

Exportando con **Exporberto**



**TEMA:
RUTA EXPORTADORA Y
ADECUACIÓN DEL PRODUCTO**

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

Indicaciones generales _____	1
¿Dónde nos encontramos en el curso _____	1
Objetivo general _____	1
5. Ruta Exportadora y adecuación del producto _____	2
Referencias bibliográficas _____	4
Sobre PROMPERÚ _____	5
Contáctanos _____	5

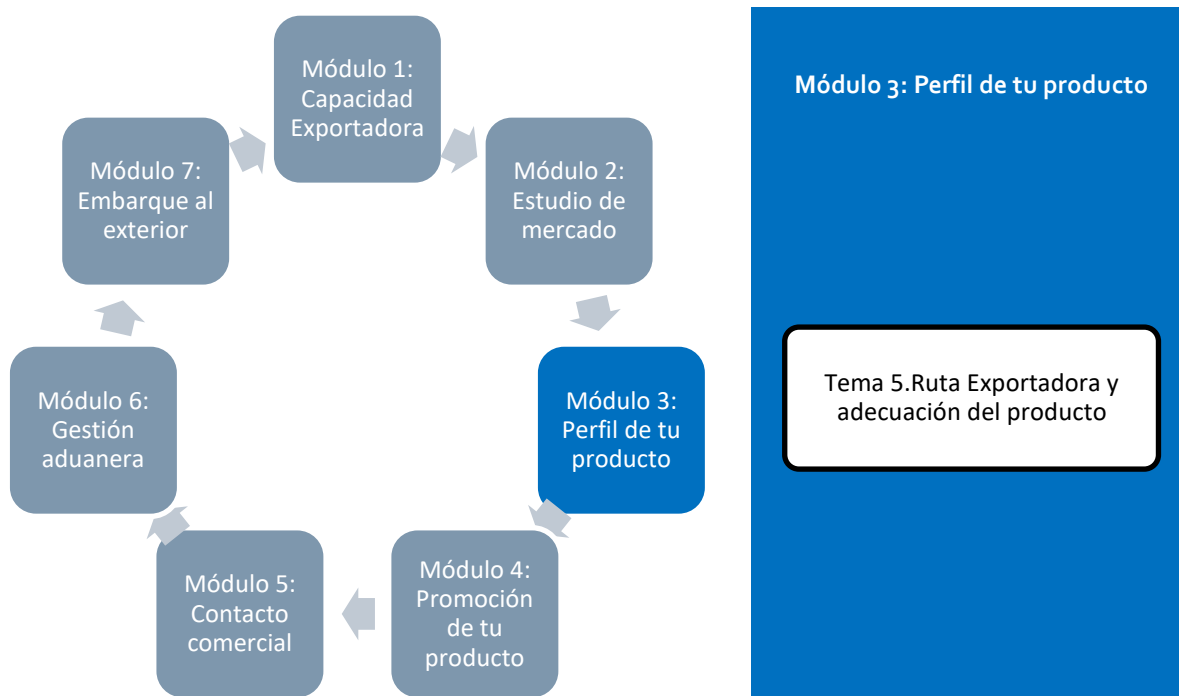
Indicaciones generales



Amigo exportador:

Queremos que este curso sea didáctico y de gran utilidad, para ello necesitamos tu colaboración. Aquí te explicamos el marco general de este tema.

¿Dónde nos encontramos en el curso?



objetivo general

Este tema te permitirá reconocer los servicios de la Ruta Exportadora que permiten la adecuación del producto al mercado internacional.

5. Ruta Exportadora y adecuación del producto

Anteriormente se ha explicado qué es la Ruta Exportadora y cómo favorece a las empresas exportadoras a mejorar su competitividad, fortaleciendo capacidades de gestión empresarial, herramientas y elementos de diferenciación a través de sus cuatro fases: (1) Orientación e información, (2) Capacitación, (3) Asistencia empresarial y (4) Promoción.



¡Recuerda!

La Ruta Exportadora es una herramienta innovadora en promoción de exportaciones, que busca el fortalecimiento y la consolidación de la competitividad de las pymes peruanas en su objetivo de internacionalización.

Cabe recordar que la fase de capacitación ofrece talleres y seminarios sobre comercio internacional para fortalecer y ampliar los conocimientos para exportar, así como formación y asesoría en gestión exportadora, gestión de calidad, gestión aduanera, gestión logística internacional, comercio electrónico, herramientas de promoción comercial y otros temas de comercio internacional. Por otro lado, la fase de Asistencia Empresarial se compone de asistencias técnicas especializadas y herramientas de adopción del producto, gestión empresarial, facilitación y calidad.

En ambas fases se encuentran las capacitaciones, programas y herramientas para que las empresas puedan mejorar su perfil y adecuar sus productos de acuerdo a las exigencias del mercado internacional, tales como:

- **Talleres de capacitación especializados** en Buenas prácticas logísticas (mejora de la gestión logística, identificando los puntos críticos en el almacenamiento, las compras, la distribución y los inventarios para lograr un impacto positivo en la rentabilidad), Acceso a mercados (estudio de las principales regulaciones que establecen los países como requisitos para el ingreso de los productos) y Gestión de calidad (instrucciones sobre las normas y certificaciones exigidas y reconocidas a nivel internacional, como elementos de diferenciación).
- **Programas de capacitación y asistencia técnica en implementación de normas sectoriales:** capacitación e implementación de normas de productos para el sector de manufacturas y textiles, dependiendo de la especialidad y del país de destino.
- **Programas de asistencia empresarial en diseño:** todo lo relacionado al diseño de productos, empaques, embalajes y etiquetado, como herramientas de adaptación y diferenciación de la mercancía de exportación.

- **Programa de desarrollo de marcas:** asesoría sobre el posicionamiento de productos y servicios en los mercados internacionales, a través del desarrollo de marcas individuales y colectivas.
- **Programas de implementación de sistemas de gestión de calidad y comercio sostenible:** obtención de ventajas competitivas con la mejora continua de procesos, conjugando calidad, seguridad, salud y medioambiente. Entre los programas más demandados se encuentran 5 S, Buenas prácticas de mercadeo y manufacturas, Buenas prácticas de comercio justo, Buenas prácticas de gestión sostenible, Buenas prácticas de gestión ambiental rentable (BPGAR), Certificación orgánica, Gestión de la inocuidad alimentaria, NCF4, Gluten Free, entre otras.
- **Programas de asistencia técnica en implementación de normas ISO:** soporte en la implementación de normas ISO para conseguir la certificación.
- **Programa de requisitos de acceso de mercados:** estudio de las principales regulaciones que establecen los países como requisitos para el ingreso de los productos, así como la implementación de certificaciones y registros exigidos y reconocidos en los mercados de destino.
- **Herramientas para identificación de requisitos de acceso al mercado:** LMR (Límites Máximos de Residuos), RAM (Requisitos de Acceso al mercado), infografías, guías, circulares informativas y otras (Standards Map).
- **Herramientas para la implementación de estándares de sostenibilidad:** guías de implementación de modelos de negocio (bionegocios), políticas de responsabilidad social empresarial, bionegocios y género, y certificaciones (orgánica, ambientales, huellas, comercio justo).



¡Recuerda! Las capacitaciones, programas y herramientas de la Ruta Exportadora se encuentran a disposición de las empresas, sólo deberás contactarnos.

Esríbenos para poder estar atento a tus comentarios

exportaciones@promperu.gob.pe | WhatsApp: (+51) 990 060 194

Referencias bibliográficas

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO (PROMPERÚ) (2012)

Asistencia Empresarial. Perú: PROMPERÚ (<https://issuu.com/promperu/docs/promperu-exportador>) (páginas 4 – 5, 8)

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO (PROMPERÚ) (2012)

Comercio Sostenible. Perú: PROMPERÚ ([https://issuu.com/promperu/docs/exportadores - _comercio_sostenible](https://issuu.com/promperu/docs/exportadores_-_comercio_sostenible)) (páginas 4 – 6)

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO (PROMPERÚ) (2012) Ruta

Exportadora. Perú: PROMPERÚ (https://issuu.com/promperu/docs/f_sae-10_cs4) (página 4)


Sobre PROMPERÚ


La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo-PROMPERÚ tiene como objetivo posicionar al Perú en el mundo a través de la promoción de su imagen, sus destinos turísticos y sus productos de exportación con valor agregado, contribuyendo al desarrollo sostenible y descentralizado del país.


En el campo de las exportaciones PROMPERÚ ofrece una amplia gama de servicios que promueven la internacionalización de las empresas peruanas:

- Orientación e información: servicios de orientación personalizada e información especializada sobre exportaciones e internacionalización empresarial.
- Capacitación: la más variada oferta de talleres y seminarios sobre comercio internacional que le permitirán fortalecer y ampliar sus conocimientos para exportar.
- Asistencia empresarial: asistencia técnica especializada y herramientas de adaptación del producto, gestión empresarial, facilitación y calidad que le permitirán dar el gran salto hacia la exportación de sus productos y servicios.
- Promoción: herramientas de promoción y contacto con compradores internacionales que permitirán ampliar su cartera de clientes con una mayor exposición de sus productos.

Contáctanos

 Plataforma de atención al exportador
[Av. Jorge Basadre 610 - San Isidro - Lima – Perú](#)

 WhatsApp: (+51) [990 060 194](tel:990060194)

 Aló Exportador: (+51) [604-5601](tel:6045601) | [604-5602](tel:6045602)

 Correo electrónico: exportaciones@promperu.gob.pe

 TelExportemos: solicita una cita virtual en <https://bit.ly/3rtjSQh>

 <https://www.facebook.com/promperu>

 <https://www.youtube.com/@promperu>

 <https://twitter.com/Promperu>

www.promperu.gob.pe

