



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior

ANEXO 5

OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN LOS ANGELES

FICHA MERCADO PRODUCTO UVAS FRESCAS

1. Nomenclatura arancelaria

0806.10: Uvas, frescas o secas

0806.10.20: Si ingresa durante el período entre el 15 de febrero y el 31 de marzo, inclusivo, en cualquier año

0806.10.40: Si ingresa durante el período entre el 1 de abril y el 30 de junio, inclusivo, en cualquier año

0806.10.60: Si ingresó en cualquier otro momento

2. Denominación o nombre comercial en el país de destino

Table Grapes, fresh grapes

3. Requisitos de acceso al mercado

Acceso al Mercado:

Aranceles

Las importaciones de uvas frescas desde Perú no están sujetas a ningún arancel gracias al Acuerdo de Promoción Comercial Perú - Estados Unidos de 2009.

Impuestos

Las mercancías importadas bajo todas las partidas mencionadas anteriormente están sujetas a una tasa de impuesto del cero por ciento (0,00%).

Certificaciones

Fitosanitario

- *CRF Phytosanitary Risk Category 3* y debe tener un certificado fitosanitario emitido por el Servicio Nacional de Sanidad Agraria – SENASA
 - Requerido:
 - Certificado fitosanitario
 - Certificado de sitio de producción
 - Certificado de planta de empaque
 - Certificado de calibración de sensor



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior

- Regulado por el Servicio de Inspección de Sanidad Animal y Vegetal (APHIS) y FDA en los EE. UU.

Límite Máximo De Residuos de Pesticidas

- La EPA y la Ley Federal de Insecticidas, Fungicidas y Rodenticidas FIFRA requieren a la EPA que todos los pesticidas sean seguros y estén registrados en los EE. UU.
- Se recomienda a los exportadores quien quisieran verificar sus pesticidas y niveles máximos de residuos usar este enlace: <https://www.ecfr.gov/cgi-bin/text-idx?node=pt40.24.180&>

Requisitos Sanitarios

- Todas las plantas deben contar con Autorización Sanitaria de Establecimiento dedicada al Procesamiento Primario de Alimentos y Piensos Agrícolas emitida por SENASA
- Y tienen que ser aplicados los principios del Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control y los Procedimientos Operativos Estandarizados de Saneamiento

Etiquetamiento

- Regulado por el Código de Regulaciones Federales
 - Requerimientos
 - Declaración de contenido neto
 - Nombre y dirección de la persona responsable
 - Lugar de origen
 - Idioma → todos los elementos deben aparecer en inglés

Empaque

- Regulado por Agencia de Alimentos y Medicamentos (FDA) de EE. UU.
 - El material utilizado para el envase debe ser nuevo, limpio y de una calidad que evite dañar el producto
 - Los Exportadores son responsables de asegurar que el empaque cumpla con los lineamientos presentados por las Organizaciones Nacionales de Protección Fitosanitaria de los países de destino
 - Los embalajes de madera deben tener un precinto del SENASA que acredite que ha recibido tratamiento térmico contra plagas

Certificaciones Voluntarias

- Certificaciones mayores:
 - Global GAP
 - Global Standard for Food Safety
 - Safe Quality Food Program
 - Fair trade



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior

Agencia de Alimentos y Medicamentos (FDA)

- Las regulaciones previamente establecidas exigen que las instalaciones de alimentos se registren con la FDA y notifiquen con anticipación a la FDA sobre los envíos de alimentos importados (prior notice).

4. Tendencias generales en fruta:

Las ventas de frutas frescas crecieron de 2015 a 2019 de alrededor de 37 millones USD a 42 millones de dólares USD (ver Anexo 1). Todos los segmentos han aumentado sus ventas gracias a las compras de pánico en las primeras etapas de la pandemia. Para la consultora especializada Mintel, se espera que el mercado de frutas crezca un 4% durante 2020 a 2025, con 2025 un 14,1% antes de 2019. Esto indica una fortaleza continua para la categoría, alimentada por una percepción favorable por parte del consumidor. Se espera que las ventas totales disminuyan desde el pico durante la pandemia, pero mantendrán un crecimiento constante de 2021 a 2025.

Nivel de globalización del comercio para el cultivo de frutas y nueces

Para la consultora Ibis World, la agricultura de frutas y nueces global tiene más ingresos por exportaciones actualmente, pero la creciente proporción de la demanda de importación podría inclinar este equilibrio. Sin embargo, existe una tendencia creciente hacia la fruta de origen local, por lo que esto podría afectar negativamente el cambio hacia las importaciones mundiales. Los ingresos de la industria son \$27.5 mil millones en 2020 (ver Anexo 2).

Mercado de uvas:

Las uvas son actualmente la cuarta fruta más popular en los EE. UU. atrás de los bananos, las manzanas y las fresas. El 47% de los que respondieron a la encuesta de Packer Fresh Trends 2020 indicando que habían comprado uvas en los últimos 12 meses, las variedades más populares son las verdes y rojas sin semillas, y el 44% y el 34% de los encuestados relativamente dijeron que habían comprado ese tipo en el último año. La Comisión de uva de mesa de California recomienda promover al menos cinco variedades de uvas al mismo tiempo. La investigación de la Comisión también sugiere que promover las uvas de cuatro a cinco veces al mes y ofrecer descuentos del 51% o más son las mejores formas de apoyar el movimiento de las uvas.

Información de actores en la industria

Melissa's Produce

Las uvas nacionales de California representan aproximadamente el 70% del mercado estadounidense de junio a noviembre, y solo alrededor del 30% del mercado de diciembre a mayo. El desglose de la segmentación es aproximadamente 80% minorista y 20% servicio de alimentos.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior

Pandol

Las uvas locales de otoño y verano superan en ventas a las importaciones en un 20%, probablemente por encima de la frescura con una uva local de 6 a 10 días que supera a una uva de 3 a 5 semanas de Perú o Chile. Las uvas son aproximadamente 95-97% minoristas y el resto servicio de alimentos. Debido a COVID-19, el servicio de alimentos es 1/3 de sus números de segmento originales, que creen que se mantendrá durante las temporadas de arándanos y uvas peruanas. En términos generales, el consumo de frutas ha subido, pero las uvas tienen un rendimiento inferior al de la fruta total. Asimismo, las ventas en línea de septiembre 2020 son 3 veces las ventas de septiembre de 2019 en gran parte bajo la modalidad de recojo en tienda y un monto menor en entrega a domicilio.

Por otro lado, se especula que el empaque de uvas influye en el rendimiento. Diferentes teorías señalan que los clientes son reacios a escoger uvas en bolsas no selladas y muchos no pueden probar las uvas como lo harían normalmente antes de comprar, lo que limita la compra de uvas.

Además, los clientes pasan menos tiempo en las tiendas y no tienen tiempo para escanear la exhibición de uvas y estas ya no se mantienen bien con las prioridades laborales cambiantes de la tienda. La imagen de stock de uvas en línea que se usa desincentiva las compras si los consumidores desconfían de la realidad de las uvas. En general, la fruta es una compra impulsiva, por lo que, sin señales visuales de comercialización, los consumidores solo comprarán manzanas, naranjas, plátanos y berries.

Con respecto al Perú, hace 5 años, Rusia o Asia eran mejores mercados de exportación, pero ahora Estados Unidos es el mercado principal destino de las exportaciones peruanas de uvas de mesa, el mayor desafío hoy es vender el 100% de la cosecha.

El aumento reciente de los rendimientos se debe a otras variedades de uva y a la implementación de diferentes tecnologías. Asimismo, el capital internacional está buscando productos agrícolas "escalables", por lo que las empresas de frutas se están superando rápidamente. Por otro lado, los clientes no ordenan por temporadas, ordenan por semanas y no existe un "precio de mercado", existe un rango.

Tendencias de Consumo:

Los consumidores de 50 años o más fueron los más propensos en general a comprar uvas, mientras que los de 40 años fueron los menos propensos en general a comprar uvas este año. Así, Mintel informa que el 76% de los encuestados había consumido fruta fresca como snack en los últimos tres meses hasta agosto de 2020, y Packer informó que el 88% de sus encuestados usa uvas como snack. Los siguientes usos más populares son como ensalada, como guarnición y como ingrediente en una receta con 13%, 13% y 12% respectivamente.

Uvas peruanas:

- Perú ha experimentado un "crecimiento explosivo" en los últimos 10 años con un aumento de la producción de 8 millones de cajas a 47 millones en 2019
(Fuente: FreshFruitPortal.com)



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior

- Tres factores clave contribuyen a este crecimiento: las condiciones climáticas, la estructura de las empresas y una amplia diversificación del mercado
- La condición climática específica permite a Perú madurar las vides un 55% más rápido que en los países vecinos
- “El Perú tiene quizás los ingredientes más importantes para seguir creciendo y seguir siendo uno de los jugadores de uva de mesa más importantes del mundo” (Fuente: [Fresh fruit portal](#))
- En noviembre de 2020, el USDA proyectó que las exportaciones de uvas peruanas aumentarían un 2% interanual en la temporada 2020-21, con Estados Unidos como principal destino de exportación que representa el 38% de las exportaciones totales.
- La variedad Red Globe domina la producción, pero los productores peruanos están cambiando hacia variedades de mayor valor para abastecer a otros mercados (Fuente: [The Packer](#))

5. Competencia:

Perú se posiciona como tercer proveedor principal detrás de México y Chile con 22,6% de las importaciones de uvas de los EE.UU. Perú llegó a participar un 22,64% en las importaciones totales de uvas en el mercado estadounidense en 2019 (ver Anexo 3 y 4).

6. Estacionalidad de las uvas

La disponibilidad de uva de los principales productores puede resultar una preocupación, ya que Perú puede suministrar uvas durante 3 meses menos al año que Chile, así como 1 mes menos que California. *Si bien la demanda depende en última instancia de la capacidad de producción, la disponibilidad a veces puede influir en la elección del país de importación del comprador.* (Ver anexo 5)

7. Principales puertos de ingreso

- Nogales, Arizona (principalmente para las importaciones provenientes de México vía terrestre)
- Por of Long Beach, Los Ángeles, California (para importaciones marítimas provenientes de Chile y Perú)

8. Competencia

Los principales compradores de la costa oeste que compran desde Perú han sido Oag Global Pacific, Trellis Fruit y Sierra Produce (ver Anexo 6). Sus proveedores principales son de Perú y Chile (ver Anexos 7, 8 y 9).



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior

9. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado

En el mercado, los siguientes actores se encargan de la distribución y comercialización del jengibre (Ver Anexo 10):

- Importador
- Empaquetador
- Mayorista
- Canales al por menor: Supermercados, tiendas especializadas, mercados
- Canales de catering: Hoteles, restaurantes, cafeterías

10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

PMA, o Produce Marketing Association – Asociación de Marketing de Productos Agrícolas – organiza una feria comercial llamada #freshsummit. La feria dura dos días y se lleva a cabo durante el mes de octubre, durante la cual los participantes pueden conectar en varios “Markets”, mercado de productos agrícolas, artículos complementarios, floral y soluciones. En esta feria se puede encontrar cualquier empresa que trabaje en cualquier parte de la cadena de suministro. Desde los productores hasta el comercio minorista y el servicio de alimentos y todas las demás soluciones comerciales.



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

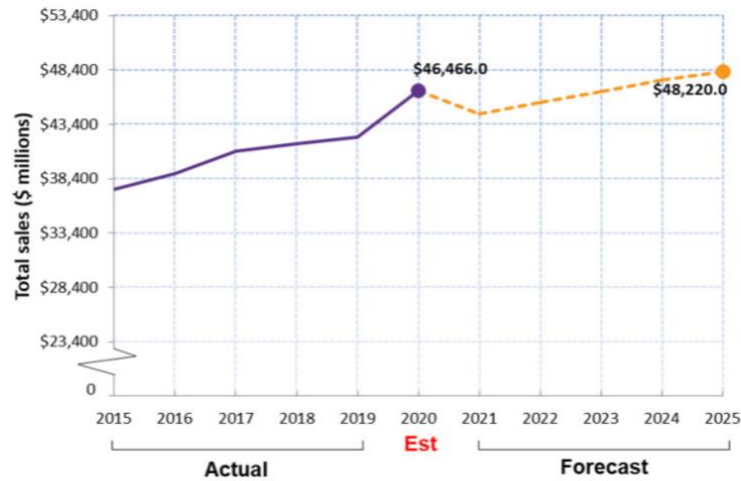
Despacho Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Anexos

Anexo 1: Ventas totales de EE. UU. y pronóstico de frutas, a precios actuales, 2015-2025

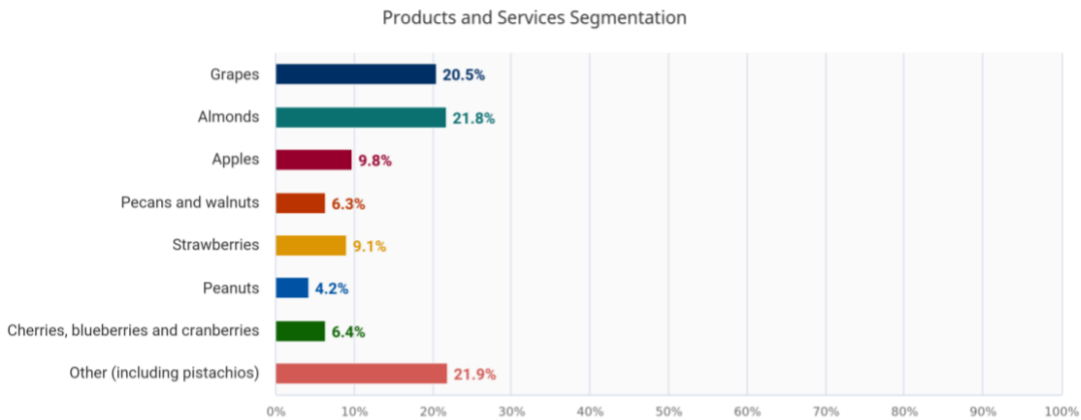
FIGURE 1: TOTAL US SALES AND FAN CHART FORECAST OF FRUIT, AT CURRENT PRICES, 2015-25



Source: Based on IRI InfoScan® Reviews; US Census Bureau, Economic Census; BEA; BLS Consumer Expenditure Survey; USDA /Mintel

Fuente: Mintel

Anexo 2: Segmentación de Productos y Servicios



2020 INDUSTRY REVENUE

\$27.5bn

Fruit & Nut Farming
Source: IBISWorld

Fuente: Ibis World

Anexo 3: EE. UU.: Importaciones según país de origen 2015-2019, Valores en Millones de US\$



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

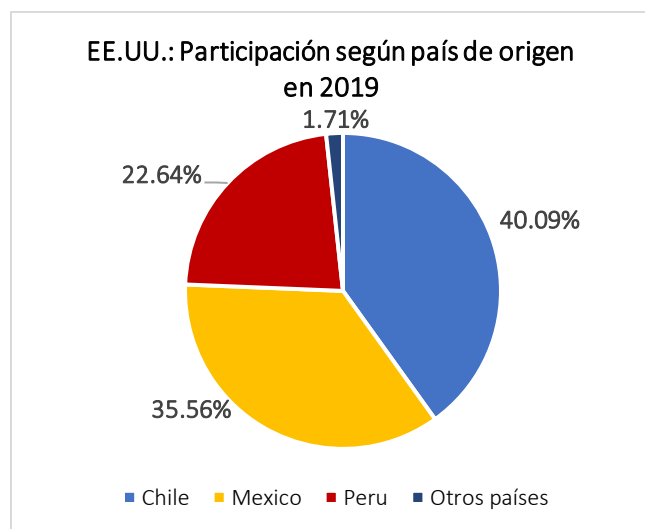
Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior

País de origen	2015	2016	2017	2018	2019
Chile	805.22	871.00	750.51	773.29	663.49
Mexico	329.49	396.53	509.09	410.04	588.53
Perú	203.39	229.98	270.38	361.30	374.61
Otros países	5.01	4.73	11.42	18.23	28.34
Total	1,343.12	1,502.24	1,541.40	1,562.86	1,654.97

Fuente: USITC. Elaboración: OCEXLA

Anexo 4: EE. UU.: Participación según país de origen en 2019



Fuente: USITC. Elaboración: OCEXLA



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Despacho Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Anexo 5: Disponibilidad De Uva

GRAPE AVAILABILITY



Fuente: Produce Market Guide

Anexo 6: 10 principales compradores de la costa oeste (que compran desde Perú):

Comprador	Numero de envios	Sitio web
Oag Global	4432	NA
Pacific Trellis Fruit	1750	https://www.dulcinea.com/
Sierra Produce	1270	https://www.sierraproduce.com/
Giumarra International Marketing	700	https://www.giumarra.com/
Vanguard Direct Llc	707	https://www.vanguardteam.com/en/direct
Awe Sum Organics	452	https://www.awesumorganics.com/
Sun Fresh Exp. Llc	408	http://www.sunfreshintl.com/
Camposol Fresh USA	395	https://www.camposol.com.pe/en/
Pandol Brothers Inc.	300	http://www.pandol.com/
Grapeman Farms	242	http://www.grapeman.com/

Fuente: Panjiva

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior

Anexo 7: Principales proveedores de Oag Global

Proveedor	País	Embarques
Sociedad Agricola Rapel S.A.C	Perú	210
Bravis Comercial Exportadora Ltda	Brazil	163
Excer	Chile	110
Exportadora Atacama SpA	Chile	101
Manuelita Fyh S.A.C	Perú	98
Delipack S.A.	Chile	97
Agricola El Calvario S.A	Chile	97
Fruticola Y Exportadora Atacama Ltda	Chile	95
Agrovision Perú S.A.C	Perú	95
Agricola Andrea S.A.C	Perú	70
Frutera Euroamerica S.A	Chile	69
Sociedad Agricola Saturno S.A	Perú	57

Fuente: Panjiva. Elaboración: OCEXLA

Anexo 8: Principales proveedores de Pacific Trellis Fruit

Proveedor	País	Embarques
Agricola Andrea S.A.C	Perú	415
Agr Cola Andrea S.A.	Perú	166
Agro Victoria S.A.C	Perú	150
Sociedad Agricola Don Luis S.A	Perú	82
Ica Fruta S.A.	Perú	66
Fruticola Wayu SA	Perú	39
Exportadora Subsole S.A.	Chile	35
Corporacion Agrolatina S.A.C	Perú	22
Compania De Exportaciones Y Negocio	Perú	17
Frutera Linderos Ltda	Chile	15
Compania Frutera Del Norte S.A	Chile	11
La Cuesta Vieja Eirl	Perú	3

Fuente: Panjiva. Elaboración: OCEXLA

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior

Anexo 9: Principales proveedores de Sierra Produce

Proveedor	País	Embarques
Fruticola Y Exportadora Atacama Ltda	Chile	321
Sociedad Agricola Rapel S.A.C	Perú	222
Ecosac Agricola S.A.C	Perú	127
Manuelita Fyh S.A.C	Perú	95
Exser	Chile	90
Exp. Agua Santa S.A.	Chile	61
Sociedad Exportadora Verfrut S.A.	Chile	56
Exportadora Fruta Austral Ltda	Chile	53
Procesos Agroindustriales S.A.	Perú	51
Exportadora Los Lirios S.A.	Chile	49
Comercial Tocornal Limitada	Chile	39
Agricola Andrea S.A.C.	Perú	31

Fuente: Panjiva. Elaboración: OCEXLA



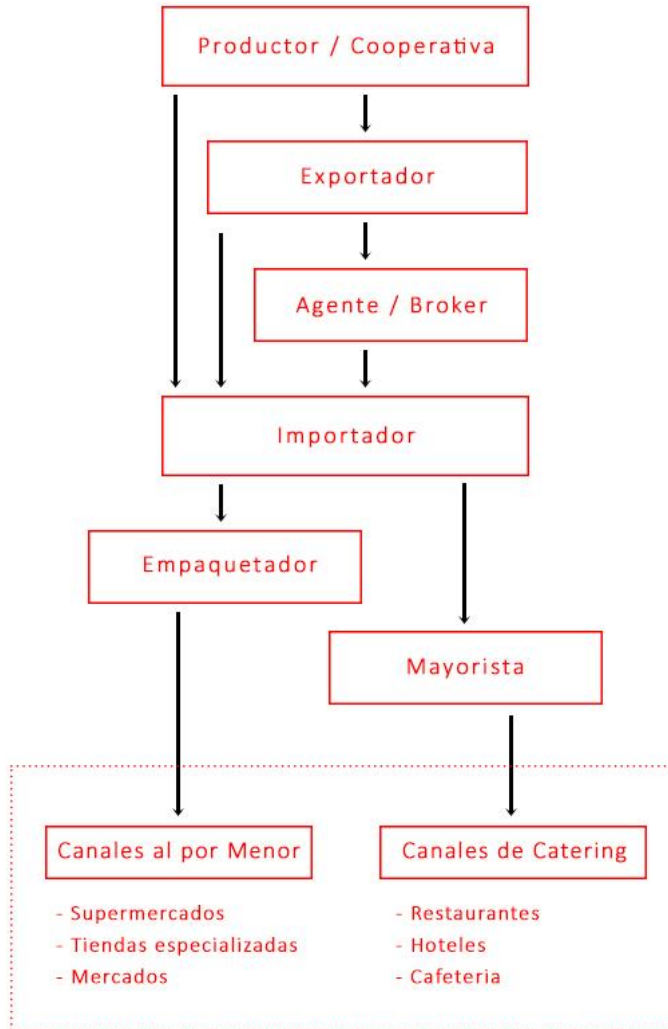
PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior

Anexo 10: Cadena de suministro








PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior

Anexo 11. Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Supermercado	Unidad	Precio	Características	Foto
Sprouts	2.19 lb promedio	\$3.70/ cada uno \$0.88 / lb	Uvas rojas sin semillas	
Sprouts	2 lb promedio	\$ 1.69 / lb	Uvas verdes sin semillas	
Sprouts	2.24 lb promedio	\$3.79 / cada uno \$1.48/lb	Uvas negras sin semillas Air Chief	
Sprouts	2.19 lb promedio	\$5.45 cada uno 2.49/lb	Uvas rojas sin semillas	
Sprouts	1.6lb promedio	\$4.78/ cada uno \$2.99/lb	Uva Moondrop	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior

Trader Joes	1 lb	\$2.99/cada uno	Uvas sin semillas Thomcord Un cruce entre las variedades Concord y Thompson	
Bristol Farms	1 lb	\$3.99/lb	Uvas verdes sin semillas orgánicas	
Bristol Farms	1 lb	\$3.49/lb	Uvas rojas sin semillas orgánicas	