

NUEVO LANZAMIENTO

Lápiz labial a base de ingredientes naturales en Corea del Sur.



2019

NUEVO LANZAMIENTO

Lápiz labial a base de ingredientes naturales en Corea del Sur.

1. Producto

De acuerdo al portal MINTEL (2019)¹, un nuevo lanzamiento está marcando tendencia en el mercado de Corea del Sur, se trata del nuevo lápiz labial “Real Fit de Innisfree”, el cual fue diseñado para crear un color vívido y nítido que busca la naturalidad en los labios, mientras que su textura aireada envuelve los labios, dejando un aspecto natural.

El producto se vende en un paquete de 3,1 g reciclable y certificado por FSC con un impreso con tinta de soja. El precio de este producto es de US\$ 11.59 y causa tendencia por su claims de “nueva variedad” y “ampliación de la gama”.

Está disponible en las tonalidades: Honey Coral; coral de salmón; Mandarina De La Vendimia; Tomate Rojo; Ladybug Red; melocotón de canela; Rosy Chocolate; arena rosa; Hibiscus Purple; y Borgoña Madera Ladrillo. También disponible en la gama es Matte Lipstick, que está disponible en los tonos: Sunshine Pitch; Mellow Coral; Naranja Squeeze; tomates picantes; Naranja Quemada; Red Vibe; nubes rosa; rosa orquídea; rojo moderno; y Chili Brown.

Por otro lado, cabe destacar, que el mercado de cosmética de colores en Corea del Sur (en valores minorista) creció en 4,5% en el año 2017. El gasto por persona fue de US\$ 37,95 en el 2017 y se espera que en el 2019 alcance un valor de US\$ 45,08.

Finalmente, se espera que este producto siga creciendo en Corea del Sur, ya que muchos consumidores están interesados en el uso de productos de la línea cosmética que sean a base de ingredientes naturales, orgánicos y que protejan el medio ambiente.

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Empresa Manufacturera	Innisfree
	Marca	Real fit Lipstick
	País de fabricación	Corea del Sur
	País distribuidor	Corea del Sur
	Categoría	Cosméticos de Color
	Almacenamiento	No necesita.
	Marca Propia	Si cuenta con marca propia
	Fecha de publicación	Marzo 2019.
Análisis del producto		
Canal de distribución	Venta al por Menor Especializada	
Innovaciones	Cuenta con código QR y cuenta con una variedad de ingredientes naturales	
Envasado/ Material de envase	Plástico sin especificar / Cartón sin forro	
Precio	US\$ 11.59	
Descripción del Etiquetado/ Logos	Real Fit	
Tamaño del paquete	3,1 g	
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	Poliisobuteno hidrogenado , etilhexanoato de cetilo , malato de diisoostearilo , cera microcristalina (microcristallina cera) , bisdiglicerilo polyacyladipate-2 , octenilsuccinato de almidón de aluminio , cera sintética , poligliceril-2-diisoostearato , polietileno , rojo 28 lago (CI 45410) , poligliceril-2-diisoostearato , óxidos de hierro (CI 77491) , dióxido de titanio (CI 77891) , lago amarillo 6 (CI 15985) , sílice , ácido polihidroxisteárico , glutamato de lauril olivo , fitosteril / behenil / octildodecil lauroyl , fragancia (parfum) , triglicérido caprílico / cáprico , BHT , tocoferol , aceite de la flor de Rosa canina , aceite de Citrus aurantium dulcis (naranja) , aceite de Lavandula angustifolia	

- Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar:

<https://bit.ly/2HAr6vU>



2. Mercado de distribución: Corea del Sur².

De acuerdo al estudio de Euromonitor (2018) se menciona que en relación a las tendencias de esta categoría de productos los consumidores quieren ver información en las etiquetas de cosméticos de color. Los ingredientes aún no se destacan especialmente, pero las etiquetas de los premios ganados o las recomendaciones de revistas y personas influyentes se muestran a menudo para demostrar la posición y la popularidad del producto en la categoría.

Por otro lado, la personalización se está convirtiendo en un factor importante en la cosmética del color. Los consumidores están cada vez más comprometidos con encontrar el producto correcto, que mejor se adapte a sus necesidades. Entre los cosméticos de color, los fabricantes de maquillaje facial están aplicando la tendencia de personalización al lanzar productos que satisfacen las demandas de los consumidores.

Asimismo, La cosmética de color es una de las categorías en las que los consumidores no tienen una alta preferencia por una marca o producto específico. A los consumidores les gusta probar nuevos productos, y los fabricantes apoyan tales demandas con el desarrollo frecuente de nuevos productos y la reestructuración de la marca

Finalmente, la cosmética de color es una de las categorías en las que los influyentes individuales están lanzando sus propias marcas. El marketing se realiza a través de las relaciones existentes que tienen en las redes sociales y en línea.

3. Estadísticas de importación del insumo: Aceite esencial de naranja³

Tabla 1. Principales proveedores de aceite de coco en Corea del Sur
(Miles de US\$)

País	2014	2015	2016	2017	2018	Var % 18/14	TCP (%) 14-18
Brasil	439	289	691	712	975	36,9%	22,1%
Estados Unidos	461	590	1 120	1 133	582	-48,6%	6,0%
Reino Unido	45	33	113	133	160	20,3%	37,3%
Japón	209	121	223	143	146	2,1%	-8,6%

Partida: 330112 Aceites esenciales de naranja, desterpenados o no, incl. los "concretos" o "absolutos"
Fuente: TRADEMAP. Elaboración: Inteligencia de Mercados Promperú

- Para mayor detalle sobre el mercado de distribución ingresar a: <https://bit.ly/2SOSShop>

Panorama de cosméticos en Corea del Sur (2 de octubre del 2018)

Corea del Sur es el octavo mercado de cosméticos más grande del mundo, representando casi el 3.0% del mercado mundial.

<https://bit.ly/2rd6hwO>

² Euromonitor - Cosméticos de color en Corea del Sur (2018)

³ TradeMap (2018)

**ANEXOS
OTROS LANZAMIENTOS SIMILARES
CON INGREDIENTES NATURALES**

ANEXO 01

Body Wash

Identificación de Ficha:	6415467
Empresa:	Mundipharma
Importador:	Mundipharma
Marca:	Mundipharma Betadine Natural Defense Nourishing Manuka Honey & Moisturising Aloe Vera Jabón y Productos de Baño Productos para la Ducha
Categoría:	Vietnam
Sub-categoría:	Pharmacy
País:	Droguería
Nombre de la tienda:	Ho Chi Minh 700000
Canal de Distribución:	Mar 2019
Dirección de la tienda:	Comprador
Fecha de Publicación:	Nuevo Producto
Product source:	VND69500.00
Tipo de Lanzamiento:	3.00
Precio Local:	2.67
Precio en Dólares (EEUU):	8859350700618
Precio en Euros:	
Código de Barras:	

**Descripción Del Producto**

Mundipharma Betadine Natural Defense Miel Manuka Nutriente e Hidratante Aloe Vera Body Wash está hecho con una fórmula de pH suave y limpia suave que contiene ingredientes amigables con la piel para que el cuerpo se sienta nutrido, limpio y suave. También está enriquecido con vitamina E que ayuda a promover una piel de aspecto saludable. También se dice que el producto elimina el 99.99% de los gérmenes y también contiene: esencia de miel de manuka con una fragancia rejuvenecedora de miel conocida por sus beneficios naturales para matar gérmenes; y extracto orgánico de aloe vera combinado con vitamina E para ayudar a mantener la piel hidratada y retener la humedad para un aspecto saludable. Ha sido probado dermatológicamente y está libre de productos químicos indeseables, como laurilsulfato de sodio, triclosán, parabenos, formaldehído, etilisotiazolinona, dioxano e hidroxitolueno butilado. Adecuado para uso familiar diario, el producto se vende en un envase recargable de 200 ml.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Botella
Material de Envase	Plástico sin especificar
Tipo de Etiqueta	Auto-adhesiva
Material de Etiqueta	Plástico
Tipo de Cierre	Tapa
Material de Cierre	Plástico
Proceso Decorativo	Impresión flexográfica, Auto-color
Metodos de Producción	Extrusión blown plastic
Caps	Flip-top
Acabado de Cuello	Globo a presión
Anchura del Envase	84 mm (3.31 pulgadas)
Altura del Envase	145 mm (5.71 pulgadas)
Profundidad del envase	34 mm (1.34 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	200.000 ml
Almacenamiento:	
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	

Marca Propia:
Canal de Distribución:

Con Marca
Droguería

Variantes de producto

Variante de Producto	Fragancias	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Body Wash	Manuka & Honey & Aloe Vera/Aloe	—	Orgánico/Biológico, Fortalecido Vitaminas/Minerales, Recambio, Aromaterapia, Antibacteriano, Botánico/Herbal, pH-Neutro, Dermatológicamente Probado, Hidratante, Sin Parabenos, Sin Sulfatos	— con

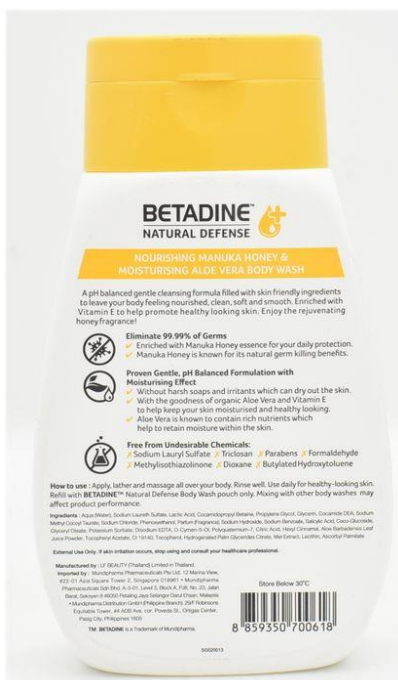
Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar):

Aqua, Sodium Laureth Sulfate, Lactic Acid, Cocamidopropyl Betaine, Propylene Glycol, Glycerin, Cocamide DEA, Sodium Methyl Cocoyl Taurate, Sodium Chloride, Phenoxyethanol, parfum (fragrance), Sodium Hydroxide, Sodium Benzoate, Salicylic Acid, Coco-glucoside, Glyceryl Oleate, Potassium Sorbate, Disodium EDTA, O-cymen-5-ol, Polyquaternium-7, Citric Acid, Hexyl Cinnamal, Aloe Barbadensis Leaf Juice Powder (Powdered), Tocopheryl Acetate, CI 19140, Tocopherol, Hydrogenated Palm Glycerides Citrate (Hydrogenated, Palm Derived), Mel Extract (Extract), Lecithin, Ascorbyl Palmitate

Ingredientes (En envase):

aqua (water), sodium laureth sulfate, lactic acid, cocamidopropyl betaine, propylene glycol, glycerin, cocamide dea, sodium methyl cocoyl taurate, sodium chloride, phenoxyethanol, parfum (fragrance), sodium hydroxide, sodium benzoate, salicylic acid, coco-glucoside, glyceryl oleate, potassium sorbate, disodium edta, O-cymen-5-OL, polyquaternium-7, citric acid, hexyl cinnamal, Aloe barbadensis leaf juice powder, tocopheryl acetate, CI 19140, tocopherol, hydrogenated palm glycerides citrate, mel extract, lecithin, ascorbyl palmitate



ANEXO 02

pH Balancing Body Wash

Identificación de Ficha:	6418723
Empresa:	Bondi Sands
Distribuidor:	Bondi Sands
Marca:	Bondi Sands Coconut Scent
Categoría:	Jabón y Productos de Baño
Sub-categoría:	Productos para la Ducha
País:	Nueva Zelanda
País de fabricación:	Australia
Estado de la importación:	Producto importado
Nombre de la tienda:	Farmers
Canal de Distribución:	Grandes Almacenes
Dirección de la tienda:	Auckland 0814
Fecha de Publicación:	Mar 2019
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	NZD17.99
Precio en Dólares (EEUU):	12.24
Precio en Euros:	10.89
Código de Barras:	850278004848

**Descripción del Producto**

Bondi Sands Coconut Scent pH Balancing Body Wash está enriquecido con aloe vera y se dice que limpia y suaviza la piel, dejándola con una sensación suave y libre de residuos aceitosos. Ha sido cuidadosamente formulado para ser auto bronceado, y se dice que ayuda a prolongar la vida del bronceado. Adecuado para veganos, el producto está libre de crueldad, SLS y paraben, y se vende en un envase reciclable de 500 ml.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Botella
Material de Envase	Plástico PET

Análisis del producto

Tamaño:	500.000 ml
Almacenamiento:	
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Grandes Almacenes

Variantes de producto

Variante de Producto	Fragancias	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
pH Balancing Body Wash	Coconut	—	Botánico/Herbal, pH-Neutro, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Ético - Animales, Sin Parabenos, Sin Ingredientes Animales, Sin Sulfatos, Reciclable	—

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar):

Aqua, Cocamidopropyl Betaine, Glyceryl Oleate Coco-glucoside, Sodium Lauroyl Sarcosinate, Sodium Lauroyl Methyl Isethionate, fragrance, Aloe Vera Leaf Extract (Extract), Anise Alcohol, Benzyl Benzoate, Dipropylene Glycol, Disodium EDTA, Glycerin, Hydroxyacetophenone, Phenoxyethanol, Potassium Sorbate, Sodium Benzoate, Sodium Chloride, Sodium Cocoyl Isethionate, Sodium Methyl Oleoyl Taurate

Ingredientes (En envase):

aqua, cocoamidopropyl betaine, coco-glucoside (and) glyceryl oleate, sodium lauroyl sarcosinate, sodium lauroyl methyl isethionate, fragrance, Aloe barbadensis extract, anise alcohol, benzyl benzoate, dipropylene glycol, disodium edetate, glycerin, hydroxyacetophenone, phenoxyethanol, potassium sorbate, sodium benzoate, sodium chloride, sodium cocoyl isethionate, sodium methyl oleoyl taurate

Branded Comparison:

Annotations

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 03

Detoxifying Cleansing Gel

Identificación de Ficha:	6422399
Empresa:	Garnier
Marca:	Garnier Bio Citronelle Rafraîchissante
Categoría:	Cosmética
Sub-categoría:	Cuidado Facial/Cuello
País:	Bélgica
Nombre de la tienda:	Di
Canal de Distribución:	Venta al por Menor Especializada
Dirección de la tienda:	Brussels 1150
Fecha de Publicación:	Mar 2019
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	€7.99
Precio en Dólares (EEUU):	8.98
Código de Barras:	3600542196611

**Descripción del Producto**

Garnier Bio Citronelle Rafraîchissante Gel Nettoyant Détoxifiant (Refreshante gel desintoxicante desintoxicante de hierba de limón) ha sido formulado con aceite esencial orgánico de hierba de limón refrescante de Sri Lanka, de una fuente renovable. También contiene caña de azúcar, coco, colza y girasol, así como una fragancia de origen 100% natural. Adecuado para pieles normales y mixtas, el producto certificado por Vegan-, Cosmebio y Ecocert contiene un 98% de ingredientes de origen natural y un 66% de agricultura ecológica, y se vende en un envase reciclable de 150 ml, con un código Data Matrix. También está disponible Soin Hydratant Rééquilibrant (Daily Moisturizer).

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Botella
Material de Envase	Plástico PET

Análisis del producto

Tamaño:	150.000 ml
Almacenamiento:	
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	Gel & Jelly
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Venta al por Menor Especializada

Variantes de producto

Variante de Producto	Fragancias	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Detoxifying Cleansing Gel	Lemongrass	—	Orgánico/Biológico, Botánico/Herbal, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Ético - Producto Respetuoso con el Medio Ambiente, Limpiador, Sin Ingredientes Animales, Reciclable, Sustentable Hábitat/Recursos	—

Daily Moisturiser

Lemongrass

—

Orgánico/Biológico,
Botánico/Herbal,
Hidratante

—

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar):

Aqua, Sucrose, Coco-betaine, Glycerin, Coco-glucoside, Disodium Cocoyl Glutamate, Xanthan Gum, Cymbopogon Schoenanthus Oil, Centaurea Cyanus Flower Water, Sodium Chloride, Sodium Cocoyl Glutamate, Arginine, Propanediol, Citric Acid, Sodium Benzoate, Salicylic Acid, Linalool, Eugenol, L-limonene, Citral, parfum (fragrance), F.I.L B228369/1, 967384
12*ingredient from organic farming

Ingredientes (En envase):

aqua (water), sucrose*, coco-betaine, glycerin, coco-glucoside, disodium cocoyl glutamate, xanthan gum, Cymbopogon schoenanthus oil*, Centaurea cyanus flower water*, sodium chloride, sodium cocoyl glutamate, arginine, propanediol, citric acid, sodium benzoate, salicylic acid, linalool, eugenol, limonene, citral, parfum (fragrance), F.I.L B228369/1, 967384 12

*ingredient from organic farming

Branded Comparison:

Annotations

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 04

Nourishing & Softening Balm-Conditioner

Identificación de Ficha:	6413777
Empresa:	Garnier
Distribuidor:	L'Oréal
Marca:	Garnier Botanic Therapy Coco Milk & Macadamia
Categoría:	Cosmética Capilar
Sub-categoría:	Acondicionadores
País:	Croacia
Nombre de la tienda:	dm-drogerie markt
Canal de Distribución:	Droguería
Dirección de la tienda:	Pula 52100
Fecha de Publicación:	Mar 2019
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	HRK22.90
Precio en Dólares (EEUU):	3.47
Precio en Euros:	3.09
Código de Barras:	3600542194037

**Descripción del Producto**

Garnier Botanic Therapy Coco Milk & Macadamia Balzam za Suhu Kosu kojoj Nedostaje Mekoca (acondicionador bálsamo nutritivo y suavizante) está formulado con extractos naturales y es adecuado para cabello seco y áspero que carece de suavidad. Contiene leche de coco nutritiva y aceite de macadamia que se dice deja el cabello intensamente nutrido, se desenreda fácilmente, se fortalece, se ve más brillante y es suave al tacto. El producto se vende en un paquete de 200 ml, con un código de matriz de datos.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Tottle
Material de Envase	Plastic HDPE

Análisis del producto

Tamaño:	200.000 ml
Almacenamiento:	
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	Balm
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Droguería

Variantes de producto

Variante de Producto	Fragancias	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Nourishing & Softening Balm-Conditioner	Coconut Milk/Water & Macadamia	—	Botánico/Herbal, Abrillantador/Illuminador	—

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar):	Aqua, Cetearyl Alcohol, Behentrimonium Chloride, Glycerin, parfum (fragrance), Cetyl Esters, Macadamia Integrifolia Seed Oil, Trideceth-6, Amodimethicone, Aloe Barbadensis Leaf Juice, Cocos Nucifera Fruit Extract (Extract, Coconut Derived), Isopropyl Alcohol, Citric Acid, Xanthan Gum, Pentaerythrityl Tetra-di-t-butyl Hydroxyhydrocinnamate, Potassium Sorbate, Sodium Benzoate, Chlorhexidine Digluconate, Cetrimonium Chloride, Linalool, L-limonene, Benzyl Alcohol, Benzyl Salicylate, F.I.L. C216353/1, 1119674 C
---	---

Ingredientes (En envase):

aqua (water), cetearyl alcohol, behentrimonium chloride, glycerin, parfum (fragrance), cetyl esters, Macadamia integrifolia seed oil, trideceth-6, amodimethicone, Aloe barbadensis leaf juice, Cocos nucifera (coconut) fruit extract, isopropyl alcohol, citric acid, xanthan gum, pentaerythrityl tetra-di-t-butyl hydroxyhydrocinnamate, potassium sorbate, sodium benzoate, chlorhexidine digluconate, cetrimonium chloride, linalool, limonene, benzyl alcohol, benzyl salicylate, F.I.L. C216353/1, 1119674 C

Branded Comparison:

Annotations

Imagenes Adicionales del Producto

