

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS

Guía de Mercado Multisectorial
Costa Rica



Contenido

1. Resumen ejecutivo.....	3
2. Información general.....	4
3. Situación económica y de coyuntura	4
3.1 Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas	5
3.2 Evolución de los Principales Sectores Económicos	5
3.3 Nivel de Competitividad	5
4. Comercio Exterior de Bienes	6
4.1 Intercambio Comercial de Bienes: Costa Rica con el Mundo.....	6
4.2 Intercambio Comercial de Perú con Costa Rica.....	7
5. Acceso al Mercado.....	8
5.1 Medidas Arancelarias y no Arancelarias	8
6. Oportunidades Comerciales	12
6.1 Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales	12
6.2 Productos con potencial exportador	12
7. Tendencias del Consumidor	15
8. Cultura de Negocios	15
9. Links de Interés	16
10. Eventos	17
Comerciales	17
11. Bibliografía	17

1. Resumen ejecutivo

La economía en el 2016 registró un crecimiento en términos reales del 4,3%, en el 2015 ascendió a 4,7%. Para el 2017 se proyecta un incremento del 4,1%, asociado por el lado del gasto, al crecimiento sostenido de factores como consumo privado, importaciones y exportaciones. La composición del PBI fue de 5.5 para el sector agrícola, 18.6% para las manufacturas y 75.9% para el sector servicios.

El FMI mantuvo la proyección, donde el crecimiento real de la producción fue 4.2% en 2016, cifra similar a la proyectada por el Banco Central de Costa Rica (BCCR), mientras que mejoró la prevista para el 2017, pasando de 4.2% a 4.3%.

Costa Rica cuenta con 42 acuerdos comerciales¹ que cubren aproximadamente el 90% de sus exportaciones. Estos incluyen acuerdos con China, Singapur y la Unión Europea, así como el Acuerdo entre Estados Unidos y Centroamérica y la República Dominicana de Libre Comercio (CAFTA-DR).

En 2016 el intercambio comercial de bienes de Costa Rica con el mundo ascendió a US\$ 15 325 millones, es decir 1,2% menos que el año anterior. Las exportaciones en los últimos 5 años cayeron 4,4% y las importaciones aumentaron en 3,1%.

El comercio de bienes entre Perú y Costa Rica se incrementó en 5,4% en 2016, llegando a US\$ 84 millones. Este comercio ha sido históricamente superavitario para nuestro país. El último año se tuvo una balanza positiva de US\$ 36 millones. En el último quinquenio, las exportaciones peruanas a Costa Rica crecieron a una tasa promedio anual de 6,9% y en 2016 totalizaron US\$ 60 millones. Este comportamiento en las exportaciones peruanas está relacionadas con las mayores ventas de café sin tostar y sin descafeinar, paltas, que se exportaron en conjunto por un valor total de US\$ 8 millones en el 2016.

Dentro de los sectores no tradicionales, los que han tenido un comportamiento positivo en el 2016 corresponden al sector agropecuario, pesquero, pieles y cueros y textil con 35.9%, 2.9%, 89.5% y 5.6% respectivamente. Por otra parte, para el caso de las exportaciones tradicionales fueron la línea de café y harina de pescado las que registraron crecimientos importantes con respecto al 2015.

Los Derechos Arancelarios a la Importación (DAI), son tributos contenidos en el Arancel Centroamericano de Importación (ACI) y tienen como hecho generador la operación aduanera de importación. Con excepción a las franquicias y exenciones establecidas, toda importación de mercancías al territorio aduanero de Costa Rica, debe pagar los derechos arancelarios que le sean aplicables.

¹ http://www.sice.oas.org/ctyindex/CRI/CRIagreements_s.asp

2. Información general



Costa Rica se encuentra ubicada en América Central. Limita al norte con Nicaragua, por el sureste con Panamá, por el este con el Mar Caribe y por el oeste con el Océano Pacífico. La capital es San José, cuenta con 7 divisiones administrativas o provincias: San José, Alajuela, Cartago, Heredia, Puntarenas, Guanacaste y Limón. En cuanto a extensión territorial, Costa Rica ocupa la vigésimo primera posición en el continente americano y el lugar 130^a en el mundo con una extensión de 51 100km².

Es un país montañoso y la mayor parte de su territorio está formado por elevaciones de entre 900 y 1800 metros sobre el nivel del mar, en el centro del país se encuentra el Gran Valle Central, una especie de meseta caracterizada por su fertilidad y abundancia de fuentes hídricas, rodeada por montañas y volcanes.

Costa Rica presenta un clima tropical caracterizado, en general, por altas temperaturas y abundantes lluvias durante gran parte del año. Aquí se pueden establecer principalmente tres tipos: clima cálido húmedo (tropical húmedo), clima cálido seco (tropical con estación seca) y clima fresco seco (templado).

La población al 2016 fue de 5 millones de habitantes. De este total, el 84% de la población es descendiente de europeos y mestizos, un 7% de raza negra, un 2% de raza indígena y 1% otras razas. Cabe resaltar que la población es relativamente joven: el 70,5% de la población tiene entre quince y 65 años de edad, el 23,6% tiene menos de catorce años y solo un 8,9% de las personas que habitan el país ha pasado de los 65 años. Mientras que la esperanza de vida al nacer es de 78,6 años y la edad mediana es de 30.9 años.

Asimismo, el país cuenta con una pequeña minoría de inmigrantes, el 9% de su población es nativa. La mitad de la población del país reside en áreas urbanas; La capital, San José es la ciudad más grande y es el lugar donde vive aproximadamente una quinta parte de la población

El español es el idioma oficial en este país. Con respecto a la religión, el 76.3 % de la población es católica, evangélicos 13.7%, testigos de jehová 1.3%, y los protestantes 0.7%, mientras que las personas sin religión representan el 8% restante.

3. Situación económica y de coyuntura

La economía en el 2016 registró un crecimiento en términos reales del 4,3%, en el 2015 ascendió a 4,7%. Para el 2017 se proyecta un incremento del 4,1%, asociado por el lado del gasto, al crecimiento sostenido de factores como consumo privado, importaciones y exportaciones. La composición del PBI fue de 5.5 para el sector agrícola, 18.6% para las manufacturas y 75.9% para el sector servicios.

La inflación cerró a diciembre en menos de 1%, este desempeño está relacionado con factores como la caída inicial en los precios de los combustibles y otras materias primas y los bajos precios prevalecientes en los principales países socios de este mercado; así como la estabilidad cambiaria, la política monetaria del Banco Central, la reactivación de la producción y un menor incremento del gasto público, que produjo una disminución relativa de la demanda agregada.

Asimismo, el desempleo como porcentaje de la fuerza laboral permaneció muy elevado (7,8%), apenas por encima del desempleo promedio en los últimos años (7,3%).

3.1 Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas

El FMI mantuvo la proyección, donde el crecimiento real de la producción fue 4.2% en 2016, cifra similar a la proyectada por el Banco Central de Costa Rica (BCCR), mientras que mejoró la prevista para el 2017, pasando de 4.2% a 4.3%.

En cuanto al déficit de cuenta corriente como porcentaje del PIB, estima que será de 4.5% para el 2016 y 2017, aumentando respecto a la proyección del 4.2% y 4.3% de abril, pero aún similares al 4.2% y 4.4% estimados por el BCCR en la última revisión del Programa Macroeconómico; donde a pesar de la recuperación de las exportaciones, el crecimiento también ha incentivado mayores importaciones, combinado con mayores niveles de tipo de cambio y una posible alza en los precios del petróleo.

Cuadro N° 01

Evolución de los Indicadores Macroeconómicos					
Indicadores Económicos	2013	2014	2015	2016	2017p
Crecimiento real del PBI (%)	3.5	4.3	3.3	4.2	4.3
PBI per cápita (US\$)	9 478	15 300	15 700	16 100	16 500
Tasa de inflación (%)	4.7	4.5	3.7	0.8	1.1
Tasa de desempleo (%)	7.6	7.7	8.5	9.5	9.3

Fuente: World Economic Outlook, FMI. Elaboración Promperpú

La divisa oficial de Costa Rica es el Colón costarricense (CRC). A continuación se muestra el tipo de cambio en relación a los dólares americanos (USD)

1 CRC = 0.00178314 USD
 Costa Rican Colon ↔ US Dollar
 1 CRC = 0.00178314 USD 1 USD = 560.807 CRC
 Live mid-market rate 2017-03-31 14:14 UTC

Fuente: XE.com Elaboración: PROMPERU

3.2 Evolución de los Principales Sectores Económicos

Las proyecciones se orientan a que Costa Rica mantenga el aumento en la producción similar al que se había estimado al inicio del 2016, es decir, cercano al 4%.

Este país ha sido tradicionalmente dependiente de las exportaciones de café, banano y carne de res. Costa Rica es un país exportador de productos agrícolas, así como algunos productos manufacturados, en particular los textiles.

Costa Rica cuenta con 42 acuerdos comerciales² que cubren aproximadamente el 90% de sus exportaciones. Estos incluyen acuerdos con China, Singapur y la Unión Europea, así como el Acuerdo entre Estados Unidos y Centroamérica y la República Dominicana de Libre Comercio (CAFTA-DR).

En el sector industrial existe una baja subcontratación de servicios de investigación y desarrollo a universidades o centros tecnológicos.

Costa Rica experimentó un crecimiento económico sostenido en los últimos 25 años. Dicho progreso es el resultado de una estrategia de crecimiento orientada al exterior, basada en la apertura a la inversión extranjera, así como en una gradual liberalización comercial. Además ha construido su Marca Verde convirtiendo a Costa Rica en el único país tropical del mundo que ha reducido la deforestación.

² http://www.sice.oas.org/ctyindex/CRI/CRIagreements_s.asp

La combinación de estabilidad política, contrato social y un crecimiento sostenido han resultado en una de las tasas de pobreza más bajas de América Latina y el Caribe. Utilizando líneas de pobreza e indigencia de US\$4 y US\$2.5 al día, respectivamente, en 2014 apenas el 12 por ciento de la población costarricense se consideraba pobre.

El ingreso per cápita de Costa Rica se triplicó desde 1960, alcanzando un crecimiento promedio del 4.5 por ciento entre 2000 y 2013, comparado con el promedio regional del 3.8 por ciento para el mismo período.

3.3 Nivel de Competitividad

Costa Rica se encuentra en la posición 125 de 189 economías analizadas en el ranking de facilidad para hacer negocios de 2017. Este país disminuyó en 6 posiciones con respecto a 2016, debido principalmente a factores como apertura de un negocio (bajó 6 posiciones), obtención de electricidad (bajó 5 posiciones), manejo de permisos de construcción (bajó 4 posiciones) y pago de impuestos (bajo 2 posiciones).

Cuadro 02: Ranking de Facilidad para hacer negocios 2017

Criterios	Costa Rica	Perú	Chile	Colombia	Ecuador	Panamá	Argentina
Global	62	54	57	53	114	70	116
Apertura de un negocio	125	94	59	61	166	43	157
Manejo permiso de construcción	53	48	26	34	76	73	173
Obtención de electricidad	27	56	64	74	95	23	91
Registro de propiedades	52	38	58	53	69	84	114
Obtención de crédito	7	14	82	2	101	20	82
Protección de los inversionistas minoritarios	165	51	32	13	118	70	51
Pago de impuestos	62	107	120	139	137	170	178
Comercio transfronterizo	71	86	65	121	97	53	111
Cumplimiento de contratos	125	62	56	174	96	145	50
Resolución de insolvencias	107	77	55	33	157	133	98

Fuente: Doing Business 2017. Banco Mundial

Elaboración Promperú

4. Comercio Exterior de Bienes

4.1 Intercambio Comercial de Bienes: Costa Rica con el Mundo

En 2016 el intercambio comercial de bienes de Costa Rica con el mundo ascendió a US\$ 15 325 millones, es decir 1,2% menos que el año anterior. Las exportaciones en los últimos 5 años cayeron 4,4% y las importaciones aumentaron en 3,1%.

Cuadro N° 03

Intercambio comercial de Bienes Costa Rica – Mundo (Millones de US\$)							
Indicadores	2012	2013	2014	2015	2016	Var % Prom 2014/2010	Var % 14/13
Exportaciones	18 356	18 124	17 186	15 504	15 325	-4.4%	-1.2%
Importaciones	11 251	11 472	11 252	9 587	9 914	-3.1%	3.4%
Balanza Comercial	-7 105	-6 652	-5 934	-5 917	-5 410	-	-
Intercambio Comercial	29 607	29 597	28 438	25 092	25 239	-3.9%	0.6%

Fuente: Trademap. Elaboración Promperú.

Las importaciones de Costa Rica en 2016 sumaron US\$ 9 914 millones y tuvo una variación con respecto al 2015 de 3,4%. En 2016, los principales mercados proveedores de Costa Rica fueron Estados Unidos, Panamá y Guatemala, y representaron 41%, 6% y 6%, respectivamente. Perú tuvo una participación de 0,2% del total importado.

4.2 Intercambio Comercial de Perú con Costa Rica

El comercio de bienes entre Perú y Costa Rica se incrementó en 5,4% en 2016, llegando a US\$ 84 millones. Este comercio ha sido históricamente superavitario para nuestro país. El último año se tuvo una balanza positiva de US\$ 36 millones. En el último quinquenio, las exportaciones peruanas a Costa Rica crecieron a una tasa promedio anual de 6,9% y en 2016 totalizaron US\$ 60 millones. Este comportamiento en las exportaciones peruanas está relacionado con las mayores ventas de café sin tostar y sin descafeinar, paltas, que se exportaron en conjunto por un valor total de US\$ 8 millones en el 2016.

Cuadro N° 04

Información Comercial: Perú – Costa Rica (US\$ Millones)							
Indicadores	2012	2013	2014	2015	2016	Var.% Prom. 16/12	Var.% 16/15
Exportaciones del Perú a Costa Rica	59	50	72	56	60	0.2%	6.9%
Importaciones del Perú desde Costa Rica	33	30	29	23	24	-7.7%	1.9%
Balanza Comercial	27	20	43	33	36		
Intercambio Comercial	92	81	100	79	84	-2.4%	5.4%

Fuente: SUNAT. Elaboración Promperú

- Sectores Tradicionales y no tradicionales

Dentro de los sectores no tradicionales, los que han tenido un comportamiento positivo en el 2016 corresponden al sector agropecuario, pesquero, pieles y cueros y textil con 35.9%, 2.9%, 89.5% y 5.6% respectivamente. Por otra parte, para el caso de las exportaciones tradicionales fueron la línea de café y harina de pescado las que registraron crecimientos importantes con respecto al 2015.

Cuadro N° 05

Exportaciones por Sectores Económicos (US\$ Millones)			
SECTOR	2015	2016	Var.% 16/15
NO TRADICIONAL	52	55	5.3%
Agropecuario	15	20	35.9%
Maderas y papeles	4	3	-6.5%
Metalmecánica	4	3	-20.8%
Minería no metálica	1	1	-5.2%
Pesquero	1	1	2.9%
Pieles y cueros	0	0	89.5%
Químico	18	17	-6.2%
Siderometalúrgico	3	3	-11.3%
Textil	4	4	5.6%
Varios (incl.. joyería)	2	2	-9.3%
TRADICIONAL	4	5	29.1%
Café	0	1	194.2%
Harina de pescado	0	1	1 175.5%
Petróleo y sus derivados	3	2	-15.8%
Plomo y concentrado	0	0	-
Zinc refinado	1	0	-43.5%
TOTAL GENERAL	56	60	6.9%

Fuente: SUNAT. Elaboración Promperú

A continuación se presenta los principales productos exportados a Costa Rica. Podemos observar que en los primeros 4 productos no tradicionales exportados al mercado costarricense en conjunto tienen 31% de participación dentro de los cuales tenemos dos productos del sector agro, como paltas y uvas y dos correspondientes al sector manufacturas como las placas y láminas de polímeros de etileno y de plástico no celular. Para el 2016, los productos más dinámicos correspondieron a paltas, uvas, galletas dulces, tintas de impresoras y placas y tiras de polímeros de etileno.

Cuadro 06: Principales productos no tradicionales exportados a Costa Rica

Cuadro N° 06
Costa Rica: Principales productos no tradicionales
(US\$ Millones)

Partida	Descripción	2012	2013	2014	2015	2016	Var.% Prom 16/12	Var.% 16/15	% Part. 2016
0804400000	Paltas	0	0	0	3	7	148.4	128.6	13.3
0806100000	Uvas frescas	1	1	2	3	5	57.9	44.9	8.8
3920100000	Las demás placas, láminas y tiras de polímeros de etileno	3	3	3	2	3	-0.5	11.4	5.0
3920209000	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular	3	4	4	5	2	-9.9	-51.4	4.1
1905310000	Galletas dulces	1	0	1	1	1	10.1	53.2	2.5
7607200000	Hojas y tiras delgadas de aluminio con soporte de espesor <= 0,2 MM	2	1	2	2	1	-11.1	-45.9	2.5
9619009000	Los demás pañales para bebés	1	1	1	2	1	5.5	-31.7	2.3
3215190000	Tinta de impresora, excepto color negro	1	0	1	1	1	14.5	33.9	2.1
2309909000	Demás preparaciones utilizadas para la alimentación de animales	1	2	2	2	1	-2.2	-24.8	2.1
8507100000	Acumuladores eléctricos de plomo, utilizados para arranque de motores	0	0	0	1	1	-	-23.8	1.9
TOTAL		49	44	44	525	55	2.7	5.3	100

Fuente: SUNAT. Elaboración Inteligencia de Mercados - PROMPERU

5 Acceso al Mercado

5.1 Medidas Arancelarias y no Arancelarias

- **Medidas Arancelarias**

Los Derechos Arancelarios a la Importación (DAI), son tributos contenidos en el Arancel Centroamericano de Importación (ACI) y tienen como hecho generador la operación aduanera de importación. Con excepción a las franquicias y exenciones establecidas, toda importación de mercancías al territorio aduanero de Costa Rica, debe pagar los derechos arancelarios que le sean aplicables.

Costa Rica forma parte del Mercado Común Centroamericano (MCCA), el cual cuenta con un arancel externo común. Dentro de este marco está definida por el Consejo de Ministros de Centroamérica, la política arancelaria de la región. Actualmente se tienen los niveles arancelarios que se indican a continuación:

Costa Rica: Política arancelaria acordada a nivel centroamericano	
Tipo de bien	Tarifa asignada
Bienes intermedios y bienes de capital no producidos en Centroamérica	0%

Materias primas no producidas en Centroamérica	0%
Materias primas producidas en Centroamérica	5%
Bienes intermedios y bienes de capital producidos en Centroamérica	10%
Bienes finales	15%

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior

En los últimos diez años, el acceso de productos importados en Costa Rica ha mejorado enormemente con reducciones significativas en aranceles. Las tasas arancelarias se encuentran entre 0 – 15% a excepción de artículos de lujo tales como vehículos, bebidas alcohólicas, metales preciosos procesados, los cuales están sujetos a tarifas mixtas e impuestos.⁶ Los aranceles que aplica Costa Rica a los productos importados, y los otros tributos que gravan las importaciones en este país se puede consultar en la página web del Ministerio de Hacienda. <http://www.hacienda.go.cr/tica/consultas/hdbaranc.aspx>

En el siguiente cuadro se va analizar el arancel aplicado a los principales productos no tradicionales destacados en la sección anterior

Cuadro N° 07

Costa Rica: Preferencias arancelarias para principales productos no tradicionales						
RK	Partida	Descripción	Posición de Perú como proveedor	Principales competidores (% Part.)	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria
1	0804400000	Paltas	3	México 61% Chile 19.6% Perú 18.7%	14%	0%
2	0806100000	Uvas frescas	2	Estados Unidos 47.8% Perú 22.3% Chile 20.8%	14%	0%
3	3920100000	Las demás placas, láminas y tiras de polímeros de etileno	5	México 22.1% Guatemala 20% Estados Unidos 10.8%	0%	0%
4	3920209000	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular	2	Zona Nep 43% Perú 13% Estados Unidos 10.9%	5%	3.6%
5	1905310000	Galletas dulces	7	Guatemala 22.1% México 21.4% Estados Unidos 13.2%	14%	9%
6	7607200000	Hojas y tiras delgadas de aluminio con soporte de espesor <= 0,2 MM	5	El Salvador 33.2% Israel 30.6% Panamá 6.3%	0%	0%
7	9619009000	Los demás pañales para bebés	3	México 52.1% Estados Unidos 36.3% Perú 3.2%	14%	0%
8	3215190000	Tinta de impresora, excepto color negro	3	Estados Unidos 33.3% El Salvador 18.1% Perú 12.7%	0%	0%
9	2309909000	Demás preparaciones utilizadas para la alimentación de animales	5	Zona Nep 35.9% México 17.8% Estados Unidos 17%	14%	0%
10	8507100000	Acumuladores eléctricos de plomo, utilizados para arranque de motores	5	México 56.1% Zona Nep 8.2% Estados Unidos 7.5%	14%	0%

Fuente: TradeMap Elaboración: Promperú

- **Medidas No Arancelarias**
- **Regulaciones a las importaciones**

En Costa Rica se establecen diversas regulaciones a las importaciones según el tipo de productos, por ejemplo:

- Los productos químicos, farmacéuticos, cosméticos, insecticidas, pesticidas y sustancias tóxicas requieren Permiso de Importación del Ministerio de Salud.
- Los productos alimenticios, cosméticos químicos, sustancias tóxicas, pesticidas, agroquímicos e insecticidas, requieren de un Certificado de Libre Venta, para comprobar que son de libre venta y consumo en el país de origen. Este debe llevar información acerca de los ingredientes u otra información pertinente y debe ser legalizado por el consulado de Costa Rica del país de origen y ratificado por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Costa Rica.
- Para comercializar, importar y distribuir alimentos con un nombre determinado y marca de fábrica y las materias primas alimentarias, se debe obtener previamente su Registro y solamente se registran los alimentos importados que sean de libre venta en el país de origen.
- Para la autorización de desalmacenaje de productos alimentos y materias primas, se aplica la NOTA TECNICA DE IMPORTACION No. 50 y le corresponde al del Dpto. de Control de Alimentos, del Ministerio de Salud. En adelante revisar todas las normas técnicas señaladas en el documento, en sitio de PROCOMER, específicamente en el link <http://www.procomer.com/contenido/descargables/>
- Los interesados en importar productos y subproductos de origen vegetal, capaces de transportar plagas o que ofrecen algún tipo de riesgo fitosanitario, deben cumplir con los requisitos establecidos en el Reglamento Técnico y en los manuales. El permiso está sujeto a la NOTA TECNICA DE IMPORTACION No. 35 (Cumplimiento de requisitos fitosanitarios previos). Verificación y aprobación fitosanitaria por parte del Servicio Fitosanitario del Estado (SFE), del Ministerio de Agricultura y Ganadería, en el punto de ingreso, para el desalmacenaje.
 - Para la importación de este tipo de productos no se requiere un registro previo del producto, sólo cumplir con los requisitos establecidos y que el importador en Costa Rica, se encuentre inscrito en el registro de importadores del Ministerio de Agricultura.
 - Las importaciones de productos agropecuarios (carnes, lácteos), pescados y moluscos y similares), están sujetas a la NOTA TECNICA DE IMPORTACION No. 44. (Cumplimiento de requisitos zoonosanitarios previos). Verificación y aprobación fitosanitaria por parte de la Dirección de Salud Animal, del Ministerio de Agricultura y Ganadería, en el punto de ingreso, para el desalmacenaje.
 - Para la autorización de desalmacenaje de materias primas, formas primarias para medicamentos y cosméticos; medicamentos; cosméticos y equipos médicos se aplica la NOTA TECNICA No. 57 y la otorga el Dpto. de Drogas y Estupefacientes, Controles y Registros del Ministerio de Salud.
 - Por otro lado, están los contingentes arancelarios para productos agropecuarios. Un contingente arancelario, es una cantidad específica de un producto que puede importarse por un tiempo específico (de un año o seis meses, por ejemplo), pagando derechos arancelarios a la importación menores a los que se pagan normalmente. En el momento en que la cantidad permitida se alcanza, toda mercancía adicional que se importe bajo esa fracción arancelaria, deberá pagar los derechos arancelarios normales.

Para obtener mayor información acerca de la forma de participación en las cuotas asignadas, se recomienda al lector visitar la página web del Ministerio de Comercio Exterior www.comex.go.cr

Para ampliar la información acerca de los procedimientos que utilizan la aduana y los usuarios que declaran ante ella, el interesado puede referirse a la página web de la aduana de Costa Rica: <http://www.hacienda.go.cr/contenido/284-servicio-nacional-de-aduanas>

Certificaciones

En general no se solicitan certificaciones adicionales a las señaladas en los requisitos para registrar productos y las respectivas normas técnicas. Sin embargo:

- Todos los productos y sub productos agrícolas requieren Certificados Fitosanitarios; todos los productos pecuarios y del sector pesquero, requieren Certificados zoosanitarios.
- Se requiere Certificado de Libre Venta en productos como: alimentos y bebidas, cosméticos químicos, sustancias tóxicas, pesticidas, agroquímicos e insecticidas para comprobar que son de libre venta en el país de origen, este debe llevar información acerca de los ingredientes u otra información pertinente y debe ser legalizado por el consulado de Costa Rica.

Para acceder al beneficio de preferencia arancelaria según lo negociado en el TLC, se debe presentar el Certificado de Origen, que es llenado por el propio empresario (auto certificación), según formato definido para ello. Se sugiere revisar el siguiente link: http://www.comex.go.cr/tramites_servicios/certificado_origen.aspx

Etiquetado

En Costa Rica no existen requerimientos generales de etiquetado, excepto para los alimentos y bebidas, que requieren etiqueta. También, los productos químicos (fertilizantes, pesticidas, hormonas, preparaciones veterinarias, vacunas, sustancias venenosas, enjuagues bucales y farmacéuticos también requieren un etiquetado especial. Para el etiquetaje de los productos, la entidad reguladora es el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) a través de su Área de Apoyo al Consumidor.

- Norma para el etiquetado de Bebidas Alcohólicas. Decreto No 20973-MEIC-S: El etiquetado obligatorio de bebidas alcohólicas debe realizarse en idioma español y exige que esta contenga la siguiente información: http://www.pgrweb.go.cr/SCIJ/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=61547&nValor3=97159&strTipM=TC
- Normas de Etiquetado para productos cosméticos: De acuerdo al RTCA 71.03.36:07, los requisitos mínimos que debe cumplir el etiquetado de los productos cosméticos, son los siguientes: http://asp.salud.gob.sv/regulacion/pdf/rtca/rtca_71_03_3607_etiqueta_productos_cosmeticos.pdf

6. Oportunidades Comerciales

6.1 Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

El Tratado de Libre Comercio Perú – Costa Rica que fue suscrito en la ciudad de San José de Costa Rica el 26 de mayo de 2011, entró en vigencia el 1° de Junio de 2013. Este Tratado se enmarca dentro de la estrategia comercial de mejorar las condiciones de acceso a mercados; y al mismo tiempo, establecer reglas y disciplinas claras que promuevan el intercambio comercial de bienes y servicios e inversiones.

En cuanto a sus beneficios, cabe señalar que aproximadamente el 75% de las exportaciones peruanas a Costa Rica ingresarán con acceso inmediato o en un máximo de 5 años. En tal sentido, productos peruanos tales como carne de pavo, sardinas, leche evaporada, alcachofas, ajos, mangos, mandarinas, limones, uvas, pprika, entre otros, gozará de un acceso inmediato al mercado costarricense. Del mismo modo, los principales productos de exportación de Costa Rica tales como medicamentos, tapas corona, interruptores, aparatos de empalme, conductores eléctricos, entre otros, podrán ingresar al Perú libres del pago de arancel en un plazo no mayor a 10 años. Esto favorecerá a la industria nacional y al consumidor final.

6.2 Productos con potencial exportador

De acuerdo a la metodología utilizada por el departamento de inteligencia de mercados de PROMPERU, se identificaron los productos potenciales exportables, por sector, al mercado de Costa Rica. Esta metodología requiere el cálculo de la tasa de crecimiento y la participación promedio estandarizadas de las importaciones de Costa Rica (del periodo comprendido en los últimos 5 años). De este modo, si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto estrella; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como prometedor. De otra parte, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como consolidado, y en el caso en que ambos valores son negativos el producto se considera como estancado.

Costa Rica ocupa el lugar número 26 entre los países con dietas con más alimentos saludables, y el puesto 122 en la lista de las dietas con más alimentos perjudiciales para la salud. Cifras de la Corporación de Fomento Ganadero – Corfoga, indican que el consumo de carne bovina importada ha crecido en los últimos años llegando a importarse 9.406 toneladas en 2016. Asimismo, las principales bebidas consumidas son los jugos de frutas empacados, gaseosas, y mezclas en polvo para refrescos.

Cuadro N° 8: Agro

Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2016 (Miles US\$6)	Arancel Perú	Participación Competidores -2016
080610	Uvas frescas	Estrella	34	0%	EE UU 47.8% Perú 22.3% Chile 20.8%
180690	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	Estrella	18	0%	EE UU 34.6% México 28% Guatemala 6.5%
090111	Café sin tostar ni descafeinar	Prometedor	15	9%	Honduras 49.9% Nicaragua 29.3% Guatemala 15.5%
090422			3	0%	Honduras 22.3%

	Frutos del género Capsicum o del género Pimenta, triturados o pulverizados	Prometedor			EE UU 17.6% España 12.8%
200570	Aceitunas, preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético	Prometedor	2	0%	España 56.6% EE UU 22.7% Grecia 7.7%
080310	Plátanos frescos o secos	Prometedor	1	0%	Nicaragua 87.9% Guatemala 7.5% Panamá 2.4%
070920	Espárragos, frescos o refrigerados	Prometedor	0.5	0%	Perú 100%
091030	Cúrcuma	Prometedor	0.3	0%	EE UU 63.4% India 25.7% Indonesia 3.8%
200791	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de agrios "cítricos"	Prometedor	0.2	9%	EE UU 52.3% España 14.8% China 11.7%

Fuente: TradeMap Elaboración: PromPerú

En el caso de los productos del sector pesca, de acuerdo al informe del consumo de frutas, hortalizas, pescados y mariscos del programa integral de mercadeo agropecuario – PIMA, el 56,4% de los entrevistados dijo haberlo ingerido en la última semana, contra un 53,7% de lo consumido en el estudio publicado en 2010. Por año, el costarricense promedio consume 7,17 kilos anuales de pescado, mientras que en 2010 ingería 5,34 kilos. No obstante, esto sigue siendo bajo si se compara con países como Japón o España, donde cada persona come 50 y 45 kilos respectivamente de este producto por año.

Cuadro N° 9: Pesca

Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2016 (Miles US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores - 2016
030342	Atunes de aleta amarilla o rabiles "Thunnus albacares", congelados	Estrella	17	0%	Panamá 73.4% China 19.5% Singapur 7.1%
030617	Camarones y langostinos congelados, incluso ahumado	Estrella	12	0%	Nicaragua 33.7% Argentina 32.6% Ecuador 15.5%
160420	Preparaciones y conservas de pescado	Prometedor	1	9%	EE UU 44% China 26.1% Tailandia 8.3%
030389	Pescado congelado	Prometedor	1	6%	China 77.4% El Salvador 9.4% Ecuador 6.6%
160553	Mejillones, preparados o conservados	Prometedor	1	0%	Chile 41.9% España 34.3% N. Zelanda 19.3%
160555	Pulpo, preparados o conservados (sin ahumar)	Prometedor	0.3	0%	España 94% Chile 5.2% China 0.9%
160510	Cangrejo, preparados o conservados	Prometedor	0.1	0%	Estados Unidos 48.7% China 31.1%

					Indonesia 18.39%
030779	Almejas, berberechos y conchas de arca ahumados, congelados, secos	Prometedor	0.1	0%	Chile 74.3%
					Vietnam 14.3%
					Canadá 4.3%
160416	Preparaciones y conservas de anchoa	Prometedor	0.1	0%	Estados Unidos 92.9%
					España 7.1%

Fuente: TradeMap Elaboración: PromPerú

Según Euromonitor Internacional, el gasto en bienes y servicios para el hogar seguirá siendo la categoría más débil en el período 2014-2030, debido a un declive estimado de los gastos de textiles para el hogar. Mientras tanto, la ropa y el calzado estarán a la expectativa del panorama minorista de Costa Rica, el cual brindará a los consumidores una mayor variedad de artículos de ropa, con una competencia agresiva de precios.

Las franquicias de moda internacionales dominan el mercado en Costa Rica. Del 2012 al 2014 se ha concretado la llegada más importante de tiendas de marcas extranjeras en la categoría de moda, entre las aperturas más recientes están Pull & Bear, Bershka, Stradivarius, Forever 21, Express, Springfield, OVS, Oysho, Gap, Nora Lozza, Arrow, Arturo Calle y Michael Kors.

En cinco años, este sector creció más del doble; pasó de 20 franquicias de este tipo en el 2010 a 65 en el 2014. Este auge en tiendas de moda internacionales se debe a aspectos como el alto poder adquisitivo del costarricense, el acceso a la información, el gusto por el consumo de novedades y la apertura de varios centros comerciales.

Andrés Hirlmann, gerente país del grupo Inditex, comentó que Costa Rica es un mercado con muy buen gusto por la moda. "El mercado Costarricense no se rige por lo convencional a la hora de vestir ni tampoco se enfrasca en edades"

Cuadro N° 10

Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2016 (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores -2016
620342	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de algodón	Estrella	20	0%	China 47.5% Panamá 11.2% México 7.6%
610910	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón	Estrella	17	0%	China 25.3% El Salvador 10.1% Estados Unidos 9.2%
620640	Camisas, blusas y blusas camiseras, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas	Estrella	15	0%	China 42.2% Estados Unidos 26.5% Colombia 5.2%
620520	Camisas de algodón, para hombres o niños	Estrella	12	0%	China 27.6% Panamá 13.5% Estados Unidos 12.4%
610990	T-shirts y camisetas, de punto, de materia textil	Estrella	11	0%	China 45.1% México 10.6% Colombia 6.9%
620530	Camisas de fibras sintéticas o artificiales, para hombres o niños	Estrella	7	0%	China 42.2% El Salvador 15.8% Estados Unidos 7.3%
620333	Chaquetas "sacos" de fibras sintéticas, para hombres o niños	Prometedor	1	0%	Colombia 49.3% China 17.4% Turquía 5.3%

621600	Guantes, mitones y manoplas	Prometedor	1	0%	China 30.6% Estados Unidos 28.8% Malasia 10.6%
620891	Camisetas interiores, bragas "bombachas, calzones", incl. las que no llegan hasta la cintura	Prometedor	1	0%	Colombia 33.3% Panamá 24.5% China 20%

Fuente: TradeMap Elaboración: PromPerú

Cuadro N° 11

Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2016 (Milloes US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores -2016
850231	Grupos electrógenos de energía eólica	Estrella	55	0%	México 100%
854442	Conductores eléctricos, para una tensión <= 1 000 V	Estrella	46	0%	Estados Unidos 54.9% China 2511% México 4.4%
841810	Combinaciones de refrigerador y congelador con puertas exteriores separadas	Estrella	45	11%	México 88% Estados Unidos 3.7% China 3.1%
940320	Muebles de metal	Estrella	34	10%	China 42.6% Estados Unidos 31.2% México 3.8%
850710	Acumuladores de plomo, de los tipos utilizados para arranque de motores de émbolo	Estrella	27	0%	México 56.1% Zona Nep 8.2% Estados Unidos 7.5%
851660	Hornos; cocinas, calentadores, incl. las mesas de cocción	Prometedor	21	14%	Estados Unidos 45% México 34.4% China 16.5%
842230	Máquinas y aparatos para llenar, cerrar, tapar o etiquetar botellas	Prometedor	21	6%	Estados Unidos 28.1% Italia 19.2% China 12.6%
848140	Válvulas de alivio o seguridad	Prometedor	17	0%	Estados Unidos 80.1% China 4.1% México 2.5%
681099	Manufacturas de cemento, hormigón o piedra artificial	Prometedor	16	9%	México 49.2% Estados Unidos 31.2% España 8.7%
842121	Aparatos de filtrar o depurar agua	Prometedor	14	0%	Estados Unidos 53.9% España 9.5% China 9.4%

Fuente: TradeMap Elaboración: PromPerú

7. Tendencias del Consumidor

La principal zona comercial y de consumo es el Gran Área Metropolitana (GAM), una área urbana que ha surgido por la unión de los centros urbanos de San José (capital de la República), Heredia, Alajuela y Cartago; y que posee 2.5 millones de habitantes. Otras zonas de consumo importantes son las áreas turísticas del país, especialmente las que se ubican en la costa del Océano Pacífico: Guanacaste y Puntarenas, y el Valle Central, donde se localiza el GAM.

Es necesario señalar que Costa Rica recibe anualmente más de 2 millones de turistas, y que un número importante de extranjeros, especialmente estadounidenses jubilados se han afincado en la costa del Pacífico de este país.

El consumidor costarricense practica cada vez más las compras por conveniencia y en línea, busca la privacidad de los datos personales y gusta de proyectos de uso mixto para vivir. En el país hay 1.784.100 millennials, es decir, consumidores nativos digitales, algo que da un mayor impulso para salir de compras al extranjero o realizarlas por Internet. Actualmente, existen al menos 134 tiendas de conveniencia a nivel nacional, sumando locales de marcas como las de AM PM, Fresh Market, Vindi y Musmanni Mini Súper. Adicionalmente hay 233 centros comerciales y al menos 7 en construcción, en la Gran Área Metropolitana (GAM).

Los consumidores y empresarios costarricenses comparten con los nuestros idioma, cultura e idiosincrasia lo que facilita el comercio. Costa Rica es un país de 4,8 millones de personas, de las cuales el 55% es de clase media con un poder adquisitivo medio alto.

Las familias costarricenses tienen en los rubros alimentos (30%), transporte (14%) y alquiler de vivienda (11%) sus principales gastos de consumo. Los otros rubros con gastos importantes son muebles y accesorios (9%), recreación y cultura (8%) y, vestimenta y calzado (7%).

Costa Rica se ha caracterizado por su alto nivel de conectividad a nivel regional. El país fue el primero de Centroamérica que lanzó la red comercial 4G y que reporta altos índices de descarga de datos.

8. Cultura de Negocios

A continuación se lista algunos aspectos de la cultura de negocios de Costa Rica:

- Costa Rica, comparte con otros países latinos costumbres muy similares. La gente es muy cercana, amable y servicial.
- Si se utiliza un intermediario (agente/distribuidor), es necesario comprobar su experiencia internacional y solvencia.
- Se utilizan las tarjetas empresariales en donde se especifique claramente el cargo desempeñado dentro de la empresa.
- No es difícil acceder a las empresas costarricenses. Incluso, una vez en el país se pueden concertar entrevistas con pocos días de antelación, si bien en estos casos, lo normal es ser recibido por una persona de segundo nivel jerárquico.
- El idioma en la negociación es el español, aunque por el turismo como una de sus principales industrias manejan también el idioma inglés.
- Los negociadores deben ser respetuosos, confiables y persistentes (los costarricenses necesitan ser persuadidos, sin embargo, no se les debe presionar

9. Links de Interés

Cuadro N° 12

Entidad	Enlace
Instituto Nacional de Estadísticas de Costa Rica	http://www.inec.go.cr/
Costa Rica Investment Promotion Agency	http://www.cinde.org/es
Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica (COMEX)	http://www.comex.go.cr/
Procomer	http://www.procomer.com/es/
Ministerio de Hacienda de Costa Rica	https://www.hacienda.go.cr/
Ministerio de Economía Industria y Comercio	http://www.meic.go.cr/
Dirección General de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa	http://www.pyme.go.cr/
Cámara de Exportadores de Costa Rica	https://www.cadexco.net/
Instituto Costarricense de Pesca y Acuicultura	https://www.incopesca.go.cr/

10. Eventos Comerciales

Cuadro N° 13: Ferias internacionales

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
LAPRW Costa Rica 2017	Alimentos y ambiente	San José	14 – 17 de mayo 2017	https://laprw2017.fundacionucr.ac.cr/index.php/es/
Expo Ferretera Costa Rica 2017	Manufacturas diversas	San José	26 -28 de mayo 2017	https://www.expoferretera.com/
Expohore -Hotels and Restaurants Trade Show	Equipamiento para la industria alimentaria y servicios	San José	20-22 de junio 2017	https://www.expohore.com/
Feria de Chocolate CR 2017	Alimentos	San José	14 – 16 de julio 2017	https://www.viralagenda.com/cr/events/225123/feria-de-chocolate
Andina Link Centro América	Servicios	San José	5 – 7 de septiembre 2017	http://centroamerica.andinalink.com/es/

11. Bibliografía

- Fondo Monetario Internacional (FMI): www.imf.org
- Euromonitor International: www.euromonitor.com
- Doing Business: www.doingbusiness.org
- CIA, TheWorldFactbook: www.cia.gov
- Trading Economics: es.tradingeconomics.com/
- Central América Data www.centralamericadata.com
- Trademap www.trademap.org
- Acuerdos Comerciales del Perú: www.acuerdoscomerciales.gob.pe
- Market Access Map: www.macmap.org
- Auma: www.auma.de

Actualización: Abril 2017