

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2013

# Nuevo Lanzamiento en Retail



Sopa deshidratada de  
quinua en Bolivia

*prom*  
perú

## NUEVO LANZAMIENTO SOPA DESHIDRATADA DE QUINUA EN BOLIVIA

Se trata de una nueva sopa deshidratada de quinua lanzada para consumidores del mercado boliviano. El producto se comercia bajo la marca “Del Valle”, que tiene poco tiempo de haber sido instituida. La promoción del producto se realiza bajo el nombre “Ch’aque de quinua”, que es un nombre tradicional para las sopas en el país andino, y es presentado en una envoltura a base de papel de 97 gr de peso neto. Los ingredientes mencionados son quinua, papa, almidón de maíz, habas, zanahoria, tomate, ajo, sal, saborizante de carne, glutamato de sodio y especias.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	<b>Marca</b>	Del Valle
	<b>Empresa manufacturera</b>	Industrias Alimenticias del Valle Hnos. S.R.L.
	<b>Precio</b>	Bs. 8.99 – US\$ 1.28
	<b>País de fabricación</b>	Bolivia
	<b>País de distribución</b>	Bolivia
	<b>Fecha de lanzamiento</b>	Noviembre 2012

Fuente: Product Launch

Bolivia es un mercado de consumo relativamente pequeño, caracterizado por el bajo poder de compra de sus habitantes. Según datos de Euromonitor International, en 2012 el gasto del consumidor ascendió a US\$ 16,000 millones, de los cuales el 26% fue destinado a alimentos. A nivel per cápita esto significa un gasto anual aproximado de US\$ 1,560 de los que US\$ 413 están dirigidos a alimentos.

Los consumidores bolivianos suelen consumir un plato de entrada y segundo en el almuerzo, siendo la entrada generalmente una sopa con vegetales. Prefieren comer en casa alimentos preparados por ellos mismos con ingredientes frescos. No obstante, en las zonas urbanas últimamente viene incrementándose la preferencia por alimentos congelados o precocidos ante el menor tiempo disponible para ser dedicado a cocinar.

El consumidor boliviano promedio ostenta hábitos alimenticios saludables y es consciente de ello. Bolivia se ha beneficiado por la variedad de la producción de productos naturales y orgánicos como los granos andinos, que son ampliamente consumidos por la población y vienen siendo promocionados en el exterior como productos de bandera.

El 76% de las ventas minoristas en Bolivia se realizan en productos comestibles. Asimismo, el sector tiene un fuerte componente informal o semi-formal. Debido a ello, el principal supermercado (Hipermaxi) sólo acapara el 3% de las ventas al por menor, seguido de Supermercados Fidalga con 1%. La penetración de los canales minoristas modernos en las zonas urbanas asciende a 17%.

Cabe indicar que de acuerdo al MAPEX, herramienta de minería de datos desarrollada por PromPerú, las exportaciones peruanas de productos clasificados en la línea de quinua ascendieron en 2012 a US\$ 34 millones, representando un aumento de 32.1%

<b>Exportaciones de quinua por presentación</b>			
<b>Miles de US\$</b>			
<b>Presentación</b>	<b>FOB 2011</b>	<b>FOB 2012</b>	<b>Var. %</b>
Grano	1,073	2,156	100.8%
Snack	198	416	109.6%
Harina	39	95	141.6%
Pepas y Semillas	62	10	-83.6%
Muestras	0	8	----
Polvo	3	7	125.5%
Tostado	16	1	-92.2%
Seco	48	0	----
Evaporada	34	0	----
Pasta	2	0	----
Pulpa	0	0	----
Congelado	0	0	----
No clasificado	24,293	31,352	29.1%
<b>Total</b>	<b>25,768</b>	<b>34,044</b>	<b>32.1%</b>

Fuente: Mapex