

**I. INFORMACIÓN GENERAL**

Tema	: Biocomercio
Público objetivo	: Usuarios exportadores y potenciales exportadores.
Requisitos y condiciones	: Se requiere acceso a internet y registrarse de forma gratuita en la plataforma virtual.
Duración	: Por definir. 1 semana.

**II. INTRODUCCIÓN**

El Comercio internacional ha registrado un crecimiento importante en los últimos años y representa para las empresas peruanas una oportunidad para diversificar sus mercados y ampliar su oferta exportable. Dentro de las actividades de la Sub Dirección de Desarrollo Exportador se encuentran las destinadas al fortalecimiento de capacidades en aspectos del proceso exportador.

En el marco de esta función, PROMPERÚ requiere generar herramientas que permitan promover el desarrollo y fortalecimiento de capacidades exportadoras, siendo una de ellas el Aula Virtual. A través de esta plataforma, se imparten conocimientos en materia de exportaciones de manera didáctica a través de módulos y contenidos, permitiendo una mayor cobertura de usuarios de la comunidad exportadora a nivel nacional.

**III. FUNDAMENTACIÓN DEL MÓDULO**

Este módulo te permitirá conocer más sobre la sostenibilidad económica, social y ambiental, en el comercio exterior.

**IV. OBJETIVO GENERAL**

**Conocer** a profundidad sobre la sostenibilidad económica, social y ambiental, en el comercio exterior.

**V. LOGRO ESPERADO**

El usuario exportador/potencial exportador:

1. Conocer los conceptos y aspectos más relevantes del biocomercio y las cadenas de valor.
2. Identificar los conceptos en cadenas de valor y relacionar la cadena de valor con el modelo de negocio del biocomercio.
3. Conocer las características de las empresas de biocomercio.

**VI. ESTRUCTURA DEL CURSO**

El módulo denominado Biocomercio para exportadores consta de los temas y subtemas:

1. Introducción al biocomercio y las cadenas de valor	1.1. La importancia de ser parte de una cadena sostenible. 1.2. Biocomercio desde un enfoque de cadena de valor.
2. La cadena de valor y el modelo de negocio	2.1. Conociendo la cadena de valor. 2.2. La cadena de valor aplicada al negocio de la quinua. 2.3. El modelo de negocio.
3. Conociendo empresas de biocomercio	3.1. Biocomercio: Biodiversidad y sostenibilidad

**VII. METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE**

El curso virtual se desarrollará a través de videos de presentación e introductorios a las diferentes temáticas a desarrollar, recursos bibliográficos actualizados tales como; enlaces a documentos de texto, enlaces web y presentaciones digitales, así como lecturas complementarias.

El contenido del curso a través de sus lecciones es flexible y se ajusta a la disponibilidad de tiempo del usuario, accediendo al mismo en los momentos que lo requiera. Al finalizar el módulo, el usuario encontrará un test de autoevaluación para medir los conocimientos adquiridos. Es recomendable que se realicen para que el usuario pueda identificar el avance formativo y logros de aprendizaje y así obtener el máximo provecho del curso.

**VIII. EVALUACIÓN**

La evaluación es formativa y de proceso a lo largo de cada módulo. El usuario deberá demostrar la capacidad de manejo de información y conocimiento de cada tema y subtema desarrollado, a través de los test de autoevaluación.