



## Seminarios Virtuales Especializados OCEX

### Concha de abanico en Francia

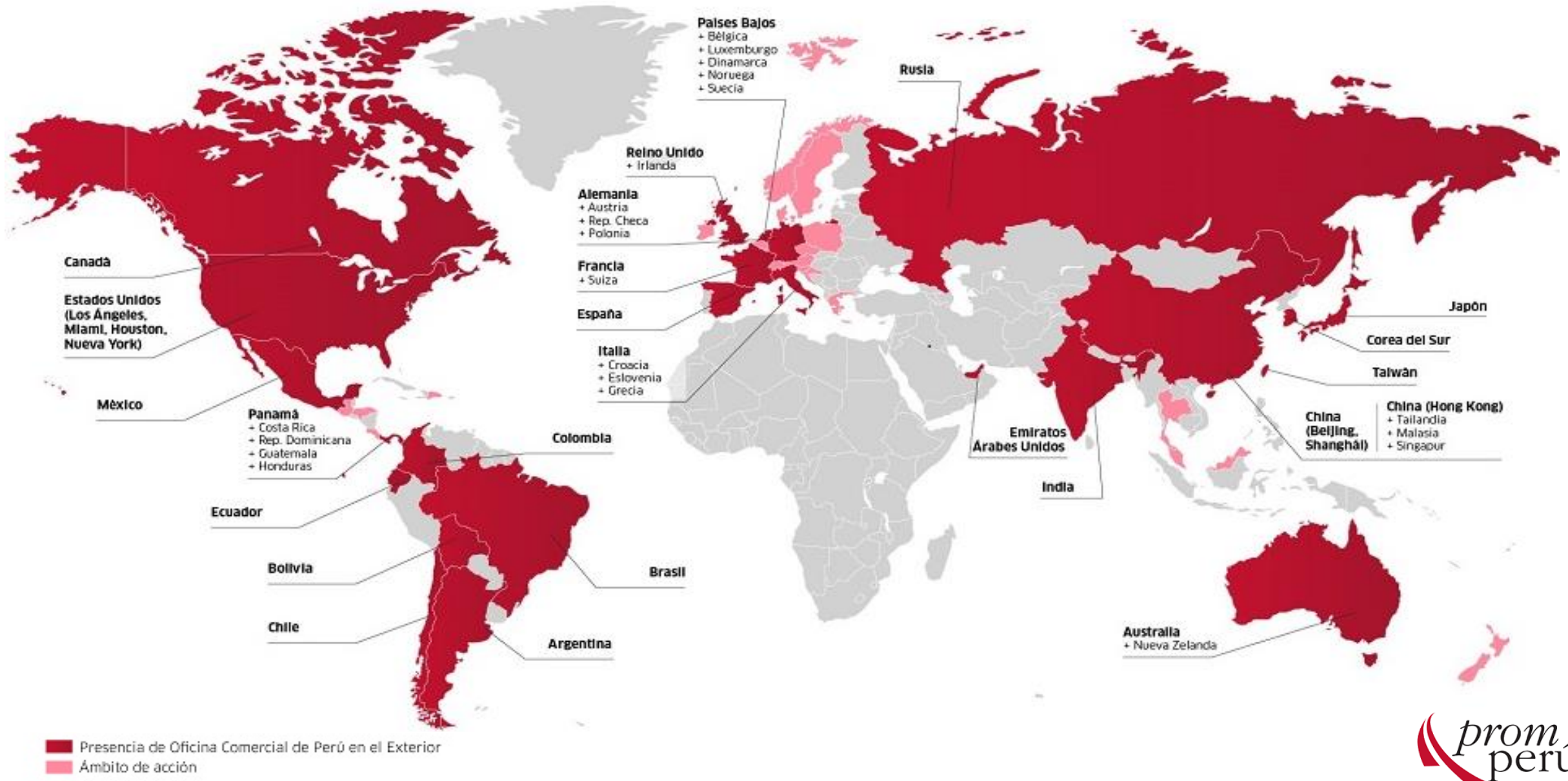


**París, Francia  
2020**

**Rosario Pajuelo Escobar**  
[rpajuelo@promperu.gob.pe](mailto:rpajuelo@promperu.gob.pe)

**Directora**  
**PROMPERU Paris – Francia**  
**120 Avenue des Champs Elysees**  
**75008 Paris**

# PROMPERÚ en el Mundo – Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

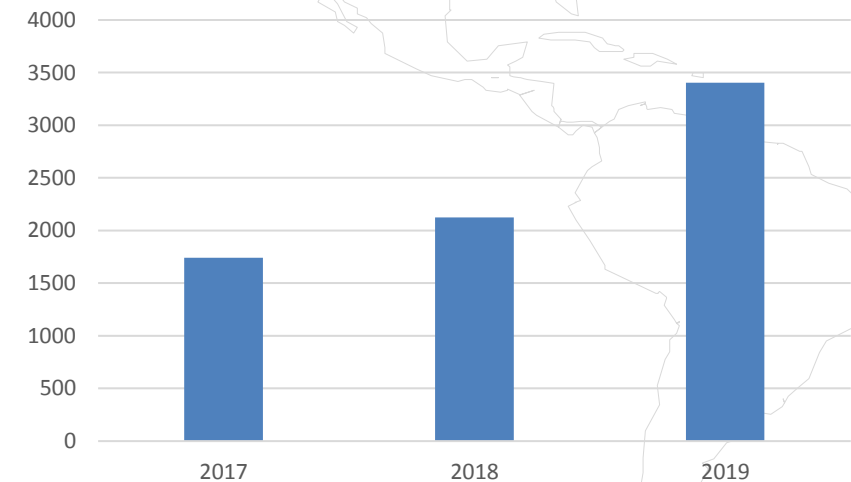


## Situación del Mercado

- Perú se encuentra en la posición 26 como socio comercial de Francia en cuanto a productos del mar.
- En el 2019 Francia importó 10 396 toneladas de concha de abanico (coquilles Saint Jacques), 3 404 toneladas provenientes del Perú.
- Con una población de casi 70 millones de habitantes, los franceses se sitúan en el 4to lugar de los mayores consumidores del mundo de productos del mar con 34 kilogramos por persona por año, de estos más de 10 kilogramos corresponden a moluscos como la concha de abanico.
- En los últimos 3 años las exportaciones peruanas de concha de abanico hacia Francia han tenido un incremento de volumen del 22 y del 60% con respecto al año anterior, según cifras de AgriMer France. (ver gráfico)

Evolución de las exportaciones a Francia de conchas de abanico

Año	2017	2018	2019
Toneladas	1740	2124	3404



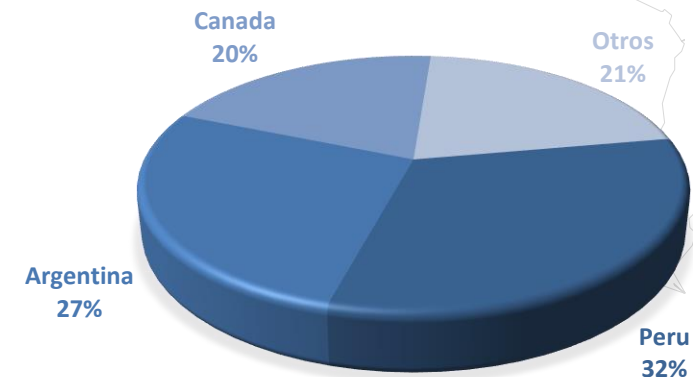
## Situación del Mercado

- En el 2018 el principal mercado en el mundo para las exportaciones peruanas fue Francia, según datos del SUNAT (ver tabla).
- A pesar de que las importaciones de Francia de concha de abanico han registrado una baja desde hace al menos 10 años, las exportaciones peruanas han ganado partes del mercado.
- Los principales competidores para las exportaciones de concha de abanico a Francia son Argentina y Canadá. Los tres países alcanzan el 80% del total de las exportaciones a Francia de concha de abanico: Peru 32%, Argentina 27% y Canada 20%. Según datos de Trade Map.
- Los mas grandes importadores de concha de abanico en Francia son HUBCO y CORNIC.

Mercado	%Var 18-17	%Part. 18	FOB-18 (miles US\$)
Francia	4%	27%	8,459.44
Estados Unidos	—	21%	6,802.54
España	224%	20%	6,401.35
Bélgica	97%	15%	4,921.22
Países Bajos	43%	3%	1,062.83
Canadá	--	3%	1,055.51
Italia	428%	3%	924.16
Chile	-2%	2%	567.82
Alemania	-19%	2%	532.57
Otros Países (5)	--	3%	1,078.43

Fuente: SUNAT

Proveniencia de las importaciones francesas de concha de abanico



# Oportunidades y/o demanda del mercado

- El francés compra productos del mar principalmente en grandes y medianos supermercados (60% del consumo) contra solo 20% en pescaderías.
- En los países con mayor consumo de productos del mar son los seniors de entre 60 años, por su mayor ingreso (69 comidas al año), quienes compran mas estos productos. Francia es la excepción, la generación de los Millennials (nacidos entre 1981 y 96) son los mayores consumidores de este tipo de productos en Francia (72 comidas por año), lo cual nos da una buena perspectiva para las exportaciones de concha de abanico.
- El precio promedio de la concha de abanico que se registro en el ultimo año fue de 32 Euros/kilo, precio al publico final.
- El 71% de los franceses consumen productos del mar por los beneficios de salud y por razones de preservación del medio ambiente, un aumento del 50% desde el 2012, lo cual puede verse incrementado como resultado de la crisis sanitaria.
- Claramente la tendencia de comer *sano y durable* favorece a la industria de la pesca y acuicultura.
- Las presentaciones al publico final son la concha de abanico en bolsa de 300 gramos o 400 gramos. (ver imagen)

Supermercado	Origen	Peso	Precio	Precio/kilo	Presentación
Picard	Perú	300 g	€ 7,50	€ 25,00	
Picard	Perú	400 g	€ 11,50	€ 28,75	
Picard	Canada	400 g	€ 18,95	€ 47,37	
Picard	Francia	400 g	€ 19,95	€ 49,87	
Monoprix	Perú	400 g	€ 10,49	€ 26,48	
Monoprix	Canadá	400 g	€ 17,99	€ 44,97	
Monoprix	Francia	300 g	€ 15,99	€ 53,30	
Franprix	Perú	250 g	€ 10,50	€ 42,00	

# Tendencias y situación de crisis actual

- Los certificados como Marine stewardship council (MSC) ) son tendencia y se han vuelto casi indispensables para acceder al mercado francés. Carrefour por ejemplo comunica sobre este sello. El 30 marzo MSC anuncio que postergara por 6 meses dossiers en curso e inspecciones físicas.
- El sistema de alerta RASFF implementado por la Unión Europea, realiza un intercambio rápido de información entre los miembros para alertar de riesgos de productos para consumo humano importados.
- La bajas de precios de los últimos años han favorecido las exportaciones a Francia aunque los supermercados no han respetado la tendencia a la baja, conservando los mismo precios al publico final.
- El Brexit va a beneficiar a la flota pesquera francesa, con las restricciones territoriales que tendrá que acatar la flota británica, esto repercutirá en una mayor producción local en Francia que influenciara el precio y por consecuencia afectará a las importaciones de este país.
- En la situación actual de crisis sanitaria los controles sanitarios en Francia se han agilizado para algunos importadores, con la implementación de certificados sanitarios digitalizados, pero algunos nos han comunicado retrasos por el tiempo que han tardado las autoridades peruanas en los envíos de dichos certificados vía correo electrónico, lo que les puede provocar penalidades por sobrestadía, ya que las compañías marítimas no están tomando en consideración la crisis actual, aunado a esto nos comunican retrasos en la producción y de embarques en Perú.
- Con el cierre del sector HORECA por la crisis del COVID-19, los pedidos para los importadores de concha de abanico en Francia han disminuido y aunque se esperaría que la demanda aumentara en los supermercados no ha sido el caso, se ha dado prioridad a productos más baratos como pescados de origen local.
- Hasta el momento en el contexto de crisis actual, los puertos en Francia como Boulogne sur Mer, principal puerto de entrada para productos del mar y le Havre, siguen funcionando normalmente, respetando las consignas de seguridad impuestas por las autoridades.
- En reuniones sostenidas con el Sr. Alexandre Bonneau presidente del sindicato de congelados de Francia SNCE, nos ha comunicado que probablemente el salón Seafood de Bruselas se llevara a cabo del 23 au 25 juin, pero está pendiente de confirmación, de no llevarse a cabo PROMPERU plantearía una MacroRueda de negocios virtual en Europa que pueda llevar ese vacío, Cada oficina comercial se comprometeria a asegurar la participación en citas de negocios de los principales importadores para reunirse con nuestros exportadores.



## Comentarios de los principales importadores franceses

- “La Restauración se ha detenido, la cual representa el 50% de nuestros contratos”
- “Los catálogos de promoción de las fiestas de Pascua de Grandes y Medianos Supermercados (GMS) no destacan a la Concha de Abanico”
- “La vieira no es un producto de primera necesidad hoy en día”.
- “Los consumidores prefieren almacenar productos clásicos como pescado blanco o salmón PERO no necesariamente conchas St Jacques”.

**Todos estos elementos convergen hacia una fuerte caída de la demanda en los próximos meses. Esto solo debería mejorar alrededor de septiembre-octubre, para suplir las necesidades de fin de año.**

Este producto Conchas de Abanico ha perdido una buena parte de sus clientes.

Que hacer?

La mayoría de los consumidores están en Francia y ahora más que nunca serán bastante sensibles a los argumentos de "consumir localmente". Se requerirá una campaña sin aun resaltar origen Peru.

Los importadores desean conocer cual es la situación en el Peru de la producción de conchas de abanico en medio de la pandemia?

A faint, light gray outline of a world map is visible in the background, centered behind the text.

# **Seminarios Virtuales Especializados OCEX**

**Preguntas y Respuestas (30 minutos)**





**¿Más consultas sobre los mercados OCEX?**

<https://www.promperu.gob.pe/consultaPPM.aspx>