

SERVICIOS AL
EXPORTADOR



prom
perú



Orientación

Información

Capacitación

Promoción

01 Orientación

- **Plataforma de Atención al Exportador:** Módulos de orientación personalizada a nivel nacional sobre el proceso y los requisitos de exportación así como información sobre los servicios y mecanismos de promoción, que implementa PROMPERU con las empresas exportadoras e interesadas en exportar.
- **Diagnóstico del Exportador:** Determinación del potencial exportador y/o la competitividad de una empresa a través de las herramientas: Test del Exportador y Test de competitividad empresarial.

PromPerú es socio y asesor de quienes quieren exportar, exportan o buscan especializarse y crecer en sus exportaciones.

www.promperugob.pe

T. (01) 616 7400 / 616 7300

sae@promperugob.pe / sae1@promperugob.pe

Au. Jorge Basadre610, San Isidro -Perú

02 Información

- **Centro de Documentación:** Sala de consultas bibliográficas de exportaciones con acceso a módulos de Internet para búsquedas en línea de los principales estudios, perfiles, guías de mercado y publicaciones periódicas con información actualizada sobre exportaciones.
- **Portal SIICEX www.siicex.gob.pe:** Plataforma virtual que proporciona a la comunidad empresarial exportadora información integrada, clasificada y actualizada sobre exportaciones.
- **Portal del Comprador Extranjero:** plataforma virtual que integra una vitrina de exposición de productos, directorio de empresas, agenda de negocios, calendario de eventos, entre otros.
- **PROMO:** Encuentros a nivel nacional entre empresas PYMES y los Consejeros Comerciales para obtener información sobre oportunidades de negocios y tendencias de mercados específicos.
- **Boletín y Alerta de Inteligencia de Mercados:** Publicaciones electrónicas que ofrecen información periódica especializada de mercados internacionales así como noticias de interés sobre las principales tendencias de mercado.
- **Facilitación de exportaciones:** Gestión de soluciones operativas que facilitan la relación entre los exportadores y la institucionalidad involucrada en el proceso exportador, a través de la identificación y diagnóstico de potenciales problemas en trámites, procesos logísticos y financieros de exportación.

03 Capacitación

- **Programas de Sensibilización:** Seminarios presenciales y virtuales sobre el proceso exportador, a cargo de especialistas nacionales y extranjeros.
- **Talleres de Gestión Exportadora:** Capacitaciones en gestión de exportaciones, desarrollo y acceso de mercados, logística internacional, herramientas financieras, comercio electrónico, etc.
- **Programa PLANEX:** Desarrollo del plan de negocios de exportación de la empresa, como herramienta de implementación eficaz de la gestión exportadora, acorde a las condiciones de la empresa y a las oportunidades del mercado.
- **Programa de Costos y Precios de Exportación:** Desarrollo de una matriz de costos y precios de exportación, en función al diagnóstico de la competencia y los mercados internacionales.
- **Programas de Asistencia Empresarial** en diseño productos, empaques, embalajes y etiquetado, para generar diferenciación.
- **Programas de Implementación de Sistemas de Gestión de Calidad:** 5 Eses, Buenas Prácticas de Mercadeo y Manufacturas, Buenas Prácticas de Comercio Justo, ISO 9001 para la mejora de la imagen, posicionamiento y competitividad empresarial.
- **Programa Crea tu Página Web:** Implementación de páginas web como herramientas de promoción de la oferta exportable y generación de confianza entre potenciales importadores.

04 Promoción

- **Programas de Imagen Corporativa y Marketing internacional:**

Desarrollo de la imagen empresarial y capacitaciones en marketing, negociaciones y comunicación eficaz para optimizar la participación empresarial en ruedas de negocios y ferias internacionales.

- **Programa Coaching Exportador:** Mejora de las habilidades gerenciales para los negocios internacionales, enfocándose en la formulación estratégica y la gestión financiera de la empresa.

- **Programa de Asociatividad, Consorcios y Grupos de Exportación:** Enlaza los esfuerzos de grupos empresariales para consolidar compras de materiales e insumos y negociación conjunta frente a oportunidades de exportación.

- **Misiones Tecnológicas:** Visitas guiadas a empresas, principalmente en el extranjero, para analizar las mejores prácticas empresariales en sus procesos de producción y comercialización.

- **Feria Internacional:** Acompañamiento y asistencia en la participación de empresas peruanas en las ferias especializadas para exhibir su oferta exportable en los más importantes mercados internacionales y establecer contactos empresariales en un corto periodo de tiempo.

- **Misión Comercial:** Visita de empresarios peruanos a mercados externos para establecer contactos comerciales con potenciales compradores a través de Ruedas de Negocios con una agenda de reuniones previamente establecida.

- **Misión de Compradores:** Promueve la visita al Perú de compradores extranjeros seleccionados para establecer contactos comerciales con empresarios nacionales, a través de Ruedas de Negocios y una agenda de reuniones previamente establecida.

- **Showroom:** espacios de exhibición y promoción de productos peruanos en mercados internacionales.

- **Perú Market Place:** portal que promociona la oferta exportable de las empresas peruanas a través de tiendas virtuales.

- **Programa de Mercados Externos – PROMEX:** herramienta que combina instrumentos de inteligencia de mercados y de promoción comercial y que incluye la elaboración del perfil de la empresa, agenda de negocios y visitas a potenciales compradores.

LIMA

Au. Jorge Basadre N° 610, San Isidro / (01) 616-7400 / 616-7300
sae@promperu.gob.pe / sae1@promperu.gob.pe

MACRO REGIÓN NOROESTE – LAMBAYEQUE

Calle 7 de Enero N° 579 – Chiclayo / (074) 274-330 / 228-881
opelambayeque@promperu.gob.pe

MACRO REGIÓN SUROESTE – AREQUIPA

Calle Palacio Viejo N° 302 – Arequipa / (054) 281-535 / 288-447
opearequipa@promperu.gob.pe

MACRO REGIÓN ORIENTE – LORETO

Au. Yavarí N° 363, oficina 45 – Iquitos / (065) 221-703 / 232-833
opeloreto@promperu.gob.pe

MACRO REGIÓN SURESTE – CUSCO

Jr. Julio C. Tello C-11, Urb. Santa Mónica – Cusco / (084) 223-592 / 223-611
opecusco@promperu.gob.pe

MACRO REGIÓN CENTRO – JUNÍN

Au. Giraldez N° 634 – Huancayo / (064) 203-400
opejunin@promperu.gob.pe

MACRO REGIÓN NORTE – PIURA

Jr. Los Girasoles N° 105, Miraflores – Piura / (073) 698-383
piura@promperu.gob.pe

AYACUCHO

Jr. San Martín N°432 - 2do. Piso – Ayacucho / (066) 312-998
ciayacucho@promperu.gob.pe



CAJAMARCA

Jr. Belén s/n, Conjunto Monumental Belén (076) 362-903
cicajamarca@promperu.gob.pe

HUÁNUCO

Jr. General Prado N° 873 – Huánuco / (062) 513-532
cihuanuco@promperu.gob.pe

ICA

Au. Grau N° 148 – Ica / (056) 214-327
ciica@promperu.gob.pe

LA LIBERTAD

Jr. Junín N° 444 – Trujillo / (044) 231-114
cilalibertad@promperu.gob.pe

MADRE DE DIOS

Jr. Ica N° 1662 - Puerto Maldonado / (082) 571-897
cimadrededios@promperu.gob.pe

PUNO

Jr. Ayacucho N° 682 – Puno / (051) 351-261
cipuno@promperu.gob.pe

SAN MARTÍN

Jr. Manco Cápac N° 196 – Tarapoto / (042) 522-872
cisanmartin@promperu.gob.pe

TACNA

Au. Alfonso Ugarte N° 56 – Tacna / (052) 424-961
citacna@promperu.gob.pe

Línea gratuita a nivel nacional:

ALÓ EXPORTADOR
0800-00-221



Hecho el Depósito Legal en la
Biblioteca Nacional del Perú N° 2011-15395
Tiraje: 20,000 unidades
Imprenta: Pentagraf S.A.C.
Lima, diciembre del 2011