



# Avances realizados en el proceso de desarrollo del Fondo Financiero Experiencia Perú

Santa Cruz, Junio 7 de 2008

# Contenido

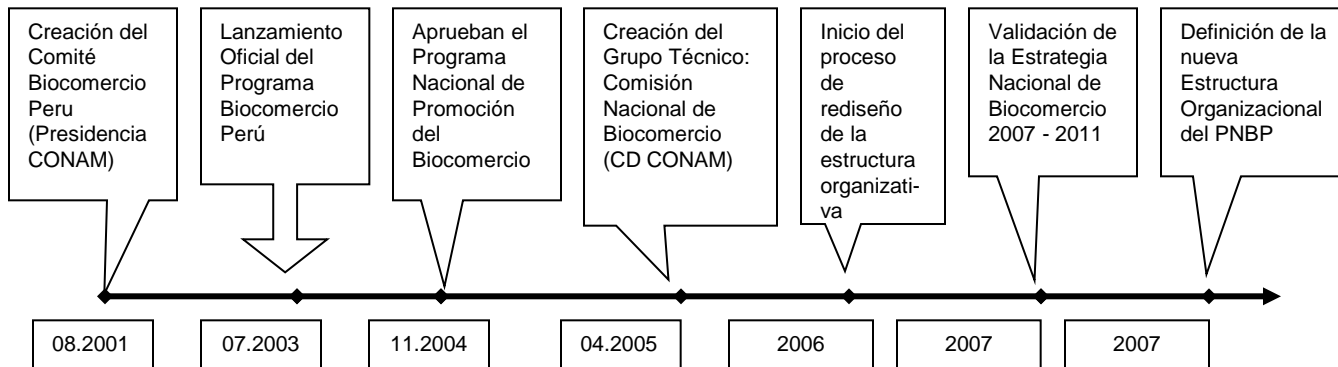
- Institucionalidad actual de la iniciativa de Biocomercio en el Perú.
- Líneas estratégicas priorizadas
- Proceso en la definición de un fondo para Biocomercio - Perú
- Perspectivas a futuro



# Institucionalidad actual de la iniciativa de Biocomercio en el Perú

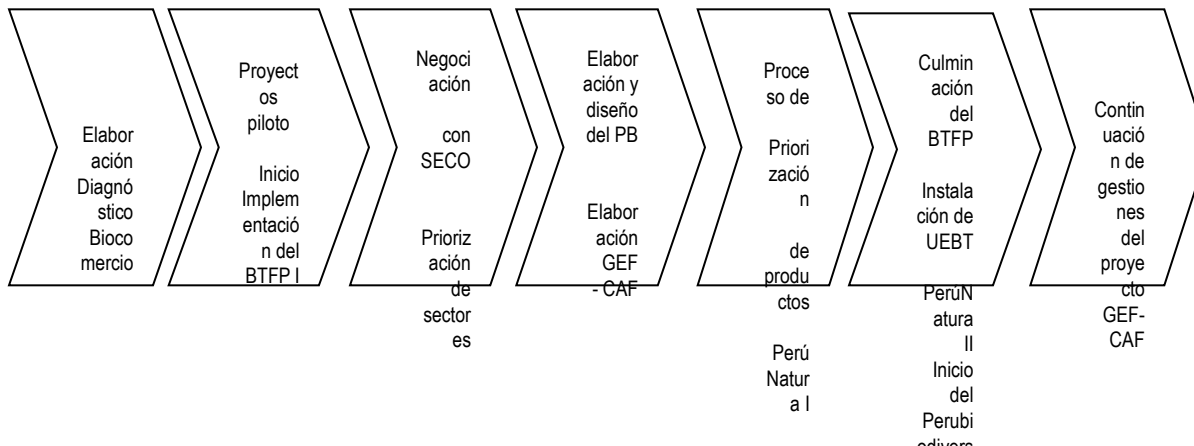


# Línea de Tiempo

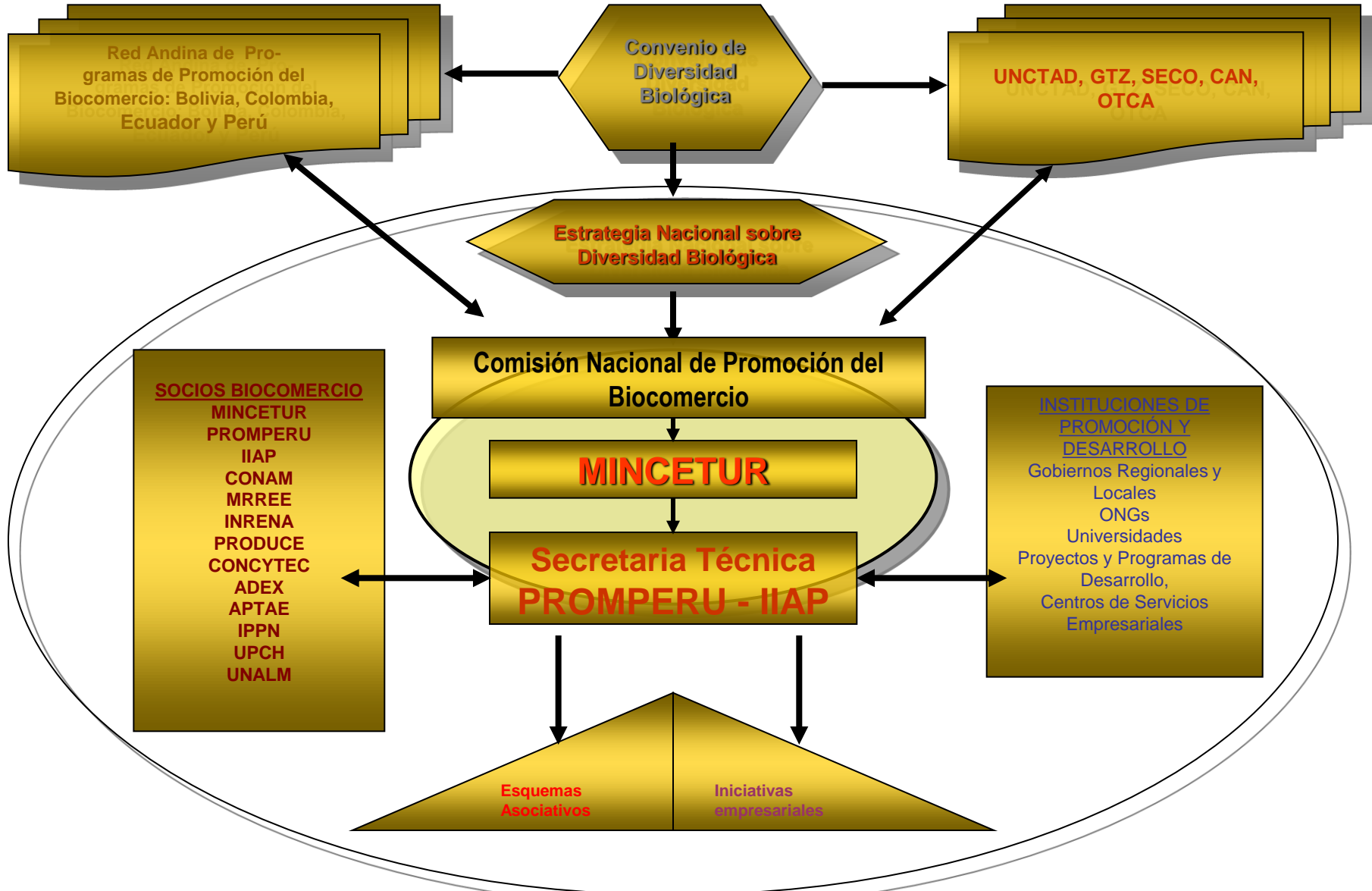


Proceso de Institucionalización del PNBP

Eventos nacionales importantes en el Proceso de Implementación del PNBP



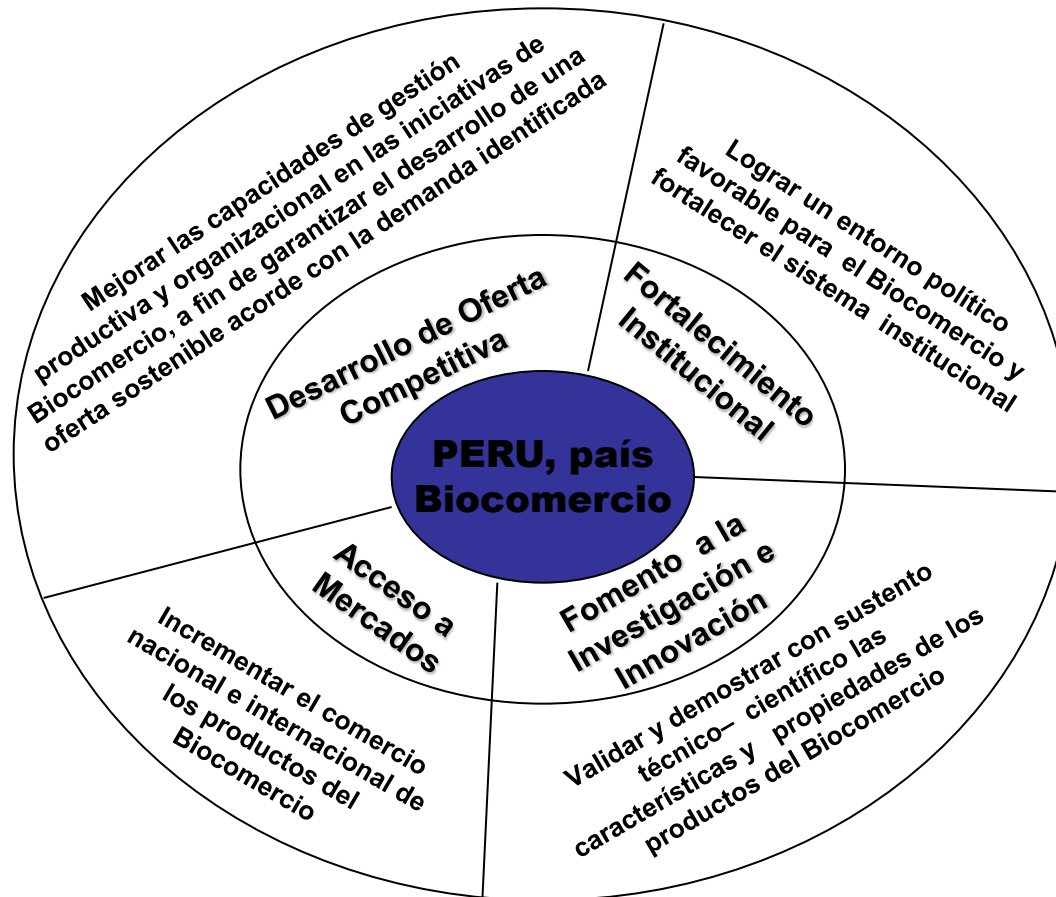
# INSTITUCIONALIDAD DEL PNPB



# Líneas estratégicas priorizadas



# Estrategia Nacional de Biocomercio 2007 - 2011



# Plan Operativo 2008

| Objetivos Estratégicos   | Componentes                             | Resultados Esperados   |
|--|---|--|
| Mejorar las capacidades de gestión productiva y organizacional en las iniciativas del Biocomercio        | DESARROLLO DE OFERTA COMPETITIVA        | Productos de cuentan con Normas Técnicas                         |
|  |   | Cadenas de valor identificadas y competitivas                    |
|  |   | Gremios empresariales fortalecidos                               |
|  |   | Esquemas Asociativos de productores consolidados                 |
|  |   | Planes de Negocios como instrumentos de gestión                  |
| Lograr un entorno político favorable y fortalecimiento del entorno institucional                         | FORTALECIMIENTO POLÍTICA INSTITUCIONAL  | El Biocomercio esta incorporado en las políticas sectoriales     |
|  |   | Sistema de verificación de P&C validado e implementados          |
|  |   | <b>Se han diseñados mecanismos de financiamiento para las IB</b> |
| Incrementar el Comercio nacional e internacional   | ACCESO A MERCADOS                       | Se cuentan con mecanismos para promover productos                |
|  |   | Aumento de las exportaciones                                     |
| Validar y demostrar con sustento técnico y científico las características y propiedades de los productos | FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN E INNOVACION | Investigaciones sistematizadas e incorporadas a base de datos    |
|  |   | Sustento técnico y científico de las propiedades de productos    |
|  |   | Incremento del valor agregado en los productos Biocomercio       |



# Financiamiento del PNPB Perú

## Financiamiento actual

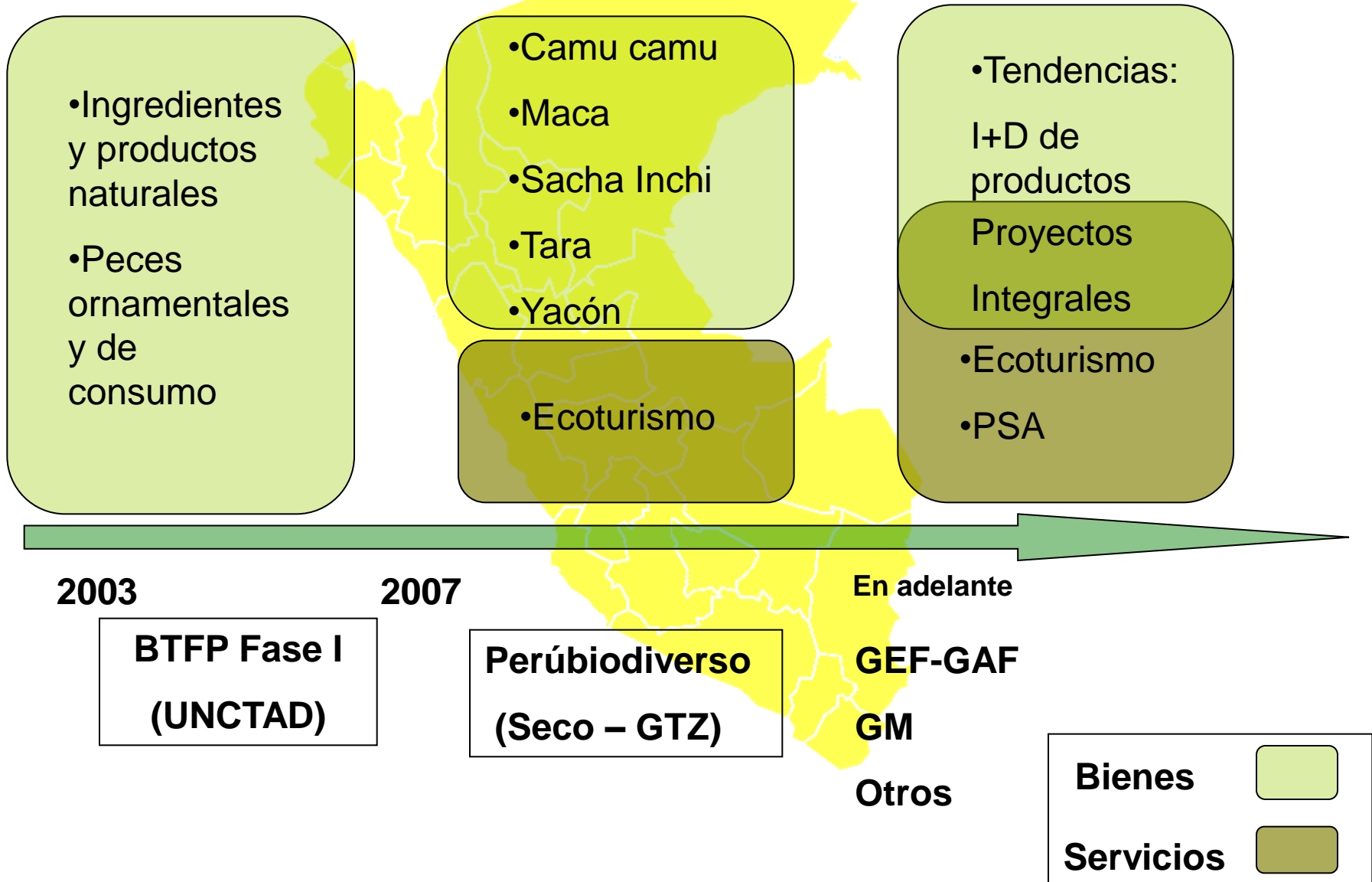
- Presupuesto Público de instituciones que conforman la Comisión Nacional de promoción de Biocomercio
- PerúBiodiverso : “Fortalecimiento de las cadenas de valor priorizadas”
- Programas Regionales de apoyo: CAN, OTCA

## Financiamiento proyectado

- GEF-CAF : “Facilitación de financiamiento para negocios de Biodiversidad y Apoyo al desarrollo de actividades del Mercado en la Región Andina”



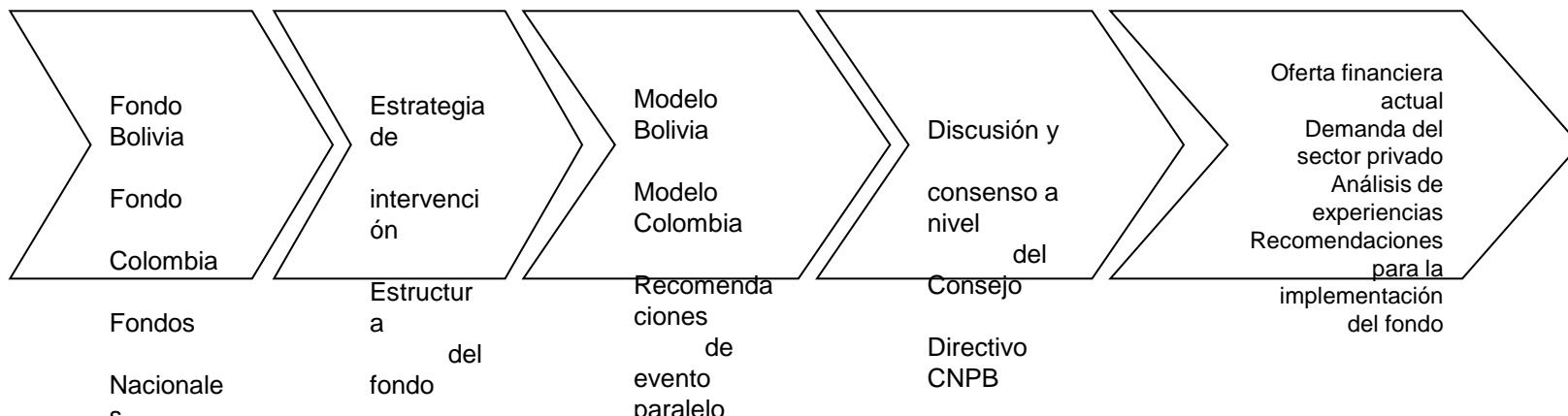
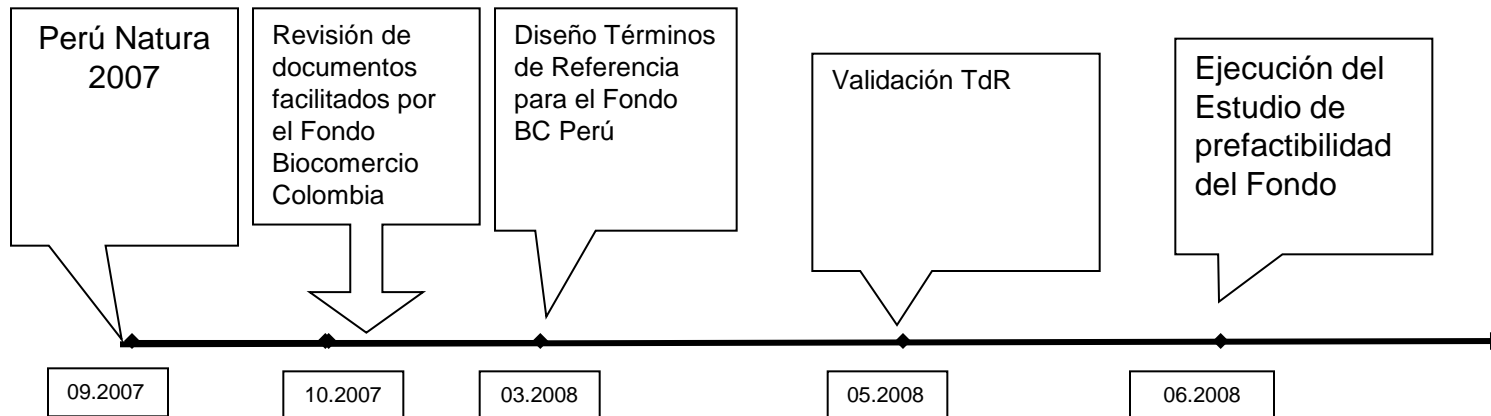
# CADENAS PRIORIZADAS



# Proceso en la definición de un fondo para Biocomercio - Perú



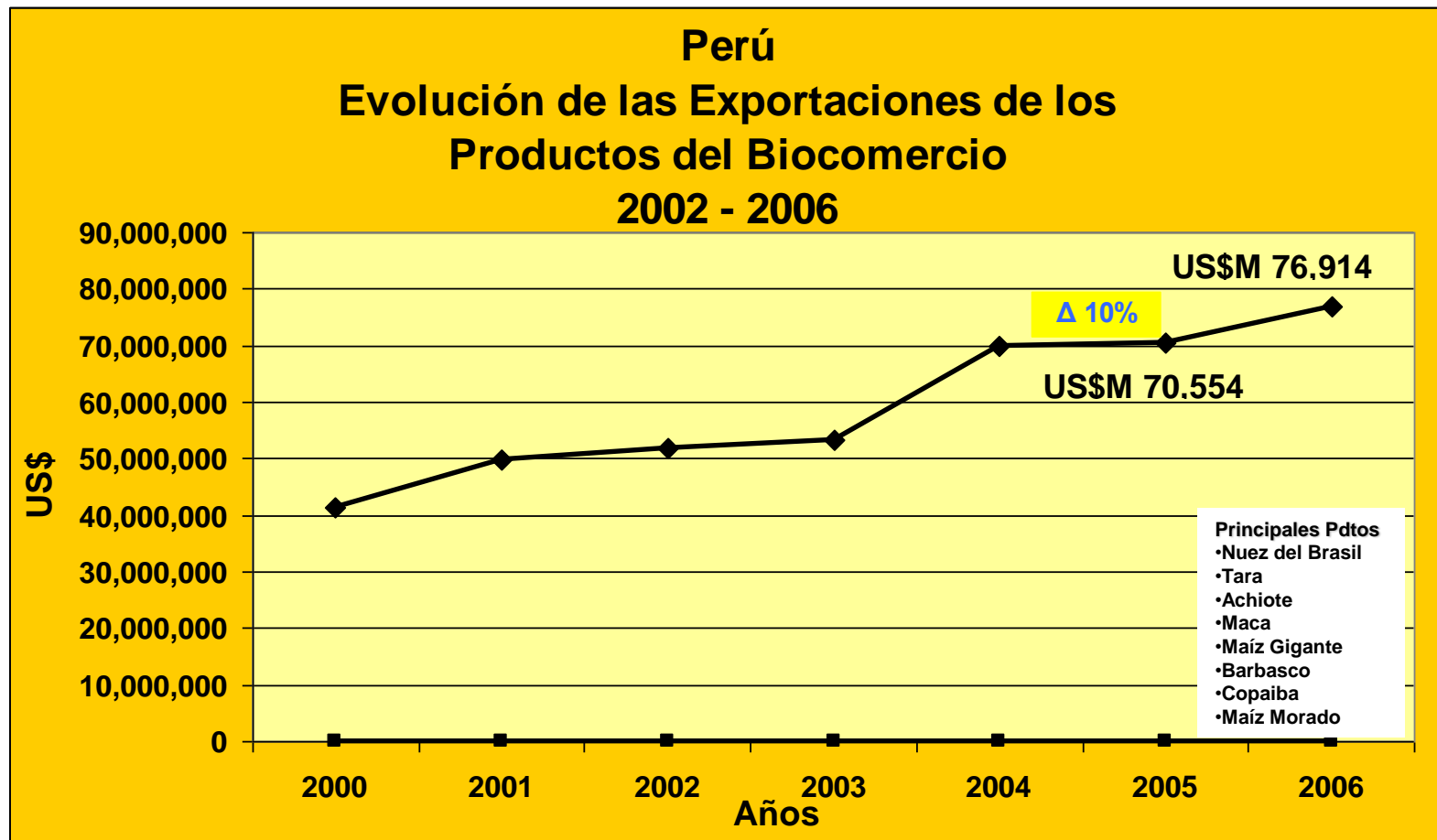
# Proceso seguido



# Perspectivas a futuro



# Desempeño de las Exportaciones



Fuente: Promperú

# Reto

Contar con un fondo que brinde financiamiento acorde a las necesidades identificadas en el sector empresarial que permita la ejecución de proyectos innovativos con miras a lograr la competitividad de las cadenas del biocomercio.





# Gracias

Vanessa Ingar

PROMPERU

Secretaría Técnica PNPB Perú

[www.biocomercioperu.org](http://www.biocomercioperu.org)