



GUÍA DE MERCADO MULTISECTORIAL

Taiwán

Contenido

1.	Resumen ejecutivo	3
2.	Información general	3
3.	Situación económica y de coyuntura	4
3.1.	Análisis de las principales variables macroeconómicas	4
3.2.	Evolución de los principales sectores económicos	5
3.3.	Nivel de competitividad	6
4.	Comercio exterior de bienes	6
4.1.	Intercambio comercial de Noruega con el mundo	6
4.2.	Intercambio comercial de Noruega con Perú	8
5.	Acceso a mercado	9
5.1.	Medidas arancelarias y no arancelarias	9
5.2.	Otros impuestos aplicados al comercio	11
6.	Oportunidades Comerciales	11
6.1.	Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales	11
6.2.	Productos con potencial exportador	11
7.	Tendencias del Consumidor	16
8.	Cultura de Negocios	16
9.	Links de interés	16
10.	Eventos comerciales	17
11.	Bibliografía	17

1. Resumen ejecutivo

Taiwán es un país insular ubicado en el este de Asia con una población de alrededor de 23,6 millones de personas estimadas para el año 2023. La economía de Taiwán ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, con un aumento del PIB del 3,3% en 2022, según los datos del FMI. El PIB per cápita de Taiwán se estima en alrededor de USD 35 mil en términos de paridad de poder adquisitivo, lo que indica que la economía de Asia oriental es altamente desarrollada y diversificada.

Taiwán ha sido históricamente un importante exportador de productos electrónicos, con empresas como Acer, Asus y HTC que han obtenido reconocimiento a nivel mundial. Además, Taiwán también se ha convertido en un importante productor de productos químicos, maquinaria y textiles. En términos de comercio exterior, Taiwán es el 16º mayor exportador y el 17º mayor importador del mundo. En el año 2022, las exportaciones de Taiwán ascendieron a USD 477 817 millones, mientras que las importaciones se situaron en USD 436 562 millones.

En cuanto a los desafíos económicos a los que se enfrenta Taiwán, uno de los mayores desafíos es la competencia de otros países en el sector manufacturero. Además, Taiwán también se enfrenta a una creciente competencia de países con costos laborales más bajos en el sudeste asiático. A pesar de esto, Taiwán ha respondido al desafío de la competencia global diversificando su economía y centrándose en sectores de alta tecnología como la inteligencia artificial y los semiconductores.

En resumen, Taiwán es un país con una economía en constante crecimiento y desarrollo, que se ha diversificado y ha sabido responder a los desafíos económicos que ha enfrentado en el pasado.

2. Información general¹



Taiwán, oficialmente conocido como la República de China, se encuentra ubicado en el este de Asia y es una isla que se encuentra frente a la costa sureste de China continental, por el sur a Filipinas y por el este con el océano Pacífico. Taiwán cuenta con una superficie de alrededor de 36.000 kilómetros cuadrados aproximado.

La capital y ciudad más grande de Taiwán es Taipéi, que es el centro político, económico y cultural del país. El sistema político de Taiwán es una democracia representativa con un

sistema presidencialista. El presidente es el jefe de Estado y el primer ministro es el jefe de gobierno. La Asamblea Nacional y el Yuan Legislativo son los órganos legislativos de Taiwán.

Es una economía altamente desarrollada y exportadora. El país es famoso por su producción electrónica y tecnológica, incluyendo la producción de semiconductores y la fabricación de equipos de telecomunicaciones. Otras industrias importantes incluyen la fabricación de maquinaria y equipos, productos químicos y petroquímicos, textiles y alimentos procesados.

En relación a su idioma oficial de Taiwán es el chino mandarín, aunque también se hablan otros dialectos como el hakka. El taiwanés es hablado por alrededor del 70% de la población y es considerado un idioma autónomo. Por otro lado, respecto a la religión predominante en Taiwán es el budismo (35,3%), seguido por el taoísmo (33,2%) y el cristianismo (3,9%).

¹ Fuente: CIA World Factbook (2023)

3. Situación económica y de coyuntura

3.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas

Taiwán se enfrentaba en 2019 a un crecimiento económico relativamente bajo, del 3%, debido a la menor demanda de sus socios comerciales y a las tensiones comerciales entre China y Estados Unidos. En el contexto de la pandemia de COVID-19, el país registró un crecimiento del PIB del 3,1% en 2020, uno de los mejores resultados del mundo, y del 6,6% en 2021 (FMI, octubre de 2022). Taiwán goza de una buena posición financiera, es el 4º productor de electrónica del mundo y apoya la I+D. Alcanzó un crecimiento del 3,3% en 2022. Según las últimas previsiones del FMI, se espera que el crecimiento se ralentice hasta el 2,8% en 2023 y el 2,1% en 2024, supeditado a la recuperación de la economía mundial tras la pandemia.

Según las últimas estimaciones del FMI, la deuda pública cerró en el 28,4% del PIB en 2021 y en el 24,1% en 2022. Se espera que disminuya en 2023 y 2024 hasta el 22,1% y el 20,2% respectivamente. El presupuesto fue deficitario en -1,9% del PIB en 2019 y aumentó debido a la pandemia de COVID-19 a -2,7% en 2020, antes de volver a +0,7% en 2021 y +0,5% en 2022. Se espera que se mantenga estable en los años siguientes, con un +0,5% en 2023 y 2024. La inflación se mantuvo baja, en el 2% en 2021 y el 3,1% en 2022. Se prevé que alcance el 2,2% en 2023 y el 1,4% en 2024 (FMI, octubre de 2022). Las industrias taiwanesas se ven afectadas por las tensiones comerciales internacionales, entre ellas la electrónica (40% de las exportaciones de Taiwán), la maquinaria y los productos químicos. Las restricciones chinas a los viajes desde China continental a Taiwán también han afectado a este sector. Otros retos económicos son las deslocalizaciones masivas que debilitan el empleo industrial, la falta de competitividad del sector servicios, la insuficiencia de infraestructuras y el aislamiento diplomático. No obstante, el crecimiento se verá favorecido por el gasto en infraestructuras sanitarias y energéticas. El Plan de Desarrollo de Infraestructuras también modernizará la red ferroviaria y la distribución de agua. Aunque se prevén déficits presupuestarios, se han aumentado los impuestos sobre la renta y las transacciones financieras. La mayor parte de la deuda pública es interna y se debe en nuevos dólares taiwaneses.

Cuadro N° 01: Principales Indicadores Macroeconómicos

Indicadores Económicos	2020	2021	2022*	2023*	2024*
Crecimiento del PBI (%)	3,4	6,6	3,3*	2,8*	2,1*
PBI per cápita (Miles de USD)	28,4	33,1	35,5*	36,8*	38,6*
Tasa de inflación (%)	-0,2	2,0	3,1*	2,2*	1,4*
Tasa de desempleo (%)	3,85	3,95	3,66*	3,66*	3,66*

Fuente: FMI (Abril 2023) Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU *Datos estimados²

El planteamiento del gobierno ante la pandemia de COVID-19 fue uno de los más acertados del mundo. Evitando cualquier restricción abusiva, los funcionarios se centraron en el rastreo de contactos y las cuarentenas para los viajeros al extranjero, y proporcionaron información precisa y oportuna al público. En 2021 y 2022 el crecimiento fue resistente, principalmente gracias a su sector manufacturero orientado a la exportación, ya que la demanda mundial, especialmente de productos electrónicos, se estaba acelerando. La tasa de desempleo se mantuvo estable en el 4% en 2021, prácticamente sin cambios en comparación con 2020 y 2019 (3,9% y 3,7%, respectivamente) y disminuyó al 3,6% en 2022. Se espera que se mantenga en este nivel en 2023 y 2024 (FMI, octubre de 2022). Los retos sociales incluyen el envejecimiento de la población, las bajas tasas de natalidad y una tensa agenda política centrada en la reunificación con China continental.

En medio de la ralentización económica mundial, el sector de los semiconductores del país está especialmente expuesto a la desaceleración económica, pero la ralentización de la demanda mundial podría afectar aún más a los sectores no tecnológicos, en particular los relacionados con las materias primas y los productos de consumo (Taiwán ratings, 2023).

² Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI) - 2022

En 2023, el reto más inmediato del país será sortear el volátil contexto internacional, enfrentándose a grandes desafíos con el persistente lastre sanitario y económico de una pandemia mundial y una guerra en Europa como telón de fondo, una crisis del coste de la vida causada por las persistentes y crecientes presiones inflacionistas y la ralentización de China.

La unidad monetaria de Taiwán, es el nuevo dólar taiwanés (TWD). Las equivalencias monetarias en términos del dólar norteamericano USD (Unidad Monetaria de los Estados Unidos) y de los nuevos soles PEN (Perú) se indican en cuadro adjunto.

1 USD = 30,587149 TWD
Dólar ↔ Nuevo Dólar Taiwanés
1 TWD = 0,0326935 USD
1 PEN = 8,1211524 TWD
Sol peruano ↔ Nuevo Dólar Taiwanés
1 TWD = 0,123135 PEN

3.2 Evolución de los principales sectores económicos³

El sector agrícola contribuye muy modestamente al PIB (en torno al 2% en 2022, según cifras del organismo oficial de estadística) y da empleo a cerca del 5% de la población activa de Taiwán. Los principales cultivos de Taiwán son el arroz, la caña de azúcar, las frutas y las verduras. Los recursos naturales de Taiwán son limitados. El Ministerio de Trabajo permite a las granjas lecheras contratar trabajadores inmigrantes para compensar la escasez de mano de obra desde 2019.

El sector secundario representa más del 36% del PIB y emplea a cerca del 35% de la población activa. Aunque industrias tradicionales como la siderurgia, la química y la maquinaria representan casi la mitad de la producción industrial, las nuevas industrias son las más dinámicas. Taiwán es uno de los mayores proveedores mundiales de semiconductores, ordenadores y teléfonos móviles. También es el mayor proveedor de pantallas de ordenador.

Los servicios representaron más del 62% del PIB y emplearon a casi el 70% de la mano de obra en 2022. Taiwán, que se enfrenta a la continua deslocalización de grandes industrias intensivas en mano de obra a países donde resulta menos costoso, necesitará cambios innovadores para pasar a una economía basada en tecnologías más avanzadas y servicios que las respalden. Según la oficina de turismo de Taiwán, el número de visitantes extranjeros a Taiwán en 2019 alcanzó la cifra récord de 11,84 millones, un 7% más que el año anterior, y desde entonces el país estaba a la espera de que las fronteras del mundo se abrieran de nuevo a los viajes internacionales.

La actividad económica mundial está experimentando una desaceleración generalizada y más brusca de lo esperado, con una inflación superior a la registrada en varias décadas. La crisis del coste de la vida, el endurecimiento de las condiciones financieras en la mayoría de las regiones, la invasión de Ucrania por Rusia y la persistente pandemia de COVID-19 pesan mucho en las perspectivas. Se prevé que el crecimiento mundial disminuya del 6,0% en 2021 al 3,2% en 2022 y al 2,7% en 2023, el perfil de crecimiento más débil desde 2001, exceptuando la crisis financiera mundial y la fase aguda de la pandemia COVID-19. Se prevé que la inflación mundial aumente del 4,7 por ciento en 2021 al 8,8 por ciento en 2022, pero que descienda al 6,5 por ciento en 2023 y al 4,1 por ciento en 2024 (FMI, 2023). El impacto de los acontecimientos mundiales de 2022 parece haber afectado a ambos lados de la mayoría de los sectores y mercados de este país por tercer año consecutivo —las perturbaciones de la demanda se han topado con

³ Fuente: Euromonitor – Country Profile Taiwan (2023)

problemas de oferta—, lo que hace que las perspectivas a corto plazo sean inciertas para los sectores de la agricultura, la industria y los servicios.

3.3. Nivel de competitividad

En la siguiente tabla se presenta la clasificación global de los datos de Doing Business, que mide la “Facilidad de hacer negocios” (entre 190 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para Taiwán, Perú y otros países que integran el bloque Alianza Pacífico⁴.

Cuadro N° 02 Facilidad para hacer negocios

Criterios	Taiwán	Perú	Colombia	Chile	México
Global Rank	15	76	67	59	60
Apertura de un negocio	21	133	95	57	107
Manejo permiso de construcción	6	65	89	41	93
Obtención de electricidad	9	88	82	39	106
Registro de propiedades	20	55	62	63	105
Obtención de crédito	104	37	11	94	11
Protección de los inversionistas minoritario	21	45	13	51	61
Pago de impuestos	39	121	148	86	120
Comercio transfronterizo	61	102	133	73	69
Cumplimiento de contratos	11	83	177	54	43
Resolución de la Insolvencia	23	90	32	53	33

Fuente: Doing Business Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú. (Consultado abril 2023)

Del cuadro N° 02, se puede mencionar que el país de Taiwán se encuentra en el puesto Nro.15 del Ranking Global. De los cuales destaca su mejora en las posiciones de Obtención de electricidad y apertura de un negocio, lo cual mejora en 1% la posición según el portal Doing Business.

4. Comercio exterior de bienes

4.1. Intercambio comercial de Taiwán con el mundo⁵

El comercio exterior ha sido el motor del rápido crecimiento de Taiwán en los últimos 40 años. Taiwán está muy abierto al comercio internacional, que en 2022 representó más del 70% del PIB (Trade Economics, 2023). Las principales exportaciones incluyen equipamiento eléctrico, maquinaria, computadoras, plásticos, aparatos médicos, combustibles minerales y vehículos; mientras que las importaciones incluyen equipamiento eléctrico, combustibles minerales, maquinaria y computadoras. El FMI prevé un aumento del 3% en el volumen de exportaciones de bienes y servicios del país en 2023, tras un aumento del 0,8% en 2022 y un alza de las importaciones del 4,1%, tras un aumento del 2,4% en 2022.

La economía de Taiwán está orientada a la exportación. Su composición ha pasado de ser predominantemente productos agrícolas a bienes industriales (ahora el 98%) durante los últimos 40 años. Los principales productos de exportación son la electrónica (33,1% del total), los productos de información, comunicación y audio-vídeo (10,8%), los metales básicos (8,8%), los plásticos y el caucho (7,1%) y la maquinaria (7,5%). Los principales socios de exportación son China continental y Hong Kong (40% del total), los países de la Asociación de Naciones de Asia Sudoriental (18,3%), EE.UU. (12%), Europa (9%) y Japón con el 7% (Trading Economics, 2022).

⁴ Fuente: Doing Business (2022)

⁵ Fuente: Euromonitor 2022

La falta de recursos naturales ha hecho que Taiwán dependa de las importaciones. Taiwán importa sobre todo piezas de productos electrónicos (18,2% del total), productos minerales (15,2%), maquinaria (12,4%), productos químicos (10,8%) y metales básicos (7,3%). Los principales socios de importación son China continental y Hong Kong (19,6% del total), Japón (17,6%), Europa (12,6%), Estados Unidos (12,4%), los países de la ASEAN (11,8%) y Oriente Medio (7,7%).

Como la economía de Taiwán está muy orientada hacia la exportación, depende de un régimen abierto al comercio internacional y es vulnerable a las fluctuaciones de la economía mundial. Las tensiones políticas entre separatistas y reunificacionistas en Taiwán hace que sea difícil lograr consensos políticos. Además, la batalla del presidente norteamericano Donald Trump contra China ha aumentado el riesgo en las economías asiáticas. La falta de un reconocimiento internacional por parte de otros países también complica la posición internacional de Taiwán.

Taiwán exportó USD 478 mil millones en bienes y USD 52 mil millones en servicios en 2022, e importó USD 437 mil millones en bienes y USD 40 mil millones en servicios. La industria electrónica es el principal sector industrial de exportación, y es el que más inversiones recibe de Estados Unidos. En efecto, Taiwán registró un superávit comercial de USD 41 mil millones en 2022, con una fuerte exportación de partes de productos electrónicos (Market Screeners, 2023). La pertenencia de Taiwán a la OMC en cuanto economía independiente ha impulsado su comercio desde 2002. El país además tiene un acuerdo de libre comercio con Nueva Zelanda.

Cuadro N° 03⁶:
Intercambio Comercial Taiwán – Mundo (Millones de USD)

Comercio Exterior	2018	2019	2020	2021	2022	TCP. %	Var. %
						2018-2022	2022/2021
Exportaciones	334 244	329 512	346 634	447 557	477 818	9,8	6,8
Importaciones	285 050	285 050	287 171	382 961	436 562	11,2	14,0
Balanza Comercial	49 194	43 606	59 463	64 597	41 255	-4,3	-36,1
Intercambio Comercial	619 295	615 419	633 805	830 518	914 380	10,2	10,1

Fuente: TradeMap (Consultado, Abril 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

De acuerdo a la estadística de TradeMap (2022), las exportaciones de Taiwán al mundo registraron un valor exportado de USD 30 mil millones más que en comparación al 2021, lo cual significó un crecimiento de 6,8% con respecto al mismo periodo del año anterior. Asimismo, un crecimiento en las importaciones (+14,0%) que respondió a un aumento de la demanda interna, ahora bien, en relación a algunos de los principales productos que presentaron mayor dinamismo en su desempeño fueron los mayores envíos de aceites medios y preparaciones de petróleo (+75,4%) y máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos (+106,4%).

Por otro lado, en 2022, las importaciones registraron un valor de USD 54 mil millones más que en el periodo 2021, lo cual significó un crecimiento de 14,0%. Entre los principales proveedores del mercado de Taiwán se encuentran países como China, el cual registro un valor cerca de USD 121 mil millones y un decrecimiento 4,4% en relación a similar periodo del año anterior, seguido de otros mercados como Estados Unidos (USD 75 mil millones / +13,6%), Hong Kong (USD 65 mil millones / +2,2%), Japón (USD 34 mil millones / +14,4%), y Singapur (USD 29 mil millones / +14,1%). Los principales productos importados por Taiwán fueron los circuitos electrónicos integrados, aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, máquinas y aparatos para la manufactura de mecanismos semiconductores y gas natural licuado principalmente.

⁶ Fuente: TradeMap (2023)

4.2. Intercambio comercial de Taiwán con Perú⁷

Las exportaciones de Perú al mercado de Taiwán totalizaron un valor de USD 465 millones en el 2022, lo cual significó un crecimiento de 38,6% en comparación a lo exportado en 2021. Para ese mismo año, el intercambio comercial entre ambos países fue de USD 863 millones, lo cual significó un crecimiento del 24,1% en relación al año anterior.

Cuadro N° 04:
Intercambio Comercial Taiwán – Perú (Millones de USD)

Indicadores	2018	2019	2020	2021	2022	TCP. % 18-22	Var. % 22/21
Exportaciones de Perú a Taiwán	289	202	200	336	465	12,7	38,6
Importaciones de Perú desde Taiwán	330	317	272	359	397	4,7	10,6
Balanza Comercial	-42	-115	-72	-24	68	-	-384,8
Intercambio Comercial	619	519	472	695	863	8,7	24,1

Fuente: TradeMap (Consultado, Abril 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

Un dato importante a señalar es que, en el año 2022, el mercado de Taiwán se ubicó en el puesto N° 22 como destino de las exportaciones peruanas.

Las exportaciones peruanas del sector minero energético totalizaron un valor de USD 318 millones en el 2022, lo cual significó un crecimiento del 71,6%, en relación al mismo periodo del año anterior, este aumento dinámico se ve sustentado por los mayores envíos del rubro minero y petróleo & gas natural a Taiwán. Asimismo, el sector no minero energético totalizó un monto de USD 147 millones, lo cual significó un decrecimiento de 2,0%, esta contracción se ve sustentado principalmente por menores envíos del sector pesquero (-25,4%).

Finalmente, en el avance a febrero del 2023, los envíos de valor agregado del sector no minero energético, donde uno de los sectores predominantes es el Agro debido a la demanda uvas frescas (USD 9 millones), por otro lado, el segundo sector más importante es el de sidero metalúrgico mediante los envíos de zinc sin alea (USD 6 millones).

Cuadro N° 05:
Exportaciones por sectores económicos
(Millones de USD)

SECTOR	2021	2022	Var% 22/21
Minero Energético	185	318	71,6
Mineros	185	205	10,9
Petróleo & Gas Natural	-	112	-
No Minero Energético	150	147	-2,0
Pesquero	69	51	-25,4
Sidero - Metalúrgico	45	46	1,0
Agro	24	39	66,2
Químico	10	9	-6,5
Textil	3	1	-49,3
Minería no metálica	0	0	484,1
Metal - Mecánico	0	0	119,3
Maderas y Papeles	0	0	16,2
Varios (inc. Joyería)	0	0	-19,0
Pieles & Cueros	-	0	-
TOTAL GENERAL	336	465	38,6

Fuente: SUNAT. (Consultado, Abril 2023).

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

En el año 2022, se exportaron 147 productos (HS10) no minero energéticos al mercado de Taiwán. Entre

⁷ Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PromPerú

estos principales productos NME destacan la harina de pescado (USD 35 millones), zinc sin alear (USD 24 millones), uvas frescas (USD 24 millones), alambre de cobre refinado (USD 15 millones) y arándanos frescos (USD 10 millones), entre otros. Cabe destacar que los cinco principales productos mencionados representan el 74% del total exportado del sector NME en el 2022.

A continuación, se muestra el siguiente cuadro N°6, el cual resume los 10 principales productos NME exportados al mercado de Taiwán.

Cuadro N° 06: Exportaciones de los Principales Productos Peruanos NME (Millones de USD)

Partida - Descripción	2018	2019	2020	2021	2022	TCP. % 18-22	Var. % 22/21	Part. % 2022
2301201100 - Harina de pescado	44	44	32	51	35	-5,5	-30,4	24
7901120000 - Zinc sin alear	18	13	9	23	24	6,8	5,1	16
0806100000 - Uvas frescas	7	6	10	16	24	36,9	51,8	16
7408110000 - Alambre de cobre refinado	15	9	9	16	15	1,5	-4,6	11
0810400000 - Arándanos frescos	-	-	2	2	10	-	312,1	7
2817001000 - Óxido de cinc	10	7	4	9	8	-4,8	-10,2	5
0307430000 - Pota cruda congelada	10	19	10	8	6	-13,9	-31,8	4
1605540000 - Pota precocida congelada	7	5	5	4	3	-19,8	-32,1	2
0306171100 - Langostinos enteros congelados	-	-	1	1	3	-	256,6	2
7408290000 - Los demás alambres de cobre	1	1	1	1	2	45,6	82,4	2
Resto	32	20	17	19	17	-14,8	-8,8	12
TOTAL GENERAL	144	124	99	150	147	0,5	-2,0	100

Fuente: SUNAT. (Consultado, abril 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

5. Acceso a mercado

5.1. Medidas arancelarias y no arancelarias

Medidas arancelarias⁸

El arancel para los productos agrícolas y no agrícolas para países que no mantienen un acuerdo comercial con Taiwán es de 16% y 5% en promedio, respectivamente. Sin embargo, en general, se aplican aranceles aduaneros sobre la mayoría de los productos agrícolas importados a Taiwán. Por ejemplo, los aranceles para productos como la carne de cerdo, carne de res y frutas pueden oscilar entre el 12% y el 40%, dependiendo del país de origen y otros factores. De esta manera buscan cuidar su sector agrícola, así como su seguridad alimentaria para proteger la salud de su población, hay que destacar que este sector se encuentra en desarrollo y busca competir con otros países que tienen esta industria más desarrollada. A la fecha, el Perú no cuenta con acuerdo comercial alguno con Taiwán; sin embargo, se espera que en los próximos años puedan iniciar las negociaciones para un posible Tratado de Libre Comercio como los que se tienen con China y Japón. Con respecto a OMC: World Tariff Profile 2020, toda importación cuyo valor CIF sea menor a los 3,000 nuevos dólares taiwaneses (TWD) está exenta de pago. Asimismo, ciertos productos agrícolas y textiles pueden requerir un certificado de origen además de la documentación regular; mientras que los productos químicos y el alcohol requieren una certificación especial adicional. Por ejemplo, la importación de ciertos productos químicos puede requerir una certificación de análisis de contenido y una evaluación de riesgos químicos, mientras que la importación de alcohol puede requerir una certificación de autenticidad y una etiqueta de información en chino. Es importante precisar que, Taiwán aplica un impuesto al valor agregado (IVA) del 5% sobre la mayoría de los bienes y servicios, incluidos los productos importados, una vez que han sido nacionalizados. Además, también se pueden aplicar otros impuestos y tarifas dependiendo del tipo de producto, como los aranceles aduaneros, los impuestos de consumo y los impuestos especiales sobre ciertos bienes, como los productos alcohólicos y tabaco.

⁸ Fuente: Taipei Customs Administration, Ministry of Finance (2022)

Para mayor información se puede visitar la página de la Oficina de Aduanas Taiwanesa:

<https://etaipei.customs.gov.tw/>

Cuadro N° 07: Aranceles para los principales productos peruanos NME exportados hacia Taiwán

Taiwán: Preferencias arancelarias para Perú para principales productos No Minero Energéticos						
RK	Partida	Descripción	Posición de Perú	Principales Competidores (% Part. 2022)	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria Perú
1	230120	Harina de pescado	1	India (16%) Omán (10%) Brasil (7%)	0.0%	0.0%
2	790112	Zinc sin alear	2	Corea del Sur (17%) Japón (5%) Emiratos Árabes (3%)	0.0%	0.0%
3	080610	Uvas frescas	4	Estados Unidos (41%) Japón (18%) Chile (16%)	20.0%	20.0%
4	740811	Alambre de cobre refinado	2	Turquía (41%) Emiratos Árabes (38%) Japón (20%)	1.50%	1.50%
5	081040	Arándanos frescos	1	Chile (31%) Estados Unidos (30%) Nueva Zelanda (3%)	7.50%	7.50%
6	281700	Óxido de zinc	2	Vietnam (26%) Corea del Sur (15%) Japón (11%)	2.00%	2.00%
7	030743	Pota cruda congelada	6	Indonesia (34%) México (27%) Chile (8%)	18.0%	18.0%
8	160554	Pota precocida congelada	4	Vietnam (49%) Japón (25%) Tailandia (7%)	40.0%	40.0%
9	030617	Langostinos enteros congelados	14	Honduras (25%) Nicaragua (14%) Tailandia (13%)	20.0%	20.0%
10	740829	Los demás alambres de cobre	2	Japón (54%) Estados Unidos (16%) Corea del Sur (12%)	3.50%	3.50%

Fuente: TradeMap – Market Access Map (Consultado, Abril 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

Medidas No Arancelarias⁹

- **Artículos controlados por el Gobierno:** Hacen referencia a artículos que necesitan requerimientos técnicos o sanitarios específicos. Dentro de este grupo se tienen los siguientes:
 - Mercancías que requieren ser examinadas por la aduana local (Commodities Entrusted to Customs for Import Examination).

⁹ Fuente: PDM Taiwán

- Mercancías sujetas a restricciones tales como cuotas, licencias, permisos, entre otros (Commodities Subject to Import Restrictions).

Dentro las mercancías sujetas a restricciones se tienen los siguientes grupos:

- Productos prohibidos: Mercancía que pueda poner en riesgo la seguridad del país, la defensa nacional o el medio ambiente. Dentro de este grupo se encuentran las carnes de vacuno y porcino fresca o refrigerada y todos sus derivados, según el país de importación.
- Productos sujetos a ciertos permisos de importación: Aplica por lo general para ciertos tipos de carnes, pescados, ciertos productos agrícolas y explosivos.

Documentación requerida para el correcto desaduanaje de mercancías:

- Documento Único Administrativo (DUA)
- Factura comercial: se deben presentar tres copias en inglés.
- Packing List: se deben presentar tres copias en inglés.
- Certificado de origen
- Certificado fitosanitario: Para frutas, legumbres, semillas y otros vegetales.
- Certificado sanitario: Para productos cárnicos.
- Tratamiento de embalaje de madera: Los embalajes de madera que vayan a ingresar a Taiwán, deben de estar tratados, fumigados y marcados según lo previsto en la Publicación número 15 de las Normas Internacionales para Medidas Fitosanitarias (NIMF)
- Normas de calidad y etiquetado: Los productos alimentarios, eléctricos y químicos deben ser sometidos a inspección y certificación

5.2 Otros impuestos aplicados al comercio¹⁰

Impuesto a los Consumos Específicos (ICE): grava la importación o venta de cierto tipo de bienes considerados prescindibles y de demanda relativamente rígida. Se aplican tasas porcentuales o específicas, según el tipo de producto. Aplicado a ciertos productos como los cigarrillos, bebidas refrescantes, alcohólicas, singanis, vino s, aguardientes, licores, chica de maíz, vehículos automotores, etc. El ICE es pagado por fabricantes, importadores o comercializadores al por mayor, siendo gravado una sola vez al producto de manera que los distribuidores al por menor ya no pagan el ICE. La tasa de este impuesto se determina anualmente. Para su pago es necesario entregar los formularios 115-1 y 185 para los pagos mensuales y Boleta de Pago 1000 para adeudos atrasados. Cuando se trata de bienes producidos en el país, mensualmente, hasta la fecha establecida por la Administración Tributaria de acuerdo a la terminación de su número de NIT. En caso de importaciones, se paga en el momento de la desaduanización.

6. Oportunidades Comerciales

6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

Actualmente no existe un acuerdo comercial entre Perú y Taiwán. Sin embargo, Perú tiene los mismos aranceles aplicados para todos los países miembros de la Organización Mundial del Comercio que no cuentan con un acuerdo comercial (NMF).

Según la Oficina Económica y Cultural de Taipei en Perú, existen intenciones de Taiwán de integrar el Tratado Integral y Progresivo de Asociación Transpacífico (CPTPP, por sus siglas en inglés), también conocido como TPP-11, pero aún están en conversaciones.

¹⁰ Fuente: ICEX – Guía de país Taiwán

6.2 Productos con potencial exportador

De acuerdo a la metodología utilizada por el departamento de inteligencia de mercados de PROMPERU, se han identificado productos con potencial exportador dentro de cada uno de los sectores al mercado de Taiwán. Esta metodología requiere el cálculo de las tasas promedio de participación y variación estandarizadas de las importaciones de Taiwán (del periodo comprendido durante los años 2018 al 2022).

De este modo, se concluye que, si tanto las tasas promedio de participación y variación son positivas, se clasifica como un producto “estrella”; si la participación es positiva y la variación negativa se clasifica como “consolidado”. Por otra parte, si la participación es negativa y la variación es positiva se clasifica como “prometedor” y si los promedios de la participación y variación son negativos se clasifica como un producto “estancado”.

Sector agropecuario

Sector Agropecuario					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2022 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
220300	Cerveza de malta	Estrella	229	0.00%	China (42%) Países Bajos (31%) Japón (11%)
090111	Café sin tostar	Estrella	198	0.00%	Brasil (23%) Etiopía (20%) Colombia (17%)
080610	Uvas frescas	Estrella	92	20.0%	Estados Unidos (37%) Japón (16%) Chile (15%)
220820	Aguardiente de vino o de orujo de uvas	Estrella	92	0.00%	Francia (99%) España (0,3%) Italia (0,1%)
220710	Alcohol etílico sin desnaturalizar	Estrella	64	3.00%	Pakistán (49%) Australia (25%) Eswatini (9%)
220299	Bebidas no alcohólicas	Estrella	58	20.0%	Japón (29%) Malasia (13%) Singapur (10%)
200899	Frutas y demás comestibles de plantas en conserva	Estrella	57	10.0%	Tailandia (14%) Corea del Sur (13%) China (11%)
180690	Chocolate y demás preparaciones alimentaciones que contengan cacao	Estrella	47	5.00%	Estados Unidos (40%) Japón (14%) Sudáfrica (6%)
200989	Jugo de frutas o verduras, no fermentados	Estrella	42	35.0%	Tailandia (34%) Corea del Sur (22%) Vietnam (13%)
070310	Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	Estrella	42	25.0%	Nueva Zelanda (27%) Japón (20%) Vietnam (18%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Abril 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

El sector agropecuario es de gran importancia en el mercado taiwanés, ya que el país importa una gran cantidad de productos agrícolas para satisfacer las necesidades de su población y exporta productos agrícolas de alta calidad a otros mercados en todo el mundo. En cuanto a las importaciones, Taiwán importa una gran cantidad de productos agrícolas, como carne de cerdo, aves de corral, pescado, frutas y verduras, granos y productos lácteos, principalmente de países como Estados Unidos, Japón, Nueva Zelanda, Australia, Canadá y países de la Unión Europea.

Además, el gobierno de Taiwán ha implementado políticas de apoyo a la industria agropecuaria para fomentar su desarrollo, regular la seguridad alimentaria y mejorar su competitividad en el mercado global.

Sector pesquero

Sector Pesquero					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2022 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
030617	Camarones y langostinos congelados	Estrella	421	20.0%	Honduras (25%) Nicaragua (14%) Tailandia (13%)
030743	Pescado y calamar, congelados, con o sin cáscara	Estrella	136	18.0%	Indonesia (34%) China (27%) China (8%)
030722	Conchas de abanico congelados	Estrella	100	8.00%	Japón (84%) China (15%) Filipinas (0,7%)
030499	Congelados de carne de pescado	Estrella	86	10.0%	India (43%) Vietnam (31%) China (10%)
160420	Preparaciones y conservas de pescado	Estrella	47	18.5%	Japón (50%) Tailandia (21%) Corea del Sur (9%)
030354	Filetes de caballa congelada	Estrella	40	25.0%	Noruega (83%) Reino Unido (10%) Islas Feroe (3%)
030391	Ovas de pez volador	Estrella	39	-	China (16%) Noruega (13%) Nueva Zelanda (13%)
160414	Preparaciones y conservas de atún, de listado y de bonito	Estrella	17	15.0%	Tailandia (59%) China (19%) Vietnam (17%)
030822	Erizos marinos congelados	Prometedor	3	22.5%	Chile (88%) China (11%) Vietnam (1%)
160415	Preparaciones y conservas de caballa, enteros o en trozos	Prometedor	2	30.0%	Vietnam (68%) Tailandia (14%) Japón (12%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Abril 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

El sector pesquero también es de gran importancia en el mercado taiwanés. Este mercado es una isla rodeada de océanos, lo que le permite tener una industria pesquera muy desarrollada. El país cuenta con una gran flota pesquera y una amplia variedad de recursos marinos.

En cuanto a las importaciones, Taiwán importa una gran cantidad de productos pesqueros, como pescado fresco y congelado, camarones, cangrejos y otros mariscos, principalmente de países como Indonesia, Tailandia, Japón y Estados Unidos.

Por otro lado, Taiwán también es un importante exportador de productos pesqueros, especialmente de atún, camarones y otros mariscos. Estos productos se exportan principalmente a países de Asia, como Japón, Corea del Sur y Hong Kong.

Al igual que en el sector agropecuario, Taiwán tiene altos estándares de calidad y seguridad alimentaria en el sector pesquero, lo que hace que sus productos sean altamente valorados en los mercados internacionales. El gobierno de Taiwán también ha implementado políticas para fomentar el desarrollo sostenible de la industria pesquera y mejorar su competitividad en el mercado global. Además, Taiwán ha firmado acuerdos comerciales con otros países para promover la exportación de sus productos pesqueros.

Sector textil y confecciones

Sector Textil y Confecciones					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2022 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
610910	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón	Estrella	228	10.5%	China (48%) Vietnam (16%) Italia (7%)
611020	Suéteres Jersey, pullovers, cardiganes, chalecos y artículos simil de punto de algodón	Estrella	155	10.5%	China (61%) Vietnam (8%) Italia (7%)
620342	Pantalones, calzones y shorts, para hombres o niños, de algodón	Estrella	91	10.5%	China (46%) Vietnam (18%) Bangladesh (12%)
611030	Suéteres Jersey, pullovers, cardiganes, chalecos y artículos simil de punto de fibra sintética	Estrella	67	10.5%	China (62%) Vietnam (11%) Italia (6%)
610342	Pantalones, calzones y pantalones cortos, de punto, para hombres o niños, de algodón	Estrella	33	10.5%	China (58%) Vietnam (8%) Camboya (8%)
610343	Pantalones, calzones y shorts, de punto, para hombres o niños, de fibras sintéticas	Estrella	30	12.0%	China (47%) Vietnam (22%) Camboya (7%)
610610	Blusas, camisas y blusas camiseras, de punto, de algodón, para mujeres o niñas	Estrella	30	10.5%	China (83%) Vietnam (4%) Italia (3%)
611011	Suéteres Jersey, pullovers, cardiganes, chalecos y artículos simil de punto de lana	Estrella	27	10.5%	Italia (48%) China (32%) Tailandia (4%)
620442	Vestidos para mujeres o niñas, de algodón	Estrella	17	12.0%	China (40%) Italia (18%) India (8%)
610442	Vestidos de punto, de algodón, para mujeres o niñas	Estrella	14	10.5%	China (50%) Vietnam (13%) Italia (9%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Abril 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

El sector textil y confecciones es uno de los sectores más relevantes en el mercado taiwanés, tanto en términos de exportaciones como de importaciones. Taiwán tiene una larga historia en la producción textil y se ha convertido en un importante centro de producción textil y confecciones en Asia.

En cuanto a las importaciones, Taiwán importa una gran cantidad de materias primas para la producción de textiles y confecciones, como algodón, lana, seda, poliéster y otros materiales sintéticos. Estas importaciones provienen principalmente de países como China, Corea del Sur, Japón y Estados Unidos.

Por otro lado, Taiwán es un importante exportador de textiles y confecciones, como ropa, ropa de cama, cortinas, tejidos y otros productos textiles. Estos productos se exportan principalmente a países de todo el mundo, como Estados Unidos, Japón, Europa y otros países asiáticos.

Es importante destacar que Taiwán es conocido por su alta calidad en la producción de textiles y confecciones, así como por su innovación y tecnología en este sector. Además, el gobierno de Taiwán ha implementado políticas para fomentar el desarrollo de la industria textil, podemos destacar entre estas políticas: los incentivos fiscales para las empresas del sector, como exenciones de impuestos o reducciones de tarifas arancelarias, el apoyo a la investigación y el desarrollo, la educación y capacitación para mejorar las habilidades y la calidad de los trabajadores del sector textil y confecciones, la promoción de la marca Taiwán como un símbolo de calidad

y tecnología avanzada en el sector confecciones y la cooperación con empresas extranjeras, establecido alianzas con empresas extranjeras para fomentar la asociación y el intercambio en el sector.

Sector manufacturas diversas

Sector Manufacturas Diversas					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2022 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
740311	Cobre refinado en forma de cátodos y de secciones de cátodos	Estrella	3 684	0,00%	Japón (32%) Chile (28%) China (14%)
790111	Cinc en bruto, sin alear, con un contenido de cinc >= 99,99% en peso	Estrella	659	0,00%	Australia (23%) India (22%) China (22%)
401110	Neumáticos nuevos de caucho, de los tipos utilizados en automóviles	Estrella	305	10,0%	China (27%) Japón (14%) Tailandia (11%)
392069	Placas, láminas, hojas y tiras, de poliésteres	Estrella	225	5,00%	Japón (56%) Estados Unidos (21%) China (12%)
740911	Chapas y tiras, de cobre refinado, de espesor > 0,15 mm, enrolladas	Estrella	217	3,50%	Japón (45%) Corea del Sur (24%) China (14%)
711299	Desperdicios y desechos de plata, incl. chapados de plata y demás desperdicios	Estrella	169	6,50%	Singapur (59%) Japón (22%) China (13%)
401693	Juntas o empaquetaduras, de caucho vulcanizado sin endurecer	Estrella	145	7,50%	Japón (23%) Estados Unidos (22%) China (15%)
480300	Papel del tipo utilizado para papel higiénico, toallitas para desmaquillar, toallas, servilletas	Estrella	87	0,00%	Indonesia (80%) China (14%) Vietnam (2%)
281512	Hidróxido de sodio, sosa o soda cáustica en disolución acuosa	Estrella	81	2,50%	China (98%) Japón (1%) Alemania (1%)
340290	Preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar	Estrella	56	4,00%	Alemania (21%) Japón (20%) Estados Unidos (20%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Abril 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

El sector de manufacturas diversas es importante en el mercado taiwanés, ya que incluye una amplia gama de industrias, como la industria química, siderúrgica, metalmecánica, minera no metálica, maderera y de papel. A continuación, se presenta una descripción general del desempeño de algunas de estas industrias en el mercado taiwanés:

Sector químico, tiene una fuerte industria y que es un importante productor, así como exportador de productos como plásticos, resinas, fibras químicas y productos farmacéuticos.

Por otro lado, la industria siderúrgica y metalmecánica, es uno de los mayores productores de acero de Asia y es un importante exportador de productos de acero, como tubos, barras y chapas. Además, la industria metalmecánica de Taiwán produce una amplia gama de productos, como maquinaria, equipos electrónicos y productos de precisión.

En cuanto a la industria minera no metálica está en desarrollo, que incluye la producción de minerales como caliza, mármol y arcilla. Sin embargo, el país importa la mayoría de los minerales no metálicos que necesita para su industria. Los principales mercados de importación son China, Indonesia y Japón.

Finalmente, para el caso de la industria maderera y de papel, se enfoca principalmente en la producción de papel, cartón y productos de madera, a pesar de ser un importador neto de madera y pulpa, Taiwán es un importante exportador de productos de papel, especialmente en los mercados de China, Japón y Estados Unidos.

7. Tendencias del Consumidor¹¹

- Consumidores son fieles a las marcas y son las marcas líderes quienes dominan completamente el mercado (sobre todo en los productos agroalimentarios).
- Consumidores abiertos a nuevos productos, suelen adquirir los nuevos lanzamientos que se dan en su mercado.
- Los taiwaneses se fijan mucho en los precios, por lo que si una marca sube sus precios es probable que pueda perder clientes.
- La calidad de los productos y el servicio post venta son muy valorados por los consumidores
- Los jubilados tienen un poder adquisitivo mayor al de otros grupos y están familiarizados con la tecnología
- La mayoría de taiwaneses suele pasar el tiempo navegando en la red, son activos en las redes sociales y realizan la mayor cantidad de sus compras a través de tiendas online.
- Comprometidos con el cuidado del medio ambiente, el consumidor da mucho valor a las marcas, productos y servicios que se preocupan por el cuidado del medio ambiente.

8. Cultura de Negocios¹²

Hoy en día, en los negocios globales es clave conocer acerca de la cultura y comportamiento de las personas en el país en donde se va a negociar. Esto permitirá que la contraparte vea que existe un respeto, consideración y ganas de trabajar de manera conjunta buscando el beneficio de ambas partes. Aquellos quienes comprenden la cultura tienen más oportunidades de desarrollar negocios.

En Taiwán, al igual que en los demás países del continente asiático, la puntualidad y confianza son claves al momento de hacer negocios. Por ello, se recomienda fijar citas con la debida anticipación y ser puntuales al momento de las reuniones. Se recomienda que las mismas se fijen vía correo electrónico o por contacto telefónico.

Otro aspecto importante es el saludar dando la mano y usar una vestimenta formal tanto hombres como mujeres. En la cultura Taiwanesa, los regalos no son mal vistos, por lo que se podría acudir a la reunión llevando un presente típico del país de quien visita, el cual incluso podría compartirse durante la reunión. Asimismo, es importante tener algo de conversación informal al inicio de la reunión para entrar en confianza y de esta manera tener una reunión más efectiva y amena. Por otro lado, se recomienda ser abiertos a los precios, ya que rechazar en primera instancia y de manera abrupta un precio puede ser visto de mala manera por los taiwaneses.

Por último, con respecto a las tarjetas de presentación, se recomienda que estas estén impresas en inglés y en chino tradicional. Es importante precisar que se deben de evitar tarjetas y folletos con caracteres simplificados de la China comunista en Taiwán. Las tarjetas deben de llevar el nombre completo de la persona y si es factible, en la parte escrita en chino se puede colocar el nombre en chino (debe ser un nombre chino real y no una transcripción fonética).

9. Links de interés

- Aduana de Taiwán
<https://etapei.customs.gov.tw/Default.aspx>

¹¹ www.santandertrade.com (Taiwán: Llegar al consumidor)

¹² www.santandertrade.com (Taiwán: Práctica de negocio)

- Ministerio de Asuntos Económicos
<https://www.trade.gov.tw/English/>
- Banco Central de la República China (Taiwán)
<https://www.cbc.gov.tw/mp.asp?mp=2>
- Invest in Taiwan
<https://investtaiwan.nat.gov.tw/homePage?lang=eng>

10. Eventos comerciales

Cuadro N° 13. Ferias en Taiwán

Nombre Oficial de la Feria	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
Taipei Pack	Manufacturas	Taipéi	14 al 17 de junio 2023	https://www.taipeipack.com.tw/zh-tw/index.html
Automation	Manufacturas	Taipéi	23 al 26 de agosto 2023	https://www.chanchao.com.tw/AutomationTaipei/
Taipei Plas	Manufacturas	Taipéi	27 al 30 de septiembre 2023	https://www.taipeiplas.com.tw/zh-tw/index.html
Taiwan International Fastener Show	Manufacturas	Chaozhou	03 al 05 de mayo de 2023	https://www.fastenertaiwan.com.tw/en/index.html
International Metal Technology Taiwan IMT	Metalúrgico	Taipéi	18 al 20 de octubre 2023	https://www.imttaiwan.com/

Fuente: Nferias.com/ Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú

11. Bibliografía

- Acuerdos Comerciales del Perú: <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>
- CIA, The World Factbook: <https://www.cia.gov/the-world-factbook/>
- Doing Business: <https://www.doingbusiness.org/en/doingbusiness>
- Euromonitor International: <https://www.euromonitor.com/>
- Fondo Monetario Internacional (FMI): <https://www.imf.org/en/Home>
- Market Access Map: <https://www.macmap.org/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) – Perú: <https://www.gob.pe/mincetur>
- Portal Ferias: <https://www.portalferias.com/>
- Santander Trade Portal: <https://santandertrade.com/es/portal>
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú: <https://www.sunat.gob.pe/>
- Trading Economics: <https://es.tradingeconomics.com/>
- TradeMap: <https://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>
- World Trade Organization: <https://www.wto.org/indexsp.htm>