

# OPORTUNIDADES

# ARTESANÍAS Y JOYERÍA

## COMERCIALES EN LOS SECTORES DE

C. HÉRBERT FIGUEROA RUIZ

GERENTE GENERAL

[CONSULTAS@IYN.COM.PE](mailto:CONSULTAS@IYN.COM.PE)

18 DE FEBRERO DE 2015

LIMA, PERÚ



**Investigación y Negocios**  
Desarrollo empresarial - Promoción comercial

# Nuestra agenda



definiciones



participantes



canales



mercado



ferias



oportunidades



# Nuestra agenda



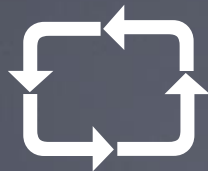
definiciones



participantes



canales



mercado



ferias

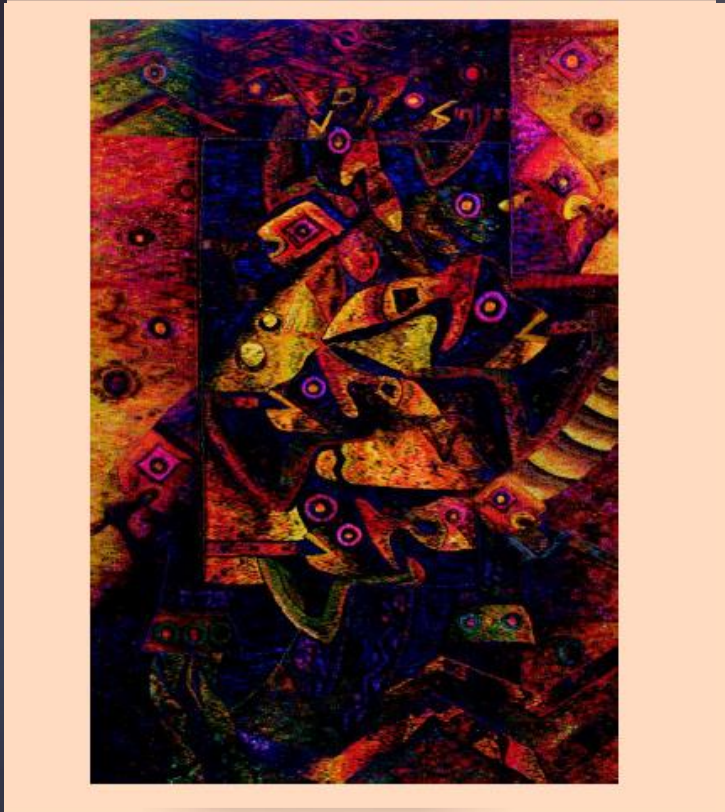


oportunidades





# definiciones



 Arte popular



 Souvenir



 Manualidades

# definiciones

## ▶ artesanía.

1. f. Clase social constituida por los artesanos.
2. f. Arte u obra de los artesanos.

## ▶ artesano, na.

(Del it. *artigiano*).

1. adj. Perteneciente o relativo a la artesanía.
2. m. y f. Persona que ejercita un arte u oficio meramente mecánico. U. modernamente para referirse a quien hace por su cuenta objetos de uso doméstico imprimiéndoles un sello personal, a diferencia del obrero fabril.





# definiciones

## ▶ joyería.

(De joyero).

1. f. Trato y comercio de joyas.
2. f. Tienda donde se venden.
3. f. Taller en que se construyen.

## ▶ joya.

(Del fr. ant. joie, hoy joyau).

1. f. Adorno de oro, plata o platino, con perlas o piedras preciosas o sin ellas, usado especialmente por las mujeres.



*¿Joyería y Orfebrería?*

# definiciones

- ▶ orfebrería.

  - 1. f. Arte del orfebre.

- ▶ orfebre.

  - (Del fr. *orfèvre*).

  - 1. com. Persona que labra objetos artísticos de oro, plata y otros metales preciosos, o aleaciones de ellos.

  - 2. com. Col. Persona que labra objetos artísticos de cobre u otros metales.



*¿Joyería y Orfebrería?*

# definiciones

▶ bisutería.

(Del fr. *bijouterie*).

1. f. Industria que produce objetos de adorno, hechos de materiales no preciosos.

2. f. Local o tienda donde se venden dichos objetos.

3. f. Estos mismos objetos de adorno.



¿Joyería y Orfebrería?



# definiciones



Nel Linssen's paper-craft jewelry



Paper Jewellery by Saloukee



 Joyería

 Orfebrería

 Bisutería

# definiciones

☀ Artesanías de exportación:

Muebles, cerámica, textiles del hogar, adornos, prendas de vestir, accesorios....

☀ Joyería

☀ Orfebrería

☀ Bisutería

ARTÍCULOS DE DECORACIÓN y  
REGALOS HECHOS A MANO  
30% aproximado

# Nuestra agenda



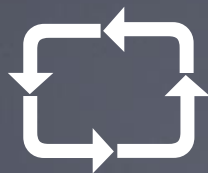
definiciones



participantes



canales



mercado



ferias



oportunidades



# Nuestra agenda



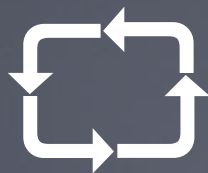
definiciones



participantes



canales



mercado



ferias



oportunidades





# participantes

## Productor

Elaboración  
Manufactura

Materia  
prima

## Diseñador

Diseño y  
desarrollo de  
producto

Colecciones

## Exportador

Inversión

Gestión

Promoción  
ferial

## Importador

Selección

Comercio

## Mayorista

Distribución

Logística

## Detallista

Venta por  
menor

Promoción y  
atención al  
consumidor



# participantes

## Productor

Elaboración  
Manufactura

Materia  
prima



## Diseñador

Diseño y  
desarrollo de  
producto

Colecciones



## Exportador

Inversión

Gestión

Promoción  
ferial



- ☀ Disminuir las debilidades del producto.
- ☀ Adaptación y desarrollo del producto.
- ☀ Tendencias y requisitos del mercado.

# Nuestra agenda



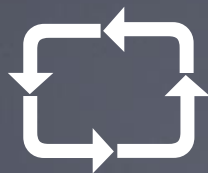
definiciones



participantes



canales



mercado



ferias



oportunidades



# Nuestra agenda



definiciones



participantes



canales



mercado



ferias

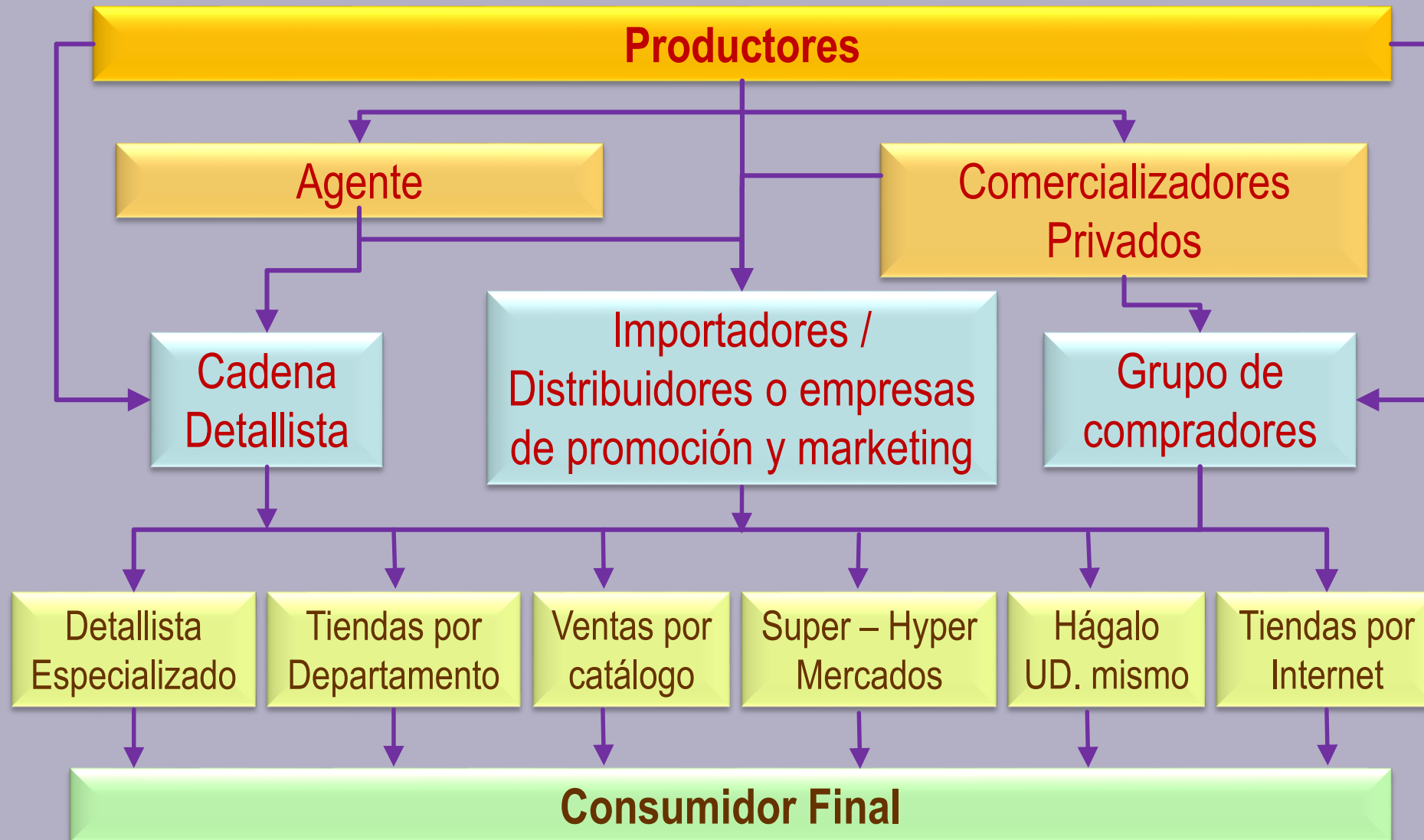


oportunidades





# canales



# Nuestra agenda



definiciones



participantes



canales



mercado



ferias



oportunidades



# Nuestra agenda



definiciones



participantes



canales



mercado



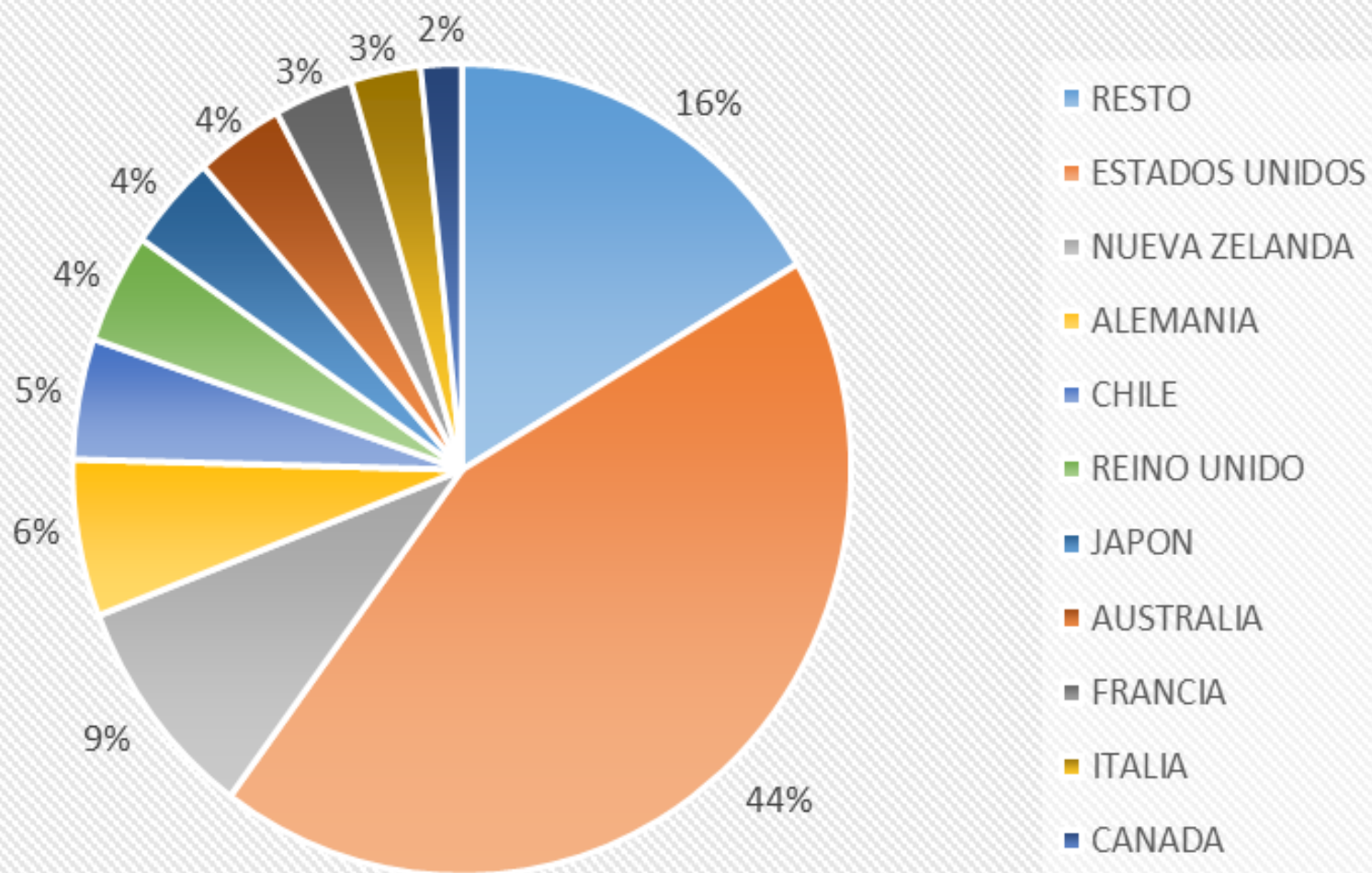
ferias



oportunidades



## EXPORTACIÓN PERUANA DE ARTESANÍAS



Dic. 2014 – Fuente: ADEX

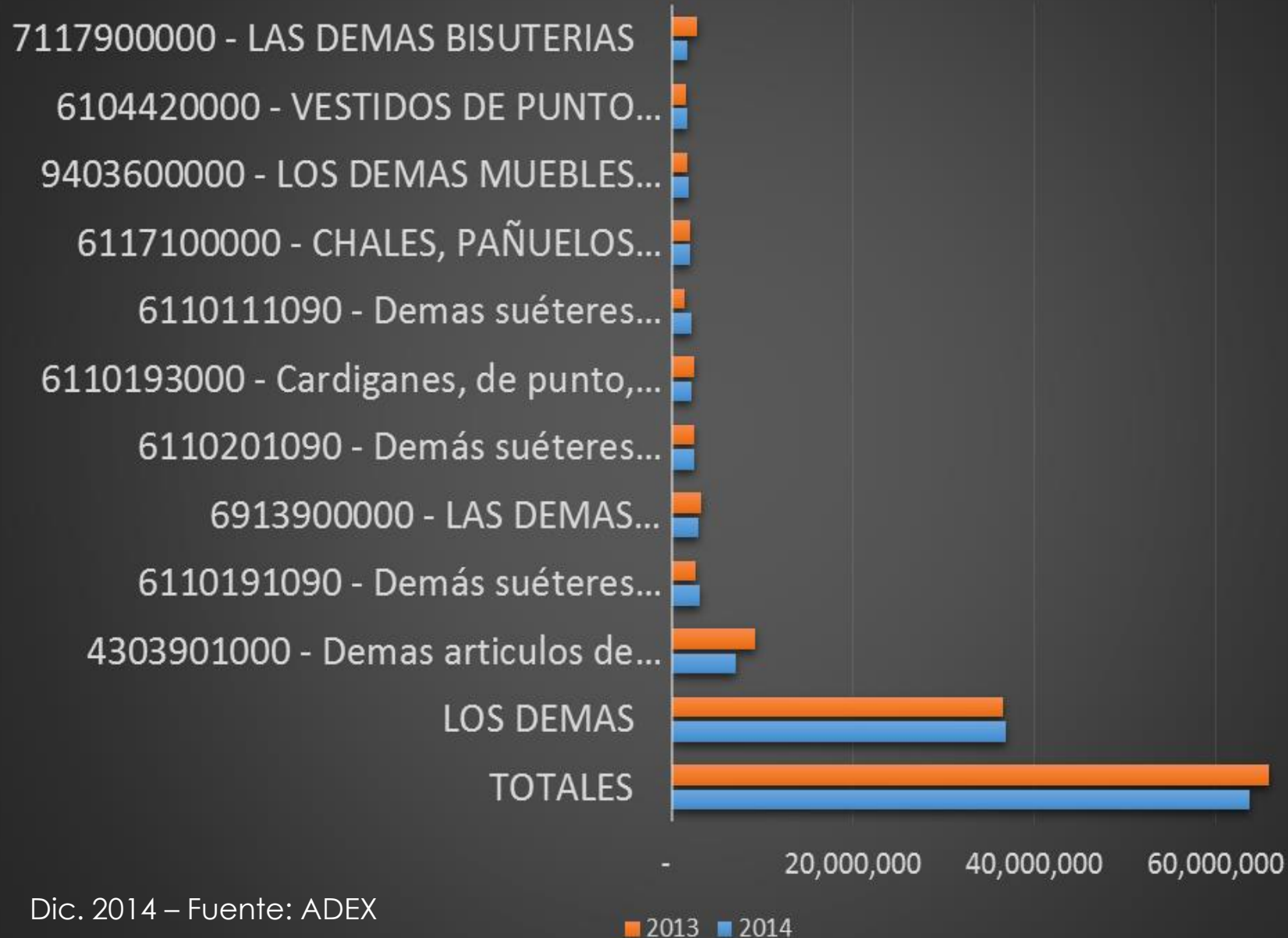
### EXPORTACIONES PERUANAS DE ARTESANÍAS AÑO 2014

<b>MUNDO</b>	<b>\$63,794,677</b>
<b>RESTO</b>	<b>\$10,549,574</b>
ESTADOS UNIDOS	\$27,822,223
NUEVA ZELANDA	\$5,747,673
ALEMANIA	\$3,990,323
CHILE	\$3,073,661
REINO UNIDO	\$2,798,627
JAPON	\$2,434,663
AUSTRALIA	\$2,344,515
FRANCIA	\$2,093,770
ITALIA	\$1,855,857
CANADA	\$1,083,791

EN MILES DE US \$



# EXPORTACIÓN PERUANA DE ARTESANÍAS





Dic. 2014 – Fuente: ADEX

AÑOS	2014	2013
<b>TOTALES</b>	<b>\$ 63,794,677</b>	<b>\$ 65,858,471</b>
<b>LOS DEMAS</b>	<b>\$ 36,792,455</b>	<b>\$ 36,520,613</b>
4303901000 - Demas articulos de peleteria, de alpaca	\$ 7,061,394	\$ 9,166,983
6110191090 - Demás suéteres (jerseys), de punto, de las demas lanas o pelos finos	\$ 3,121,584	\$ 2,648,613
6913900000 - LAS DEMAS ESTATUILLAS Y DEMAS ARTICULOS PARA ADORNOS DE CERAMICA	\$ 2,904,490	\$ 3,266,246
6110201090 - Demás suéteres (jerseys), de punto, de algodón	\$ 2,473,490	\$ 2,474,190
6110193000 - Cardiganes, de punto, de las demás lanas o pelos finos	\$ 2,160,431	\$ 2,411,069
6110111090 - Demas suéteres (jerseys) de punto, de lana	\$ 2,107,382	\$ 1,450,883
6117100000 - CHALES, PAÑUELOS DE CUELLO, BUFANDAS, MANTILLAS, VELOS Y ARTICULOS SIMILARES	\$ 1,945,832	\$ 1,932,427
9403600000 - LOS DEMAS MUEBLES DE MADERA	\$ 1,881,751	\$ 1,761,985
6104420000 - VESTIDOS DE PUNTO PARA MUJERES O NIÑAS, DE ALGODON	\$ 1,689,634	\$ 1,477,004
7117900000 - LAS DEMAS BISUTERIAS	\$ 1,656,232	\$ 2,748,458

Crecimiento de la demanda nacional y de la oferta internacional para los productos importados por en 2013



 es un exportador neto de este producto

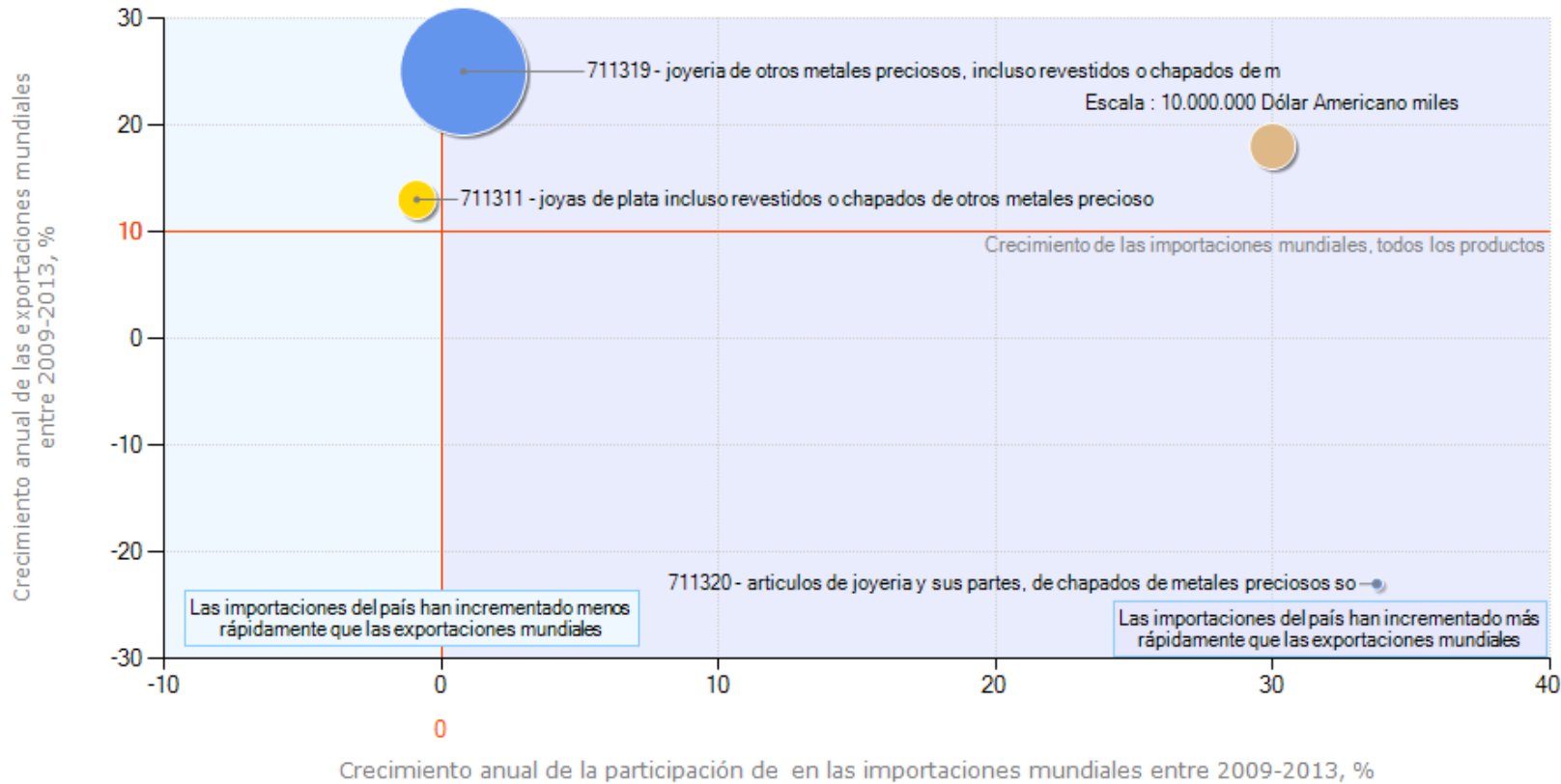
 Burbuja de referencia

El tamaño de las burbujas es proporcional al valor de las importaciones



Código	Descripción del producto	Importaciones 2013 (miles de USD)	Balace comercial 2013 (miles de USD)	% ↑ 2013 (% p.a.)
TOTAL	Todos los productos	\$18,702,567,695	-\$728,172,554	10%
430310	Prendas y complementos de vestir, de peletería	\$1,771,856	\$1,938,615	15%
430390	Los demás artículos de peletería.	\$332,006	\$295,697	12%

Crecimiento de la demanda nacional y de la oferta internacional para los productos importados por en 2013



Código	Descripción del producto	Importaciones 2013 (miles de USD)	Balance comercial 2013 (miles de USD)	% ↑ 2013 (% p.a.)
TOTAL	Todos los productos	\$18,702,567,695	-\$728,172,554	10%
711319	joyería de otros metales preciosos, incluso revestidos o chapados de m	\$87,381,842	\$5,817,750	26%
711311	joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales preciosos	\$7,084,156	-\$275,081	12%
711320	artículos de joyería y sus partes, de chapados de metales preciosos so	\$303,295	\$13,142	3%

# La oferta peruana

## Del Sector:

- ▶ Para el **mercado interno**: productos de diseñador, exclusividades y piezas únicas.
- ▶ Para el **mercado internacional**: productos artesanales y de producción en serie.

# La oferta peruana

Líneas:

- ◆ Plásticos
- ◆ Cerámica y vidrio.
- ◆ Artículos de madera y muebles.
- ◆ Textiles y pieles.
- ◆ Piedra tallada.



# La oferta peruana

CasaCor



Perú Gift Show



# La oferta peruana

## CasaCor

- ◆ Arquitectura, decoración y paisajismo
- ◆ 18 años (1996)
- ◆ Expositores: Arquitectos, decoradores, artistas.
- ◆ 40 espacios / muestras

## Perú Gift Show

- ◆ Artículos de decoración y regalo.
- ◆ 16 años (1998)
- ◆ Expositores: Artesanos, exportadores, intermediarios.
- ◆ +110 stands / empresas - organizaciones

# La oferta peruana

## ▶ Casa cor

(extracto de video oficial. Fuente: YouTube, /CASACORPERÚ)



## ▶ Perú gift show

(extracto de video oficial. Fuente: YouTube / PerúGiftShow)



# La oferta peruana

CasaCor



Perú Gift Show



# Nuestra agenda



definiciones



participantes



canales



mercado



ferias



oportunidades





# Nuestra agenda



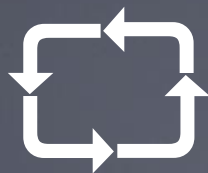
definiciones



participantes



canales



mercado



ferias



oportunidades



# La tendencia internacional

ambiente

tendance

**ambiente**



**tendance**



# La tendencia internacional

## ambiente

- ▶ Frankfurt, Alemania
- ▶ 13 – 17 feb 2015
- ▶ 4,700 expositores / 89 países
- ▶ 1,127 alemanes / 3,623 no alemanes
- ▶ 144,000 visitantes / 161 países
- ▶ 50% UE, 16% resto de Europa, 21% Asia, 9% América, 4% otros.

## tendance

- ▶ Frankfurt, Alemania
- ▶ 29 ago – 1 set 2015
- ▶ 1,290 expositores
- ▶ 790 alemanes / 500 no alemanes
- ▶ 37,306 visitantes
- ▶ 30,338 alemanes / 6,969 no alemanes
- ▶ 62% UE, 24% resto de Europa, 10% Asia, 2% América, 2% Otros.

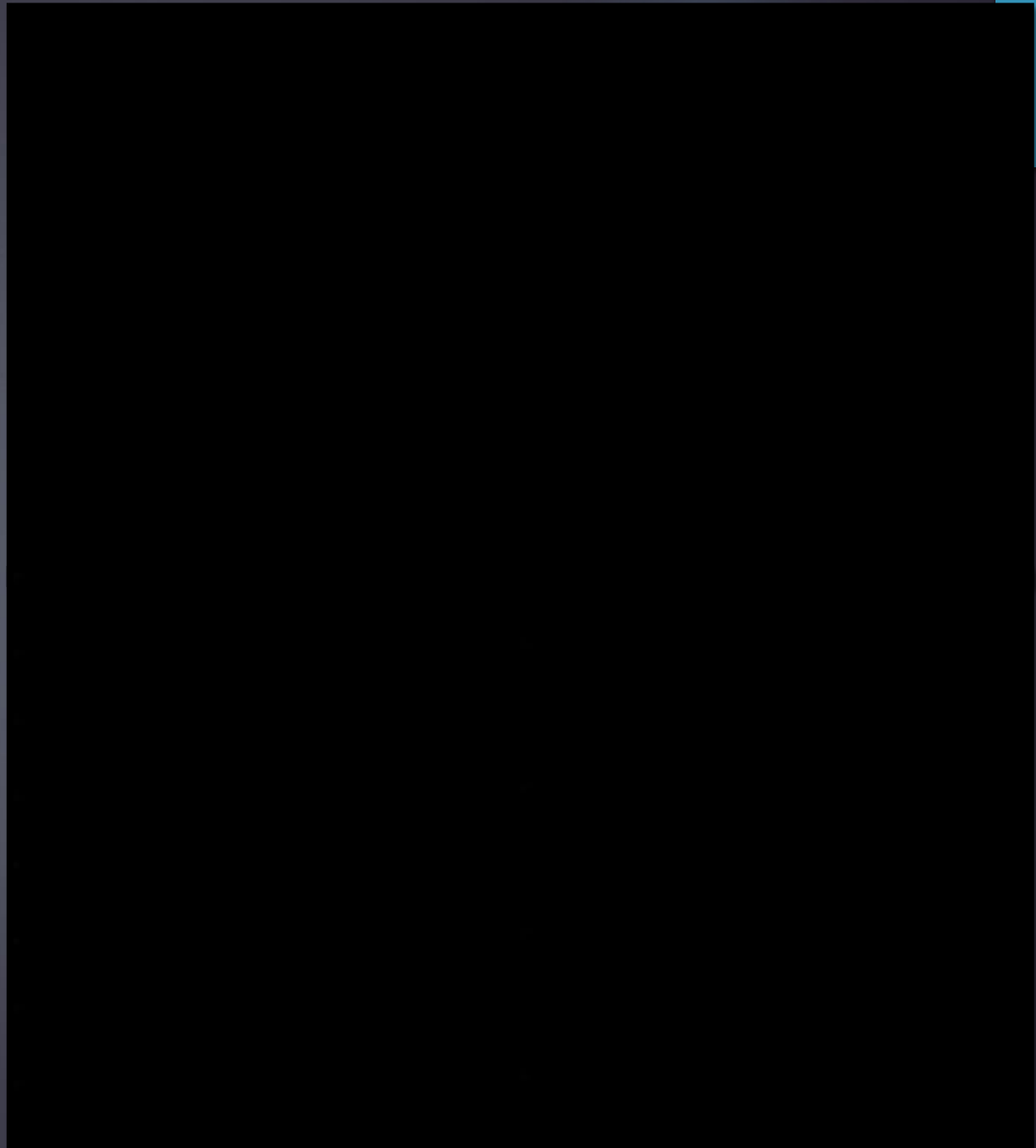
# La tendencia internacional

## ▶ Ambiente

(video promocional de  
la edición 2015. Fuente:  
YouTube/Ambiente)

## ▶ Tendence

(video resumen de  
la edición 2013 del  
evento "Talents".  
Fuente:  
YouTube/Tendenc  
e)





expoartesánías  
2015

Del 4 al 17 de diciembre

### Lugar y Fechas

Ciudad de Bogotá, Colombia.

Del 4 al 17 de diciembre de 2015,

832

**Expositores**

Ventas por  
más de:

**\$ 12.472.765.481**

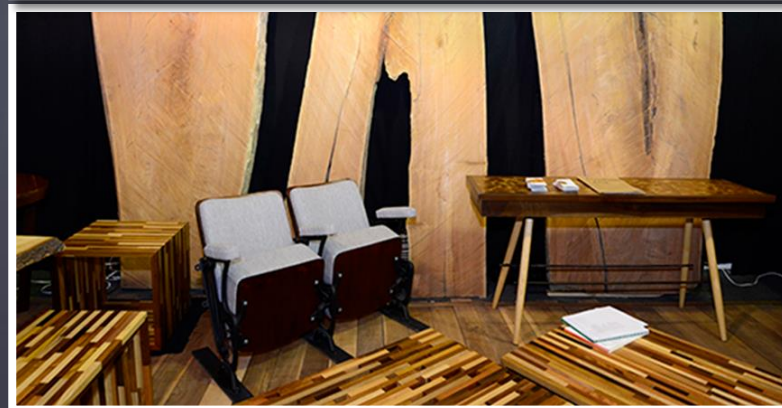
74.210

**Visitantes**

10.383 m<sup>2</sup>

**Área comercializada**







**A** **Mostra Internazionale dell'Artigianato**  
*sapere e fare dal 1931*

Fortezza da Basso,  
Firenze, Italia.

24 de abril - 03 de mayo 2015

55,000 m2 de exposición

140,000 visitantes

840 expositores

450 fuera de Italia









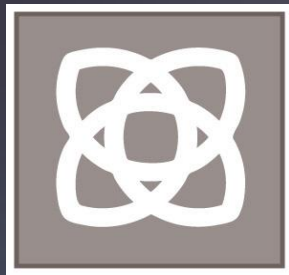
**NY NOW**<sup>®</sup>

THE MARKET FOR HOME + LIFESTYLE

**AUG 15 - 18**  
HANDMADE

**AUG 16 - 19**  
HOME + LIFESTYLE

ALL COLLECTIONS  
IN ONE LOCATION  
**JAVITS CENTER**



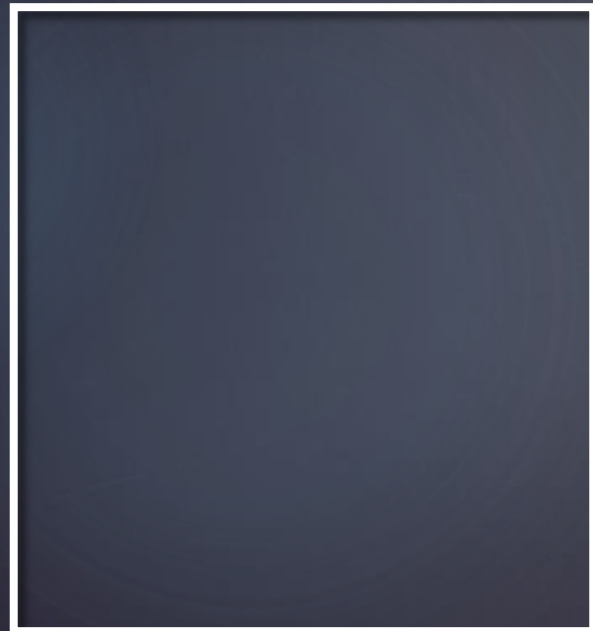
### **Handmade<sup>®</sup> designer maker**

Presenta mas de 300 diseñadores/fabricantes y se concentrará en fabricantes de producción limitada a través de todas las categorías y medios.



### **Handmade<sup>®</sup> global resources**

Presentará mas de 200 proveedores de importación global con detalle en el diseño tradicional, con estatus de *Fair Trade* y arte local.



**NY NOW®**

**HOME**

**NY NOW®**

**LIFESTYLE**

**NY NOW®**

**HANDMADE**



# Nuestra agenda



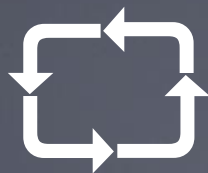
definiciones



participantes



canales



mercado



ferias



oportunidades



# Nuestra agenda



definiciones



participantes



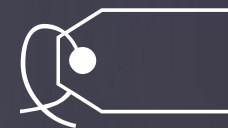
canales



mercado



ferias



oportunidades



# Estatus del *Entorno Global*



## OPORTUNIDADES

- ▶ Constante demanda nacional e internacional.
- ▶ Canales de comercialización diferenciados: Tiendas de museo, Comercio Justo, e-commerce.
- ▶ Comerciales: Tratados y Acuerdos de Promoción.
- ▶ Globalización, Normalización y Estandarización.

## AMENAZAS

- ▶ Patrones de consumo y tendencia.
- ▶ Competencia internacional con DISEÑO.
- ▶ Productos asiáticos SEMI-INDUSTRIALIZADOS.
- ▶ Aumento de las ventas al mercado turístico interno.
- ▶ Participación de empresas latinoamericanas consorciadas.

# Estatus del *Entorno Nacional*



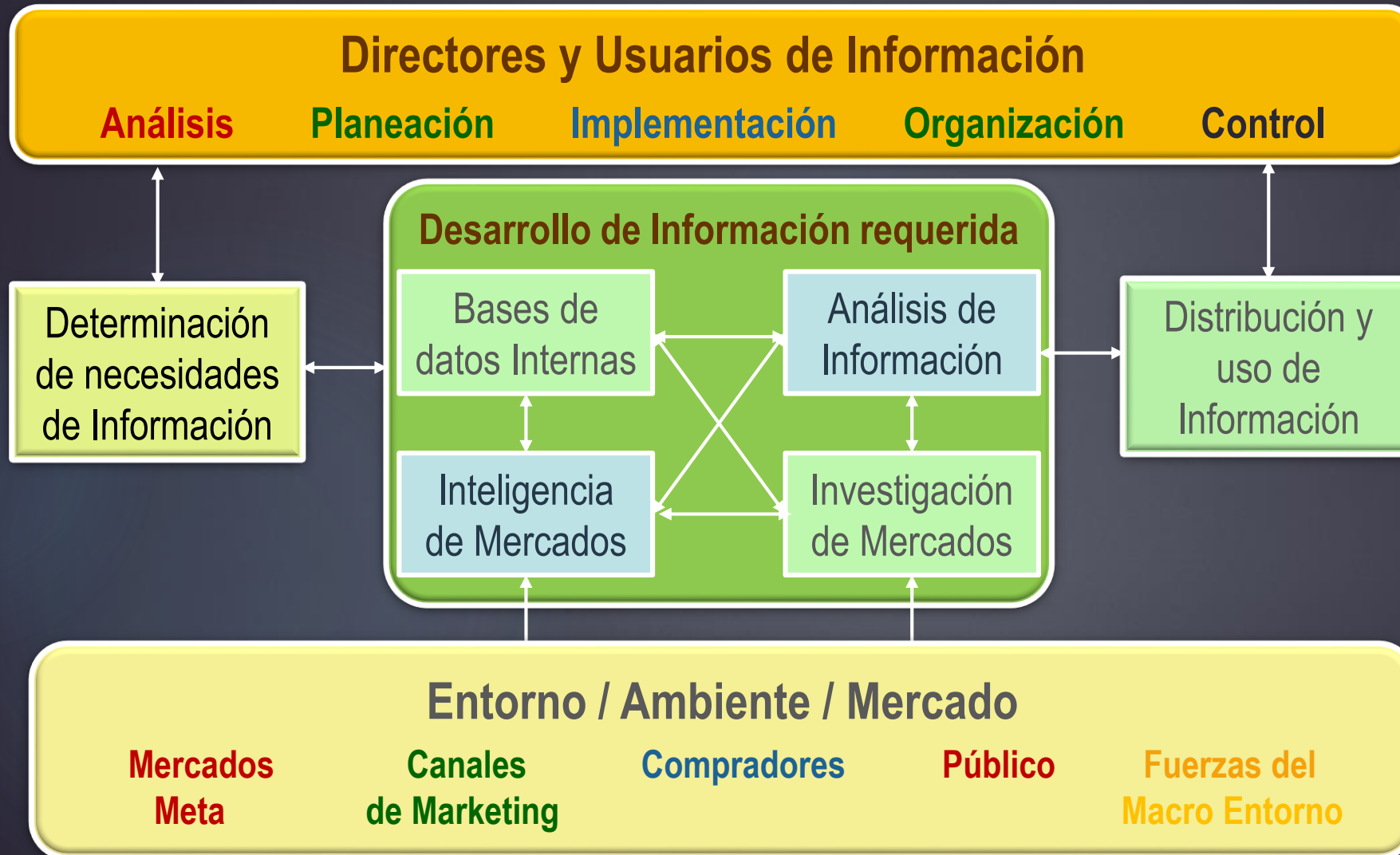
## FORTALEZAS

- ▶ Variedad de materia prima disponible.
- ▶ Variedad de líneas comerciales.
- ▶ Remanente mano de obra con habilidad.
- ▶ Desconcentración de la ubicación de centros productivos.
- ▶ Pasado etno-cultural de base.

## DEBILIDADES

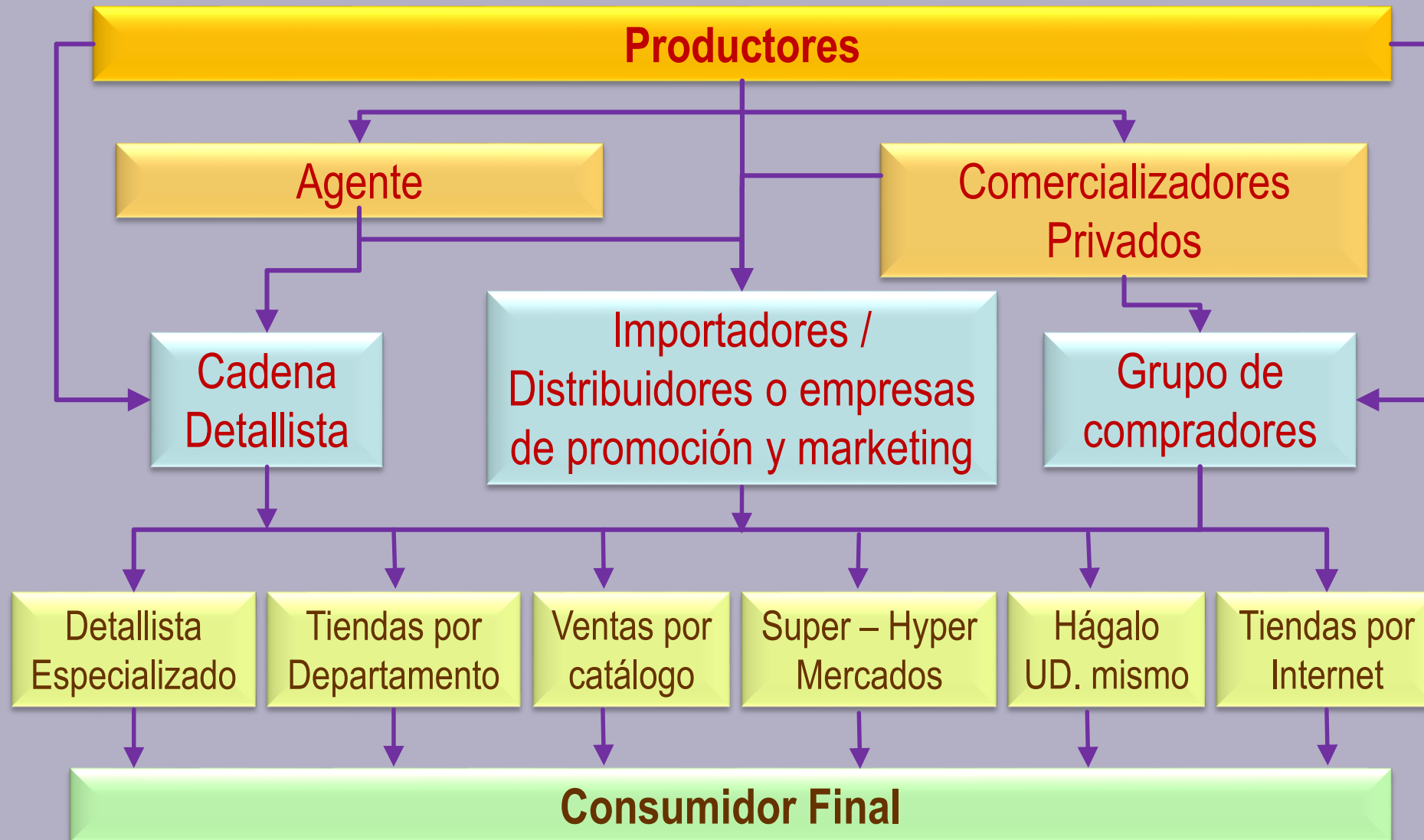
- ▶ PROFESIONALIZACIÓN EN EL DISEÑO DE PRODUCTO.
- ▶ Atomización de la oferta peruana.
- ▶ Informalidad empresarial.
- ▶ Deficiente capacidad de negociación y pricing.
- ▶ Concentración en algunos pocos canales de comercialización.
- ▶ Calidad no estandarizada.

# Sistema de información





# canales





**Nuestras categorías favoritas:**

Mira lo que más les gusta a nuestros usuarios y encuentra productos de todo el mundo.



Compra directamente a gente de todo el mundo.



Wednesday de WednesdayPress  
Oklahoma, Estados Unidos

### Artículos populares

Explora los mejores descubrimientos de los compradores en todo el mercado.



Set of Skinny Bangles, Houndstoot... \$29.28 USD



232 artículos



Organic Green Onions/ Scallions \$1.25 USD



120 artículos



624 Hibachi Grill- NEW Series \$700.00 USD



16 artículos



browse  
CATEGORIES

- Jewelry
- Clothing
- Accessories
- Toys & Games
- Home Decor
- Bath & Body
- Artwork
- Crafts



Original Printed Suede  
**BRACELET**  
Created by: Rancourt Design, St-Nicolas, QC  
**\$20.00 CAD**



popular  
SEARCHES

**Handmade Jewelry**

- Gold Jewelry
- Indian Jewelry
- Silver Earrings
- Jewelry Sets
- Charm Bracelets
- Cancer Bracelets
- Wedding Jewelry
- Steam Punk
- Beaded Jewelry
- Polymer Clay Beads
- Swarovski Crystal Jewelry
- Vintage Inspired Jewelry
- Hemp Jewelry

## iCraft is THE place for Handmade Gifts!

Buy and Sell Handmade! We offer highest quality [Handmade Jewelry](#), [Hand-Knitted](#) products, [Home Decor Accessories](#) and much more from independent Artists and Crafters from around the globe. We sell only **new handmade products**. New items added daily.

 Tweet 180  Pin it

 Like 189  +1 140

### Gifts for Her

[all gifts for her >](#)

#### Fashion Jewelry



**Sale! 50% off. Updated!**  
Bracelet, Electric

#### Women's Clothing



Nice looking short jacket.  
396.86 PEN

#### Accessories for Women



Blue and Silver Tassel Style  
Handbag Accessory

#### St. Patrick's Day



# Algunas cuantas...

- ▶ <http://www.artfire.com/>
- ▶ <http://www.madeitmyself.com/>
- ▶ <http://es.dawanda.com/>
- ▶ <http://www.bonanza.com/categories/Crafts>
- ▶ <https://www.zibbet.com/sell>



# Retos y expectativas

- ▶ Estandarización diferenciada:
  - ◆ Desarrollo de la calidad del producto peruano.
  - ◆ Consolidación de líneas productivas.
  - ◆ INVASIÓN comercial.
- ▶ Formalización empresarial y promoción del empleo (auto-empleo).
- ▶ Generación de un nuevo entorno.



Investigación y Negocios

Desarrollo empresarial - Promoción comercial

Search...



Inicio


Inteligencia Comercial ▾

Promoción Comercial ▾

Asistencia Técnica ▾

Contacto

Asistencia especializada  
para el desarrollo  
de negocios



**Hérbert Figueroa R.**

Gerente general | Investigación y Negocios S.A.C.

[www.iyn.com.pe](http://www.iyn.com.pe) – [consultas@iyn.com.pe](mailto:consultas@iyn.com.pe)