



PLAN REGIONAL EXPORTADOR

PERX Pasco

HACIA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA PERUANA

El PERX Pasco ha sido elaborado en el marco del Plan Estratégico Nacional Exportador – PENX 2025, con el soporte metodológico del Banco Mundial y bajo un enfoque competitivo y participativo a partir del aporte de empresarios, gremios, universidades, así como de autoridades regionales y locales de la región Pasco.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
Gobierno Regional de Pasco

**PLAN REGIONAL EXPORTADOR
PERX PASCO**

Contenido

1. INTRODUCCIÓN	5
2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025	7
3. ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES	8
4. IDENTIFICACION DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL	10
5. PERX PASCO: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS	19
6. ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES	23
7. MARCO LÓGICO	29
8. CONCLUSIONES	36
ANEXOS	37
ANEXO N° 1 ASPECTOS GENERALES DE REGIÓN PASCO	38
A) Aspectos Geográficos y Recursos Naturales.....	39
B) Población e Indicadores Sociales	40
C) Infraestructura y Corredores Económicos.....	41
D) Infraestructura Dinámica Productiva	42
E) Dinámica Exportadora	43
F) Dinámica empresarial exportadora	44
G) Principales productos agroindustriales de exportación	45
ANEXO N° 2: MATRICES FODA POR PILARES DEL PENX 2025	47
A) Matriz FODA del Pilar 1	47
B) Matriz FODA del Pilar 2	48
C) Matriz FODA del Pilar 3.....	49
D) Matriz FODA del Pilar 4.....	50
ANEXO N° 3: PRINCIPALES PROYECTOS EJECUTADOS QUE FORTALECEN LA CADENA EXPORTADORA EN PASCO	51
A) Viabilizados desde el Gobierno Nacional.....	51
B) Viabilizados desde el Gobierno Regional.....	51
ANEXO N° 4: IDENTIFICACIÓN DE ACTORES	55
A) Sector Público	55
B) Sector Privado	55
C) Sector Académico	56

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz de brechas y acciones de competitividad de Pasco.....	14
Tabla 2: Mesas de trabajo por cadenas identificadas.....	19
Tabla 3: Indicadores para las acciones específicas de la Cadena Café y Cacao.....	20
Tabla 4: Indicadores para las acciones específicas de la Cadena Agroindustria.....	21
Tabla 5: Indicadores para las acciones específicas de la Cadena Maca.....	21
Tabla 6: Indicadores para las acciones específicas de la Cadena Fibra y Confecciones	22
Tabla 7: Indicadores para las acciones específicas de la Cadena Productos Cárnicos y Acuícolas.....	22
Tabla 8: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Café y cacao .	24
Tabla 9: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Agroindustria .	25
Tabla 10: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Maca	26
Tabla 11: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Fibra y Confecciones.....	27
Tabla 12: Entidades involucradas y responsables por acción – Productos cárnicos y acuícolas	28
Tabla 13: Marco lógico del PERX Pasco.....	30

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: PENX 2025 - Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción.....	7
Gráfico 2: Articulación entre planes nacionales y regionales.....	9
Gráfico 3: Metodología para la actualización del PERX Pasco	12

1. INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico Nacional Exportador - PENX 2025, cuya elaboración estuvo a cargo de la Comisión Multisectorial Mixta Permanente, fue aprobado el 09 de diciembre de 2015. El proceso de elaboración incluyó la participación de entidades públicas y privadas relacionadas al comercio exterior y contó con el apoyo del Banco Mundial (BM) en la parte metodológica.

El PENX 2025 promueve una serie de iniciativas en materia de política pública con el propósito de consolidar la inserción comercial del Perú en la economía global; la cual depende de factores que están bajo el control de la política pública y otros exógenos a la misma. El objetivo del PENX 2025 es influir en los primeros de forma tal que el país aproveche a plenitud las oportunidades de mercado, fortalezca su ventaja competitiva exportadora, promueva la facilitación del comercio exterior y la innovación, así como la generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora a nivel nacional.

La internacionalización de las empresas peruanas es un aspecto central del PENX 2025, supone establecer condiciones para que las capacidades empresariales se fortalezcan y las empresas puedan insertarse de forma exitosa en los mercados mundiales. Para ello, el PENX 2025 define tres (03) objetivos estratégicos, cuatro (04) pilares, quince (15) líneas de acción y noventa y cuatro (94) programas. Asimismo, el PENX 2025 reconoce la distribución regional de las empresas y la influencia de los gobiernos regionales y locales en el desarrollo económico, social y productivo. En función a ello, la estrategia nacional contempla proyectos y actividades que responden a la dinámica productiva y exportadora de cada una de las regiones del país. Por tanto, identificar la oferta exportable actual y potencial de cada región y territorio es clave para el cumplimiento de los objetivos del PENX 2025. El proceso de identificación se resume en la actualización de los planes regionales de exportación, conocidos como PERX.

El proceso de actualización de los PERX se constituye como un trabajo de alcance progresivo, debido a que comprende varias fases como el proceso de consulta con actores privados y públicos, así como la recolección de información estadística y la evaluación de capacidades regionales de apoyo efectivo a las iniciativas de exportación. En esta oportunidad, se ha priorizado la actualización del PERX de la región Pasco debido al interés de sus principales actores en desarrollar la dinámica productiva regional y posicionar la oferta no tradicional como motor para el crecimiento de las exportaciones. En este sentido, entre otros factores de diferenciación, su particularidad geográfica y condiciones climáticas, permiten que la región cuenta con una oferta exportable diversa.

Vistas tales condiciones, la región viene realizando importantes esfuerzos para diversificar su oferta exportable e impulsar las exportaciones no tradicionales. En ese sentido, enfrenta importantes desafíos para la mejora de la competitividad exportadora, relacionados al: (i) fortalecimiento de las capacidades para la gestión productiva y empresarial; (ii) mejoramiento de la infraestructura de conectividad para movilización de productos; y (iii) fortalecimiento de los servicios para el desarrollo de la actividad exportadora y empresarial.

El objetivo principal de la actualización del PERX Pasco es promover soluciones para enfrentar y reducir de forma efectiva las brechas de competitividad exportadora regional identificadas. Así como el PENX 2025, el PERX Pasco considera la recolección de visiones de actores de la región, privados, públicos y de la academia. De esta manera el PERX Pasco se concentra en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo, consolidación y sostenibilidad de las empresas exportadoras regionales, las cuales resultan ser un aliado central para el logro de objetivos superiores, tales como el crecimiento económico, la generación de empleo, la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la equidad.

De esta manera, el PERX Pasco contiene treinta y cinco (35) acciones específicas para cuatro (05) cadenas productivas exportadoras, a implementar en el corto, mediano y largo plazo, con la finalidad de cerrar la actual brecha de competitividad que trava el desarrollo de las exportaciones regionales.

Un agradecimiento especial a todos los actores que participaron activamente en el proceso de formulación del PERX Pasco; ya que, gracias a sus aportes y compromiso, se logra presentar un plan concertado que responde, de manera directa, a las necesidades de la región en materia de comercio exterior.

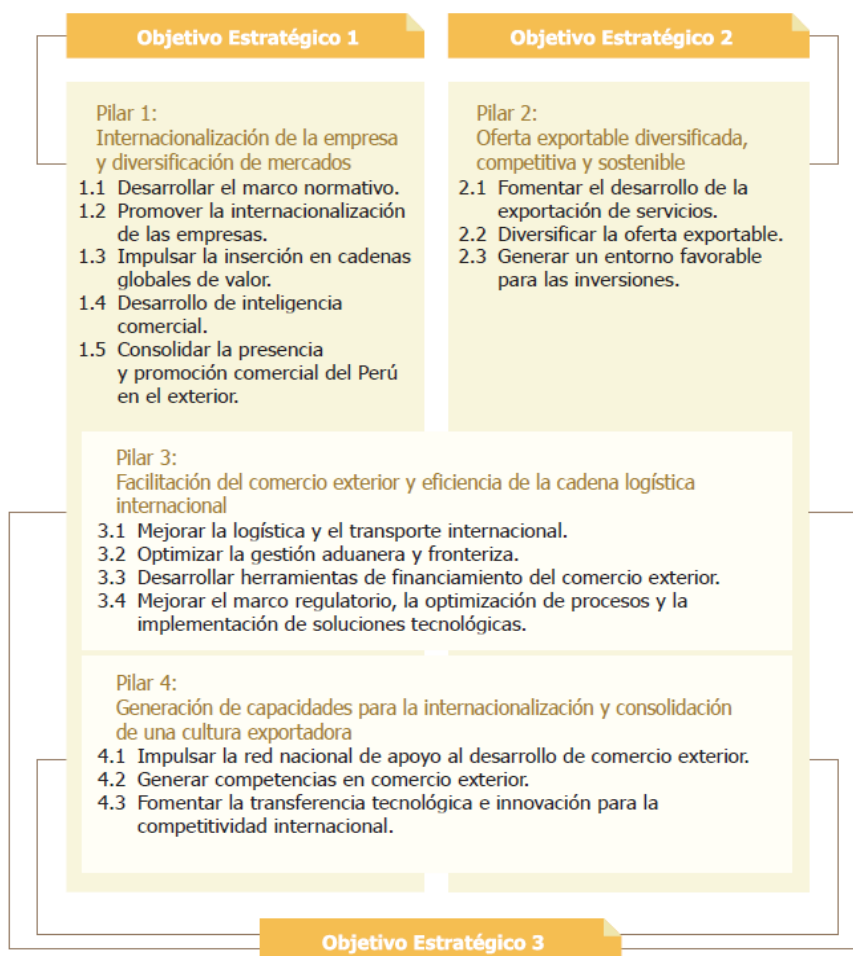
2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025

El PENX 2025 define como meta final la consolidación de las empresas exportadoras peruanas en la economía global. Para ello, establece los siguientes objetivos estratégicos:

- (i) Profundizar la internacionalización de empresas;
- (ii) Incrementar de manera sostenible y diversificada la exportación de bienes y servicios con valor agregado; y
- (iii) Mejorar la competitividad del sector exportador.

Asimismo, el PENX 2025 define cuatro (04) pilares como marco de referencia que incluyen quince (15) líneas de acción y noventa y cuatro (94) programas de carácter estratégico que serán ejecutados de forma multisectorial y multinivel, según corresponda. El cumplimiento del desarrollo de los programas estratégicos asegurará a su vez la consecución de las líneas de acción y éstas, al final, la de los pilares y objetivos estratégicos del PENX 2025.

Gráfico 1: PENX 2025 - Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción



Fuente: Plan Estratégico Nacional Exportador – PENX 2025

3. ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES

De acuerdo al proceso de descentralización del país¹, los planes nacionales deben articularse² con los planes de desarrollo regionales con el fin de asegurar la consistencia de las políticas nacionales con las prioridades regionales.

En ese marco, la región Pasco cuenta con una serie de documentos de gestión estratégica que dirigen su accionar en favor del desempeño de la región; teniendo entre sus principales documentos el Plan de Desarrollo Regional Concertado hacia el 2021³, el Plan Estratégico Institucional 2017-2019⁴, el Plan Operativo Institucional⁵ y el Presupuesto Regional⁶.

A partir del proceso de planificación realizado en la región, el PERX Pasco recoge las principales necesidades de la región en materia de comercio exterior, articulándolas con los esfuerzos realizados por el Gobierno Regional, tal como se muestra en el Gráfico 2.

Como se observa en dicho gráfico, tanto el PENX como el PRDC poseen sus propias actividades (“A”), las cuales se encuentran enfocadas al logro de sus respectivas metas y objetivos priorizados. Como parte del proceso de articulación que se propone para las políticas nacionales y regionales, se tiene como objetivo la armonización de estas actividades de manera que permita la identificación de aquellas que contribuyen al logro de ambos planes y al mismo tiempo evite duplicidades o la asignación de recursos en actividades que no contribuyen a la solución de los problemas identificados. En consecuencia, se tiene como fin alcanzar sinergias de colaboración y eficiencia en el manejo de recursos, así como mejores resultados en la Región.

En el marco de dicha articulación, el objetivo del PERX Pasco se enfoca en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo y consolidación de las organizaciones y empresas exportadoras regionales.

¹ Proceso realizado desde el año 2001 mediante Ley 27783, Ley de Bases de Descentralización, es la ley marco del proceso de descentralización que aborda los aspectos necesarios para implementar este proceso como son la finalidad, principios y objetivos de la descentralización, las competencias del gobierno nacional, regional y local, los planes y presupuestos participativos, la participación ciudadana, la conducción e implementación del proceso, entre otros temas. Esta Ley ha sido posteriormente modificada mediante las Leyes N° 27950, 28139, 28379, 28505 y 28543.

² La Directiva 001-2017-CEPLAN, Directiva para la Actualización del Planeamiento Estratégico de Desarrollo Nacional, mediante la cual se establecen los lineamientos para la actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional, en el marco del ciclo de planeamiento estratégico para la mejora continua.

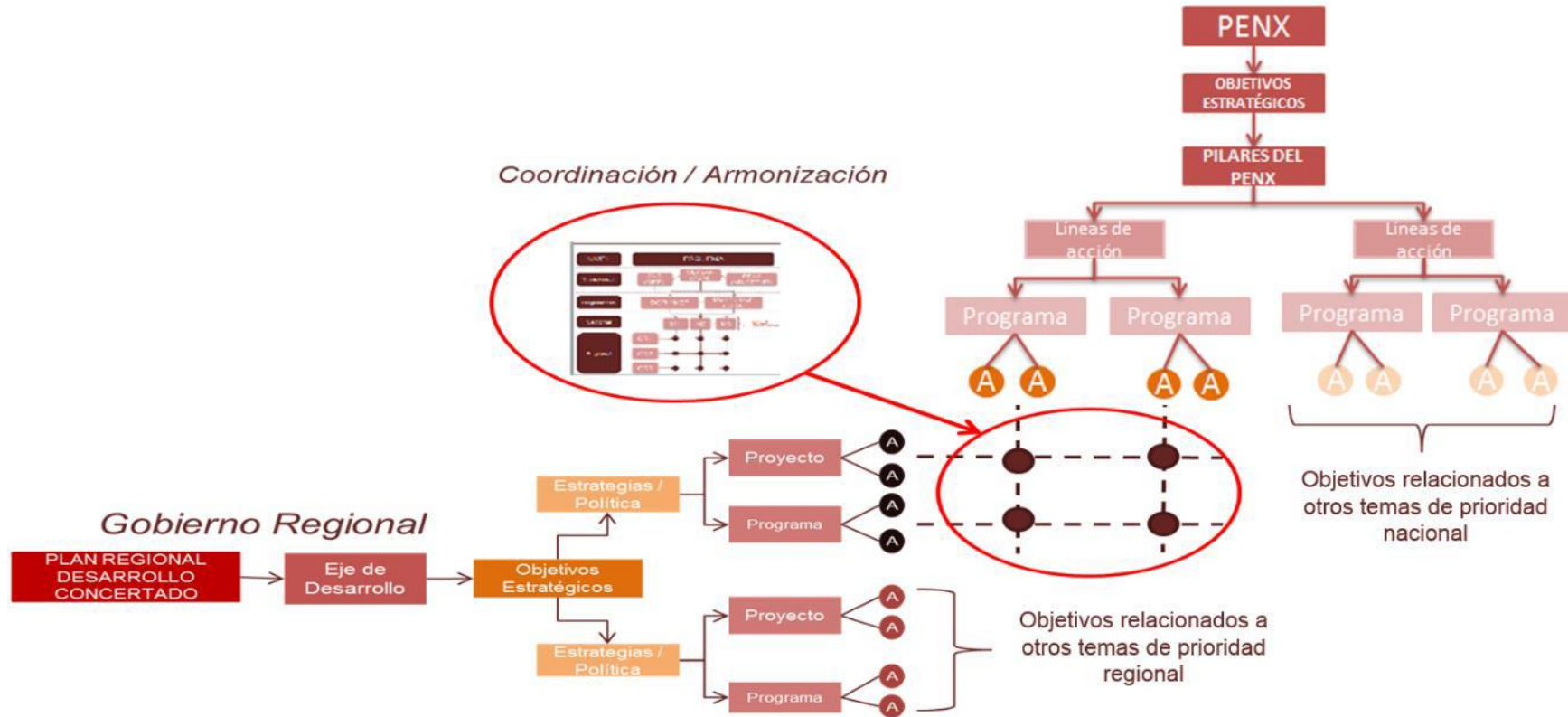
³ El Plan de Desarrollo Regional Concertado hacia el 2021 fue aprobado mediante Ordenanza Regional N° 401-2016-GRP/CR con fecha 23 de setiembre de 2016.

⁴ El Plan Estratégico Institucional (PEI) 2017-2019 fue aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 0076-2017-GRP/GOB con fecha 01 de febrero de 2017.

⁵ El Plan Operativo Institucional (POI) 2019 fue aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 277-2019-GRP-GR con fecha 15 de junio de 2018.

⁶ El Presupuesto Regional (PR) 2019 fue aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 675-2018-GRP-GR con fecha 28 de diciembre de 2018.

Gráfico 2: Articulación entre planes nacionales y regionales



Elaboración: MINCETUR

4. IDENTIFICACION DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL

Competitividad es un concepto amplio el cual involucra una serie de factores, políticas e instituciones que determinan el nivel de productividad de un país, una región y una empresa. La productividad, a su vez, determina el nivel de prosperidad que puede conseguir una economía. En consecuencia, la competitividad depende tanto de factores macroeconómicos como microeconómicos.

El enfoque de competitividad sistémica, desarrollado K. Esser, et. al del Instituto Alemán para el Desarrollo en Berlín en 1994, concepto utilizado por el Consejo Nacional de la Competitividad, desagrega el concepto en cuatro niveles que interactúan entre sí:

- **Nivel meta:** se ubican las estructuras básicas de **organización jurídica, política y económica**, como los factores socioculturales, la escala de valores, la capacidad estratégica y política.
- **Nivel macro:** las políticas como la monetaria, presupuestaria, fiscal, **comercial**, y otras, que hacen posible una **asignación eficaz de los recursos y al mismo tiempo exigen una mayor eficacia de las empresas.**
- **Nivel meso** se localizan todas las políticas de apoyo específico, también denominadas **políticas horizontales, como la infraestructura física, la política educacional, tecnológica, ambiental, entre otras.**
- **Nivel micro** se coloca la **capacidad de gestión de una empresa, sus estrategias empresariales, la gestión de innovación, entre otros elementos que diferencian una empresa de otra.** Aquí, la competitividad se entiende como la habilidad de una empresa para crecer en tamaño, cuota de mercado y rentabilidad.

Para la competitividad exportadora regional son determinantes la infraestructura, los recursos humanos y las capacidades de gestión y estrategia de las empresas, entre otros. Por ejemplo, uno de los aspectos explicativos de la competitividad regional sería la capacidad financiera de las empresas para financiar programas de investigación y desarrollo, contratar recursos humanos muy calificados, implementar sistemas de control e información modernos, y soportar ciclos de ventas negativos.

Las brechas de competitividad muestran las limitantes que enfrentan las empresas en diversos temas para su progreso; generando desventajas para el desarrollo y crecimiento económico, entre otros.

La identificación y medición de estas brechas permite a los actores reconocer las principales limitantes que la región enfrenta y, en consecuencia, facilita una adecuada toma de decisiones respecto a las acciones que deban emprenderse desde el Estado, la empresa, la institucionalidad gremial y la academia, respectivamente.

A través del proceso participativo desarrollado en la región Pasco, que tuvo su punto culminante en el taller de actualización del Plan Regional de Exportación⁷, se recogió valiosa información de los principales actores regionales, desde empresarios y

⁷ El taller de actualización del Plan Regional Exportador Pasco, se desarrolló el 07 y 08 de junio del 2018.

pequeños productores hasta representantes de la academia, gremios privados y autoridades regionales y locales, destacando, entre otros aspectos, el sentir de los actores vinculantes en relación a las brechas de competitividad exportadora que enfrenta la región, a fin de que sus productos accedan a los mercados internacionales.

De esta manera la metodología utilizada para la actualización de los PERX, en colaboración con el Banco Mundial, considera como eje fundamental el desarrollo de procesos participativos con los principales actores regionales con la finalidad de identificar las capacidades productivas y de servicios con potencial exportador a nivel regional. Estos procesos se realizan a través de talleres con dichos actores de la región, promoviendo un espacio de debate que resulta en la priorización y validación de las acciones a desarrollar en materia de política comercial y exportadora.

La metodología comprende actividades previas o preparatorias al ejercicio de planificación, tales como la identificación de los actores relacionados al comercio exterior, la elaboración del diagnóstico inicial de la región como punto de partida del debate, los talleres de planificación con la participación de los principales actores públicos y privados relevantes para el desarrollo de las exportaciones, los cuales son el punto central de la definición de las acciones específicas para las cadenas productivo exportadoras que se identifique como prioritarias, y finalmente el trabajo de gabinete para la integración de los aportes y preparación del documento del PERX para su respectiva validación e implementación a cargo de los propios actores regionales identificados.

Para el logro de estas actividades, la metodología implementa herramientas como la matriz de desarrollo de productos, criterios de priorización de cadenas productivas exportadoras, identificación de acciones específicas con sus respectivos actores relevantes y la definición de un único responsable por cada acción propuesta. Con estos elementos se realizará el monitoreo de manera permanente y la evaluación periódica de la implementación del PERX Pasco, que permitirá el logro oportuno de las metas establecidas.

Gráfico 3: Metodología para la actualización del PERX Pasco



Elaboración: MINCETUR

Entre las principales brechas de competitividad exportadora identificadas en la región Pasco destacaron las siguientes:

- 1. Infraestructura de conectividad para la movilización de productos**
 - Deficiente red vial vecinal que permita el acceso a las zonas de producción.
 - Deficiente red vial departamental.

- 2. Provisión de servicios para el desarrollo de la actividad empresarial**
 - Limitada infraestructura de riego tecnificado en la región.
 - Deficiente servicio de electricidad para actividad industrial.
 - Insuficientes acciones interinstitucionales de prevención y reducción de riesgos.
 - Deficientes campañas de formalización y titulación de predios rurales.

- 3. Capacidades para la gestión productiva y empresarial**
 - Limitadas capacidades en materia de comercio exterior y cultura exportadora.
 - Deficiente promoción comercial de la oferta exportable de la región.
 - Ausencia y/o inactividad de mesas técnicas por cadenas exportadoras.
 - Altos índices de informalidad en el sector empresarial.
 - Limitado acceso a créditos de la banca privada y demás fondos de financiamiento.

Es preciso señalar que, a partir de las brechas de competitividad identificadas, se plantearon acciones específicas de carácter horizontal, en el sentido de que su implementación beneficiará a todas las cadenas productivo exportadoras, las mismas que deben ser impulsadas principalmente por el Gobierno Regional y demás actores públicos y privados de la región.

Como se muestra a continuación, las brechas identificadas han sido enmarcadas dentro de los pilares y líneas de acción del PENX 2025. Tanto las brechas como las acciones correspondientes se pueden observar en la siguiente tabla:

Tabla 1: Matriz de brechas y acciones de competitividad de Pasco

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META			ENTIDADES INVOLUCRADAS
								2018	2021	2025	
Pilar 1	Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados	Línea de acción 1.1.	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales.	Estrategias de integración regional y acceso preferencial en los mercados internacionales.							
				Acuerdos multilaterales y plurilaterales.							
				Defensa de los intereses comerciales.							
		Línea de acción 1.2.	Promover la internacionalización de las empresas.	Internacionalización de la empresa exportadora.							
				Mecanismos de monitoreo de la internacionalización.							
		Línea de acción 1.3.	Inserción en Cadenas Globales de Valor.	Participación en Cadenas Globales de Valor.							
Línea de acción 1.4.	Desarrollo de inteligencia comercial.	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.									
Línea de acción 1.5.	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.	Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior.									
		Desarrollo de actividades de promoción comercial.									
Pilar 2	Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible	Línea de acción 2.1.	Desarrollo de negocios de exportación de servicios.	Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios.							
				Herramientas de soporte para la exportación de servicios.							

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META			ENTIDADES INVOLUCRADAS			
					2018	2021	2025				
	Línea de acción 2.2.		Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global.								
			Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable.								
			Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización.								
			Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad.								
		La sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable.	Provisión de servicios para el desarrollo de la actividad empresarial	Realización de acciones interinstitucionales de prevención y reducción de riesgos	N° de acciones realizadas de prevención y reducción de riesgos	-	18	17	MINAGRI, MVCS, INDECI, GORE (DRA), GL		
				Realización de campañas de formalización y titulación de predios rurales	N° de campañas de titulación	-	3	7	GORE, MINAGRI, PETT, GL, SERFOR		
Línea de acción 2.3.	Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable.	Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios; y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional.	Provisión de servicios para el desarrollo de la actividad empresarial	Elaboración de proyectos infraestructura de riego tecnificado en la región	N° de proyectos viabilizados	-	8	29	GORE (GDE, DRA), ANA, PSI, MINAGRI (DGIAR, AGRORURAL), Programa Sierra Azul		
Pilar 3	Facilitación del Comercio Exterior y	Línea de	Logística y transporte internacional.	Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación.	Infraestructura de conectividad para	Ampliación y mejoramiento de la red vial vecinal que	N° de proyectos viabilizados	-	10	-	GORE (DRTC), gobiernos locales,

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META			ENTIDADES INVOLUCRADAS
							2018	2021	2025	
eficiencia de la cadena logística internacional	acción 3.1.			movilización de productos	permita el acceso a las zonas de producción					Provias Descentralizado, MTC
				Infraestructura de conectividad para movilización de productos	Mejoramiento de red vial departamental	N° de rutas departamentales mejoradas	-	4	-	GORE (DRTC), gobiernos locales, Provias Nacional, MTC
				Provisión de servicios para el desarrollo de la actividad empresarial	Mejorar servicio de electricidad para la actividad industrial	N° de proyectos viabilizados	-	2	5	MINEM, GORE (DREM), Concesionarias eléctricas, Gobiernos locales
				Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional.						
				Seguridad de la cadena logística de comercio exterior.						
				Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior.						
				Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior.						
	Línea de acción 3.2.	Gestión aduanera y frontera.		Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basado en estándares internacionales.						
				Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.						

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META			ENTIDADES INVOLUCRADAS	
								2018	2021	2025		
				Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio.								
		Línea de acción 3.3.	Financiamiento del comercio exterior.	Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.	Capacidades para la gestión productiva y empresarial	Facilitar el acceso a créditos de la banca privada y demás fondos de financiamientos	N° de Talleres de información	2	6	14	GORE (DRA, DIREPRO, DIRCETUR), PRODUCE, MINCETUR, GL, Empresas Privadas, Organizaciones de Productores, Gremios Empresariales	
		Línea de acción 3.4.	Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas.	Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior.								
				Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas; y otras soluciones tecnológicas.								
Pilar 4	Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora	Línea de acción 4.1.	Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior.	Asistencia descentralizada al exportador.								
				Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior.								
		Línea de acción 4.2.	Generación de competencias en comercio exterior.	Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público.								
				Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo.								

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META			ENTIDADES INVOLUCRADAS
								2018	2021	2025	
				Fortalecimiento de las capacidades empresariales	Capacidades para la gestión productiva y empresarial	Fortalecimiento de capacidades en materia de comercio exterior y cultura exportadora	N° de capacitaciones realizadas	-	9	21	PROMPERU, MINCETUR, SIERRA Y SELVA EXPORTADORA, GORE (DIRCETUR) UNDAC, Institutos Superiores, Gremios de productores
					Capacidades para la gestión productiva y empresarial	Promover participación en campañas de promoción comercial de la oferta exportable de la región	N° de campañas de promoción implementadas	-	3	7	PROMPERU, MINCETUR, SIERRA Y SELVA EXPORTADORA, GORE (GRDE), Gremios de productores
					Capacidades para la gestión productiva y empresarial	Instalación de mesas técnicas por cadenas exportadoras	N° de mesas técnicas	-	5	-	GORE (DRA, DIREPRO, DIRCETUR), organizaciones de productores, Universidades, Cámara de comercio, CIP
					Capacidades para la gestión productiva y empresarial	Fortalecer la formalización y articulación empresarial	N° de talleres de capacitación realizados	-	6	14	GORE (DRA, DIREPRO), PRODUCE, MINAGRI, GL
		Línea de acción 4.3.	Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional.	Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización.							
				Vigilancia tecnológica para la internacionalización.							

5. PERX PASCO: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS

La implementación del PENX 2025 requiere la identificación de acciones a nivel regional en especial en áreas donde la oferta productivo exportadora puede incrementarse por acción conjunta de la política pública y la voluntad del sector privado y académico.

De esta manera, a fin de identificar con mayor claridad las brechas de competitividad exportadora señaladas en el apartado previo, se organizó a los actores en mesas de trabajo de acuerdo a las cadenas identificadas por ellos. Estas mesas de trabajo quedaron conformadas de la manera siguiente:

Tabla 2: Mesas de trabajo por cadenas identificadas

MESA	CADENA	PRODUCTOS
1	Café y cacao	<ul style="list-style-type: none">• Cafés especiales• Cacao
2	Agroindustria	<ul style="list-style-type: none">• Quito quito• Palta hass• Aguaymanto• Granadilla• Capsicum (rocoto)• Achiote
3	Maca	<ul style="list-style-type: none">• Maca y derivados
4	Fibra y confecciones	<ul style="list-style-type: none">• Fibra de alpaca• Confecciones de fibra de alpaca y ovino
5	Productos cárnicos y acuícolas	<ul style="list-style-type: none">• Productos cárnicos (corte, embutidos)• Trucha y derivados

Elaboración: MINCETUR

Asimismo, uno de los aspectos más importantes resaltado en el Plan Estratégico Nacional Exportador, PENX 2025, es la identificación de indicadores que permitan realizar un adecuado monitoreo y seguimiento de las acciones planteadas.

En función a ello, el trabajo y la discusión de los actores regionales públicos, privados y académicos en las diferentes mesas establecidas en el taller tuvo como resultado una serie de indicadores para cada una de las actividades planteadas, los cuales posibilitarán la medición del cumplimiento de la actividad y permitirán confirmar la pertinencia de la misma en función a las metas propuestas.

En ese sentido, se han planteado acciones específicas para cada una de las cadenas identificadas, con el indicador correspondiente y metas establecidas para su cumplimiento al 2025, las mismas que se muestran en las tablas del N° 3 al 7.

Tabla 3: Indicadores para las acciones específicas de la Cadena Café y Cacao

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN		
		2018	2021	2025
Elaborar un mapa de zonificación agroecológica de cultivos de café y cacao	N° de mapas regionales elaborados	-	1	1
Brindar capacitación y asistencia técnica en buenas prácticas agrícolas y post cosecha	N° organizaciones atendidas	-	6	14
Promover la implementación de certificaciones ambientales y sociales	N° de organizaciones certificadas	-	6	14
Implementar infraestructura de beneficio (fermentado, secado, almacén y otros)	N° de organizaciones que implementan infraestructura	-	5	10
Creación y registro de marca colectiva de cafés especiales	N° de marcas colectivas registradas	-	3	3
Promover participación en ferias internacionales de promoción comercial	N° de organizaciones y/o empresas que participan en ferias	-	3	7
Promover la investigación para el desarrollo de variedades de café y control de plagas	N° de investigaciones realizadas	-	3	7
Desarrollar y adaptar paquetes tecnológicos para la estandarización de la producción y calidad de cafés especiales	N° de paquetes desarrollados y adaptados por tipo de café especial	-	2	6
Difundir Planes de Desarrollo de Mercados (PDM) para identificar oportunidades de internacionalización	N° de talleres de difusión realizados	-	3	5
Fortalecimiento del aprovechamiento de la denominación de origen del café de Villa Rica	N° de capacitaciones sobre aprovechamiento de la denominación de origen realizadas	-	3	7

Tabla 4: Indicadores para las acciones específicas de la Cadena Agroindustria

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN		
		2018	2021	2025
Promover la investigación aplicada para el desarrollo del sector agroindustrial	N° de investigaciones realizadas y difundidas	-	3	7
Elaborar manuales y/o guías técnicas de manejo agronómico de cultivos	N° manuales y/o guías elaboradas y difundidas	-	3	7
Brindar capacitación y asistencia técnica en buenas prácticas agrícolas y post cosecha	N° organizaciones atendidas	-	6	10
Promover la implementación de certificaciones de calidad	N° de organizaciones certificadas	-	4	6
Promover acceso de empresas regionales a servicios de la ruta exportadora	N° de talleres de difusión realizados	-	3	7
Difundir Planes de Desarrollo de Mercados (PDM) para identificar oportunidades de internacionalización	N° de talleres de difusión realizados	-	3	5
Promover participación en ferias internacionales de promoción comercial	N° de organizaciones y/o empresas que participan en ferias	-	4	8

Tabla 5: Indicadores para las acciones específicas de la Cadena Maca

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN		
		2018	2021	2025
Promover la investigación aplicada para el aprovechamiento comercial de las propiedades de la maca	N° de investigaciones realizadas y difundidas	-	3	7
Brindar capacitación y asistencia técnica en buenas prácticas agrícolas	N° organizaciones atendidas	-	6	10
Capacitar en la implementación de certificación orgánica	N° de productores capacitados	-	150	350
Capacitar en reglamentación y obtención de la denominación de origen	N° de capacitaciones realizadas	-	3	7
Implementación de una Planta procesadora de Maca	N° Plantas Implementadas	-	-	1
Promover participación en misiones y/o ferias de promoción comercial	N° de organizaciones y/o empresas que participan en ferias y/o misiones	-	3	7

Tabla 6: Indicadores para las acciones específicas de la Cadena Fibra y Confecciones

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN		
		2018	2021	2025
Implementar una Planta procesadora de hilados	N° Plantas Implementadas	-	-	1
Realizar asistencias técnicas para el diseño y confección	N° de asistencias técnicas realizadas	-	3	7
Gestionar la creación de una CITE textil	N° de CITE creadas	-	1	1
Difundir Planes de Desarrollo de Mercados (PDM) para identificar oportunidades de internacionalización	N° de talleres de difusión realizados	-	2	4
Creación y registro de marca colectiva	N° de marcas colectivas registradas	-	1	1
Elaborar proyectos para acceder a fondos concursables	N° de proyectos implementados	-	3	6
Brindar capacitación y asistencia técnica para fortalecer capacidades de gestión empresarial	N° de organizaciones atendidas	-	8	16

Tabla 7: Indicadores para las acciones específicas de la Cadena Productos Cárnicos y Acuícolas

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN		
		2018	2021	2025
Realizar capacitaciones en manejo de suelo y pastos para la actividad ganadera	N° organizaciones de productores capacitados	-	5	10
Realizar capacitaciones en mejora genética para incremento de productividad de carne	N° organizaciones de productores capacitados	-	5	10
Realizar capacitación sobre protocolos sanitarios para el acceso a los mercados internacionales	N° organizaciones de productores capacitados	-	5	10
Difundir Planes de Desarrollo de Mercados (PDM) para identificar oportunidades de internacionalización	N° de talleres de difusión realizados	-	3	5
Promover proyectos para la implementación de infraestructura de beneficio y equipamiento a través de fondos concursables	N° proyectos presentados	-	5	10

6. ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES

La experiencia adquirida durante el desarrollo del primer Plan Estratégico Nacional Exportador, demostró que uno de los puntos más relevantes para la ejecución del PENX 2025 es la asignación de responsables de las distintas actividades planteadas a lo largo de sus diferentes proyectos, incluidos los planes regionales.

Una adecuada asignación de la responsabilidad garantizará que las acciones a desarrollar se alcancen en la medida, plazo y presupuestos propuestos. Los resultados antes señalados, así como los trabajos realizados conjuntamente con especialistas del Banco Mundial, recomiendan enfáticamente que esta asignación deba enfocarse, en la medida de lo posible, en un solo responsable de su seguimiento y ejecución, dependiendo de la naturaleza propia de la actividad.

Cabe señalar que el PERX Pasco es un plan dinámico, el cual puede actualizarse de acuerdo al contexto que afronte la región en los próximos años. En ese sentido, corresponde al Comité Regional de Exportaciones de Pasco – CERX Pasco, realizar de manera constante el monitoreo general de los avances, y plantear las actualizaciones necesarias en aras del desarrollo regional de las exportaciones. No obstante, lo anterior, es importante destacar que, siendo la empresa el sujeto crítico del PENX 2025, la responsabilidad de hacer el seguimiento respectivo para que la actividad se cumpla o no, debiera descansar, principalmente, en los actores vinculantes del sector privado y académico.

En virtud a esta propuesta y a los resultados obtenidos en el taller de actualización y validación⁸ del PERX Pasco, se plantea a continuación, en las tablas N° 8 al 12, la asignación de responsabilidades de acuerdo a las cadenas productivo-exportadoras establecidas y a las acciones que se incluyen en cada una de ellas.

⁸ Los talleres de validación del PERX Pasco se realizaron los días 20 y 21 de setiembre de 2018.

Tabla 8: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Café y cacao

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Elaborar un mapa de zonificación agroecológica de cultivos de café y cacao	GORE (DRA), MINAGRI, SERNANP, Organizaciones de productores, SERFOR	Gestionar elaboración de mapa de zonificación	GORE (DRA)
Brindar capacitación y asistencia técnica en buenas prácticas agrícolas y post cosecha	GORE (DIREPRO, DRA), MINAGRI, SENASA, PRODUCE, CITE AGROINDUSTRIAL, Organizaciones de productores	Gestionar la realización de asistencias técnicas	GORE (DRA)
Promover la implementación de certificaciones ambientales y sociales	GORE (DRA, DIRCETUR), MINAGRI, MINCETUR, DEVIDA, Organizaciones de productores	Certificar productos para exportación	Organizaciones de productores
Implementar infraestructura de beneficio (fermentado, secado, almacén y otros)	GORE (GDE, DRA), MINAGRI, AGROIDEAS PRODUCE, Gobiernos locales, INNOVATE, PROCOMPITE, Cooperación internacional, Organizaciones de productores	Implementar de infraestructura	Organizaciones de productores
Creación y registro de marca colectiva de cafés especiales	GORE (DRA, DIRCETUR), MINAGRI, MINCETUR, DEVIDA, INDECOPI, Gobiernos locales, Organizaciones de productores	Gestionar creación y registro de marcas	Organizaciones de productores
Promover participación en ferias internacionales de promoción comercial	GORE (DIRCETUR, DRA), MINCETUR, PROMPERU, DEVIDA, SIEX, Empresas, Organizaciones de productores	Identificar, seleccionar y apoyar participación en ferias comerciales	GORE (DIRCETUR)
Promover la investigación para el desarrollo de variedades de café y control de plagas	GORE (DIREPRO, DRA), MINAGRI, INIA, PRODUCE, INNOVATE, CONCYTEC, UNIVERSIDADES, MESA TÉCNICA, Organizaciones de productores	Convocar a instituciones públicas y privadas para fomentar el desarrollo de investigaciones y publicaciones	INIA, SENASA
Desarrollar y adaptar paquetes tecnológicos para la estandarización de la producción y calidad de cafés especiales	GORE (DIREPRO, DRA), MINAGRI, PRODUCE, Cooperación Internacional, IIAP, Mesa Técnica, INIA, Organizaciones de productores	Gestionar con los actores involucrados el desarrollo y adopción de los paquetes tecnológicos	Mesa Técnica
Difundir Planes de Desarrollo de Mercados (PDM) para identificar oportunidades de internacionalización	GORE (DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERU, Mesa Técnica, Empresas, Organizaciones de productores	Difundir Planes de Desarrollo de Mercados (PDM)	MINCETUR
Fortalecimiento del aprovechamiento de la denominación de origen del café de Villa Rica	GORE (DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERU, Mesa Técnica, INDECOPI, Cámara de comercio, Empresas, Organizaciones de productores	Realizar las capacitaciones sobre aprovechamiento de la denominación de origen	GORE (DIRCETUR)

Tabla 9: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Agroindustria

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Promover la investigación aplicada para el desarrollo del sector agroindustrial	GORE (DIREPRO, DRA), MINAGRI, INIA, PRODUCE, Innóvate Perú, CONCYTEC, Universidades, Mesa Técnica, Organizaciones de productores	Convocar a instituciones públicas y privadas para fomentar el desarrollo y publicación de investigaciones	INIA
Elaborar manuales y/o guías técnicas de manejo agronómico de cultivos	GORE (DIREPRO, DRA), MINAGRI, PRODUCE, Universidades, INIA, Mesa Técnica, Organizaciones de productores	Gestionar sistematización de experiencias y elaboración de manuales	MINAGRI y Mesa Técnica
Brindar capacitación y asistencia técnica en buenas prácticas agrícolas y post cosecha	GORE (DIREPRO, DRA), MINAGRI, SENASA, PRODUCE, INIA, Mesa Técnica, Organizaciones de productores	Gestionar la realización de asistencias técnicas	MINAGRI y Mesa Técnica
Promover la implementación de certificaciones de calidad	GORE (DRA, DIRCETUR), MINAGRI, MINCETUR, INIA, Mesa Técnica, Organizaciones de productores	Certificar productos para exportación	Organizaciones de productores
Promover acceso de empresas regionales a servicios de la ruta exportadora	GORE (DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERU, Mesa Técnica, Empresas, Organizaciones de productores	Difundir servicios de la Ruta Exportadora	PROMPERU
Difundir Planes de Desarrollo de Mercados (PDM) para identificar oportunidades de internacionalización	GORE (DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERU, Mesa Técnica, Empresas, Organizaciones de productores	Difundir Planes de Desarrollo de Mercados (PDM)	MINCETUR
Promover participación en ferias internacionales de promoción comercial	GORE (DIRCETUR, DRA), MINCETUR, PROMPERU, Mesa Técnica, Empresas, Organizaciones de productores	Identificar, seleccionar y apoyar participación en ferias comerciales	GORE (DIRCETUR)

Tabla 10: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Maca

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Promover la investigación aplicada para el aprovechamiento comercial de las propiedades de la maca	GORE (DIREPRO, DRA), MINAGRI, INIA, PRODUCE, Innóvate Perú, CONCYTEC, Universidades, Mesa Técnica, Organizaciones de productores	Convocar a instituciones públicas y privadas para fomentar el desarrollo y publicación de investigaciones	INIA
Brindar capacitación y asistencia técnica en buenas prácticas agrícolas	GORE (DIREPRO, DRA), MINAGRI, SENASA, PRODUCE, Mesa Técnica, Organizaciones de productores	Gestionar la realización de asistencias técnicas	Mesa Técnica
Capacitar en la implementación de certificación orgánica	GORE (DRA, DIRCETUR), MINAGRI, MINCETUR, SENASA, Mesa Técnica, Organizaciones de productores	Realizar capacitaciones en certificaciones orgánicas	SENASA
Capacitar en reglamentación y obtención de la denominación de origen	GORE (DIRCETUR), MINCETUR, Mesa Técnica, Empresas, Organizaciones de productores	Realizar las capacitaciones	MINCETUR
Implementación de una Planta procesadora de Maca	Sector privado, GORE (DIREPRO, DRA), PRODUCE, Mesa Técnica, Empresas, Organizaciones de productores	Implementar la Planta procesadora	Sector Privado
Promover participación en misiones y/o ferias de promoción comercial	GORE (DIRCETUR, DRA), MINCETUR, PROMPERU, Mesa Técnica, Empresas, Organizaciones de productores	Identificar, seleccionar y apoyar participación en ferias y/o misiones comerciales	GORE (DIRCETUR)

Tabla 11: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Fibra y Confecciones

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Implementar una Planta procesadora de hilados	Sector privado, GORE (DIREPRO, DRA), PRODUCE, Mesa Técnica, Empresas, Organizaciones de productores	Implementar la Planta procesadora	Sector Privado
Realizar asistencias técnicas para el diseño y confección	PRODUCE, GORE (DIREPRO), Sector privado, Productores	Realizar las asistencias técnicas	GORE (DIREPRO)
Gestionar la creación de una CITE textil	PRODUCE, GORE (DIREPRO), GL, Productores	Gestionar la creación de la CITE	GORE (DIREPRO)
Difundir Planes de Desarrollo de Mercados (PDM) para identificar oportunidades de internacionalización	GORE (DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERU, DEVIDA, Empresas, Organizaciones de productores	Difundir Planes de Desarrollo de Mercados (PDM)	MINCETUR
Creación y registro de marca colectiva	GORE (DIREPRO, DRA), MINAGRI, MINCETUR, INDECOPI, Gobiernos locales, Organizaciones de productores	Gestionar creación y registro de marcas	Organizaciones de productores
Elaborar proyectos para acceder a fondos concursables	PRODUCE, INNOVATE, GORE (DIREPRO, DRA), Sector privado, Productores	Promover formulación y presentación de proyectos	GORE (DIREPRO)
Brindar capacitación y asistencia técnica para fortalecer capacidades de gestión empresarial	PRODUCE, GORE (DIREPRO), Cámara de Comercio, Sector privado, Productores	Coordinar realización de capacitación y asistencia técnica	GORE (DIREPRO)

Tabla 12: Entidades involucradas y responsables por acción – Productos cárnicos y acuícolas

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Realizar capacitaciones en manejo de suelo y pastos para la actividad ganadera	GORE (DRA), MINAGRI, MINCETUR, INIA, Mesa Técnica, Organizaciones de productores, Universidades	Organizar y realizar las capacitaciones	GORE (DRA)
Realizar capacitaciones en mejora genética para incremento de productividad de carne	GORE (DRA), MINAGRI, MINCETUR, INIA, Mesa Técnica, Organizaciones de productores, Universidades, GL	Organizar y realizar las capacitaciones	GORE (DRA)
Realizar capacitación sobre protocolos sanitarios para el acceso a los mercados internacionales	SENASA, MINCETUR, Organizaciones de Productores, DIGESA, SANIPES	Organizar y realizar las capacitaciones	SENASA
Difundir Planes de Desarrollo de Mercados (PDM) para identificar oportunidades de internacionalización	GORE (DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERU, Mesa Técnica, Empresas, Organizaciones de productores	Difundir Planes de Desarrollo de Mercados (PDM)	MINCETUR
Promover proyectos para la implementación de infraestructura de beneficio y equipamiento a través de fondos concursables	GORE (DIREPRO, DRA), PRODUCE, MINAGRI, PROCOMPITE, GL, Mesa Técnica, Empresas, Organizaciones de productores	Asistencia técnica para la formulación de proyectos de acceso a fondos concursables	GORE (DIREPRO)

7. MARCO LÓGICO

Las diversas actividades establecidas a lo largo del trabajo con los actores vinculantes de la región Pasco, arrojan como resultado el marco lógico que se presenta en la tabla N° 13.

Tabla 13: Marco lógico del PERX Pasco

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			NOMBRE DEL PROGRAMA	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	CADENA	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
										2018	2021	2025			
Pilar 1	Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados	Línea de acción 1.1.	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales.	Estrategias de integración regional y acceso preferencial en los mercados internacionales.	Desarrollo de protocolos sanitarios y fitosanitarios para facilitar el acceso de la oferta exportable en los mercados internacionales	Regulación y normatividad para el desarrollo exportador	Productos cárnicos y acuícolas	Realizar capacitación sobre protocolos sanitarios para el acceso a los mercados internacionales	N° organizaciones de productores capacitados	-	5	10	SENASA, MINCETUR, Organizaciones de Productores, DIGESA, SANIPES	Organizar y realizar las capacitaciones	SENASA
		Línea de acción 1.4.	Desarrollo de inteligencia comercial.	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.	Elaboración, sistematización e implementación de Planes de Desarrollo de Mercados (PDM), así como de información y estudios de inteligencia comercial de mercados, productos, cadenas de distribución y comercialización en mercados específicos y a nivel global	Difusión de información sobre oportunidades en el mercado internacional.	Café y cacao	Difundir Planes de Desarrollo de Mercados (PDM) para identificar oportunidades de internacionalización	N° de talleres de difusión realizados	-	3	5	GORE (DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERU, Mesa Técnica, Empresas, Organizaciones de productores	Difundir Planes de Desarrollo de Mercados (PDM)	MINCETUR
							Agroindustria	Difundir Planes de Desarrollo de Mercados (PDM) para identificar oportunidades de internacionalización	N° de talleres de difusión realizados	-	3	5	GORE (DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERU, Mesa Técnica, Empresas, Organizaciones de productores	Difundir Planes de Desarrollo de Mercados (PDM)	MINCETUR
							Fibra y confecciones	Difundir Planes de Desarrollo de Mercados (PDM) para identificar oportunidades de internacionalización	N° de talleres de difusión realizados	-	2	4	GORE (DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERU, DEVIDA, Empresas, Organizaciones de productores	Difundir Planes de Desarrollo de Mercados (PDM)	MINCETUR
							Productos cárnicos y acuícolas	Difundir Planes de Desarrollo de Mercados (PDM) para identificar oportunidades de internacionalización	N° de talleres de difusión realizados	-	3	5	GORE (DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERU, Mesa Técnica, Empresas, Organizaciones de productores	Difundir Planes de Desarrollo de Mercados (PDM)	MINCETUR
		Línea de acción 1.5.		Desarrollo de actividades de promoción comercial.	Intensificación de la promoción integral del Perú en el exterior (road shows, ferias y misiones)	Promoción en mercados internacionales	Café y cacao	Promover participación en ferias internacionales de promoción comercial	N° de organizaciones y/o empresas que participan en ferias	-	3	7	GORE (DIRCETUR, DRA), MINCETUR, PROMPERU, DEVIDA, SIEX, Empresas, Organizaciones de productores	Identificar, seleccionar y apoyar participación en ferias comerciales	GORE (DIRCETUR)

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			NOMBRE DEL PROGRAMA	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	CADENA	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
										2018	2021	2025			
					comerciales, entre otros)		Maca	Promover participación en misiones y/o ferias de promoción comercial	N° de organizaciones y/o empresas que participan en ferias y/o misiones	-	3	7	GORE (DIRCETUR, DRA), MINCETUR, PROMPERU, Mesa Técnica, Empresas, Organizaciones de productores	Identificar, seleccionar y apoyar participación en ferias y/o misiones comerciales	GORE (DIRCETUR)
							Agroindustria	Promover participación en ferias internacionales de promoción comercial	N° de organizaciones y/o empresas que participan en ferias	-	4	8	GORE (DIRCETUR, DRA), MINCETUR, PROMPERU, Mesa Técnica, Empresas, Organizaciones de productores	Identificar, seleccionar y apoyar participación en ferias comerciales	GORE (DIRCETUR)
Pilar 2	Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible	Línea de acción 2.2.	Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable.	Aseguramiento de la calidad, estándares internacionales, certificación y buenas prácticas de gestión sostenible para negocios de exportación.	Fortalecimiento de capacidades para la tecnificación y desarrollo de oferta exportable	Maca	Brindar capacitación y asistencia técnica en buenas prácticas agrícolas	N° organizaciones atendidas	-	6	10	GORE (DIREPRO, DRA), MINAGRI, SENASA, PRODUCE, Mesa Técnica, Organizaciones de productores	Gestionar la realización de asistencias técnicas	Mesa Técnica	
						Café y cacao	Brindar capacitación y asistencia técnica en buenas prácticas agrícolas y post cosecha	N° organizaciones atendidas	-	6	14	GORE (DIREPRO, DRA), MINAGRI, SENASA, PRODUCE, CITE AGROINDUSTRIAL, Organizaciones de productores	Gestionar la realización de asistencias técnicas	GORE (DRA)	
						Agroindustria	Brindar capacitación y asistencia técnica en buenas prácticas agrícolas y post cosecha	N° organizaciones atendidas	-	6	10	GORE (DIREPRO, DRA), MINAGRI, SENASA, PRODUCE, INIA, Mesa Técnica, Organizaciones de productores	Gestionar la realización de asistencias técnicas	MINAGRI y Mesa Técnica	
						Fibra y confecciones	Realizar asistencias técnicas para el diseño y confección	N° de asistencias técnicas realizadas	-	3	7	PRODUCE, GORE (DIREPRO), Sector privado, Productores	Realizar las asistencias técnicas	GORE (DIREPRO)	
						Productos cárnicos y acuícolas	Realizar capacitaciones en manejo de suelo y pastos para la actividad ganadera	N° organizaciones de productores capacitados	-	5	10	GORE (DRA), MINAGRI, MINCETUR, INIA, Mesa Técnica, Organizaciones de productores, Universidades	Organizar y realizar las capacitaciones	GORE (DRA)	

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN	NOMBRES DEL PROGRAMA	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	CADENA	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO		
							2018	2021	2025					
				Agroindustria	Elaborar manuales y/o guías técnicas de manejo agronómico de cultivos	N° manuales y/o guías elaboradas y difundidas	-	3	7	GORE (DIREPRO, DRA), MINAGRI, PRODUCE, Universidades, INIA, Mesa Técnica, Organizaciones de productores	Gestionar sistematización de experiencias y elaboración de manuales	MINAGRI y Mesa Técnica		
				Productos cárnicos y acuícolas	Realizar capacitaciones en mejora genética para incremento de productividad de carne	N° organizaciones de productores capacitados	-	5	10	GORE (DRA), MINAGRI, MINCETUR, INIA, Mesa Técnica, Organizaciones de productores, Universidades, GL	Organizar y realizar las capacitaciones	GORE (DRA)		
			Certificación de la producción para asegurar estándares internacionales	Maca	Capacitar en la implementación de certificación orgánica	N° de productores capacitados	-	150	350	GORE (DRA, DIRCETUR), MINAGRI, MINCETUR, SENASA, Mesa Técnica, Organizaciones de productores	Realizar capacitaciones en certificaciones orgánicas	SENASA		
				Café y cacao	Promover la implementación de certificaciones ambientales y sociales	N° de organizaciones certificadas	-	6	14	GORE (DRA, DIRCETUR), MINAGRI, MINCETUR, DEVIDA, Organizaciones de productores	Certificar productos para exportación	Organizaciones de productores		
				Agroindustria	Promover la implementación de certificaciones de calidad	N° de organizaciones certificadas	-	4	6	GORE (DRA, DIRCETUR), MINAGRI, MINCETUR, INIA, Mesa Técnica, Organizaciones de productores	Certificar productos para exportación	Organizaciones de productores		
				Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación	Gestión de diferenciación de la oferta exportable mediante marcas colectivas e individuales, denominación de origen, productos	Diferenciación de la oferta exportable a través del desarrollo y fortalecimiento de las	Maca	Capacitar en reglamentación y obtención de la denominación de origen	N° de capacitaciones realizadas	-	3	7	GORE (DIRCETUR), MINCETUR, Mesa Técnica, Empresas, Organizaciones de productores	Realizar las capacitaciones

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN	NOMBRE DEL PROGRAMA	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	CADENA	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO		
							2018	2021	2025					
		exportadora e internacionalización.	bandera, entre otros.	denominaciones de origen	Café y cacao	Fortalecimiento del aprovechamiento de la denominación de origen del café de Villa Rica	N° de capacitaciones sobre aprovechamiento de la denominación de origen realizadas	-	3	7	GORE (DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERU, Mesa Técnica, INDECOPI, Cámara de comercio, Empresas, Organizaciones de productores	Realizar las capacitaciones sobre aprovechamiento de la denominación de origen	GORE (DIRCETUR)	
				Diferenciación de la oferta exportable a través de la gestión de marcas colectivas	Fibra y confecciones	Creación y registro de marca colectiva	N° de marcas colectivas registradas	-	1	1	GORE (DIREPRO, DRA), MINAGRI, MINCETUR, INDECOPI, Gobiernos locales, Organizaciones de productores	Gestionar creación y registro de marcas	Organizaciones de productores	
					Café y cacao	Creación y registro de marca colectiva de cafés especiales	N° de marcas colectivas registradas	-	3	3	GORE (DRA, DIRCETUR), MINAGRI, MINCETUR, DEVIDA, INDECOPI, Gobiernos locales, Organizaciones de productores	Gestionar creación y registro de marcas	Organizaciones de productores	
		Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad.	Gestión sostenible de productos de la biodiversidad	Mapeo productivo y ordenamiento territorial	Café y cacao	Elaborar un mapa de zonificación agroecológica de cultivos de café y cacao	N° de mapas regionales elaborados	-	1	1	GORE (DRA), MINAGRI, SERNANP, Organizaciones de productores, SERFOR	Gestionar elaboración de mapa de zonificación	GORE (DRA)	
	Línea de acción 2.3.	Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable.	Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios; y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de	Formulación y promoción de proyectos de inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios, y posicionamiento del Perú como plataforma	Provisión de servicios productivos para el desarrollo de la actividad empresarial	Café y cacao	Implementar infraestructura de beneficio (fermentado, secado, almacén y otros)	N° de organizaciones que implementan infraestructura	-	5	10	GORE (GDE, DRA), MINAGRI, AGROIDEAS PRODUCE, Gobiernos locales, INNOVATE, PROCOMPITE, Cooperación internacional, Organizaciones de productores	Implementar de infraestructura	Organizaciones de productores

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			NOMBRE DEL PROGRAMA	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	CADENA	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
										2018	2021	2025			
				exportación regional.	productiva de exportación regional		Maca	Implementación de una Planta procesadora de Maca	N° Plantas Implementadas	-	-	1	Sector privado, GORE (DIREPRO, DRA), PRODUCE, Mesa Técnica, Empresas, Organizaciones de productores	Implementar la Planta procesadora	Sector Privado
							Fibra y confecciones	Implementar una Planta procesadora de hilados	N° Plantas Implementadas	-	-	1	Sector privado, GORE (DIREPRO, DRA), PRODUCE, Mesa Técnica, Empresas, Organizaciones de productores	Implementar la Planta procesadora	Sector Privado
							Productos cárnicos y acuícolas	Promover proyectos para la implementación de infraestructura de beneficio y equipamiento a través de fondos concursables	N° proyectos presentados	-	5	10	GORE (DIREPRO, DRA), PRODUCE, MINAGRI, PROCOMPITE, GL, Mesa Técnica, Empresas, Organizaciones de productores	Asistencia técnica para la formulación de proyectos de acceso a fondos concursables	GORE (DIREPRO)
							Fibra y confecciones	Gestionar la creación de una CITE textil	N° de CITE creadas	-	1	1	PRODUCE, GORE (DIREPRO), GL, Productores	Gestionar la creación de la CITE	GORE (DIREPRO)
Pilar 3	Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional	Línea de acción 3.3.	Financiamiento del comercio exterior.	Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.	Desarrollo, promoción e implementación de instrumentos financieros y fondos concursables para el financiamiento de proyectos de comercio exterior	Provisión de servicios para el desarrollo de la actividad empresarial	Fibra y confecciones	Elaborar proyectos para acceder a fondos concursables	N° de proyectos implementados	-	3	6	PRODUCE, INNOVATE, GORE (DIREPRO, DRA), Sector privado, Productores	Promover formulación y presentación de proyectos	GORE (DIREPRO)

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			NOMBRE DEL PROGRAMA	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	CADENA	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO	
									2018	2021	2025				
Pilar 4	Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora	Línea de acción 4.2.	Generación de competencias en comercio exterior.	Fortalecimiento de las capacidades empresariales	Mejora de la gestión empresarial para la exportación e internacionalización	Capacidades para la gestión productiva y empresarial	Fibra y confecciones	Brindar capacitación y asistencia técnica para fortalecer capacidades de gestión empresarial	N° de organizaciones atendidas	-	8	16	PRODUCE, GORE (DIREPRO), Cámara de Comercio, Sector privado, Productores	Coordinar realización de capacitación y asistencia técnica	GORE (DIREPRO)
					Expansión de la Ruta Exportadora		Agroindustria	Promover acceso de empresas regionales a servicios de la ruta exportadora	N° de talleres de difusión realizados	-	3	7	GORE (DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERU, Mesa Técnica, Empresas, Organizaciones de productores	Difundir servicios de la Ruta Exportadora	PROMPERU
		Línea de acción 4.3.	Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional.	Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización.	Promoción de la investigación aplicada, transferencia tecnológica e innovación para las necesidades del sector exportador	Capacidades para la gestión productiva y empresarial	Maca	Promover la investigación aplicada para el aprovechamiento comercial de las propiedades de la maca	N° de investigaciones realizadas y difundidas	-	3	7	GORE (DIREPRO, DRA), MINAGRI, INIA, PRODUCE, Innóvate Perú, CONCYTEC, Universidades, Mesa Técnica, Organizaciones de productores	Convocar a instituciones públicas y privadas para fomentar el desarrollo y publicación de investigaciones	INIA
							Café y cacao	Promover la investigación para el desarrollo de variedades de café y control de plagas	N° de investigaciones realizadas	-	3	7	GORE (DIREPRO, DRA), MINAGRI, INIA, PRODUCE, INNOVATE, CONCYTEC, UNIVERSIDADES, MESA TÉCNICA, Organizaciones de productores	Convocar a instituciones públicas y privadas para fomentar el desarrollo de investigaciones y publicaciones	INIA, SENASA
	Café y cacao						Desarrollar y adaptar paquetes tecnológicos para la estandarización de la producción y calidad de cafés especiales	N° de paquetes desarrollados y adaptados por tipo de café especial	-	2	6	GORE (DIREPRO, DRA), MINAGRI, PRODUCE, Cooperación Internacional, IIAP, Mesa Técnica, INIA, Organizaciones de productores	Gestionar con los actores involucrados el desarrollo y adopción de los paquetes tecnológicos	Mesa Técnica	
	Agroindustria	Promover la investigación aplicada para el desarrollo del sector agroindustrial	N° de investigaciones realizadas y difundidas	-	3	7	GORE (DIREPRO, DRA), MINAGRI, INIA, PRODUCE, Innóvate Perú, CONCYTEC, Universidades, Mesa Técnica, Organizaciones de productores	Convocar a instituciones públicas y privadas para fomentar el desarrollo y publicación de investigaciones	INIA						

8. CONCLUSIONES

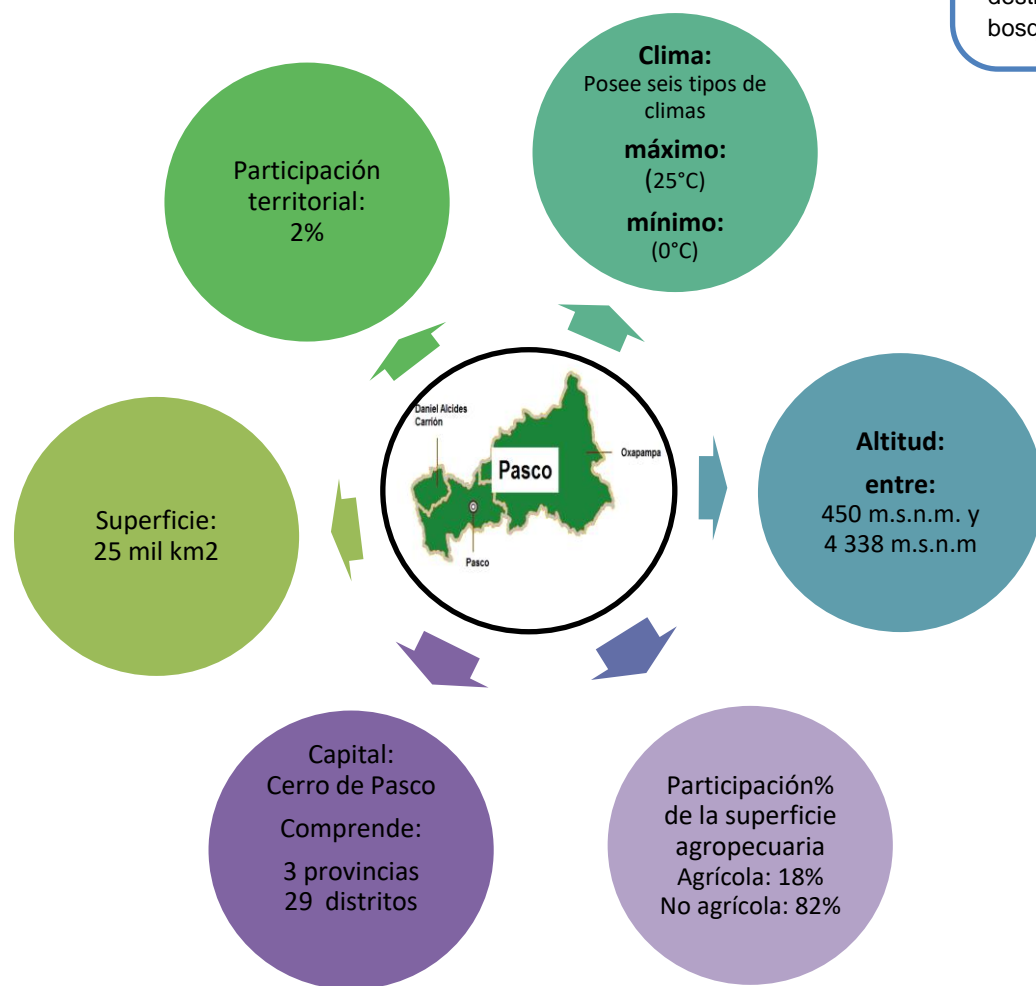
- ✓ La región Pasco ha sido seleccionada para la actualización del PERX debido a su interés por posicionar la oferta exportable no tradicional. La región cuenta con particulares condiciones geográficas y climáticas; las mismas que deberán ser aprovechadas durante la implementación del PERX Pasco para el desarrollo de sus exportaciones.
- ✓ La región Pasco cuenta con una geografía y ubicación que le exigen desarrollar corredores económicos a través de la implementación de una adecuada infraestructura vial y de comunicaciones que faciliten el comercio de sus productos
- ✓ Asimismo, requiere de una gestión adecuada de los recursos naturales con los que cuenta, de modo que se asegure la sostenibilidad de las actividades productivo-exportadoras.
- ✓ La formulación del PERX de la Región Pasco se ha realizado en el marco de la implementación del PENX 2025, de tal manera que permita efectuar acciones conjuntas con miras a un objetivo común, evitando la duplicidad de actividades.
- ✓ La implementación del PERX se debe realizar a través de los instrumentos regionales de gestión: Plan Regional de Desarrollo Concertado⁹, Plan Operativo Institucional y Presupuesto Regionales. Para ello, se sugiere que la formalización del PERX se viabilice a través de una Ordenanza Regional.
- ✓ Para el éxito del PERX es indispensable la participación de los actores regionales del sector público, privado y académico, a través de mesas técnicas, siendo uno de sus principales roles el realizar el seguimiento respectivo para la adecuada implementación y monitoreo de las acciones planteadas.
- ✓ En tal sentido, es recomendable la instalación del Comité Regional de Exportaciones – CERX en la región; el cual debe ser liderado por los actores del sector privado con la participación de otros actores públicos, privados y de la academia de la región.

⁹ Las acciones planteadas en el PERX Pasco se enmarcan en el Objetivo Estratégico Regional: “Mejorar la Productividad agropecuaria y forestal en forma sostenida”.

ANEXOS

ANEXO N° 1 ASPECTOS GENERALES DE REGIÓN PASCO

A) Aspectos Geográficos y Recursos Naturales



Superficie de las unidades agropecuarias con tierras

	Superficie (km ²)	Part. %
Superficie agrícola	1 771	18%
Bajo riego	33	0,3%
En secano	1 738	17,3%
Superficie no agrícola	8 257	82%
Pastos Naturales	4 542	45%
Montes y Bosques	3 095	31%
Otras clases de tierras	619	6%
TOTAL	10 028	100%

Fuente: INEI - IV CENSO NACIONAL AGROPECUARIO 2012

Suelos

En Pasco, casi 20% de la superficie agropecuaria se orienta a fines agrícolas. El otro porcentaje, es destinado a pastos naturales, montes y bosques.

Recursos Hídricos

Ríos: La región cuenta con cuatro cuencas hidrográficas: Al nor-oeste, la cuenca que forma el río Huallaga; al sur-oeste, los ríos y lagunas que van a formar el río Mantaro; al centro-sur, la cuenca del río Paucartambo; y al este, la cuenca que va a formar el río Pachitea.

Lagos y lagunas: Las principales lagunas se encuentran en la provincia de Pasco, con una altitud por encima de los 4 000 m.s.n.m. Entre las que destacan: lagunas de Punrún, Acucocha, Alcacocha, Shegue o Huaroncocha.

Recursos Mineros

Principal región en la producción de minerales metálicos: arsénico, bismuto, zinc y plomo. Así también, destaca por la producción de minerales no metálicos como caolín.

Santuario Nacional de Huayllay: Considerado como el Primer Museo Geológico del Mundo, con una extensión de 6 815 Ha de bosque de piedras que se ubica a 40 km al sur de la ciudad de Cerro de Pasco.

Baños Termales de Calera: Ubicado a 43 Km. de la provincia de Cerro de Pasco, al interior del Bosque de Piedras de Huayllay, es el lugar donde se encuentran aguas termales que emanan del sub-suelo.

Nevado de Huaguruncho: Ubicado a 66 Km de la ciudad de Cerro de Pasco. En su base pueden apreciarse varias lagunas, entre las que destacan Huaguruncho, Leche Cocha, Suyro Cocha, Talaya y Pacchapata.

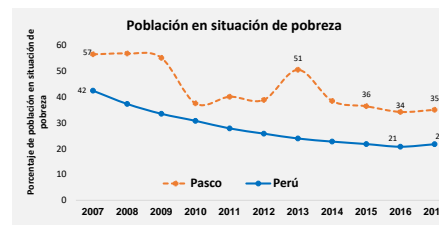
Laguna Punrún: Ubicado a 37 Km. al suroeste de la ciudad de Cerro de Pasco, cuenta con una superficie de 8 km², una profundidad máxima de 200m y se encuentra a 4 200 m.s.n.m.

B) Población e Indicadores Sociales



Índice de Desarrollo Humano (IDH): En el ordenamiento regional del IDH 2013 elaborado por el PNUD-Banco Mundial en Perú, Pasco figura en el puesto 16° de 24 regiones evaluadas. En esperanza de vida, Pasco ocupó el 13° en esperanza de vida. En 2017, la esperanza de vida en Pasco fue de 72.6 años, ligeramente por debajo del nivel nacional de 75.2 años.

Pobreza: En el período (2014-2016), la región registró un descenso considerable en la reducción de la incidencia de pobreza pasando de 51% en 2013 a 34% en 2016. No obstante, en 2017, subió un punto porcentual (35%). La tasa de incidencia de extrema pobreza es de 5,6%.



Educación: La tasa promedio de años de estudio alcanzado por la población de 15 años de edad y más años es de **9,9 años**, por debajo del nivel nacional (**10,2 años**). Asimismo, la tasa de analfabetismo en Pasco (7,3%) supera al registrado por la tasa a nivel nacional (5,9%).

Servicios Básicos: El acceso de Pasco a la red pública de servicios es bajo. Al 2017, el 73,7% de las viviendas contó con el **servicio de agua**, el 55,8% con **desagüe** y el 88,2% con **electricidad**.

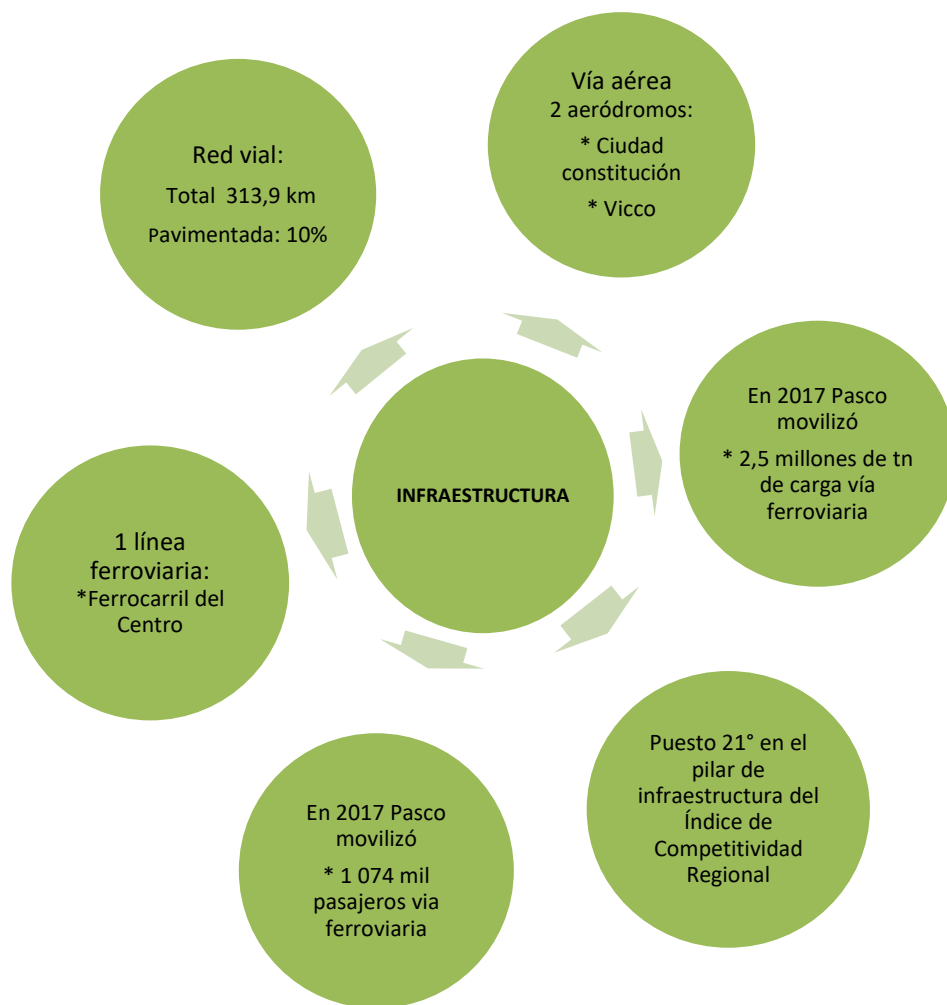
Hogares en viviendas particulares con servicios por red pública
(% Población con acceso)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Agua por Red Pública								
Nacional	76,8	77,3	82,5	83,2	85,8	85,7	87,9	88,1
Lima 3/	89,8	91,2	91,3	91,7	93,0	93,0	94,5	94,0
Pasco	50,3	37,1	60,3	55,4	65,9	65,3	68,5	73,7
Desagüe por Red Pública								
Nacional	64,8	65,9	67,3	67,5	67,7	68,4	69,2	70,1
Lima 3/	87,1	88,6	89,5	89,9	90,5	88,9	89,7	89,6
Pasco	47,3	46,0	48,1	47,2	48,9	48,9	51,4	55,8
Alumbrado Eléctrico por Red Pública								
Nacional	88,1	89,7	91,1	92,1	92,9	93,9	94,2	94,8
Lima 3/	98,9	99,1	99,4	99,1	99,2	99,4	99,4	99,4
Pasco	83,5	86,3	83,6	83,8	85,8	88,1	86,8	88,2

3/ Excluye la Provincia Constitucional del Callao.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Empleo: En el 2017, la PEA de Pasco totalizó en 168,7 mil personas, de las cuales el 94,8% (159,9 mil personas) formó parte de la PEA ocupada, mientras que el 5,2% formó parte de la PEA desocupada.

C) Infraestructura y Corredores Económicos



Red Vial: Al 2017, la región Pasco contó con una red vial de 3 286 km, donde el 18% correspondió a la red nacional; 18% a la red departamental y 64% a la red vecinal. De la red vial pavimentada (313,9 Km.), 89% corresponde a la red nacional y el 11% a la red departamental.

Transporte Aéreo

***Aeródromo Ciudad Constitución:** Aeronaves pequeñas de uso civil y militar. Se encuentra a una altitud de 250 m. La pista tiene 900 metros de largo con una superficie de grava arcillosa. Es para el uso tránsito de aeronaves pequeñas. El aeródromo es administrado por Municipalidad Distrital de Puerto Bermúdez.

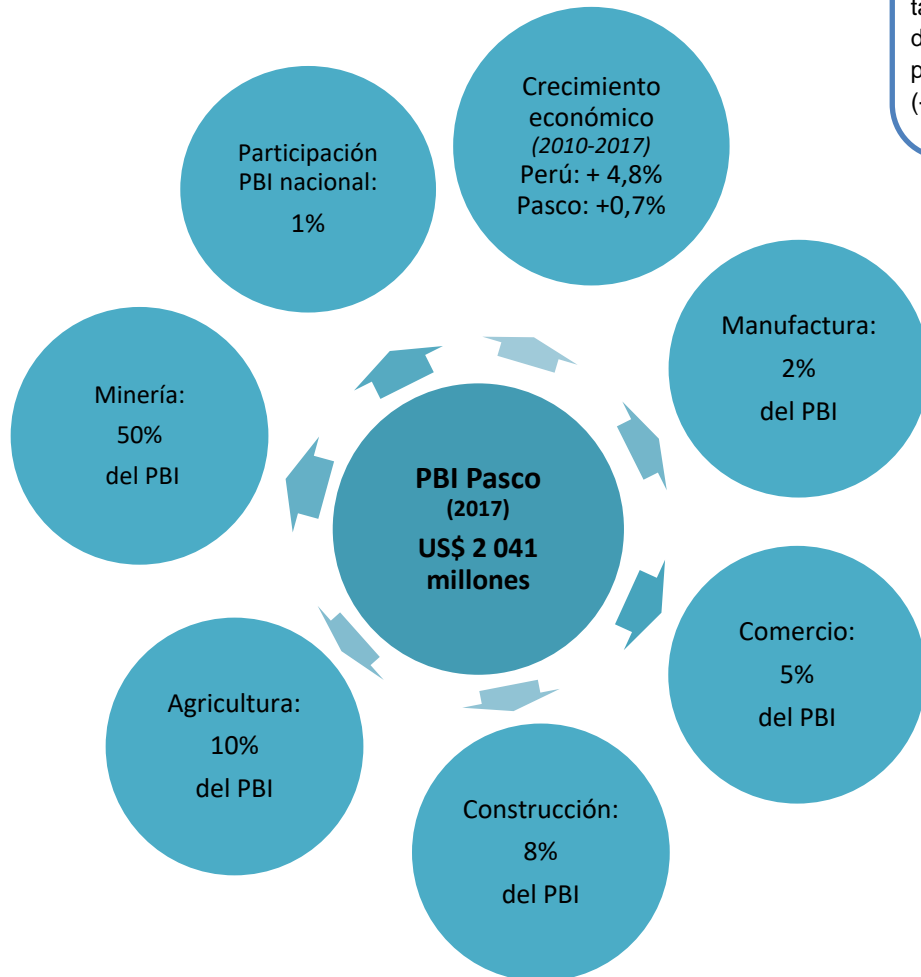
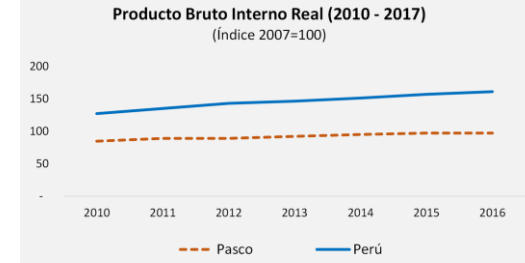
***Aeródromo Vicco:** Aeronaves pequeñas de uso civil y militar, se encuentra a una altitud de 4 103 m, la pista tiene una dimensión de 2,015 metros de largo y es administrado por la Municipalidad Distrital Vicco.

Transporte Ferroviario

Ferrocarril del Centro: Operada por la Empresa Prestadora Ferrovías Central Andino (Callao - La Oroya – Huancayo - Cerro de Pasco), une la ciudad de la Oroya y Cerro de Pasco (131 km). En 2017, el transporte de carga fue de 2,5 millones de toneladas.

D) Infraestructura Dinámica Productiva

Producto Bruto Interno: El crecimiento promedio del PBI real de Pasco fue de +0,7%, en el periodo 2010 – 2017, la tasa de crecimiento creció por debajo del crecimiento promedio anual nacional (+4,8%).



Minería: La extracción de minerales explica el 50% de la producción regional en la región, destacando los productos como: arsénico, bismuto, plomo y zinc. Pasco es el primer productor de bismuto, arsénico y plomo; así como el tercer productor zinc. La actividad minera opera principalmente con un sistema de explotación de tajo abierto.

Agropecuaria: La actividad agropecuaria, explica la décima parte de la actividad económica de la región. Los principales productos agrícolas en la región son: achiote, granadilla, rocoto, caigua, entre otros. Cabe destacar que Pasco es el primer productor nacional de achiote.

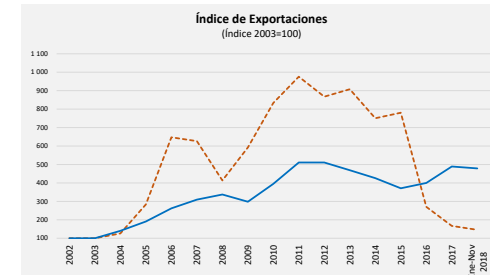
Turismo: Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el total de arribos a la región durante el 2017 alcanzó los 288 mil de turistas, de los cuales, el 99,3% fueron nacionales.

Por otro lado, la capacidad ofertada de los establecimientos de alojamiento tanto de los clasificados como no clasificados al cierre del 2017 fue de 317. La región cuenta con diversos atractivos turísticos naturales y culturales. Entre los principales atractivos figuran: Santuario Nacional de Huayllay, Baños Termales de Calera, Nevado de Huaguruncho, Laguna Punrún.

E) Dinámica Exportadora



Exportaciones: Entre el 2006 y 2015, las exportaciones de Pasco crecieron aceleradamente por los envíos de minerales (cobre, zinc, plomo y plata). No obstante, desde el 2016, las exportaciones cayeron notablemente por la menor venta de minerales afectada por i) la suspensión de operaciones mineras (Glencore y Volcan) en respuesta a los menores precios de los commodities. Adicionalmente, ii) parte de las exportaciones mineras de Pasco pasaron a exportarse por el Ubigeo Callao.



Estructura Exportadora: El 91% de las exportaciones de Pasco son productos tradicionales, destacando los minerales (cobre, zinc y plomo). Por su parte, el 9% es explicado por los productos no tradicionales (sidero metalúrgico).

Estructura Exportadora (2016 – Noviembre 2018) Pasco (US\$ millones)

Pasco	2016	2017	Var% 17/16	Ene-Nov 2017	Ene-Nov 2018	Var% 17/16	Part.% 2017
Total Exportaciones	346,8	214,4	-38%	194,7	187,0	-4%	100%
No Tradicional	70,2	19,9	-72%	18,0	38,5	114%	9%
Sidero-metalúrgico	69,7	19,7	-72%	17,8	35,4	98%	9%
Metal mecánico	0,2	0,2	-23%	0,1	0,0	-88%	0%
Otros	0,3	0,1	-70%	0,1	3,2	3558%	0%
Tradicional	276,7	194,4	-30%	176,7	148,4	-16%	91%
Minero	272,4	186,4	-32%	169,1	141,8	-16%	87%
Agrícola	4,2	8,0	90%	7,6	6,7	-13%	4%

Fuente: SUNAT

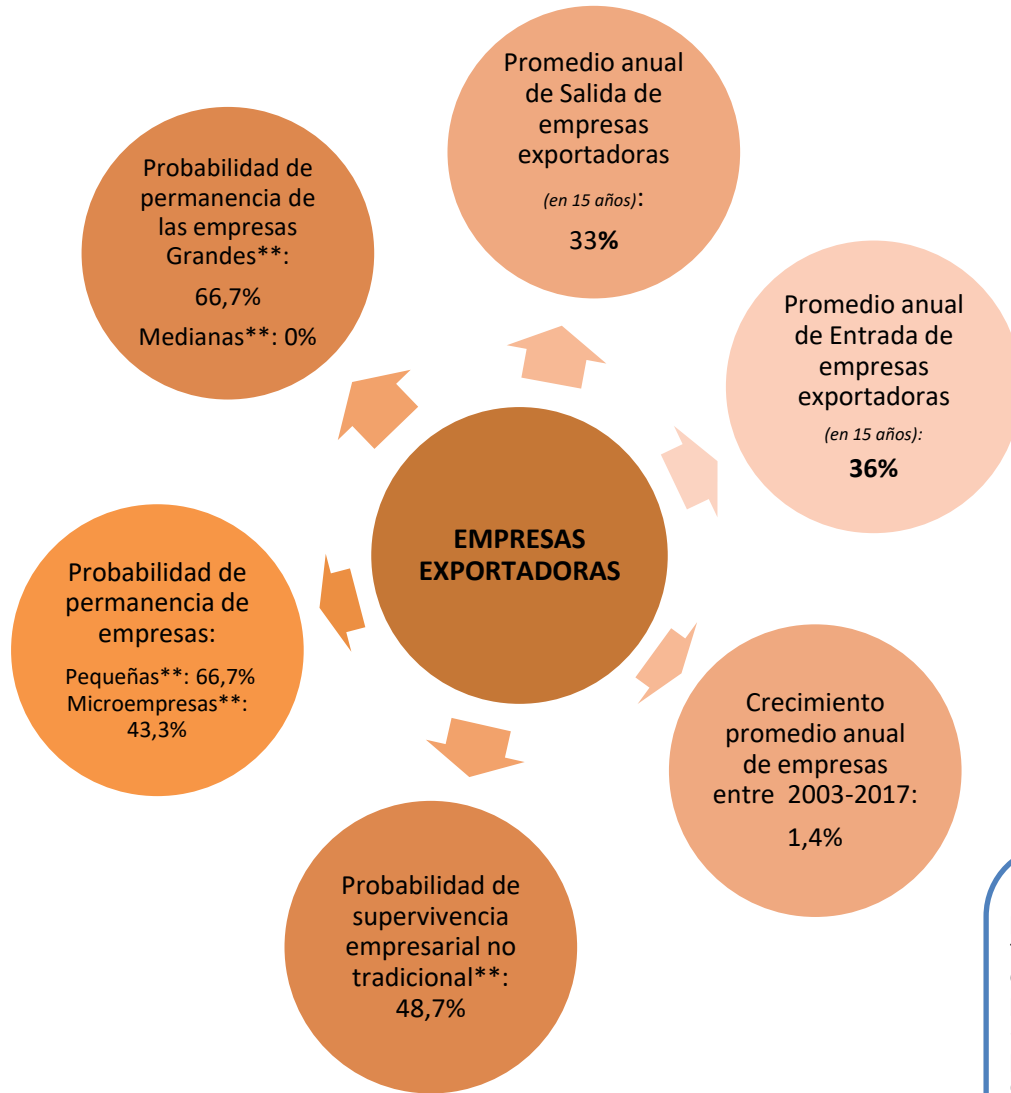
Exportaciones No Tradicionales:

Las exportaciones no tradicionales de Pasco explicaron el 9% del total por la mayor exportación de plata aleada a cargo de las empresas: Óxidos de Pasco, Empresa Administradora Cerro principalmente hacia EEUU, Canadá e Italia.



Fuente: INEI

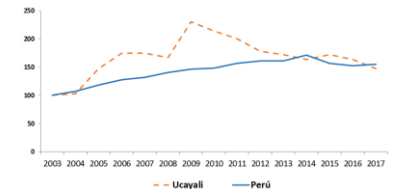
F) Dinámica empresarial exportadora



(**) Durante el año posterior del inicio de su actividad exportadora; es decir (entre el día 366 y el día 730).

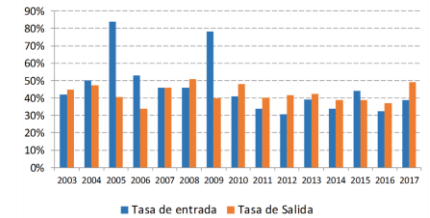
Crecimiento de Empresas: El número de empresas exportadoras creció de 36 empresas en el 2003 a 53 empresas en 2017.

Perú y Ucayali: Número de Empresas Exportadoras (Índice 2003=100)

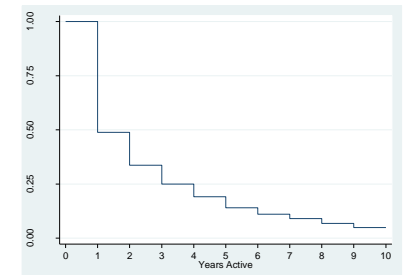


Entrada y Salida: Las empresas exportadoras que registran exportaciones desde la Región Ucayali tuvieron una tasa promedio anual de salida de 43% en el periodo 2003-2017, mientras que la tasa promedio anual de entrada fue de 46%.

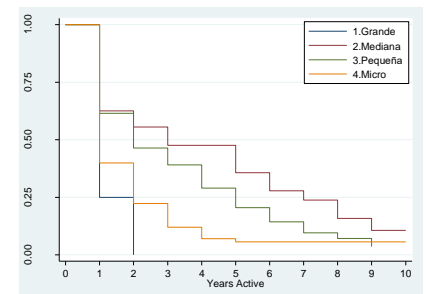
Tasas anuales de salida y entrada de empresas exportadoras Región Ucayali



Supervivencia Empresarial: El modelo Kaplan-Meier estima la probabilidad de sobrevivir de una empresa después de permanecer exportando un tiempo determinado. De acuerdo a este estimador, la probabilidad de una empresa no tradicional (que ingresó en el 2008) de permanecer en el mercado por un periodo de 10 años es de 48,8%.



Exportaciones No Tradicionales: En promedio, las empresas exportadoras no tradicionales tienen una probabilidad de 48,8% de permanecer exportando durante el año posterior^{**} al inicio de su actividad exportadora. Si distinguimos a las empresas exportadoras por su clasificación de tamaño¹, tenemos que la gran empresa representativa tiene una probabilidad de permanecer exportando durante el año posterior del inicio de sus actividades de 25%. Para la empresa mediana, esa probabilidad es de 62,5%; para la pequeña es de 61,5%; mientras que para la micro es de



G) Principales productos agroindustriales de exportación

Productos/ Detalles	Zonas de Producción	Reseña de Situación de la Oferta	Reseña de la Gestión Organizacional	Reseña de los Mercados de Exportación
Maca	Prov. Pasco (Ninacaca, Vicco Tinyahuarco, Simón Bolívar) Daniel Carrión (Santa Ana de Tusi)	Vienen trabajando en forma individual, no se trabaja en forma asociada para mejorar la oferta, la vienen realizando en forma individual en su mayoría a intermediarios. La producción agropecuaria de maca en la región fue de 5,011 t en el año 2017 y, la exportación de harina, sémola y polvo de maca fue de 1.5 US\$ Miles, FOB, ese mismo año.	Existen asociaciones organizadas, en forma especial en la provincia de Pasco. Asociaciones de productores de maca.	Los mercados para la maca son Estados Unidos, Marruecos, Francia.
Cacao	Provincia de Oxapampa (Distritos: Puerto Bermúdez, Palcazú, Constitución).	Vienen trabajando en forma individual, también trabajan a nivel de comunidades Ashánincas, que con el apoyo de una ONG. Implementaron una planta para la producción del cacao. La producción agropecuaria de cacao en la región fue de 1,338 t en el año 2017 y, la exportación de cacao en grano fue de 1.1 US\$ Miles, FOB, ese mismo año.	Existen asociaciones organizadas, en forma especial en la provincia de Oxapampa. Asociaciones de productores de cacao.	De acuerdo a la información alcanzada por Promperú, los mercados del cacao en grano son; Estados Unidos.
Granadilla	Provincia de Oxapampa - Distritos: (Oxapampa, Huancabamba, Pozuzo).	Vienen trabajando en forma individual, como también a nivel de asociaciones especialmente, en Huancabamba, Oxapampa y Pozuzo. La producción agropecuaria de granadilla en la región fue de 22,159 t en el año 2017 y, no se registraron exportaciones de dicho producto ese mismo año, así como en 2016.	Existen asociaciones organizadas, en forma especial en la provincia de Oxapampa. Asociaciones de productores de granadilla, trabajan en forma conjunta.	De acuerdo a la información alcanzada por Promperú, los mercados de la granadilla son; Canadá, Estados Unidos.
Aguaymanto	Provincia de Pasco y Daniel Carrión - Distritos: (Huachón, Paucartambo, Yanahuanca.)	Vienen trabajando en forma individual, es un producto con potencial exportador, recién vienen realizando los estudios correspondientes. De acuerdo a la Encuesta Nacional de Intención de Siembra 2017 (ENIS) se programaron 14 ha. para este cultivo, no se registraron exportaciones de dicho producto en 2016 y 2017.	Vienen trabajando en forma individual, es un producto con potencial exportador.	De acuerdo a la información alcanzada por Promperú, existen mercados para las exportaciones, Estados Unidos es el mercado.

Productos/ Detalles	Zonas de Producción	Reseña de Situación de la Oferta	Reseña de la Gestión Organizacional	Reseña de los Mercados de Exportación
Lana de Ovino	Provincia de Pasco Distritos: (Huayllay, Vicco, Tinyahuarco, Ninacaca, Simón Bolívar,) Prov. Daniel Carrión (Yanahuanca, Santa Ana de Tusi, Chacayán)	Vienen trabajando en forma individual, acopiando la lana de ovino en la época de esquila. La producción pecuaria de lana de ovino en la región fue de 1,327.98 t en el año 2017 y, la exportación de lana de ovino sucia esquilada fue de 1,299.08 US\$ Miles, FOB, ese mismo año.	De la información alcanzada, una sola persona es el que acopia los cueros de los animales de la región, para posteriormente prepararlos para las exportaciones.	De acuerdo a la información alcanzada por Promperú, el mercado para este producto es el Uruguay.
Café	Provincia de Oxapampa - Distritos: (Villa Rica).	La oferta del café de Villa Rica, se encuentra ya posesionado en el mercado mundial, por su calidad de producción ecológica. La producción agropecuaria de café en la región fue de 10,094 t en el año 2017 y, la exportación de café en grano sin tostar fue de 6,739.62 US\$ Miles, FOB, ese mismo año.	Vienen trabajando en forma individual, como a nivel de otras formas de asociación como las Cooperativas. S.A.C, S. A.A, Soc. Ltda.	De acuerdo a la información alcanzada por Promperú, las exportaciones del Café de Villa Rica, Café grano verde orgánico, es Alemania, Estados Unidos y Suiza.
Tejidos de fibra de Ovino y Alpaca.	Provincia de Pasco - Distritos: (Chaupimarca, Yanacancha, Simón Bolívar, Huayllay, Tinyahuarco).	La oferta de los tejidos con lana de ovino, como chompas, chalinas, ponchos, guantes, apropiados para el clima frígido, los teñidos son elaborados con tintes de plantas nativas, algunas empresas mineras, con sus programas de apoyo social, vienen capacitando a las artesanas de tejidos. No se registraron exportaciones de tejidos de lana de ovino o fibra de alpaca en el año 2016 y 2017.	Vienen trabajando en forma individual, recién vienen tramitando la conformación de sus asociaciones.	La producción de los trabajos artesanales, podrían ingresar al mercado de las exportaciones, para lo cual se vienen capacitando a las asociaciones, en varios temas, desde la calidad y presentación del producto, los países de Alemania, Estados Unidos y países europeos son el mercado potencial.
Carne congelada	Provincia de Oxapampa – Distrito de (Pozuzo, Constitución, Palcazú Puerto Bermúdez).	La producción de carne seleccionada con animales de raza mejorada, se viene incrementando en la provincia de Oxapampa, al haber ingresado al mercado nacional. La producción pecuaria de vacuno en la región fue de 13,165.67 t en el año 2017 y, no se registraron exportaciones de carne congelada de vacuno en el año 2016 y 2017.	En la actualidad productores individuales, vienen trabajando en la producción de carne, sus proyectos son financiados con bancos privado y el apoyo técnico de especialistas.	De la información proporcionada por Promperú, en 2014 y 2015 se exportó carne congelada de bovino y equino a Angola y Hong Kong.

Fuente: Gobierno Regional de Pasco

ANEXO N° 2: MATRICES FODA POR PILARES DEL PENX 2025

A) Matriz FODA del Pilar 1

Pilar 1: Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados	
Debilidades	Fortalezas
Limitado conocimiento sobre los acuerdos comerciales internacionales vigentes.	Empresas exportadoras del sector agroindustrial consolidadas y en proceso de consolidación en mercados internacionales.
Limitado conocimiento de barreras para-arancelarias y normas fitosanitarias de ingreso en países de destino.	Productos con demanda en el mercado internacional.
Deficiente articulación con instituciones públicas y privadas para consolidación en el mercado internacional	Denominación de origen del café de Villa Rica.
Limitados uso de herramientas de diferenciación, imagen y posicionamiento en mercados internacionales (marcas, denominación de origen, patentes)	Potencial para la formación de clúster para la exportación de café.
Limitado conocimiento del Programa de Apoyo a la Internacionalización (PAI) del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.	
Amenazas	Oportunidades
Mayor competitividad de exportadores de otros países.	Acuerdos comerciales suscritos por el Perú.
Posibles restricciones sanitarias podrían limitar el ingreso a nuevos mercados.	Presencia de Embajadas y Oficinas Comerciales en el Exterior (OCEX).
Exigencia de sellos de calidad de demandantes, que no pueden ser cumplidos por exportadores potenciales de la región.	Recuperación económica de principales compradores de productos regionales: EEUU, Europa y China.
Sector académico (universidades e institutos tecnológicos), no articulado a las necesidades de internacionalización de las empresas.	Nuevas tendencias de consumo en el mercado internacional.

B) Matriz FODA del Pilar 2

Pilar 2: Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible	
Debilidades	Fortalezas
Limitada capacidad para que productos cumplan requisitos de inocuidad y calidad para la exportación.	Tecnificación en la producción agrícola de las empresas exportadoras.
Escasos nivel de asociatividad que permita generar sinergias y economías de escala.	Condiciones naturales apropiadas para cultivo de una gran variedad de productos agrícolas.
Desarticulación con entidades públicas y privadas de investigación e innovación orientada a los procesos productivos.	Conocimientos ancestrales sobre la floresta y sus productos.
Limitada capacidad de asociatividad que permita generar sinergias y economías de escala	Presencia de recursos hídricos de aguas frías y cálidas.
Alto porcentaje de minifundismo y producción a menor escala.	
Limitado aprovechamiento comercial de subproductos.	
Amenazas	Oportunidades
Limitado desarrollo de cadenas de servicios de apoyo con potencial exportador.	Crecimiento de la demanda mundial de productos exportables de la Región
Factores climáticos adversos por variación de temperatura a causa del cambio climático.	Apertura de nuevos mercados internacionales.
Inexistencia de laboratorios y centros regionales de certificación de calidad.	Condiciones naturales apropiadas para la agro-exportación
Déficit hídrico podría limitar la producción agrícola	Existencia de biodiversidad tropical y andina.
Limitada servicios de información para la obtención de certificaciones de inocuidad y calidad para la exportación.	
Existencia de cadena de proveedores informal que no garantiza calidad y estandarización de insumos.	

C) Matriz FODA del Pilar 3

Pilar 3: Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional	
Debilidades	Fortalezas
Limitado conocimiento de productores agrarios sobre los procesos logísticos para la exportación.	Ubicación geográfica estratégica.
Limitado conocimiento en el uso de la plataforma VUCE para trámites de exportación.	
Deficiente promoción de fondos financieros y fondos concursables para el financiamiento de proyectos de comercio exterior.	
Amenazas	Oportunidades
Deficiente infraestructura en centros de empaque.	Estado viene promoviendo la inversión pública en infraestructura vial.
Vulnerabilidad de la infraestructura vial y de transporte ante fenómenos naturales.	Interés de Estado peruano para apertura de ruta aérea.
Limitada Conectividad para el funcionamiento eficiente de la plataforma VUCE.	

D) Matriz FODA del Pilar 4

Pilar 4: Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora	
Debilidades	Fortalezas
Escasa oferta de profesionales especializados en comercio exterior.	Gobierno regional se viene capacitando en temas de generación de capacidades productivas y exportadoras.
Limitado conocimiento, adecuación y adaptación de tecnologías para la internacionalización.	Universidades de la región ofertan carreras de economía y negocios internacionales
Desconocimiento en el acceso a información vía web de instituciones nacionales e internacionales que promueven el comercio exterior.	CITE Agroindustrial realizan transferencia tecnológica.
Limitada participación de empresas regionales en el Programa "Ruta Exportadora" de PROMPERU	
Limitada capacidad de consolidar la cultura exportadora regional a través de la ejecución de proyectos de inversión pública.	
Amenazas	Oportunidades
Alto índice de empresas que se desvinculan del comercio exterior.	Cursos presenciales y online organizados por instituciones nacionales e internacionales para desarrollar capacidades en comercio exterior.
Cambios de políticas comerciales y requisitos de la OMC.	Programas de instituciones enfocados a la generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.
Insuficientes servicios de información regional para el desarrollo del comercio exterior.	Aprovechamiento de los fondos concursables PROCOMPITE

ANEXO N° 3: PRINCIPALES PROYECTOS EJECUTADOS QUE FORTALECEN LA CADENA EXPORTADORA EN PASCO

Dentro de los principales proyectos viabilizados desde el 2016 que pueden potenciar las actividades productivas y de exportación se tienen:

A) Viabilizados desde el Gobierno Nacional

- **Transporte y Comunicaciones**
 - Mejoramiento de la Carretera Oyón – Ambo. Código único de inversión 2234355.
 - Creación de banda ancha para la conectividad integral y desarrollo social de la región Pasco. Código único de inversión 2337878.

- **Energía**
 - Ampliación y mejoramiento de redes primarias y secundarias XXIV de las UU.NN. Tarma - Pasco y Huánuco de los departamentos de Junín, Pasco y Huánuco. Código único de inversión 2303661.
 - Ampliación de redes de distribución en el departamento de Pasco. Código único de inversión 2337549.

- **Ambiente**
 - Gestión integrada de los recursos hídricos en diez cuencas. Código único de inversión 2309051.
 - Recuperación del área degradada por residuos sólidos el relleno, sector el delfín, distrito de Pozuzo, provincia Oxapampa, región Pasco. Código único de inversión 2301456.

- **Planeamiento, gestión y reserva de contingencia**
 - Mejoramiento de la cadena productiva de banano sistemas integrales de las provincias Oxapampa, Chanchamayo y Satipo, regiones Pasco y Junín. Código único de inversión 2307353.
 - Mejoramiento de la cadena productiva del cultivo de palto en sistemas agroforestales en las provincias de Oxapampa y Chanchamayo, regiones Junín y Pasco. Código único de inversión 2317106.

B) Viabilizados desde el Gobierno Regional

- **Transporte y Comunicaciones**
 - Mejoramiento de la transitabilidad vehicular de la carretera departamental ruta n-pa-104 de la progresiva 0+000 km y la progresiva 41+736.77 km. distritos de Yanacancha, Santa Ana de Tusi, Yarusyacán, Pallanchacra, provincias de Pasco y Daniel Alcides Carrión, departamento Pasco. Código único de inversión 2340138.
 - Instalación del puente Cahuapanas en la vía ruta PA-647, del distrito de Puerto Bermúdez - provincia Oxapampa – Pasco. Código único de inversión 2234138.
 - Mejoramiento del circuito vial de Chontabamba, distrito de Chontabamba - Oxapampa - Pasco. Código único de inversión 2234619.
 - Mejoramiento de la trocha carrozable San Juan de Dios - Paraíso el Encanto en el distrito de Puerto Bermúdez - Oxapampa - Pasco. Código único de inversión 2234446.
 - Creación de la carretera Tingo Esquina, Carampayoc, distrito de Huachón - Pasco - Pasco. Código único de inversión 2338055.

- Mejoramiento del camino vecinal tramos: Majontini -valle Nazaret (empalme a ruta b), distrito de Puerto Bermúdez - provincia de Oxapampa, departamento de Pasco. Código único de inversión 2334696.
- Mejoramiento y rehabilitación de la trocha carrozable de Bello Horizonte - Khiate, distrito de Puerto Bermúdez - Oxapampa - Pasco. Código único de inversión 2233974.
- Creación del camino vecinal tramo Boca Shirarine-Shirarine-la Perla de Anangari-Zungaroyali Alto-Zungaroyali bajo intersección con la carretera San Francisco-Puerto Davis, en el distrito de Puerto Bermúdez, provincia de Oxapampa - Pasco. Código único de inversión 2332100.
- Construcción del camino Sunec-Cananchacra, distrito de Pozuzo - Oxapampa - Pasco. Código único de inversión 2228070.
- Mejoramiento y rehabilitación de la carretera - Yanacocha Baja Huanag-Hualancalog-Ganish-Cuyuma, distrito de Huariaca - Pasco - Pasco. Código único de inversión 2337875.
- Mejoramiento y rehabilitación de la carretera Puente-Yanahuanca-Yanacocha, Charquicancha, distrito de Yanahuanca - Daniel Alcides Carrion - Pasco. Código único de inversión 2338027.
- Creación del camino vecinal tramo Boca Shirarine-San Jorge-Flor de un día-Buenaventura-Boca Chimiari-Betania y Madre de Dios, distrito de Puerto Bermúdez, provincia de Oxapampa - Pasco. Código único de inversión 2332096.
- mejoramiento y rehabilitacion de la carretera cp. quiparacra-huachon-cp-ranyac(ninacaca) anexo liriopampa cp. chupaca, distrito de paucartambo - pasco - pasco. código único de inversión 2338089
- Mejoramiento y rehabilitación de la carretera Ayaracra-pucara (l=19+437 km), distrito de Huayllay - Pasco - Pasco. Código único de inversión 2337224.
- Mejoramiento de la carretera tramo Tres Hermanos - Alto Lorencillo 2, provincia de Oxapampa - departamento de Pasco. Código único de inversión 2309217.
- Mejoramiento y Ampliación del camino vecinal de la CC.NN. Centro Unión hasta CC.NN. Florida, distrito de Puerto Bermúdez - Oxapampa - Pasco. Código único de inversión 2333455.
- Creación del camino vecinal tramo Vilcabamba - Anipongo i=6.03km distrito de Vilcabamba - Daniel Alcides Carrion - Pasco. Código único de inversión 2330116.
- Mejoramiento y rehabilitación de la carretera Puente Atapallpan 150; anexo Yarhuay 150; anexo Canta Paccha, distrito de Paucartambo - Pasco - Pasco. Código único de inversión 2338312.
- Construcción de la carretera tramo Carhuancho Licllao, distrito de Yanahuanca, provincia Daniel Alcides Carrion, región Pasco. Código único de inversión 2234361.
- Mejoramiento de las calles del C.P. de Cajamarquilla, distrito de Yanacancha - Pasco - Pasco. Código único de inversión 2234272.
- Mejoramiento y rehabilitación del camino vecinal Yarusyacan-Los Angeles-Misharan-Pumacayan-Machan-Atacocha-Yanapampa, distrito de San Francisco de Asís de Yarusyacan - Pasco - Pasco. Código único de inversión 2337536.
- Mejoramiento y rehabilitación del camino vecinal repartición km 22+600 - Unis-Cocar-Quishuarcancha-Algapa-Vilcabamba, distrito de Vilcabamba, provincia Daniel Alcides Carrión, región Pasco, distrito de Vilcabamba - Daniel Alcides Carrión - Pasco. Código único de inversión 2195502.
- Mejoramiento y rehabilitación de la trocha carrozable Huariaca - Chinchán - Pucuruhuay, distrito de Huariaca y Ticlacayan, provincia y región Pasco - Pasco. Código único de inversión 2234908.

- Mejoramiento del puente vehicular y peatonal Shiqui Shiqui distrito de Yanahuanca, provincia Daniel Alcides Carrión departamento de Pasco. Código único de inversión 2326773.
 - Mejoramiento y rehabilitación de la carretera Huariaca - Jarcahuaca - Yarusyacan, distrito de Huariaca - Pasco - Pasco. Código único de inversión 2338146.
 - Creación de los servicios de telefonía móvil, telefonía fija abonados en 21 localidades rurales de los distritos de Chontabamba, Pozuzo, Santa Ana de Tusi y Ninacaca, provincias de Oxapampa, Daniel Alcides Carrión y Pasco, departamento de Pasco. Código único de inversión 2322325.
 - Creación de la trocha carrozable fundo Huanuquillo a la zona de producción agrícola Chapanapampa, Cutaj, Sagapata, Marcopampa y Cachigaga, distrito de Tapuc provincia Daniel Alcides Carrion. Código único de inversión 2328210.
 - Mejoramiento y rehabilitación de la carretera Ushun-Mallan bajo, distrito de Huachón - Pasco - Pasco. Código único de inversión 2337453.
 - Mejoramiento de la carretera del centro poblado de Pariamarca-Yanacachi-Nueva Aurora l=30+000km, distrito de Ticlacayan - Pasco - Pasco. Código único de inversión 2337651.
 - Mejoramiento de la carretera del distrito de Ticlacayán - Chiric l=30+00 km, distrito de Ticlacayán - Pasco - Pasco. Código único de inversión 2337644.
 - Mejoramiento y rehabilitación de la carretera puente Shinga - Yanahuanca, puente Tusi, distrito de Santa Ana de Tusi - Daniel Alcides Carrion - Pasco. Código único de inversión 2337693.
 - Mejoramiento y rehabilitación de la carretera puente Santa Rosa 150, Shaura, distrito de Huariaca - Pasco - Pasco. Código único de inversión 2337841.
 - Mejoramiento de la carretera Carhuac - puente Chipas l=10+000km, distrito de Ninacaca - Pasco - Pasco. Código único de inversión 2337480.
 - Mejoramiento del ornato público en el jr. 28 de Julio del AA.HH. Uliachin del sector 02 al sector 06, distrito de Chaupimarca - prov. y departamento de Pasco. Código único de inversión 2334567.
 - Mejoramiento del camino vecinal de la comunidad nativa Alto Chivis empalme km. 80 PA 135 carretera Villa Rica - Puerto Bermúdez, distrito de Puerto Bermúdez, provincia de Oxapampa, Pasco. Código único de inversión 2332768.
 - Mejoramiento del servicio de transitabilidad del puente vehicular Villo centro poblado Santísima Trinidad de Villo, distrito de Yanahuanca, provincia Daniel Alcides Carrión departamento de Pasco. Código único de inversión 2337562.
 - Mejoramiento y rehabilitación de la carretera puente Pachacrahuay - Santa Rosa de Chora, Distrito de Santa Ana de Tusi, distrito de San Francisco de Asís de Yarusyacan - Pasco - Pasco. Código único de inversión 2337696.
 - Mejoramiento y rehabilitación de la carretera fundición al centro poblado de la Merced Jarria, distrito de Pallanchacra - Pasco - Pasco. Código único de inversión 2337545.
 - Mejoramiento y rehabilitación de la carretera Pallanchacra - Viscas, distrito de Pallanchacra - Pasco - Pasco. Código único de inversión 2338320.
 - Mejoramiento y rehabilitación de la carretera CP. Nuevo Oriente Tauriyanuna (4 km) distrito de Pallanchacra, provincia de Pasco, región Pasco. Código único de inversión 2338174.
 - Mejoramiento de pistas y veredas del jr. 06 de Agosto y jr. Cusco del sector 3 del AA.HH. Uliachin, distrito de Chaupimarca, provincia y departamento de Pasco. Código único de inversión 2334257.
- **Agropecuaria**
 - Instalación del servicio de almacenamiento de agua en las lagunas Huirococha y Gochuchupan, con fines de riego tecnificado de los lugares de sembrío de

Seccepata, Antuncuy, Yarhuay, Ishac y Santa Cruz del distrito de Paucartambo, provincia de Pasco. Código único de inversión 2161451.

- Instalación de represa y canal de derivación del sistema de riego en las localidades de Quishuarcancha, Pichuycancha y Naupamarca, distrito de Vilcabamba, provincia Daniel Alcides Carrión, región Pasco. Código único de inversión 2234105.

- **Ambiente**

- Mejoramiento del medio ambiente mediante la forestación en cabecera de cuenca con especies nativas en 22 localidades de los distritos de Yanahuanca, San Pedro de Pillao y Páucar, provincia Daniel Alcides Carrión, departamento de Pasco. Código único de inversión 2334172.

–

- **Energía**

- Ampliación del sistema eléctrico rural de las localidades del distrito de Puerto Bermúdez - provincia de Oxapampa-Pasco. Código único de inversión 2233765.
- Mejoramiento y ampliación del servicio de energía eléctrica convencional de las localidades de Colquijirca y Villa de Pasco, distrito de Fundición de Tinyahuarco, provincia de Pasco y departamento de Pasco. Código único de inversión 2332752.
- Instalación del sistema eléctrico rural para el valle de Nazarategui - I etapa distrito de Puerto Bermúdez, provincia de Oxapampa, región Pasco. Código único de inversión 2250432.

- **Planeamiento, gestión y reserva de contingencia**

- Mejoramiento de las competencias de los productores en las cadenas productivas de carne y lana de ovinos en las zonas alto andinas de las provincias de Pasco y Daniel Alcides Carrión, región Pasco. Código único de inversión 2250157.
- Mejoramiento de la capacidad productiva de la crianza de llamas en las zonas alto andinas de las provincias de Pasco y Daniel Alcides Carrión de la región Pasco. Código único de inversión 2385397.

ANEXO N° 4: IDENTIFICACIÓN DE ACTORES

Dentro de los principales actores identificados se tiene:

A) Sector Público

- Gobierno Regional de Pasco - GORE: Dirección Regional de Agricultura - DRA, Dirección Regional de Producción - DIREPRO y Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo – DIRCETUR.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR.
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERU.
- Ministerio de Economía y Finanzas.
- Sierra y Selva Exportadora.
- Provías Nacional.
- Provías Descentralizado.
- Ministerio de Agricultura y Riego - MINAGRI.
- Servicio Nacional de Sanidad Agraria - SENASA
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica – CONCYTEC.
- Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad – INNOVATE PERÚ.
- Banco Central de Reserva del Perú.
- Centro de Innovación Productiva y Ministerio de Agricultura y Riego – MINAGRI.
- Servicio Nacional de Sanidad Agraria - SENASA
- Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica – CITE Agroindustrial Oxapampa.
- Autoridad Local del Agua - ALA.
- Organismo Nacional de Sanidad Pesquera – SANIPES.
- Instituto Nacional de Innovación Agraria – INIA.
- Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual – INDECOPI.
- Instituto Nacional de Calidad - INACAL.
- Municipalidades Provinciales Y Distritales.
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT.

B) Sector Privado

- Cámara de Comercio de Pasco.
- Mar Andino Perú S.A.C.
- Cooperativa Agroindustrial Villa Rica Golden Coffee Ltda.
- Negociaciones agroindustriales Arevalo S.A.
- Grupo Toral S.A.C.
- Cooperativa Agraria Cafetalera Cepro Yanesha.
- Compañía Internacional del Café Sociedad Anónima Cerrada.
- Bolliger Neumann Mark.
- Cooperativa Agraria Cafetalera Ecológica Alto Palomar.
- Fundo San Crispín S.A.C.
- Cooperativa Agraria Cafetalera San Juan del Oro.
- Central Unitaria de Asociaciones Agraria Villa Rica.
- Chakarunas Trading S.R.L.
- Finca Santa Estela S.A.C.
- Cooperativa Agraria de Servicios Café Hemalu de los Bosques del Inka.

- Cooperativa Ecológica de Mujeres Cafetaleras Villa Rica.
- Origin Coffee Lab. S.A.C.
- Industria Metálica Sara S.R.L.
- Fundo Don Silvio Sociedad Anónima Cerrada.
- Brackaffee Sociedad Anónima Cerrada.
- Industrial Comercial Holguín e Hijos S.A.
- Asociación de Café Yanasha Ashaninka Andino Alto Puruz.
- Terra del Inka MJG E.I.R.L.
- Agroindustria Schuler E.I.R.L.
- Maquinarias para Café & Cacao J.R. S.A.C.
- Perufresh.com S.A.C.
- Corporación Yanachaga Chemillen S.A.C.
- Acuario Milagritos E.I.R.L.
- Inca Invest S.A.C

C) Sector Académico

- Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
- Instituto Superior Tecnológico Público Alberto Pumayalla Díaz.
- Instituto Superior Tecnológico Público Oxapampa.
- Instituto Superior Tecnológico Alexander Von Humboldt.