

## Reporte de Comercio Regional

# Junín

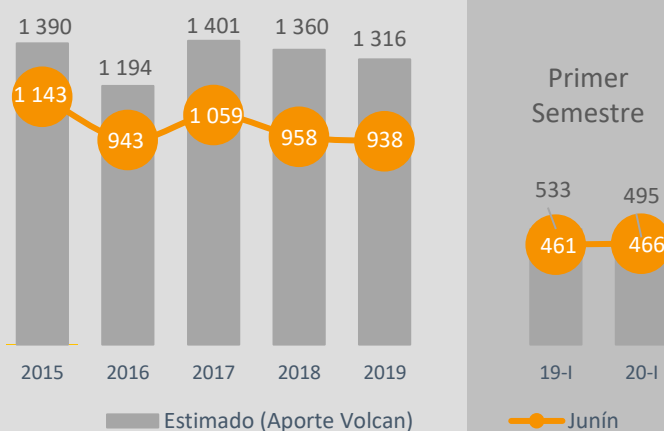
## Primer Semestre 2020

- La economía de Junín está basada principalmente en la minería, siendo el 1º productor de plata, 2º de zinc, 3º de plomo y 6º de cobre. Los principales empresas en la región son Chinalco y Volcan. La 2ª actividad más importante es el agro, siendo el 1º productor de jengibre, piña y naranja, 2º de cacao y café.
- De esta manera, la oferta exportable de Junín es principalmente minera (86% del total) y agrícola (13%). Adicionalmente, Junín tiene una pequeña oferta de productos forestales (madera aserrada) y textiles artesanales (principalmente productos de lana y pelo fino).
- En el 1º semestre 2020 las exportaciones por el ubigeo Junín aumentaron 1% por las mayores ventas de jengibre (+217%) y otros productos agrícolas: cacao (+156%) y fruta (+137%: naranja y piña). Además, hubieron mayores despachos de madera aserrada (+12%), plomo (+35%) y cobre (+4%).
- Junín es el 1º productor y exportador de kion. En el 1º semestre la exportación de jengibre (inc. jugos) alcanzó US\$ 28,4 millones por la mayor demanda asociada a los beneficios medicinales que se le atribuye (reforzar sistema inmunológico), en un escenario marcado por la pandemia del COVID 19.

INDICADORES 2019		JUNÍN	PERÚ
Superficie	Mil km <sup>2</sup>	44	1 285
Población	Millones Hab.	1,4	32,5
Densidad Poblacional	Hab./Km <sup>2</sup>	31	25
PBI Nominal	US\$ Millones	6 010	230 809
PBI per Cápita	US\$	4 451	7 103
Exportaciones	US\$ Millones	938	46 407
Pobreza	Tasa %	23,6	20,2
Pobreza Extrema	Tasa %	3,0	2,9
Crec. Promedio Población	% (2015-2019)	1,0	1,1
Crec. Promedio PBI real	% (2015-2019)	4,4	3,2
Crec. Prom. Exportaciones	% (2015-2019)	-3,8	3,7
Superficie	Part.%	3,4	100
Población	Part.%	4,2	100
PBI Nominal	Part.%	2,6	100
Exportaciones	Part.%	2,0	100

Fuente: INEI, BCRP, SUNAT. Elaboración: DDPI-MINCETUR

### JUNÍN: EXPORTACIONES [1] (US\$ Millones)



[1] La información de la SUNAT correspondiente a las exportaciones de Volcan y Ecoandino fue reasignada al ubigeo Junín. Asimismo, una parte de las exportaciones de la empresa IXM Trading (cobre y plata) a través de Lima, Callao y Arequipa fue reasignada al ubigeo Junín.

- En el campo agrícola, además del jengibre y el cacao, otros negocios que elevaron sus exportaciones en el 1º semestre 2020 fueron la quinua (+336%), el maíz (+113%), el chocho (+68%), las habas (+50%) y la cúrcuma (+33%), que determinaron el desempeño del sector (+77%).
- Junín también tiene una pequeña oferta exportable de productos textiles. En la 1ª mitad del año, la exportación de prendas de algodón aumentó US\$ 23 mil; no obstante, no logró compensar la caída en las ventas de productos de lana y pelo fino (-68%) que determinó el desempeño del sector (-3%).
- Por otro lado, la región también exportó productos forestales que alcanzó en 2019 (US\$ 2,3 millones) su valor más alto de la última década. En el 1º semestre 2020 la exportación de madera aumentó 12% por las mayores ventas a Corea del Sur por parte de Negociación Maderera Travi Satipo.
- El Plan Estratégico Regional Exportador (PERX) de Junín aprobado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, prioriza las cadenas de i) acuícola (trucha) ii) productos andinos (berries, quinua, maca y papa nativa), iii) productos tropicales (cacao, café, jengibre, piña, cúrcuma, palta y iv) textiles-confecciones de fibra animal

## Exportaciones de jengibre se expanden más de 200%

- Junín es una de las pocas regiones que elevó sus exportaciones en la 1ª mitad del año (+1%) pese a la crisis sanitaria que afectó la oferta y demanda mundial. El desempeño exportador de Junín obedeció a los mayores despachos de jengibre (+217%) –principalmente–.
- La exportación de kion superó los US\$ 28 millones en la 1ª mitad del año, por la mayor demanda mundial principalmente de EEUU y la Unión Europea. Cabe precisar que casi el 100% del kion o jengibre exportado por el país es cultivado en Junín.
- Asimismo, en el agro aumentaron las ventas de cacao en grano (+156%), frutas (+137%) maíz (+113%), quinua (+336%), chocho (+68%), habas (+50%), cúrcuma (+33%), que compensaron la caída en los despachos de café (-9%) principal producto agro hasta 2019.
- El desempeño del negocio minero (-4%) obedeció a las menores ventas de zinc (-71%), oro (-66%) y concentrados de plata (-57%) asociada a la menor producción. Así también disminuyeron las ventas de productos textiles (-3%) por menores despachos de prod. Lana y pelo fino.

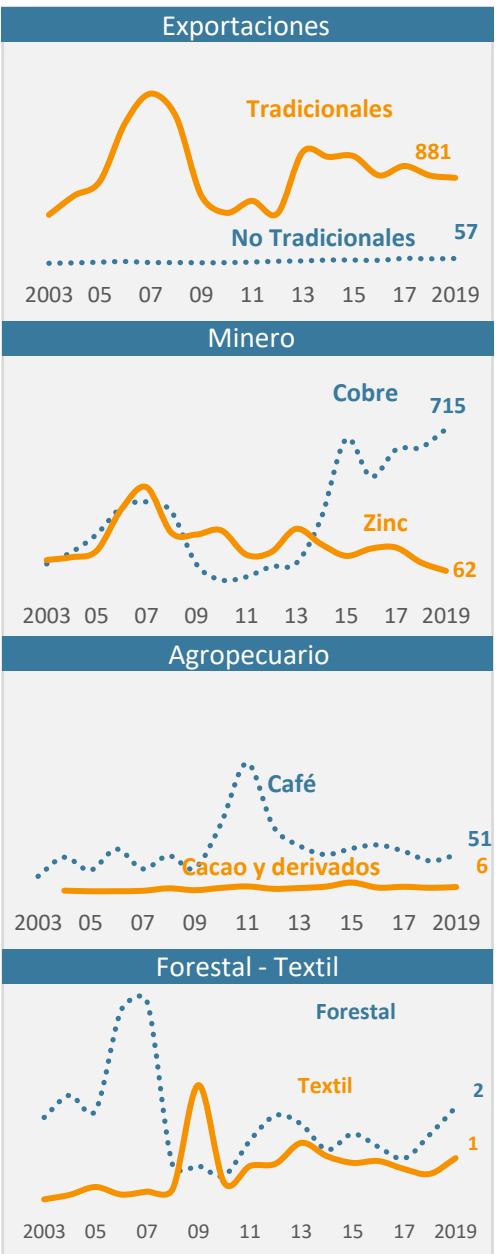
### Junín: Exportaciones por Sectores (US\$ Miles)

Part. % [1]	Descripción	Anual			Var % 19/18	Enero - Junio		Var % 20/19
		2 017	2 018	2019		2019	2020	
<b>86,3%</b>	<b>Minero</b>	<b>945 669</b>	<b>861 717</b>	<b>829 561</b>	<b>-4%</b>	<b>432 505</b>	<b>415 710</b>	<b>-4%</b>
77,5%	Cobre	620 380	630 560	714 992	13%	365 154	380 408	4%
3,8%	Zinc	169 567	100 690	62 054	-38%	37 452	10 907	-71%
2,4%	Oro	30 142	40 805	30 710	-25%	11 823	3 983	-66%
2,4%	Plomo	78 215	67 110	17 418	-74%	13 691	18 535	35%
0,2%	Conc. Plata	19 484	22 552	4 384	-81%	4 384	1 878	-57%
<b>13,2%</b>	<b>Agropecuario</b>	<b>107 790</b>	<b>93 544</b>	<b>102 989</b>	<b>10%</b>	<b>27 661</b>	<b>48 990</b>	<b>77%</b>
5,7%	Jengibre [2]	33 157	32 483	34 091	5%	8 952	28 414	217%
5,3%	Café	56 050	42 736	51 002	19%	12 741	11 612	-9%
0,7%	Cacao y derivados	6 290	4 857	5 914	22%	1 655	2 234	35%
0,5%	- Cacao en grano	5 177	4 002	4 043	1%	615	1 574	156%
0,1%	- Cacao en polvo	327	452	1 185	162%	634	277	-56%
0,0%	- Manteca de cacao	523	282	484	72%	266	138	-48%
0,4%	Fruta	2 889	3 624	3 271	-10%	633	1 498	137%
0,2%	- Naranja	1 516	1 222	1 892	55%	37	139	274%
0,1%	- Piña [2]	226	614	666	8%	56	672	1106%
0,3%	Curcuma	2 437	1 638	2 301	41%	826	1 102	33%
0,2%	Maíz	1 503	1 714	1 507	-12%	649	1 384	113%
0,1%	Musgo Seco	329	501	737	47%	254	283	11%
0,1%	Harina de maca	715	793	945	19%	562	337	-40%
0,1%	Chocho	863	699	510	-27%	243	408	68%
0,1%	Habas	431	495	453	-8%	173	259	50%
0,1%	Quinua	695	22	235	987%	72	314	336%
0,0%	Papas en conserva	408	329	337	2%	146	38	-74%
<b>0,1%</b>	<b>Forestal</b>	<b>1 072</b>	<b>1 632</b>	<b>2 269</b>	<b>39%</b>	<b>393</b>	<b>440</b>	<b>12%</b>
0,2%	Madera aserrada	1 070	1 626	2 268	40%	393	440	12%
<b>0,1%</b>	<b>Textil</b>	<b>828</b>	<b>713</b>	<b>1 082</b>	<b>52%</b>	<b>318</b>	<b>309</b>	<b>-3%</b>
0,1%	Productos de lana y pelo fino	683	578	705	22%	219	70	-68%
0,0%	- Abrigos	168	185	220	18%	86	6	-94%
0,0%	- Suéteres	241	221	172	-22%	48	6	-88%
0,0%	Prendas de algodón	34	11	26	135%	0	23	9650%
<b>0,0%</b>	<b>Piel y cueros</b>	<b>3 407</b>	<b>4</b>	<b>137</b>	<b>3416%</b>	<b>69</b>	<b>1</b>	<b>-98%</b>
0,0%	Peletería de alpaca	126	0	136	41635%	69	-	-100%
0,0%	Piel de asno	3 275	-	-	-	-	-	-
<b>0,2%</b>	<b>Otros</b>	<b>618</b>	<b>578</b>	<b>1 646</b>	<b>185%</b>	<b>92</b>	<b>117</b>	<b>27%</b>
0,1%	Plomo	-	-	1 284	-	-	-	-
<b>100%</b>	<b>Total</b>	<b>1 059 384</b>	<b>958 187</b>	<b>937 683</b>	<b>-2%</b>	<b>461 038</b>	<b>465 567</b>	<b>1%</b>
<b>8,4%</b>	<b>Exp. No Tradicional</b>	<b>57 665</b>	<b>53 519</b>	<b>57 121</b>	<b>7%</b>	<b>15 792</b>	<b>38 191</b>	<b>142%</b>
<b>91,6%</b>	<b>Exp. Tradicional</b>	<b>1 001 719</b>	<b>904 668</b>	<b>880 562</b>	<b>-3%</b>	<b>445 246</b>	<b>427 377</b>	<b>-4%</b>
	N° de Partidas	244	237	247	4%	131	142	8%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

[1] Últimos 12 meses (jul 19 - jun 20). [2] Inc. Jugos

### Productos (US\$ Millones)



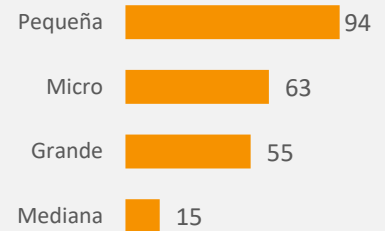
## Más del 80% de las exportadoras son agrícolas

- En el 1º semestre 2020, el 82% de las exportadoras de Junín fueron del negocio agrícola. Destacaron las ventas de Agronegocios La Grama y Cafetalera La Florida (+3 millones c/u) por mayores ventas de jengibre y café.
- En minería, destacaron las ventas de las cupríferas Metco Trading (+US\$ 72 millones) y Andina Trade (+US\$ 59 millones). Asimismo, aumentaron las ventas de American Real State (+306%) de zinc.

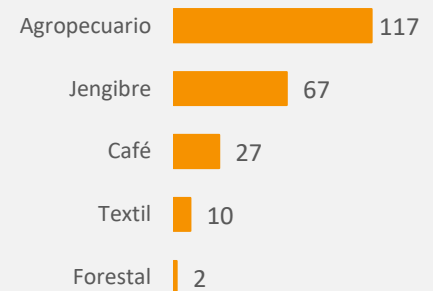
### Junín: Exportaciones por Empresas (US\$ Miles)

Part. % [1]	Empresa	Principales Productos	Part. % [2]	Anual		Var % 19/18	Enero - Junio		Var % 20/19
				2018	2019		2019	2020	
100%	<b>Total</b>			958 187	937 683	-2%	461 038	465 567	1%
86,3%	<b>Minero</b>			861 717	829 561	-4%	432 505	415 710	-4%
53,0%	Chinalco	Cobre	100%	524 309	587 257	12%	326 139	238 189	-27%
11,6%	Metco Trading	Cobre	100%	683	36 962	5315%	4 901	77 194	1475%
9,8%	Andina Trade	Cobre	100%	28 231	33 489	19%	-	58 867	-
3,9%	Volcan Cía Minera	Plomo   Zinc	61%   39%	117 541	56 442	-52%	38 486	18 535	-52%
2,4%	Minera IRL	Oro	100%	25 442	30 031	18%	11 823	3 983	-66%
2,2%	IXM Trading	Cobre	100%	67 300	42 391	-37%	23 721	2 188	-91%
1,6%	American Real State	Zinc	100%	10 876	9 052	-17%	2 027	8 231	306%
0,9%	Humon Latin America	Cobre   Plata	69%   23%	1 587	10 740	577%	6 479	4 048	-38%
13,2%	<b>Agropecuario</b>			93 544	102 989	10%	27 661	48 990	77%
0,9%	Agroneg. La Grama	Jengibre   Cúrcuma	96%   4%	8 246	5 454	-34%	2 232	4 989	124%
0,7%	Cafetalera La Florida	Café	100%	2 170	3 383	56%	219	3 005	1272%
0,6%	Rainforest Trading	Café   Cacao gr.	86%   14%	1 609	7 413	361%	2 550	1 149	-55%
0,5%	Agr. Ind. Juan Santos At.	Café	100%	3 863	5 067	31%	1 645	1 524	-7%
0,5%	JCH Agroexportaciones	Jengibre   Cúrcuma	91%   9%	756	2 141	183%	290	2 744	845%
0,5%	Agroindustrias JAS	Jengibre	100%	3 175	3 032	-4%	702	2 200	213%
0,5%	Kaffee Perú G1	Café	100%	6 902	4 498	-35%	1 015	960	-5%
0,4%	CAC Sost. Valle Uribiki	Café	100%	3 801	3 895	2%	905	1 227	36%
0,5%	<b>Otros</b>			2 926	5 133	75%	872	867	-1%
	<b>N° Empresas exportadoras</b>			198	227	15%	144	143	-1%

### Tamaño Empresarial 2019



### Número de empresas: 2020 - I



Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

[1] Últimos 12 meses (jul 19 - jun 20). [2] % del total exportado por la empresa.

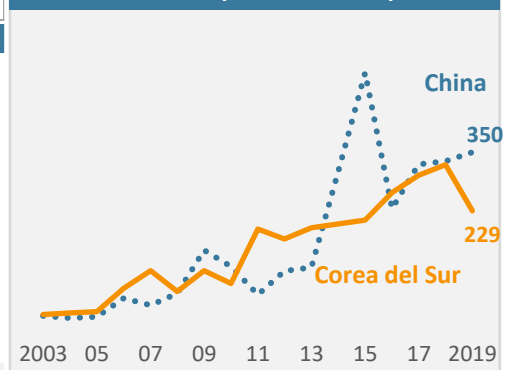
## China y Corea del Sur son los principales destinos

- En el 1º semestre 2020, aumentaron las ventas a Taipéi (+32 millones), Canadá (+US\$ 21 millones), Corea del Sur (+16%), Malasia (+15%), y China (+2%), todos por mayores despachos de cobre; y Emiratos (+3,9 millones) por oro.
- No obstante, este desempeño fue atenuado por las menores ventas a Georgia y Suiza, destinos a donde no se registraron envíos en la 1º mitad del año. Adicionalmente bajaron las exportaciones a la UE (-48%) y EEUU (-26%).

### Junín: Exportación por Destinos (US\$ Miles)

Part. % [1]	Destinos	Principales Productos	Part. % [2]	Anual		Var % 19/18	Enero - Junio		Var % 20/19
				2018	2019		2019	2020	
100%	<b>Total</b>			958 187	937 683	-2%	461 038	465 567	1%
37,6%	China	Cobre	99%	331 384	349 993	6%	226 691	230 858	2%
26,0%	Corea del Sur	Cobre   Zinc	78%   13%	324 222	229 366	-29%	95 225	110 472	16%
7,7%	Unión Europea	Café   Jengibre	37%   31%	134 285	89 428	-33%	34 777	18 009	-48%
5,4%	Georgia	Cobre	100%	8	85 950	-	35 294	-	-100%
4,9%	Estados Unidos	Jengibre   Café	52%   35%	34 352	53 831	57%	30 891	22 944	-26%
4,6%	Taipéi Chino	Cobre	99%	27 750	12 001	-57%	167	31 731	18850%
4,2%	Malasia	Cobre	100%	20 093	33 510	67%	2 494	8 850	255%
2,6%	Canadá	Cobre   Jengibre	80%   12%	3 824	3 788	-1%	1 082	21 590	1896%
1,2%	Suiza	Oro	100%	13 709	15 829	15%	4 923	0	-100%
1,1%	Australia	Cobre   Café	84%   13%	670	1 428	113%	348	9 669	2676%
0,9%	Emiratos Árabes	Oro   Jengibre	99%   1%	7 187	4 338	-40%	8	3 983	48015%
3,9%	<b>Otros</b>			60 704	58 222	-4%	29 136	7 461	-74%
	<b>Número de destinos</b>			39	46	18%	34	34	0%

### Destinos (US\$ Millones)



Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

[1] Últimos 12 meses (jul 19 - jun 20). [2] % del total exportado en [1].

[3] La Unión Europea (28 economías)