

FICHA MERCADO – CONSERVAS DE VEGETALES

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA	
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX Buenos Aires PROMPERU ARGENTINA
1.2. Fecha	29/07/2024
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos Carga
	Silvia Seperack /Andrea Zinik Directora /Especialista Senior
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO	
2.1 Producto	<p>Se denomina “conservas” a los productos pertenecientes a diferentes subsectores de alimentos y son alimentos que han sido esterilizados, para destruir los microorganismos nocivos, dentro de un envase hermético, y así asegurar su conservación durante un largo período de tiempo, que puede ser de muchos meses o años. Esta ficha se refiere a conservas vegetales de frutas y hortalizas</p> <p>Las cinco (4) partidas arancelarias que serán objeto de estudio corresponden al acuerdo con el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías, que coincide en sus cuatro primeros dígitos con el código arancelario utilizado en Argentina.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 20.01 Hortalizas, frutas y otros frutos y demás comestibles de plantas, preparados o conservados en vinagre o ácido acético. - 20.02 Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o ácido acético). - 20.03 Hongos y trufas, preparados o conservados (excepto en vinagre o ácido acético). - 20.05 Las demás hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o ácido acético), sin congelar.
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	<p>Nomenclatura Común Mercosur (NCM)</p> <p>2001.90.00 – Hortalizas, frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados en vinagre o en ácido acético.</p> <p>2002.90.00 – Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético). Los demás.</p> <p>2003.90.00 – Hongos y trufas , preparados o conservados (excepto en vinagre o ácido acético). Los demás</p> <p>2005.99.00 - Las demás hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), sin congelar, excepto los productos de la partida 20.06.</p> <p>NANDINA</p> <p>2001.90. 90.00 - Hortalizas, frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados en vinagre o en ácido acético .Los demás.</p> <p>2002.90.00.00 - Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético).</p> <p>2003.90.00.00 - Setas y demás hongos, y trufas, preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético).</p> <p>2005.99.00.00 – Las demás hortalizas preparadas o conservadas sin congelar.</p>
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Para la presente ficha se toma la nomenclatura argentina y se aclara la nomenclatura peruana para Conservas de vegetales
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>Requisitos de Acceso al mercado argentino</p> <p>Aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones y demás</p> <p>Tabla N° 1: Requisitos Acceso al Mercado Posición</p>

Posición Arancelaria	AEC %	DIE %	TE %	DII %	IVA %	IVA Ad. %	IG %	IIBB %	Imp. PAÍS %
2001.90.00	3	12,6	3	0%	21%	0%	0%	2,5	16,625
2002.90.00	3	12,6	3	0%	21%	0%	0%	2,5	16,625
2003.90.00	3	12,6	3	0%	21%	0%	0%	2,5	16,625
2005.99.00	3	12,6	3	0%	21%	0%	0%	2,5	16,625

Fuente Tarifar – 2024

Requisitos Fitosanitarios

Todas las partidas detalladas previamente están sometidas a:

- **Intervención Previa de SENASA (Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria) en cuanto a Trámite de importación de mercadería acondicionada en embalajes de madera**
- **intervención Previa de INAL (Instituto Nacional de Alimentos)**
- **Verificación de CAME (Coordinadora de Actividades Mercantiles Empresarias).**
- **SEDI - Sistema Estadístico de Importaciones - SEDI**

A partir del 15/03/2024 - Plazo de Acceso al Mercado de Cambios para bienes de la canasta básica de consumo Desde los 30 días corridos.

Bienes que pueden cancelarse totalmente a través del mercado de cambios desde los **30 días** corridos contados desde el registro de ingreso aduanero de bienes, para importaciones oficializadas a partir del 15/03/2024 que correspondan a bienes de la canasta básica de consumo. COMUNICACIÓN A "7980 – 1

El Gobierno argentino decidió anular el régimen para el trámite de las Licencias Automáticas y No Automáticas en destinaciones de importación definitiva para consumo, mediante la Resolución 1/2023 de la Secretaría de Comercio.

Pago de importaciones :

A efectos de normalizar la cadena de pagos de comercio exterior y el financiamiento privado, el BCRA definió un cronograma transparente de acceso incremental para el pago de importaciones y ofreció al sector privado la suscripción voluntaria de BOPREAL para poder cancelar las deudas comerciales acumuladas.

El **BCRA** considera prioritario seguir avanzando en flexibilizar el acceso del sector privado al **MLC** como uno de los pasos previos a la eventual unificación cambiaria, levantamiento de controles de cambios y establecimiento de un régimen de competencia de monedas.

El Banco Central de la República Argentina (BCRA) introdujo, mediante la **Comunicación A 8059**, significativas modificaciones con impacto en la operativa del mercado cambiario en relación con las importaciones de bienes y servicios.²

La medida deja sin efecto el requisito de conformidad previa del BCRA. Esta medida permitirá a los clientes acceder al mercado de cambios para realizar pagos de intereses de deudas comerciales derivadas de la importación de bienes y servicios con contrapartes vinculadas del exterior, siempre que el vencimiento de dichos intereses ocurra a partir del 5 de julio de 2024.

Los pagos deben realizarse simultáneamente con la liquidación de nuevos endeudamientos financieros con el exterior con una vida promedio no inferior a dos años y que incluyan al menos un año de gracia para el pago de capital, o con nuevos aportes de inversión directa de no residentes.

¹ <https://www.bcra.gob.ar/Pdfs/comytexord/A7980.pdf>

² <https://www.bcra.gob.ar/Pdfs/comytexord/A8059.pdf>

	<p>Por otro lado, las personas físicas y las empresas que califiquen como MiPymes podrán cancelar pagos de operaciones a partir de los 30 días corridos desde el registro aduanero.³</p> <p>Es importante recordar que Perú cuenta con preferencia arancelaria porcentual del 100% que aplica sobre el Arancel Externo Común (AEC) y el Derecho de Importación Extrazona (DEE). Adicionalmente, se otorga otro beneficio al Perú, que es la Tasa Estadística (TE) del 0%.⁴</p>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>Conserva de vegetales</p> <p>La calidad de vida de la población depende entre otros indicadores de una alimentación variada, saludable y rica en hortalizas y frutas. Luego de la pandemia del COVID- 19 se generó un contexto socioeconómico y sanitario global que derramó en una mayor conciencia de la población sobre la necesidad de tomar adecuadas decisiones, respecto a las formas de producción y consumo de vegetales, su origen, inocuidad y los beneficios de su incorporación a la dieta.</p> <p>El mercado de frutas y verduras enlatadas todavía está muy influenciado por la larga vida útil de estos productos. Son productos que se encuentran en grandes supermercados, pero la variedad más amplia de conservas vegetales importadas se encuentra en tiendas delicatessen.</p> <p>Otra de las costumbres adoptadas en los últimos años tiende a la elección de productos de mayor vida útil con capacidad de almacenamiento.</p> <p>Un reporte presentado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO), en 2022, concluyó que casi el 5% de los productos frescos, perecederos y de almacén en autoservicios y supermercados de la Argentina termina en la basura, lo que equivale a 123.000 toneladas anuales. En 2030, las ventas minoristas de alimentos a base de plantas van a quintuplicar las de 2020 y alcanzarán los US\$162.000 millones.</p> <p>De acuerdo con el informe Menús del Futuro, diseñado por Unilever Food Solutions, las cocinas de los chefs en la Argentina se ven atravesadas fundamentalmente por tres tendencias, que hacen foco en el equilibrio entre el sabor y la nutrición, a la vez que en el impacto ambiental. Según el documento, los vegetales se convirtieron en protagonistas, mientras que la cultura de compartir un plato y la preocupación por reducir los desperdicios ganan preponderancia.</p> <p>En el consumo de retail, la sección de salsas, conservas, aderezos y especias gourmet está ganando terreno dentro del supermercado o en mercados más pequeños. Lo novedoso es que, el porcentaje de estos productos que son picantes –desde suaves hasta triple x (XXX), tanto nacionales como importado, van ganando terreno.</p> <p>Debido a la gran influencia de la comunidad peruana en Buenos Aires, hay una importante presencia de restaurantes que ofrecen gastronomía típica con menús especiales para degustar platos como ceviche, causa, ají de gallina, arroz con mariscos, lomo saltado y comida nikkei, entre otros platos, también en este segmento se consume en cantidad los vegetales en conserva.</p> <p>La población argentina de mayores ingresos está orientando el consumo a hacia productos sanos, con bajas calorías, con un alto contenido vitamínico y con más fibra, entre otros aspectos.</p>

3 COMUNICACIÓN "A" 7990 BCRA -<https://www.bcra.gob.ar/Pdfs/comytexord/A7990.pdf>

4 Acuerdos Comerciales Perú https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/Mercosur/inicio.html

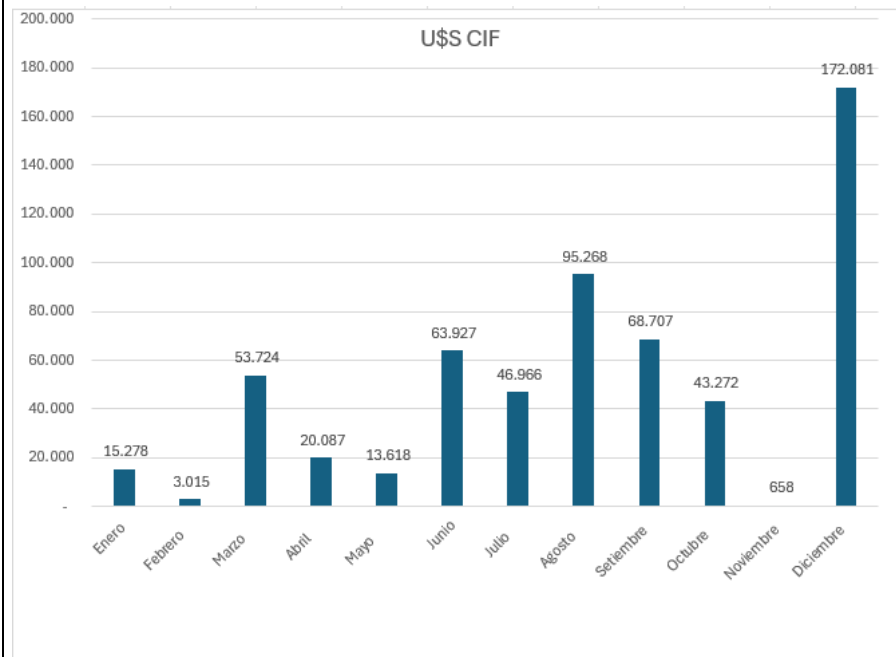
2.6 Estacionalidad de la producción local

Estacionalidad de la producción local

Se tomará como referencia el año 2023

2001.90.00 - hortalizas, frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, prepara dos o conservados en vinagre o en ácido acético. - los demás.

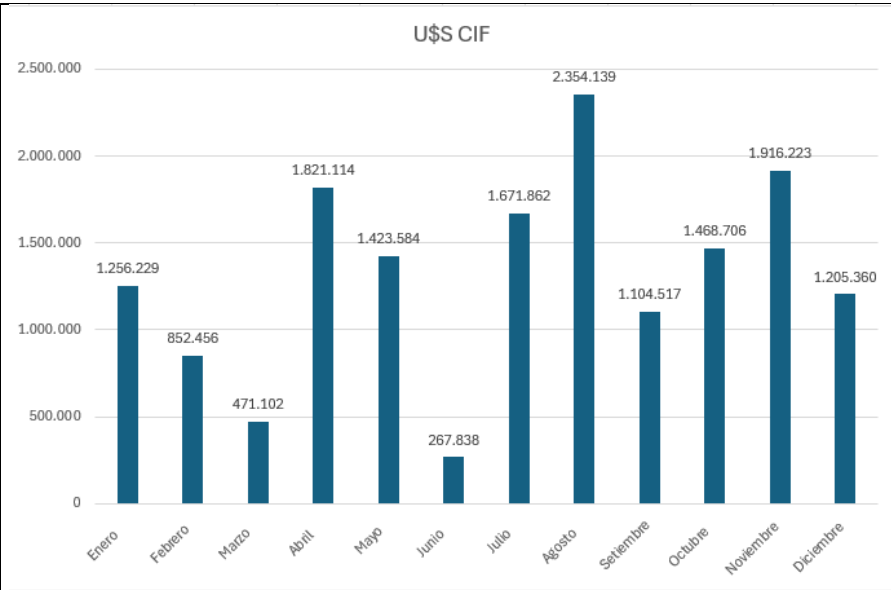
Las conservas de vegetales pueden ser consumidos todo el año en cualquier región o época del año. De esta manera, las conservas ayudan en el área de la gastronomía para que ésta multiplique sus alternativas, y en el sector doméstico la preparación cotidiana de comidas se torna mucho más sencilla y variada. Las mayores importaciones de conservas de hortalizas se produjeron en el mes de diciembre con un valor de USD CIF 172.081.- El segundo semestre del año es el de mayor volumen de importación llegando a USD CIF 425.952.-



Fuente Softrade 2023

2002.90.00 - Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético). Los demás.

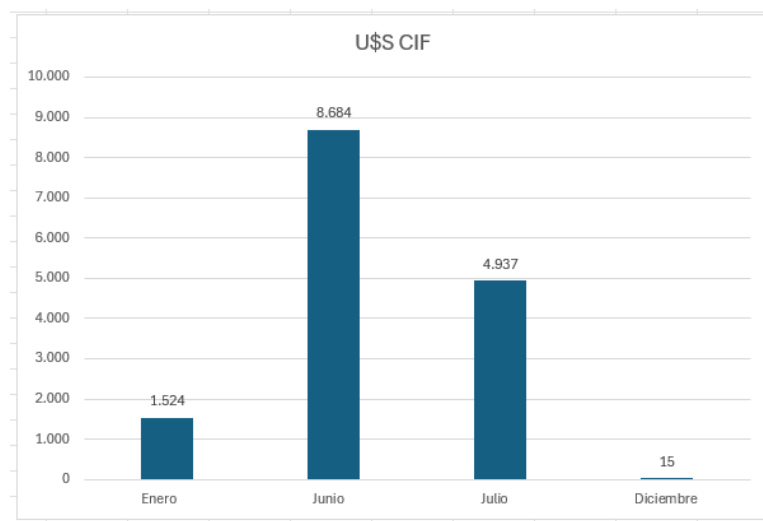
En el análisis de la importación de este producto se verifica que el pico mayor se produjo en Agosto con U\$S CIF 2.354.139.-



Fuente Softrade 2023

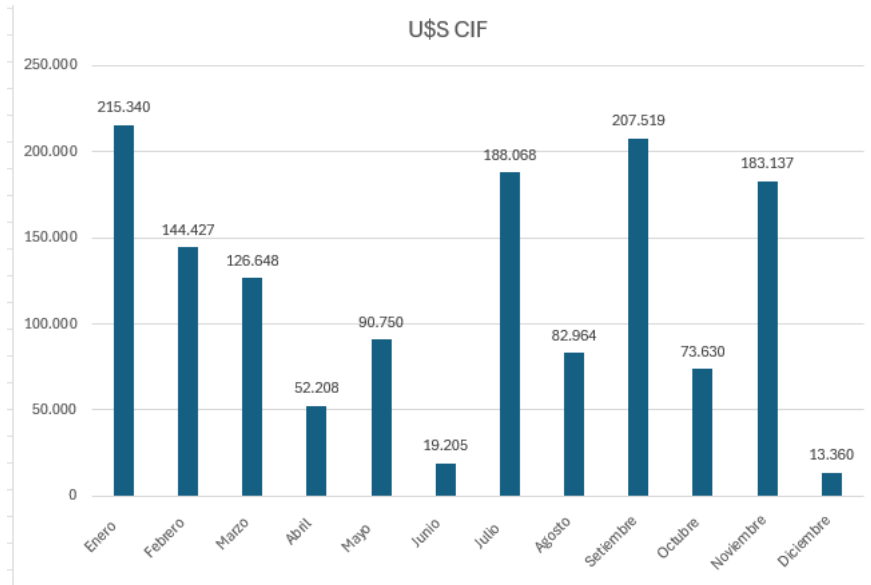
**2003.90.00 – Hongos y trufas , preparados o conservados (excepto en vinagre o ácido acético).
Los demás**

Es muy bajo el volumen de importación de este producto en Argentina, el 67% viene de China y el 33% restante de Italia. Los meses donde mayor volumen se importó fueron Junio y Julio alcanzando U\$S CIF 13.622.-



2005.99.00 – Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético) , sin congelar , excepto los productos de la partida 20.06.

El total importado fue de U\$S 1.397.256.- en 2023 siendo el pico máximo en Enero con U\$S CIF 215.240.- y el más bajo en Diciembre con U\$S CIF 13.360.- El 50% tiene origen Brasil con el primer puesto y segundo está Perú con el 32% del total.



2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)

De acuerdo con la información brindada por Softrade respecto a las conservas vegetales , específicamente las de tomates en conserva ingresan por vía terrestre vía Mendoza, La vía aérea es la menos utilizada.

PA	MARÍTIMA	AÉREA	TERRESTRE	No Disponible	Total General
20019000	580.390	56	12.207	3.948	596.601
20029000	1.236.269	36	14.365.235	211.588	15.813.128
20039000	151.160				151.160
20059000	579.305	54	81.896		661.255
TOTAL					17.222.144

La conectividad de América Latina permite unir los principales puertos de Perú (Callao) y Argentina (Buenos Aires) a través de corredores marítimos (Dorsal Pacífico y Dorsal Atlántico) mediante Canal de Panamá. Se utilizan como plataforma los nodos logísticos de Lima y Buenos que presentan tránsito de comercio exterior estable en sus puertos y son puntos de ruptura de cargas con funciones de centro de redistribución a escala regional.

2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)

Desde hace algunos años las grandes superficies y los supermercados están cobrando mayor importancia en la distribución. En la actualidad, el 70% de las ventas de productos de primera necesidad (alimentación, higiene, limpieza) se efectúan en supermercados, mientras que el número de pequeños comercios ('almacenes') se ha reducido drásticamente.

Los centros comerciales son grandes superficies que se ubican tanto en zonas urbanas (en algunos casos en edificios singulares) como en los alrededores de las ciudades, siempre en entornos de grandes concentraciones de población.

Los principales supermercados como COTO, CENCOSUD , CARREFOUR, DORINKA, LA ANONIMA, MAYCAR (VITAL), son importadores directos para la mayoría de los productos. Tienen su departamento de Comercio Exterior con una logística integral que le permite la trazabilidad total de las operaciones.

	<p>Otro elemento significativo es el gran crecimiento del comercio electrónico, que en las grandes ciudades no abarca sólo los segmentos más afianzados de tecnología, viajes, libros, sino productos habituales de consumo que a través de grandes portales de venta llegan al público a precios muy competitivos. Inclusive supermercados han innovado en modalidades de venta online.</p> <p>En muchas ocasiones son tiendas o distribuidores tradicionales que a través de Internet proporcionan precios más económicos que en sus locales. También existen emprendedores y micropymes que venden por Internet y cuyas oficinas están en departamentos dónde los clientes acuden a retirar la mercancía, reduciendo así sus costos operativos. En este contexto cabe mencionar el portal MercadoLibre que utilizan tanto particulares como empresas para sus ventas on-line.</p> <div data-bbox="438 600 1385 750" data-label="Diagram"> <pre> graph LR A[IMPORTADOR/DISTRIBUIDOR/ SUPERMERCADO MAYORISTA] --> B[CONSUMIDOR FINAL] A --> C[SUPERMERCADO MINORISTA] A --> D[HORECA] A --> E[E-COMMERCE] C --> B D --> B E --> B </pre> </div> <p>Principales Importadores de conservas de vegetales : MAROLIO S.A., Bavosi S.A., COTO C.I.C.S.A , CENCOSUD, CARREFOUR , MAYCAR, DORINKA, LA ANONIMA.</p> <p>Principales marcas en el mercado: S&P, Caracas, Cumana, Ciudad del Lago, Salvita, Coto., Bonduelle, La Colina, La Campagnola, Knorr, Inalpa, Arcor, Molto.</p>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>A nivel general los criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El precio debe ser competitivo • Buena calidad del producto • Marca <p>Se sugiere trabajar con importadores que ya tengan un camino recorrido con los Organismos encargados de realizar las intervenciones previas de importación, caso INAL , SENASA, para poder facilitar los tiempos logísticos que demanda la operación.</p> <p>La empresa BAVOSI es una pieza importante del canal comercial y considera que trabajar con proveedores confiables a través de toda la cadena de comercialización garantiza que las operaciones puedan consolidarse en el largo plazo.</p> <p>La empresa Dos Santos Pereira hace más de 40 años proveedora de Restaurantes y Hoteles en toda Argentina y mantiene con Perú una histórica trayectoria, siempre incorpora nuevos productos, pero cierta cautela debido a las crisis económicas del mercado argentino, pero también con la capacidad de abastecimiento de las empresas exportadoras peruanas. Su forma de trabajar es con riesgo controlado para sostener las compras en el largo plazo.</p>
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>Las conservas de vegetales que más se exportan a Argentina con origen Perú son los pimientos morrones , los demás productos tienen un potencial de crecimiento importante promocionando los aspectos nutricionales, oferta variada y consejos de cocina de las conservas vegetales.</p> <p>Los supermercados argentinos y los comercios de proximidad buscan nuevos productos para satisfacer una demanda gastronómica con valores nutricionales y beneficios para la salud. Los cambios de hábitos</p>

	del consumidor sumado a buena receptividad de la gastronomía peruana presentan un mercado ideal para exportar conservas vegetales elaboradas con productos que no se cultivan en Argentina.
2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia en ferias especializadas • Publicidad en medios especializados. • Capacitaciones y Workshops • Activaciones en centros comerciales o supermercados, eventos promocionales, etc. • Campañas de promoción sobre todo en el marco de lo social y de lo saludable. • Presentación y envío de información mensual a los importadores. • Solicitar apoyo con mayor información y agendas de negocios a la Oficina Comercial de Promperú en Argentina

Punto de Venta	Unidad	Fecha toma información	Precio USD	Origen Producto	Características y forma de presentación	Foto
NEW GARDEN www.newgarden.com.ar	800 gr	29/07/2024	10,00	Argentina	Frasco vidrio Marca SIETE LAGOS	
FARAON ALIMENTOS www.faraonalimentos.com.ar	793 gr	29/07/2024	7,30	Perú	Lata metálica Marca CUMANÁ	
VINOTECA LIGIER www.vinotecaligier.com	400 gr	29/07/2024	8,73	Italia	Lata metálica Marca MUTTI	

Tipo de cambio comprador del 29/07/2024 Banco Nación: 1 USD = \$ 910,50