

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Nuevo Lanzamiento en Retail

Aceitunas en conserva
rellenas de chorizo
picante en Bolivia



prom
perú


NUEVO LANZAMIENTO
ACEITUNAS EN CONSERVA RELLENAS DE CHORIZO PICANTE EN BOLIVIA

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la compañía española Candido Miro S.A., una de las empresas más importantes en la comercialización de aceitunas a nivel mundial, ha lanzado en el mercado boliviano un nuevo producto a través de su marca "SERPIS". Se trata de aceitunas rellenas de chorizo picante.

El objetivo comercial de la empresa es ofrecer alimentos saludables que tengan como protagonista a la aceituna y que a su vez puedan utilizarse en la preparación de comidas nutritivas en el hogar. La empresa cuenta con importantes certificaciones internacionales. Además, siempre se ha preocupado por contar con tecnología de punta que asegure el sabor tradicional que los identifica.

Para la elaboración de este novedoso producto, Candido Miro S.A. utiliza aceitunas manzanilla cultivadas en España que cumplan con estrictos procesos de calidad y cuidado. En cuanto al empaque y presentación, el producto es presentado en latas cilíndricas de hojalata litografiada, apilables y de fácil apertura. El peso neto del producto es 300 gr. y su vida útil bordea los 1 095 días.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	SERPIS
	Empresa manufacturera	Candido Miro, S.A.
	Empresa distribuidora	Anisa S.R.L.
	Precio	BOB 30,00 ~ US\$ 4,35 ¹
	País de fabricación	España
	País de distribución	Bolivia
	Fecha de lanzamiento	Agosto 2013

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución

La empresa ha empezado a distribuir el producto en el mercado boliviano desde fines de agosto del presente año, a través de los principales supermercados del país. El precio referencial de cada lata de aceitunas en conserva es de 30 bolivianos, equivalentes a 4,35 dólares americanos.

¹ Según xe.com (Mid-market rates: 2014-01-03 20:31 UTC)

De acuerdo a datos de Euromonitor², en Bolivia los alimentos enlatados y en conserva son adquiridos principalmente por los consumidores de altos y medianos ingresos, ya que son los únicos con la capacidad de pagar los precios. No obstante, el total vendido de ese tipo de alimentos creció en 79,34% entre 2007 y 2012.

La mayor demanda de alimentos enlatados y/o conservados se concentra en pescados y demás productos marinos, debido a que Bolivia no tiene acceso al mar y el suministro de pescado fresco es reducido. Una tendencia creciente es la importación de enlatados y conservas de otros países debido a la insatisfacción de la demanda interna del país.

Se espera que en los próximos años el crecimiento dentro del sector se desacelere y sea de 26,24% en total para 2017, debido a un incremento de los precios a los consumidores finales. Por ello, las empresas están optando por estrategias que les permitan llegar a un mayor volumen de compradores. Para ello la publicidad, principalmente televisiva, se vuelve en la mejor herramienta de mercadeo.

Dentro de la categoría, aproximadamente el 51% de los productos ofrecidos se venden en supermercados, el 39% en pequeñas tiendas independientes y el 10% restante a través de minoristas de comestibles modernos. Los principales supermercados del país son: Hipermaxi (www.hipermaxi.com/), IC Norte (www.icnorte.com/) y Ketal (www.ketal.com.bo/).

3. Estadísticas de exportación

Las exportaciones de olivo se incrementaron en 15,9% para 2012. Las principales presentaciones enviadas al exterior fueron la de olivo en salmuera y en conserva.

El primer destino de los envíos de olivo en salmuera es Brasil con 67% de participación en 2012. Por su parte, el 47% de las conservas de olivo son enviadas a Estados Unidos. Estos dos países se han convertido en los principales destinos de las exportaciones de olivo en sus diferentes presentaciones. Asimismo, los mercados de la región se convierten en atractivas plazas donde posicionar este tipo de alimentos.

Exportaciones de olivo por presentación			
Miles de US\$			
Presentación	FOB 2011	FOB 2012	Var. %
Salmuera	24 348	29 303	20,3
Conserva	5 632	5 437	-3,5
Aceite	503	572	13,9
Seco	413	312	-24,4
Pasta	71	214	203,6
Otros	97	164	70,3
Total	31 064	36 003	15,9

Fuente: SUNAT, MAPEX, MINAG

Estudios analizados:

- Canned/Preserved Food in Bolivia
- Grocery Retailers in Bolivia