

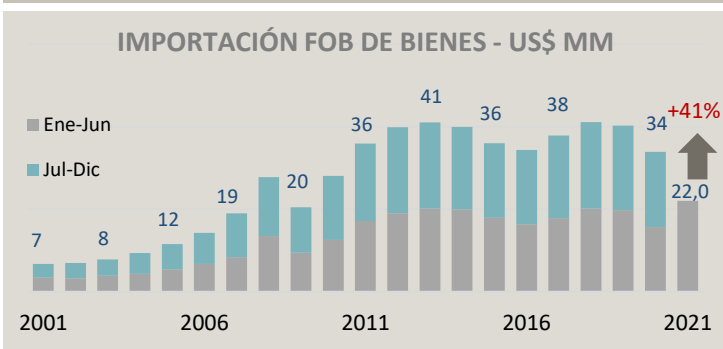
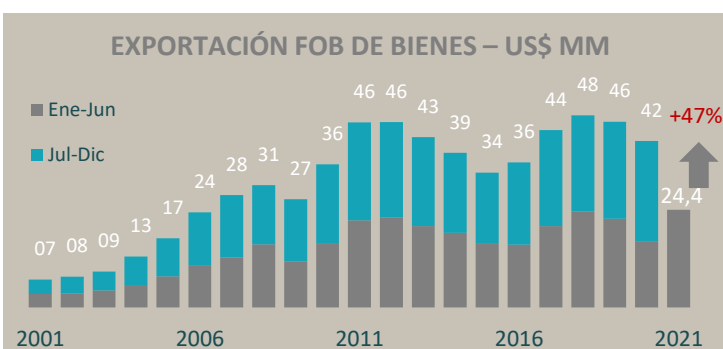
REPORTE MENSUAL DE COMERCIO

JUNIO 2021

- El comercio exterior de bienes del Perú continúa su recuperación, con tasas interanuales que han superado las del promedio latinoamericano. En el 1º semestre de 2021, nuestro comercio exterior creció a 44,3% interanual, como resultado del aumento conjunto de la exportación (+47,4%) y la importación (+40,9%).
- El comercio exterior con la mayoría de nuestros socios comerciales se ha expandido, principalmente con los países asiáticos (+65%), en particular con China (+73%), nuestro 1º socio comercial. Creció también nuestro comercio con la UE (+30%), EE.UU. (+21%) y con los bloques subregionales latinoamericanos como la CAN (+40%) y el Mercosur (+38%).
- La positiva evolución del comercio viene siendo favorecida principalmente por los mayores precios internacionales y, en menor grado, por la recuperación de la producción y la oferta exportable, que fue afectada notablemente en 2020 por las políticas sanitarias aplicadas para mitigar el contagio por la pandemia Covid - 19.
- A junio, la exportación de bienes ascendió a US\$ 24 439 millones, creciendo 47,4% interanual, como resultado de aumentos de precios (+31,8%) y volúmenes (+11,9%). Por rubros, destacaron principalmente las mayores ventas de productos pesqueros (+119%). La exportación de minerales tanto metálicos como no metálicos superó los US\$ 15 mil millones, creciendo 47,9% interanual.

| Millones US\$ | Junio | | Var. % | Ene-Jun | | Var. % |
|--------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2020 | 2021 | | 2020 | 2021 | |
| 1. Comercio (2 + 3) | 5 027 | 7 587 | 50,9% | 32 183 | 46 432 | 44,3% |
| 2. Exportaciones (FOB) | 2 818 | 3 848 | 36,6% | 16 577 | 24 439 | 47,4% |
| Tradicional | 1 989 | 2 651 | 33,3% | 11 444 | 17 215 | 50,4% |
| No Tradicional | 829 | 1 197 | 44,4% | 5 133 | 7 224 | 40,7% |
| Indice Real Volumen | 100 | 104 | 3,8% | 100 | 112 | 11,9% |
| Indice de Precios FOB | 100 | 131 | 31,3% | 100 | 132 | 31,8% |
| 3. Importaciones (FOB) | 2 209 | 3 739 | 69,3% | 15 607 | 21 993 | 40,9% |
| Bienes de Consumo | 617 | 797 | 29,1% | 3 742 | 4 744 | 26,8% |
| Bienes Intermedios | 942 | 1 801 | 91,2% | 7 256 | 10 413 | 43,5% |
| Bienes de Capital | 649 | 1 140 | 75,6% | 4 601 | 6 829 | 48,4% |
| Otros Bienes | 1 | 1 | 32,4% | 8 | 7 | -14,5% |
| 4. Balanza Comercial (2 - 3) | 608 | 109 | -82,1% | 970 | 2 446 | 152,2% |
| Nº Total de Empresas | 12 618 | 14 125 | 11,9% | 28 049 | 32 712 | 16,6% |
| Nº Exportadores | 2 387 | 3 220 | 34,9% | 5 187 | 6 260 | 20,7% |
| Nº Importadores | 11 018 | 11 848 | 7,5% | 25 038 | 28 969 | 15,7% |
| Destinos de exportación (N.º) | 118 | 124 | 5,1% | 160 | 160 | 0,0% |
| Subpartidas exportadas (N.º) | 2 210 | 2 691 | 21,8% | 3 718 | 4 165 | 12,0% |

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE



- Las agroexportaciones (T+NT) han continuado creciendo en el 1º semestre (+21,4%), tras crecer 6,4% en 2020 pese a la pandemia, previéndose alcanzar nuevo récord a fin de año. La exportación de fruta creció 27% destacando las mayores ventas de palta (+47,9%). Asimismo, creció la exportación de hortalizas (+16,5%), cacao (+18,5%) y café (+2,6%).
- En el 1º semestre, las exportaciones del interior del país crecieron a 48% interanual, gracias al buen desempeño de 19 regiones del interior del país. Aumentaron las exportaciones procedentes de las regiones del sur (+62%), centro (+52%), selva (+50%) y norte (+19%).
- Por su parte, la importación de bienes también experimentó crecimiento en el 1º semestre del año (+40,9%), por la recuperación de la producción local que demanda insumos importados, así como por los mayores precios internacionales del petróleo (+68%), maíz (+76%), soya (+70%), trigo (+36%), entre otros bienes.
- La importación de insumos para la industria textil (hilados y tejidos) subió 49,5% interanual en el 1º semestre, a diferencia de la importación de prendas de vestir, que apenas creció 0,4%. La importación de productos relacionados a tecnologías de la información creció 104%, destacando celulares (+106%) y computadoras (+167,3%).



- En el 1º semestre de 2021 el comercio Perú-China creció 73% gracias a la mayor exportación (+95%) de productos pesqueros (harina, aceite y pota) y mineros (hierro, plata y cobre).
- En general, creció el comercio Perú-Asia (+65%): Arabia Saudita (+255%), India (+125%), Vietnam (+114%), Malasia (+54%), Hong Kong (+62%), Indonesia (+57%), Tailandia (+53%), Japón (+27%) e Israel (+26%).
- Asimismo, el comercio con Europa aumentó 35% debido, principalmente, al mayor comercio con Suiza (+52%) y la Unión Europea (+30%), en este último la exportación creció 32% y la importación 29%.
- El comercio con Estados Unidos creció 21% debido a la mayor importación (+36%), mayormente maíz amarillo (+252%) y diésel (+70%). En general, aumentó el comercio con el continente americano (+29%).
- En Sudamérica, Perú elevó su comercio con Venezuela (+130%), la CAN (+40%), Mercosur (+38%), destacando los mayores movimientos con Bolivia (+58%), Ecuador (+56%), Brasil (+52%) y Colombia (+18%).
- El comercio con Ecuador y Bolivia aumentó por la mayor importación de petróleo y soya respectivamente, mientras el comercio con Brasil creció por las mayores ventas de fosfato, cátodos y las compras de crudo, maíz.

Comercio Perú – Socios Comerciales (US\$ Millones)

| ACUERDOS | Part. % X+M [**] | Intercambio Comercial | | | Exportaciones FOB | | | Importaciones FOB | | | Saldo Comercial | |
|--------------------------------|------------------------|-----------------------|---------------|---------------|-----------------------|---------------|---------------|-----------------------|---------------|--------------|-----------------------|--------------|
| | | Enero - Junio 2020 | 2021 | Var% | Enero - Junio 2020 | 2021 | Var% | Enero - Junio 2020 | 2021 | Var% | Enero - Junio 2020 | 2021 |
| En vigencia¹ | 89,6% | 28 958 | 41 149 | 42,1% | 15 047 | 21 878 | 45,4% | 13 910 | 19 271 | 38,5% | 1 137 | 2 607 |
| China 2010 | 31,6% | 8 447 | 14 590 | 72,7% | 4 340 | 8 456 | 94,9% | 4 107 | 6 134 | 49,3% | 232 | 2 323 |
| Estados Unidos 2009 | 15,3% | 5 756 | 6 953 | 20,8% | 2 729 | 2 829 | 3,7% | 3 027 | 4 123 | 36,2% | -299 | -1 294 |
| Unión Europea 2013 | 11,1% | 3 841 | 5 004 | 30,3% | 2 110 | 2 779 | 31,7% | 1 731 | 2 225 | 28,6% | 379 | 554 |
| Canadá 2009 | 4,1% | 1 413 | 1 743 | 23,4% | 1 066 | 1 274 | 19,6% | 347 | 469 | 34,9% | 718 | 806 |
| Corea del Sur 2011 | 3,8% | 1 358 | 1 732 | 27,5% | 1 048 | 1 292 | 23,3% | 311 | 440 | 41,6% | 737 | 852 |
| Brasil 2006 ² | 3,6% | 1 169 | 1 772 | 51,6% | 291 | 475 | 63,2% | 878 | 1 297 | 47,8% | -586 | -821 |
| Japón 2012 | 3,2% | 1 222 | 1 547 | 26,6% | 863 | 1 108 | 28,4% | 359 | 439 | 22,1% | 504 | 670 |
| Chile 2009 | 2,7% | 973 | 1 270 | 30,5% | 519 | 734 | 41,6% | 454 | 536 | 17,9% | 64 | 199 |
| México 2012 | 2,5% | 833 | 1 115 | 33,8% | 199 | 245 | 23,3% | 634 | 870 | 37,1% | -435 | -624 |
| Colombia 1969 ³ | 2,0% | 724 | 855 | 18,0% | 295 | 363 | 22,9% | 429 | 492 | 14,7% | -134 | -130 |
| Argentina 2006 ² | 2,0% | 770 | 937 | 21,7% | 43 | 75 | 76,0% | 728 | 862 | 18,5% | -685 | -787 |
| Suiza 2011 ⁴ | 2,0% | 625 | 951 | 52,3% | 555 | 886 | 59,8% | 70 | 65 | -7,1% | 485 | 822 |
| Ecuador 1969 ³ | 1,5% | 465 | 724 | 55,5% | 316 | 434 | 37,5% | 149 | 289 | 93,7% | 167 | 145 |
| Bolivia 1969 ³ | 1,4% | 431 | 683 | 58,4% | 235 | 316 | 34,7% | 196 | 367 | 86,9% | 39 | -50 |
| Reino Unido 2020 | 0,7% | 237 | 281 | 18,7% | 146 | 173 | 18,5% | 91 | 108 | 18,8% | 55 | 65 |
| Tailandia 2011 | 0,6% | 187 | 287 | 53,5% | 42 | 66 | 58,2% | 146 | 222 | 52,1% | -104 | -156 |
| Panamá 2012 | 0,4% | 119 | 211 | 77,2% | 106 | 180 | 69,8% | 13 | 30 | 139,4% | 93 | 150 |
| Australia 2020 | 0,3% | 117 | 103 | -11,8% | 66 | 46 | -30,0% | 51 | 57 | 11,6% | 15 | -11 |
| Uruguay 2006 ² | 0,2% | 73 | 73 | 0,1% | 10 | 15 | 47,5% | 63 | 58 | -7,8% | -52 | -42 |
| Paraguay 2006 ² | 0,1% | 68 | 93 | 37,3% | 3 | 7 | 99,2% | 64 | 86 | 33,9% | -61 | -79 |
| Costa Rica 2013 | 0,2% | 42 | 75 | 78,2% | 24 | 33 | 35,5% | 18 | 42 | 136,4% | 6 | -9 |
| Singapur 2009 | 0,1% | 34 | 49 | 40,8% | 5 | 4 | -3,4% | 30 | 44 | 47,6% | -25 | -40 |
| Venezuela 2013 | 0,1% | 17 | 39 | 130,4% | 13 | 36 | 173,8% | 4 | 3 | -14,2% | 9 | 32 |
| Noruega 2012 ⁴ | 0,1% | 17 | 38 | 125,6% | 8 | 29 | 264,3% | 9 | 9 | 4,8% | -1 | 19 |
| Honduras 2017 | 0,0% | 13 | 20 | 52,4% | 12 | 16 | 31,8% | 1 | 4 | 246,9% | 11 | 12 |
| Cuba 2001 | 0,0% | 4 | 3 | -30,9% | 4 | 3 | -29,6% | 0 | 0 | -43,4% | 4 | 3 |
| Islandia 2011 ⁴ | 0,0% | 1 | 1 | 0,3% | 1 | 1 | -25,9% | 0 | 0 | 426,6% | 1 | 0 |
| Por entrar en vigencia | 1,4% | 365 | 681 | 86,4% | 81 | 133 | 64,4% | 284 | 548 | 92,7% | -203 | -414 |
| Vietnam* | 0,8% | 201 | 431 | 113,8% | 28 | 40 | 40,9% | 173 | 391 | 125,7% | -145 | -351 |
| Malasia* | 0,4% | 107 | 165 | 53,9% | 24 | 36 | 48,9% | 83 | 130 | 55,4% | -60 | -94 |
| Guatemala | 0,2% | 57 | 85 | 50,6% | 29 | 58 | 100,6% | 28 | 27 | -1,5% | 1 | 31 |
| En Negociación | 3,7% | 844 | 1 935 | 129,1% | 401 | 1 079 | 169,2% | 444 | 856 | 92,9% | -43 | 223 |
| India | 3,1% | 679 | 1 529 | 125,3% | 334 | 1 034 | 209,2% | 345 | 496 | 43,9% | -10 | 538 |
| Turquía | 0,6% | 143 | 381 | 166,2% | 51 | 27 | -47,0% | 92 | 354 | 283,9% | -41 | -327 |
| El Salvador | 0,1% | 23 | 25 | 10,0% | 16 | 18 | 17,8% | 7 | 6 | -7,5% | 9 | 12 |
| Sin acuerdo | 5,4% | 2 016 | 2 667 | 32,3% | 1 047 | 1 349 | 28,8% | 968 | 1 318 | 36,1% | 79 | 31 |
| Emiratos Árabes | 1,1% | 335 | 554 | 65,5% | 305 | 508 | 66,4% | 29 | 46 | 56,1% | 276 | 462 |
| Taipei Chino | 0,6% | 218 | 284 | 30,5% | 94 | 96 | 2,0% | 123 | 188 | 52,3% | -29 | -91 |
| Rusia | 0,5% | 157 | 268 | 70,7% | 62 | 99 | 59,7% | 95 | 169 | 77,9% | -33 | -70 |
| Indonesia | 0,4% | 114 | 179 | 56,8% | 14 | 23 | 65,8% | 101 | 157 | 55,6% | -87 | -134 |
| Hong Kong | 0,3% | 90 | 146 | 61,8% | 82 | 137 | 67,0% | 8 | 9 | 9,1% | 74 | 128 |
| Sudáfrica | 0,2% | 41 | 78 | 91,5% | 19 | 62 | 233,2% | 22 | 16 | -28,1% | -3 | 46 |
| Arabia Saudita | 0,1% | 25 | 88 | 254,7% | 5 | 4 | -12,3% | 20 | 84 | 317,8% | -15 | -80 |
| Israel | 0,1% | 33 | 41 | 26,5% | 5 | 6 | 12,5% | 27 | 35 | 29,1% | -22 | -29 |
| Resto | 2,0% | 1 004 | 1 029 | 2,5% | 461 | 413 | -10,4% | 542 | 615 | 13,4% | -81 | -202 |
| Total | 100,0% | 32 183 | 46 432 | 44,3% | 16 577 | 24 439 | 47,4% | 15 607 | 21 993 | 40,9% | 970 | 2 446 |
| Bloques Comerciales | | | | | | | | | | | | |
| Foro APEC | 67,5% | 21 420 | 30 968 | 44,6% | 11 300 | 16 519 | 46,2% | 10 120 | 14 448 | 42,8% | 1 179 | 2 071 |
| CPTPP | 14,2% | 4 949 | 6 475 | 30,8% | 2 777 | 3 497 | 25,9% | 2 172 | 2 978 | 37,1% | 605 | 519 |
| Unión Europea UE | 11,1% | 3 841 | 5 004 | 30,3% | 2 110 | 2 779 | 31,7% | 1 731 | 2 225 | 28,6% | 379 | 554 |
| Alianza del Pacífico AP | 7,2% | 2 530 | 3 240 | 28,0% | 1 012 | 1 342 | 32,6% | 1 518 | 1 897 | 25,0% | -505 | -555 |
| Mercosur | 5,9% | 2 080 | 2 875 | 38,3% | 348 | 573 | 64,6% | 1 732 | 2 302 | 32,9% | -1 384 | -1 730 |
| Comunidad Andina CAN | 4,9% | 1 621 | 2 262 | 39,5% | 846 | 1 113 | 31,6% | 775 | 1 148 | 48,2% | 71 | -35 |
| Continentes⁵ | | | | | | | | | | | | |
| Asia | 47,3% | 13 459 | 22 198 | 64,9% | 7 379 | 12 884 | 74,6% | 6 081 | 9 314 | 53,2% | 1 298 | 3 569 |
| América | 36,7% | 13 129 | 16 928 | 28,9% | 6 033 | 7 279 | 20,7% | 7 096 | 9 649 | 36,0% | -1 063 | -2 369 |
| Europa | 14,7% | 4 915 | 6 657 | 35,5% | 2 885 | 3 973 | 37,7% | 2 030 | 2 684 | 32,2% | 855 | 1 289 |
| África | 0,6% | 451 | 399 | -11,5% | 148 | 163 | 10,4% | 304 | 236 | -22,2% | -156 | -73 |
| Oceanía | 0,4% | 167 | 158 | -5,1% | 76 | 56 | -26,1% | 91 | 102 | 12,3% | -16 | -47 |

1: Año de entrada en vigencia del acuerdo. 2: Mercosur (Brasil, Argentina, Uruguay, Paraguay) 3: CAN (Ecuador, Bolivia, Colombia) 4: EFTA (Islandia, Liechtenstein, Noruega, Suiza)

5: No se incluye el valor del comercio con Aguas Internacionales

Fuente: SUNAT/Elaboración: VCME

[*] Por entrar en vigencia en el marco del CPTPP (Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico)

[**] Últimos 12 meses (julio 2020 - julio 2021)

Exportaciones crecen por 10º mes consecutivo

- En junio 2021 la exportación creció por 10º mes consecutivo (+37%), acumulando crecimiento de 47,4% al 1º semestre. A junio, todos los sectores del país elevaron sus exportaciones. El negocio pesquero continuó siendo el más dinámico (+119,4%: T|NT).
- En junio, los rubros químico y textil continuaron elevando sus exportaciones (por 10º y 7º mes consecutivo, respectivamente) por mayores ventas de plásticos y productos de lana y pelo fino.

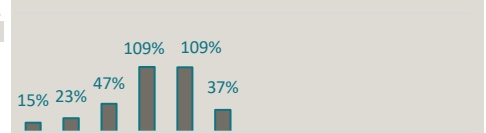
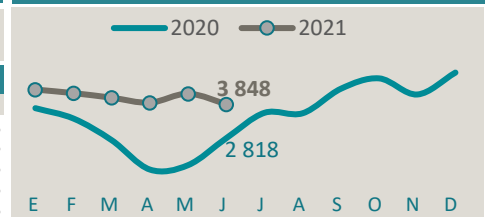
- La agroexportación (T|NT) creció en junio por 11º mes consecutivo, y acumuló a junio un crecimiento de 21% gracias a las mayores ventas de frutas, cacao y hortalizas.
- Asimismo, la exportación de minerales aumentó 26% en junio y 48% en el acumulado, por las mayores ventas de hierro (+271%), estaño (+112%), zinc (+44%) y cobre (+42%).
- El negocio de hidrocarburos incrementó 16% sus ventas entre enero y junio, gracias al repunte de abril (+89%), mayo (+60%) y junio (+99%) de la venta de petróleo.

Perú: Exportaciones FOB (US\$ Millones)

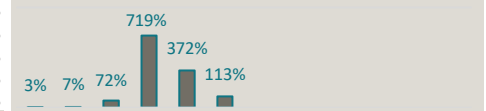
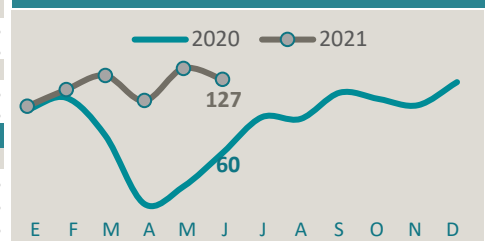
| Part.º | Principales Productos | Junio | | | Ene-Jun | | |
|--------------|--|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | | 2020 | 2021 | Var. % | 2020 | 2021 | Var. % |
| 69,7% | Tradicionales (T) | 1 989 | 2 651 | 33,3% | 11 444 | 17 215 | 50,4% |
| 60,2% | Minero | 1 804 | 2 275 | 26,1% | 10 045 | 14 841 | 47,7% |
| 27,0% | Cobre | 1 008 | 1 030 | 2,2% | 5 117 | 7 259 | 41,9% |
| 14,9% | Oro | 539 | 687 | 27,4% | 2 870 | 3 670 | 27,9% |
| 4,1% | Hierro | 25 | 205 | 716,8% | 342 | 1 268 | 270,9% |
| 3,5% | Zinc | 79 | 121 | 54,2% | 699 | 1 007 | 44,0% |
| 1,0% | Molibdeno | 37 | 56 | 52,8% | 198 | 302 | 52,7% |
| 1,0% | Estaño | 27 | 46 | 70,2% | 143 | 302 | 111,7% |
| 3,3% | Petróleo y gas natural | 70 | 139 | 99,5% | 790 | 920 | 16,4% |
| 1,5% | Petróleo y derivados | 23 | 63 | 175,1% | 412 | 483 | 17,3% |
| 1,2% | Derivados | 10 | 63 | 540,1% | 311 | 392 | 26,1% |
| 0,3% | Petróleo crudo | 13 | - | -100,0% | 101 | 91 | -9,7% |
| 1,8% | Gas natural y derivados | 46 | 75 | 61,9% | 378 | 437 | 15,4% |
| 0,2% | Nafta | 36 | - | -100,0% | 208 | - | -100,0% |
| 1,6% | Gas natural licuado | 11 | 75 | 609,8% | 169 | 436 | 157,1% |
| 4,8% | Pesquero | 88 | 205 | 133,2% | 484 | 1 322 | 173,0% |
| 3,8% | Harina de pescado | 76 | 181 | 138,4% | 351 | 1 042 | 196,8% |
| 1,0% | Aceite de pescado | 12 | 24 | 100,0% | 133 | 280 | 110,2% |
| 1,5% | Agropecuario | 28 | 32 | 16,5% | 124 | 131 | 5,6% |
| 1,3% | Café | 25 | 29 | 16,4% | 99 | 102 | 2,6% |
| 0,1% | Azúcar y chancaca | 2 | 2 | -10,5% | 16 | 16 | 1,9% |
| 30,3% | No Tradicionales (NT) | 829 | 1 197 | 44,4% | 5 133 | 7 224 | 40,7% |
| 14,9% | Agropecuario | 440 | 562 | 27,6% | 2 716 | 3 317 | 22,1% |
| 2,4% | Uva | 1 | 2 | 187,6% | 416 | 523 | 25,8% |
| 2,2% | Palta | 164 | 237 | 44,5% | 483 | 714 | 47,9% |
| 2,1% | Arándano | 5 | 4 | -18,8% | 50 | 76 | 49,9% |
| 1,1% | Espárrago | 41 | 46 | 13,5% | 184 | 203 | 10,4% |
| 0,9% | Mango | 6 | 6 | 2,8% | 336 | 352 | 4,7% |
| 0,6% | Cacao y derivados | 21 | 20 | -4,8% | 105 | 124 | 18,5% |
| 0,2% | Quinua | 11 | 8 | -28,4% | 61 | 47 | -23,4% |
| 0,2% | Jengibre | 7 | 5 | -29,2% | 30 | 35 | 15,1% |
| 3,6% | Químico | 110 | 129 | 17,9% | 661 | 878 | 32,9% |
| 1,3% | Plástico y sus manufacturas | 39 | 56 | 43,2% | 241 | 340 | 40,7% |
| 0,3% | Neumáticos-caucho | 1 | 4 | 241,1% | 16 | 66 | 322,7% |
| 0,2% | Alcohol etílico | 5 | 0 | -89,9% | 37 | 22 | -39,8% |
| 0,2% | Oxido de zinc | 4 | 7 | 53,0% | 35 | 51 | 47,4% |
| 3,4% | Pesquero | 74 | 141 | 90,2% | 501 | 839 | 67,6% |
| 1,6% | Pota | 22 | 70 | 224,1% | 126 | 314 | 148,6% |
| 0,6% | Pescado congelado | 10 | 19 | 94,2% | 130 | 211 | 62,3% |
| 0,5% | Langostino (Inc. Colas) | 23 | 21 | -9,8% | 116 | 123 | 5,7% |
| 0,2% | Conservas de pescado | 9 | 7 | -17,2% | 50 | 47 | -6,4% |
| 0,2% | Concha de abanico | 3 | 11 | 326,9% | 25 | 61 | 142,7% |
| 2,8% | Textil | 60 | 127 | 112,6% | 389 | 726 | 86,7% |
| 1,7% | Productos de algodón | 37 | 78 | 113,2% | 237 | 438 | 84,8% |
| 0,7% | Otros productos textiles | 16 | 36 | 127,4% | 105 | 191 | 81,5% |
| 0,4% | Productos de lana y pelo fino | 8 | 14 | 79,6% | 47 | 97 | 108,0% |
| 2,0% | Metalúrgico | 40 | 85 | 109,8% | 254 | 552 | 117,5% |
| 0,6% | Alambre de cobre refinado | 8 | 22 | 189,5% | 72 | 186 | 160,5% |
| 0,5% | Zinc en bruto sin alear | 11 | 18 | 68,8% | 82 | 139 | 70,4% |
| 0,7% | Minería no metálica | 23 | 35 | 51,8% | 125 | 197 | 57,6% |
| 0,5% | Fosfatos de calcio natural | 19 | 20 | 3,3% | 85 | 125 | 47,5% |
| 1,1% | Metal mecánico | 33 | 43 | 29,9% | 189 | 253 | 33,7% |
| 0,5% | Siderúrgico | 15 | 19 | 23,3% | 83 | 120 | 44,7% |
| 0,2% | Forestal | 8 | 8 | -8,0% | 38 | 57 | 50,6% |
| 0,2% | Productos cerámicos | 3 | 7 | 128,7% | 31 | 51 | 62,1% |
| 0,2% | Vidrio | 4 | 6 | 50,3% | 27 | 44 | 62,1% |
| 0,2% | Joyería | 2 | 9 | 312,1% | 8 | 47 | 507,3% |
| 0,6% | Otros (Papel, artesanía, cuero) | 15 | 25 | 71,7% | 112 | 144 | 28,3% |
| 100% | Total | 2 818 | 3 848 | 36,6% | 16 577 | 24 439 | 47,4% |
| 61% | Minería (Metálica + No Metálica) | 1 827 | 2 311 | 26,5% | 10 171 | 15 039 | 47,9% |
| 16% | Agropecuarios (T+ NT) | 468 | 594 | 26,9% | 2 840 | 3 448 | 21,4% |
| 9% | - Frutas | 249 | 339 | 36,1% | 1 623 | 2 061 | 27,0% |
| 2% | - Hortalizas | 74 | 91 | 22,9% | 396 | 461 | 16,5% |
| 8% | Pesca (T+NT) | 162 | 345 | 113,5% | 985 | 2 161 | 119,4% |
| 63% | Minero y energético | 1 873 | 2 414 | 28,9% | 10 836 | 15 762 | 45,5% |
| 37% | No minero, energético | 944 | 1 434 | 51,9% | 5 741 | 8 677 | 51,2% |

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

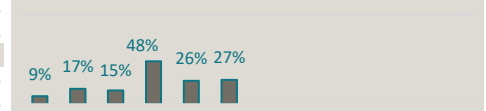
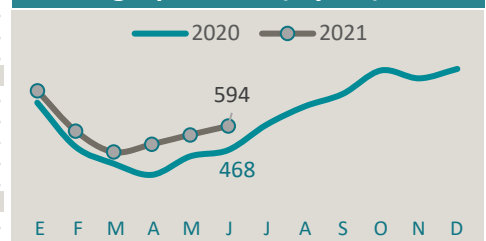
Exportaciones (US\$ Millones)



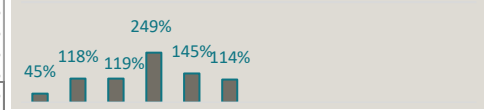
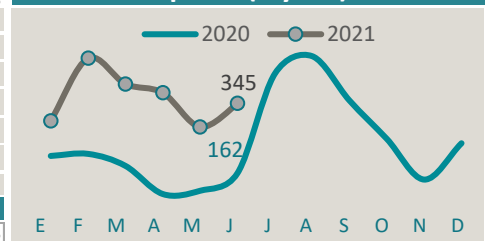
Textil



Agropecuario (T y NT)



Pesquero (T y NT)





- En el 1º semestre de 2021 la venta de fruta creció 27% gracias a los mayores volúmenes y precios de exportación (uva, arándano y palta).
- En hortalizas creció notablemente la venta de cebolla (+81%). Las ventas de espárrago fresco y conserva crecieron 15% y 3% respectivamente (pimiento +13%).
- Tras alcanzar récord en 2020 (US\$ 106 millones), la exportación de jengibre en el 1º semestre de 2021 (+15%) siguió creciendo gracias a la mayor demanda y oferta.
- La exportación de cacao (granos y manteca) creció gracias a los aumentos de los volúmenes exportados, que compensaron la caída de los precios.

Perú: Exportación de Productos Agropecuarios No Tradicionales – Enero - Junio 2021

| | 2020 | 2021 | % | 2020 | 2021 | % | 2020 | 2021 | % | 2020 | 2021 | % | 2020 | 2021 | % | 2020 | 2021 | % |
|----------------------|---------------------------------|------|-----|-----------------------------|------|------|------------------------------|------|-----|------------------------------|------|------|-------------------------|------|------|-------------------------|------|------|
| Frutas | Palta Fresca | | | Uva Fresca | | | Mango Fresco | | | Mandarina | | | Mango Congelado | | | Arándano Fresco | | |
| Millones US\$ | 464 | 689 | 49% | 416 | 523 | 26% | 223 | 235 | 5% | 94 | 106 | 13% | 101 | 106 | 5% | 45 | 67 | 49% |
| Miles TM | 254 | 323 | 27% | 191 | 223 | 17% | 195 | 187 | -4% | 78 | 90 | 14% | 62 | 59 | -5% | 9 | 11 | 29% |
| Precio US\$/KG | 1,8 | 2,1 | 17% | 2,2 | 2,4 | 8% | 1,1 | 1,3 | 10% | 1,2 | 1,2 | -1% | 1,6 | 1,8 | 11% | 5,1 | 5,9 | 16% |
| EE.UU. | 18% | 13% | ▼ | 51% | 46% | ▼ | 29% | 27% | ▼ | 52% | 35% | ▼ | 37% | 42% | ▲ | 56% | 64% | ▲ |
| Unión Europea | 54% | 53% | ▼ | 13% | 16% | ▲ | 51% | 51% | ▼ | 11% | 15% | ▲ | 30% | 27% | ▼ | 29% | 21% | ▼ |
| Otros | 27% | 34% | ▲ | 36% | 38% | ▲ | 20% | 22% | ▲ | 37% | 50% | ▲ | 34% | 31% | ▼ | 15% | 16% | ▲ |
| Total | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | |
| Hortalizas | Espárrago Fresco | | | Conserva de Pimiento | | | Conserva de Espárrago | | | Conserva de Alcachofa | | | Cebolla | | | Ajo Fresco | | |
| Millones US\$ | 118 | 135 | 15% | 59 | 67 | 13% | 47 | 49 | 3% | 41 | 47 | 14% | 16 | 28 | 81% | 8 | 3 | -58% |
| Miles de TM | 39 | 45 | 17% | 33 | 38 | 16% | 16 | 15 | -1% | 16 | 18 | 8% | 51 | 89 | 75% | 5 | 2 | -65% |
| Precio US\$/KG | 3,0 | 3,0 | -2% | 1,8 | 1,8 | -2% | 3,0 | 3,1 | 4% | 2,5 | 2,6 | 5% | 0,3 | 0,3 | 4% | 1,7 | 2,1 | 17% |
| EE.UU. | 70% | 65% | ▼ | 42% | 43% | ▲ | 16% | 22% | ▲ | 81% | 76% | ▼ | 46% | 40% | ▼ | 14% | 3% | ▼ |
| Unión Europea | 19% | 21% | ▲ | 46% | 42% | ▼ | 77% | 72% | ▼ | 15% | 21% | ▲ | 32% | 36% | ▲ | 0% | 5% | ▲ |
| Otros | 12% | 14% | ▲ | 12% | 15% | ▲ | 7% | 6% | ▼ | 4% | 3% | ▼ | 22% | 25% | ▲ | 86% | 92% | ▲ |
| Total | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | |
| Agro | Cacao en Grano | | | Quinua | | | Aceite de Palma | | | Jengibre | | | Manteca de Cacao | | | Arroz | | |
| Millones US\$ | 55 | 59 | 9% | 61 | 47 | -23% | 25 | 41 | 63% | 30 | 35 | 15% | 25 | 35 | 43% | 29 | 0 | -99% |
| Miles de TM | 19 | 22 | 12% | 24 | 22 | -10% | 35 | 42 | 21% | 15 | 16 | 3% | 4 | 7 | 69% | 43 | 1 | -99% |
| Precio US\$/KG | 2,8 | 2,8 | -3% | 2,5 | 2,2 | -15% | 0,7 | 1,0 | 34% | 2,0 | 2,2 | 11% | 6,0 | 5,1 | -15% | 0,7 | 0,7 | 1% |
| Unión Europea | 59% | 45% | ▼ | 25% | 23% | ▼ | 12% | 7% | ▼ | 34% | 25% | ▼ | 34% | 45% | ▲ | 0% | 0% | ▲ |
| Colombia | 0% | 1% | ▲ | 0% | 0% | ▲ | 55% | 22% | ▼ | 0% | 1% | ▲ | 0% | 0% | ▲ | 99% | 38% | ▼ |
| Otros | 40% | 55% | ▲ | 75% | 77% | ▲ | 33% | 72% | ▲ | 66% | 75% | ▲ | 66% | 55% | ▼ | 1% | 61% | ▲ |
| Total | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | |
| Agro | Alimento para Langostino | | | Páprika | | | Galleta | | | Pastas | | | Leche | | | Cerveza de Malta | | |
| Millones US\$ | 79 | 87 | 10% | 49 | 55 | 11% | 40 | 51 | 29% | 20 | 13 | -37% | 27 | 12 | -54% | 8 | 5 | -33% |
| Miles de TM | 79 | 92 | 17% | 20 | 19 | -6% | 22 | 31 | 40% | 31 | 19 | -41% | 22 | 8 | -62% | 6 | 8 | 34% |
| Precio US\$/KG | 1,0 | 0,9 | -6% | 2,5 | 2,9 | 18% | 1,8 | 1,6 | -8% | 0,6 | 0,7 | 7% | 1,3 | 1,5 | 19% | 1,4 | 0,7 | -50% |
| EE.UU. | 0% | 0% | ■ | 39% | 39% | ▲ | 1% | 1% | ▲ | 0% | 1% | ▲ | 0% | 4% | ▲ | 4% | 12% | ▲ |
| Chile | 0% | 0% | ▲ | 0% | 0% | ▲ | 13% | 19% | ▲ | 40% | 33% | ▼ | 16% | 38% | ▲ | 84% | 69% | ▼ |
| Ecuador | 95% | 93% | ▼ | 0% | 1% | ▲ | 14% | 15% | ▲ | 8% | 13% | ▲ | 0% | 2% | ▲ | 6% | 0% | ▼ |
| Otros | 5% | 7% | ▲ | 61% | 59% | ▼ | 72% | 65% | ▼ | 51% | 53% | ▲ | 83% | 57% | ▼ | 7% | 19% | ▲ |
| Total | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | |

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

- La exportación pesquera NT creció 68% en el 1º semestre debido a la mayor venta de pota y otros.
- La exportación de productos de pota aumentó gracias a la mayor oferta, pues los precios continuaron descendiendo.
- Al igual que en 2020, la exportación de filetes congelados continuó creciendo (+45%).
- Las exportaciones de trucha y ovas también han continuado creciendo en los primeros 6 meses de 2021.
- También crecieron las ventas de conchas de abanico (+143%) y algas (+131%), tras caer en 2020.
- Adicionalmente, crecieron los envíos de colas de langostinos (+12%).

Perú: Exportación de Productos Pesqueros No Tradicionales – Enero - Junio 2021

| | 2020 | 2021 | % | 2020 | 2021 | % | 2020 | 2021 | % | 2020 | 2021 | % | 2020 | 2021 | % | 2020 | 2021 | % |
|----------------------|---------------------------|------|------|----------------------------|------|------|-------------------------|------|------|----------------------------|------|-----|----------------------------|------|------|-----------------------|------|-----|
| Pesca | Pota Congelada | | | Filetes Congelados* | | | Pota en Conserva | | | Colas de Langostino | | | Conserva de Pescado | | | Langostino | | |
| Millones US\$ | 91 | 218 | 139% | 77 | 112 | 45% | 35 | 95 | 172% | 68 | 76 | 12% | 50 | 47 | -6% | 48 | 46 | -4% |
| Miles de TM | 42 | 144 | 247% | 12 | 16 | 33% | 9 | 35 | 273% | 8 | 9 | 12% | 11 | 9 | -19% | 9 | 9 | -4% |
| Precio US\$/KG | 2,2 | 1,5 | -31% | 6,3 | 6,9 | 9% | 3,8 | 2,8 | -27% | 8,2 | 8,2 | 0% | 4,7 | 5,3 | 15% | 5,3 | 5,3 | 0% |
| EE.UU. | 2% | 2% | ▲ | 63% | 64% | ▲ | 5% | 3% | ▼ | 63% | 52% | ▼ | 8% | 9% | ▲ | 3% | 3% | ▼ |
| Unión Europea | 36% | 28% | ▼ | 5% | 7% | ▲ | 9% | 11% | ▲ | 10% | 16% | ▲ | 56% | 55% | ▼ | 10% | 9% | ▼ |
| Otros | 61% | 70% | ▲ | 32% | 29% | ▼ | 86% | 86% | ▼ | 26% | 32% | ▲ | 36% | 36% | ▼ | 87% | 88% | ▲ |
| Total | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | |
| Pesca | Conchas de Abanico | | | Ovas Congeladas | | | Jurel | | | Trucha | | | Algas | | | Harina de Pota | | |
| Millones US\$ | 25 | 61 | 143% | 26 | 56 | 116% | 26 | 32 | 24% | 16 | 25 | 53% | 9 | 20 | 131% | 6 | 9 | 45% |
| Miles de TM | 3 | 7 | 100% | 2 | 4 | 108% | 33 | 31 | -6% | 2 | 4 | 58% | 13 | 24 | 89% | 4 | 6 | 33% |
| Precio US\$/KG | 7,7 | 9,3 | 21% | 12,4 | 12,9 | 4% | 0,8 | 1,0 | 32% | 7,1 | 6,8 | -3% | 0,7 | 0,8 | 22% | 1,5 | 1,7 | 9% |
| China | 0% | 0% | ■ | 50% | 68% | ▲ | 0% | 0% | ■ | 1% | 0% | ▼ | 95% | 99% | ▲ | 2% | 4% | ▲ |
| EE.UU. | 24% | 39% | ▲ | 1% | 1% | ▼ | 0% | 0% | ▼ | 46% | 37% | ▼ | 0% | 0% | ▲ | 1% | 3% | ▲ |
| Unión Europea | 63% | 39% | ▼ | 7% | 2% | ▼ | 0% | 0% | ■ | 1% | 2% | ▲ | 1% | 0% | ▼ | 11% | 6% | ▼ |
| Otros | 13% | 22% | ▲ | 42% | 30% | ▼ | 100% | 100% | ▲ | 52% | 62% | ▲ | 4% | 1% | ▼ | 87% | 88% | ▲ |
| Total | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | |

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

*Incluye Filete Congelado de Trucha



- La exportación textil creció 87% en el 1º semestre gracias a la mayor venta de bienes de algodón y pelo fino.
- La exportación de lana y pelo fino creció 108% por los mayores envíos de tops de alpaca, hilados y mantas.
- Por su parte, la exportación de productos de algodón creció 85% por la mayor demanda de Canadá y EEUU.
- En dicho rubro, aumentaron las ventas de pantalón (+213%), tejidos de punto (+122%) y t-shirts (+92%).

Perú: Exportación de Textiles – Confecciones No Tradicionales – Enero - Junio 2021

| | 2020 | | | 2021 | | | 2020 | | | 2021 | | | 2020 | | | 2021 | | |
|-------------------------|-----------------------|-------------|----------------|-----------------------|---------------|-------------|-----------------------|------|---------------|-----------------|----------------|------|-----------------|-------------|----------------|---------------------|------|------|
| | Millones US\$ | Miles de TM | Precio US\$/KG | % | Millones US\$ | Miles de TM | Precio US\$/KG | % | Millones US\$ | Miles de TM | Precio US\$/KG | % | Millones US\$ | Miles de TM | Precio US\$/KG | % | | |
| Algodón | T-Shirt, punto | | | Camisas, punto | | | Tejidos, punto | | | Pantalón | | | Vestidos | | | Suéteres | | |
| Millones US\$ | 101 | 194 | 92% | 43 | 56 | 33% | 12 | 26 | 122% | 6 | 18 | 213% | 8 | 15 | 76% | 7 | 14 | 106% |
| Miles de TM | 2 | 5 | 86% | 1 | 1 | 45% | 1 | 3 | 116% | 0 | 1 | 252% | 0 | 0 | 94% | 0 | 0 | 179% |
| Precio US\$/KG | 40,9 | 42,1 | 3% | 49,0 | 44,7 | -9% | 8,1 | 8,3 | 3% | 35,5 | 31,7 | -11% | 57,9 | 52,5 | -9% | 61,4 | 45,4 | -26% |
| EE.UU. | 70% | 72% | ▲ | 64% | 64% | ▼ | 0% | 0% | ▲ | 67% | 60% | ▼ | 74% | 74% | ▲ | 76% | 77% | ▲ |
| Unión Europea | 7% | 4% | ▼ | 15% | 15% | ▼ | 0% | 0% | ▼ | 2% | 2% | ▼ | 8% | 5% | ▼ | 8% | 5% | ▼ |
| Otros | 22% | 24% | ▲ | 21% | 22% | ▲ | 100% | 100% | ▼ | 30% | 38% | ▲ | 18% | 21% | ▲ | 16% | 18% | ▲ |
| Total | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | |
| Lana y Pelo fino | Hilados | | | Tops de Alpaca | | | Prendas | | | Mantas | | | Tejidos | | | Tops de Lana | | |
| Millones US\$ | 20 | 46 | 131% | 17 | 31 | 83% | 6 | 10 | 72% | 1 | 5 | 269% | 2 | 2 | 9% | 0 | 0 | 477% |
| Miles de TM | 1 | 1 | 134% | 1 | 2 | 83% | 0 | 0 | 106% | 0 | 0 | 289% | 0 | 0 | 10% | 0 | 0 | 123% |
| Precio US\$/KG | 31,2 | 30,8 | -1% | 15,2 | 15,2 | 0% | 62,0 | 51,6 | -17% | 57,4 | 54,4 | -5% | 58,6 | 58,1 | -1% | 5,2 | 13,3 | 158% |
| China | 0% | 1% | ▲ | 45% | 49% | ▲ | 0% | 0% | ▼ | 0% | 0% | ▼ | 3% | 5% | ▲ | 0% | 0% | ▼ |
| EE.UU. | 30% | 35% | ▲ | 0% | 0% | ▲ | 34% | 44% | ▲ | 64% | 62% | ▼ | 27% | 46% | ▲ | 0% | 0% | ▼ |
| Unión Europea | 31% | 27% | ▼ | 43% | 38% | ▼ | 21% | 24% | ▲ | 18% | 26% | ▲ | 40% | 30% | ▼ | 90% | 100% | ▲ |
| Otros | 39% | 37% | ▼ | 12% | 13% | ▲ | 44% | 32% | ▼ | 18% | 12% | ▼ | 29% | 18% | ▼ | 10% | 0% | ▼ |
| Total | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | |

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

- Exportación de neumáticos y plásticos sigue creciendo gracias a la mayor demanda de Chile, Ecuador y México.
- Asimismo, en químicos creció la venta de productos farmacéuticos, óxido de zinc y colorantes naturales.
- La venta de ácido sulfúrico ha continuado cayendo a junio de 2021, debido a la caída de precios.
- Así, la exportación del sector químico creció 33% mientras que el sector sidero metalúrgico se duplicó.
- En el sector metalúrgico crecieron los envíos de alambre de cobre, barras de zinc, plata y cobre.
- Asimismo, destacó el sector minero no metálico por los envíos de antracita, fosfato, cemento, otros.

Perú: Exportación de Químicos y Sidero Metalúrgicos No Tradicionales – Enero - Junio 2021

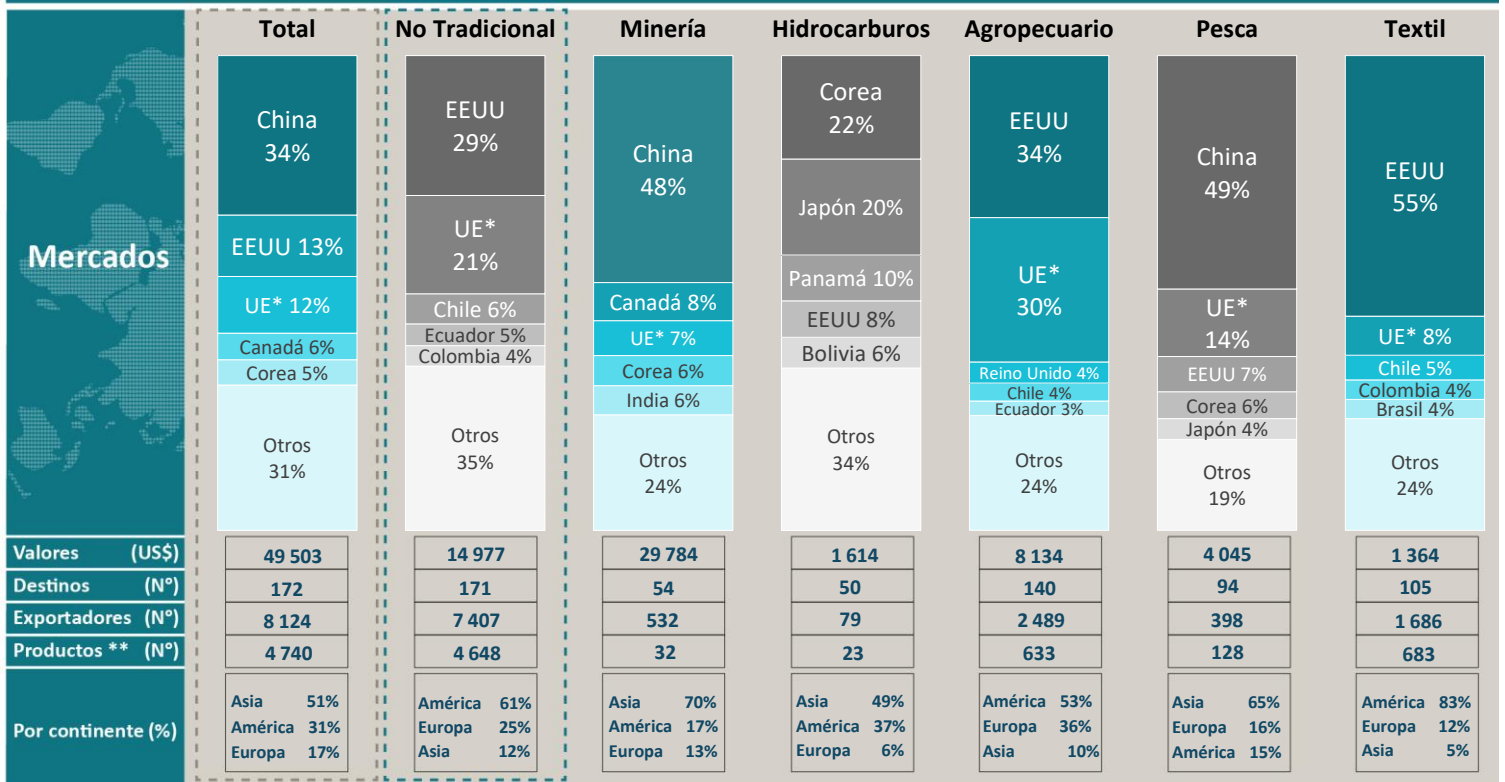
| | 2020 | | | 2021 | | | 2020 | | | 2021 | | | 2020 | | | 2021 | | |
|---------------------------|-----------------------------|-------------|----------------|-----------------------|---------------|-------------|--------------------------|-------|---------------|------------------------|----------------|------|--------------------------------|-------------|----------------|----------------------------|------|------|
| | Millones US\$ | Miles de TM | Precio US\$/KG | % | Millones US\$ | Miles de TM | Precio US\$/KG | % | Millones US\$ | Miles de TM | Precio US\$/KG | % | Millones US\$ | Miles de TM | Precio US\$/KG | % | | |
| Químico | Plástico | | | Neumáticos | | | Colorante Natural | | | Óxido de Zinc | | | Productos Farmacéuticos | | | Ácido Sulfúrico | | |
| Millones US\$ | 241 | 340 | 41% | 13 | 62 | 366% | 50 | 58 | 16% | 35 | 51 | 47% | 29 | 40 | 38% | 32 | 28 | -12% |
| Miles de TM | 103 | 130 | 26% | 3 | 11 | 226% | 2 | 2 | -18% | 16 | 19 | 17% | 7 | 7 | -5% | 584 | 584 | 0% |
| Precio US\$/KG | 2,3 | 2,6 | 12% | 3,9 | 5,6 | 43% | 23,0 | 32,6 | 42% | 2,1 | 2,7 | 26% | 4,1 | 6,0 | 45% | 0,1 | 0,0 | -12% |
| Chile | 13% | 16% | ▲ | 9% | 14% | ▲ | 2% | 2% | ▲ | 3% | 4% | ▲ | 11% | 11% | ▲ | 100% | 98% | ▼ |
| Unión Europea | 5% | 4% | ▼ | 0% | 0% | ▼ | 28% | 30% | ▲ | 33% | 31% | ▼ | 1% | 1% | ▼ | 0% | 0% | ▼ |
| Otros | 82% | 80% | ▼ | 91% | 86% | ▼ | 69% | 68% | ▼ | 64% | 66% | ▲ | 89% | 89% | ▲ | 0% | 2% | ▲ |
| Total | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | |
| Minerías NM | Fosfatos de Calcio | | | Antracita | | | Cemento | | | Andalucita | | | Mármol | | | Sal Desnaturalizada | | |
| Millones US\$ | 85 | 125 | 48% | 11 | 25 | 129% | 9 | 18 | 101% | 4 | 7 | 73% | 2 | 3 | 69% | 3 | 1 | -79% |
| Miles de TM | 1164 | 1264 | 9% | 153 | 337 | 121% | 185 | 402 | 117% | 11 | 18 | 61% | 3 | 5 | 96% | 150 | 32 | -79% |
| Precio US\$/KG | 0,1 | 0,1 | 36% | 0,1 | 0,1 | 4% | 0,0 | 0,0 | -7% | 0,4 | 0,4 | 8% | 0,7 | 0,6 | -14% | 0,0 | 0,0 | 0% |
| Chile | 0% | 1% | ▲ | 7% | 4% | ▼ | 75% | 77% | ▲ | 1% | 1% | ▼ | 5% | 6% | ▲ | 0% | 0% | ▼ |
| EE.UU. | 77% | 53% | ▼ | 0% | 0% | ▼ | 0% | 0% | ▼ | 1% | 0% | ▼ | 42% | 43% | ▲ | 100% | 100% | ▲ |
| Otros | 23% | 47% | ▲ | 93% | 96% | ▲ | 25% | 23% | ▼ | 99% | 99% | ▲ | 53% | 51% | ▼ | 0% | 0% | ▼ |
| Total | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | |
| Sidero-metalúrgico | Alambre de Cobre | | | Barras de Zinc | | | Barras de Plata | | | Barras de Acero | | | Barras de Cobre | | | Alambre (latón) | | |
| Millones US\$ | 72 | 186 | 160% | 82 | 139 | 70% | 27 | 62 | 134% | 37 | 41 | 13% | 15 | 31 | 106% | 7 | 16 | 140% |
| Miles de TM | 12 | 20 | 67% | 37 | 49 | 31% | 0 | 0 | 91% | 54 | 48 | -12% | 2 | 3 | 37% | 1 | 2 | 65% |
| Precio US\$/KG | 6,0 | 9,4 | 56% | 2,2 | 2,8 | 30% | 800,6 | 980,2 | 22% | 0,7 | 0,9 | 28% | 6,5 | 9,8 | 51% | 5,6 | 8,1 | 45% |
| Bolivia | 0% | 1% | ▲ | 0% | 0% | ▼ | 0% | 0% | ▼ | 96% | 94% | ▼ | 0% | 0% | ▼ | 0% | 0% | ▼ |
| Colombia | 63% | 50% | ▼ | 5% | 8% | ▲ | 0% | 0% | ▼ | 1% | 1% | ▲ | 0% | 1% | ▲ | 2% | 1% | ▼ |
| EE.UU. | 5% | 7% | ▲ | 24% | 18% | ▼ | 0% | 30% | ▲ | 0% | 0% | ▼ | 79% | 86% | ▲ | 27% | 37% | ▲ |
| Otros | 32% | 42% | ▲ | 70% | 74% | ▲ | 100% | 70% | ▼ | 4% | 5% | ▲ | 21% | 13% | ▼ | 71% | 63% | ▼ |
| Total | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | |
| Otros | Manufactura de Acero | | | Forestal | | | Papel y Cartón | | | Joyería | | | Vidrios | | | Mascarillas | | |
| Millones US\$ | 44 | 69 | 57% | 38 | 57 | 51% | 43 | 48 | 12% | 8 | 47 | 507% | 27 | 44 | 62% | 7 | 1 | -83% |
| Miles de TM | 22 | 38 | 69% | 34 | 56 | 64% | 41 | 42 | 4% | 0 | 0 | 220% | 15 | 31 | 104% | 0 | 0 | -80% |
| Precio US\$/KG | 2,0 | 1,8 | -7% | 1,1 | 1,0 | -8% | 1,0 | 1,1 | 8% | 1 376,2 | 2 614,3 | 90% | 1,8 | 1,4 | -21% | 35,6 | 29,7 | -16% |
| Chile | 23% | 33% | ▲ | 1% | 1% | ▲ | 38% | 38% | ▼ | 6% | 3% | ▼ | 2% | 8% | ▲ | 4% | 32% | ▲ |
| EE.UU. | 10% | 4% | ▼ | 8% | 11% | ▲ | 1% | 1% | ▲ | 87% | 94% | ▲ | 29% | 26% | ▼ | 13% | 46% | ▲ |
| Otros | 67% | 63% | ▼ | 92% | 88% | ▼ | 61% | 61% | ▲ | 7% | 2% | ▼ | 69% | 66% | ▼ | 83% | 22% | ▼ |
| Total | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | |

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

China: principal destino de las exportaciones peruanas

- En los últimos 12 meses (jul 20 – jun 21), la exportación peruana (US\$ 49 503 millones) llegó a 172 mercados.
- Los principales destinos fueron China (34% del total), EEUU (13%), UE (12%), Canadá (6%) y Corea (5%).
- China fue el principal destino de las exportaciones mineras (48%) y pesqueras (49%).
- Los bienes agropecuarios se exportaron principalmente a EEUU (34%) y a la UE (30%).
- La exportación no tradicional (US\$ 14 977 millones) se dirigió principalmente a EEUU (29%) y a la UE (21%).
- El continente asiático concentró el 51% de la exportación peruana, América 31% y Europa 17%.

Principales destinos de exportación por negocios(últimos 12 meses)



UE*: Unión Europea (27) / **Subpartida nacional – 10 dígitos

19 regiones elevaron sus exportaciones en el 1º semestre 2021

- En el 1º semestre 2021, 19 regiones del interior del país elevaron sus exportaciones: Huancavelica (+124%), Puno (+116%), Apurímac (+114%), Amazonas (+108%), Ucayali (+100%), Madre de Dios (+92%), Loreto (+83%), Ica (+74%), ...también Tacna (+66%), Ayacucho (+57%), Arequipa (+55%), Cusco (+49%), Lambayeque (+35%), La Libertad (+30%), Piura (+28%), Áncash (+19%), Pasco (+9%), Moquegua (+8%) y Tumbes (+2%).

Perú: Exportaciones Regionales (US\$ Millones)

| Part.% [1] | Macroregiones [2] | Junio | | | Enero - Junio | | | Evolución de las exportaciones regionales (US\$ Millones) |
|------------|-------------------------------------|--------------|--------------|------------|---------------|---------------|------------|---|
| | | 2020 | 2021 | Var. % | 2020 | 2021 | Var. % | |
| 75% | A. Regiones del interior [3] | 2 169 | 2 750 | 27% | 12 083 | 17 920 | 48% | |
| 30% | Sur | 1 042 | 1 257 | 21% | 4 772 | 7 710 | 62% | |
| 27% | Norte | 808 | 810 | 0% | 4 591 | 5 480 | 19% | |
| 15% | Centro | 293 | 553 | 89% | 2 556 | 3 896 | 52% | |
| 1% | Selva | 24 | 39 | 60% | 143 | 214 | 50% | |
| 2% | Sin asignar [4] | 3 | 92 | 3505% | 21 | 621 | 2898% | |
| 25% | B. Lima y Callao | 648 | 1 098 | 69% | 4 494 | 6 519 | 45% | |
| 21% | Lima | 559 | 927 | 66% | 3 815 | 5 297 | 39% | |
| 4% | Callao | 89 | 171 | 92% | 678 | 1 222 | 80% | |
| 100% | Total (A + B) | 2 818 | 3 848 | 37% | 16 577 | 24 439 | 47% | |

[1] Últimos 12 meses (julio 2020 - junio 2021). [2] Norte: Áncash, La Libertad, Piura, Cajamarca, Lambayeque, Tumbes. Sur: Arequipa, Apurímac, Puno, Moquegua, Cusco, Tacna. Centro: Ica, Junín, Ayacucho, Pasco, Huancavelica, Huánuco. Selva: San Martín, Amazonas, Loreto, Ucayali, Madre de Dios. [3] La información de la SUNAT correspondiente al ubigeo han sido reclasificadas para un mejor acercamiento a la realidad. [4] Corresponde a productos (cobre, plomo, zinc, harina y aceite de pescado) de las regiones del interior pero que aún no han sido reasignadas.

Las importaciones continuaron creciendo por 5º mes consecutivo

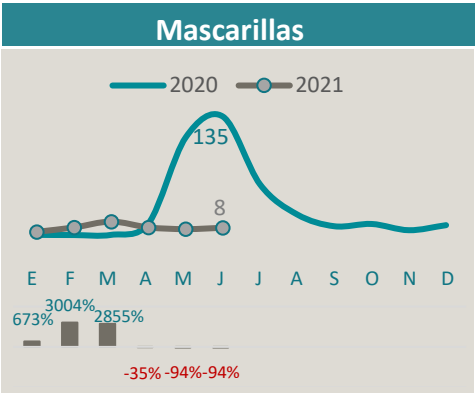
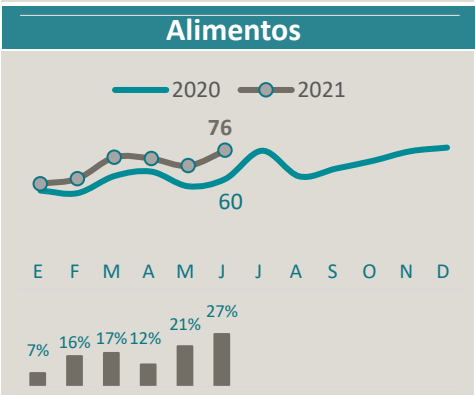
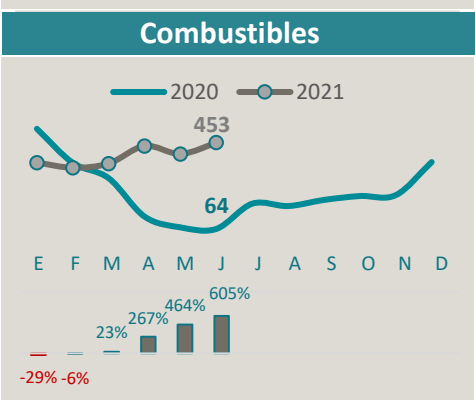
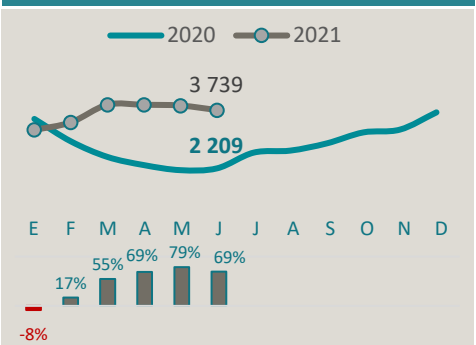
- En el 1º semestre 2021 la importación creció a 40,9% interanual, favorecida por la recuperación de la producción local que demanda insumos importados.
- Destacaron las mayores compras de bienes de capital (+48,4%), bienes intermedios/materias primas (+43,5%) y de consumo (+26,8%).
- En bienes de capital, aumentó la importación de TI (+104%), equipos de transporte (+72%), materiales de construcción (+43%) y bienes de capital para el agro (+106%).
- En bienes intermedios/materias primas, aumentaron las compras de combustibles (+65%) e insumos para las industrias: plástica (+67%), textil (+50%) y avícola (+41%).
- En bienes de consumo, el incremento se debió a mayores importaciones de automóviles y electrodomésticos.
- Asimismo, aumentaron las compras de bienes de consumo no duradero (+6%) como productos farmacéuticos y alimentos (+17% cada uno) y tocador (+9%).

Perú: Importaciones FOB (US\$ Millones)

| Part. % | Principales Productos | Junio | | | Ene-Jun | | |
|--------------|--|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|
| | | 2020 | 2021 | Var. % | 2020 | 2021 | Var. % |
| 45,2% | Bienes intermedios FOB | 942 | 1 801 | 91,2% | 7 256 | 10 413 | 43,5% |
| 9,7% | Combustibles | 64 | 453 | 605,0% | 1 422 | 2 354 | 65,5% |
| 4,6% | Diésel (2+B5) | 41 | 218 | 437,2% | 613 | 1 108 | 80,7% |
| | Volumen (Mill. Barriles) | 1 | 2 | 244,8% | 9 | 13 | 47,4% |
| | Precio/barril | 61 | 95 | 55,8% | 70 | 86 | 22,6% |
| 2,3% | Aceites crudos de petróleo | 0 | 159 | - | 484 | 693 | 43,4% |
| | Volumen (Mill. Barriles) | 0 | 2 | - | 8 | 10 | 20,6% |
| | Precio/barril | 6 957 | 79 | -98,9% | 61 | 73 | 18,8% |
| 5,0% | Industria del plástico | 90 | 202 | 124,3% | 688 | 1 152 | 67,5% |
| 0,7% | Polipropileno | 14 | 29 | 97,4% | 89 | 183 | 105,0% |
| 0,5% | Polietileno densidad > 0,94 | 6 | 16 | 151,7% | 67 | 123 | 82,8% |
| 0,5% | Polietileno densidad < 0,94 | 10 | 26 | 162,1% | 64 | 110 | 70,4% |
| 3,6% | Industria avícola | 80 | 114 | 42,0% | 602 | 847 | 40,7% |
| 1,9% | Maíz amarillo | 48 | 49 | 0,9% | 316 | 458 | 44,8% |
| 1,3% | Torta de soja | 30 | 42 | 42,0% | 224 | 307 | 37,0% |
| 2,6% | Industria textil | 49 | 92 | 87,8% | 367 | 548 | 49,5% |
| 0,2% | Hilados de algodón peinadas | 4 | 5 | 19,8% | 29 | 50 | 73,7% |
| 0,2% | Fibras de algodón | 3 | 13 | 281,5% | 39 | 62 | 58,1% |
| 1,4% | Industria farinacea | 51 | 62 | 20,4% | 257 | 297 | 15,5% |
| 1,3% | Trigo | 47 | 62 | 31,2% | 236 | 273 | 15,7% |
| 0,1% | Trigo duro | 4 | 0 | -100,0% | 21 | 24 | 13,9% |
| 1,3% | Insumos para el agro | 29 | 51 | 77,1% | 189 | 212 | 12,4% |
| 0,3% | Úrea | 5 | 12 | 136,0% | 29 | 47 | 61,9% |
| 0,2% | Fosfato diamónico | 1 | 8 | 972,9% | 23 | 18 | -22,7% |
| 1,2% | Industria oleaginosa | 40 | 73 | 81,1% | 206 | 292 | 41,8% |
| 1,0% | Aceite de soja | 37 | 66 | 78,5% | 196 | 275 | 40,3% |
| 0,1% | Aceites de girasol | 3 | 7 | 110,7% | 10 | 17 | 69,7% |
| 31,4% | Bienes de capital FOB | 649 | 1 140 | 75,6% | 4 601 | 6 829 | 48,4% |
| 17,8% | Maquinaria y Equipo | 361 | 591 | 63,7% | 2 611 | 3 795 | 45,4% |
| 6,8% | TI | 106 | 210 | 97,7% | 708 | 1 445 | 104,0% |
| 3,1% | - Celulares | 36 | 96 | 167,5% | 337 | 695 | 106,1% |
| 2,5% | - Computadoras | 44 | 72 | 64,4% | 183 | 490 | 167,3% |
| 0,6% | - Aparatos de telecomunicación | 17 | 24 | 40,2% | 104 | 135 | 29,9% |
| 0,6% | - Máquinas para imprimir | 10 | 19 | 89,6% | 84 | 125 | 48,9% |
| 6,8% | Equipos de transporte | 123 | 254 | 106,5% | 880 | 1 515 | 72,1% |
| 2,7% | Vehículos para transp. mercancías | 34 | 102 | 203,0% | 256 | 597 | 133,7% |
| 1,1% | Neumáticos | 28 | 42 | 52,0% | 175 | 237 | 35,7% |
| 3,3% | Materiales de construcción | 67 | 175 | 162,6% | 563 | 806 | 43,1% |
| 1,7% | Productos de acero | 41 | 112 | 174,3% | 337 | 444 | 31,8% |
| 0,5% | B. de capital para la agricultura | 8 | 21 | 174,8% | 50 | 103 | 105,8% |
| 23,4% | Bienes de consumo FOB | 617 | 797 | 29,1% | 3 742 | 4 744 | 26,8% |
| 13,6% | No duradero | 479 | 463 | -3,4% | 2 514 | 2 656 | 5,7% |
| 3,3% | Vestuario | 186 | 107 | -42,6% | 759 | 623 | -17,9% |
| 1,5% | Prendas de vestir | 34 | 52 | 54,1% | 295 | 296 | 0,4% |
| 0,4% | Mascarillas | 135 | 8 | -93,8% | 261 | 52 | -80,0% |
| 0,4% | Zapatillas | 3 | 12 | 351,0% | 51 | 75 | 47,0% |
| 2,0% | Farmacéuticos | 72 | 73 | 0,8% | 349 | 409 | 17,1% |
| 1,7% | Medicamentos | 51 | 59 | 17,1% | 269 | 329 | 22,3% |
| 0,2% | Vacunas para humanos | 20 | 10 | -51,2% | 69 | 67 | -2,9% |
| 2,0% | Alimentos para consumo humano | 60 | 76 | 27,3% | 345 | 403 | 16,8% |
| 0,5% | Carnes y despojos | 9 | 19 | 113,1% | 78 | 110 | 41,8% |
| 0,4% | Arroz | 16 | 18 | 16,6% | 77 | 82 | 5,7% |
| 0,3% | Azúcar | 18 | 3 | -84,7% | 80 | 51 | -35,8% |
| 1,4% | Tocador y limpieza | 38 | 42 | 10,4% | 261 | 283 | 8,5% |
| 0,2% | Champúes | 6 | 6 | -0,7% | 46 | 39 | -14,4% |
| 0,2% | Detergentes | 5 | 5 | -11,1% | 33 | 32 | -2,7% |
| 9,8% | Duradero | 138 | 334 | 141,4% | 1 228 | 2 088 | 70,0% |
| 3,1% | Automóviles | 18 | 119 | 576,5% | 348 | 685 | 97,2% |
| 2,9% | Electrodomésticos | 52 | 92 | 77,8% | 361 | 597 | 65,4% |
| 1,1% | Televisores | 23 | 36 | 58,4% | 129 | 218 | 69,3% |
| 0,3% | Lavadoras | 1 | 11 | 920,9% | 36 | 57 | 60,4% |
| 100% | Total | 2 209 | 3 739 | 69,3% | 15 607 | 21 993 | 40,9% |
| 12,8% | Agropecuario | 361 | 491 | 36,2% | 2 196 | 2 809 | 27,9% |
| 6,3% | Vehículos | 63 | 236 | 274,9% | 687 | 1 361 | 98,0% |
| 4,7% | Textil y confecciones | 222 | 155 | -30,2% | 933 | 905 | -3,0% |

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

Importaciones (US\$ Millones)





2 mil empresas exportaron bienes agropecuarios en el 1º semestre de 2021

- En el 1º semestre de 2021, 6 260 firmas exportaron bienes, de las cuales, 2 000 enviaron productos agropecuarios.
- En minería, aumentaron las ventas de cobre de Las Bambas (+123%), Antapaccay (+96%) y Cerro Verde (+62%).
- Asimismo, crecieron los despachos de hierro de Shougang (+268%) y estaño de Minsur (+70%).
- En el sector agro, destacaron las ventas de palta de Avocado Packing (+192%) y Westfalia Fruit (+35%).
- En pesca, crecieron las ventas de harina de pescado de Copeinca (+294%), T.Alimentos (+165%) y Exalmar(+139%).
- En el rubro químico, aumentaron las ventas de Goodyear (+434%, de neumáticos) y de Opp Film (+21%, de plástico).
- En hidrocarburos, crecieron las ventas de Perú LNG (+157%, gas natural) y R. La Pampilla (+60%, nafta).
- En la 1ª mitad de 2021, 28 969 empresas importaron bienes (16% más que en el mismo periodo 2020).
- En maquinaria y equipo, destacó la importación de celulares de Ingram Micro (+246%) y Samsung (+95%).
- Asimismo, aumentaron las compras de vehículos de Derco (+213%) y Toyota (+105%).
- En el rubro químico, crecieron las compras de San Miguel I. Pet (+69%, poliacetales) y Petroperú (+63%, biodiésel).
- En el sector agro, destacaron las compras de Seaboard Overseas (+47%; maíz) y Alicorp (+37%; trigo y soja).
- En hidrocarburos, aumentaron las compras de Petroperú (+58%, diésel y nafta) y R. La Pampilla (+45%: petróleo).
- En siderurgia, destacaron las compras de acero por parte de Aceros Arequipa (+185%) y E. Siderúrgica (+148%).

Perú: Empresas Exportadoras e Importadoras – FOB (US\$ Millones)

| Nº | Empresas | Exportaciones | | Var. % | Nº Mercados 2021 | Nº | Empresas | Importaciones | | Var. % | Nº Mercados 2021 |
|---------------------------------|------------------------------|--------------------|---------------|-------------|------------------|---------------------------------|------------------------------|--------------------|---------------|------------|------------------|
| | | Enero - Junio 2020 | 2021 | | | | | Enero - Junio 2020 | 2021 | | |
| Exportaciones | | 16 577 | 24 439 | 47% | 160 | Importaciones | | 15 607 | 21 993 | 41% | 221 |
| Minería | | 10 045 | 14 841 | 48% | 52 | Maquinaria y equipo | | 5 056 | 7 945 | 57% | 165 |
| 1 | Las Bambas | 804 | 1 790 | 123% | 7 | 1 | Samsung | 167 | 325 | 95% | 16 |
| 2 | Cerro Verde | 952 | 1 543 | 62% | 7 | 2 | Ferreyros | 240 | 318 | 33% | 67 |
| 3 | Shougang | 342 | 1 257 | 268% | 2 | 3 | Toyota | 136 | 279 | 105% | 35 |
| 4 | Southern | 1 082 | 1 251 | 16% | 14 | 4 | Ingram Micro | 54 | 188 | 246% | 25 |
| 5 | Trafigura | 606 | 1 010 | 67% | 4 | 5 | Derco | 60 | 186 | 213% | 48 |
| 6 | Antamina | 991 | 889 | -10% | 12 | 6 | LG Electronics | 99 | 150 | 51% | 13 |
| 7 | Antapaccay | 388 | 761 | 96% | 4 | 7 | Claro | 66 | 123 | 86% | 7 |
| 8 | Glencore | 452 | 555 | 23% | 12 | 8 | Grupo Deltron | 60 | 121 | 100% | 20 |
| 9 | Minsur | 213 | 364 | 70% | 13 | 9 | Komatsu-Mitsui Maquinarias | 64 | 114 | 76% | 47 |
| 10 | Yanacocha | 308 | 283 | -8% | 2 | 10 | Volvo Perú | 53 | 95 | 78% | 51 |
| Agropecuario | | 2 840 | 3 448 | 21% | 132 | Químico | | 3 254 | 4 214 | 30% | 122 |
| 1 | Virú | 76 | 87 | 15% | 33 | 1 | Petroperú | 55 | 89 | 63% | 11 |
| 2 | Camposol | 93 | 85 | -9% | 20 | 2 | Ministerio de Salud | 73 | 82 | 12% | 27 |
| 3 | Vitapro | 78 | 84 | 7% | 6 | 3 | Opp Film | 61 | 72 | 17% | 26 |
| 4 | Danper Trujillo | 70 | 78 | 11% | 32 | 4 | Procter & Gamble | 80 | 67 | -16% | 9 |
| 5 | Avocado Packing Company | 26 | 75 | 192% | 14 | 5 | San Miguel Industrias Pet | 36 | 61 | 69% | 27 |
| 6 | Westfalia Fruit | 48 | 64 | 35% | 20 | 6 | Molinos & Cia | 49 | 54 | 10% | 11 |
| 7 | Complejo Agroindustrial Beta | 41 | 56 | 37% | 31 | 7 | Orica Mining Services | 48 | 52 | 7% | 9 |
| 8 | Procesadora Laran | 47 | 50 | 7% | 30 | 8 | Michelin | 35 | 42 | 20% | 15 |
| 9 | Agrícola Andrea | 35 | 49 | 41% | 12 | 9 | Dispercol | 18 | 42 | 127% | 18 |
| 10 | Machu Picchu Foods | 39 | 48 | 23% | 36 | 10 | Colgate-Palmolive | 35 | 38 | 8% | 7 |
| Pesquero | | 985 | 2 161 | 119% | 87 | Agropecuario | | 2 196 | 2 809 | 28% | 92 |
| 1 | Tecnológica de Alimentos | 113 | 298 | 165% | 30 | 1 | Alicorp | 199 | 273 | 37% | 22 |
| 2 | Pesquera Exalmar | 87 | 208 | 139% | 18 | 2 | Seaboard Overseas | 151 | 223 | 47% | 6 |
| 3 | Copeinca | 47 | 184 | 294% | 11 | 3 | Cargill Américas | 133 | 188 | 42% | 5 |
| 4 | Pesquera Diamante | 41 | 156 | 280% | 18 | 4 | ADM Andina | 154 | 169 | 9% | 5 |
| 5 | Pesquera Hayduk | 57 | 145 | 156% | 22 | 5 | Leche Gloria | 67 | 113 | 69% | 21 |
| 6 | Austral Group | 35 | 115 | 230% | 26 | 6 | San Fernando | 72 | 110 | 54% | 8 |
| 7 | CFG Investment | 17 | 67 | 285% | 9 | 7 | Bunge | 49 | 79 | 61% | 5 |
| 8 | Seafrost | 53 | 65 | 22% | 29 | 8 | R. Trading | 55 | 74 | 36% | 1 |
| 9 | Marinasol | 44 | 54 | 24% | 14 | 9 | Abbott Laboratories | 32 | 45 | 42% | 7 |
| 10 | DSM Marine Lipids | 52 | 51 | -1% | 13 | 10 | Corporación Rico | 24 | 41 | 67% | 11 |
| Hidrocarburos | | 790 | 920 | 16% | 38 | Hidrocarburos | | 1 498 | 2 488 | 66% | 53 |
| 1 | Peru LNG | 169 | 436 | 157% | 4 | 1 | Petroperú | 613 | 970 | 58% | 10 |
| 2 | Refinería La Pampilla | 117 | 187 | 60% | 5 | 2 | Refinería La Pampilla | 524 | 759 | 45% | 4 |
| 3 | Petroperú | 143 | 93 | -35% | 11 | 3 | Valero Perú | 160 | 317 | 99% | 4 |
| 4 | Repsol Trading | 0 | 59 | 12683% | 1 | 4 | Mobil Petroleum Overseas | 49 | 121 | 147% | 1 |
| 5 | Repsol Marketing | 58 | 52 | -11% | 16 | 5 | Pluspetrol | 11 | 91 | 736% | 4 |
| 6 | Frontera Energy | 18 | 29 | 57% | 1 | 6 | Terpel Comercial | 20 | 37 | 88% | 4 |
| 7 | Pvep-Perenco | 4 | 23 | 459% | 1 | 7 | Phoenicca | 21 | 30 | 43% | 2 |
| 8 | Terpel Comercial | 7 | 12 | 58% | 7 | 8 | Solgas | 20 | 28 | 42% | 2 |
| 9 | Petrotal | - | 9 | - | 1 | 9 | Corporacion Primax | 19 | 19 | -2% | 8 |
| 10 | Air BP PBF | 21 | 7 | -66% | 13 | 10 | Vistony | 3 | 11 | 226% | 8 |
| Químico | | 661 | 878 | 33% | 113 | Sidero-metalúrgico | | 1 100 | 1 735 | 58% | 106 |
| 1 | Opp Film | 86 | 104 | 21% | 29 | 1 | Aceros Arequipa | 137 | 389 | 185% | 32 |
| 2 | Goodyear | 12 | 62 | 434% | 20 | 2 | Empresa Siderúrgica del Perú | 92 | 228 | 148% | 19 |
| 3 | Quimpac | 35 | 35 | -0,04% | 19 | 3 | Moly-Cop Adesur | 49 | 75 | 52% | 3 |
| 4 | Zinc Industrias Nacionales | 21 | 32 | 52% | 33 | 4 | Miromina | 29 | 74 | 155% | 4 |
| 5 | Peruplast | 25 | 27 | 9% | 19 | 5 | Prodac | 26 | 57 | 124% | 10 |
| 6 | Industrias Electro Químicas | 16 | 24 | 50% | 29 | 6 | Tradi | 41 | 32 | -23% | 5 |
| 7 | Alicorp | 29 | 22 | -22% | 27 | 7 | Precor | 14 | 32 | 128% | 5 |
| 8 | Rey Export Internacional | 4 | 20 | 356% | 15 | 8 | Ferreyros | 14 | 27 | 92% | 48 |
| 9 | Southern | 22 | 19 | -14% | 4 | 9 | Formamos Acero | 16 | 27 | 65% | 2 |
| 10 | San Miguel Industrias Pet | 12 | 19 | 62% | 22 | 10 | Amseq | 10 | 25 | 150% | 4 |
| Resto | | 1 256 | 2 190 | 74% | | Resto | | 2 502 | 2 803 | 12% | |
| Nº Total de Exportadores | | 5 187 | 6 260 | 21% | | Nº Total de Importadoras | | 25 038 | 28 969 | 16% | |

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

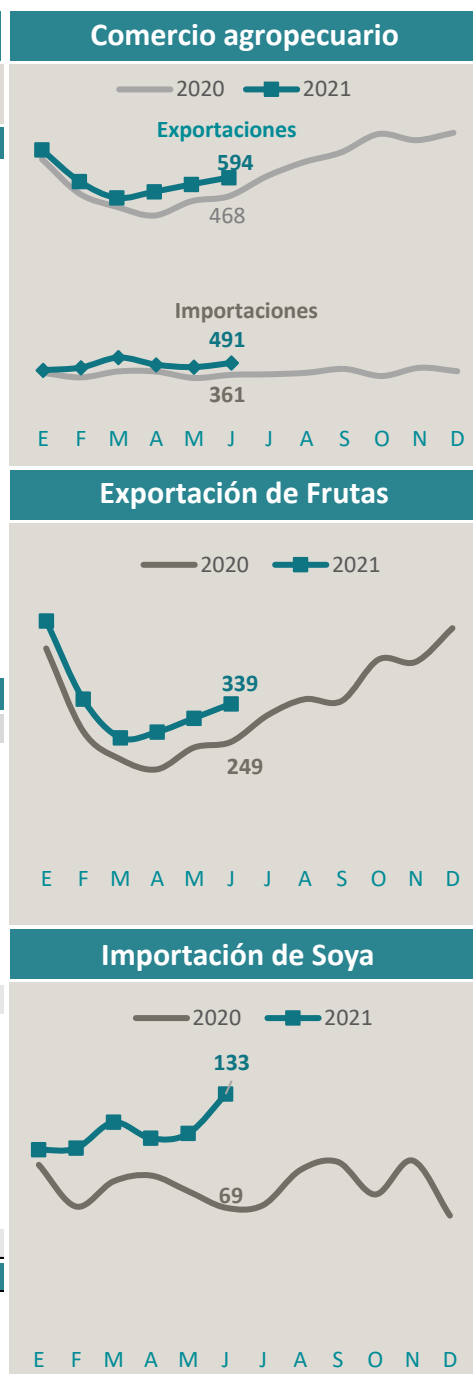
Comercio exterior agropecuario crece 24,2% en el 1º semestre 2021

- En junio 2021, el comercio exterior de bienes agropecuarios creció 31% [11º mes de aumento sostenido], acumulando un crecimiento de 24% en el 1º semestre.
- En cuanto a las exportaciones, el rubro agropecuario continuó su expansión en la 1ª mitad de 2021 (+21%) por el aumento sostenido en envíos de frutas (+27%) y hortalizas (+16,5%).
- En cuanto a la exportación frutícola, destacaron las mayores ventas de arándano (+50%), palta (+48%), granada (+29%) y uva (+26%). Por su parte, el desempeño de las hortalizas en el 1º semestre obedeció a mayores ventas de cebolla (+81%) y espárrago (+10%).
- Adicionalmente, aumentaron las ventas de tara en polvo (+137%), galleta (+29%), jengibre (+15%), cacao-grano (+9%), páprika (+7%) y café (+3%).
- En cuanto a las importaciones, el rubro agropecuario acumuló 17,9% de crecimiento en la 1ª parte del año.
- El desempeño de las importaciones obedeció a las mayores compras del negocio pecuario (+36,3%) como lácteos (+38%: leche) y carnes y despojos (+42%: aves).
- Así también, aumentaron las compras de la agroindustria (+27%), principalmente de maíz amarillo (+45%), soya (+40%), fruta (+25%), trigo (+16%) y arroz (+6%).

| Perú: Comercio Agropecuario (US\$ Millones fob) | | | | | | |
|---|------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| Agropecuario | Junio | | Var. % 21/20 | Ene-Jun | | Var. % 21/20 |
| | 2020 | 2021 | | 2020 | 2021 | |
| I. Exportaciones | 468 | 594 | 26,9% | 2 840 | 3 448 | 21,4% |
| Frutas | 249 | 339 | 36,1% | 1 623 | 2 061 | 27,0% |
| - Uva | 1 | 2 | 187,6% | 416 | 523 | 25,8% |
| - Mango | 6 | 6 | 2,8% | 336 | 352 | 4,7% |
| - Palta | 164 | 237 | 44,5% | 483 | 714 | 47,9% |
| - Mandarina | 40 | 47 | 17,9% | 94 | 106 | 12,9% |
| - Arándano | 5 | 4 | -18,8% | 50 | 76 | 49,9% |
| - Granada fresca | 1 | 1 | 14,7% | 63 | 81 | 29,0% |
| - Banana | 11 | 12 | 8,6% | 81 | 81 | 0,1% |
| Hortalizas | 74 | 91 | 22,9% | 396 | 461 | 16,5% |
| - Espárrago | 41 | 46 | 13,5% | 184 | 203 | 10,4% |
| - Cebolla | 2 | 2 | -18,6% | 16 | 28 | 81,4% |
| Café | 25 | 29 | 16,4% | 99 | 102 | 2,6% |
| Alimento balanceado | 12 | 18 | 50,3% | 86 | 97 | 12,3% |
| Cacao en grano | 14 | 11 | -18,3% | 55 | 59 | 8,7% |
| Galleta | 6 | 8 | 20,2% | 40 | 51 | 28,6% |
| Quinua | 11 | 8 | -28,4% | 61 | 47 | -23,4% |
| Páprika | 8 | 8 | -6,7% | 43 | 46 | 6,8% |
| Tara en polvo | 3 | 4 | 67,4% | 17 | 40 | 137,1% |
| Jengibre | 7 | 5 | -29,2% | 30 | 35 | 15,1% |
| II. Importaciones | 361 | 491 | 36,2% | 2 196 | 2 809 | 27,9% |
| Agroindustria | 324 | 436 | 34,5% | 1 961 | 2 489 | 26,9% |
| Soya | 69 | 133 | 93,6% | 479 | 672 | 40,2% |
| - Tortas de soya | 30 | 42 | 42,0% | 224 | 307 | 37,0% |
| - Aceite de soya | 37 | 66 | 78,5% | 196 | 275 | 40,3% |
| - Habas de soya | 0 | 20 | 9894,6% | 48 | 68 | 42,8% |
| Maíz amarillo | 48 | 49 | 0,9% | 316 | 458 | 44,8% |
| Trigo | 51 | 62 | 20,4% | 257 | 297 | 15,5% |
| Alimento balanceado | 13 | 13 | 4,1% | 92 | 92 | 0,2% |
| Arroz | 16 | 18 | 16,6% | 77 | 82 | 5,7% |
| Frutas | 9 | 12 | 26,4% | 58 | 73 | 25,4% |
| Pecuario | 37 | 55 | 50,5% | 233 | 317 | 36,3% |
| Lácteos | 21 | 29 | 34,3% | 121 | 167 | 38,4% |
| - Leche | 12 | 21 | 65,9% | 69 | 121 | 73,7% |
| - Queso | 2 | 5 | 122,2% | 14 | 20 | 41,9% |
| - Grasa láctea anhidra | 5 | 2 | -68,3% | 27 | 15 | -43,6% |
| - Suero de mantequilla | 1 | 0 | -79,2% | 4 | 3 | -17,9% |
| Carnes y despojos | 9 | 19 | 113,3% | 78 | 110 | 41,9% |
| - Aves* | 3 | 11 | 328,1% | 33 | 66 | 99,5% |
| - Res | 5 | 7 | 39,9% | 32 | 35 | 12,2% |
| Otros | 0 | 0 | 185,3% | 2 | 3 | 24,3% |
| III. Comercio (I+II) | 829 | 1 085 | 31,0% | 5 036 | 6 257 | 24,2% |
| Frutas | 259 | 351 | 35,7% | 1 681 | 2 133 | 26,9% |
| Hortalizas | 86 | 102 | 18,4% | 460 | 524 | 14,0% |

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

* Inc. Pollo, pavo y gallina



Crecen en 86,7% exportaciones del rubro textil/confecciones en el 1º semestre 2021

- En junio 2021 nuestro comercio exterior en el rubro textil/confecciones creció por 5º mes consecutivo y acumuló un crecimiento de 23% en la 1ª mitad del año.
- El desempeño del comercio textil/confecciones obedeció a las mayores exportaciones (+113% en junio y +87% en el 1º semestre 2021) y atenuado por la caída de las importaciones (-30% en junio y -3% en el 1º semestre).
- A junio, las exportaciones continuaron creciendo por 7º mes consecutivo, por las mayores exportaciones de confecciones (+88%) y textiles (+84%).
- En el rubro confecciones, aumentaron las ventas de prendas de vestir (+93%); en el rubro textil aumentaron las ventas de hilos e hilados, fibras y tejidos.
- Por su parte, pese al aumento en las importaciones del rubro textil (+50%), en el 1º semestre 2021 las importaciones del rubro confecciones se contrajeron 30,5%, lo que determinó el desempeño de las importaciones de textil/confecciones en la 1ª mitad del año (-3%).

Perú: Comercio Textil Confecciones (US\$ Millones fob)

| Textiles-Confecciones | Junio | | Var. % | Ene-Jun | | Var. % |
|----------------------------|------------|------------|---------------|-------------|-------------|---------------|
| | 2020 | 2021 | 21/20 | 2020 | 2021 | 21/20 |
| I.Exportaciones | 60 | 127 | 112,6% | 389 | 726 | 86,7% |
| Confecciones | 45 | 99 | 119,6% | 289 | 542 | 87,7% |
| Prendas de vestir | 43 | 97 | 125,4% | 272 | 526 | 93,2% |
| - Prendas de algodón | 35 | 72 | 106,8% | 216 | 398 | 84,0% |
| Otras confecciones | 2 | 3 | 10,9% | 16 | 16 | -3,7% |
| - Mascarillas | 0 | 0 | -69,1% | 7 | 1 | -83,4% |
| Textil | 15 | 28 | 91,0% | 100 | 184 | 83,8% |
| Tejidos | 4 | 11 | 186,9% | 36 | 58 | 61,9% |
| Hilos e hilados | 4 | 6 | 44,0% | 27 | 59 | 119,0% |
| Fibras textiles | 4 | 8 | 100,1% | 27 | 50 | 88,8% |
| Resto de textiles | 3 | 3 | 19,7% | 11 | 17 | 56,6% |
| II.Importaciones | 222 | 155 | -30,2% | 933 | 905 | -3,0% |
| Confecciones | 177 | 77 | -56,6% | 613 | 426 | -30,5% |
| Prendas de vestir | 34 | 52 | 54,1% | 295 | 296 | 0,4% |
| - Prendas de algodón | 12 | 23 | 88,0% | 107 | 109 | 1,2% |
| Otras confecciones | 143 | 24 | -82,9% | 318 | 130 | -59,1% |
| - Mascarillas | 135 | 8 | -93,8% | 261 | 52 | -80,0% |
| Textil | 45 | 78 | 73,5% | 320 | 479 | 49,7% |
| Tejidos | 25 | 33 | 31,9% | 152 | 189 | 24,6% |
| Hilos e hilados | 13 | 26 | 96,3% | 109 | 193 | 77,6% |
| Fibras textiles | 2 | 12 | 381,7% | 34 | 60 | 73,9% |
| Resto de textiles | 4 | 7 | 74,2% | 26 | 38 | 47,7% |
| III.Comercio (I+II) | 282 | 282 | 0,2% | 1322 | 1631 | 23,4% |
| Confecciones | 222 | 176 | -20,6% | 902 | 969 | 7,4% |
| Textil | 60 | 106 | 77,8% | 420 | 662 | 57,8% |

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

Comercio de combustibles crece 49% en 1º semestre 2021

- En junio 2021 nuestro comercio exterior de combustibles/lubricantes aumentó 346% y acumuló un crecimiento de 49% al 1º semestre.
- En la 1ª mitad de 2021 el mayor comercio exterior de combustibles obedeció a las mayores importaciones (+65%), y exportaciones (+18%).
- El desempeño exportador de combustibles obedeció a las mayores ventas de nafta de petróleo (+324%), gas natural licuado (+157%), diésel (+65%) y fueloil (+36%).
- Mientras que el desempeño de la importación de combustibles obedeció a las mayores compras de petróleo y derivados (+66%: gas propano, butano, nafta, diésel, crudo) y de preparaciones de lubricantes (+45%).

Perú: Comercio Combustibles (US\$ Millones fob)

| Combustible y lubricantes | Junio | | Var. % | Ene-Jun | | Var. % |
|--------------------------------|------------|------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| | 2020 | 2021 | 21/20 | 2020 | 2021 | 21/20 |
| I.Exportaciones | 70 | 143 | 105% | 801 | 944 | 18% |
| Petróleo y derivados | 23 | 63 | 176% | 411 | 481 | 17% |
| Fueloil | 7 | 36 | 429% | 151 | 205 | 36% |
| Aceite crudo de petróleo | 13 | - | -100% | 101 | 91 | -10% |
| Jet fuel | 1 | 14 | 945% | 91 | 74 | -19% |
| Diésel | 1 | 8 | 741% | 24 | 39 | 65% |
| Nafta - petróleo | 0 | 2 | - | 14 | 60 | 324% |
| Gas natural y derivados | 46 | 75 | 62% | 378 | 437 | 15% |
| Gas natural licuado | 11 | 75 | 610% | 169 | 436 | 157% |
| Derivados (Nafta) | 36 | - | -100% | 208 | - | -100% |
| Otros | 1 | 5 | 719% | 12 | 26 | 129% |
| II.Importaciones | 70 | 479 | 587% | 1 531 | 2 523 | 65% |
| Petróleo y derivados | 68 | 473 | 594% | 1 498 | 2 482 | 66% |
| Diésel | 41 | 218 | 437% | 613 | 1 108 | 81% |
| Aceite crudo de petróleo | 0 | 159 | - | 484 | 693 | 43% |
| Nafta - petróleo | 18 | 49 | 176% | 187 | 377 | 102% |
| Aceites lubricantes | 5 | 22 | 370% | 93 | 146 | 57% |
| Jet fuel | - | 7 | - | 67 | 26 | -62% |
| Gas propano | 1 | 10 | 729% | 33 | 84 | 155% |
| Gas butano | - | 4 | - | 15 | 33 | 126% |
| Otros | 2 | 6 | 279% | 33 | 41 | 24% |
| Preparaciones lubricantes | 1 | 4 | 395% | 15 | 22 | 45% |
| III.Comercio (I+II) | 140 | 623 | 346% | 2 332 | 3 467 | 49% |
| Combustible | 134 | 595 | 345% | 2 217 | 3 285 | 48% |
| Lubricantes | 6 | 28 | 368% | 114 | 182 | 59% |

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE