

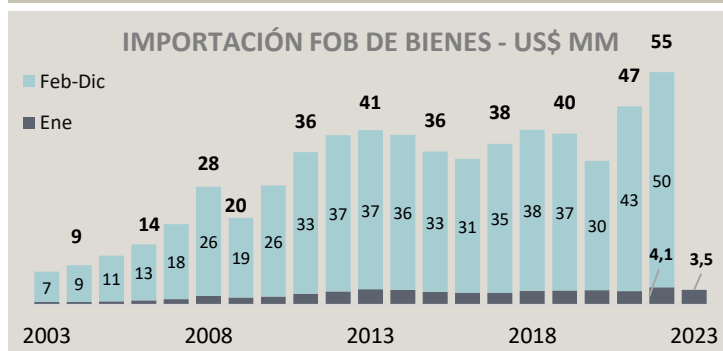
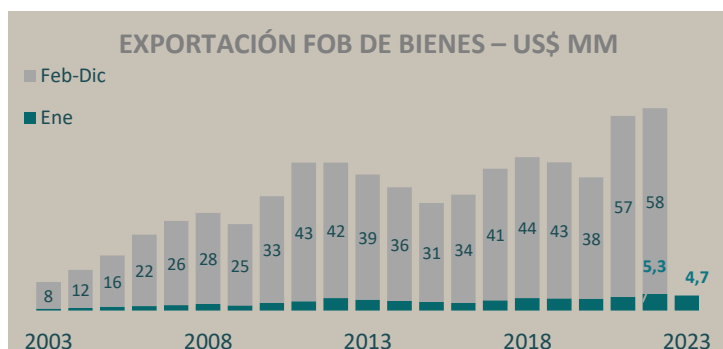
REPORTE MENSUAL DE COMERCIO

ENERO 2023

- Tras crecer 10% en 2022, registrando un récord histórico (US\$ 118 mil millones), el comercio exterior de bienes cayó 12,7% en enero 2023, respecto a enero 2022, como resultado de la reducción conjunta de la exportación (-11,1%) e importación (-14,7%). Ambos flujos habrían sido afectados por factores externos (menores precios) e internos (conflictividad social).
- La exportación tradicional declinó 18,1% en enero, resultado de: (i) menores precios, principalmente para el café (-24%), gas natural (-24%), cobre (-8%), y, (ii) menores volúmenes de exportación (-7,7%). La exportación de combustibles declinó 29,6% interanual en enero 2023 como resultado de menores ventas de crudo (-67,5%) y gas natural licuado (-38,7%).
- La exportación de minerales metálicos, que explica el 55,4% de la exportación del país, cayó 14,1% debido a la menor venta de cobre (-18,8%) y oro (-25,3%), que son los principales bienes que el Perú exporta. También cayó la exportación de hierro (-28,5%). No obstante, aumentaron las exportaciones de molibdeno (+125,6%), plomo (+101%) y zinc (+19,4%).
- Por su parte, la exportación de bienes no tradicionales, récord en 2022, continuó creciendo en enero 2023 (+7,5% interanual) impulsada por las mayores ventas de minerales no metálicos (+92%) --antracita (+213%) y fosfatos (+95,3%)--, productos metalmeccánicos (+32%) y productos del rubro textil-confecciones (+18,2%), principalmente prendas de vestir (+30,7%).

| Millones US\$ | Año | | Var %. | Enero | | Var %. |
|------------------------------------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|
| | 2021 | 2022 | | 22/21 | 2022 | |
| 1.Comercio (2 + 3) | 107 501 | 117 977 | 9,7% | 9 431 | 8 236 | -12,7% |
| 2.Exportaciones (FOB) | 60 920 | 63 355 | 4,0% | 5 298 | 4 710 | -11,1% |
| Tradicionales | 44 769 | 45 093 | 0,7% | 3 852 | 3 156 | -18,1% |
| No Tradicionales | 16 150 | 18 262 | 13,1% | 1 446 | 1 554 | 7,5% |
| Indice Real Volumen | 100 | 101 | 1,0% | 100 | 92 | -7,7% |
| Indice de Precios FOB | 100 | 102 | 2,4% | 100 | 96 | -4,2% |
| 3.Importaciones (FOB) | 46 582 | 54 623 | 17,3% | 4 133 | 3 526 | -14,7% |
| Bienes de Consumo | 9 996 | 10 817 | 8,2% | 777 | 768 | -1,2% |
| Bienes Intermedios | 22 713 | 29 837 | 31,4% | 2 133 | 1 822 | -14,6% |
| Bienes de Capital | 13 846 | 13 959 | 0,8% | 1 219 | 936 | -23,2% |
| 4.Balance Comercial (2 - 3) | 14 338 | 8 732 | -39,1% | 1 165 | 1 184 | 1,6% |
| Nº Total de Empresas | 36 196 | 37 413 | 3,4% | 12 759 | 12 764 | 0,0% |
| Nº Exportadores | 7 923 | 8 440 | 6,5% | 3 035 | 2 917 | -3,9% |
| Nº Importadores | 31 789 | 32 575 | 2,5% | 10 588 | 10 724 | 1,3% |
| Nº Total Destino y Origen | 237 | 222 | -6,3% | 159 | 160 | 0,6% |
| Destinos de exportación | 169 | 169 | 0,0% | 118 | 118 | 0,0% |
| Orígenes de importación | 228 | 208 | -8,8% | 143 | 138 | -3,5% |
| Subpartidas exportadas(N.º) | 4 824 | 4 953 | 2,7% | 2 593 | 2 479 | -4,4% |

Fuente: SUNAT/Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE



- La agro exportación, tradicional y no tradicional, cayó 2,9% interanual en enero debido a la menor venta de café (-55,5%) y fruta (-1%). La exportación de fruta fue afectada por el bloqueo de carreteras, por ejemplo, el valor de las exportaciones frutícolas de Ica y de La Libertad cayó 16% y 3%, respectivamente.
- La exportación pesquera creció levemente en enero (+0,2%) gracias al aumento de la exportación de pota (+149%). La exportación de pesca tradicional --harina y aceite de pescado-- declinó 8,1%, mientras que las exportaciones de pescado (filetes) y langostino, declinaron 34,7% y 32,9%, respectivamente.
- El valor de la importación de bienes en enero 2023 cayó 14,7% (la mayor tasa de contracción mensual desde el 2015, excepto las observadas durante 2020, en plena pandemia). El gasto en compras de bienes de capital cayó 23,2% debido a menores importaciones de celulares (-54,6%), computadoras (-52,6%) y otros.
- Asimismo, declinó la importación de bienes de consumo (-1,2%), principalmente, de electrodomésticos (-33,4%). No obstante, aumentó la importación de automóviles (+82,9%). La importación de bienes intermedios, que explica el 54,7% del total, cayó 14,6% pese a la mayor compra de combustibles (+3,8%).



- El valor del comercio exterior de bienes del Perú disminuyó 12,7% interanual en enero 2023, asociado a menor intercambio con China, Japón y Estados Unidos.
- El menor comercio con China (-21%) está asociado a menores ventas de hierro (-28,5%) y cobre (-21,6%), y menor importación de tecnología informática (-49,5%).
- La caída del intercambio con Japón (-38,8%) obedece a menores ventas de zinc (-85,9%), gas natural licuado (-63,8%) y cobre (-30,8%).
- Por su parte, el comercio con EEUU se redujo 5,3%, explicado por menor exportación de cobre (-53,7%) y menor importación de nafta-petróleo (-63%).
- En Sudamérica se observa mayor intercambio con Paraguay (+290%), Uruguay (+23%) y Colombia (+8%).
- Asimismo, sobresalen el aumento del intercambio con algunos países asiáticos como Malasia (+52,1%), Corea del Sur (+23%) y Tailandia (+15,6%).
- Además, aumentó el comercio con Canadá (+33,8%), explicado principalmente por la mayor exportación de zinc (+72%) y uva (26,2%) y oro (+24,1%).
- Así también, creció el comercio con África (+436%), debido a la mayor importación desde Nigeria (+US\$ 82 millones) y exportación hacia Camerún (+US\$ 5 millones).

Comercio 2022 Perú – Socios Comerciales (US\$ Millones)

| ACUERDOS | Part. % X+M [**] | Intercambio Comercial | | | Exportaciones FOB | | | Importaciones FOB | | | Saldo Comercial | |
|--------------------------------|------------------------|-----------------------|--------------|---------------|-------------------|--------------|---------------|-------------------|--------------|---------------|-----------------|--------------|
| | | Enero | | Var% | Enero | | Var% | Enero | | Var% | Enero | |
| | | 2022 | 2023 | | 2022 | 2023 | | 2022 | 2023 | | 2022 | 2023 |
| En vigencia¹ | 91,7% | 8 656 | 7 553 | -12,7% | 4 816 | 4 414 | -8,3% | 3 840 | 3 139 | -18,2% | 976 | 1 274 |
| China 2010 | 29,2% | 3 042 | 2 402 | -21,0% | 1 734 | 1 478 | -14,8% | 1 308 | 924 | -29,3% | 427 | 554 |
| Estados Unidos 2009 | 18,8% | 1 651 | 1 564 | -5,3% | 759 | 811 | 6,8% | 892 | 753 | -15,6% | -133 | 58 |
| Unión Europea 2013 | 9,5% | 880 | 879 | 0,0% | 580 | 544 | -6,2% | 300 | 336 | 11,9% | 279 | 208 |
| Brasil 2006 ² | 4,7% | 395 | 371 | -6,2% | 94 | 139 | 47,9% | 301 | 232 | -23,0% | -207 | -93 |
| Japón 2012 | 3,4% | 425 | 260 | -38,8% | 353 | 193 | -45,4% | 73 | 68 | -7,1% | 280 | 125 |
| Canadá 2009 | 3,3% | 242 | 323 | 33,8% | 184 | 224 | 21,8% | 57 | 99 | 72,3% | 127 | 126 |
| Corea del Sur 2011 | 3,2% | 230 | 283 | 23,0% | 176 | 231 | 31,3% | 54 | 52 | -3,9% | 122 | 179 |
| Chile 2009 | 3,0% | 244 | 255 | 4,4% | 137 | 187 | 36,8% | 107 | 68 | -36,8% | 29 | 119 |
| Argentina 2006 ² | 2,4% | 184 | 136 | -25,9% | 15 | 16 | 4,7% | 168 | 120 | -28,7% | -153 | -104 |
| México 2012 | 2,3% | 243 | 201 | -17,3% | 109 | 82 | -25,1% | 134 | 119 | -11,0% | -25 | -38 |
| Reino Unido 2021 | 1,9% | 209 | 159 | -23,7% | 192 | 137 | -28,6% | 17 | 22 | 32,2% | 175 | 115 |
| Ecuador 1969 ³ | 1,9% | 186 | 150 | -19,5% | 95 | 96 | 1,5% | 91 | 54 | -41,2% | 3 | 42 |
| Colombia 1969 ³ | 1,9% | 121 | 131 | 8,2% | 53 | 65 | 22,6% | 68 | 66 | -3,0% | -15 | -1 |
| Suiza 2011 ⁴ | 1,8% | 183 | 98 | -46,2% | 171 | 89 | -48,2% | 11 | 9 | -16,7% | 160 | 80 |
| Bolivia 1969 ³ | 1,6% | 151 | 55 | -63,7% | 59 | 17 | -71,7% | 93 | 38 | -58,5% | -34 | -22 |
| Vietnam* 2021 | 0,7% | 72 | 57 | -20,7% | 5 | 6 | 11,3% | 67 | 51 | -23,2% | -62 | -46 |
| Panamá 2012 | 0,5% | 49 | 23 | -53,7% | 48 | 22 | -54,4% | 1 | 1 | -9,8% | 47 | 21 |
| Tailandia 2011 | 0,5% | 40 | 46 | 15,6% | 6 | 10 | 67,6% | 34 | 36 | 6,0% | -28 | -25 |
| Malasia* 2022 | 0,3% | 32 | 49 | 52,1% | 17 | 34 | 103,4% | 15 | 15 | -4,2% | 1 | 20 |
| Australia 2020 | 0,2% | 15 | 15 | 0,9% | 7 | 4 | -34,4% | 8 | 11 | 29,4% | -2 | -6 |
| Costa Rica 2013 | 0,2% | 14 | 13 | -3,0% | 6 | 5 | -17,6% | 7 | 8 | 9,1% | -1 | -3 |
| Paraguay 2006 ² | 0,1% | 10 | 38 | 290,2% | 1 | 1 | 88,3% | 9 | 36 | 306,7% | -8 | -35 |
| Venezuela 2013 | 0,1% | 6 | 7 | 5,6% | 5 | 6 | 43,5% | 2 | 0 | -89,2% | 3 | 6 |
| Singapur 2009 | 0,1% | 8 | 8 | 0,9% | 0 | 2 | 301,3% | 8 | 6 | -16,2% | -7 | -5 |
| Uruguay 2006 ² | 0,1% | 6 | 8 | 22,5% | 2 | 3 | 25,8% | 4 | 5 | 20,9% | -2 | -2 |
| Nueva Zelanda* 2021 | 0,1% | 11 | 9 | -11,1% | 3 | 2 | -36,8% | 8 | 8 | -2,3% | -5 | -6 |
| Noruega 2012 ⁴ | 0,1% | 3 | 6 | 129,1% | 2 | 5 | 156,8% | 1 | 2 | 77,2% | 1 | 3 |
| Honduras 2017 | 0,1% | 4 | 4 | -5,6% | 3 | 3 | 36,3% | 1 | 0 | -83,6% | 1 | 3 |
| Cuba 2001 | 0,0% | 1 | 1 | 92,1% | 0 | 1 | 156,9% | 0 | 0 | -78,1% | 0 | 1 |
| Islandia 2011 ⁴ | 0,0% | 0 | 0 | 2468,6% | - | 0 | - | 0 | 0 | -24,3% | -0 | 0 |
| Por entrar en vigencia | 0,2% | 12 | 18 | 48,0% | 8 | 9 | 23,6% | 5 | 9 | 88,8% | 3 | 1 |
| Guatemala | 0,2% | 12 | 18 | 48,0% | 8 | 9 | 23,6% | 5 | 9 | 88,8% | 3 | 1 |
| En Negociación | 3,3% | 310 | 148 | -52,4% | 208 | 42 | -79,9% | 103 | 106 | 3,4% | 105 | -64 |
| India | 2,7% | 259 | 111 | -57,3% | 191 | 33 | -82,8% | 68 | 78 | 14,9% | 123 | -45 |
| Turquía | 0,5% | 45 | 33 | -27,4% | 12 | 5 | -55,8% | 34 | 28 | -17,5% | -22 | -23 |
| El Salvador | 0,1% | 6 | 4 | -32,2% | 5 | 4 | -24,3% | 1 | 0 | -69,3% | 4 | 3 |
| Sin acuerdo | 4,9% | 453 | 518 | 14,3% | 267 | 246 | -8,1% | 186 | 272 | 46,7% | 82 | -27 |
| Taipei Chino | 0,7% | 113 | 46 | -59,5% | 71 | 17 | -76,8% | 42 | 29 | -30,3% | 29 | -13 |
| Emiratos Árabes Unidos | 0,7% | 35 | 126 | 261,8% | 31 | 125 | 306,1% | 4 | 1 | -64,4% | 26 | 123 |
| Indonesia | 0,5% | 40 | 34 | -14,2% | 6 | 2 | -61,0% | 34 | 32 | -6,3% | -28 | -30 |
| Hong Kong | 0,2% | 55 | 23 | -58,8% | 52 | 21 | -59,4% | 2 | 1 | -45,9% | 50 | 20 |
| Arabia Saudita | 0,1% | 7 | 3 | -54,0% | 1 | 1 | 25,6% | 7 | 3 | -61,4% | -6 | -2 |
| Israel | 0,1% | 8 | 5 | -33,7% | 1 | 1 | -6,6% | 7 | 4 | -38,0% | -6 | -3 |
| Sudáfrica | 0,1% | 13 | 11 | -10,0% | 9 | 7 | -30,4% | 3 | 5 | 49,6% | 6 | 2 |
| Resto | 2,1% | 113 | 205 | 80,5% | 71 | 60 | -15,9% | 42 | 145 | 243,0% | 29 | -85 |
| Países en conflicto | 0,4% | 69 | 64 | -6,8% | 25 | 13 | -49,0% | 44 | 52 | 17,3% | -19 | -39 |
| Rusia | 0,4% | 65 | 63 | -2,7% | 22 | 13 | -43,0% | 42 | 50 | 18,3% | -20 | -38 |
| Ucrania | 0,0% | 5 | 2 | -64,0% | 3 | 0 | -93,8% | 2 | 1 | -8,0% | 1 | -1 |
| Total | 100,0% | 9 431 | 8 236 | -12,7% | 5 298 | 4 710 | -11,1% | 4 133 | 3 526 | -14,7% | 1 165 | 1 184 |
| Bloques Comerciales | | | | | | | | | | | | |
| Foro APEC | 66,8% | 6 555 | 5 644 | -13,9% | 3 666 | 3 317 | -9,5% | 2 890 | 2 328 | -19,5% | 776 | 989 |
| CPTPP | 13,4% | 1 292 | 1 178 | -8,8% | 814 | 734 | -9,9% | 477 | 444 | -6,9% | 337 | 289 |
| Unión Europea UE | 9,5% | 880 | 879 | 0,0% | 580 | 544 | -6,2% | 300 | 336 | 11,9% | 279 | 208 |
| Mercosur | 7,3% | 595 | 552 | -7,1% | 112 | 159 | 41,8% | 483 | 393 | -18,5% | -371 | -234 |
| Alianza del Pacífico AP | 7,2% | 608 | 587 | -3,5% | 299 | 334 | 11,7% | 309 | 253 | -18,2% | -10 | 81 |
| Comunidad Andina CAN | 5,4% | 459 | 336 | -26,8% | 207 | 178 | -13,9% | 252 | 158 | -37,3% | -45 | 20 |
| Continentes⁵ | | | | | | | | | | | | |
| Asia | 43,4% | 4 465 | 3 539 | -20,7% | 2 684 | 2 160 | -19,5% | 1 781 | 1 379 | -22,6% | 903 | 781 |
| América | 41,7% | 3 561 | 3 341 | -6,2% | 1 605 | 1 722 | 7,3% | 1 955 | 1 618 | -17,2% | -350 | 104 |
| Europa | 13,6% | 1 343 | 1 209 | -10,0% | 970 | 788 | -18,8% | 373 | 421 | 12,8% | 596 | 367 |
| África | 0,7% | 20 | 105 | 436,3% | 13 | 16 | 23,7% | 7 | 89 | 1203,1% | 6 | -74 |
| Oceanía | 0,3% | 25 | 25 | -2,7% | 9 | 6 | -30,5% | 16 | 18 | 13,4% | -7 | -12 |

[1] Año de entrada en vigencia del acuerdo [2] Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay) [3] CAN (Bolivia, Colombia, Ecuador) [4] EFTA (Islandia, Liechtenstein, Noruega, Suiza)

[5] No se incluye el valor del comercio con Aguas Internacionales

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

[*] En vigencia en el marco del CPTPP (Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífica)

[**] Últimos 12 meses (feb 2022 - ene 2023)



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Perú: Comercio Exterior de Bienes por Socio y Productos (US\$ Millones)

| Part. % [1] | Exportaciones por Socio y Productos | Part. % [1] | 2022 | Enero 2022 | 2023 | Var% | Part. % | Importaciones por Socio y Productos | Part. % [1] | 2022 | Enero 2022 | 2023 | Var% |
|----------------|--|----------------|---------------|---------------|--------------|---------------|-------------|--|----------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| | Exportaciones Totales | 100% | 63 355 | 5 298 | 4 710 | -11,1% | | Importaciones Totales | 100% | 54 623 | 4 133 | 3 526 | -14,7% |
| 100% | China | 33% | 20 891 | 1 734 | 1 478 | -14,8% | 100% | China | 25% | 13 849 | 1 308 | 924 | -29,3% |
| 68% | Cobre | | 14 291 | 1 262 | 990 | -21,6% | 15% | Tecnología informática | | 2 181 | 292 | 147 | -49,5% |
| 8% | Hierro | | 1 691 | 156 | 111 | -28,5% | 6% | - Celulares | | 862 | 145 | 57 | -60,8% |
| 7% | Harina de pescado | | 1 416 | 146 | 145 | -0,7% | 6% | Plásticos | | 839 | 90 | 42 | -52,8% |
| 6% | Plomo | | 1 304 | 98 | 109 | 11,4% | 6% | Vehículos | | 776 | 53 | 59 | 10,8% |
| 4% | Zinc | | 770 | 3 | 37 | 996,0% | 4% | Prendas de vestir | | 539 | 42 | 36 | -14,5% |
| 100% | Estados Unidos | 14% | 8 619 | 759 | 811 | 6,8% | 100% | Estados Unidos | 24% | 13 367 | 892 | 753 | -15,6% |
| 11% | Prendas de vestir | | 940 | 58 | 81 | 39,5% | 60% | Hidrocarburos | | 7 983 | 523 | 463 | -11,5% |
| 10% | Oro | | 852 | 62 | 65 | 5,4% | 36% | - Diesel | | 4 779 | 288 | 315 | 9,2% |
| 8% | Uva | | 639 | 184 | 209 | 13,7% | 11% | - Nafta - petróleo | | 1 504 | 137 | 50 | -63,4% |
| 5% | Cobre | | 489 | 45 | 21 | -53,7% | 6% | - Aceite crudo de petróleo | | 765 | 59 | 63 | 6,4% |
| 5% | Molibdeno | | 406 | 30 | 42 | 40,5% | 3% | Chatarra | | 396 | 23 | 14 | -39,4% |
| 100% | Unión Europea | 11% | 6 659 | 580 | 544 | -6,2% | 100% | Unión Europea | 8% | 4 385 | 300 | 336 | 11,9% |
| 18% | Cobre | | 1 138 | 151 | 177 | 16,9% | 7% | Productos farmacéuticos | | 321 | 21 | 23 | 9,8% |
| 9% | Café | | 634 | 71 | 27 | -62,3% | 3% | - Medicamentos | | 152 | 11 | 12 | 8,4% |
| 8% | Zinc | | 544 | 88 | 49 | -43,9% | 5% | Productos de acero | | 212 | 13 | 18 | 36,1% |
| 5% | Arándano | | 334 | 20 | 20 | 3,5% | 4% | Papel y cartón | | 168 | 10 | 6 | -40,3% |
| 1% | Antracitas | | 73 | - | 16 | - | 4% | Vehículos | | 154 | 11 | 18 | 69,7% |
| 100% | Brasil | 3% | 1 624 | 94 | 139 | 47,9% | 100% | Brasil | 7% | 3 839 | 301 | 232 | -23,0% |
| 23% | Cobre | | 389 | 27 | 27 | -0,9% | 24% | Aceite crudo de petróleo | | 907 | 73 | 76 | 3,7% |
| 20% | Zinc | | 311 | 25 | 47 | 84,3% | 17% | Vehículos | | 625 | 29 | 27 | -6,5% |
| 16% | Aceite crudo de petróleo | | 259 | 7 | 10 | 49,0% | 6% | Productos de acero | | 264 | 26 | 3 | -88,6% |
| 6% | Fosfato de calcio | | 99 | 3 | 11 | 274,0% | 4% | - Acero largo | | 183 | 25 | 1 | -94,8% |
| 1% | Jet fuel | | 12 | 1 | 2 | 94,5% | 4% | Papel y cartón | | 163 | 11 | 16 | 40,6% |
| 100% | Japón | 5% | 3 099 | 353 | 193 | -45,4% | 100% | Japón | 2% | 993 | 73 | 68 | -7,1% |
| 43% | Cobre | | 1 282 | 101 | 70 | -30,8% | 28% | Vehículos | | 270 | 17 | 25 | 42,0% |
| 25% | Nafta - gas natural | | 751 | 56 | 45 | -20,5% | 14% | Productos de acero | | 142 | 13 | 11 | -17,3% |
| 7% | Gas natural | | 313 | 148 | 54 | -63,8% | 13% | - Acero plano | | 133 | 13 | 10 | -20,9% |
| 6% | Zinc | | 202 | 15 | 2 | -85,9% | 12% | Neumáticos-caucho | | 124 | 10 | 8 | -18,7% |
| 1% | Café | | 32 | 3 | 1 | -62,9% | 1% | Cemento clinker | | 16 | 3 | - | -100,0% |
| 100% | Canadá | 4% | 2 689 | 184 | 224 | 21,8% | 100% | Canadá | 2% | 1 077 | 57 | 99 | 72,3% |
| 70% | Oro | | 1 878 | 128 | 159 | 24,1% | 39% | Cereales | | 442 | 38 | 31 | -19,1% |
| 6% | Zinc | | 144 | 13 | 22 | 72,0% | 39% | - Trigo | | 438 | 38 | 31 | -18,7% |
| 5% | Cobre | | 128 | - | 5 | - | 32% | Diesel | | 314 | - | 38 | - |
| 3% | Aceite de pescado | | 81 | 4 | 4 | -3,5% | 4% | Lentejas | | 44 | 2 | 4 | 73,5% |
| 2% | Uva | | 51 | 8 | 10 | 26,2% | 3% | Papel y cartón | | 26 | 1 | 3 | 194,9% |
| 100% | Corea del Sur | 4% | 2 740 | 176 | 231 | 31,3% | 100% | Corea del Sur | 2% | 887 | 54 | 52 | -3,9% |
| 34% | Gas natural | | 912 | 66 | 97 | 46,5% | 29% | Vehículos | | 253 | 13 | 17 | 36,2% |
| 25% | Cobre | | 695 | 8 | 10 | 20,9% | 19% | Plásticos | | 170 | 15 | 10 | -32,2% |
| 12% | Plomo | | 299 | 6 | 33 | 417,2% | 15% | - Polímeros | | 133 | 11 | 8 | -23,5% |
| 9% | Zinc | | 228 | 27 | 44 | 64,4% | 7% | Productos de acero | | 60 | 1 | 3 | 205,0% |
| 5% | Pota | | 130 | 6 | 12 | 107,5% | 2% | - Acero largo | | 15 | 0 | 2 | 956,9% |
| 100% | Chile | 3% | 1 976 | 137 | 187 | 36,8% | 100% | Chile | 3% | 1 464 | 107 | 68 | -36,8% |
| 27% | Molibdeno | | 503 | 34 | 76 | 122,8% | 18% | Productos de acero | | 274 | 20 | 4 | -79,4% |
| 11% | Ácido sulfúrico | | 218 | 13 | 11 | -18,2% | 15% | - Acero largo | | 237 | 19 | 1 | -96,6% |
| 8% | Hidrocarburos | | 152 | 4 | 24 | 446,9% | 6% | Papel y cartón | | 91 | 5 | 6 | 25,4% |
| 5% | - Fueloil | | 81 | - | 18 | - | 6% | Plástico | | 94 | 7 | 5 | -32,0% |
| 5% | Textil/Confecciones | | 106 | 10 | 7 | -31,1% | 3% | Chatarra | | 45 | 1 | 0 | -34,6% |
| 100% | Argentina | 0% | 222 | 15 | 16 | 4,7% | 100% | Argentina | 5% | 2 682 | 168 | 120 | -28,7% |
| 14% | Alambre de cobre | | 33 | 5 | 3 | -47,3% | 43% | Cereales | | 1 219 | 100 | 24 | -76,4% |
| 11% | Jet fuel | | 23 | 0 | 3 | 698,3% | 35% | - Maíz | | 977 | 74 | 15 | -79,9% |
| 6% | Cacao y derivados | | 12 | 0 | 2 | 505,1% | 8% | - Trigo | | 240 | 26 | 9 | -66,3% |
| 6% | Prendas de vestir | | 12 | 1 | 1 | 149,2% | 21% | Soya y derivados | | 512 | 1 | 45 | 8595,7% |
| 2% | Tara en polvo | | 5 | 0 | 0 | -38,2% | 16% | Vehículos | | 423 | 27 | 22 | -20,8% |
| 100% | México | 1% | 844 | 109 | 82 | -25,1% | 100% | México | 3% | 1 904 | 134 | 119 | -11,0% |
| 12% | Frutas | | 96 | 13 | 17 | 35,8% | 7% | Vehículos | | 129 | 10 | 17 | 70,6% |
| 10% | - Uva | | 76 | 12 | 15 | 27,2% | 6% | Tecnología informática | | 120 | 9 | 7 | -15,6% |
| 9% | Zinc | | 62 | 2 | 15 | 565,7% | 6% | Tractores | | 113 | 11 | 14 | 25,4% |
| 7% | Ajís y pimientos | | 64 | 6 | 3 | -51,0% | 4% | Preparaciones capilares | | 71 | 5 | 5 | -1,3% |
| 4% | Cobre | | 77 | 43 | - | -100,0% | 4% | Medicamentos | | 69 | 4 | 3 | -19,2% |
| 100% | Reino Unido | 3% | 2 060 | 192 | 137 | -28,6% | 100% | Reino Unido | 0% | 234 | 17 | 22 | 32,2% |
| 68% | Gas natural | | 1 411 | 147 | 105 | -28,7% | 41% | Productos metal mecánicos | | 95 | 7 | 10 | 31,6% |
| 13% | Frutas | | 251 | 12 | 15 | 23,6% | 2% | - Vehículos | | 5 | 0 | 1 | 87,2% |
| 2% | Café | | 47 | 5 | 6 | 1,4% | 2% | - Bombas de aire y sus partes | | 4 | 0 | 0 | 142,0% |
| 2% | Espárrago | | 33 | 3 | 3 | -9,6% | 8% | Bebidas alcohólicas | | 19 | 1 | 1 | -21,4% |
| 1% | Prendas de vestir | | 15 | 2 | 2 | -9,0% | 6% | - Whisky | | 15 | 1 | 1 | -36,2% |
| 100% | Ecuador | 2% | 1 305 | 95 | 96 | 1,5% | 100% | Ecuador | 2% | 931 | 91 | 54 | -41,2% |
| 20% | Alimento para langostino | | 254 | 14 | 18 | 23,3% | 45% | Aceite crudo de petróleo | | 437 | 56 | 25 | -55,5% |
| 8% | Harina de pescado | | 109 | 14 | 7 | -51,5% | 8% | Tableros de madera | | 71 | 5 | 5 | 13,3% |
| 6% | Plástico | | 83 | 5 | 5 | -11,0% | 6% | Alimento para langostino | | 54 | 4 | 5 | 20,8% |
| 5% | - Manufactura | | 61 | 4 | 4 | -7,3% | 2% | Galletas | | 15 | 1 | 2 | 80,4% |
| 4% | Alambre de cobre | | 47 | 4 | 6 | 31,3% | 1% | Papel y cartón | | 9 | 1 | 1 | 11,5% |
| 100% | Colombia | 2% | 1 055 | 53 | 65 | 22,6% | 100% | Colombia | 2% | 1 175 | 68 | 66 | -3,0% |
| 19% | Alambre de cobre | | 192 | 3 | 15 | 362,1% | 20% | Productos tocador/limpieza | | 232 | 13 | 14 | 4,3% |
| 8% | Plástico | | 88 | 4 | 2 | -42,1% | 11% | Plásticos | | 129 | 13 | 8 | -39,7% |
| 8% | Textil/Confecciones | | 87 | 3 | 2 | -18,3% | 5% | Medicamentos | | 53 | 2 | 4 | 57,9% |
| 7% | Café sin tostar | | 78 | 7 | 2 | -75,3% | 5% | Papel y cartón | | 54 | 2 | 3 | 19,9% |
| 2% | Galleta dulce | | 27 | 1 | 1 | -27,5% | 3% | Prendas de vestir | | 41 | 3 | 3 | -2,2% |

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

[1] Últimos 12 meses (febrero 2022 - enero 2023).



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

Exportación no tradicional crece 7,5% en enero 2023

- En enero 2023 creció el valor exportado en los rubros minería no metálica (+91,9%), metal-mecánico (+32%), textil (+18%), pesquero (+0,2%: T+NT), entre otros.
- Asimismo, destacaron las ventas de antracita (+213%) y fosfato de calcio natural (+95,3%). En textil/confecciones destacó la venta de prendas de vestir (+30,7%).
- En el negocio pesquero, aumentaron las ventas de pota (+149%), conserva-pescado (+17,9%) y algas (+138,4%), que compensaron la caída de aceite/harina de pescado.
- Pese a ello, la exportación total bajó 11% debido a la menor venta de bienes tradicionales (-18%), principalmente mineros e hidrocarburos.
- La exportación minero-metálica bajó 14% por las menores ventas de oro y cobre, afectadas por su menor cotización.
- La exportación agropecuaria (T+NT) cayó 2,9% debido a menores ventas de café (-55,5%), azúcar (-32,9%) y frutas (-1%).

Perú: Exportaciones FOB (US\$ Millones)

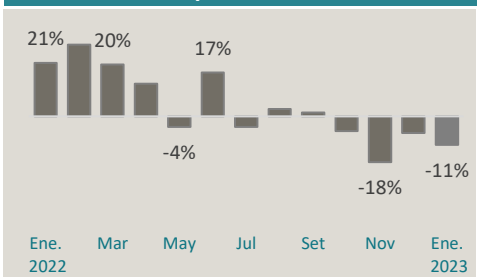
| Part.% [1] | Principales Productos | Año | | Var %. 22/21 | Enero | | Var %. 23/22 |
|--------------|--|---------------|---------------|-----------------|--------------|--------------|-----------------|
| | | 2021 | 2022 | | 2022 | 2023 | |
| 70,7% | Tradicionales (T) | 44 769 | 45 093 | 0,7% | 3 852 | 3 156 | -18,1% |
| 55,4% | Mínero | 37 676 | 35 206 | -6,6% | 2 890 | 2 483 | -14,1% |
| 30,4% | Cobre | 20 775 | 19 377 | -6,7% | 1 675 | 1 359 | -18,8% |
| 11,8% | Oro | 7 876 | 7 582 | -3,7% | 597 | 446 | -25,3% |
| 4,4% | Zinc | 2 685 | 2 722 | 1,4% | 204 | 243 | 19,4% |
| 2,7% | Hierro | 2 257 | 1 762 | -21,9% | 156 | 111 | -28,5% |
| 1,9% | Molibdeno | 1 049 | 1 101 | 5,0% | 65 | 147 | 125,6% |
| 1,8% | Plomo | 1 285 | 1 057 | -17,7% | 47 | 95 | 101,3% |
| 1,2% | Estaño | 886 | 779 | -12,1% | 75 | 26 | -65,0% |
| 9,5% | Petróleo y gas natural | 3 896 | 6 151 | 57,9% | 628 | 430 | -31,6% |
| 6,3% | Gas natural y derivados | 2 548 | 4 136 | 62,4% | 502 | 324 | -35,4% |
| 4,8% | Gas natural licuado | 1 703 | 3 166 | 85,9% | 416 | 255 | -38,7% |
| 1,5% | Nafta | 842 | 967 | 14,8% | 86 | 69 | -19,0% |
| 3,2% | Petróleo y derivados [2] | 1 348 | 2 015 | 49,5% | 126 | 105 | -16,4% |
| 2,4% | Derivados | 1 059 | 1 506 | 42,3% | 95 | 95 | 0,4% |
| 0,8% | Petróleo crudo | 290 | 509 | 75,7% | 31 | 10 | -67,5% |
| 3,8% | Pesquero | 2 337 | 2 381 | 1,9% | 194 | 178 | -8,1% |
| 2,9% | Harina de pescado | 1 807 | 1 817 | 0,5% | 169 | 166 | -1,4% |
| 0,9% | Aceite de pescado | 530 | 564 | 6,5% | 26 | 12 | -52,4% |
| 2,0% | Agropecuario | 860 | 1 354 | 57,5% | 140 | 65 | -53,8% |
| 1,9% | Café | 771 | 1 236 | 60,3% | 133 | 59 | -55,5% |
| 0,1% | Azúcar | 62 | 86 | 39,9% | 5 | 4 | -32,9% |
| 29,3% | No Tradicionales (NT) | 16 150 | 18 262 | 13,1% | 1 446 | 1 554 | 7,5% |
| 13,5% | Agropecuario | 7 870 | 8 438 | 7,2% | 769 | 818 | 6,3% |
| 2,2% | Arándano [3] | 1 220 | 1 390 | 14,0% | 76 | 76 | -0,4% |
| 2,2% | Uva | 1 250 | 1 363 | 9,0% | 338 | 335 | -0,9% |
| 1,5% | Palta [3] | 1 092 | 972 | -11,0% | 11 | 11 | -2,1% |
| 0,8% | Espárrago | 537 | 507 | -5,5% | 37 | 49 | 32,7% |
| 0,8% | Mango | 462 | 472 | 2,0% | 98 | 98 | 0,4% |
| 0,6% | Cítricos | 346 | 371 | 7,2% | 9 | 10 | 17,7% |
| 0,4% | - Mandarina | 239 | 250 | 4,4% | 1 | 2 | 214,3% |
| 0,1% | - Limón [4] | 48 | 65 | 34,7% | 5 | 6 | 17,4% |
| 0,6% | Cacao y derivados | 304 | 334 | 9,9% | 13 | 29 | 116,4% |
| 0,5% | Pimientos y ajíes | 287 | 319 | 11,1% | 18 | 20 | 7,4% |
| 0,4% | Aceite de palma y derivados | 143 | 214 | 50,0% | 10 | 21 | 122,0% |
| 0,0% | Arroz | 1 | 13 | 1801,2% | 0 | 0 | 297,4% |
| 3,7% | Químico | 1 904 | 2 345 | 23,2% | 156 | 136 | -13,1% |
| 1,1% | Plástico y sus manufacturas | 701 | 714 | 1,9% | 53 | 37 | -30,0% |
| 0,3% | Ácido sulfúrico | 75 | 222 | 196,1% | 13 | 11 | -18,2% |
| 0,2% | Alcohol etílico (etanol) | 116 | 157 | 35,9% | 10 | 1 | -92,5% |
| 0,2% | Oxido de zinc | 112 | 129 | 15,0% | 8 | 7 | -8,0% |
| 0,1% | Soda cáustica | 41 | 94 | 127,8% | 8 | 8 | -4,9% |
| 3,0% | Textil | 1 566 | 1 874 | 19,7% | 122 | 145 | 18,2% |
| 2,3% | Prendas de vestir | 1 108 | 1 397 | 26,1% | 84 | 110 | 30,7% |
| 0,9% | - T-shirt | 459 | 540 | 17,6% | 35 | 43 | 24,2% |
| 0,2% | Tejidos | 139 | 151 | 8,5% | 11 | 7 | -29,1% |
| 2,6% | Pesquero | 1 516 | 1 642 | 8,3% | 128 | 144 | 12,9% |
| 1,0% | Pota | 587 | 610 | 4,0% | 29 | 72 | 149,0% |
| 0,6% | Pescado (Inc. filetes) | 330 | 389 | 18,0% | 52 | 34 | -34,7% |
| 0,4% | Langostino (Inc. Colas) | 248 | 274 | 10,5% | 20 | 14 | -32,9% |
| 0,2% | Concha de abanico | 122 | 103 | -15,2% | 14 | 7 | -47,7% |
| 0,2% | Conserva de pescado | 95 | 95 | 0,9% | 4 | 4 | 17,9% |
| 0,1% | Algas | 39 | 73 | 85,4% | 2 | 6 | 138,4% |
| 2,0% | Metalúrgico | 1 164 | 1 284 | 10,3% | 107 | 92 | -14,2% |
| 0,6% | Alambre de cobre refinado | 396 | 354 | -10,6% | 17 | 27 | 54,8% |
| 0,5% | Lingotes de zinc - jumbo | 279 | 317 | 13,5% | 46 | 20 | -56,0% |
| 1,4% | Minería no metálica | 474 | 819 | 73,0% | 44 | 85 | 91,9% |
| 0,8% | Fosfatos de calcio natural | 304 | 501 | 64,8% | 29 | 57 | 95,3% |
| 0,3% | Antracitas | 61 | 199 | 224,5% | 6 | 18 | 213,0% |
| 1,1% | Metal mecánico | 576 | 663 | 15,0% | 40 | 53 | 32,0% |
| 0,6% | Siderúrgico | 329 | 354 | 7,7% | 19 | 18 | -3,6% |
| 0,2% | Forestal | 123 | 124 | 0,4% | 9 | 8 | -17,9% |
| 0,3% | Vidrio | 100 | 164 | 64,1% | 9 | 17 | 96,7% |
| 0,2% | Productos cerámicos | 101 | 109 | 7,9% | 8 | 9 | 4,1% |
| 0,1% | Joyería | 106 | 79 | -25,1% | 10 | 4 | -57,1% |
| 0,6% | Otros (Papel, artesanía, cuero) | 321 | 366 | 13,9% | 23 | 26 | 11,4% |
| 100% | Total | 60 920 | 63 355 | 4,0% | 5 298 | 4 710 | -11,1% |
| 57% | Minería (Metálica + No Metálica) | 38 150 | 36 026 | -5,6% | 2 934 | 2 568 | -12,5% |
| 16% | Agropecuarios (T+ NT) | 8 730 | 9 793 | 12,2% | 909 | 883 | -2,9% |
| 8% | - Frutas | 4 799 | 4 979 | 3,7% | 562 | 556 | -1,0% |
| 2% | - Hortalizas | 1 462 | 1 541 | 5,4% | 100 | 121 | 21,4% |
| 6% | Pesca (T+NT) | 3 853 | 4 023 | 4,4% | 322 | 323 | 0,2% |
| 66% | Minero - energético | 42 046 | 42 177 | 0,3% | 3 563 | 2 998 | -15,8% |
| 43% | No minero | 22 770 | 27 329 | 20,0% | 2 364 | 2 142 | -9,4% |
| 34% | No minero - energético | 18 874 | 21 178 | 12,2% | 1 736 | 1 712 | -1,4% |

[1] Últimos 12 meses (feb 2022 - ene 2023)

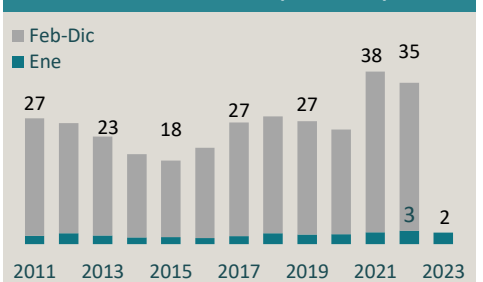
[2] Inc. aceites lubricantes y betún de petróleo/ [3] Inc. congelados/ [4] Inc. fresco, jugo y corteza

Fuente: SUNAT/Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE

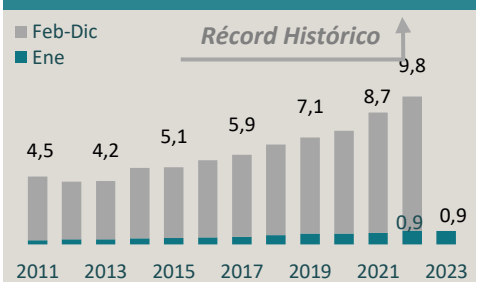
Exportaciones



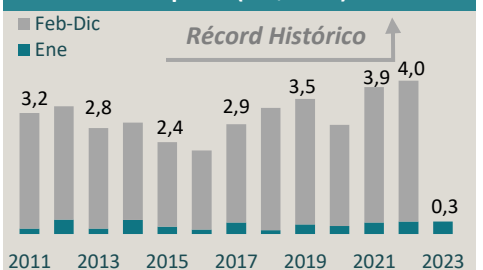
Minero Metálico (US\$ MM)



Agropecuario (US\$ MM)



Pesquero (US\$ MM)



Químico (US\$ MM)





- La agroexportación no tradicional creció 6,3% en enero 2023, gracias a la mayor venta de hortalizas (+21,4%).
- En el grupo frutícola, destacaron las mayores ventas de mango congelado (+5%) y arándano fresco (+4%).
- No obstante, las menores ventas de banano y palta contribuyeron a la caída de la exportación frutícola (-1%).
- En hortalizas destacaron las exportaciones de conserva de espárrago (+94,5%) gracias a la mayor oferta (+81,1%).
- También sobresalen las mayores ventas de espárrago fresco y aceituna (31,7% y 30,1% respectivamente).
- La exportación de aceite de palma creció 330%, explicado por el mayor volumen (+473%).

Perú: Exportación de Productos Agropecuarios No Tradicionales – enero 2023

| | 2022 | 2023 | % | 2022 | 2023 | % | 2022 | 2023 | % | 2022 | 2023 | % | 2022 | 2023 | % | 2022 | 2023 | % |
|----------------------|--------------------------|------|--------|-----------------------|------|--------|-----------------|------|--------|--------------|------|--------|------------------|------|--------|------------------|------|--------|
| Frutas | Uva Fresca | | | Mango Fresco | | | Arándano Fresco | | | Palta Fresca | | | Mango Congelado | | | Banano Orgánico | | |
| Millones US\$ | 338 | 335 | -0,9% | 79 | 77 | -1,7% | 70 | 73 | 4,0% | 10 | 9 | -5,7% | 16 | 17 | 4,5% | 11 | 10 | -10,9% |
| Miles de TM | 140 | 126 | -9,8% | 72 | 74 | 2,8% | 12 | 15 | 20,7% | 4 | 4 | -2,4% | 9 | 10 | 15,7% | 16 | 14 | -17,6% |
| Precio US\$/KG | 2,4 | 2,6 | 9,9% | 1,1 | 1,1 | -4,4% | 5,6 | 4,8 | -13,9% | 2,2 | 2,1 | -3,3% | 1,9 | 1,7 | -9,7% | 0,7 | 0,8 | 8,1% |
| EE.UU. | 27% | 31% | ▲ | 18% | 21% | ▲ | 28% | 26% | ▼ | 0% | 0% | ▼ | 10% | 22% | ▲ | 8% | 5% | ▼ |
| Unión Europea | 5% | 5% | ▲ | 19% | 17% | ▼ | 13% | 14% | ▲ | 19% | 19% | ▼ | 24% | 14% | ▼ | 25% | 30% | ▲ |
| Otros | 67% | 63% | ▼ | 63% | 61% | ▼ | 59% | 60% | ▲ | 81% | 81% | ▲ | 66% | 64% | ▼ | 67% | 65% | ▼ |
| Total | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | |
| Hortalizas | Espárrago Fresco | | | Conserva de Espárrago | | | Jengibre | | | Cebolla | | | Aceituna | | | Ajo Fresco | | |
| Millones US\$ | 27 | 35 | 31,7% | 6 | 12 | 94,5% | 6 | 6 | 9,5% | 8 | 9 | 12,1% | 3 | 4 | 30,1% | 3 | 2 | -39,3% |
| Miles de TM | 10 | 11 | 12,8% | 2 | 3 | 81,1% | 5 | 6 | 18,7% | 26 | 30 | 19,0% | 3 | 4 | 41,9% | 2 | 1 | -19,7% |
| Precio US\$/KG | 2,8 | 3,3 | 16,7% | 3,3 | 3,5 | 7,4% | 1,2 | 1,1 | -7,8% | 0,3 | 0,3 | -5,8% | 1,3 | 1,2 | -8,3% | 1,7 | 1,3 | -24,4% |
| EE.UU. | 24% | 37% | ▲ | 2% | 9% | ▲ | 22% | 22% | ▼ | 27% | 20% | ▼ | 6% | 4% | ▼ | 9% | 7% | ▼ |
| Unión Europea | 12% | 13% | ▲ | 6% | 54% | ▲ | 15% | 21% | ▲ | 10% | 15% | ▲ | 1% | 0% | ▼ | 3% | 1% | ▼ |
| Otros | 64% | 50% | ▼ | 70% | 37% | ▼ | 63% | 58% | ▼ | 63% | 65% | ▲ | 93% | 95% | ▲ | 87% | 92% | ▲ |
| Total | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | |
| Agro | Aceite de Palma | | | Tara | | | Cacao en Grano | | | Quinua | | | Manteca de Cacao | | | Arroz | | |
| Millones US\$ | 4 | 18 | 330,0% | 12 | 6 | -51,1% | 5 | 14 | 158,2% | 6 | 5 | -4,7% | 3 | 6 | 107,5% | 0 | 0 | 297,4% |
| Miles de TM | 3 | 18 | 473,4% | 3 | 2 | -32,0% | 2 | 6 | 172,3% | 3 | 3 | -9,9% | 1 | 1 | 123,9% | 0 | 0 | 157,7% |
| Precio US\$/KG | 1,4 | 1,0 | -25,0% | 3,7 | 2,7 | -28,0% | 2,7 | 2,5 | -5,2% | 1,9 | 2,0 | 5,7% | 5,0 | 4,6 | -7,4% | 0,7 | 1,1 | 54,2% |
| Colombia | 0% | 68% | ▲ | 0% | 0% | ▼ | 1% | 0% | ▼ | 0% | 0% | ▼ | 0% | 0% | ▲ | 0% | 0% | ■ |
| Unión Europea | 0% | 0% | ▲ | 30% | 32% | ▲ | 11% | 31% | ▲ | 13% | 16% | ▲ | 11% | 26% | ▲ | 0% | 0% | ■ |
| Otros | 100% | 31% | ▼ | 70% | 68% | ▼ | 88% | 69% | ▼ | 87% | 84% | ▼ | 89% | 74% | ▼ | 100% | 100% | ■ |
| Total | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | |
| Agro | Alimento para Langostino | | | Páprika | | | Galleta | | | Pastas | | | Leche | | | Cerveza de Malta | | |
| Millones US\$ | 15 | 18 | 22,8% | 10 | 9 | -10,7% | 9 | 11 | 23,0% | 2 | 2 | 28,6% | 1 | 4 | 139,2% | 1 | 1 | -25,7% |
| Miles de TM | 15 | 16 | 2,4% | 3 | 2 | -24,7% | 5 | 6 | 15,4% | 2 | 2 | -16,3% | 1 | 2 | 97,7% | 1 | 1 | -49,5% |
| Precio US\$/KG | 1,0 | 1,2 | 19,9% | 3,1 | 3,6 | 18,6% | 1,9 | 2,0 | 6,6% | 0,7 | 1,1 | 53,6% | 1,5 | 1,8 | 21,0% | 0,8 | 1,2 | 47,2% |
| Chile | 0% | 0% | ■ | 0% | 0% | ▼ | 6% | 12% | ▲ | 11% | 22% | ▲ | 1% | 18% | ▲ | 43% | 35% | ▼ |
| Ecuador | 44% | 54% | ▲ | 0% | 0% | ▲ | 6% | 9% | ▲ | 1% | 12% | ▲ | 2% | 0% | ▼ | 0% | 0% | ■ |
| EE.UU. | 0% | 0% | ■ | 15% | 27% | ▲ | 0% | 0% | ▲ | 0% | 1% | ▲ | 5% | 4% | ▼ | 8% | 5% | ▼ |
| Otros | 56% | 46% | ▼ | 85% | 73% | ▼ | 87% | 79% | ▼ | 87% | 66% | ▼ | 92% | 78% | ▼ | 49% | 60% | ▲ |
| Total | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | |

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

- La exportación pesquera no tradicional creció 12,9%, alcanzando US\$ 144 millones en enero de 2023.
- Destacó la mayor venta de pota congelada (+159,3%), debido a un mayor volumen (+117%) y precio (+19,5%).
- Asimismo, la exportación de pota en conserva aumentó 116,6%, principalmente por el mayor volumen (+96,4%).
- La exportación de algas creció 138,2% por mayor precio (+52,1%) y volumen (+56,6%).
- La exportación de jurel creció (+US\$ 4,5 millones) por el mayor volumen (+684%).
- La exportación de trucha se redujo (-32,4%) como resultado del menor volumen (-24%) y precio (-11%).

Perú: Exportación de Productos Pesqueros No Tradicionales – enero 2023

| | 2022 | 2023 | % | 2022 | 2023 | % | 2022 | 2023 | % | 2022 | 2023 | % | 2022 | 2023 | % | 2022 | 2023 | % |
|----------------------|---------------------|------|--------|--------------------|------|--------|------------|------|--------|---------------------|------|--------|------------------|------|--------|---------------------|------|--------|
| Pesca | Filetes Congelados* | | | Pota Congelada | | | Langostino | | | Colas de Langostino | | | Pota en Conserva | | | Conserva de Pescado | | |
| Millones US\$ | 34 | 15 | -55,5% | 22 | 57 | 159,3% | 10 | 6 | -46,7% | 9 | 5 | -50,0% | 7 | 15 | 116,6% | 4 | 4 | 17,9% |
| Miles de TM | 4 | 2 | -53,8% | 14 | 29 | 117,0% | 2 | 1 | -30,1% | 1 | 1 | -32,9% | 2 | 4 | 96,4% | 1 | 1 | -7,3% |
| Precio US\$/KG | 9,2 | 8,8 | -3,6% | 1,6 | 1,9 | 19,5% | 6,1 | 4,7 | -23,7% | 9,1 | 6,8 | -25,4% | 3,4 | 3,7 | 10,3% | 4,2 | 5,3 | 27,2% |
| China | 0% | 0% | ■ | 2% | 20% | ▲ | 30% | 25% | ▼ | 8% | 8% | ▼ | 3% | 23% | ▲ | 0% | 0% | ■ |
| EE.UU. | 43% | 21% | ▼ | 1% | 2% | ▲ | 1% | 0% | ▼ | 39% | 3% | ▼ | 2% | 2% | ▼ | 3% | 2% | ▼ |
| Unión Europea | 2% | 1% | ▼ | 8% | 19% | ▲ | 6% | 1% | ▼ | 8% | 2% | ▼ | 6% | 4% | ▼ | 18% | 21% | ▲ |
| Otros | 54% | 78% | ▲ | 89% | 59% | ▼ | 64% | 73% | ▲ | 45% | 87% | ▲ | 89% | 70% | ▼ | 80% | 77% | ▼ |
| Total | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | |
| Pesca | Ovas Congeladas | | | Conchas de Abanico | | | Jurel | | | Trucha | | | Algas | | | Harina de Pota | | |
| Millones US\$ | 16 | 13 | -16,1% | 14 | 7 | -47,7% | 1 | 5 | 661,4% | 4 | 3 | -32,4% | 2 | 5 | 138,2% | 2 | 2 | -25,6% |
| Miles de TM | 1 | 1 | -25,4% | 1 | 0 | -54,1% | 1 | 5 | 683,7% | 1 | 0 | -24,0% | 2 | 3 | 56,6% | 1 | 1 | -33,9% |
| Precio US\$/KG | 16,1 | 18,1 | 12,5% | 13,6 | 15,6 | 14,0% | 1,0 | 1,0 | -2,8% | 8,3 | 7,4 | -11,0% | 1,1 | 1,7 | 52,1% | 1,6 | 1,8 | 12,6% |
| China | 38% | 21% | ▼ | 0% | 0% | ■ | 0% | 0% | ■ | 0% | 0% | ■ | 30% | 64% | ▲ | 23% | 0% | ▼ |
| EE.UU. | 0% | 0% | ■ | 17% | 9% | ▼ | 0% | 0% | ■ | 18% | 14% | ▼ | 0% | 0% | ▼ | 1% | 0% | ▼ |
| Unión Europea | 2% | 3% | ▲ | 46% | 24% | ▼ | 0% | 0% | ▲ | 2% | 3% | ▲ | 0% | 4% | ▲ | 0% | 14% | ▲ |
| Otros | 59% | 76% | ▲ | 37% | 67% | ▲ | 100% | 100% | ▼ | 80% | 83% | ▲ | 70% | 32% | ▼ | 76% | 86% | ▲ |
| Total | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | |

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

*Incluye Filete Congelado de Trucha



- En el sector textil/confecciones la exportación creció 18,2% en enero de 2023.
- Aumentaron notablemente las exportaciones de camisas (+127%) por mayor volumen (+82%) y precio (+25%).
- También crecieron las ventas de suéteres (+25%), t-shirts de punto (+22%), vestidos (+3%) y pantalones (+8%).
- En la exportación de productos de lana y pelo destacaron las mayores ventas de tejidos (173%) e hilados (84,5%).

Perú: Exportación de Textiles – Confecciones No Tradicionales – enero 2023

| | 2022 | 2023 | % | 2022 | 2023 | % | 2022 | 2023 | % | 2022 | 2023 | % | 2022 | 2023 | % | 2022 | 2023 | % |
|-------------------------|----------------|------|-------|----------------|------|--------|----------------|------|--------|----------|------|--------|----------|------|--------|----------|------|--------|
| Algodón | T-Shirt, punto | | | Camisas, punto | | | Tejidos, punto | | | Pantalón | | | Vestidos | | | Suéteres | | |
| Millones US\$ | 28 | 35 | 22,4% | 11 | 24 | 127,2% | 3 | 1 | -57,5% | 3 | 3 | 7,6% | 2 | 2 | 3,3% | 2 | 3 | 25,4% |
| Miles de TM | 1 | 1 | 6,5% | 0 | 0 | 82,2% | 0 | 0 | -54,7% | 0 | 0 | -24,1% | 0 | 0 | -10,8% | 0 | 0 | 1,7% |
| Precio US\$/KG | 42,2 | 48,5 | 14,9% | 47,1 | 58,7 | 24,7% | 11,3 | 10,6 | -6,2% | 36,0 | 51,1 | 41,9% | 49,6 | 57,4 | 15,8% | 50,1 | 61,8 | 23,4% |
| EE.UU. | 30% | 39% | ▲ | 22% | 48% | ▲ | 1% | 0% | ▼ | 26% | 40% | ▲ | 35% | 38% | ▲ | 27% | 41% | ▲ |
| Unión Europea | 3% | 4% | ▲ | 3% | 8% | ▲ | 0% | 0% | ▲ | 1% | 1% | ▲ | 0% | 4% | ▲ | 4% | 3% | ▼ |
| Otros | 67% | 57% | ▼ | 75% | 44% | ▼ | 99% | 100% | ▲ | 73% | 58% | ▼ | 64% | 58% | ▼ | 69% | 56% | ▼ |
| Total | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | |
| Lana y Pelo fino | Tops de Alpaca | | | Hilados | | | Prendas | | | Jerseys | | | Mantas | | | Tejidos | | |
| Millones US\$ | 7 | 7 | 3,4% | 5 | 9 | 84,5% | 2 | 2 | 23,5% | 1 | 1 | 39,0% | 1 | 0 | -36,1% | 0 | 1 | 173,0% |
| Miles de TM | 0 | 0 | 5,1% | 0 | 0 | 92,4% | 0 | 0 | -26,3% | 0 | 0 | -34,7% | 0 | 0 | -57,9% | 0 | 0 | 152,3% |
| Precio US\$/KG | 18,4 | 18,1 | -1,6% | 32,5 | 31,1 | -4,1% | 50,5 | 84,6 | 67,6% | 39,7 | 84,5 | 112,9% | 49,2 | 74,6 | 51,6% | 38,6 | 41,7 | 8,2% |
| China | 19% | 18% | ▼ | 0% | 0% | ▼ | 0% | 0% | ▲ | 0% | 0% | ▲ | 0% | 0% | ▲ | 0% | 2% | ▲ |
| EE.UU. | 0% | 0% | ▲ | 15% | 15% | ▲ | 24% | 32% | ▲ | 67% | 80% | ▲ | 38% | 16% | ▼ | 10% | 8% | ▼ |
| Unión Europea | 22% | 29% | ▲ | 14% | 17% | ▲ | 10% | 10% | ▲ | 19% | 12% | ▼ | 19% | 18% | ▼ | 1% | 36% | ▲ |
| Otros | 59% | 53% | ▼ | 71% | 68% | ▼ | 66% | 57% | ▼ | 14% | 8% | ▼ | 43% | 66% | ▲ | 89% | 54% | ▼ |
| Total | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | |

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

- En el sector químico aumentaron las ventas de neumáticos (+5,2%) por mayor precio (+18%).
- Aumentaron también las ventas de colorante natural (+59%) pese a un menor volumen (-28,1%).
- En el sector minero no metálico destacaron las mayores ventas de antracita (+213%) y fosfatos (+95,3%).
- La exportación de fosfatos creció impulsada por el mayor precio (+7,5%) y volumen (+81,7%).
- En el sector metalúrgico crecieron los envíos de barras de acero (+73,8%) y alambre de cobre (+54,8%).
- Adicionalmente, creció la exportación de vidrios (+96,7%) y papel y cartón (+31,3%).

Perú: Exportación de Químicos y Sidero Metalúrgicos No Tradicionales – enero 2023

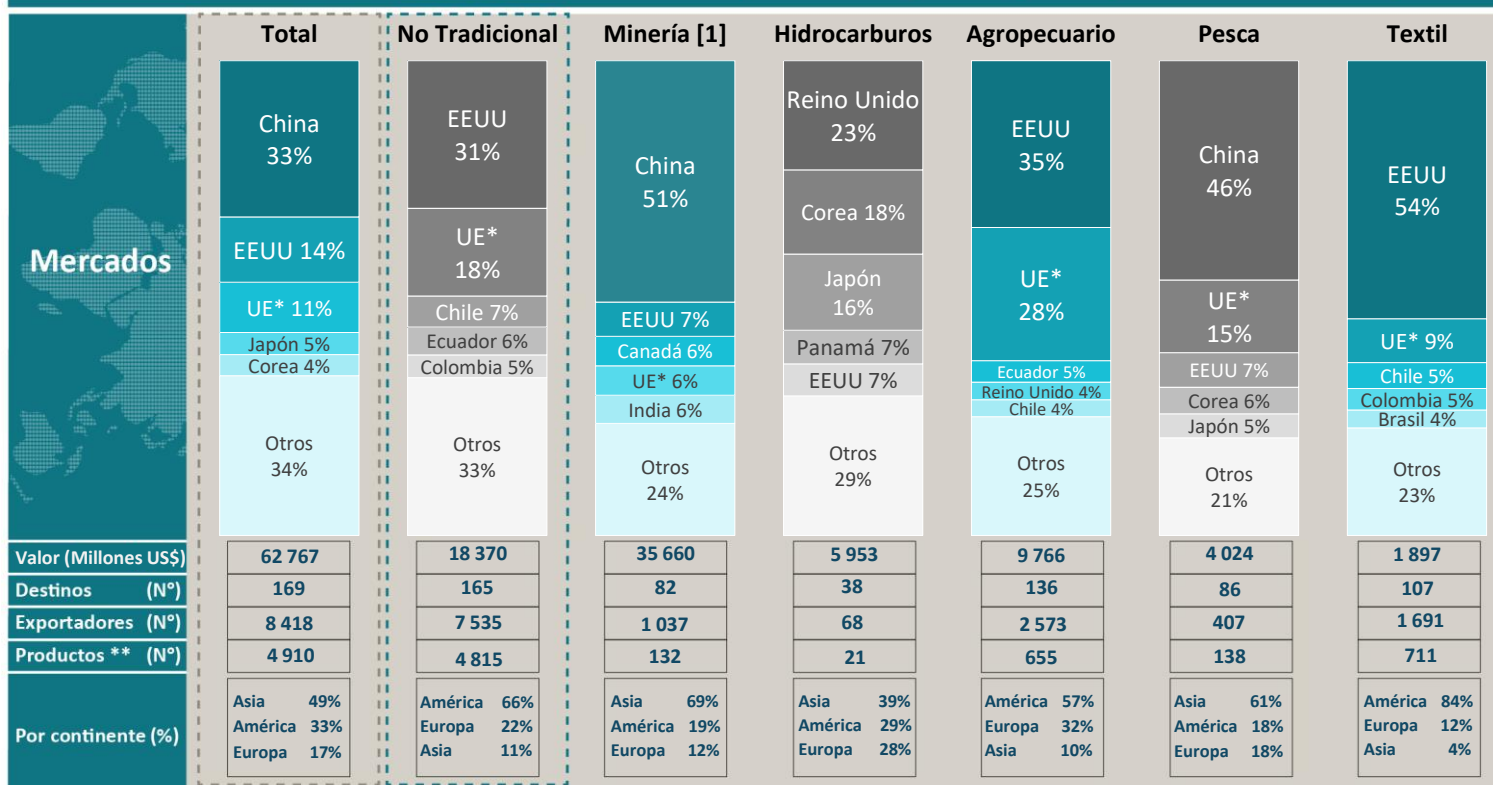
| | 2022 | 2023 | % | 2022 | 2023 | % | 2022 | 2023 | % | 2022 | 2023 | % | 2022 | 2023 | % | 2022 | 2023 | % |
|---------------------------|----------------------|------|--------|-----------------|------|--------|-----------------|-------|--------|-------------------|------|--------|-------------------------|---------|--------|-----------------|------|--------|
| Químico | Plástico | | | Ácido Sulfúrico | | | Óxido de Zinc | | | Colorante Natural | | | Productos Farmacéuticos | | | Neumáticos | | |
| Millones US\$ | 53 | 37 | -29,9% | 13 | 11 | -18,2% | 8 | 7 | -8,0% | 9 | 15 | 59,3% | 8 | 7 | -1,0% | 4 | 4 | 5,2% |
| Miles de TM | 17 | 13 | -24,6% | 81 | 95 | 16,7% | 2 | 2 | -5,7% | 0 | 0 | -28,1% | 1 | 1 | -36,8% | 1 | 1 | -11,0% |
| Precio US\$/KG | 3,2 | 3,0 | -7,0% | 0,2 | 0,1 | -29,9% | 3,3 | 3,2 | -2,4% | 38,1 | 84,4 | 121,5% | 6,1 | 9,6 | 56,6% | 4,0 | 4,8 | 18,1% |
| Chile | 11% | 6% | ▼ | 55% | 45% | ▼ | 4% | 2% | ▼ | 0% | 1% | ▲ | 3% | 3% | ▲ | 8% | 2% | ▼ |
| EE.UU. | 16% | 7% | ▼ | 0% | 0% | ▲ | 7% | 8% | ▲ | 5% | 11% | ▲ | 0% | 0% | ▲ | 0% | 0% | ▼ |
| Otros | 74% | 87% | ▲ | 45% | 55% | ▲ | 90% | 91% | ▲ | 95% | 88% | ▼ | 97% | 97% | ▼ | 92% | 98% | ▲ |
| Total | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | |
| Minerías NM | Fosfatos de Calcio | | | Antracita | | | Cemento | | | Andalucita | | | Sal Desnaturalizada | | | Mármol | | |
| Millones US\$ | 29 | 57 | 95,3% | 6 | 18 | 213,0% | 5 | 3 | -36,9% | 1 | 2 | 55,0% | 1 | 1 | 1,2% | 1 | 0 | -40,9% |
| Miles de TM | 98 | 178 | 81,7% | 68 | 105 | 53,2% | 95 | 50 | -47,6% | 2 | 3 | 34,8% | 38 | 38 | 1,2% | 1 | 0 | -39,2% |
| Precio US\$/KG | 0,3 | 0,3 | 7,5% | 0,1 | 0,2 | 104,2% | 0,0 | 0,1 | 20,4% | 0,5 | 0,6 | 15,0% | 0,0 | 0,0 | 0,0% | 0,9 | 0,9 | -2,8% |
| Chile | 0% | 0% | ▲ | 1% | 2% | ▲ | 60% | 38% | ▼ | 0% | 0% | ▲ | 0% | 0% | ▲ | 6% | 1% | ▼ |
| EE.UU. | 20% | 42% | ▲ | 0% | 0% | ▲ | 0% | 0% | ▲ | 0% | 0% | ▲ | 50% | 50% | ▲ | 25% | 14% | ▼ |
| Otros | 80% | 58% | ▼ | 99% | 98% | ▼ | 40% | 62% | ▲ | 100% | 100% | ▼ | 50% | 50% | ▼ | 70% | 85% | ▲ |
| Total | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | |
| Sidero-metalúrgico | Alambre de Cobre | | | Barras de Zinc | | | Barras de Plata | | | Barras de Acero | | | Barras de Cobre | | | Alambre (latón) | | |
| Millones US\$ | 17 | 27 | 54,8% | 46 | 20 | -56,0% | 11 | 4 | -68,1% | 6 | 10 | 73,8% | 4 | 7 | 52,7% | 3 | 5 | 50,6% |
| Miles de TM | 2 | 3 | 66,0% | 14 | 6 | -52,6% | 0 | 0 | -49,6% | 8 | 16 | 97,5% | 0 | 1 | 58,1% | 0 | 1 | 63,1% |
| Precio US\$/KG | 10,2 | 9,5 | -6,7% | 3,4 | 3,2 | -7,1% | 1 081,8 | 685,4 | -36,6% | 0,8 | 0,7 | -12,0% | 10,4 | 10,1 | -3,4% | 9,0 | 8,3 | -7,7% |
| Bolivia | 1% | 0% | ▼ | 0% | 0% | ▲ | 0% | 0% | ▲ | 36% | 4% | ▼ | 0% | 0% | ▲ | 0% | 0% | ▲ |
| Colombia | 7% | 34% | ▲ | 3% | 2% | ▼ | 0% | 0% | ▲ | 0% | 0% | ▲ | 0% | 0% | ▲ | 0% | 0% | ▲ |
| EE.UU. | 4% | 3% | ▼ | 11% | 14% | ▲ | 0% | 24% | ▲ | 0% | 0% | ▲ | 36% | 56% | ▲ | 26% | 20% | ▼ |
| Otros | 89% | 63% | ▼ | 87% | 84% | ▼ | 100% | 76% | ▼ | 64% | 96% | ▲ | 64% | 44% | ▼ | 74% | 80% | ▲ |
| Total | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | |
| Otros | Manufactura de Acero | | | Forestal | | | Vidrios | | | Papel y Cartón | | | Joyería | | | Mascarillas | | |
| Millones US\$ | 12 | 9 | -28,8% | 9 | 8 | -17,9% | 9 | 17 | 96,7% | 8 | 11 | 31,3% | 10 | 4 | -57,1% | 1 | 0 | -92,3% |
| Miles de TM | 6 | 4 | -32,7% | 7 | 6 | -14,6% | 4 | 5 | 42,1% | 6 | 8 | 32,6% | 0 | 0 | -50,3% | 0 | 0 | -93,2% |
| Precio US\$/KG | 2,2 | 2,4 | 5,8% | 1,3 | 1,3 | -3,9% | 2,4 | 3,3 | 38,5% | 1,4 | 1,4 | -0,9% | 4 936,3 | 4 261,5 | -13,7% | 5,3 | 6,1 | 13,8% |
| Chile | 17% | 12% | ▼ | 0% | 0% | ▼ | 0% | 0% | ▼ | 19% | 29% | ▲ | 1% | 0% | ▼ | 93% | 0% | ▼ |
| EE.UU. | 1% | 3% | ▲ | 4% | 3% | ▼ | 16% | 44% | ▲ | 0% | 2% | ▲ | 68% | 28% | ▼ | 0% | 0% | ▲ |
| Otros | 82% | 86% | ▲ | 96% | 97% | ▲ | 84% | 55% | ▼ | 81% | 69% | ▼ | 31% | 72% | ▲ | 7% | 100% | ▲ |
| Total | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | | 100% | 100% | |

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

EEUU: 1º destino de productos agrícolas y textiles del Perú

- En los 12 últimos meses (feb 22 – ene 23), la exportación peruana (US\$ 62 767 millones) llegó a 169 mercados.
- El continente asiático concentró el 49% de la exportación peruana, América 33% y Europa 17%.
- Los principales destinos fueron China (33% del total), EEUU (14%), UE (11%), Japón (5%) y Corea (4%).
- China fue el principal destino de las exportaciones mineras (51%) y pesqueras (46%).
- Los bienes agropecuarios se exportaron principalmente a EEUU (35%) y la UE (28%).
- La exportación no tradicional (US\$ 18 370 millones) se dirigió principalmente a EEUU (31%) y la UE (18%).

Principales destinos de exportación por negocios(últimos 12 meses)



[1] Metálica + No Metálica. UE*: Unión Europea (27) / **Subpartida nacional – 10 dígitos.

Crecieron las exportaciones de 10 regiones del interior en enero 2023

- En enero 2023 aumentó el valor de la exportación de bienes en 10 regiones del interior del país: Ucayali (+174,9%), Pasco (+172,3%), Moquegua (+131,7%), Huánuco (+46%), ...
- ..., Loreto (+44,3%), Lambayeque (+38,2%), San Martín (+34,7%), Junín (+24,4%), La Libertad (+22,0%) y Piura (+14,1%).

Perú: Exportaciones Regionales (US\$ Millones)

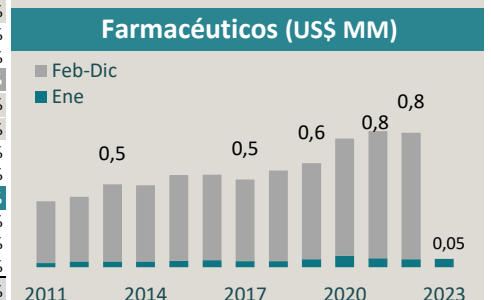
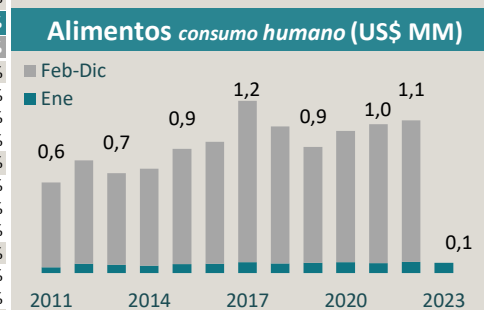
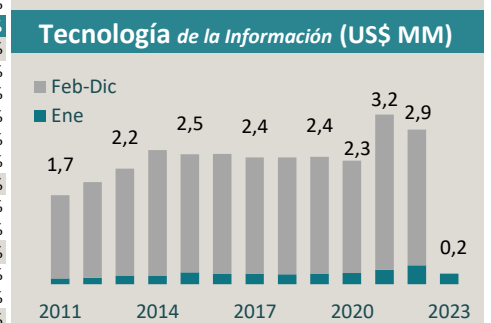
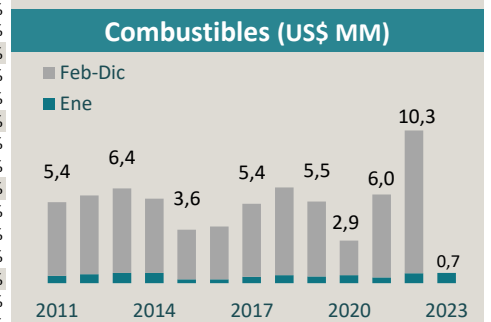
| Part.% [1] | Exportaciones | 2021 | 2022 | Var. % | Enero 2022 | Enero 2023 | Var. % | Part.% [1] | Exportaciones | 2021 | 2022 | Var. % | Enero 2022 | Enero 2023 | Var. % |
|------------|-------------------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|------------|-----------------|-------|-------|--------|------------|------------|--------|
| 100% | Total (A + B) | 60 920 | 63 355 | 4,0% | 5 298 | 4 710 | -11,1% | 2,9% | Tacna | 2 182 | 1 845 | -15,5% | 171 | 170 | -0,5% |
| 17,9% | B. Lima y Callao | 9 801 | 11 312 | 15,4% | 770 | 789 | 2,5% | 2,9% | Junín | 1 901 | 1 816 | -4,4% | 166 | 206 | 24,4% |
| 13,2% | Lima | 7 261 | 8 377 | 15,4% | 554 | 575 | 3,8% | 2,9% | Cajamarca | 1 769 | 1 808 | 2,2% | 152 | 114 | -24,7% |
| 11,0% | Lima metropolitana | 6 004 | 6 952 | 15,8% | 477 | 482 | 1,1% | 1,4% | Lambayeque | 854 | 887 | 3,9% | 50 | 69 | 38,2% |
| 2,3% | Lima región | 1 257 | 1 426 | 13,4% | 78 | 93 | 20,2% | 1,3% | Ayacucho | 815 | 792 | -2,8% | 70 | 56 | -19,6% |
| 4,6% | Callao | 2 539 | 2 935 | 15,6% | 215 | 214 | -0,7% | 0,9% | Pasco | 573 | 599 | 4,6% | 23 | 64 | 172,3% |
| 82,1% | A. Regiones del interior [2] | 51 119 | 52 043 | 1,8% | 4 529 | 3 921 | -13,4% | 0,4% | Loreto | 54 | 265 | 393,1% | 8 | 11 | 44,3% |
| 9,8% | Ica | 6 009 | 6 222 | 3,5% | 658 | 532 | -19,1% | 0,4% | San Martín | 189 | 261 | 38,4% | 16 | 22 | 34,7% |
| 9,6% | Áncash | 6 631 | 6 102 | -8,0% | 372 | 372 | 0,0% | 0,3% | Tumbes | 157 | 175 | 11,9% | 12 | 9 | -23,2% |
| 9,5% | Arequipa | 5 343 | 6 008 | 12,4% | 541 | 430 | -20,5% | 0,3% | Madre de Dios | 167 | 159 | -4,8% | 13 | 7 | -47,9% |
| 8,5% | Cusco | 4 247 | 5 371 | 26,5% | 566 | 381 | -32,7% | 0,2% | Ucayali | 88 | 124 | 40,3% | 4 | 11 | 174,9% |
| 6,9% | La Libertad | 3 878 | 4 349 | 12,1% | 290 | 354 | 22,0% | 0,1% | Amazonas | 46 | 67 | 46,8% | 5 | 4 | -23,3% |
| 5,4% | Piura | 2 944 | 3 431 | 16,5% | 310 | 354 | 14,1% | 0,1% | Huancavelica | 82 | 59 | -28,1% | 9 | 9 | -0,8% |
| 4,2% | Puno | 3 206 | 2 669 | -16,8% | 239 | 78 | -67,5% | 0,0% | Huánuco | 7 | 9 | 24,5% | 0 | 1 | 46,0% |
| 3,4% | Moquegua | 1 740 | 2 175 | 25,0% | 144 | 333 | 131,7% | 7,6% | Sin asignar [3] | 5 245 | 4 829 | -7,9% | 536 | 200 | -62,6% |
| 3,2% | Apurímac | 2 992 | 2 022 | -32,4% | 175 | 135 | -22,7% | 6,7% | - Minerales | 4 777 | 4 256 | -10,9% | 463 | 168 | -63,6% |

[1] Últimos 12 meses (feb 22 – ene 23). [2] La información de la SUNAT correspondiente al campo "ubigeo" ha sido reclasificada para un mejor acercamiento a la realidad productiva. [3] Corresponde a productos de las regiones del interior pero que aún no han sido reasignados.

El valor de la importaciones de bienes disminuyó 14,7% en enero 2023

- La importación en enero 2023 cayó 14,7% (la mayor tasa de contracción mensual desde el 2015, excepto las observadas durante 2020, en plena pandemia).
- Este desempeño obedeció a menores compras de bienes intermedios (-14,6%), bienes de capital (-23,2%) y bienes de consumo (-1,2%).
- En cuanto a insumos para la industria, aumentaron las compras de combustibles e insumos para el agro, pero no compensaron la caída de plásticos, ind. avícola y textiles.
- El menor gasto en compras de bienes de capital (-23,2%) obedeció a menores compras de materiales de construcción (-44%) y bienes para la agricultura (-26%).
- En los bienes de consumo duradero (+8,8%), destacaron las mayores compras de automóviles (+82,9%) que atenuaron la caída en electrodomésticos (-33,4%).
- Sin embargo, las compras de bienes de consumo no duradero cayeron 8,2% por la menor compra de vestuario y alimentos, lo que determinó la caída de bs de consumo.

| Perú: Importaciones FOB (US\$ Millones) | | | | | | | |
|---|--|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| Part. % [1] | Principales Productos | Año | | | Enero | | Var. % 23/22 |
| | | 2021 | 2022 | 22/21 | 2022 | 2023 | |
| 54,7% | Bienes intermedios FOB | 22 713 | 29 837 | 31,4% | 2 133 | 1 822 | -14,6% |
| 19,1% | Combustible | 5 977 | 10 281 | 72,0% | 661 | 686 | 3,8% |
| 9,5% | Diésel | 2 566 | 5 094 | 98,6% | 288 | 353 | 22,3% |
| | Volumen (Mill. Barriles) | 31 | 34 | 11,6% | 3 | 3 | -0,8% |
| | Precio/barril | 84 | 149 | 77,9% | 107 | 132 | 23,3% |
| 4,7% | Petróleo crudo | 1 735 | 2 458 | 41,6% | 188 | 246 | 30,7% |
| | Volumen (Mill. Barriles) | 25 | 25 | 2,4% | 2 | 3 | 26,2% |
| | Precio/barril | 70 | 97 | 38,3% | 78 | 81 | 3,5% |
| 4,1% | Industria del plástico | 2 191 | 2 303 | 5,1% | 209 | 104 | -50,3% |
| 2,4% | Polímeros | 1 411 | 1 361 | -3,5% | 117 | 60 | -48,5% |
| 0,6% | Poliacetales | 304 | 355 | 17,0% | 46 | 10 | -77,4% |
| 3,4% | Industria avícola | 1 688 | 1 888 | 11,9% | 172 | 100 | -42,3% |
| 1,9% | Maíz amarillo | 895 | 1 039 | 16,0% | 79 | 50 | -36,8% |
| 1,2% | Torta de soya | 616 | 640 | 4,0% | 61 | 47 | -23,5% |
| 2,3% | Industria textil | 1 101 | 1 286 | 16,8% | 119 | 73 | -38,0% |
| 1,1% | Tejidos | 499 | 625 | 25,3% | 54 | 36 | -33,2% |
| 0,8% | Hilados | 412 | 462 | 12,1% | 48 | 27 | -43,5% |
| 2,1% | Insumos para el agro | 720 | 1 122 | 55,9% | 53 | 66 | 24,2% |
| 0,4% | Urea | 128 | 225 | 76,1% | 11 | 21 | 92,2% |
| 0,2% | Sulfato de amonio | 41 | 101 | 145,1% | 7 | 11 | 43,0% |
| 0,1% | Semillas | 47 | 48 | 3,5% | 4 | 5 | 21,2% |
| 1,5% | Industria oleaginosa | 738 | 768 | 4,0% | 10 | 29 | 175,2% |
| 1,4% | Aceite de soya | 694 | 731 | 5,3% | 10 | 28 | 189,7% |
| 0,1% | Aceites de girasol | 43 | 36 | -16,9% | 1 | 1 | -9,2% |
| 25,3% | Bienes de capital FOB | 13 846 | 13 959 | 0,8% | 1 219 | 936 | -23,2% |
| 13,9% | Maquinaria y Equipo | 7 577 | 7 655 | 1,0% | 693 | 543 | -21,6% |
| 5,1% | TI | 3 205 | 2 922 | -8,8% | 354 | 200 | -43,6% |
| 2,0% | - Celulares | 1 378 | 1 161 | -15,7% | 178 | 81 | -54,6% |
| 1,4% | - Computadoras | 956 | 799 | -16,5% | 104 | 50 | -52,6% |
| 0,5% | - Aparatos de telecomunicación | 279 | 293 | 5,0% | 23 | 23 | -2,7% |
| 0,3% | Partes máq./partidas 8426 u 8430 | 113 | 148 | 30,7% | 9 | 12 | 42,9% |
| 6,3% | Equipos de transporte | 3 299 | 3 464 | 5,0% | 268 | 214 | -20,2% |
| 2,4% | Vehículos para transp. mercancías | 1 318 | 1 345 | 2,0% | 92 | 63 | -32,3% |
| 1,0% | Neumáticos | 505 | 574 | 13,6% | 54 | 35 | -35,6% |
| 2,6% | Materiales de construcción | 1 523 | 1 443 | -5,3% | 143 | 80 | -44,0% |
| 0,6% | Acero largo | 365 | 360 | -1,5% | 38 | 12 | -67,6% |
| 0,4% | Tubos de acero | 211 | 217 | 2,9% | 14 | 12 | -10,9% |
| 0,3% | B. de capital para la agricultura | 186 | 186 | 0,1% | 17 | 12 | -26,3% |
| 20,0% | Bienes de consumo FOB | 9 996 | 10 817 | 8,2% | 777 | 768 | -1,2% |
| 11,9% | No duradero | 5 737 | 6 441 | 12,3% | 459 | 422 | -8,2% |
| 3,0% | Vestuario | 1 408 | 1 636 | 16,2% | 126 | 106 | -15,6% |
| 1,4% | Prendas de vestir | 664 | 773 | 16,4% | 58 | 50 | -13,5% |
| 1,1% | Calzado | 430 | 585 | 35,8% | 45 | 40 | -11,5% |
| 0,1% | Mascarillas | 96 | 58 | -39,4% | 6 | 0 | -96,5% |
| 2,0% | Alimentos para consumo humano | 1 050 | 1 076 | 2,5% | 79 | 73 | -8,2% |
| 0,8% | Carnes y despojos [2] | 438 | 428 | -2,1% | 34 | 30 | -13,2% |
| 0,3% | Azúcar | 84 | 163 | 94,0% | 7 | 11 | 65,0% |
| 0,1% | Arroz | 138 | 66 | -52,3% | 12 | 2 | -82,8% |
| 1,5% | Farmacéuticos | 795 | 787 | -1,0% | 48 | 50 | 4,2% |
| 1,2% | Medicamentos | 649 | 638 | -1,7% | 43 | 44 | 1,4% |
| 0,2% | Vacunas para humanos | 106 | 102 | -4,1% | 1 | 3 | 217,5% |
| 1,3% | Tocador y limpieza | 598 | 686 | 14,7% | 48 | 48 | 1,4% |
| 0,3% | Preparaciones de belleza | 123 | 149 | 21,1% | 11 | 14 | 28,4% |
| 0,3% | Preparaciones capilares | 134 | 145 | 7,7% | 9 | 9 | -9,9% |
| 8,2% | Duradero | 4 259 | 4 376 | 2,8% | 318 | 346 | 8,8% |
| 3,2% | Automóviles | 1 367 | 1 646 | 20,4% | 90 | 165 | 82,9% |
| 1,8% | Electrodomésticos | 1 251 | 993 | -20,7% | 79 | 53 | -33,4% |
| 0,8% | Televisores | 501 | 429 | -14,3% | 22 | 18 | -18,4% |
| 0,2% | Refrigerador | 156 | 110 | -29,3% | 11 | 7 | -37,3% |
| 100% | Total importaciones FOB | 46 582 | 54 623 | 17,3% | 4 133 | 3 526 | -14,7% |
| 11,8% | Agropecuario | 5 768 | 6 512 | 12,9% | 486 | 358 | -26,2% |
| 6,1% | Vehículos | 2 871 | 3 237 | 12,7% | 197 | 251 | 27,5% |
| 4,3% | Textil y confecciones | 2 050 | 2 404 | 17,3% | 204 | 143 | -29,6% |
| | Total importaciones CIF | 50 978 | 60 233 | 18,2% | 4 639 | 3 805 | -18,0% |



Flete marítimo unitario promedio de importación se redujo 29% en enero 2023

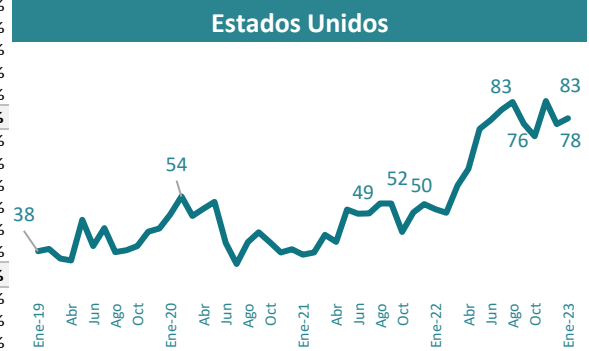
- En línea con la tendencia mundial, en enero 2023 el flete marítimo unitario promedio de nuestras importaciones se redujo 29,1% interanual, motivado principalmente por la caída del flete promedio marítimo desde China (-72,8%).
- Otros orígenes de importación desde los cuales se observó una reducción en el flete marítimo unitario promedio en enero 2023 son: India (-42,7%), Brasil (-23,4%) y Colombia (-1,2%).

Perú: Flete Marítimo Unitario Promedio (US\$/Tonelada)

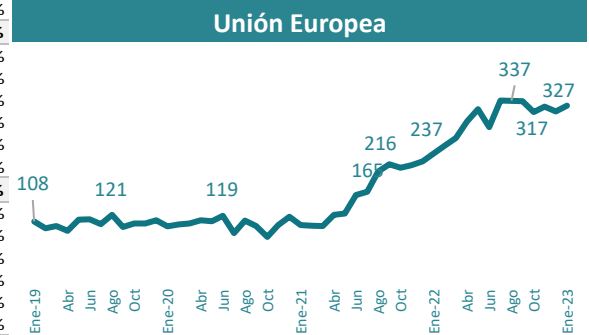
| Part. [1] | País/producto | Año | | | Enero | | |
|------------|---------------------------------|------------|------------|--------------|------------|------------|---------------|
| | | 2021 | 2022 | Var. % 22/21 | 2022 | 2023 | Var. % 23/22 |
| | Flete marítimo (US\$/TN) | 100 | 138 | 38,2% | 149 | 105 | -29,1% |
| 25% | China | 305 | 360 | 18,0% | 503 | 137 | -72,8% |
| 1 | Acero plano | 67 | 119 | 76,2% | 103 | 67 | -34,8% |
| 2 | Prendas de vestir | 717 | 870 | 21,4% | 882 | 496 | -43,8% |
| 3 | Fertilizantes | 67 | 109 | 61,9% | 541 | 61 | -88,6% |
| 4 | Polímeros | 285 | 290 | 1,9% | 376 | 99 | -73,7% |
| 5 | Forestal | 251 | 257 | 2,3% | 308 | 61 | -80,2% |
| 6 | Combustible | 30 | 201 | 574,7% | 565 | 242 | -57,3% |
| 24% | Estados Unidos | 45 | 70 | 55,1% | 50 | 78 | 54,5% |
| 1 | Diésel | 27 | 56 | 110,7% | 36 | 63 | 74,4% |
| 2 | Nafta - petróleo | 28 | 57 | 105,6% | 37 | 79 | 116,2% |
| 3 | Petróleo crudo | 20 | 33 | 70,8% | 19 | 48 | 149,7% |
| 4 | Polímeros | 68 | 123 | 80,3% | 93 | 132 | 41,6% |
| 5 | Jet fuel | 26 | 54 | 107,6% | 28 | 59 | 108,6% |
| 6 | Aceites lubricantes | 88 | 136 | 54,7% | 156 | 156 | -0,2% |
| 8% | Unión Europea | 157 | 302 | 92,4% | 237 | 327 | 38,1% |
| 1 | Medicamentos | 925 | 1 282 | 38,6% | 1 497 | 1 941 | 29,7% |
| 2 | Fertilizantes | 78 | 246 | 214,1% | 136 | 186 | 37,2% |
| 3 | Maquillajes | 439 | 798 | 81,6% | 582 | 851 | 46,2% |
| 4 | Aceites lubricantes | 154 | 337 | 119,0% | 256 | 297 | 15,9% |
| 5 | Acero plano | 56 | 164 | 195,0% | 70 | 214 | 205,6% |
| 6 | Polímeros | 97 | 199 | 106,3% | 124 | 237 | 90,7% |
| 7% | Brasil | 71 | 120 | 68,2% | 113 | 86 | -23,4% |
| 1 | Petróleo crudo | 22 | 22 | 0,0% | 21 | 22 | 1,9% |
| 2 | Acero largo | 100 | 114 | 13,5% | 138 | 144 | 4,6% |
| 3 | Polímeros | 91 | 218 | 138,7% | 169 | 225 | 33,3% |
| 4 | Prod. Interm. de acero | 118 | 101 | -14,6% | 153 | 99 | -35,6% |
| 5 | Forestal | 122 | 203 | 65,6% | 195 | 186 | -4,7% |
| 6 | Soya y derivados | 94 | 218 | 132,9% | 102 | 201 | 96,2% |
| 5% | Argentina | 58 | 71 | 22,0% | 71 | 71 | 0,3% |
| 1 | Maíz amarillo duro | 52 | 59 | 13,5% | 63 | 41 | -35,5% |
| 2 | Aceite de soya | 53 | 78 | 47,4% | 181 | 97 | -46,3% |
| 3 | Trigo | 48 | 58 | 20,7% | 58 | 52 | -10,4% |
| 4 | Langostino | 229 | 351 | 53,5% | 275 | 362 | 31,4% |
| 5 | Torta de Soya | 48 | 58 | 22,4% | - | 47 | - |
| 6 | Frutas | 199 | 314 | 57,6% | 227 | 275 | 20,8% |
| 3% | México | 77 | 127 | 66,1% | 120 | 177 | 46,8% |
| 1 | Polímeros | 50 | 105 | 109,7% | 69 | 119 | 72,7% |
| 2 | Preparaciones capilares | 85 | 163 | 92,3% | 179 | 127 | -28,8% |
| 3 | Medicamentos | 562 | 685 | 21,9% | 966 | 615 | -36,3% |
| 4 | Acero largo | 48 | 77 | 59,5% | 69 | 67 | -1,6% |
| 5 | Dentífricos | 30 | 124 | 315,4% | 112 | 111 | -0,8% |
| 6 | Hortalizas | 58 | 99 | 70,0% | 100 | 116 | 15,0% |
| 3% | Chile | 63 | 103 | 63,1% | 109 | 109 | 0,2% |
| 1 | Acero largo | 42 | 50 | 17,0% | 40 | 133 | 229,9% |
| 2 | Nitratos de potasio | 47 | 47 | -1,9% | 48 | - | -100,0% |
| 3 | Medicamentos | 507 | 929 | 83,1% | 811 | 728 | -10,3% |
| 4 | Polímeros | 68 | 167 | 145,4% | 161 | 89 | -44,5% |
| 5 | Alimento balanceado | 79 | 152 | 93,4% | 198 | 89 | -54,8% |
| 6 | Láminas de plástico | 123 | 234 | 89,6% | 290 | 157 | -45,9% |
| 2% | Colombia | 49 | 87 | 75,1% | 102 | 101 | -1,2% |
| 1 | Polímeros | 49 | 96 | 93,5% | 92 | 85 | -7,8% |
| 2 | Detergente | 41 | 114 | 181,7% | 143 | 91 | -36,4% |
| 3 | Medicamentos | 119 | 250 | 109,8% | 331 | 334 | 1,0% |
| 4 | Jabón | 46 | 89 | 94,5% | 76 | 93 | 21,9% |
| 5 | Maquillajes | 109 | 190 | 74,7% | 170 | 197 | 15,6% |
| 6 | Azúcar | 19 | 41 | 115,6% | 34 | 36 | 5,2% |
| 2% | India | 327 | 637 | 94,7% | 631 | 361 | -42,7% |
| 1 | Hilados de algodón | 278 | 526 | 89,5% | 620 | 175 | -71,8% |
| 2 | Medicamentos | 1 152 | 1 848 | 60,4% | 2 025 | 657 | -67,6% |
| 3 | Prendas de vestir | 808 | 1 345 | 66,5% | 960 | 1 008 | 5,0% |
| 4 | Acero plano | 115 | 140 | 21,4% | 305 | 119 | -60,9% |
| 5 | Polímeros | 175 | 294 | 68,1% | 281 | 174 | -37,9% |
| 6 | Alimento balanceado | 374 | 496 | 32,9% | 1 837 | 189 | -89,7% |
| 2% | Japón | 55 | 108 | 95,2% | 74 | 298 | 301,5% |
| 1 | Acero plano | 89 | 119 | 33,2% | 120 | 93 | -22,8% |
| 2 | Máquinas para imprimir | 525 | 797 | 51,7% | 1 525 | 617 | -59,6% |
| 3 | Neumáticos | 629 | 537 | -14,7% | 570 | 466 | -18,3% |
| 4 | Polímeros | 380 | 845 | 122,2% | 1 149 | 179 | -84,4% |
| 5 | Insecticidas | 713 | 1 502 | 111,2% | 2 250 | 2 424 | 7,7% |
| 6 | Aceites lubricantes | 535 | 1 227 | 129,1% | 550 | 1 594 | 189,8% |



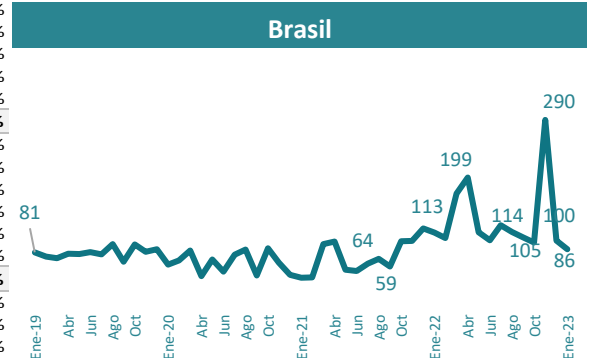
Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE



Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE



Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE



Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

Más de 2900 empresas exportaron bienes en enero 2023

Perú: Exportadores según Estrato Empresarial

| Tamaño ^[1] | Valor (US\$ millones) | | | | | Número de Exportadoras | | | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|---------------------|--------------|---------------------------|--------------|------------------------|----------------------|--------------|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2021 | 2022 ^[3] | Var. 22/21 | Enero 2022 ^[3] | Var. 23/22 | 2021 | 2022 ^[3] | Var. 22/21 | Enero 2022 ^[3] | Var. 23/22 | | | |
| Total | 60 920 | 63 355 | 4,0% | 5 298 | 4 710 | -11,1% | Total | 7 923 | 8 440 | 6,5% | 3 035 | 2 917 | -3,9% |
| Grande | 58 954 | 60 811 | 3,1% | 5 119 | 4 535 | -11,4% | Grande | 2 671 | 2 603 | -2,5% | 1 454 | 1 310 | -9,9% |
| Mediana | 660 | 633 | -4,1% | 49 | 39 | -20,6% | Mediana | 625 | 585 | -6,4% | 228 | 217 | -4,8% |
| Pequeña | 874 | 1 001 | 14,5% | 83 | 66 | -20,2% | Pequeña | 2 687 | 2 493 | -7,2% | 891 | 712 | -20,1% |
| Micro | 363 | 849 | 133,8% | 45 | 68 | 50,8% | Micro | 1 921 | 2 748 | 43,1% | 460 | 677 | 47,2% |
| Otros ^[2] | 68 | 61 | -11,0% | 3 | 3 | 11,4% | Otros ^[2] | 19 | 11 | -42,1% | 2 | 1 | -50,0% |
| Mipymes | 1 897 | 2 483 | 30,9% | 176 | 172 | -2,2% | Mipymes | 5 233 | 5 826 | 11,3% | 1 579 | 1 606 | 1,7% |
| Part.% | 3% | 4% | | 3% | 4% | | Part.% | 66% | 69% | | 52% | 55% | |

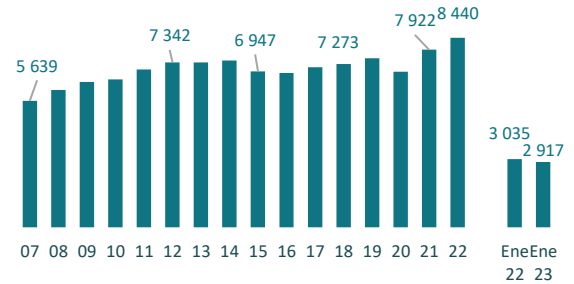
[1] Clasificación según ventas anuales reportadas a la SUNAT: Micro <= 150 UIT, Pequeña <= 1 700 UIT, Mediana <= 2 300 UIT y Grande > 2 300 UIT [2] Embajadas, misiones diplomáticas, instituciones públicas, persona natural sin negocio, ley 29733 protección de datos personales [3] Preliminar

[1] Clasificación según ventas anuales reportadas a la SUNAT: Micro <= 150 UIT, Pequeña <= 1 700 UIT, Mediana <= 2 300 UIT y Grande > 2 300 UIT [2] Embajadas, misiones diplomáticas, instituciones públicas, persona natural sin negocio, ley 29733 protección de datos personales [3] Preliminar

Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur-VMCE-DGIECE

Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur-VMCE-DGIECE

Número de exportadores



• En enero 2023, 2917 empresas (personas jurídicas) registraron ventas al exterior, 4% menos que en similar periodo de 2022. A partir de enero 2023 el registro de personas naturales con negocio que exportan se recibió desde SUNAT de manera agregada.

• En enero 2023, 1606 MIPYMES (sólo personas jurídicas) realizaron envíos al exterior, número 1,7% mayor al de 2021. Las MIPYMES concentraron el 55% del número de empresas exportadoras y el 4% del valor exportado.

Perú: Empresas Exportadoras e Importadoras – FOB (US\$ Millones)

| Nº | Empresas | Exportaciones Enero | | Var. % 23/22 | Nº Mercados Enero | | Nº | Empresas | Importaciones Enero | | Var. % 23/22 | Nº Mercados Enero | |
|------------------------------|---------------------------|---------------------|--------------|---------------|-------------------|------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|---------------|---------------|-------------------|------------|
| | | 2022 | 2023 | | 2022 | 2023 | | | 2022 | 2023 | | 2022 | 2023 |
| Exportaciones | | 5 298 | 4 710 | -11% | 118 | 118 | Importaciones | | 4 133 | 3 526 | -14,7% | 143 | 138 |
| Minería [1] | | 2 934 | 2 568 | -12,5% | 51 | 52 | Maquinaria y equipo | | 1 358 | 1 186 | -12,7% | 110 | 110 |
| 1 | Antamina | 288 | 273 | -5,3% | 6 | 4 | 1 | Samsung | 53 | 45 | -16,6% | 10 | 11 |
| 2 | Cerro Verde | 396 | 269 | -32,1% | 3 | 4 | 2 | Toyota | 45 | 41 | -8,6% | 29 | 26 |
| 3 | Southern | 285 | 251 | -11,9% | 8 | 12 | 3 | Ferreyros | 51 | 36 | -29,8% | 52 | 56 |
| 4 | Anglo American Quellaveco | - | 223 | - | - | 3 | 4 | Dercos | 10 | 25 | 151,0% | 40 | 33 |
| 5 | Trafigura | 263 | 148 | -43,9% | 4 | 6 | 5 | Automotores Gildemeister | 10 | 19 | 86,0% | 10 | 16 |
| 6 | Las Bambas | 174 | 134 | -23,3% | 2 | 3 | 6 | Huawei | 11 | 19 | 73,4% | 4 | 4 |
| 7 | Shougang | 147 | 110 | -25,0% | 1 | 1 | 7 | Ford | 1 | 18 | 1992,3% | 22 | 34 |
| 8 | Chinalco | 124 | 108 | -13,0% | 3 | 1 | 8 | Diveimport | 19 | 18 | -4,8% | 45 | 46 |
| 9 | Glencore | 117 | 97 | -17,2% | 8 | 5 | 9 | Ingram Micro | 48 | 18 | -63,0% | 20 | 16 |
| 10 | Hudbay | 50 | 67 | 34,6% | 2 | 5 | 10 | Kia | 6 | 17 | 196,7% | 11 | 11 |
| Nº de empresas | | 356 | 274 | -23,0% | | | Nº de empresas | | 6 272 | 6 371 | 1,6% | | |
| Agropecuario (T + NT) | | 909 | 883 | -2,9% | 99 | 100 | Hidrocarburos | | 675 | 692 | 2,5% | 35 | 34 |
| 1 | El Pedregal | 26 | 28 | 10,2% | 9 | 11 | 1 | Refinería La Pampilla | 195 | 295 | 51,3% | 3 | 3 |
| 2 | Corporacion Agrolatina | 22 | 26 | 18,3% | 8 | 7 | 2 | Petroperú | 308 | 199 | -35,3% | 2 | 3 |
| 3 | Agrícola Don Ricardo | 20 | 21 | 7,8% | 13 | 15 | 3 | Valero Perú | 64 | 98 | 52,0% | 1 | 1 |
| 4 | Sociedad Agrícola Rapel | 17 | 21 | 21,7% | 22 | 25 | 4 | Mobil Petroleum Overseas | 38 | 71 | 88,0% | 1 | 1 |
| 5 | Sociedad Agrícola Drokasa | 16 | 21 | 31,0% | 13 | 15 | 5 | Solgas | 14 | 9 | -33,9% | 2 | 2 |
| 6 | Vitapro | 14 | 18 | 25,2% | 3 | 3 | 6 | Phoeninca | 2 | 4 | 66,0% | 2 | 2 |
| 7 | Agrícola Andrea | 25 | 17 | -30,5% | 11 | 11 | 7 | Promotora Génesis | 1 | 3 | 157,9% | 3 | 3 |
| 8 | Camposol | 25 | 17 | -31,7% | 8 | 16 | 8 | Isopetrol Lubricants | 2 | 2 | -19,4% | 2 | 2 |
| 9 | Agrovisión | 13 | 17 | 29,2% | 13 | 12 | 9 | Vistony | 3 | 2 | -51,5% | 3 | 1 |
| 10 | Virú | 13 | 16 | 26,2% | 15 | 19 | 10 | Total Perú | 1 | 1 | -2,2% | 3 | 4 |
| Nº de empresas | | 1 134 | 1 130 | -0,4% | | | Nº de empresas | | 191 | 186 | -2,6% | | |
| Hidrocarburos | | 628 | 430 | -31,6% | 27 | 25 | Químico | | 755 | 636 | -15,8% | 97 | 104 |
| 1 | Peru LNG | 416 | 255 | -38,7% | 4 | 3 | 1 | Exsa | 4 | 45 | 1007,6% | 9 | 11 |
| 2 | Pluspetrol | 86 | 69 | -19,0% | 2 | 2 | 2 | Molinos & Cia | 10 | 20 | 99,4% | 5 | 5 |
| 3 | Petroperú | 52 | 27 | -47,7% | 7 | 8 | 3 | Equilibra | 14 | 14 | -2,2% | 10 | 6 |
| 4 | Repsol Marketing | 15 | 21 | 36,8% | 11 | 13 | 4 | Orica Mining Services | 8 | 13 | 70,7% | 7 | 7 |
| 5 | Refinería La Pampilla | 30 | 18 | -39,9% | 1 | 1 | 5 | Procter & Gamble | 12 | 11 | -4,9% | 5 | 6 |
| 6 | Air BP PBF | 5 | 17 | 212,0% | 10 | 12 | 6 | Bridgestone Mining Solutions | 9 | 8 | -16,3% | 2 | 1 |
| 7 | Petrotal | 7 | 10 | 49,0% | 1 | 1 | 7 | Nexa Resources Cajamarquilla | 0 | 7 | 5787,0% | 6 | 4 |
| 8 | Repsol Trading | 11 | 7 | -41,0% | 1 | 1 | 8 | Ceres | 5 | 6 | 20,7% | 3 | 2 |
| 9 | Terpel Comercial | 6 | 5 | -6,9% | 8 | 12 | 9 | Aris Industrial | 8 | 6 | -30,1% | 14 | 10 |
| 10 | Vistony | 1 | 1 | 119,2% | 6 | 4 | 10 | Kimberly-Clark | 4 | 5 | 39,6% | 13 | 14 |
| Nº de empresas | | 21 | 22 | 4,8% | | | Nº de empresas | | 4 581 | 4 622 | 0,9% | | |
| Pesquero (T + NT) | | 322 | 323 | 0,2% | 55 | 58 | Agropecuario | | 486 | 358 | -26,2% | 73 | 70 |
| 1 | Pesquera Exalmar | 35 | 44 | 25,5% | 6 | 8 | 1 | ADM Andina | 22 | 56 | 157,1% | 3 | 4 |
| 2 | Tecnológica de Alimentos | 37 | 39 | 4,9% | 14 | 11 | 2 | Cargill Americas | 17 | 17 | 0,5% | 4 | 2 |
| 3 | Copeinca | 25 | 24 | -4,6% | 4 | 3 | 3 | San Fernando | 23 | 16 | -31,4% | 7 | 4 |
| 4 | Pesquera Hayduk | 15 | 15 | -2,2% | 3 | 4 | 4 | Alicorp Saa | 49 | 15 | -68,4% | 13 | 10 |
| 5 | Pesquera Diamante | 22 | 15 | -31,9% | 4 | 7 | 5 | Leche Gloria | 10 | 12 | 17,5% | 12 | 8 |
| 6 | Andina de congelados | 5 | 12 | 150,5% | 12 | 16 | 6 | R. Trading | 26 | 12 | -55,3% | 1 | 1 |
| 7 | CFG Investment | 10 | 11 | 11,3% | 1 | 2 | 7 | Bunge | 16 | 11 | -27,7% | 2 | 2 |
| 8 | Austral Group | 14 | 10 | -30,5% | 3 | 3 | 8 | Seaboard Overseas | 42 | 7 | -83,2% | 3 | 1 |
| 9 | Seafrost | 7 | 9 | 23,2% | 15 | 14 | 9 | Supermercados Peruanos | 6 | 7 | 9,8% | 16 | 15 |
| 10 | Peruvian Sea Food | 2 | 7 | 253,2% | 11 | 14 | 10 | Vitapro | 9 | 7 | -28,8% | 4 | 4 |
| Nº de empresas | | 184 | 194 | 5,4% | | | Nº de empresas | | 813 | 783 | -3,7% | | |
| Resto | | 504 | 507 | 0,5% | | | Resto | | 859 | 654 | -23,9% | | |
| Nº Total de Empresas | | 3 035 | 2 917 | -3,9% | | | Nº Total de Empresas | | 10 588 | 10 724 | 1,3% | | |

Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

[1] (Metálica + No Metálica)

Valor del comercio exterior de bienes agropecuarios cayó 11% en enero 2023

- En enero 2023, el comercio exterior agropecuario cayó 11% debido al menor valor de importaciones (-26,2%) y exportaciones (-2,9%).
- El bajo desempeño de la exportación obedeció a las menores ventas de café (-55,5%), que sufrió una reducción en su cotización (-24%); además de la caída en el valor de los despachos de tara (-51%).
- Por su parte, la exportación de fruta cayó 1% por las menores ventas de palta (-2,1%), aunque destacaron la mandarina (+214,3%) y limón (+17,4%).
- También destacó la exportación de cacao en grano (+158,2%) y aceite de palma (+122%). En los últimos 12 meses, EEUU fue el principal destino del agro (35%).
- Las menores importaciones agropecuarias respondieron a la caída en el valor de las compras de arroz (-82,8%), trigo (-50,4%) y maíz amarillo (-36,8%).
- La importación de soya/derivados -el mayor rubro de importación- cayó 26,1% debido a las nulas compras de habas de soya y menor abastecimiento de tortas de soya (-23,5%), aunque aumentaron las de aceite (+189,7%).
- En el negocio pecuario, se registraron caídas en las importaciones de carnes y despojos (-28,6%) y lácteos (-4,5%), en especial de grasa láctea anhidra (-30,2%).
- Nuestros principales proveedores de productos agropecuarios en los últimos 12 meses son Argentina (29%), Bolivia (14%), EEUU (14%) y Canadá (8%).

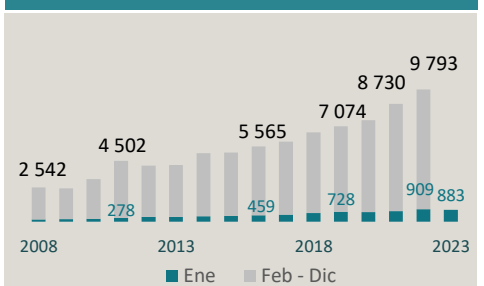
Perú: Comercio Agropecuario (US\$ Millones FOB)

| Part.% [1] | Agropecuario | Año | | Var.% 22/21 | Enero | | Var.% 23/22 |
|--------------------------------|------------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| | | 2021 | 2022 | | 2022 | 2023 | |
| 100% | I. Exportaciones | 8 730 | 9 793 | 12,2% | 909 | 883 | -2,9% |
| 51% | Frutas | 4 799 | 4 979 | 3,7% | 562 | 556 | -1,0% |
| 14% | - Arándano [2] | 1 220 | 1 390 | 14,0% | 76 | 76 | -0,4% |
| 14% | - Uva | 1 250 | 1 363 | 9,0% | 338 | 335 | -0,9% |
| 10% | - Palta [2] | 1 092 | 972 | -11,0% | 11 | 11 | -2,1% |
| 5% | - Mango | 462 | 472 | 2,0% | 98 | 98 | 0,4% |
| 3% | - Mandarina | 239 | 250 | 4,4% | 1 | 2 | 214,3% |
| 1% | - Banana | 144 | 119 | -17,8% | 12 | 10 | -13,1% |
| 1% | - Granada | 81 | 82 | 1,6% | 3 | 1 | -62,3% |
| 1% | - Limón [3] | 48 | 65 | 34,7% | 5 | 6 | 17,4% |
| 16% | Hortalizas | 1 462 | 1 541 | 5,4% | 100 | 121 | 21,4% |
| 5% | - Espárrago | 537 | 507 | -5,5% | 37 | 49 | 32,7% |
| 3% | - Pimientos y ajíes | 287 | 319 | 11,1% | 18 | 20 | 7,4% |
| 2% | - Alcachofa | 151 | 157 | 3,8% | 10 | 12 | 28,8% |
| 1% | - Cebolla | 101 | 106 | 4,9% | 8 | 9 | 12,1% |
| 12% | Café | 771 | 1 236 | 60,3% | 133 | 59 | -55,5% |
| 3% | Alimento balanceado | 207 | 284 | 36,8% | 16 | 19 | 20,5% |
| 2% | Aceite de palma y derivados | 143 | 214 | 50,0% | 10 | 21 | 122,0% |
| 2% | Cacao en grano | 158 | 162 | 2,8% | 5 | 14 | 158,2% |
| 1% | Tara | 109 | 128 | 17,3% | 12 | 6 | -51,1% |
| 1% | Azúcar | 62 | 86 | 39,9% | 5 | 4 | -32,9% |
| 0% | Arroz | 1 | 13 | 1801,2% | 0 | 0 | 297,4% |
| Principales destinos | | | | | | | |
| 35% | Estados Unidos | 2 928 | 3 412 | 16,5% | 369 | 386 | 4,5% |
| 28% | Unión Europea | 2 626 | 2 773 | 5,6% | 222 | 192 | -13,5% |
| 5% | Ecuador | 287 | 437 | 52,0% | 27 | 32 | 17,1% |
| 4% | Reino Unido | 388 | 359 | -7,4% | 22 | 25 | 13,9% |
| 100% | II. Importaciones | 5 768 | 6 512 | 12,9% | 486 | 358 | -26,2% |
| 89% | Agroindustria | 5 130 | 5 814 | 13,3% | 434 | 316 | -27,2% |
| 25% | Soya | 1 498 | 1 594 | 6,4% | 102 | 75 | -26,1% |
| 12% | - Aceite de soya | 694 | 731 | 5,3% | 10 | 28 | 189,7% |
| 10% | - Tortas de soya | 616 | 640 | 4,0% | 61 | 47 | -23,5% |
| | Volumen (Miles TM) | 1 490 | 1 384 | -7,1% | 151 | 90 | -40,2% |
| | Precio (US\$/TM) | 413 | 463 | 12,0% | 405 | 518 | 27,9% |
| 2% | - Habas de soya | 142 | 169 | 19,3% | 27 | - | -100,0% |
| 16% | Maíz amarillo | 895 | 1 039 | 16,0% | 79 | 50 | -36,8% |
| | Volumen (Miles TM) | 3 641 | 3 566 | -2,1% | 305 | 176 | -42,3% |
| | Precio (US\$/TM) | 246 | 291 | 18,5% | 259 | 284 | 9,6% |
| 12% | Trigo | 565 | 780 | 38,1% | 80 | 40 | -50,4% |
| 4% | Alimento balanceado | 202 | 231 | 14,0% | 19 | 17 | -13,5% |
| 3% | Azúcar | 84 | 163 | 94,0% | 7 | 11 | 65,5% |
| 2% | Frutas | 154 | 161 | 4,7% | 10 | 7 | -27,0% |
| 1% | Arroz | 138 | 66 | -52,3% | 12 | 2 | -82,8% |
| 11% | Pecuario | 633 | 691 | 9,3% | 52 | 42 | -18,0% |
| 6% | Lácteos | 304 | 373 | 22,4% | 22 | 21 | -4,5% |
| 4% | - Leche | 201 | 240 | 19,1% | 14 | 13 | -12,3% |
| 1% | - Queso | 45 | 55 | 21,3% | 3 | 2 | -22,7% |
| 1% | - Grasa láctea anhidra | 28 | 38 | 36,8% | 3 | 2 | -30,2% |
| 4% | Carnes y despojos | 252 | 240 | -4,9% | 23 | 17 | -28,6% |
| 2% | - Aves | 130 | 126 | -3,0% | 13 | 11 | -14,1% |
| 1% | - Res | 81 | 78 | -4,1% | 5 | 3 | -42,7% |
| 0% | Otros | 5 | 7 | 39,1% | 0 | 0 | -14,0% |
| Principales proveedores | | | | | | | |
| 29% | Argentina | 1 466 | 1 913 | 30,5% | 110 | 77 | -29,9% |
| 14% | Bolivia | 742 | 956 | 28,8% | 73 | 28 | -62,0% |
| 14% | Estados Unidos | 903 | 905 | 0,3% | 87 | 45 | -49,0% |
| 8% | Canadá | 511 | 524 | 2,5% | 43 | 39 | -8,5% |
| 100% | III. Comercio (I+II) | 14 497 | 16 305 | 12,5% | 1 395 | 1 241 | -11,0% |
| 32% | Frutas | 4 953 | 5 140 | 3,8% | 572 | 563 | -1,5% |
| 11% | Hortalizas | 1 598 | 1 700 | 6,4% | 109 | 136 | 24,4% |
| 3% | Lácteos | 334 | 409 | 22,3% | 24 | 25 | 4,4% |
| 2% | Azúcar | 145 | 249 | 71,1% | 12 | 15 | 22,5% |
| 0% | Arroz | 139 | 79 | -42,9% | 12 | 2 | -82,6% |
| | IV. Balanza comercial | 2 962 | 3 280 | 10,8% | 424 | 524 | 23,8% |

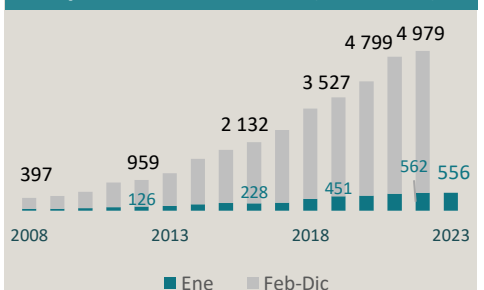
Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

[1] Últimos 12 meses (feb 22 - ene 23) [2] Inc. congelados/ [3] Inc. fresco, jugo y corteza.

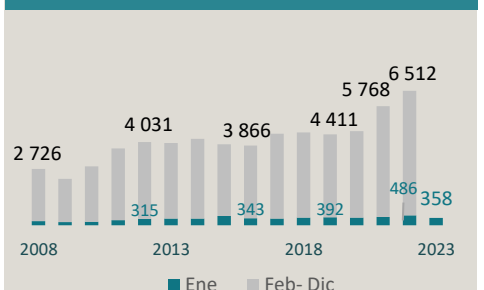
Exportación Agropecuaria (US\$ Mill.)



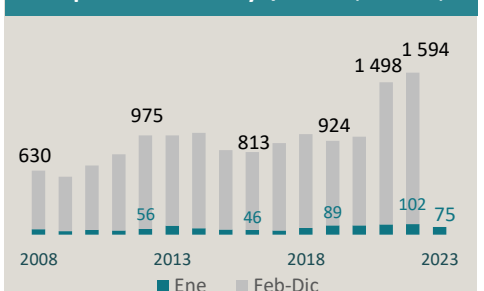
Exportación de Frutas (US\$ Mill.)



Importación Agropecuaria (US\$ Mill.)



Importación de Soya/deriv. (US\$ Mill.)



Valor del comercio exterior de textil/confecciones cayó en enero 2023

- Tras alcanzar récord en 2021, el comercio exterior textil/confecciones cayó 11,7% en enero 2023 debido a la menor importación (-29,6%).
- Se registró una caída en el comercio del rubro textil (-31,7%), sin embargo, aumentó el intercambio de productos confeccionados (+6,3%).
- En la exportación, destacaron las ventas de confecciones (+30,1%), en especial de prendas de vestir (+30,7%). También aumentó la venta de hilos/hilados (+46,4%).
- Respecto a las importaciones, cayeron las compras de textiles (-38%), tanto de hilos/hilados (-43,5%) como de tejidos (-33,2%) y fibras (-32,9%).
- La balanza comercial del sector fue ligeramente superavitaria (US\$ 1 millón), ante el mayor superávit de confecciones y la reducción del déficit de textiles.
- EEUU fue el principal destino de las exportaciones del rubro (54%) en los últimos 12 meses; mientras China (59%) e India (10%) fueron los mayores proveedores.

Perú: Comercio Textil Confecciones (US\$ Millones FOB)

| Part.% [1] | Textiles-Confecciones | Año | | Var.% | Enero | | Var.% |
|--------------------------------|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------|---------------|
| | | 2021 | 2022 | 22/21 | 2022 | 2023 | 23/22 |
| 100% | I. Exportaciones | 1 566 | 1 874 | 19,7% | 122 | 145 | 18,2% |
| 77% | Confecciones | 1 145 | 1 433 | 25,1% | 87 | 113 | 30,1% |
| 75% | Prendas de vestir | 1 108 | 1 397 | 26,1% | 84 | 110 | 30,7% |
| 56% | - Prendas de algodón | 816 | 1 038 | 27,2% | 65 | 85 | 30,2% |
| 2% | Otras confecciones | 37 | 36 | -3,6% | 2 | 2 | 9,2% |
| 1% | - Mantas | 16 | 15 | -6,8% | 1 | 1 | -32,5% |
| 23% | Textil | 422 | 442 | 4,8% | 36 | 32 | -10,8% |
| 8% | Tejidos | 139 | 151 | 8,5% | 11 | 7 | -29,1% |
| 4% | - De algodón | 71 | 79 | 11,4% | 4 | 3 | -34,5% |
| 7% | Fibras textiles | 122 | 137 | 12,4% | 14 | 10 | -24,7% |
| 6% | Hilos e hilados | 123 | 105 | -14,3% | 7 | 10 | 46,4% |
| Principales destinos | | | | | | | |
| 54% | Estados Unidos | 805 | 1 008 | 25,2% | 62 | 86 | 37,7% |
| 9% | Unión Europea | 134 | 171 | 27,9% | 11 | 15 | 33,0% |
| 5% | Chile | 104 | 106 | 2,0% | 10 | 7 | -31,1% |
| 100% | II. Importaciones | 2 050 | 2 404 | 17,3% | 204 | 143 | -29,6% |
| 47% | Confecciones | 950 | 1 118 | 17,8% | 85 | 70 | -17,9% |
| 37% | Prendas de vestir | 664 | 872 | 31,3% | 64 | 58 | -10,6% |
| 15% | - Prendas de algodón | 257 | 348 | 35,5% | 27 | 20 | -25,4% |
| 10% | Otras confecciones | 285 | 246 | -13,8% | 21 | 12 | -40,5% |
| 2% | - Mascarillas | 96 | 58 | -39,4% | 6 | 0 | -96,5% |
| 53% | Textil | 1 101 | 1 286 | 16,8% | 119 | 73 | -38,0% |
| 26% | Tejidos | 499 | 625 | 25,3% | 54 | 36 | -33,2% |
| 5% | - De políester | 78 | 123 | 57,0% | 9 | 8 | -12,5% |
| | - De algodón | 69 | 107 | 54,6% | 8 | 4 | -49,1% |
| 19% | Hilos e hilados | 412 | 462 | 12,1% | 48 | 27 | -43,5% |
| 12% | - De algodón | 259 | 285 | 9,9% | 29 | 16 | -46,2% |
| 4% | Fibras textiles | 112 | 100 | -10,9% | 8 | 6 | -32,9% |
| Principales proveedores | | | | | | | |
| 59% | China | 1 198 | 1 425 | 18,9% | 121 | 86 | -29,2% |
| 10% | India | 256 | 249 | -2,7% | 25 | 15 | -39,6% |
| 4% | Bangladés | 67 | 105 | 57,8% | 7 | 5 | -17,3% |
| 3% | Unión Europea | 71 | 62 | -11,9% | 5 | 5 | -7,0% |
| 100% | III. Comercio (I+II) | 3 617 | 4 278 | 18,3% | 326 | 288 | -11,7% |
| 60% | Confecciones | 2 094 | 2 551 | 21,8% | 172 | 183 | 6,3% |
| 40% | Textil | 1 522 | 1 727 | 13,5% | 154 | 105 | -31,7% |
| IV. Balanza Comercial | | | | | | | |
| | Confecciones | 195 | 314 | 61,1% | 2 | 43 | 2631,0% |
| | Textil | - 679 | - 844 | 24,3% | - 83 | - 42 | -49,7% |

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGEICE

[1] Últimos 12 meses (feb 22 - ene 23).

Valor del comercio exterior de combustibles cayó en enero 2023

- En enero 2023, el comercio exterior de combustibles se redujo 12,5% debido a las menores exportaciones (-29,6%). Las importaciones aumentaron 3,8%.
- El bajo desempeño de la exportación de combustibles respondió a la caída en las ventas de gas natural licuado (-38,7%), debido en parte a su menor cotización.
- Asimismo, durante el mes no se registraron ventas de diésel ni nafta - petróleo. No obstante, destacaron las ventas de antracita (+213%) y jet fuel (+66,9%).
- Respecto a las importaciones, crecieron las compras de petróleo (+30,7%) y diésel (+22,3%). También aumentó el abastecimiento de alcohol carburante (+44,4%).
- El déficit comercial de combustibles aumentó considerablemente hasta alcanzar US\$ 241 millones en enero 2023 (+725,3%).
- Los principales mercados de exportación de combustibles son Reino Unido (22%), Corea del Sur (18%) y Japón (16%). Compramos desde EEUU (76%).

Perú: Comercio Combustibles (US\$ Millones FOB)

| Part.% [1] | Combustible | Año | | Var.% | Enero | | Var.% |
|--------------------------------|---------------------------------|--------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| | | 2021 | 2022 | 22/21 | 2022 | 2023 | 23/22 |
| 100% | I. Exportaciones | 3 925 | 6 305 | 60,6% | 631 | 445 | -29,6% |
| 65% | Gas natural y derivados | 2 548 | 4 136 | 62,4% | 502 | 324 | -35,4% |
| 49% | Gas natural licuado | 1 703 | 3 166 | 85,9% | 416 | 255 | -38,7% |
| 16% | Derivados (Nafta) | 842 | 967 | 14,8% | 86 | 69 | -19,0% |
| 32% | Petróleo y derivados [2] | 1 314 | 1 968 | 49,7% | 123 | 102 | -17,0% |
| 12% | Fueloil | 580 | 708 | 22,0% | 47 | 46 | -2,8% |
| 9% | Jet fuel | 212 | 550 | 159,2% | 28 | 46 | 66,9% |
| 8% | Petróleo crudo | 290 | 509 | 75,7% | 31 | 10 | -67,5% |
| 3% | Antracita | 61 | 199 | 224,5% | 6 | 18 | 213,0% |
| 2% | Diésel | 100 | 106 | 5,5% | 12 | - | -100,0% |
| 1% | Nafta - petróleo | 131 | 96 | -27,1% | 6 | - | -100,0% |
| 3% | Otros | 63 | 200 | 216,5% | 6 | 18 | 211,7% |
| Principales Destinos | | | | | | | |
| 22% | Reino Unido | 743 | 1 417 | 90,6% | 147 | 105 | -29% |
| 18% | Corea del Sur | 457 | 1 086 | 137,5% | 97 | 97 | -0,8% |
| 16% | Japón | 962 | 1 071 | 11,3% | 205 | 98 | -51,9% |
| 100% | II. Importaciones | 5 977 | 10 281 | 72,0% | 661 | 686 | 3,8% |
| 50% | Diésel | 2 566 | 5 094 | 98,6% | 288 | 353 | 22,3% |
| 24% | Petróleo crudo | 1 735 | 2 458 | 41,6% | 188 | 246 | 30,7% |
| 14% | Nafta - petróleo | 972 | 1 515 | 55,9% | 137 | 50 | -63,4% |
| 4% | Jet fuel | 82 | 397 | 383,9% | 17 | 17 | -0,2% |
| 2% | Gas propano | 207 | 244 | 18,0% | 15 | 6 | -61,8% |
| 1% | Biodiésel | 130 | 150 | - | - | 0 | - |
| 1% | Alcohol carburante | 123 | 120 | -2,9% | 5 | 8 | 44,4% |
| 1% | Gas butano | 85 | 101 | 18,3% | 7 | 3 | -51,8% |
| 1% | Hulla | 26 | 95 | 267,1% | - | - | - |
| 0% | Acetes livianos | 1 | 50 | - | 0 | 0 | 119,1% |
| 0% | Fueloil | 25 | 20 | -18,3% | - | - | - |
| 0% | Resto | 26 | 36 | 39,8% | 2 | 2 | 13,3% |
| Principales Proveedores | | | | | | | |
| 76% | Estados Unidos | 4 010 | 7 933 | 97,8% | 516 | 463 | -10,2% |
| 4% | Nigeria | 261 | 310 | 18,5% | - | 82 | - |
| 9% | Brasil | 753 | 910 | 20,9% | 73 | 76 | 3,7% |
| 3% | Canadá | 132 | 315 | 138,3% | 0 | 38 | 1016122,3% |
| 100% | III. Comercio (I+II) | 9 902 | 16 585 | 67,5% | 1 292 | 1 130 | -12,5% |
| IV. Balanza Comercial | | | | | | | |
| | | - 2 052 | - 3 976 | 93,7% | - 29 | - 241 | 725,3% |

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGEICE

[1] Últimos 12 meses (feb 22 - ene 23) / [2] Incr. antracita.

Cotización promedio de principales commodities US\$

| Producto | Unidad | Año | | | Enero | | |
|---------------------------------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|
| | | 2021 | 2022 | 22/21 | 2022 | 2023 | 23/22 |
| Algodón (A Index) | Kg | 2,2 | 2,9 | 28,4% | 2,9 | 2,2 | -24,1% |
| Petróleo crudo (WTI) | Barril | 68,0 | 94,4 | 38,9% | 83,1 | 78,1 | -6,0% |
| Gas natural (EU) | mmbtu | 16,1 | 40,3 | 150,3% | 28,3 | 20,2 | -28,6% |
| Gas natural (US) | mmbtu | 3,9 | 6,4 | 65,4% | 4,3 | 3,3 | -24,5% |
| Gas natural (JAP) | mmbtu | 10,8 | 18,4 | 71,2% | 14,7 | 20,2 | 37,5% |
| Gas natural (Índice) (2010=100) | | 130,7 | 281,6 | 115,5% | 196,9 | 149,4 | -24,1% |

Fuente: Banco Mundial / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGEICE



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

Valor del comercio exterior de fertilizantes aumentó 59% en enero 2023

- Las cotizaciones internacionales de los fertilizantes vienen descendiendo desde junio de 2022, hasta alcanzar un índice de 178 en enero 2023, según el Banco Mundial.
- En enero 2023, el valor de nuestro comercio exterior de fertilizantes aumentó 59,2% debido a las mayores exportaciones (+88,2%) e importaciones (+38,1%).
- El desempeño de las importaciones respondió a los mayores volúmenes comprados (+72,8%), ya que los precios descendieron 31%.
- El valor de las compras de urea aumentó 92,2% en enero 2023, debido al mayor volumen importado (+236%) que alcanzó 42 mil toneladas en el mes.

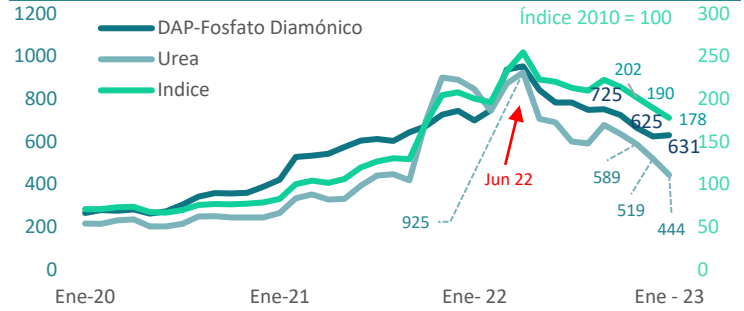
Perú: Comercio Fertilizantes (US\$ Millones FOB)

| Part.% [1] | Fertilizantes | Año | | | Enero | | |
|---|-------------------------------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------------|
| | | 2021 | 2022 | Var.% 22/21 | 2022 | 2023 | Var.% 23/22 |
| 100% | I. Exportaciones | 343 | 548 | 59,6% | 31 | 58 | 88,2% |
| 92% | Fosfato de calcio naturales | 304 | 501 | 64,8% | 29 | 57 | 95,3% |
| 98% | Volumen (Miles TM) | 2 466 | 1 882 | -23,7% | 170 | 192 | 12,7% |
| | Precio (US\$/TM) | 123 | 266 | 116,0% | 173 | 300 | 73,3% |
| 2% | Fosfato monoamónico | 5 | 12 | 143,7% | 0 | - | -100,0% |
| 0% | Volumen (Miles TM) | 8 | 10 | 26,0% | 0 | - | -100,0% |
| | Precio (US\$/TM) | 675 | 1 307 | 93,4% | 875 | - | -100,0% |
| 2% | Nitrato de amonio | 0 | 11 | 6861,0% | - | - | - |
| 1% | Volumen (Miles TM) | 0 | 11 | 3279,5% | - | - | - |
| | Precio (US\$/TM) | 469 | 966 | 106,0% | - | - | - |
| 1% | Abonos minerales | 10 | 8 | -18,2% | 0 | 0 | -68,4% |
| 1% | Volumen (Miles TM) | 16 | 11 | -30,7% | 0 | 1 | 17,2% |
| | Precio (US\$/TM) | 626 | 738 | 17,9% | 471 | 127 | -73,1% |
| 1% | Fosfato diamónico | 7 | 8 | 9,6% | 1 | - | -100,0% |
| 0% | Volumen (Miles TM) | 11 | 7 | -36,4% | 1 | - | -100,0% |
| | Precio (US\$/TM) | 657 | 1 132 | 72,3% | 890 | - | -100,0% |
| 0% | Abono de origen animal | 5 | 3 | -44,6% | 0 | 0 | 29,9% |
| 0% | Volumen (Miles TM) | 6 | 3 | -54,7% | 0 | 1 | 335,9% |
| | Precio (US\$/TM) | 809 | 990 | 22,4% | 1 977 | 589 | -70,2% |
| 0% | Cloruro de potasio | 1 | 2 | 45,9% | 0 | 0 | 113,9% |
| 0% | Volumen (Miles TM) | 3 | 2 | -32,7% | 0 | 0 | 87,6% |
| | Precio (US\$/TM) | 508 | 1 102 | 116,8% | 914 | 1 042 | 14,0% |
| 1% | Otros | 11 | 3 | -71,7% | 0 | 0 | -85,0% |
| Destinos de Fosfato de calcio (Miles de TN) | | | | | | | |
| 61% | Estados Unidos | 1 389 | 1 146 | -17,5% | 100 | 122 | 21,6% |
| 21% | Brasil | 624 | 372 | -40,4% | 18 | 38 | 115,9% |
| 8% | Argentina | 243 | 164 | -32,6% | 15 | - | -100,0% |
| 4% | México | - | 42 | - | - | 32 | - |
| 3% | India | 40 | 48 | 18,9% | - | - | - |
| 2% | Indonesia | 117 | 61 | -47,5% | 19 | - | -100,0% |
| 100% | II. Importaciones | 607 | 1 000 | 64,7% | 42 | 58 | 38,1% |
| 23% | Urea | 128 | 225 | 76,1% | 11 | 21 | 92,2% |
| 23% | Volumen (Miles TM) | 326 | 337 | 3,3% | 13 | 42 | 235,9% |
| | Precio (US\$/TM) | 391 | 667 | 70,4% | 881 | 504 | -42,8% |
| 17% | Nitrato de amonio | 147 | 163 | 10,9% | 1 | 8 | 880,1% |
| 17% | Volumen (Miles TM) | 448 | 259 | -42,3% | 1 | 19 | 1739,7% |
| | Precio (US\$/TM) | 328 | 631 | 92,2% | 782 | 417 | -46,7% |
| 10% | Sulfato de amonio | 41 | 101 | 145,1% | 7 | 11 | 43,0% |
| 21% | Volumen (Miles TM) | 256 | 316 | 23,2% | 31 | 44 | 42,1% |
| | Precio (US\$/TM) | 160 | 319 | 99,0% | 240 | 241 | 0,6% |
| 8% | Fosfato diamónico | 77 | 82 | 7,1% | - | 1 | - |
| 6% | Volumen (Miles TM) | 127 | 95 | -25,0% | - | 1 | - |
| | Precio (US\$/TM) | 604 | 863 | 42,9% | - | 729 | - |
| 7% | Sulfato de potasio | 39 | 77 | 98,5% | 10 | 4 | -57,2% |
| 5% | Volumen (Miles TM) | 77 | 83 | 7,2% | 13 | 4 | -65,5% |
| | Precio (US\$/TM) | 505 | 935 | 85,2% | 757 | 938 | 23,9% |
| 7% | Nitratos de potasio | 24 | 76 | 212,3% | 8 | 0 | -94,0% |
| 3% | Volumen (Miles TM) | 33 | 56 | 70,6% | 7 | 0 | -95,2% |
| | Precio (US\$/TM) | 744 | 1 363 | 83,1% | 1 223 | 1 515 | 23,9% |
| 6% | Abonos minerales | 49 | 65 | 31,5% | 2 | 2 | -15,0% |
| 3% | Volumen (Miles TM) | 75 | 53 | -29,4% | 2 | 2 | -7,4% |
| | Precio (US\$/TM) | 652 | 1 216 | 86,3% | 1 390 | 1 275 | -8,3% |
| 22% | Otros | 103 | 212 | 106,5% | 3 | 11 | 324,3% |
| | Índice Real (base 2022) | 899 | 788 | -12,3% | 40 | 69 | 72,8% |
| | Índice de Precios (base 2022) | 0,6 | 1,0 | 78,2% | 1,0 | 0,7 | -31,0% |
| Proveedores de Urea (Miles de TN) | | | | | | | |
| 49% | Rusia | 223 | 151 | -32,6% | 12 | 42 | -32,7% |
| 12% | Malasia | - | 44 | - | - | - | - |
| 11% | Indonesia | 9 | 40 | 327,5% | - | - | 327,5% |
| 8% | Estados Unidos | 0 | 28 | 42807% | - | 0 | 42806,8% |
| 6% | Bolivia | 0 | 25 | 9109,7% | 1 | - | 9109,7% |
| Proveedores de Nitrato de amonio (Miles de TN) | | | | | | | |
| 54% | Rusia | 442 | 131 | -70,5% | 1 | 19 | 1739,7% |
| 42% | Georgia | - | 117 | - | - | - | - |
| 3% | China | - | 8 | - | - | - | - |
| 1% | Unión Europea | 0 | 4 | 640,6% | - | - | - |
| Proveedores de Sulfato de amonio (Miles de TN) | | | | | | | |
| 57% | China | 130 | 144 | 10,4% | - | 44 | - |
| 42% | Estados Unidos | 125 | 170 | 36,4% | 31 | - | -100,0% |
| 0% | Ecuador | 0 | 1 | 483,9% | - | - | - |
| III. Comercio (I+II) | | 951 | 1 548 | 63% | 73 | 116 | 59,2% |

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

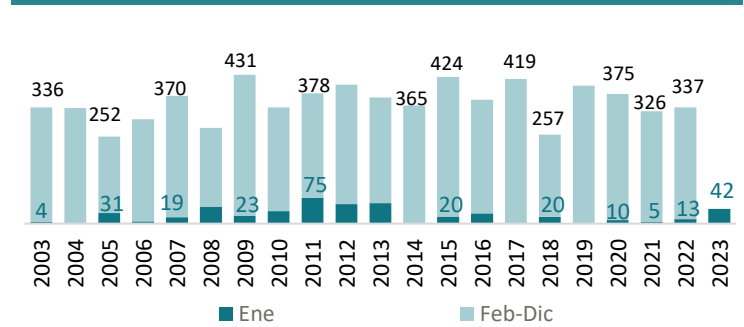
[1] Últimos 12 meses (feb 22 - ene 23).

Precios Internacionales (US\$/TM)



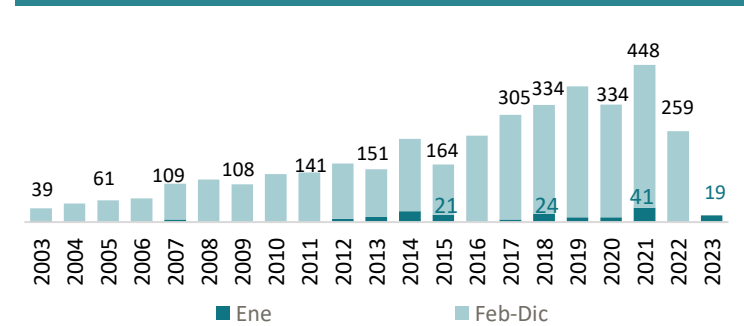
Fuente: Banco Mundial / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

Perú: Importación de Urea (Miles TM)



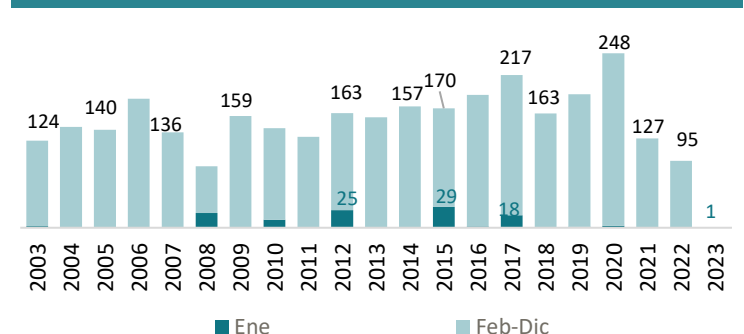
Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

Perú: Importación Nitrato de Amonio (Miles TM)



Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

Perú: Importación Fosfato Diamónico (Miles TM)



Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE