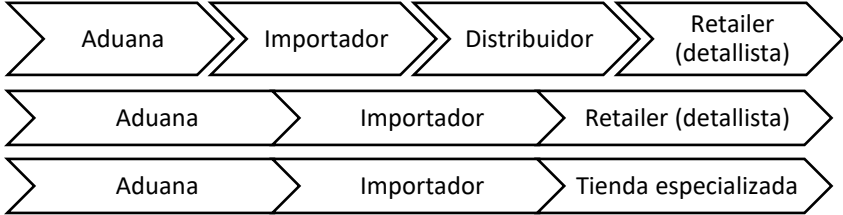


FICHA MERCADO – PRODUCTO




I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA						
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX Ciudad de México			1.2. Fecha	31/03/2022	
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos		María Teresa Villena Ramirez / Marilia Bonifacio Mamani			
	Cargo		Consejera Económico Comercial /Especialista en Comercio			
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO						
2.1 Producto	Galletas dulces (con adición de edulcorante)					
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	Sección:	IV	Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborado			
	Capítulo:	19	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería			
	Partida:	1905	Productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas, y productos similares.			
			- Galletas dulces (con adición de edulcorante); barquillos y obleas, incluso rellenos (“gaufrettes”, “wafers”) y “waffles” (“gaufres”):			
	Sub-Partida:	190531	-- Galletas dulces (con adición de edulcorante).			
	Fracción:	19053101	Galletas dulces (con adición de edulcorante).			
Fuente: Comité de Clasificación Arancelaria de CAAAREM http://www.siicex-caaarem.org.mx/						
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Galletas dulces con adición de edulcorantes					
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros.)	Resto del Territorio		Frontera		Región	
	UM: Kg	Arancel	Franja	IVA	Arancel IVA	Arancel IVA
	Importación	AMX (10%+0.36) * Ex.**	Ex.**	Nota frontera	Nota frontera	16%
	Exportación	Ex.	0%			0%
OPINIÓN DEL COMITÉ DE CLASIFICACIÓN ARANCELARIA (CCA-CAAAREM)						
<ul style="list-style-type: none"> Acuerdo de Integración Comercial entre los Estados Unidos Mexicanos y la República del Perú: Ex. Alianza del Pacífico: Ex. 						
El requisito para acogerse a este beneficio arancelario es adjuntar a los documentos de embarque el Certificado de Origen correspondiente.						
RESTRICCIONES a la importación:						
NOM-051-SCFI/SSA1-2010(El importador podrá optar por cualquiera de las alternativas previstas en el segundo párrafo del Numeral 6del Anexo 2.4.1 para comprobar el cumplimiento de la NOM).						
*Anexo 27: Su importación no está sujeta al pago del IVA, excepto suplementos alimenticios (RGCE 5.2.3.)						

	<p>OBSERVACIONES Generales a la importación:</p> <p>** El arancel mixto (AMX) estará integrado por la suma de los resultados de aplicar el arancel ad-valorem al valor en aduana de la mercancía y el arancel específico. En este sentido, de conformidad con lo dispuesto en el Art. 11 Tarifa 2007 Vigente del Decreto por el que se modifican diversos aranceles de la Tarifa de la LIIGIE, del Decreto por el que se establecen diversos Programas de PROSEC y de los diversos por los que se establece el esquema de importación a la Franja Fronteriza Norte y Región Fronteriza, publicado el 30/VI/2007, el arancel mixto será de 10% + AE. Ahora bien, de conformidad con lo dispuesto en el Art. 17 Tarifa 2007 Vigente del mismo Decreto, el arancel específico será el vigente para la fracción 1701.99.99 Tarifa 2007 Vigente. El importador deberá cumplir con lo dispuesto en el Art. 18 Tarifa 2007 Vigente. Al respecto, es conveniente mencionar la aclaración que comunica la Administración de Operación Aduanera (Circular T-590/2005): "cuando el arancel aplicable en la Tarifa de la LIIGIE sea específico, se aplicará la preferencia directamente sobre ese arancel, pero cuando sea mixto, la preferencia se aplicará sobre el arancel ad-valorem y el específico".</p> <p><u>Nota IEPS:</u> La importación de esta mercancía puede estar sujeta al pago del IEPS en términos del Art. 2 fracc. I inciso J (Circular T-83/15).</p> <p><i>Fuente: Comité de Clasificación Arancelaria de CAAAREM http://www.siicex-caaarem.org.mx/</i></p>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>En general, México tiene una fuerte industria de procesamiento de alimentos en el que las principales marcas mexicanas han desarrollado redes de distribución nacionales, están bien posicionadas en el mercado y gozan de gran reconocimiento de marca entre los consumidores. En México, la producción de galletas sigue creciendo, tanto para el mercado interno como para el de exportación, con la participación de empresas como Mondelez, Grupo Bimbo, Kellogg Co, Grupo La Moderna, Marian y Gamesa, filial de PepsiCo. Según la empresa especializada en estudios de mercado Kantar Worldpanel México, el 99.7% de las familias mexicanas consumen galletas, el promedio de consumo de una vivienda mexicana es de 12 Kg y 23 Kg, equivalente a un gasto promedio de MXN 752 y MXN 1,300 pesos en galletas. Además, las galletas dulces y saladas representan 3.4 por ciento del gasto de los hogares y durante viajes se adquieren en 16 por ciento. Además, ocho de cada diez galletas que se consumen son dulces, mientras que las de mayor preferencia en el país son el tipo María, seguidas de las saladas, de animalitos y chispas de chocolate, dependiendo del nivel socioeconómico de los hogares. En México, 41.9 por ciento de este producto se compra en autoservicios, mientras que 41.6 por ciento se hace en tiendas, principalmente para consumo fuera de casa, donde 33 por ciento de las veces se disfruta durante el primer alimento del día.</p> <p>Un breve análisis, dentro de las importaciones de galletas dulces, desde enero a octubre 2021 las importaciones fueron de USD 48.1 millones FOB, con un decrecimiento del 6.2% versus el mismo período del año anterior. Estados Unidos lidera el abastecimiento de las importaciones mexicanas con el 16.9% de las importaciones FOB, seguida de Canadá con el 6.2%, España con el 6.1% y China con el 5.9%.</p> <p>Por otro lado, entre el mes de enero a octubre 2021, 351 empresas mexicanas importaron galletas dulces (con adición de edulcorante), destacan las siguientes empresas: Kraft Foods de México, Comercializadora México Americana S. de RL de CV. (Wal-mart), Importadora Primex SA de CV. (COSTCO), Waldo S. Dólar Mart de México S de RL de CV. Y Cadena Comercial OXXO SA de CV., todas estas empresas principalmente ubicadas en Ciudad de México y Yucatán.</p> <p>Los principales productos importados son: galletas dulces, barras de harina integral rellenas, choco crunch, galletas orejitas, galletas cubierta sabor chocolate, galletas con chispas de chocolate, galletas huevo unicornio, galletas de mantequilla, galletas dulces de avena, choco galletin, galletas dulces rellenas, galletas danesas, entre otros.</p>

	<p>Entre las principales tendencias del sector alimentos relacionado a galletería, van relacionadas a la alimentación saludable e incorporación de ingredientes tales como: avena, ajonjolí, semilla de girasol, amaranto y salvado para enriquecer una dieta alta en fibra, además de productos libres de gluten, y productos que no utilizan ingredientes de proteína animal, orientado a dietas veganas.</p> <p>Actualmente, la invasión Rusa a Ucrania, llevó al aumento de precios de la harina de trigo, pues ambos países son de los principales productores mundiales del cereal (30% de la producción mundial) lo que, junto con la inflación, impactó al sector en México.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>La industria de panificación en México, incluyendo pan, pasteles y galletas, tiene un valor de mercado de \$14,807 millones de dólares, y se produce durante todo el año, el consumo per cápita asciende a 53.4 kilos al año y el gasto destinado a este concepto es de \$131.6 dólares.</p> <p>Respecto a las importaciones que provienen del mundo, los picos de ingreso de mercancías importadas para esta fracción arancelaria se dan en los meses de julio a noviembre.</p> <p>Se estima que el segmento del mercado mexicano de galleta "Premium", tiene un tamaño aproximado de 4,800 toneladas anuales. Según datos de Euromonitor, a diciembre de 2021 el mercado total de galleta dulce en México es de 541,800 toneladas.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>A continuación, los principales puntos de ingreso de Galletas dulces (con adición de edulcorante).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vía terrestre, es la principal vía de ingreso al mercado mexicano, con el 56.5%, destacan como puntos de ingreso el cruce fronterizo de Nuevo Laredo en el estado de Tamaulipas y Tijuana en el estado de Baja California. • Vía marítima, es la segunda vía de ingreso al mercado mexicano, con el 33.6%, destacan como puntos de ingreso el puerto de Veracruz en el estado de Veracruz y el puerto de Manzanillo en el estado de Colima. • Finalmente, vía ferroviaria y vía aérea, destaca el Interpuerto Salinas Victoria B, en el estado de Nuevo León y el Aeropuerto Internacional de Ciudad de México.
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>La principal cadena de distribución de galletas dulces con adición de edulcorante es la siguiente:</p>  <pre> graph LR subgraph Canal1 A1[Aduana] --> I1[Importador] I1 --> D1[Distribuidor] D1 --> R1[Retailer (detallista)] end subgraph Canal2 A2[Aduana] --> I2[Importador] I2 --> R2[Retailer (detallista)] end subgraph Canal3 A3[Aduana] --> I3[Importador] I3 --> T3[Tienda especializada] end </pre>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Los criterios más importantes para la compra y comercialización son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Precio • Productos de calidad • Confianza que genera la empresa • Disponibilidad del producto
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>La oferta peruana es reducida, sólo contamos con pocas empresas exportadoras al mercado mexicano: Mondelez Perú (Sucursal de empresa mexicana), Nestlé Perú, ambas empresas son filiales de empresas extranjeras en Perú, Tiqua, Fabrica de Productos Alimenticios Rene y Cía., Bon Food Industries, HearthSide Food Solutions y Kerry. Entre los principales productos exportados son: Galletas dulces "Hony Bran", galletas dulces "Field Vainilla", galletas dulces del oso, galletas dulces "Chocosoda", galletas dulces sabor</p>

	<p>vainilla y rengue sabor lúcuma con cobertura de chocolate, galletas de quinua, galletas cubiertas de chocolate, entre otros.</p> <p>Al tratarse de sucursales de empresas extranjeras, los productos exportados se encuentran en puntos de venta tales como cadenas de retail, supermercados y tiendas especializadas.</p>
2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto	<p>Participación en ferias y eventos especializados del sector alimentos tales como la Feria EXPOANTAD & Alimentaria (https://expoantad.com.mx/), evento organizado por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), derivado de la pandemia el evento ha ido cambiando de fechas, la edición del presente año se realizó del 17 al 19 de mayo 2022. Este evento está enfocado a compradores de toda la república mexicana.</p> <p>The Mexican Healthy Products Summit (https://www.healthyproductssummit.com/), evento cerrado al público general, participan solo por invitación, compradores y expositores, cuyo enfoque se encuentra en el mercado de productos saludables, la edición del presente año se desarrollará del 2 al 4 de junio 2022.</p> <p>Además, la Oficina Comercial del Perú en México apoya a los exportadores peruanos en el desarrollo de agendas de negocios especializadas de acuerdo a la oferta exportable y el perfil del producto específico.</p> <p>Finalmente, se recomienda desarrollar contacto permanente con importadores locales, es importante que el exportador peruano viaje de forma periódica a México para fidelizar a sus clientes, así como tener presencia en las negociaciones.</p>

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Farmacias del Ahorro	1 unidad	MXN 124.00	China	04.05.20222	Choco Crunch Caritas Jumbo (Golosina sabor a chocolate y vainilla, presentación de 25 galletas)	
Walmart Express	1 unidad de 450g	MXN 47.00	Estados Unidos	04.05.20222	Galletas de hojaldre	
Walmart Express	1 unidad de 297g	MXN	Perú	04.05.20222	Galletas sabor a vainilla, presentación de 297g	
<i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i>						

* Incluye información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.