

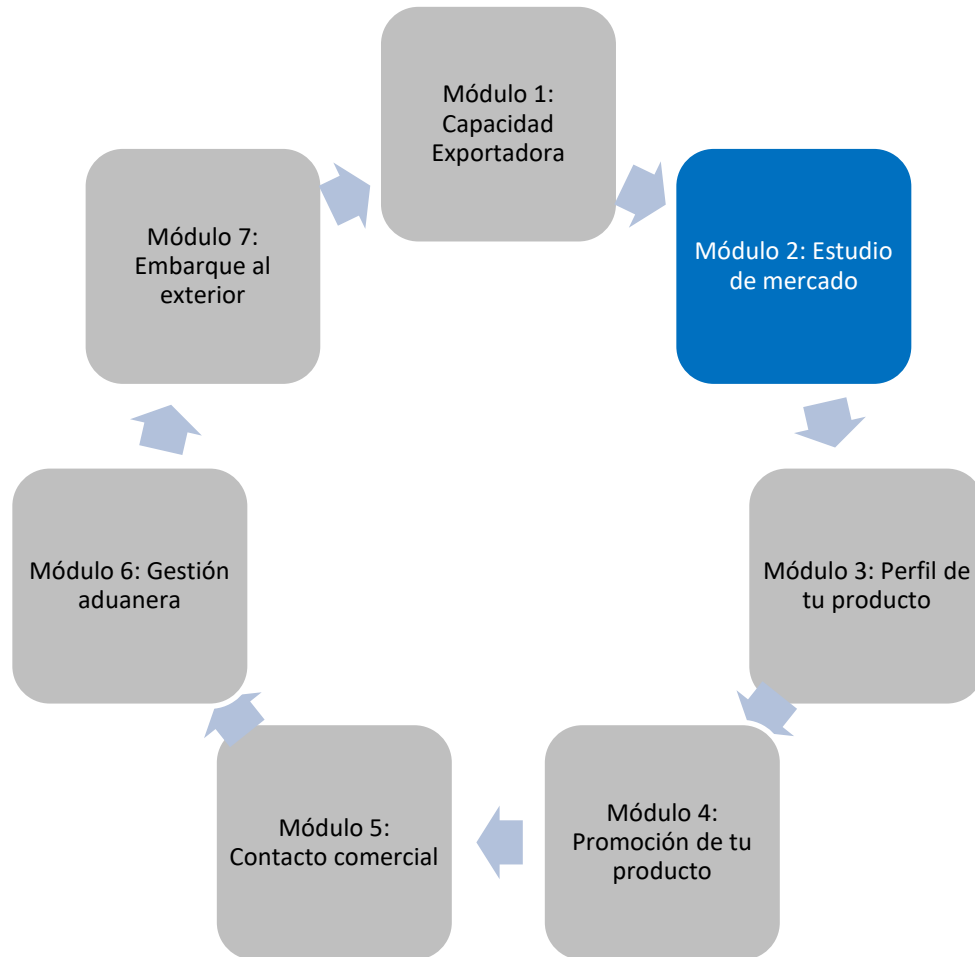


Módulo 2: Estudio de mercado

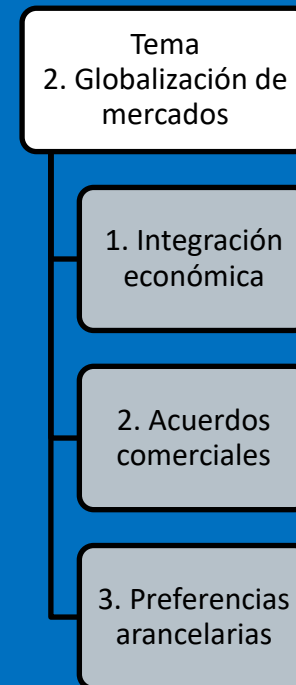
Tema “Globalización de mercados”

Globalización de mercados

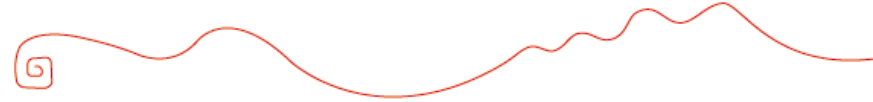
¿Dónde nos encontramos en el curso?



Módulo 2: Estudio de mercado



Globalización de mercados



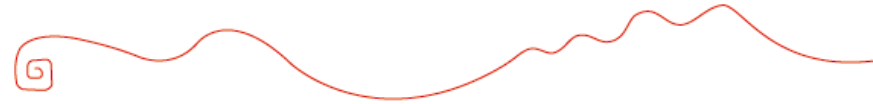
Objetivo general

Este tema te permitirá reconocer el impacto de la globalización y los acuerdos comerciales como mecanismo de integración comercial.

Objetivos específicos de aprendizaje

- Identificar el concepto de integración económica y el rol de la política comercial del Perú en este proceso.
- Identificar el concepto de acuerdo comercial y reconocer los beneficios que otorga a los exportadores peruanos.
- Identificar el concepto de preferencia arancelaria, su relación con los acuerdos comerciales y beneficios para el exportador peruano.

Globalización de mercados



Integración económica: los países convienen eliminar los derechos arancelarios y las restricciones a las importaciones de productos originarios, con miras a ampliar el espacio económico entre países. Integración económica con regiones y economías estratégicas, a través de la suscripción de acuerdos comerciales.

1. Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados.



2. Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.



3. Facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional.

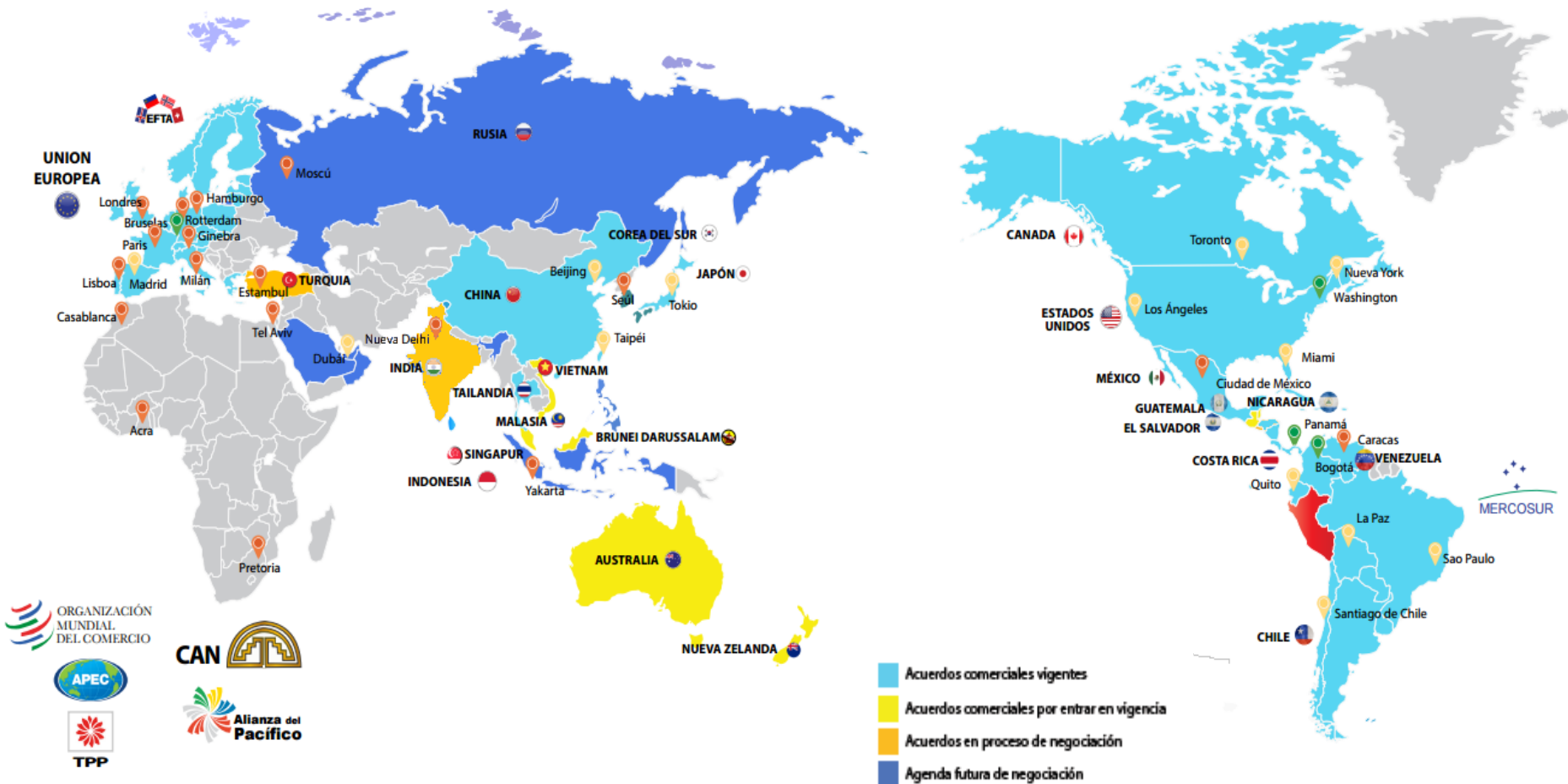


4. Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.

Globalización de mercados

Acuerdos comerciales

PERÚ: Acuerdos comerciales y oficinas comerciales en el exterior



Globalización de mercados

Acuerdos comerciales



[Comunidad Andina](#): Acuerdo firmado en 1969 y conformado por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.



[Cuba](#): Acuerdo firmado en el año 2000 como ACE N° 50 en el marco de ALADI y vigente desde el 2001.



[Mercado Común del Sur \(MERCOSUR\)](#): Acuerdo firmado en 2005 como acuerdo de complementación económica (ACE) N° 58 en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) y vigente desde el 2005. MERCOSUR está conformado por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.



[Estados Unidos](#): Acuerdo de promoción comercial firmado en 2006 y vigente desde el 2009.



[Chile](#): Acuerdo de libre comercio firmado en 2006 y vigente desde el 2009.



[Canadá](#): Tratado de libre comercio firmado en 2008 y vigente desde el 2009.

Globalización de mercados

Acuerdos comerciales



[Singapur](#): Tratado de libre comercio firmado en 2008 y vigente desde el 2009.



[Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio \(en inglés, European Free Trade Agreement EFTA\)](#): Acuerdo de libre comercio firmado en 2010 y vigente desde el 2012. EFTA está conformado por Liechtenstein, Islandia, Noruega y Suiza.



[México](#): Acuerdo de integración comercial firmado en 2011 y vigente desde el 2012.



[China](#): Tratado de libre comercio firmado en 2011 y vigente desde el 2010.



[Corea del Sur](#): Acuerdo de libre comercio firmado en 2011 y vigente desde ese mismo año.



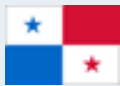
[Tailandia](#): Protocolo entre ambos países para acelerar la liberalización del comercio de mercancías y la facilitación del comercio y sus protocolos adicionales, vigentes desde el 2011.

Globalización de mercados

Acuerdos comerciales



[Japón](#): Acuerdo de asociación económica firmado en 2011 y vigente desde el 2012.



[Panamá](#): Acuerdo de libre comercio firmado en 2011 y vigente desde el 2012.



[Costa Rica](#): Acuerdo de libre comercio firmado en 2011 y vigente desde el 2013.



[Unión Europea](#): Acuerdo comercial firmado en 2012 y vigente desde el 2013. La Unión Europea está conformado por Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Países Bajos (Holanda), Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía y Suecia.



[Venezuela](#): Acuerdo de alcance parcial de naturaleza comercial firmado en 2012 y vigente desde el 2013.

Globalización de mercados

Acuerdos comerciales



[Alianza del Pacífico](#): Acuerdo firmado en 2014 y vigente desde el 2016. La Alianza del Pacífico está conformada por Chile, Colombia, Perú y México.



[Honduras](#): Tratado de libre comercio firmado en 2015 y vigente desde el 2017.

Bloques y foros internacionales



[Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico \(en inglés, Asia Pacific Economic Cooperation APEC\)](#): foro económico regional establecido en 1989. Las 21 economías que lo conforman tienen el objetivo de crear mayor prosperidad para los habitantes de la región por medio de la integración económica en la región y la promoción de un crecimiento equilibrado, inclusivo, sostenible e innovador.



[Acuerdo de Asociación Transpacífico \(en inglés, Trans Pacific Partnership TPP\)](#): iniciativa desarrollada por doce economías miembros de APEC (Australia, Brunéi, Darussalam, Canadá, Chile, Estados Unidos de América, Japón, Malasia, México, Nueva Zelandia, Perú, Singapur y Vietnam). El TPP ha sido uno de los procesos de negociación plurilateral más ambicioso y amplio entre países de tres continentes (América, Asia y Oceanía).

Preferencias arancelarias

Partida arancelaria

- Códigos numéricos que clasifican a las mercancías.
- Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías.

Arancel

- Derechos de aduana sobre las importaciones de mercancías.
- Arancel más común: Ad valorem.

Preferencia arancelaria

- Beneficios extendidos a algunos socios comerciales, por lo general en la forma de aranceles más bajos, sea de forma parcial o total.

Contáctanos

Plataforma de atención al exportador

Av. Jorge Basadre 610 - San Isidro - Lima - Perú

WhatsApp (+51) 990060194

Aló Exportador (01) 604-5601 | 604-5602

Correo electrónico exportaciones@promperu.gob.pe

