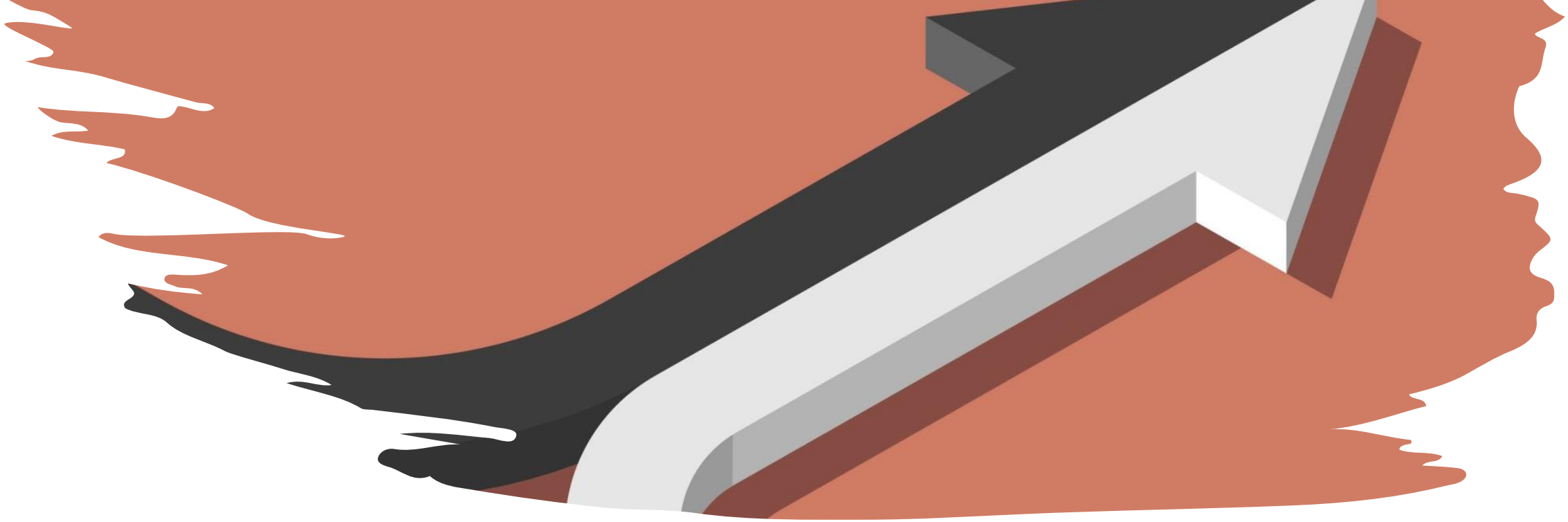


Mujeres Empresarias: Casos de éxito “Programa Ella Exporta”

Stephanie Tovalino

Especialista Departamento De Comercio Sostenible

prom perú

Objetivos de la sesión

- Conocer más acerca del género y el impacto de la igualdad de oportunidades.
- Determinar la importancia de la equidad de género y los beneficios que genera en el comercio.
- Conocer sobre la generación de oportunidades para empresarias peruanas a través del “Programa Ella Exporta”.
- Casos de éxitos

¿Qué entendemos por **Género**?

- Se refiere a los conceptos sociales de las funciones, comportamientos, actividades y atributos que cada sociedad considera apropiados para los hombres y las mujeres.
- Las diferentes funciones y comportamientos pueden generar desigualdades de género, es decir, diferencias entre los hombres y las mujeres que favorecen sistemáticamente a uno de los dos grupos.

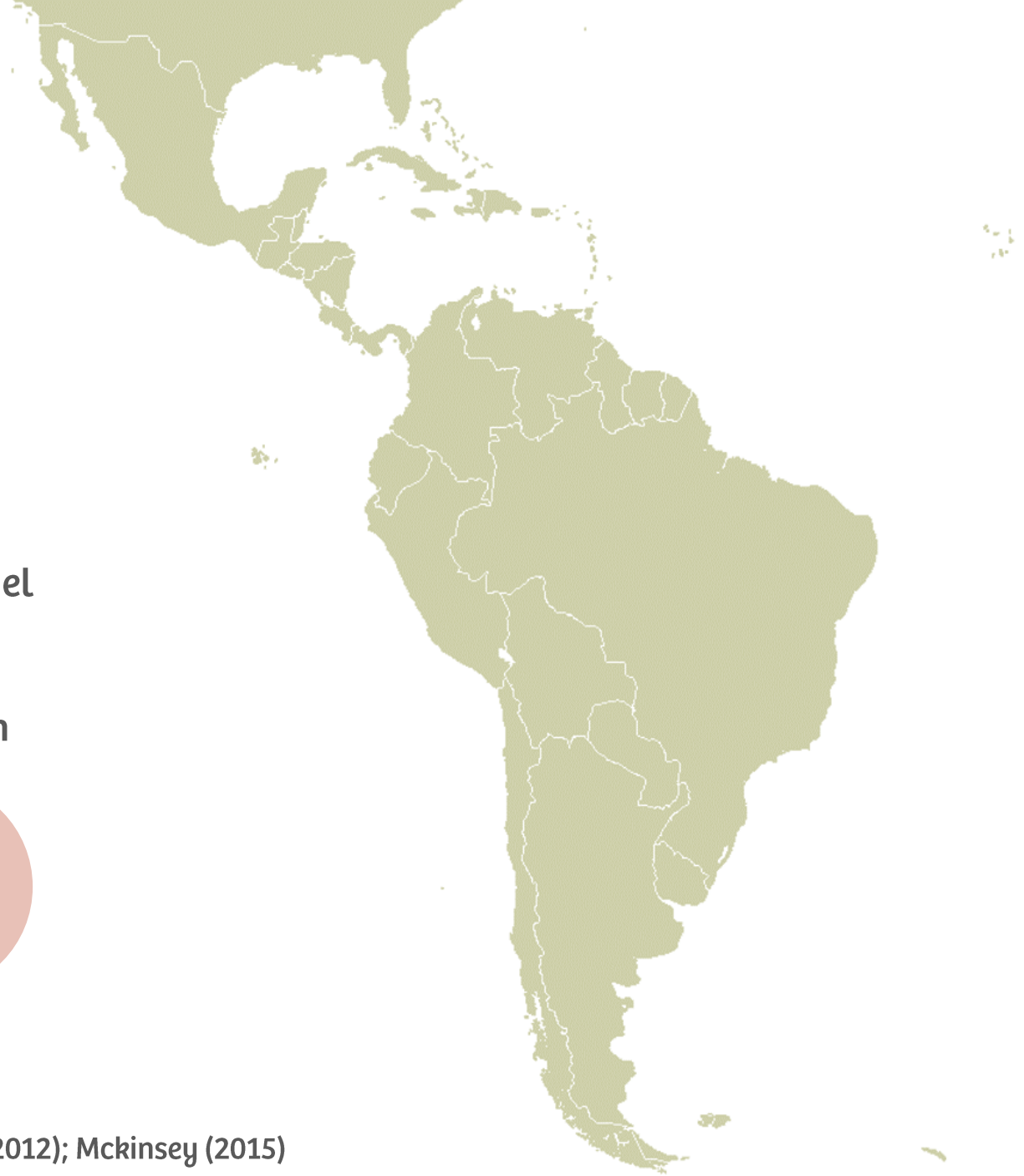
Fuente: Organización mundial de la salud

“Desde hace ya varias décadas, se reconoce que la desigualdad de género es un factor que limita el desarrollo humano.”

(Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico, OCDE, 1999; Banco Mundial, 2012).

Esta desigualdad se manifiesta sobre todo en la brecha de participación y oportunidades económicas entre mujeres y hombres.

¿Cuál es la situación en Latinoamérica?



7%

Posiciones en altos cargos

21%

Ganan menos salario

Mejora en el PBI de América Latina en

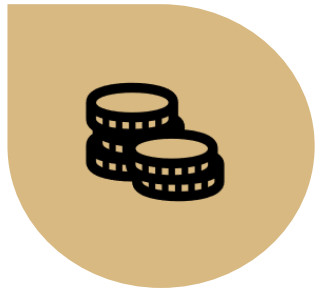
34%

Fuente: GLobal Gender Gap Repor (2018); OIT (2018), Deloitte (2017); World Bank (2012); Mckinsey (2015)

¿Cuál es la situación en Perú?

22% Cargos directivos ocupados por mujeres

29% menos de ganancias salariales



46% Empresas con Políticas de Igualdad de Género y/o diversidad

29% Cuentan con un plan de acción para lograr la equidad

Fuente: Ranking PAR, 2019

La igualdad de género requiere que mujeres y hombres disfruten igualmente de bienes, oportunidades, recursos y reconocimientos valorados socialmente.

La igualdad de género no significa que los hombres y las mujeres se vuelvan idénticos, sino que sus oportunidades y posibilidades en la vida sean iguales.

Lograr la igualdad de género requerirá cambios en las prácticas institucionales y las relaciones sociales.

Fuente: OCDE (1999), DAC Guidelines for Gender Equality and Women's Empowerment in Development Cooperation, Paris.

Género y el comercio

En los últimos años, se ha considerado al comercio como un elemento dinamizador de la economía y que su crecimiento, significa de manera automática una mejora en el bienestar de la sociedad, lo cual ha sido puesto en duda.

Ese el caso de las mujeres y la igualdad de género, ya que, aun cuando pueda haber un aumento del empleo femenino, las reglas del comercio reproducen la desigualdad que hay en las respectivas economías.

Argentina, Chile, Costa Rica, Ecuador y Perú: brecha de género y oportunidades económicas, 2017-2018

(Posiciones en los rankings)

	Ranking de desarrollo humano	Ranking de desigualdad de género	Ranking general de brecha de género	Ranking de brecha de participación y oportunidades económicas
Argentina	47	81	36	114
Chile	44	72	54	120
Costa Rica	63	64	22	105
Ecuador	86	88	41	82
México	74	74	50	122
Perú	89	83	52	94

Fuente: Alicia Frohmann, 2019 (Publicación: Herramientas de política comercial para contribuir a la igualdad de género)

Los impactos del comercio sobre las mujeres son heterogéneos y dependen de la estructura productiva y el grado de desarrollo del país.

La disponibilidad de bienes de consumo o industriales más baratos pueden beneficiar a las mujeres como consumidoras, productoras y empresarias, pero también la competencia externa puede causar la pérdida de puestos de trabajo en sectores menos competitivos. *(Ventura-Días, 2010).*

La políticas comerciales puede contribuir a abrir nuevas oportunidades económicas para las mujeres y reducir (transitoriamente) la pérdida de puestos de trabajo a la competencia externa.

La relación en entre comercio e igualdad de género se ha ido posicionando crecientemente en la agenda del desarrollo y en la política de comercio internacional.

La OMC busca contribuir al logro de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la Agenda 2030, incluyendo el ODS 5 de igualdad de género en su programa de trabajo.

La Declaración sobre Comercio y Empoderamiento Económico de las Mujeres, suscrita en 2017 por los 122 países miembros de la OMC, propone una agenda para abordar este tema.

Empresas exportadoras lideradas por mujeres

- El desarrollo de políticas e instrumentos para la promoción del emprendimiento femenino exportador, es un factor determinante para su crecimiento.
- Sólo en algunos países, los registros y las encuestas de empresas y datos de la seguridad social permiten identificar las empresas exportadoras lideradas por mujeres.

América Latina y el Caribe (países seleccionados): empresas exportadoras lideradas por gerentes hombres y mujeres, 2009-2017

	Año	Total empresas encuestadas (*Número*)	Proporción de empresas que exportaron directa o indirectamente (*Porcentaje*)		
			Total	Lideradas por hombres	Lideradas por mujeres
Argentina	2017	991	8,4	8,7	5,1
Bolivia (Estado Plurinacional de)	2017	364	12,1	9,4	19,6
Brasil	2009	1 802	7,2	3,1	23,9
Chile	2010	1 033	9,3	9,5	4,0
Colombia	2017	993	11,5	11,2	12,5
Costa Rica	2010	538	12,2	13,8	3,8
R. Dominicana	2016	359	8,5	9,8	4,0
Ecuador	2017	361	8,2	10,2	1,5
El Salvador	2016	719	12,8	11,0	17,5
Guatemala	2017	345	9,6	11,1	3,4
Honduras	2016	332	10,6	11,6	6,9
México	2010	1 480	6,6	7,5	1,3
Nicaragua	2016	333	8,7	9,3	6,9
Panamá	2010	365	10,0	9,1	13,0
Paraguay	2017	364	6,9	7,9	3,3
Perú	2017	1 003	15,4	16,4	11,4
Uruguay	2017	347	21,6	22,7	12,2
Venezuela (República Bolivariana de)	2010	320	1,2	1,7	1,7

Fuentes: Elaboración propia sobre la base datos del Banco Mundial (2017) *Enterprise Surveys* http://espanol.enterprisesurveys.org

A nivel Perú

En Perú, un tercio de las empresas exportadoras fue lideradas por mujeres en 2015. Estas empresas están concentradas en el segmento de las micropymes.

Perú: empresas exportadoras según tamaño y sexo del conductor, 2015

	Empresas exportadoras por sexo *(Número y porcentaje)*		**Participación en total de empresas exportadoras por tamaño y sexo** *(Porcentaje)*		
	Número	Participación por sexo	Micro empresa	Pequeña empresa	Mediana y gran empresa
Mujeres	2 708	33	3,3	8,5	8,4
Hombres	5 561	67	2,0	5,5	14,4

Fuente: Alicia Frohmann, 2019 (Publicación: Herramientas de política comercial para contribuir a la igualdad de género)

¿Por qué apoyar Programas para Empresarias Líderes?

“La equidad de género puede ser una herramienta poderosa para apoyar la productividad y la competitividad de las empresas, al contribuir al desarrollo y al bienestar de su capital humano y a la creación de una imagen corporativa de responsabilidad social.”

Beneficios de la equidad de género

Innovación

36% más de ingresos correspondientes a productos y servicios innovadores.

Fuente: Lorenzo et. Al, 2017

Estándares ambientales, sociales y de gobierno

Esto se traduce a controles internos más solidos, menor riesgo de fraude u otras violaciones éticas, mejor entorno laboral, mejor reputación y marca.

Fuente: Miceli y Donaggio, 2018

Clima laboral y operación

Índices más altos de compromiso de los empleadas(os), retención, seguridad y márgenes de operación "Flexibilidad inclusiva".

Fuente: Sodexo, 2017

Rendimiento financiero

21% más de probabilidad de superar el desempeño financiero promedio de la industria nacional.

Fuente: McKinsey, 2018

¿Qué permite a PROMPERU desarrollar programas de fortalecimiento?

- Instrumentos de política eficaz: Plan Estratégico Nacional Exportador - PENX
- PROMPERU tiene conocimiento del Mercado.
- Herramientas diseñadas para la mejora de la competitividad de las empresas exportadoras, son aceptadas por su eficacia.

PROGRAMA PARA MUJERES EMPRESARIAS LÍDERES

“ELLA EXPORTA”

Público Objetivo

Empresas y/o emprendimientos liderados por mujeres:

- Dueñas del 51% de la propiedad
- Representantes legales
- Gerentes Generales, comerciales, administradoras tomadoras de decisiones
- 51% de su personal sean mujeres (inclusión de género)

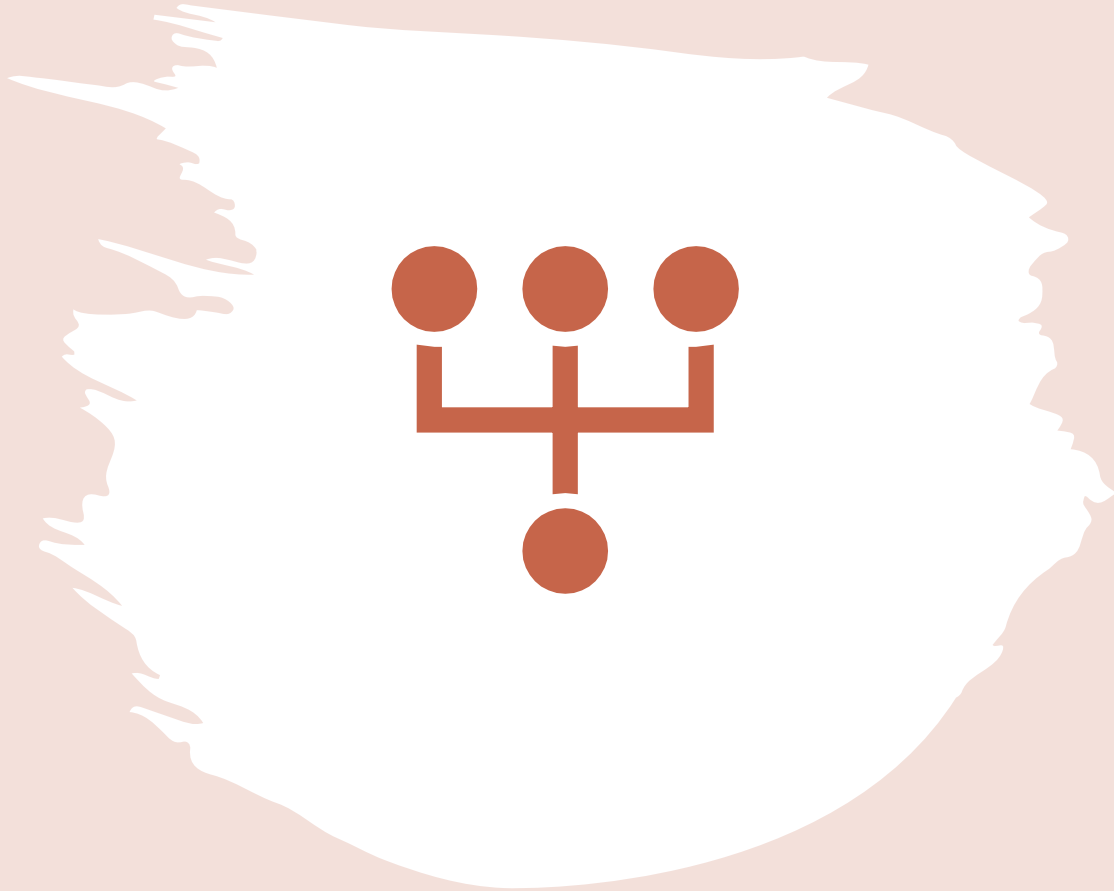
Criterios de participación

- Estar constituida y contar con al menos un (01) año de funcionamiento.
- Tener como representante legal o gerente general a una mujer y/o,
- Más del 50% de la propiedad o acciones de la empresa deben pertenecer a una mujer y/o
- Contar con una sociedad 50/50% entre hombres y mujeres
- Haber realizado el test del exportador.
- No mantener deudas con PROMPERÚ.

Contenido del Programa

El programa se divide en siete módulos, los cuales se detallan a continuación:

- Módulo I: Coaching Exportador
- Módulo II: Logística de Exportación
- Módulo III: Fortalecimiento Financiero
- Módulo IV:
  - Responsabilidad Social Empresarial
  - Seguridad en el trabajo
- Módulo V: Marketing Digital
- Módulo VI: Plan de Negocios – Modelo CANVAS
- Módulo VII: Negociación Internacional



Módulo I: Coaching Exportador

- ¿Qué es el coaching y de qué se encarga?
- Visión del liderazgo como práctica
- El poder de escuchar
- Coordinación de acciones
- Negociación con inteligencia emocional

Módulo II: Logística de Exportación

- Introducción a los costos logísticos
- Modalidades de Exportación
- Costos de exportación
- Operatividad y flujo de exportación

Módulo III: Fortalecimiento Financiero

Herramientas financieras :

- Elaboración y análisis de los Estados Financieros
- Flujo de Caja
- Planificación y Presupuesto
- Regímenes Tributarios
- Asistencia Técnica personalizada

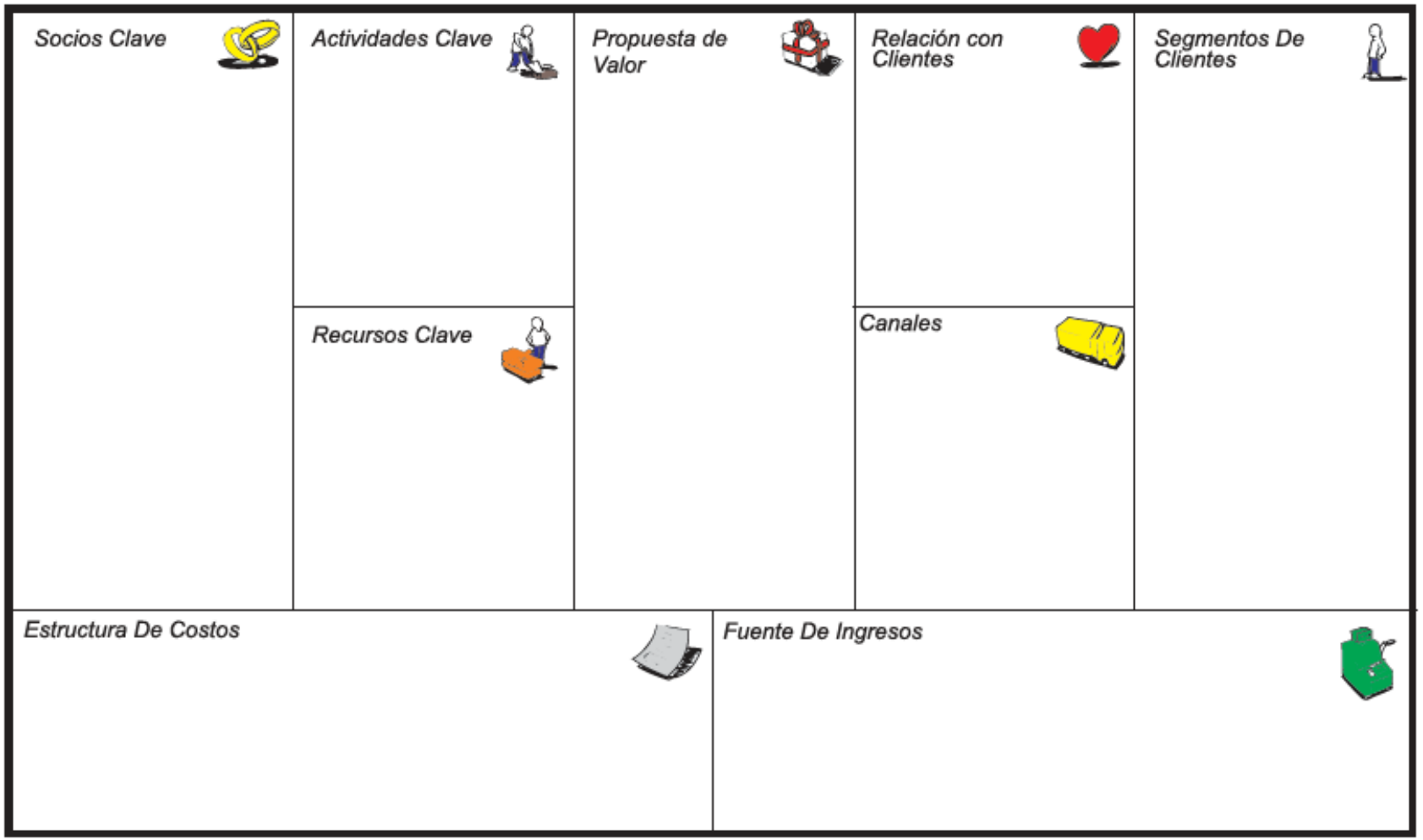
Módulo IV: RSE y Seguridad y Salud en el Trabajo

- Estándares vinculados
- Etapas de Incorporación de la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa
- Plan estratégico de RSE
- Comunicación de la RSE
- Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo
- Elaboración de Materiales IPERC
- Uso de Registros Obligatorios

Módulo V: Marketing Digital

- Diagnóstico Digital
- Cultura digital
- Concepto de transformación
- Tecnologías de transformación digital
- Marketing Digital: Estrategias y conceptos

Módulo VI: Plan de Negocios Modelo CANVAS



Módulo VII: Negociación Internacional

- Estilos y tipos de negociación:
- Etapas y fases de la negociación
- La Negociación como Estrategia
- La comunicación esencial en la Resolución de conflictos: El lenguaje corporal

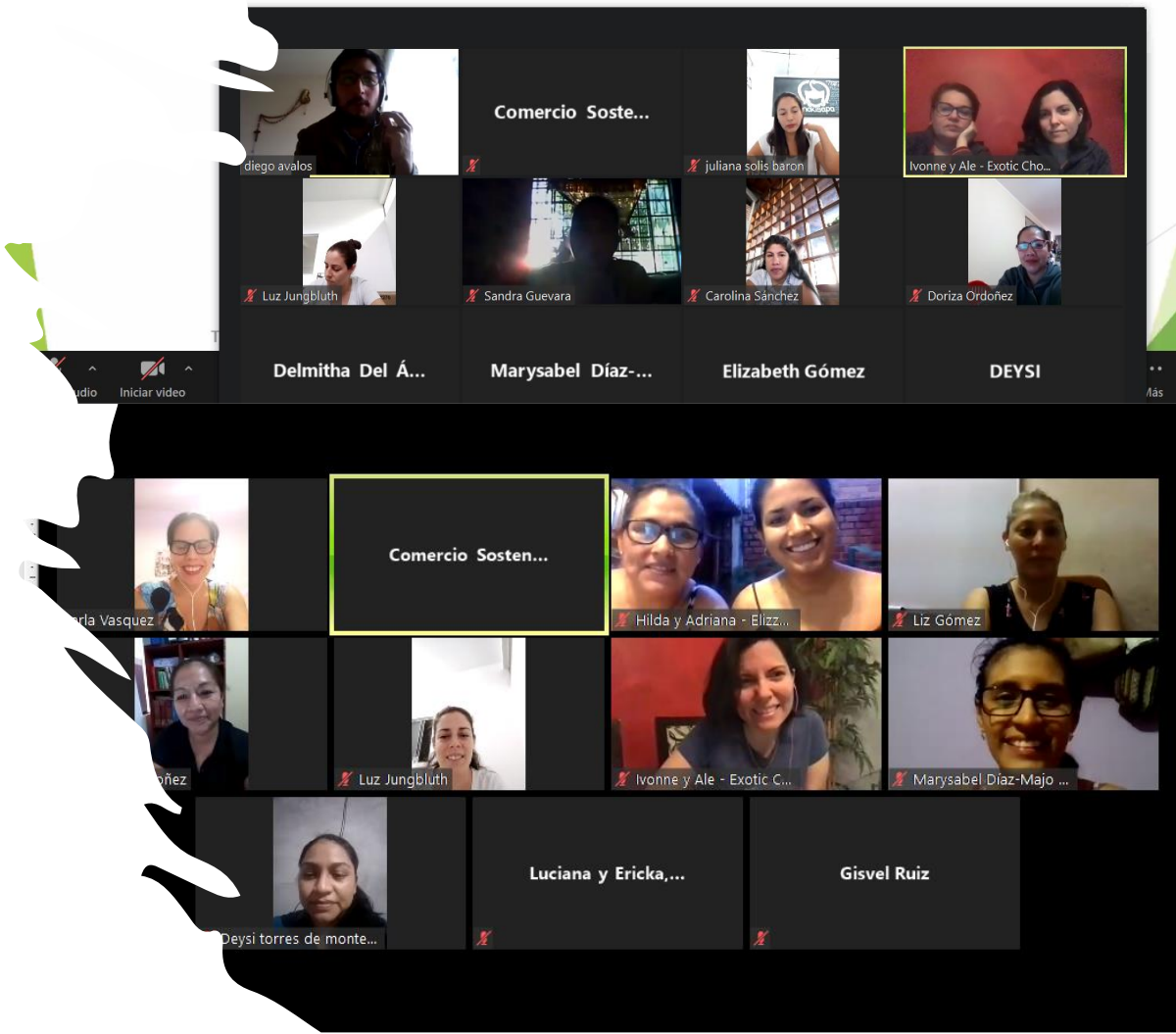
Datos importantes

Desde el 2017 a la fecha, se han desarrollado cuatro ediciones del Programa Ella Exporta tanto en Lima como en las regiones de Arequipa, Cusco Y Junín beneficiando alrededor de 82 empresarias de los sectores agroindustria, industria de la vestimenta, joyería y servicios.

En el presente año se viene desarrollando el Programa Ella Exporta para empresarias de la región San Martín, bajo una metodología virtual.

Son 14 empresarias de la cadena café, cacao, sacha inchi y palmito las que forman parte del programa actualmente.

¡GRACIAS!



Beneficios

Las empresas que culminan el programa “Ella Exporta” forman parte del Catálogo de Mujeres Empresarias, el cual busca dar a conocer la historia detrás de las empresas y fomentar así la promoción de sus negocios a través de la difusión del material en plataformas comerciales.

Conozcamos más de las empresarias...

Claudia Rainuzzo

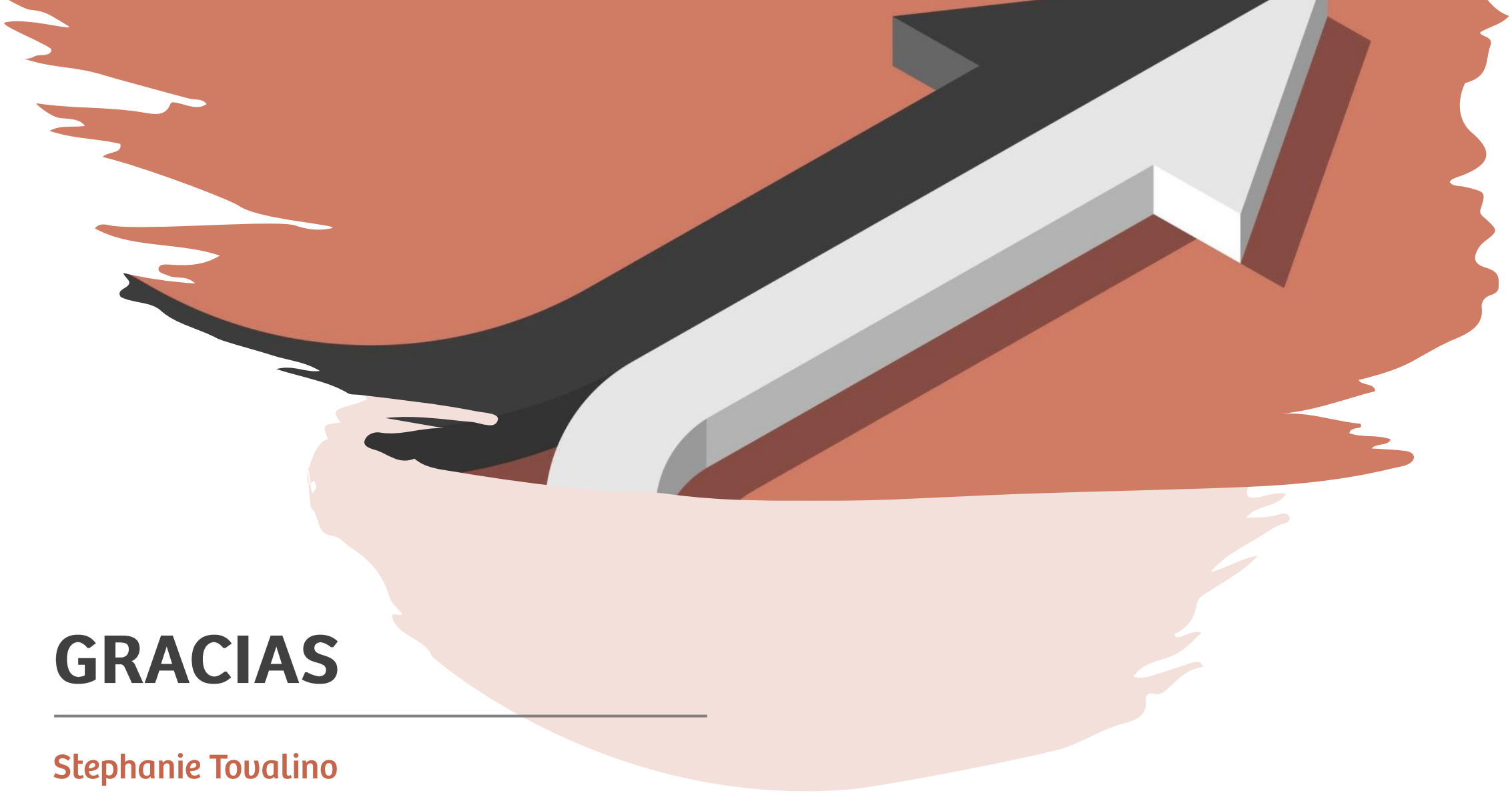
Gerente General

Earth Tots S.A.C

Rita Maltese

Gerente General

GMBTMALTESE S.A.C.



GRACIAS

Stephanie Tovalino

Especialista Departamento Comercio Sostenible

stovalino@promperuext.pe