

## Datos Generales

<b>Capital</b>	Abuya
<b>Moneda</b>	Naira
<b>Idioma</b>	Inglés (oficial), Hausa, Yoruba, Igbo (Ibo).
<b>Población</b>	191 millones
<b>Tipo de régimen</b>	República Federal Presidencial
<b>Religión</b>	Musulmanes (50%), cristianos (40%), creencias indígenas (10%).

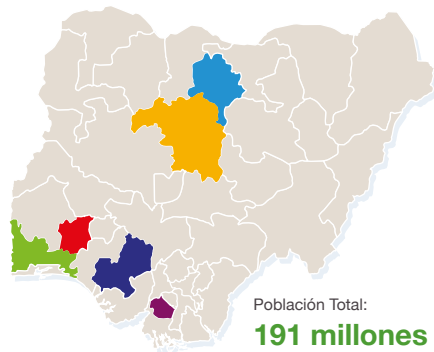
Fuente: CIA World Factbook

## Datos macroeconómicos (2016)

<b>PBI</b>	US\$ 415 mil millones (2016 est.)
<b>PBI per cápita</b>	US\$ 5 900 (2016 est.)
<b>Inflación</b>	15,3%
<b>Exportaciones</b>	US\$ 33 mil millones
<b>Importaciones</b>	US\$ 36 mil millones

Fuente: CIA World Factbook

## Principales Ciudades (2016)

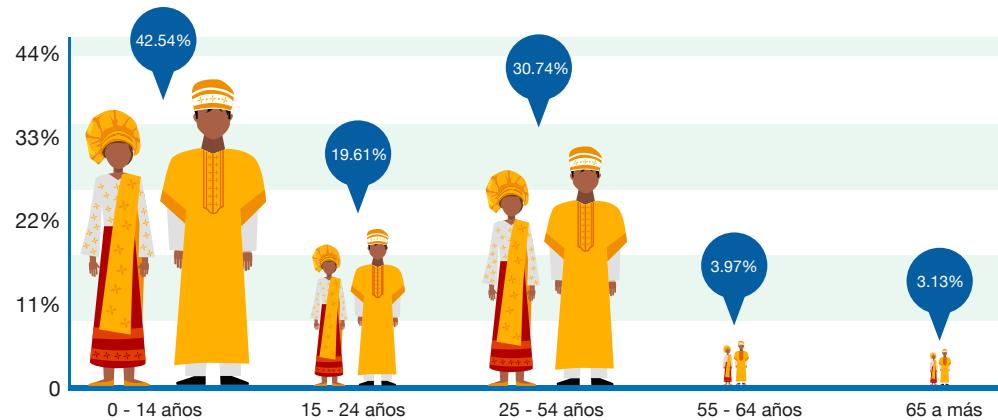


Lagos	13 millones (6,9%)
Kano	4 millones (1,9%)
Ibadan	3 millones (1,7%)
Abuja	3 millones (1,3%)
Port Harcourt	3 millones (1,2%)
Benin City	1 millón (0,7%)

Fuente: CIA World Factbook



## Distribución de la población por grupos etareos



Fuente: CIA World Factbook

## Gasto por tipo de bien y/o servicio (US\$ millones) 2016

Alimentos y bebidas no alcohólicas	<b>192</b>	Educación	<b>9</b>
Vivienda	<b>39</b>	Servicios de transporte público	<b>8</b>
Bienes y servicios domésticos	<b>24</b>	Bienes sanitarios y servicios médicos	<b>7</b>
Ropa y calzado	<b>17</b>	Bebidas alcohólicas y tabaco	<b>3</b>
Electricidad, gas y otros combustibles	<b>13</b>	Otros gastos	<b>13</b>

Fuente: Euromonitor

## Fortalezas

- ✓ Tiene el mayor mercado de consumo (en términos de US\$) en la región de Oriente Medio y África.
- ✓ El gasto de consumo está desempeñando un papel cada vez más importante en la economía nigeriana

## Oportunidades

- ✓ Las previsiones afirman que la región norte de Nigeria registrará el mayor crecimiento por consumo hacia el 2030.
- ✓ La categoría hoteles y catering se perfila como la de mejor desempeño durante el periodo 2017-2030.

## Debilidades

- ✓ La brecha de ingresos del país se ubica entre las más grandes del mundo, polarizando a la población entre los que tienen y los que no.
- ✓ Los costos elevados de los alimentos aumentan considerablemente.

## Amenazas

- ✓ La inestabilidad económica (incluyendo un crecimiento moderado del PBI, una moneda débil y una inflación alta) seguirá pesando sobre el crecimiento a corto plazo del mercado de consumo nigeriano.
- ✓ El posible descenso de los precios mundiales del petróleo y otros shocks al sector externo nigeriano afectaría el crecimiento de los ingresos y los gastos.

Fuente: Euromonitor / Santander

## ¿Sabías que?...

- ✓ La región del Suroeste es el mayor mercado de consumo del país.
- ✓ Entre 2017-2030 se prevé que las tres regiones septentrionales (Norte Central, Noroeste y Noreste) exhibirán la mayor expansión del gasto total de consumo, principalmente como resultado del esperado crecimiento demográfico más rápido en comparación con las regiones del sur.
- ✓ La clase social E es prevalente en Nigeria por la distribución altamente desigual del ingreso del país.
- ✓ Los hogares están pasando por un período de transición importante, ya que los hogares rurales se están moviendo a lugares urbanos en gran número en busca de mejores oportunidades.
- ✓ La movilidad del ámbito rural al urbano está creando nuevos mercados en las ciudades, particularmente para alquileres, hipotecas y bienes de consumo de movimiento rápido.
- ✓ La debilidad de la infraestructura dificulta el acceso a los bienes duraderos y las instalaciones, aunque la urbanización está ayudando a este proceso.

Fuente: Euromonitor