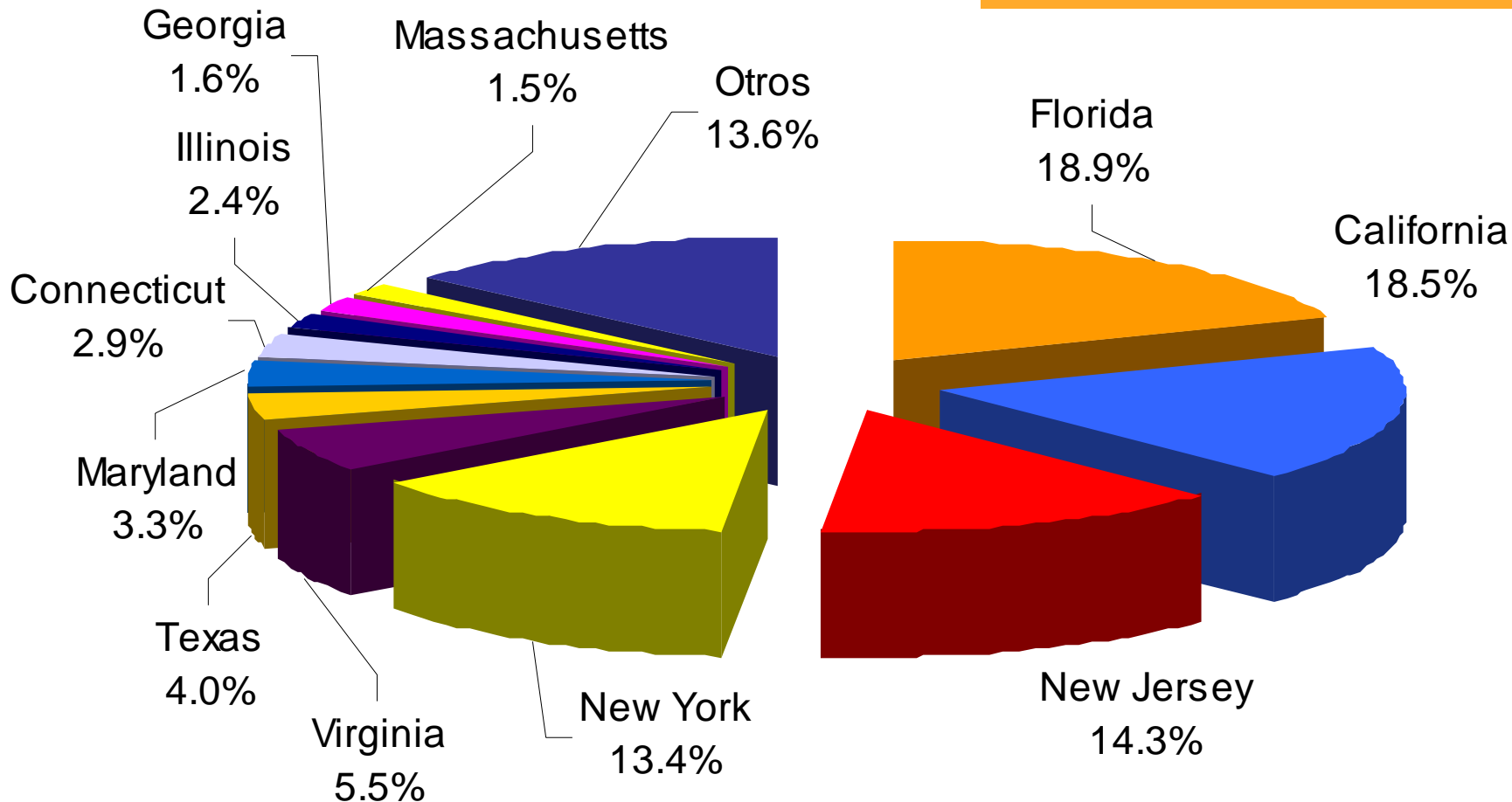
Origen de los Hispanos 2005

37.4 millones de Hispanos

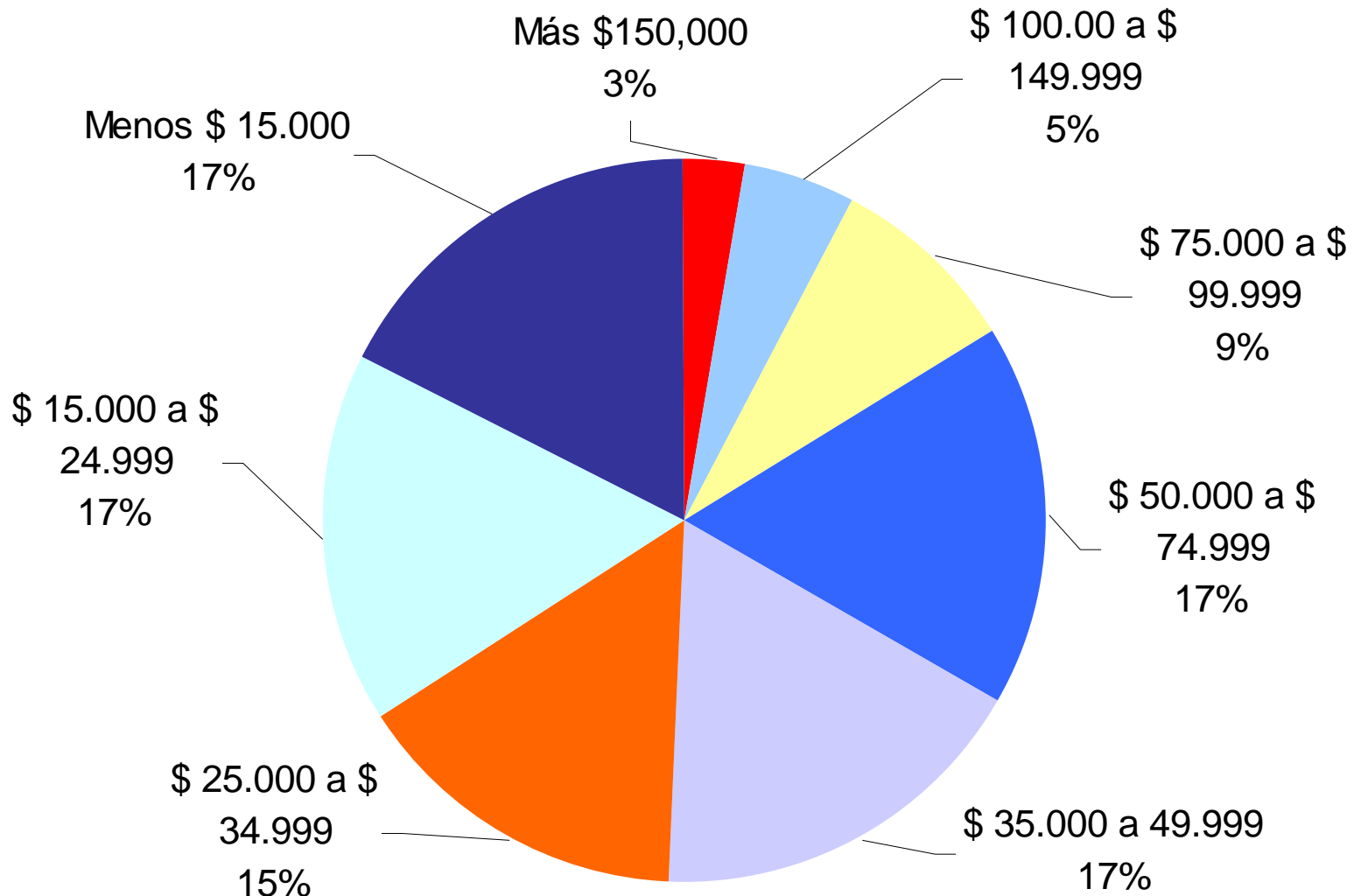


Presencia Peruana 2005

488.4 miles de Peruanos



Ingreso Hispano 2005

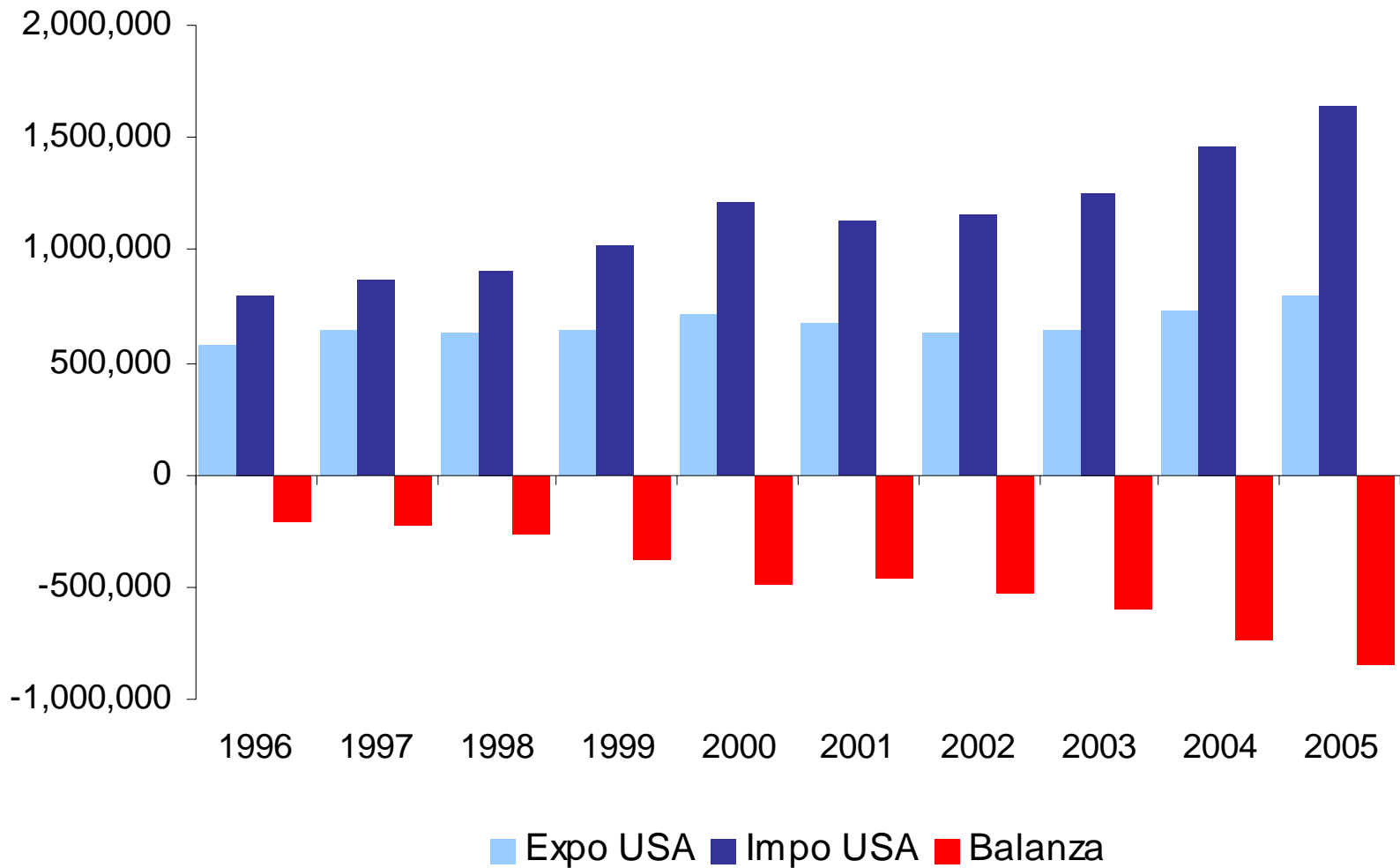


COMERCIO PERÚ – EEUU



Comercio Externo EEUU

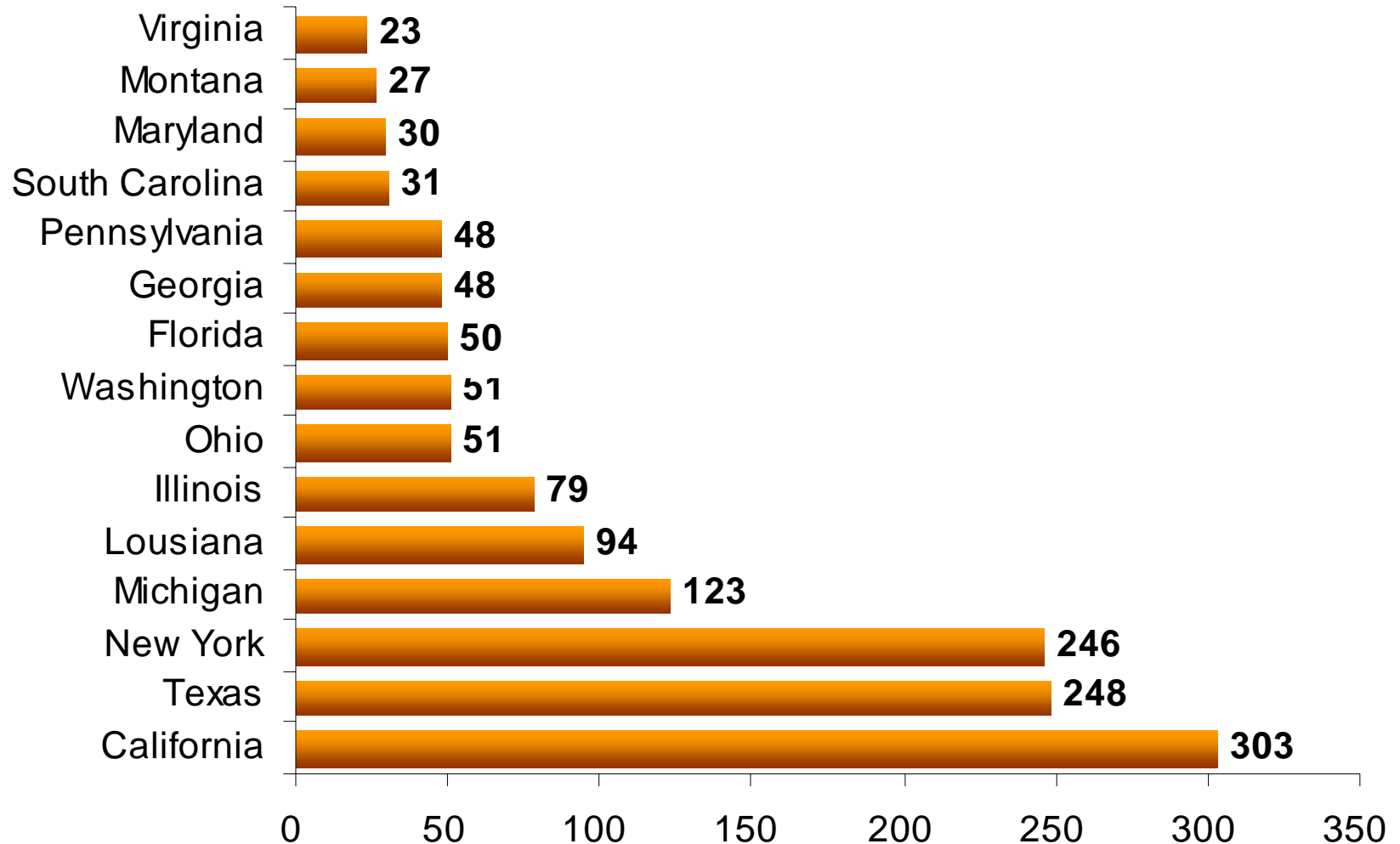
(miles de millones US\$)



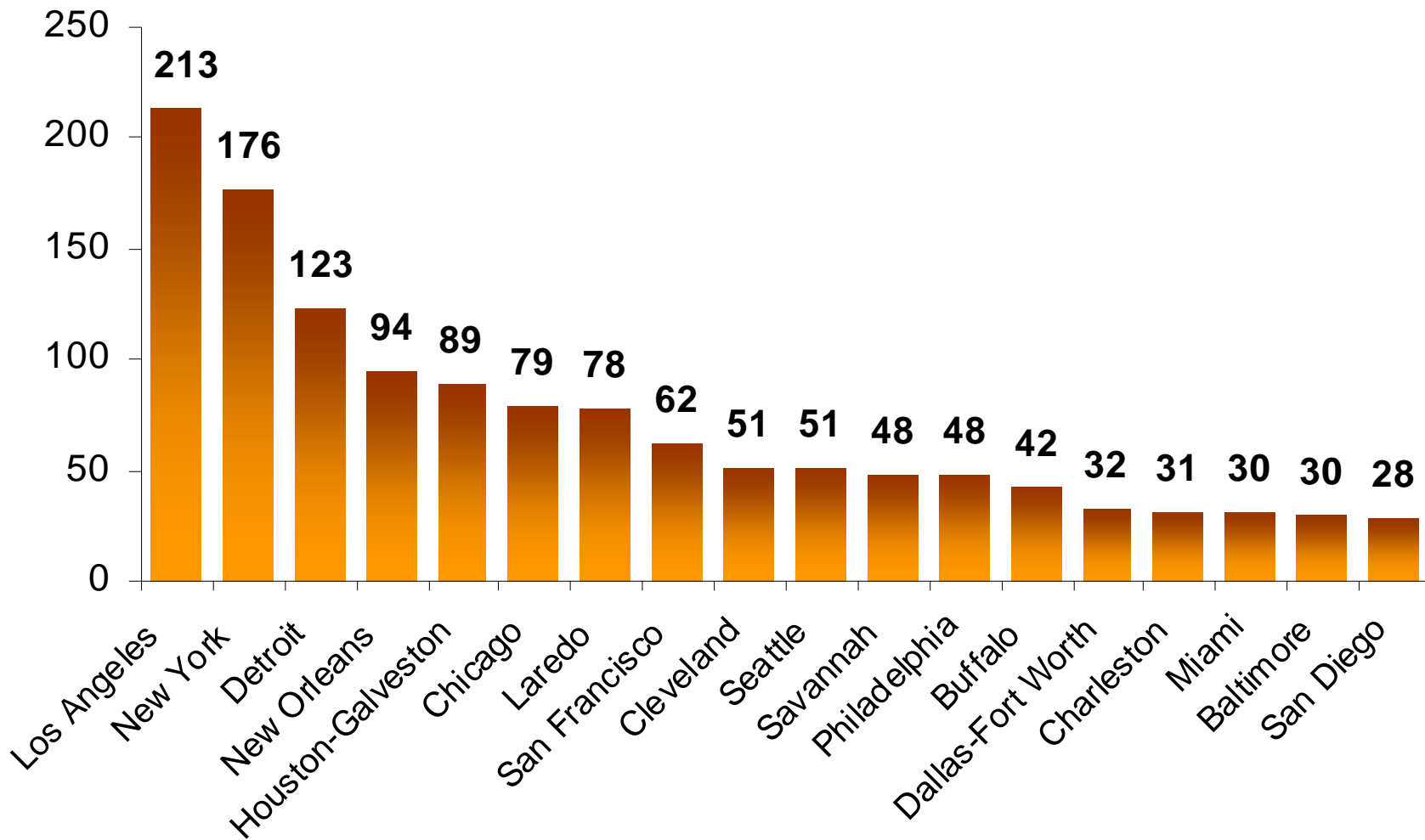
Fuente: USITC. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPEX

Ranking de Estados por Importaciones

(miles de millones de US\$)



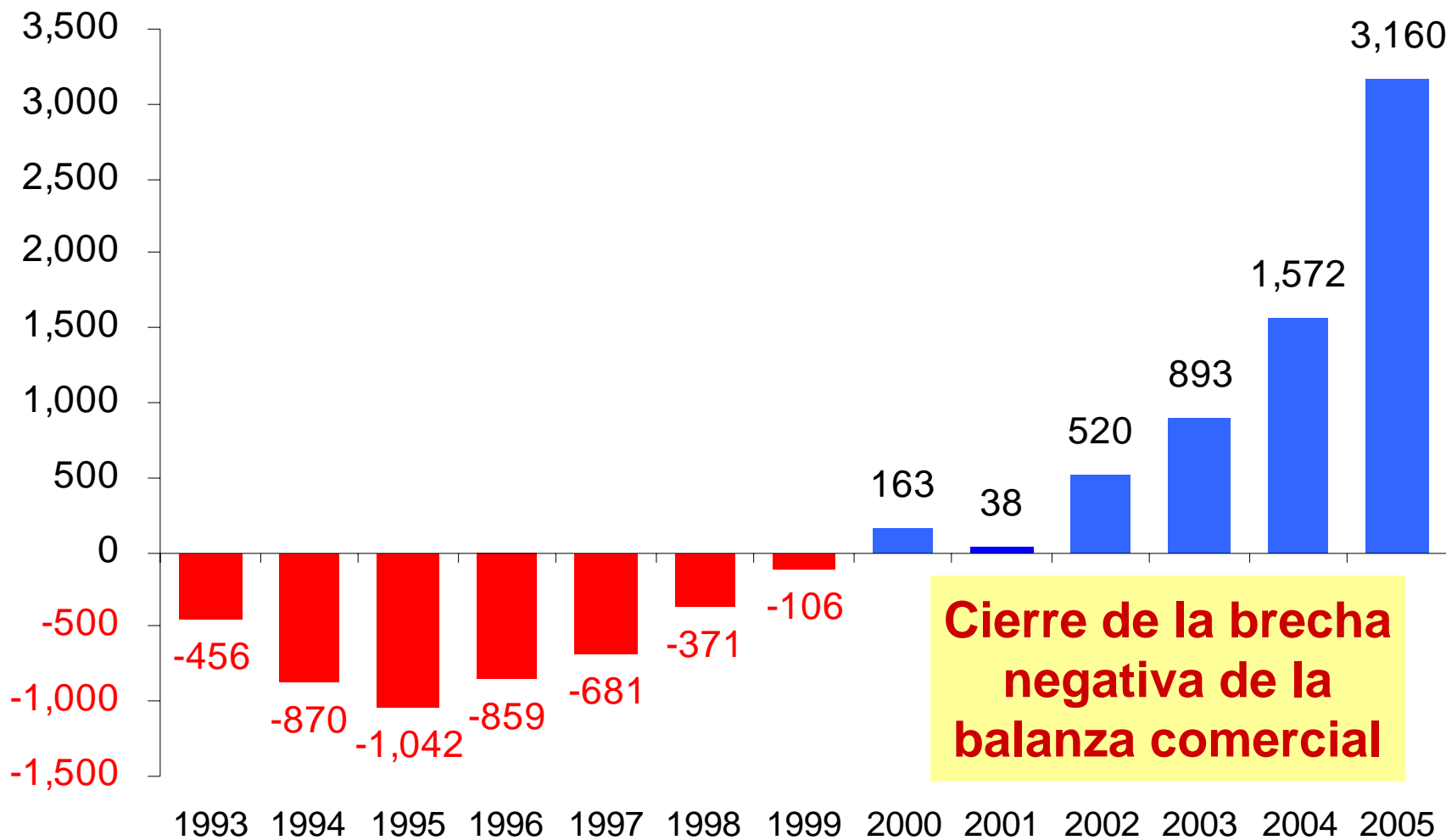
Ranking de Importaciones por Distrito Aduanero (miles de millones de US\$)



Fuente: USITC. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPEX

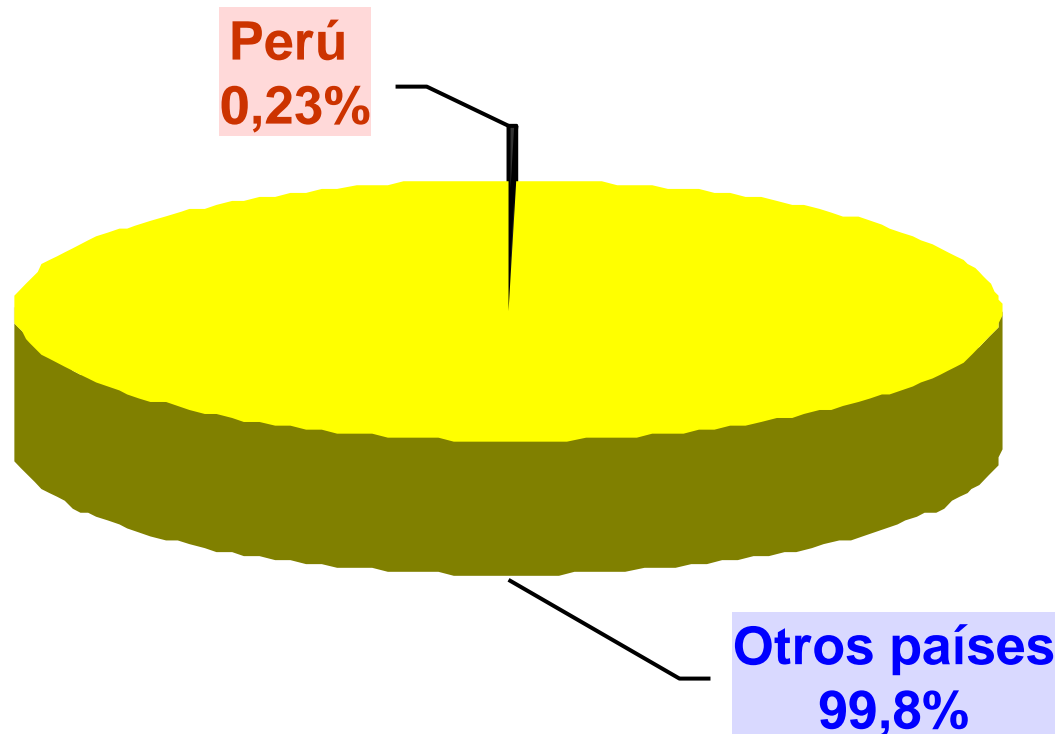
Perú: Balanza Comercial con EEUU

(Millones de US\$)

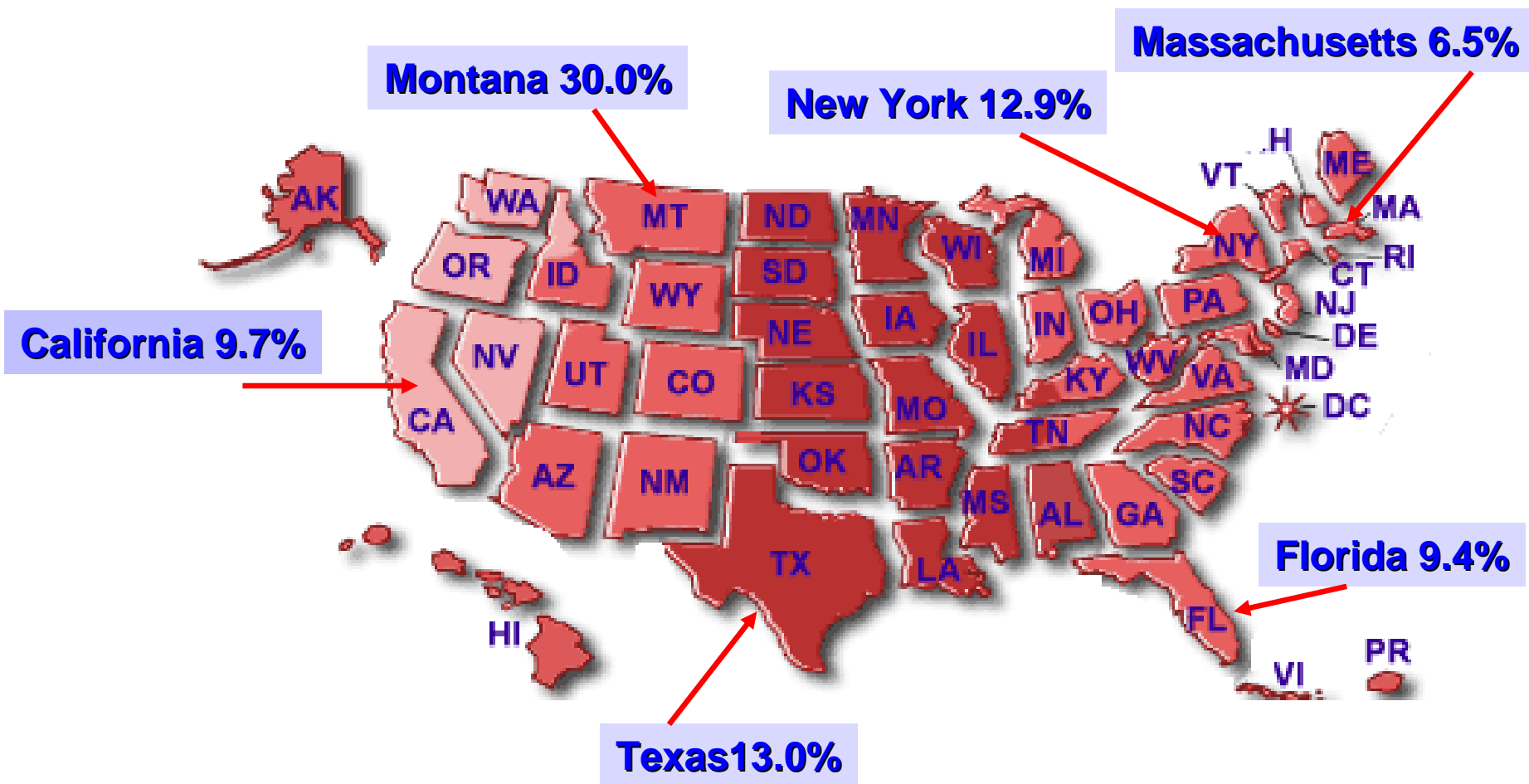


Un vasto mercado por conquistar

Procedencia de Importaciones de Estados Unidos

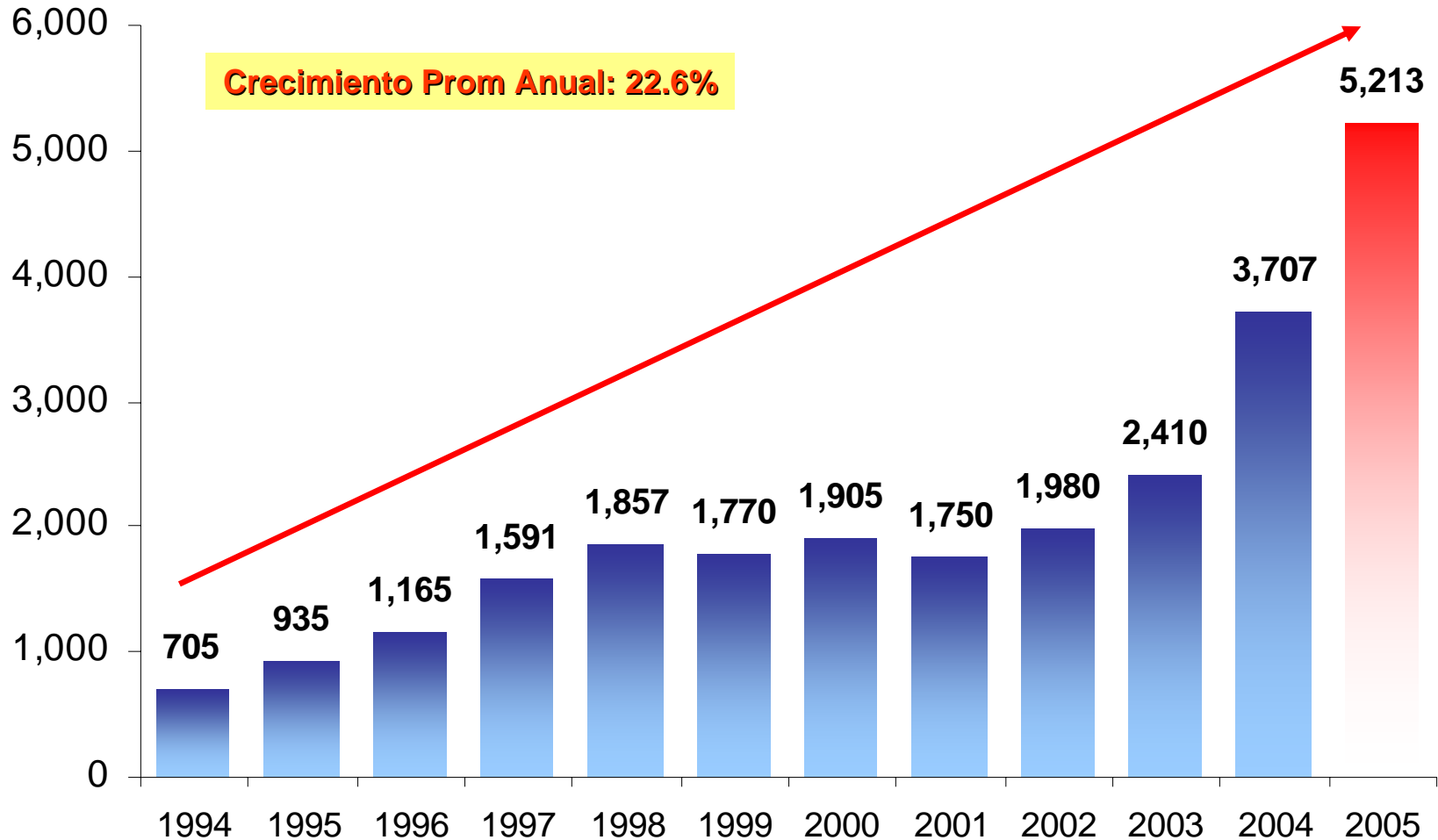


Importaciones de Productos Peruanos por Estado 2005



Exportaciones Totales Peruanas a EEUU

(millones de US\$)



Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPEX

Exportaciones Tradicionales a EEUU

(millones de US\$)

Sector	2005	Var.%	Part.%	I TRIM 06	Var.%	Part.%
Minería	2,589	33.3	73.1	671	16.5	78.8
Oro	1,565	39.4	44.2	401	12.1	47.0
Cobre	657	48.1	18.5	165	30.6	19.4
Estaño	89	(51.1)	2.5		(100.0)	0.0
Plata Refinada	164	55.5	4.6	60	114.3	7.1
Zinc	66	(2.2)	1.9	23	55.9	2.7
Resto	48	125.7		22	88.3	
Petróleo y Derivados	859	245.6	24.3	152	5.0	17.8
Petroleo, derivados	777	228.0	21.9	132	(8.8)	15.5
Petroleo Crudo	83	598.7	2.3	20		2.3
Pesca	10	(55.2)	0.3	2		0.2
Harina de Pescado	7	(69.8)	0.2	0		0.0
Aceite de Pescado	3	244,645	0.1	2		0.2
Agrícola	84	(6.3)	2.4	27	82.9	3.2
Cafe	71	(4.7)	2.0	9	(40.4)	1.0
Azucar	13	(12.7)	0.4	18		2.1
Coca y derivados	0	(50.0)	0.0			0.0
Resto	0	(89.6)		0	15,812	
Total Tradicional	3,543	53.8	100.0	852	15.8	100.0

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPEX

Exportaciones No Tradicionales a EEUU

(millones de US\$)

Sector	2005	Var.%	Part.%	I TRIM 06	Var.%	Part.%
Textil	808	14.4	48.0	194	0.7	50.7
Agropecuario	342	27.9	20.3	87	42.1	22.8
Varios (Inc. Joyeria)	106	15.9	6.3	23	20.6	6.0
Quimico	105	50.6	6.2	9	(73.5)	2.4
Metal-Mecanico	78	84.0	4.7	7	(72.5)	1.7
Maderas y Papeles	76	11.0	4.5	17	4.1	4.3
Mineria No Metalica	70	23.1	4.2	18	14.9	4.6
Pesquero	55	(2.1)	3.3	16	(28.6)	4.1
Sidero-Metalurgico	39	(2.9)	2.3	11	27.7	2.9
Pieles y Cueros	4	(8.1)	0.2	1	2.7	0.2
Artesanias	1	19.6	0.1	0	(16.0)	0.1
Total No Tradicional	1,684	19.9	100.0	382	(3.2)	100.0

Principales Partidas No Tradicionales a EEUU (millones de US\$)

RK	Descripción	2005	Var.%	Part.%	I TRIM 06	Var.%
1	polos de algod p`adulto.,d` tej.teñido d` un solo color	154	18.3	9.1	37	(10.8)
2	esparragos	133	11.5	7.9	19	50.6
3	camisas d` pto.alg.p`homb.,teñido d` un solo color	95	15.3	5.6	23	(13.7)
4	art. de joyeria de oro	90	15.5	5.4	20	21.0
5	demas "t-shirts" de algodon, para adultos	48	1.5	2.9	8	(35.3)
6	demas prendas de vestir de punto de algodon	43	52.4	2.6	20	67.8
7	demas blusas de pto.de algodón	42	(9.6)	2.5	9	2.8
8	"t-shirt"de algodon p` niños de tej.teñ.d` un solo color	41	(1.5)	2.4	5	(34.0)
9	demas preparaciones de belleza, maquillaje	38	7.8	2.3		(100.0)
10	madera aserrada de virola, mahogany	35	4.1	2.1	8	(7.8)
11	paprika	34	101.3	2.0	12	65.7
12	sueteres (jerseys) de algodon	33	68.7	2.0	3	(23.8)
13	demas sweaters y art. similares de pto. de algodón	31	29.3	1.9	4	(3.4)
14	camisas d` pto.alg.p`homb.,c/hilad.dist.colores	30	30.7	1.8	6	(34.3)
15	blus.de pto.de alg.p` muj.o niña t.a.elast.un color	29	34.3	1.7	6	(33.7)
Sub-Total 15		809	23.0	48.0	203	(0.9)
Total		1,684	19.9	100	382	(3.2)

Principales Partidas No Tradicionales a EEUU (millones de US\$)

RK	Descripción	2005	Var.%	Part.%	I TRIM 06	Var.%
16	colas de langostinos congeladas	24	70.5	1.4	8	51.7
17	demás "t-shirts" de algodón, para niños o niñas	24	14.6	1.4	10	171.8
18	mármol, travertinos y alabastro, simplemente talladas	21	22.9	1.2	6	31.9
19	alcachofas preparadas o conservadas	20	111.2	1.2	5	143.4
20	cemento portland	19	11.8	1.1	6	57.8
21	mangos y mangostanes, frescos o secos	19	(9.8)	1.1	20	20.6
22	cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	17	33.1	1.0	2	243.5
23	depilatorios y demás preparaciones de perfumería	17	70.4	1.0	0	(99.9)
24	teléfonos	16	2,022	0.9	0	(74.2)
25	prendas de punto para bebés, de algodón	16	16.2	0.9	4	15.9
26	demás partes identificables p` aparatos	16	234.9	0.9	0	(98.2)
27	barras y perfiles de cobre refinado	15	24.0	0.9	4	7.4
28	camisas d` pto.alg.p` homb.,d` tej.teñido d` un solo color	14	0.6	0.8	7	59.6
29	nueces del Brasil sin cascara frescas o secas	14	95.0	0.8	0	(28.2)
30	camisas d` pto.alg.p` homb.,d` tej.c/hilados d` dist.color	13	(7.2)	0.8	7	98.5
Sub-Total 15		545	16.1	32.4	126	(2.2)
Total		1,684	19.9	100	382	(3.2)

Productos Peruanos Líderes en EEUU 2005

CUCI	RK	País	2004	Enero - Octubre	
				2004	2005
Frutos del género Capsicum o del género Pimenta	1	Perú	16.3	13.1	27.5
	2	China	27.3	21.4	21.7
Lacas colorantes; preparados basados en lacas colorantes	1	Perú	3.3	2.6	2.7
	2	España	1.0	0.7	0.4
Mercurio	1	Perú	0.0	0.0	0.9
	2	Alemania	1.2	0.9	0.5
Hilados de pelos finos de animales	1	Italia	5.5	4.6	5.9
	2	Perú	2.5	2.2	5.5
Semillas, frutos y esporas	1	Chile	5.6	5.3	8.6
	2	Perú	3.5	3.3	4.4
Cintas magnéticas, grabadas de un ancho > a 6,5 mm	1	Corea del S	11.8	10.5	4.9
	2	Perú	0.0	0.0	3.0
Maíz dulce	1	Canadá	12.6	10.5	10.7
	2	Perú	0.8	0.6	1.0
Cereales sin moler	1	Canadá	2.0	1.6	1.7
	2	Perú	0.4	0.3	0.3

Empresas Exportadoras a EEUU

(en número)

Tipo de Empresa	Ventas	2003	2004	2005	Var % 05/04	Part % 05
Grandes	> ó = a US\$ 10 millones	44	53	55	3.8	2.3
Medianas	< a US\$ 10 millones y > ó = a US\$ 750 mil	215	268	285	6.3	12.0
Pequeñas	< a US\$ 750 mil y > ó = a US\$ 40 mil	641	705	739	4.8	31.2
Micro	< a US\$ 40 mil	1,033	1,025	1,290	25.9	54.5
	< a US\$ 40 mil y > ó = a US\$ 10 mil	443	448	449	0.2	19.0
	< a US\$ 10 mil y > ó = a US\$ 5 mil	195	227	230	1.3	9.7
	< a US\$ 5 mil y > ó = a US\$ 1 mil	395	350	611	74.6	25.8
	Total	1,933	2,051	2,369	15.5	100

Empresas Exportadoras a EEUU

(millones de US\$)

Tipo de Empresa	Ventas	2003	2004	2005	Var % 05/04	Part % 05	Xprom 05 miles
Grandes	> ó = a US\$ 10 millones	1,731	2,848	4,357	53.0	83.4	79,221
Medianas	< a US\$ 10 millones y > ó = a US\$ 750 mil	531	707	708	0.0	13.5	2,483
Pequeñas	< a US\$ 750 mil y > ó = a US\$ 40 mil	133	140	149	6.9	2.9	202
Micro	< a US\$ 40 mil	12	13	13	0.7	0.2	10
	< a US\$ 40 mil y > ó = a US\$ 10 mil	10	10	10	(0.5)	0.2	22
	< a US\$ 10 mil y > ó = a US\$ 5 mil	1	2	2	(0.3)	0.0	7
	< a US\$ 5 mil y > ó = a US\$ 1 mil	1	1	1	12.6	0.0	2
Total		2,408	3,708	5,227	41.0	100	2,206

Exportadores No Tradicionales a EEUU

2005 (en número)

Sector	Gra	Med	Peq	Micro	Total	Part. %
Textil	19	55	158	455	687	16.6
Varios (inc. joyeria)	3	5	52	655	715	17.3
Agropecuario	6	100	237	214	557	13.4
Maderas y Papeles	1	15	78	449	543	13.1
Metal-Mecánico	3	12	59	380	454	11.0
Mineria no Metálica	2	13	43	313	371	9.0
Químico	3	21	46	251	321	7.7
Pieles y cueros	0	1	10	228	239	5.8
Pesquero	0	22	85	63	170	4.1
Sidero-Metalúrgico	1	3	13	70	87	2.1
Total	38	247	781	3,078	4,144	100.0

Exportaciones Tradicionales a Far West

(US\$)

Sector	California	Hawaii	Oregon	Washington	Total
Petroleo, derivados	47,444,942	1,799,280	6,611,043	4,057,612	59,912,877
Petroleo Crudo	19,989,959				19,989,959
Total Petroleo y Derivados	67,434,901	1,799,280	6,611,043	4,057,612	79,902,836
Cafe	3,271,785		470,832	2,109,700	5,852,317
Coca y derivados	39,944		9,730		49,674
Total Agricola	3,311,729		480,562	2,109,700	5,901,991
Estaño	596,196				596,196
Total Minería	596,196				596,196
Harina de Pescado			59,932		59,932
Total Pesca			59,932		59,932
Total Tradicional	71,342,826	1,799,280	7,151,537	6,167,312	86,460,955

Exportaciones No Tradicionales a Far West (US\$)

Sector	California	Hawaii	Oregon	Washington	Total
Agropecuario	30,556,156	99,287	119,252	807,808	31,582,503
Textil	21,134,010	1,737	72,347	1,838,654	23,046,748
Pesquero	4,086,699			317,970	4,404,669
Mineria No Metalica	3,188,574	399,362	65,875	196,109	3,849,920
Quimico	2,614,229		18,515	18,544	2,651,288
Maderas y Papeles	2,190,979			181,492	2,372,471
Varios (Inc. Joyeria)	1,574,622		22,667	426,149	2,023,438
Metal-Mecanico	813,351			228,454	1,041,805
Sidero-Metalurgico	289,706			37,257	326,963
Pieles y Cueros	41,956			488	42,444
Total No Tradicional	66,490,282	500,386	298,656	4,052,925	71,342,249

Principales Exportaciones No Tradicionales a Far West (US\$)

RK	Description	California	Hawaii	Oregon	Washington	Total
1	mangos frescos	8,923,684				8,923,684
2	paprika	7,131,482				7,131,482
3	"t-shirts" y camisetas, de punto de algodón	6,435,988	1,737	60,602	99,366	6,597,693
4	súeteres, de punto de algodón	6,102,792		2,517	397,913	6,503,222
5	camisas, de punto de algodón, p/hombres o niños.	5,769,719			576,448	6,346,167
6	mármoles, travertinos y alabastros	2,323,804	379,771	65,875	129,608	2,899,058
7	espárragos conservados, sin congelar	2,326,539				2,326,539
8	demás frutas y otros frutos, sin cocer	2,220,318			81,900	2,302,218
9	alcachofas conservadas, sin congelar	2,014,454		90,452	157,190	2,262,096
10	langostinos congelados	2,059,784				2,059,784
11	cajas, cajones, jaulas y artículos similares	1,669,044				1,669,044
12	merluza congelada en filetes	1,112,124			317,970	1,430,094
13	semillas de árboles frutales o forestales	1,264,699				1,264,699
14	los demás muebles de madera	1,117,954				1,117,954
15	aceitunas conservadas en vinagre o ácido acético	920,213			128,192	1,048,405
	Resto	15,097,684	118,878	79,210	2,164,338	17,460,110
	Total No Tradicional	66,490,282	500,386	298,656	4,052,925	71,342,249

Exportaciones Tradicionales a Southwest (US\$)

Sector	Texas	Total
Petroleo, derivados	81,278,973	81,278,973
Total Petroleo y Derivados	81,278,973	81,278,973
Molibdeno	14,525,498	14,525,498
Cobre	9,513,940	9,513,940
Plomo	150,003	150,003
Total Minería	26,576,473	26,576,473
Cafe	1,193,516	1,193,516
Total Agrícola	1,193,516	1,193,516
Total Tradicional	106,661,930	106,661,930

Exportaciones No Tradicionales a Southwest (US\$)

Sector	Arizona	Texas	Total
Varios (Inc. Joyeria)	678,696	3,245,924	3,924,620
Agropecuario		3,497,290	3,497,290
Textil	376,301	995,660	1,371,961
Maderas y Papeles	54,280	1,140,157	1,194,437
Sidero-Metalurgico		720,180	720,180
Mineria No Metalica	41,090	675,955	717,045
Metal-Mecanico		405,890	405,890
Quimico		253,519	253,519
Pesquero		248,700	248,700
Pieles y Cueros		10,940	10,940
Total No Tradicional	1,150,367	11,194,215	12,344,582

Principales Exportaciones No Tradicionales a Southwest (US\$)

RK	Description	Arizona	Texas	Total
1	paprika		1,974,849	1,974,849
2	camisas, de punto de algodón, para hombres o niños.	138,641	445,429	584,070
3	madera aserrada de virola		534,425	534,425
4	piedras semipreciosa en bruto	482,830		482,830
5	alcachofas conservadas, sin congelar		452,867	452,867
6	hortalizas(incluso silvestres)		430,642	430,642
7	mármol, travertinos y alabastro		280,103	280,103
8	antimonio en bruto en polvo		270,855	270,855
9	los demás mármoles, travertinos y alabastros		237,405	237,405
10	cebollas y chalotes, frescos o refrigerados		231,717	231,717
11	"t-shirts" y camisetas, de punto de algodón	95,144	115,092	210,236
12	art. de joyería de los demás metales preciosos		192,675	192,675
13	tablillas y frisos para parques, sin ensamblar		164,822	164,822
14	suéteres de punto de algodón	32,373	102,724	135,097
15	manufacturas de piedras preciosas o semipreciosas (naturales)	133,225		133,225
	Resto	268,154	5,760,610	6,028,764
	Total No Tradicional	1,150,367	11,194,215	12,344,582

Fuente: USITC. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPEX

Exportaciones Tradicionales a Rocky Mountain (US\$)

Sector	Montana	Total
Oro	441,449,061	441,449,061
Plata Refinada	8,704,065	8,704,065
Cobre	3,986	3,986
Total Minería	450,157,112	450,157,112
Total Tradicional	450,157,112	450,157,112

Exportaciones No Tradicionales a Rocky Mountain (US\$)

Sector	Montana	Total
Textil	382,188	382,188
Mineria No Metalica	335,515	335,515
Metal-Mecanico	45,261	45,261
Varios (Inc. Joyeria)	33,465	33,465
Pieles y Cueros	6,842	6,842
Total No Tradicional	803,271	803,271

Principales Exportaciones No Tradicionales a Southwest (US\$)

RK	Description	Montana	Total
1	marmol, travertinos y alabastro, simplemente talladas	331,010	331,010
2	sueteres de punto de algodón	152,969	152,969
3	blusas de punto de algodón, p/mujeres o niñas	110,225	110,225
4	sueteres de punto con cuello de cisne de lana	43,704	43,704
5	partes de bombas para distribución de carburante	37,002	37,002
6	camisas, de punto de algodón, p/hombres o niños.	24,993	24,993
7	"t-shirts" y camisetas, de punto de algodón	14,206	14,206
8	pant.larg, con peto y shorts de pto, p/muje. o niñas	11,614	11,614
9	colecciones y especímenes p/colecciones de zoología	5,771	5,771
10	demás trepanos y coronas	5,635	5,635
11	pieles, enteras, incluso sin la cabeza, cola o patas	5,518	5,518
12	abrigo de pto, p/mujeres o niñas, de lana o pelo fino	5,059	5,059
13	plac.y baldo., de cerámicas	4,505	4,505
14	alfombras de nudo de lana o pelo fino	4,023	4,023
15	chales, pañuelos de cuello, y artículos similares	3,951	3,951
	Resto	43,086	43,086
	Total No Tradicional	803,271	803,271

Fuente: USITC. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPEX

SECTORES CON OPORTUNIDADES

ALIMENTOS Y BEBIDAS

ARTÍCULOS DE REGALO Y DECORACIÓN

MUEBLES

CALZADO

TEXTIL Y CONFECCIÓN

Alimentos y Bebidas

Gasto en alimentos 2004 : \$ 953 MMDD

- Comida en casa: 51.7% (493 MMDD)
- Comida fuera de casa: 48.3 % (460 MMDD)

Gasto esperado 2005 : \$989 MMDD



Alimentos y Bebidas

- Ventas de hipermercados: 205.0 MMDD
- Ventas de supermercados (abarrotes): 145 MMDD
- Ventas en bodegas: 2.9 MMD
- Ventas de autoservicios independientes: 45.8 MMDD
- Tiendas de conveniencia: 92.5 MMDD
- Otras: 2.0 MMDD



Alimentos y Bebidas

Gasto en alimentos como % del ingreso personal en 2004 :

En casa:	6.3%
Fuera de casa:	5.1%
Total:	11.4%



Alimentos y Bebidas

Gasto en Alimentos y Bebidas 2004

Concepto	US\$
<u>Alimentos</u>	<u>5,551</u>
En Casa:	3,225
Cereales y Panadería	466
Carnes y Huevos	819
Lácteos	352
Frutas y Verduras	584
Otros	1,004
Fuera de Casa	2,326
<u>Bebidas Alcohólicas</u>	<u>424</u>

Artículos de Regalo y Decoración

Características:

- Ventas al menudeo por 54.3 MMDD
- Accesorios para el hogar: 30% (15.5 MMDD)
- Oportunidades para productos a la medida del cliente.



Artículos de Regalo y Decoración

Tendencias:

- Estilos populares “Retro”, “Moderno” y “Tradicional”
- Colores brillantes en combinación con colores neutrales
- Productos con diseño, simplicidad y funcionalidad
- La temporada navideña es responsable de un 30% de las ventas.
- La decoración de días festivos se extiende hasta principios de Otoño, Halloween y Acción de Gracias
- Los diseños florales son populares como artículos decorativos para la mesa

Artículos de Regalo y Decoración

Producto	Oportunidades	Características	Competencia
Marcos de madera	A la medida del cliente	Estilo ecléctico con combinación de materiales	China Tailandia Indonesia
Artículos de cerámica	Uso decorativo sin plomo	Con alto diseño y calidad de alta temperatura	China Italia Reino Unido
Especios decorativos	Combinación de estilos, diseños y tamaños	Moda ecléctica con combinación de materiales	China Canadá Taiwán
Artículos de vidrio	Vidrio soplado, recipientes, floreros	Uso decorativo, calidad	China Francia Italia
Joyería de plata	0.925	Estilo ecléctico con combinación de piedra y perla	Tailandia Italia China

Fuente: Bancomext

Muebles

- Importaciones 2004: US\$18.4 MMDD
- Principales Proveedores:
 - China: US\$8.6MMDD
 - Canadá: US\$2.3 MMDD
 - Italia: US\$1.2 MMDD



Muebles

Principales productos importados :

- Comedores 75%
- Dormitorios principales 60%
- Mesas ocasionales 39%
- Centros de entretenimiento 35%
- Escritorios y productos p/oficina 29%
- Accesorios decorativos 23%
- Dormitorios juveniles 19
- Lámparas 17%
- Tapetes 14%
- Muebles para el exterior 8%

Muebles

Producto	Oportunidades	Características	Competencia
Muebles de madera para dormitorio	A la medida del cliente con alto diseño	Caoba y roble son populares con acabados finos	China Canadá Italia
Clósets de madera sólida	A la medida del cliente con alto diseño	Detalles en los acabados	Canadá China Italia
Mesas ocasionales de madera	A la medida del cliente con alto diseño y funcionalidad	Caoba, pino, álamo y roble con acabados finos	China Canadá Indonesia
Muebles rústicos para el hogar	Armarios, cómodas, sillas, bancos y mesas	Altos diseños, acabados de cera y herrajes finos	China Canadá Indonesia
Muebles y accesorios para el jardín	A la medida del cliente con acabados finos	Estilo ecléctico	China Canadá Taiwán
Lámparas para la pared	Alta calidad, varios tamanos	Estilo ecléctico con alto diseño y calidad	China Canadá Italia

Calzado

- EUA: mayor mercado de importación
- Importaciones /consumo: 96%
- Creciente desplazamiento manufactura doméstica
- Consumo per cápita: 6.2 pares anuales
- Competencia: China, China, Brasil, Indonesia e Italia



Calzado

Producto	Oportunidades	Características	Competencia
De vestir para mujer	Todo el año	De piel con suela de vaqueta	Italia Espana Brasil
De vestir para hombre	Todo el año	De piel con suela de hule y vaqueta	Italia Espana Brasil
Colegial	Todo el año	De piel y material sintético con suela de hule	Espana, China Brasil e Indonesia
Para bebé	Todo el año	De piel y material sintético con suela de hule	Espana, Indonesia Brasil China
De seguridad	Todo el año	De piel y material sintético con suela de hule	China, Brasil Espana Indonesia
Deportivo	Todo el año	De piel y material sintético	Brasil, Italia Espana China

Textil y Confección: Principales proveedores

RK	Country	2003	2004	Jan-Apr 04	Jan-Apr 05	Var.% Jan Apr	Part.% Jan-Apr
1	China	11,988	14,882	4,188	6,597	57.5	22.9
2	Mexico	8,699	8,520	2,684	2,562	-4.5	8.9
3	India	3,482	3,910	1,333	1,723	29.2	6.0
4	Canada	3,465	3,498	1,234	1,169	-5.2	4.1
5	Indonesia	2,333	2,589	856	967	13.0	3.4
6	Honduras	2,576	2,753	813	858	5.5	3.0
7	Pakistan	2,203	2,541	773	848	9.8	2.9
8	Hong Kong	3,806	3,951	1,054	803	-23.8	2.8
9	Vietnam	2,375	2,569	727	774	6.4	2.7
10	Italy	2,287	2,391	741	745	0.6	2.6
14	Guatemala	1,776	1,963	609	643	5.5	2.2
15	Dominican Rep	2,174	2,115	608	620	2.1	2.1
20	El Salvador	1,755	1,756	532	534	0.2	1.8
24	Peru	516	692	215	264	22.6	0.9
27	Nicaragua	484	596	172	220	27.5	0.8
29	Colombia	543	641	189	207	9.9	0.7
Total		80,325	86,514	26,133	28,864	10.5	100.0

*Enero-Abril

Fuente: U.S. Department of Commerce, U.S. Treasury, U.S. International Trade Commission

Textil y Confección: Proveedores más dinámicos

RK	Country	2003	2004	Jan-Apr 04	Jan-Apr 05	Var.% Jan-Apr	Part.% Jan-Apr
1	China	11,988	14,882	4,188	6,597	57.5	22.9
2	Haiti	299	330	93	125	34.1	0.4
3	Jordan	583	956	264	343	30.0	1.2
4	India	3,482	3,910	1,333	1,723	29.2	6.0
5	Nicaragua	484	596	172	220	27.5	0.8
6	Peru	516	692	215	264	22.6	0.9
7	Bangladesh	1,869	1,986	585	710	21.2	2.5
8	Switzerland	114	148	41	50	20.0	0.2
9	Portugal	341	357	99	117	18.7	0.4
10	Cambodia	1,241	1,429	423	497	17.6	1.7
17	Colombia	543	641	189	207	9.9	0.7
25	Honduras	2,576	2,753	813	858	5.5	3.0
27	Guatemala	1,776	1,963	609	643	5.5	2.2
32	El Salvador	1,755	1,756	532	534	0.2	1.8
Total		80,325	86,514	26,133	28,864	10.5	100.0

1/ Enero-Abril

2/ Países con exportaciones mayores a US\$ 50 millones

Fuente: U.S. Department of Commerce, U.S. Treasury, U.S. International Trade Commission

Textil y Confección

Producto	Oportunidades	Características	Competencia
Sacos de lana	Todo el año	Casuales y de vestir para hombre	Italia Canadá Colombia
Pantalones de lana	Todo el año	De vestir para hombre	Italia Canadá Rep. Dominicana
T=Shirts	Todo el año	Palyeras deportivas p/mujer de fibra sintética	China Indonesia Corea del Sur
Pantalones de mezclilla	Todo el año	En general	Costa Rica Guatemala Hong Kong
Shorts	Todo el año	De algodón tipo bermuda	México Nicaragua Honduras
Suéteres	Todo el año	De algodón para hombre	Hong Kong Corea del Sur Taiwán

PRODUCTOS POTENCIALES

EE.UU.

Sidero Metalúrgicos

Producto	Países	Miles de US\$	Crec. % 2003/02	Part. % Import Estados Unidos	Posición Import. Estados Unidos
722830 las demas barras de aceros aleados,laminadas o extruidas en caliente	Canadá	81,284	-17	41	1
	México	20,373	23	10	2
	República Checa	18,156	115	9	3
	Japón	16,628	-4	8	4
	Letonia	14,238		7	5
	Turquía	11,571		6	6
	Reino Unido	7,423	-4	4	7
721420 barras hierro con muescas, cordones, huecos o relieve obtenidos durante el laminado o some	México	69,376	34	26	1
	Turquía	32,246	27	12	2
	Egipto	28,680		11	3
	Brasil	23,591	17	9	4
	República Dominicana	21,259		8	5
	Rumania	18,779	129	7	6
	Bulgaria	17,278		7	7
740919 chapas y bandas de cobre refinado, de espesor superior a 0,15 mm., sin enrollar	Alemania	8,234	4	37	1
	Italia	6,149	-10	28	2
	Chile	3,063	10	14	3
	Finlandia	1,734	-8	8	4
	Japón	1,684	6	8	5
	Grecia	287	-4	1	6
	China	163	101	1	7

Productos con Potencial en EE.UU. Químicos

Producto	Países	Miles de US\$	Crec. % 2003/02	Part. % Import Estados Unidos	Posición Import. Estados Unidos
392020 placas, hojas, películas, bandas y laminas de polimeros de propileno, no celular, sin refo	Canadá	179,926	1	35	1
	Japón	45,907	-7	9	2
	México	42,432	20	8	3
	Alemania	37,913	21	7	4
	Reino Unido	30,136	11	6	5
	Taiwan, Provincia de (C)	20,239	27	4	6
	Corea, Rep De (del Sur)	20,144	-3	4	7
330113 aceites esenciales, de limon	Argentina	30,277	22	70	1
	México	2,152	78	5	2
	Suiza y Liechtenstein	1,854	-10	4	3
	Sudafrica	1,701	11	4	4
	Brasil	1,179	26	3	5
	Canadá	981	-13	2	6
	España	884	8	2	7
281512 hidroxido de sodio (sosa caustica), en disolucion acuosa (lejia de sosa caustica).	Canadá	54,813	6	49	1
	Taiwan, Provincia de (C)	14,264	71	13	2
	Corea, Rep De (del Sur)	13,163	54	12	3
	Japón	9,228	29	8	4
	Arabia Saudita	5,680	14	5	5
	Alemania	5,457	38	5	6
	Bélgica	2,491	-28	2	7

Fuente: CCI. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPEX

Productos con Potencial en EE.UU.

Varios Sectores

Producto	Países	Miles de US\$	Crec. % 2003/02	Part. % Import Estados Unidos	Posición Import. Estados Unidos
230890 las demas materias, desperdicios, residuos y subproductos veg. p. alimentacion animal	Canadá	2,978	-20	37	1
	Argentina	2,747	208	34	2
	Brasil	2,027		25	3
	Bélgica	77		1	4
	Tailandia	60		1	5
	Francia	48		1	6
	Japón	46		1	7
030559 los demas pescados secos, incluso salado, sin ahumar.	Japón	3,874	11	27	1
	Canadá	2,905	-5	20	2
	China	2,732	18	19	3
	Corea, Rep De (del Sur)	1,518	5	10	4
	Islandia	1,060	14	7	5
	Noruega	351	9	2	6
	Viet Nam	320	5	2	7
441214 las demas maderas contrachapadas, que tengan por lo menos una hoja ex	Canadá	136,399	0	29	1
	Federación de Rusia	119,228	17	25	2
	China	73,634	135	16	3
	Brasil	66,137	27	14	4
	Indonesia	18,079	-19	4	5
	Ecuador	13,513	26	3	6
	Finlandia	11,334	-2	2	7

Exportando al Mercado Oeste de Estados Unidos

María Olivares

Gerencia de Inteligencia de Mercados

Abril de 2007

