

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA				
1.1. Nombre de la OCEX	Houston		1.2. Fecha	17/02/2022
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	David Marty		
	Cargo	Especialista de Comercio		
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO				
2.1 Producto	Pisos de Madera			
2.2 Nomenclatura arancelaria	441879: Tableros ensamblados para revestimiento de suelo			
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Wood Flooring, Assembled Flooring Panels, Of Wood, Nesoi			
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>El Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) supervisa la importación de productos de madera a través del Servicio de Inspección de Sanidad Animal y Vegetal (APHIS). APHIS establece las normas y reglamentos en torno a la importación de madera y productos de madera.¹</p> <p>APHIS trabaja para eliminar las plagas y enfermedades de la madera y los productos de madera. APHIS requiere que la madera sea tratada térmicamente o reciba tratamientos químicos antes de ingresar a los EE. UU. El tratamiento térmico implica procesar la madera en un horno o secador de energía de microondas. El tratamiento químico consiste en fumigar la madera con un pesticida de superficie.</p> <p>Si la madera es de una especie en peligro de extinción, se rige por los reglamentos detallados por la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES). Puede encontrar una lista de estas especies en la base de datos de su sitio web: http://www.speciesplus.net.</p> <p>Los productos en peligro de extinción deben cumplir algunos o todos estos requisitos antes de ingresar a los EE. UU.:²</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un permiso general emitido por el USDA, válido por dos años • Certificados emitidos por organizaciones representativas de la CITES en países exportadores que afirman que el producto no será perjudicial para la supervivencia de la especie y que el espécimen no se obtuvo en contravención de las leyes de ese país, para la protección de la fauna y la flora. • Certificados emitidos por la organización representativa de la CITES en los Estados Unidos • El envío debe llegar a un puerto de entrada de EE. UU. Autorizado para recibir especies incluidas en la CITES <p>El USDA requiere permisos para la importación de troncos, madera y otros productos de madera no manufacturados a los Estados Unidos bajo la autoridad de 7 CFR 319.40 Solicitar un permiso: use el Formulario 585 de PPQ: "Application for Permit to Import Timber or Timber Products" (Solicitud de permiso para importar madera o productos de madera) Si está importando madera y / o productos de madera regulados por La Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES), complete el Formulario PPQ 585 y el Formulario PPQ 621.</p>			

¹ USDA y APHIS: https://www.aphis.usda.gov/aphis/ourfocus/planthealth/import-information/permits/plants-and-plant-products-permits/sa_logs_and_lumber/wood

² USA Customs Clearance: <https://usacustomsclearance.com/process/importing-wood-to-usa/>

	<p>APHIS por lo general inspeccionará su madera importada o productos de madera. Las estaciones de inspección APHIS están ubicadas estratégicamente cerca de los principales puertos y aeropuertos.³</p> <p>En las estaciones de inspección, los agentes y especialistas de APHIS examinan la madera importada y la madera para asegurarse de que esté libre de enfermedades y plagas que podrían dañar los recursos naturales y la agricultura de los EE. UU. Estos especialistas también se aseguran de que la madera cumpla con los requisitos y regulaciones federales de permisos de importación.</p> <p>¿Cuánto tiempo se tarda en emitir un permiso? Puede tomar hasta 30 días para que se procese un permiso. Solicite 30 días antes de que llegue su primer envío.</p> <p>¿Qué tipos de productos de madera necesitan ser fumigados? Todos los troncos de madera dura tropical y la madera con corteza se deben fumigar antes de ser importadas a los Estados Unidos.</p> <p>¿Hay condiciones especiales para los productos de madera? Si. Toda la madera base de madera blanda, sin corteza, debe enviarse a una instalación aprobada que funcione bajo un acuerdo de cumplimiento válido con Protección Fitosanitaria y Cuarentena en el momento en que se importa la madera. La madera debe ser tratada térmicamente dentro de los 30 días desde el momento en que se libera la madera del puerto de llegada.</p> <p>Los únicos registros de madera blanda permitidos son <i>Pinus radiata</i> y <i>Pseudotsuga menziesii</i> de Nueva Zelanda, y <i>Pinus radiata</i> de Chile. Los envíos también deben enviarse a una instalación aprobada que funcione bajo un acuerdo de cumplimiento válido con la Protección Fitosanitaria y Cuarentena en el momento en que los registros se importan y se tratan térmicamente dentro de los 30 días.</p>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>Según diversas fuentes relacionadas a la demanda de la madera para construcción y muebles, se estima que la demanda seguirá en aumento por los próximos años debido a las expectativas de crecimiento del PIB per cápita y del sector inmobiliario en los Estados Unidos. La escasez de recursos forestales en los Estados Unidos ha obligado a que la cadena de distribución de los retailers, con la capacidad de importar sus propios muebles, busquen abastecimiento de países extranjeros.</p> <p>Una tendencia creciente es el uso de maderas exóticas en muebles o aplicaciones en los hogares u oficinas. Estos tipos de productos se comercializan mayormente en boutiques y/o tiendas especializadas.</p> <p>En general, hay un cambio hacia los tonos oscuros y los tonos más claros (extremos). Una cosa es consistente: los tonos fríos son muy preferidos. Hay un fuerte alejamiento de los tonos más cálidos (por ejemplo, rojos, mezclas de rojo y marrón o matices amarillos) y una preferencia por los marrones que son más puros y fríos (es decir, sin matices rojos).</p> <p>Con relación a los tamaños de las tablas de madera para piso, hay un cambio de popularidad hacia las tablas anchas. Ahora es convencional el uso de tablas de 7 a 8 pulgadas, cuando antes se consideraban las de 6 el ancho estándar.</p> <p>Según The Flooring Girl, los pisos de madera dura siguen ganando popularidad en los EE. UU. y son, por mucho, el tipo de piso preferido para los hogares. Como tal, esta preferencia ha sido seguida por todo tipo de productos que intentan imitar el aspecto de los pisos de madera, incluidos los azulejos de porcelana que se parecen a la madera, los tablonetes de vinilo de ingeniería o una gran cantidad de otras imitaciones. Pero, aun así, la mayoría de la gente quiere madera auténtica. Es elegante, cómodo, cálido, natural y duradera.⁴</p>

³ USDA y APHIS: https://www.aphis.usda.gov/aphis/ourfocus/planthealth/import-information/permits/plants-and-plant-products-permits/sa_logs_and_lumber/wood

⁵ <https://www.flooringinc.com/blog/wood-flooring-trends/>

	<p>Según Flooring Inc., la alta variación será una tendencia no solo para los colores sino también para las texturas. En 2022, se verá más y más pisos en los que no hay dos tablas iguales.</p> <p>Una de las texturas de suelo más exclusivas es el aspecto raspado a mano. Esta técnica se utiliza para hacer que los suelos se vean desgastados sin dejar de lucir elegantes. Con raspaduras y nudos, el piso se verá como si hubiera estado en la casa durante mucho tiempo. Esencialmente, la veta de la madera está más expuesta, lo que les da a sus pisos un aspecto rústico que todavía parece caro y único. Debido a que los pisos raspados a mano se ven realmente terminados, están de moda no solo entre los propietarios más jóvenes, sino también entre los propietarios más establecidos.</p> <p>Similar a los pisos de madera raspados a mano, a los propietarios les encanta el aspecto desgastado de las texturas de los pisos de madera cepillada con alambre. Los pisos de madera cepillada con alambre proporcionan más textura que los típicos pisos de madera lisos. Este aspecto moderno agrega carácter al piso y al mismo tiempo ofrece un aspecto acabado, con texturas que son más sobrias y aerodinámicas, pero aun así rústicas y únicas. Si bien los pisos cepillados con alambre son muy agradables, si la tendencia hacia las imperfecciones y el carácter continúa, la madera raspada a mano probablemente tendrá más que ofrecer tanto en variedad como en carácter.⁵</p> <p>En una entrevista reciente con Brett Miller, vicepresidente de educación y certificación de la Asociación Nacional de Pisos de Madera (NWFA) en St. Louis, Pro Remodeler destacó algunas de las tendencias previstas en los pisos de madera para 2022:⁶</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ancho y largo. Ampliar y alargar es algo popular ahora con tablas de hasta 18 a 20 pulgadas y de hasta 12 pies o más, dice Miller. "De esa manera tienes un aspecto menos entrecortado". • Color. Los colores han pasado de los grises de los últimos años a blancos más claros o tonos distintos blancos con un aspecto natural. El diseñador de Chicago Tom Segal de Kaufman Segal Design lo compara con un ambiente playero o escandinavo. Si bien los colores más oscuros siguen de moda, su popularidad ha disminuido, dice Miller. Pero debido a que las tendencias siguen cambiando, se ve colores más oscuros en un horizonte no muy lejano, influenciados por las tendencias de colores de la pintura y la moda. Dentro de las opciones más oscuras hay favoritos, con un tono de nuez más popular que la caoba, y ambos superan al cerezo, dice Ames. Una familia de colores que debe evitarse es el rojo. Segal también aconseja mantenerse alejado de un color roble que se inclina hacia el amarillo. Él y Ames enfatizan la importancia de ir con una familia de un color en toda la casa o en el mismo nivel para la continuidad visual. • El acabado. Aquí, la tendencia es para un brillo bajo o nulo con aceites naturales penetrantes o de cera dura en lugar de una película plástica. "La elección debe depender de la cantidad de tráfico que haya", dice Miller. <p>Otra fuente reconocida, Uptown Floors, tiene opiniones sobre las tendencias futuras sobre qué tipos de madera preferirán los consumidores. Uptown comenta que el roble rojo se mantiene fuerte en el mercado de acabados mientras hace señales de regreso con los preacabados. "White Oak" ha adquirido un renacimiento con una gran cantidad de maderas duras pre acabadas clasificadas con carácter. Hickory permanece fuerte, mientras se usa más para pisos de tipo envejecido u ofrece la opción rústica. Las maderas duras de tonos más claros como el arce y el abedul han perdido el favor en su forma de acabado natural, pero aún son deseadas para aquellos que buscan un aspecto contemporáneo más limpio. Las especies exóticas, como el bambú, han caído en el mercado. La cereza brasileña, la moda de hace 10 y 20 años, se ve menos y ahora se reemplaza por las maderas duras de carácter más moderno y un regreso a colores naturales menos pronunciados sin el carácter pesado.⁷</p>
--	---

⁵ <https://www.flooringinc.com/blog/wood-flooring-trends/>

⁶ <https://www.proremodeler.com/trends-wood-flooring-2022>

⁷ <http://www.uptownfloors.com/preparation/remodeling.htm>

	<p>Los pisos de madera pre acabados de fábrica siguen siendo la elección preferida sobre la instalación y el acabado reales en el lugar. Las razones incluyen programas de terminación más rápidos ya que el piso está listo para usarse inmediatamente en lugar de esperar a que se cure el acabado. Además, las garantías pre acabadas son muy difíciles de superar a las tradicionales en el sitio. La mayoría de los fabricantes ofrecen ahora garantías de 25 y 50 años.</p>																																																																																																																																																																
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>Según a la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura y el Instituto Tecnológico de la Producción (ITP) – CITE madera, a nivel de regiones, es natural suponer que las regiones amazónicas tienen una alta concentración de empresas dedicadas al manejo forestal, sólo Ucayali, Loreto y Madre de Dios concentran el 61.8% de empresas y el 79% de facturación en este rubro. En cuanto a la primera transformación y según registros de SUNAT el 77.5% de empresas se concentra en Lima; sin embargo, a nivel de facturación esta se concentra en las regiones de Ucayali (32%) y Lima (27%), respectivamente. En la segunda transformación, Lima concentra el 26% de empresas (sobre todo fabricantes de muebles) y el 80.8% de las ventas.</p> <p>A nivel de regiones, en el 2015, las empresas en la actividad de manejo forestal se encuentran concentradas en poco más del 60% en las regiones de Ucayali (25.7%), Loreto (19.6%) y Madre de Dios (16.5%), regiones que en su conjunto explican el 79% de la facturación de este rubro. Otras regiones que concentran más empresas son Lima (8.6%) y Cusco (7.5%). El motivo de encontrarse la región Lima posicionada en esta actividad puede deberse a que varias empresas de este rubro han declarado a la SUNAT a Lima como lugar de domicilio fiscal. (http://www.fao.org/3/I8335ES/I8335es.pdf)</p> <p style="text-align: center;">Cuadro 8. Superficie con manejo forestal, según departamento, 2005-2012 (ha)</p> <table border="1" data-bbox="692 1021 1278 1485"> <thead> <tr> <th>Regiones</th> <th>2005</th> <th>2006</th> <th>2007</th> <th>2008</th> <th>2009</th> <th>2011</th> <th>2012</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Amazonas</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>3</td><td>-</td><td>27</td></tr> <tr><td>Áncash</td><td>22</td><td>85</td><td>72</td><td>42</td><td>100</td><td>-</td><td>198</td></tr> <tr><td>Apurímac</td><td>27</td><td>49</td><td>143</td><td>246</td><td>312</td><td>-</td><td>69</td></tr> <tr><td>Arequipa</td><td>11</td><td>94</td><td>83</td><td>94</td><td>2</td><td>-</td><td>246</td></tr> <tr><td>Ayacucho</td><td>250</td><td>327</td><td>233</td><td>17</td><td>-</td><td>-</td><td>122</td></tr> <tr><td>Cajamarca</td><td>254</td><td>420</td><td>179</td><td>77</td><td>164</td><td>40</td><td>337</td></tr> <tr><td>Cusco</td><td>19</td><td>212</td><td>16</td><td>55</td><td>140</td><td>78</td><td>36</td></tr> <tr><td>Huancavelica</td><td>155</td><td>131</td><td>191</td><td>109</td><td>-</td><td>-</td><td>15</td></tr> <tr><td>Huánuco</td><td>19</td><td>20</td><td>-</td><td>16</td><td>-</td><td>-</td><td>52</td></tr> <tr><td>Junín</td><td>8</td><td>100</td><td>7</td><td>-</td><td>386</td><td>531</td><td>182</td></tr> <tr><td>La Libertad</td><td>539</td><td>1106</td><td>697</td><td>190</td><td>365</td><td>-</td><td>103</td></tr> <tr><td>Lambayeque</td><td>12</td><td>40</td><td>28</td><td>20</td><td>23</td><td>-</td><td>25</td></tr> <tr><td>Lima</td><td>10</td><td>62</td><td>83</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>90</td></tr> <tr><td>Moquegua</td><td>67</td><td>74</td><td>69</td><td>135</td><td>-</td><td>-</td><td>11</td></tr> <tr><td>Pasco</td><td>21</td><td>9</td><td>167</td><td>63</td><td>150</td><td>51</td><td>10</td></tr> <tr><td>Piura</td><td>82</td><td>72</td><td>90</td><td>105</td><td>6</td><td>90</td><td>47</td></tr> <tr><td>Puno</td><td>164</td><td>100</td><td>114</td><td>2</td><td>91</td><td>-</td><td>15</td></tr> <tr><td>Tacna</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>285</td><td>-</td><td>-</td><td>32</td></tr> <tr><td>TOTAL</td><td>1660</td><td>2901</td><td>2172</td><td>1456</td><td>1742</td><td>790</td><td>1617</td></tr> </tbody> </table> <p>Fuente: INEL, con información de MINAGRI.</p> <p>Según información recogida por FONDEBOSQUE²⁶, de los 66 millones de ha de bosques del Perú, el 3.9% se encuentra en la costa, el 2,6% en la sierra y el 93.4% en la selva. De este, el 32.5% equivalentes a 24.5 millones de ha están consideradas como bosques de producción permanente. A su vez, casi 7.5 ha corresponden a superficie bajo contratos de concesiones forestales con fines maderables. (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura y el Instituto Tecnológico de la Producción (ITP))⁸</p>	Regiones	2005	2006	2007	2008	2009	2011	2012	Amazonas	-	-	-	-	3	-	27	Áncash	22	85	72	42	100	-	198	Apurímac	27	49	143	246	312	-	69	Arequipa	11	94	83	94	2	-	246	Ayacucho	250	327	233	17	-	-	122	Cajamarca	254	420	179	77	164	40	337	Cusco	19	212	16	55	140	78	36	Huancavelica	155	131	191	109	-	-	15	Huánuco	19	20	-	16	-	-	52	Junín	8	100	7	-	386	531	182	La Libertad	539	1106	697	190	365	-	103	Lambayeque	12	40	28	20	23	-	25	Lima	10	62	83	-	-	-	90	Moquegua	67	74	69	135	-	-	11	Pasco	21	9	167	63	150	51	10	Piura	82	72	90	105	6	90	47	Puno	164	100	114	2	91	-	15	Tacna	-	-	-	285	-	-	32	TOTAL	1660	2901	2172	1456	1742	790	1617
Regiones	2005	2006	2007	2008	2009	2011	2012																																																																																																																																																										
Amazonas	-	-	-	-	3	-	27																																																																																																																																																										
Áncash	22	85	72	42	100	-	198																																																																																																																																																										
Apurímac	27	49	143	246	312	-	69																																																																																																																																																										
Arequipa	11	94	83	94	2	-	246																																																																																																																																																										
Ayacucho	250	327	233	17	-	-	122																																																																																																																																																										
Cajamarca	254	420	179	77	164	40	337																																																																																																																																																										
Cusco	19	212	16	55	140	78	36																																																																																																																																																										
Huancavelica	155	131	191	109	-	-	15																																																																																																																																																										
Huánuco	19	20	-	16	-	-	52																																																																																																																																																										
Junín	8	100	7	-	386	531	182																																																																																																																																																										
La Libertad	539	1106	697	190	365	-	103																																																																																																																																																										
Lambayeque	12	40	28	20	23	-	25																																																																																																																																																										
Lima	10	62	83	-	-	-	90																																																																																																																																																										
Moquegua	67	74	69	135	-	-	11																																																																																																																																																										
Pasco	21	9	167	63	150	51	10																																																																																																																																																										
Piura	82	72	90	105	6	90	47																																																																																																																																																										
Puno	164	100	114	2	91	-	15																																																																																																																																																										
Tacna	-	-	-	285	-	-	32																																																																																																																																																										
TOTAL	1660	2901	2172	1456	1742	790	1617																																																																																																																																																										

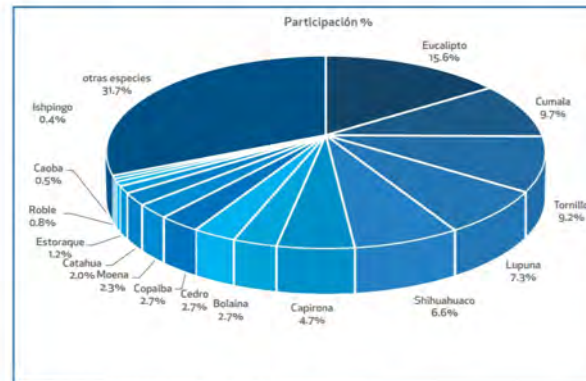
⁸ <https://www.fao.org/3/I8335es/I8335ES.pdf>

Cuadro 9. Superficie por clasificación forestal 2011

Clasificación forestal	Millones de Hectáreas
Bosques de producción permanente	24.5
Área total concesionada	8.5
Contratos de concesiones forestales con fines maderables	7.5
Concesiones para reforestación	0.1

Fuente: FONDEBOSQUE. Mecanismos de Financiamiento para el Sector Forestal en el Perú 2011.

Gráfico 7. Participación por volumen especie en la producción acumulada de madera rolliza 2005-2015



Fuente: SERFOR. Dinámica forestal 2005-2015, información preliminar.

Cuadro 13. Producción regional de madera aserrada (m³) - Años 2005, 2008, 2010, 2015

REGIÓN	2005	2008	2010	2015	(%) 2015
Loreto	146,243	270,906	107,957	207,357	35.81%
Madre de Dios	86,729	128,377	134,614	168,661	29.13%
Ucayali	298,674	177,624	145,250	102,098	17.63%
Junín	101,296	92,488	119,742	57,532	9.94%
Amazonas	12,548	11,463	10,291	12,744	2.20%
Pasco	8,986	7,402	19,513	12,173	2.10%
San Martín	30,582	27,508	20,675	6,133	1.06%
Cusco	3,665	23,814	23,138	4,210	0.73%
Ayacucho	2,891	405	959	4,206	0.73%
Huánuco	19,994	19,281	9,086	3,148	0.54%
Cajamarca	7,885	13,014	10,230	471	0.08%
La Libertad	10,820	12,245	6,339	271	0.05%
Lambayeque	1,712	79	404	40	0.01%
Piura	343	2,838	0	20	0.00%
Puno	3,696	1,402	509	14	0.00%
Áncash	5,146	862	1,999	0	
Apurímac	1,810	16,265	16,632	0	
Arequipa	8	20	379	0	
Huancavelica	97	107	209	0	
Ica	2	-	-	0	
Lima	235	223	53	0	
Moquegua			72	0	
Tacna	65	209	-	0	
Tumbes	1	1,302	-	0	
Total Nacional	743,428	807,834	628,051	579,079	100.0%

Fuente: SERFOR. Dinámica forestal 2005-2015, información preliminar.

<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Por mayor parte, los productos de construcción que se exporta a los Estados Unidos llegan por barco. Los puertos más concurridos de los EE.UU., incluyen Houston (Texas), Los Ángeles (California), Miami (Florida), Nueva York/Nueva Jersey, New Orleans (Luisiana), Seattle (Washington), Norfolk (Virginia), Savannah (Georgia), Long Beach (California) y Oakland (California). (Anexo 11.1).</p>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>Hay tres compradores finales muy importantes que los exportadores deberían considerar cuando se trata de pisos de madera, personas que están renovando sus propias casas, compañías de construcción residencial (que construyen casas nuevas) y grandes compañías de construcción comercial que construyen grandes desarrollos residenciales, edificios de apartamentos, edificios comerciales, y otras estructuras. Empresas minoristas clave dentro del mercado EE.UU. que ofrecen materiales de construcción para contratistas e individuos que están construyendo o renovando sus hogares incluyen:</p>

Empresa	Ingresos 2017 (US\$ billones*)	Sede Principal (EE.UU.)
Walmart	500.3	Bentonville, AR
The Home Depot	100.9	Atlanta, GA
Lowe's Companies	68.6	Mooresville, NC
Ace Hardware Corporation	15.8	Oak Brook, IL
Menard's	10.7	Eau Claire, WI

Los 10 principales distribuidores de materiales de construcción, donde las grandes empresas constructoras pueden comprar productos en grandes cantidades:

Empresa	Ingresos 2017 (US\$ billones*)	Sede Principal (EE.UU.)
ABC Supply Co.	9.0	Beloit, WI
Builders FirstSource	7.0	Dallas, TX
Beacon Roofing Supply	4.4	Herndon, VA
BMC Stock Holdings Inc.	3.4	Atlanta, GA
US LBM Holdings Inc.	3.1	Buffalo Grove, IL
Allied Building Products	2.6	East Rutherford, NJ
84 Lumber	2.5	Eighty Four, PA
HD Supply White Cap	2.1	Norcross, GA
SRS Distribution	2.2	McKinney, TX
BlueLinx Corp.	1.8	Atlanta, GA

Las empresas constructoras más grandes de los EE. UU. y sus sedes principales:

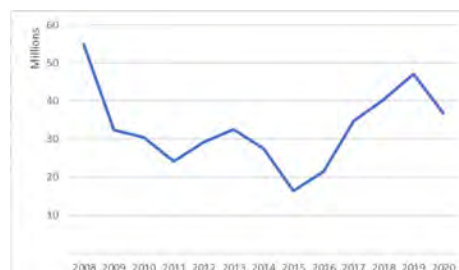
Empresa	Ingresos 2017 (US\$ billones*)	Sede Principal (EE.UU.)
Bechtel Corp.	18.3	Reston, VA
Fluor Corp.	15.8	Irving, TX
Turner Construction	11.8	New York, NY
AECOM	10.6	Los Angeles, CA
Kiewit	7.9	Omaha, NE
Skanska	7.3	Parsippany-Troy Hills, NJ
PCL Construction Enterprises	6.4	Denver, CO
Whiting-Turner	6.2	Baltimore, MD
CB&I	5.9	Houston, TX
Tutor Perini	5.9	Los Angeles, CA

2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

Suponiendo que todos los productos cumplan con los requisitos antes mencionados y hayan obtenido las licencias y permisos necesarios, los criterios de los compradores individuales variarán en función de las especificaciones deseadas (tamaños, tipo de madera, ribete, acabado, embalaje, etc.). Estas especificaciones deben establecerse y comunicarse claramente entre el comprador y la empresa peruana exportadora con suficiente anticipación al envío del producto.

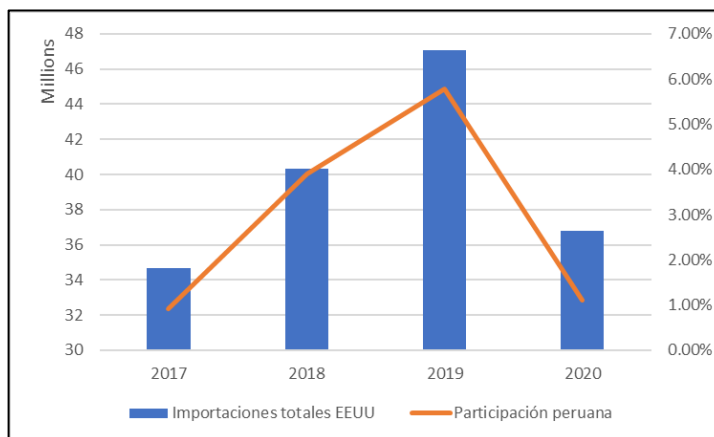
2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

Después de la crisis financiera de 2008 en los Estados Unidos, las importaciones de pisos madera cayeron drásticamente debido a la fuerte disminución en la industria de la construcción, pero desde 2016 han aumentado incrementalmente, todavía no llegando a los niveles más altos de la época precrisis.⁹



⁹ US Census Bureau: <https://usatrade.census.gov/>

Según el Censo de Estados Unidos Bureau, la participación peruana (porcentaje de las importaciones peruanas a los Estados Unidos en comparación con el total de las importaciones de otros países) alcanzó un máximo de 20 años en 2019, con importaciones totales valoradas en más de 47 millones de dólares, lo que representa un 5,78% del mercado de importación total para la partida 441879. Ese nivel no se mantuvo en 2020, y las exportaciones peruanas a Estados Unidos representaron el 1,11% y casi 37 millones de dólares. Si bien es difícil entender todas las razones de esta caída, vale la pena mencionar que este fue un año extraordinario, dada la crisis de la pandemia global, y la disminución total de las exportaciones podría deberse en parte a los problemas en la cadena de suministro, a diferencia del valor y la demanda del producto.¹⁰



En el año 2020 sin precedentes, España lideró a todos los países exportadores de pisos de madera a los EE. UU., Lo que representa casi el 28% del total de las importaciones estadounidenses. En cuanto a la competencia regional (LATAM), México y Brasil tuvieron exportaciones destacadas a Estados Unidos, representando el 6.4% y 3.2% del mercado, respectivamente.

441879 Assembled Flooring Panels, Of Wood, Nesoi		
Country	2020	Part. %
World Total	36,808,833	
Spain	10,272,323	27.9%
Malaysia	5,187,405	14.1%
Denmark	4,858,684	13.2%
Vietnam	4,710,749	12.8%
Poland	3,829,731	10.4%
Mexico	2,366,866	6.4%
Brazil	1,173,553	3.2%
Italy	766,680	2.1%
Canada	546,126	1.5%
Netherlands	504,199	1.4%
Peru	407,124	1.1%
Taiwan	399,555	1.1%
China	306,741	0.8%

¹⁰ US Census Bureau: <https://usatrade.census.gov/>

<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Anualmente, se realizan varias ferias comerciales dentro de los EE.UU. dedicadas a las industrias de construcción y materiales de construcción. En 2022, la OCEX Houston investigará y / o asistirá a los que están bajo su jurisdicción para comprender mejor cuál de estas ferias podría ser la más apropiada para la participación de los exportadores peruanos. Algunos eventos clave dentro de esta industria (realización de dichos eventos para ser determinada y fechas basadas en eventos de años anteriores) son:</p> <ul style="list-style-type: none">• NAHB International Builders Show (Los Angeles, enero)• Build Expo Los Angeles (Los Angeles, febrero)• DOMOTEX USA (Atlanta, febrero)• Build Expo NY (Nueva York, marzo)• CONEXPO-CON/AGG (Las Vegas, marzo)• Build Expo Dallas (Dallas, marzo)• Coverings (Las Vegas, abril)• Buildings NY (Nueva York, abril)• Conexpo LV (Las Vegas, mayo)• Build Expo Houston (Houston, agosto) <p>Actividades Principales para la OCEX Houston - Build Expo (Houston y Dallas)</p> <p>Texas está pasando por un período de desarrollo muy grande: 5 de las 11 ciudades EE.UU. de más rápido crecimiento se encuentran en Texas. El estado acumuló una enorme cantidad de permisos de construcción residenciales en 2018 con 188,200 unidades (+ 11% en comparación con 2017), lo que representa aproximadamente un séptimo de la cifra nacional de 1.3 millones.</p> <p>Según el US Census Bureau, Texas es el estado que más gasta en la construcción privada no residencial (excluyendo las categorías de energía, comunicación y ferrocarril). Con un gasto total, de más de US\$ 44 mil millones (14.3% del total del país), California (US\$ 30 mm, 9.6%), New York (US\$ 27 mm, 8.6%) y Florida (US\$ 16 mm, 5.3%) son los otros estados clave.</p>
--	---




Anexos

11.1 Puertos Principales de los Estados Unidos

CLASIFICACIÓN DE PUERTOS EN EE. UU. POR VOLUMEN DE CARGA 2016								
COMERCIO EXTERIOR								
#	IMPORTACIONES		#	EXPORTACIONES		#	TOTAL COMERCIO EXTERIO	
	PUERTO/ESTADO	TONELADAS		PUERTO/ESTADO	TONELADAS		PUERTO/ESTADO	TONELADAS
1	Houston, TX	69,109,888	1	Houston, TX	94,875,799	1	Houston, TX	163,985,687
2	New York/New Jersey	68,406,550	2	South Louisiana, LA	84,927,630	2	South Louisiana, LA	124,269,250
3	Long Beach, CA	45,302,472	3	Virginia	37,242,734	3	New York/New Jersey	86,118,631
4	South Louisiana, LA	39,341,620	4	Corpus Christi, TX	26,057,831	4	Long Beach, CA	67,409,469
5	Los Angeles, CA	37,127,254	5	New Orleans, LA	22,416,971	5	Los Angeles, CA	56,285,833
6	Beaumont, TX	29,180,940	6	Long Beach, CA	22,106,997	6	Corpus Christi, TX	49,410,563
7	Corpus Christi, TX	23,352,732	7	Baton Rouge, LA	21,408,507	7	Virginia	48,683,132
8	Mobile, AL	21,199,530	8	Plaquemines, LA	20,141,193	8	Beaumont, TX	48,258,914
9	Lake Charles, LA	19,541,191	9	Los Angeles, CA	19,158,579	9	New Orleans, LA	41,345,813
10	New Orleans, LA	18,928,842	10	Beaumont, TX	19,077,974	10	Savannah, GA	35,260,898
11	Savannah, GA	18,501,007	11	Baltimore, MD	17,728,512	11	Mobile, AL	35,219,099
12	Baltimore, MD	14,134,738	12	New York/New Jersey	17,712,081	12	Baltimore, MD	31,863,250
13	Texas City, TX	13,268,756	13	Port Arthur, TX	17,512,329	13	Baton Rouge, LA	29,559,028
14	Charleston, SC	13,173,818	14	Savannah, GA	16,759,891	14	Lake Charles, LA	29,461,810
15	Richmond, CA	12,030,614	15	Mobile, AL	14,019,569	15	Texas City, TX	26,843,908
16	Virginia	11,440,398	16	Kalama, WA	13,819,748	16	Port Arthur, TX	26,523,741
17	Philadelphia, PA	10,827,584	17	Texas City, TX	13,575,152	17	Plaquemines, LA	23,460,335
18	Boston, MA	10,476,553	18	Tacoma, WA	12,837,403	18	Tacoma, WA	21,180,301
19	Freeport, TX	10,229,725	19	Longview, WA	11,496,279	19	Charleston, SC	20,964,609
20	Pascagoula, MS	9,057,753	20	Portland, OR	10,358,100	20	Seattle, WA	17,883,207

Fuente: American Association of Port Authorities

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Home Depot https://www.homedepot.com/p/Bruce-American-Originals-Natural-Red-Oak-3-4in-T-x-2-1-4-in-W-x-Varying-L-Solid-Hardwood-Flooring-20-sq-ft-case-SHD2210/2044685607g_	Por pie cuadrado	4.69	EE.UU.	09/02/2022	Roble rojo natural. 3/4 pulgada de espesor x 2-1/4 pulgada de ancho	
Lowe's https://www.lowes.com/pd/Bruce-Addison-2-25-in-Spice-Oak-Solid-Hardwood-Flooring-20-sq-ft/1002556736	Por pie cuadrado	4.29	EE.UU.	09/02/2022	Roble Addison Spice, 2-1/4 pulgadas de ancho x 3/4 pulgadas de grosor, madera maciza lisa / tradicional sólida	
Advantage Lumber https://buyhardwood.advantagelumber.com/p-8084-cumaru-flooring-brazilian-teak-5-prefinished.aspx?gclid=CjwKCAIAzanuBRAZEiwA5yf4ugx0Vp26RiVhbGQnQUjNIFEVp7_mkx-ZIWxBxgZcuEEIup6jrqqjORoCAKMQAvD_BwE	Por pie cuadrado	6.55	Brasil	09/02/2022	Suelos de Cumaru (teca brasileña) 5 pulgadas, pre acabado	
Lumber Liquidators https://www.lumberliquidators.com/ll/c/Tobacco-Road-Acacia-Solid-Hardwood-Flooring-Builders-Pride-PRTR3S/100080567=recrawl&gclid=CjwKCAIAzanuBRAZEiwA5yf4uplkHHEP_ZZR-fkTe8LYhYVfdZOKLRJaDSLNRzDHTZBO1j0Nyt_Q4BoCqLkQAvD_BwE	Por pie cuadrado	6.79	Indonesia	09/02/2022	Suelo de madera maciza de acacia de 3/4 "x 3-5 / 8"	