

Los Beneficios del TLC entre el Perú y China

Carlos Posada

Viceministerio de Comercio Exterior

● ● ● | 1. Potencial del Mercado Chino

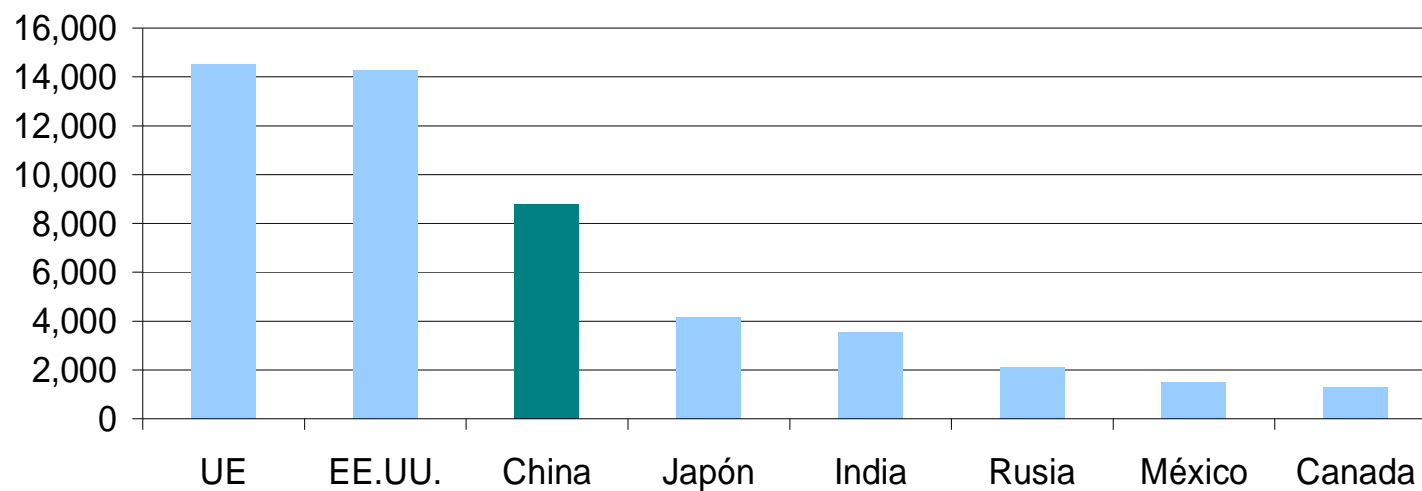
- Mercado de 1,334 millones de personas
- Más de 570 millones en zonas urbanas
- 3ra economía más grande del mundo –
PBI (PPP) = US\$ 8.7 billones (2009)
- Economía más dinámica en los últimos años: Tasa de Crecimiento del PBI (PPP) superior a 860% entre 1990 y 2009.
- Creciente poder adquisitivo: PBI per cápita creció a un promedio de 12% anual (90-09)
- Crecimiento PBI 2010 (FMI) : 10.14%





1. Potencial del Mercado Chino

PBI 2009: Principales Países y Bloques (PPP - US\$ Miles de Millones)

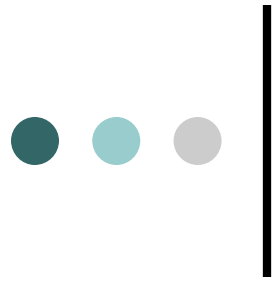


Fuente: The World Factbook 2009



1. Potencial del Mercado Chino

- Tercer importador mundial (2009):
 - Minería : US\$ 72,961 millones
 - Agropecuario: US\$ 35,570 millones
 - Pesquero: US\$ 4,592 millones
 - Químicos: US\$ 144,787 millones
 - Madera y derivados: US\$ 16,866 millones
 - Textil: US\$ 16,605 millones
- Elevada demanda por materias primas, bienes intermedios y bienes de consumo importados.



2. Importancia de China

- 2do mercado de destino más importante del Perú.
- Exportaciones totales hacia China (2009)
 - **US\$ 4,074 millones (aprox. 15% del total)**
- Sumamente relevante para sector pesquero (34% del total exportado por Perú al mundo)
- Oportunidades en productos agropecuarios, pesquero, maderero, químico, sidero-metalúrgico y textil.
- Inversión Directa Extranjera: US\$ 227.3 MM (2009)

2. Importancia del mercado chino

Principales productos peruanos importados por China

- Pota
- Acido Ortoborico
- Polos de Algodón
- Mangos
- Algas secas/congeladas
- Madera Aserrada
- Aleaciones de Cinc
- Preparaciones de Belleza
- Galletas Dulces
- Mandarinas / Tangelos
- Medicamentos
- Pescado congelado
- Plátanos Frescos
- Tapas y Taponos
- Curtientes Inorgánicos





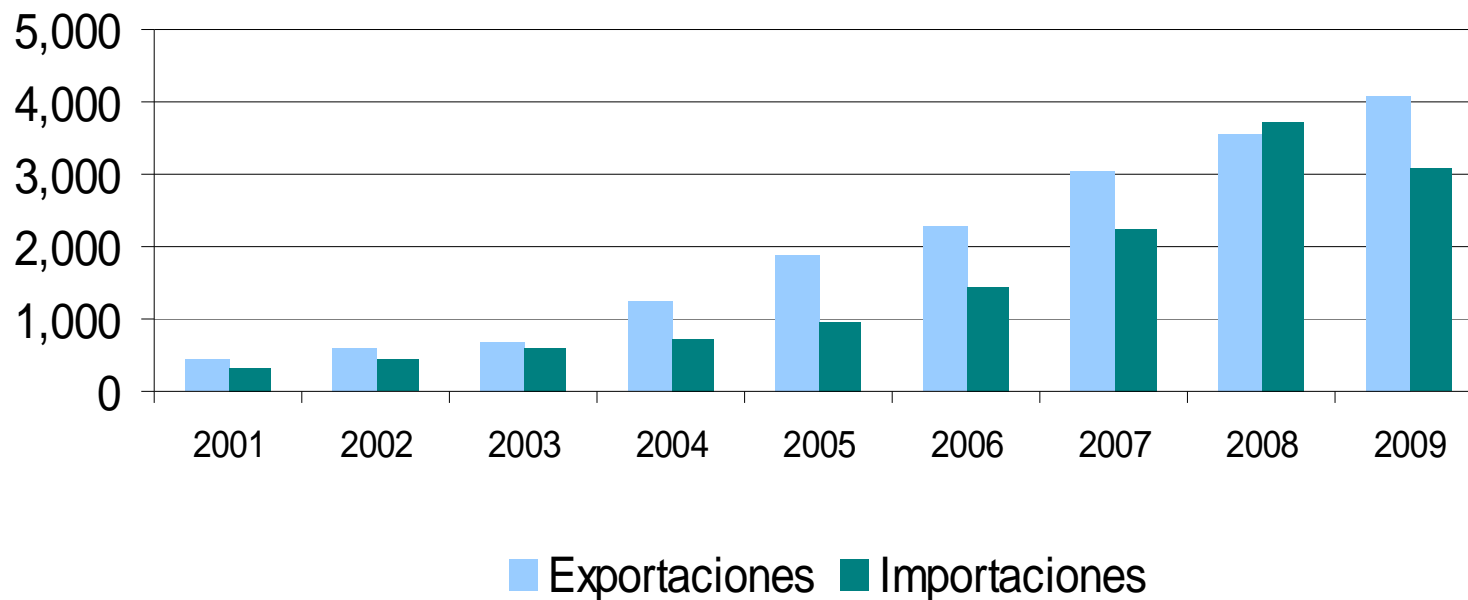
2. Importancia del Perú para China

- China se encuentra en un proceso de integración al mundo, luego de largos años de economía cerrada y centralmente planificada.
- En el 2001, luego de una larga espera, China es admitida en la OMC.
- China como potencia mundial, no solo necesita del Perú como proveedor de materias primas.
- Sino que ve al Perú como un socio estratégico en la región, tanto por su estabilidad económica como por su ubicación geográfica.
- El Perú es la puerta de entrada de China en toda la región sudamericana. Esto apoya el objetivo del Perú de convertirse en el HUB de Sudamérica.



3. Comercio con China

Comercio Bilateral Perú-China (Millones de US\$)



3. Comercio con China

Exportaciones 2009

Sector	2008	2009	
	Mill. (US\$)	Mill. (US\$)	Part. %
Tradicional	3358.88	3892.34	95.5
Minero	2564.29	2998.51	73.6
Pesquero	736.36	707.22	17.4
Petróleo y derivados	57.54	185.99	4.6
Agropecuario	0.69	0.61	0.0
No Tradicional	208.35	181.54	4.5
Maderas y papeles	62.25	70.81	1.7
Pesquero	91.08	47.22	1.2
Químico	12.33	22.85	0.6
Agropecuario	24.42	19.91	0.5
Textil	11.75	16.96	0.4
Sidero-Metalúrgico	4.14	3.27	0.1
Otros	2.38	0.53	0.0
Total	3,567.23	4,073.88	100.0

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR



3. Comercio con China

Importaciones 2009

Sector	2008	2009	
	Mill. (US\$)	Mill. (US\$)	Part. %
I. Bienes de Consumo	1018	897	29.3
II. Materias Primas y Productos Intermedios	1116	701	22.9
III. Bienes de Capital y Materiales de Construcción	1582	1465	47.8
IV. Diversos	0	0	0.0
Total	3717	3063	100.0

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR

4. Resultados del TLC Perú - China

The image shows a screenshot of a web browser displaying the website of the Ministry of Foreign Trade and Tourism of Peru. The browser's address bar shows the URL 'http://www.mincetur.gob.pe/'. The website header includes the Peruvian coat of arms and the text 'PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo'. The main navigation menu is located at the top, with 'Comercio Exterior' highlighted. A dropdown menu is open under 'Comercio Exterior', listing various trade agreements: 'Multilaterales', 'Regionales', 'Bilaterales', 'Negociaciones en Curso', and 'Preferencias Arancelarias'. The 'Bilaterales' category is further expanded to show 'TLC Tailandia', 'ACE con México', 'ALCA', 'TLC EFTA', 'CAN-UE', 'TLC China', and 'TLC Corea'. The 'TLC China' option is highlighted with a green arrow. The main content area features a section titled 'Comercio Exterior' with a sub-header 'Comercio Exterior'. The text discusses the impact of globalization on exports and the balance of payments. On the right side, there are several logos and banners, including 'tratado de libre comercio PERU - EE.UU.', 'prom perú', 'APEC PERU 2008', and 'Ventanilla Única de Comercio Exterior VUCE'. The browser's taskbar at the bottom shows the system tray with the date 'Listo' and the 'Intranet local' icon.

4. Resultados del TLC Perú - China

Tratado de Libre Comercio
Perú - China
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

- Antecedentes
- Importancia
- Comercio de Bienes
- Grupos de Negociación
- Documentos y Estudios
- Cronograma
- Difusión
- **Cierre de Negociación**

TLC Perú-China: Textos del Acuerdo

Tratado de Libre Comercio Perú-China (Ver Español)
Suscrito en Beijing, China, el 28 de Abril de 2009

1. Disposiciones Iniciales (ver español)
2. Acceso a Mercados (ver español)
 - a. Anexo - Excepciones al Trato Nacional (Ver español)
 - b. Anexo - Explicación Categorías de Desgravación Arancelaria (Ver español)
 - c. Anexo - Oferta de China al Perú
 - d. Anexo - Oferta del Perú a China (Ver español)
 - e. Anexo - Productos con Sistema de Franja de Precios en el Perú (Ver español)
3. Reglas de Origen (Ver español)
 - a. Anexo - Reglas Específicas de Origen por Producto (Nota) (Ver español)
 - b. Anexo - Reglas Específicas de Origen por Producto (Lista) (Ver español)
 - c. Anexo - Certificado y Declaración de Origen (Ver español)
4. Procedimientos aduaneros y Facilitación de Comercio (Ver español)
5. Defensa comercial (Ver español)
6. Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (Ver español)
7. Obstáculos Técnicos al Comercio (Ver español)
8. Comercio de Servicios (ver español)
 - a. Anexo - Lista de Compromisos Específicos de China (Ver español)
 - b. Anexo - Lista de Compromisos Específicos del Perú (Ver español)
9. Entrada Temporal (Ver español)
 - a. Anexo - Compromisos de Entrada Temporal (Ver español)
10. Inversión (Ver español)
 - a. Anexo - Deuda Pública (Ver español)
 - b. Anexo - Expropiación (Ver español)
11. Propiedad Intelectual (Ver español)
 - a. Anexo - Indicaciones Geográficas (Ver español)

Intranet local



4. Resultados del TLC Perú - China

○ **El TLC con China:**

- Establece un acuerdo amplio sobre comercio de bienes, servicios e inversiones con reglas de juego claras
- Reduce barreras para facilitar la llegada de productos peruanos a China
- Cuenta con un Acuerdo de Cooperación Aduanera para intercambio y validación de información. Lograr la cooperación necesaria para la investigación de presuntos delitos aduaneros
- Incorpora medidas bilaterales consensuadas de defensa comercial
- Reduce la desviación de comercio generada por los acuerdos que ha firmado China con otros países competidores del Perú



4. Resultados del TLC Perú - China

- Ningún producto de interés prioritario del Perú en el sector agrícola ha sido excluido del acuerdo
- El Perú mantiene la aplicación del mecanismo de Franja de Precios
- China otorga al Perú un trato similar al que actualmente le otorga a Chile en uva y harina de pescado
- Las exclusiones de China representan el 1% de las exportaciones totales del Perú

4. Resultados del TLC Perú – China

Acceso a Mercados – Resumen Oferta de China al Perú

Canasta	Años	No. Líneas arancelarias	Part (%)	M's China desde Perú	Part (%)	M's Totales China	Part (%)
A	0	4,747	61.19	3,417	83.5	726,351	78.8
B	5	908	11.70	15	0.4	32,908	3.6
C	10	1,604	20.68	55	1.3	45,757	5.0
D	--	422	5.44	42	1.0	114,081	12.4
E	16	5	0.06	6	0.2	107	0.0
F	8	14	0.18	17	0.4	960	0.1
G	12	24	0.31	5	0.1	134	0.0
H	15	12	0.15	0	0.0	315	0.0
I	17	20	0.26	0	0.0	431	0.0
K	*	1	0.01	8	0.2	63	0.0
L	*	1	0.01	526	12.9	1,011	0.1
Total		7,758	100.00	4,091	100.0	922,118	100.0

* Igual trato arancelario al otorgado a Chile a la entrada en vigencia del TLC Perú - China

M's: Importaciones en millones de US\$ (2007)

4. Resultados del TLC Perú - China Productos Agrícolas

Producto	Oferta a Perú	Oferta a Chile	Arancel cobrado por China
Espárrago	Fresco o refrigerado (inmediata) Congelados (5 años) En conserva (10 años)	Fresco o refrigerado (2 años) Congelados (2 años) En conserva (5 años)	13 / 25
Alcachofa	5 años	10 años	25
Limón	8 años	10 años	11 / 18
Mandarina	8 años	10 años	12
Mango	5 años	5 años	15
Naranja	8 años	10 años	11
Palmito	Inmediata	1 año	5
Palta	5 años	°	25
Pimiento piquillo	5 años	10 años	25
Capsicum	Inmediata	2 años	20
Alga	10 y 12 años	10 años	15 / 20
Cereales andinos	Inmediata y 10 años	1 y 10 años	13 / 25
Uva	Igual trato arancelario al otorgado a Chile a la entrada en vigencia del TLC Perú - China	10 años	13



4. Resultados del TLC Perú - China Productos Pesqueros

Producto	Oferta a Perú	Oferta a Chile	Arancel cobrado por China
Harina de pescado	Igual trato arancelario al otorgado a Chile a la entrada en vigencia del TLC Perú - China	10 años	2 5
Pescado congelado	8 años	10 años	10
Aceite de Pescado	8 años	10 años	12
Conservas de los demás moluscos	8 años	10 años	5
Filetes de pescado congelado	8 y 10 años	10 años	10 / 12
Tilapia	10 años	10 años	10.5 / 12 / 10
Pesces Ornamentales	5 años	5 años	17.5
Conservas de atunes, listados y bonitos	Inmediata	10 años	5
Pescado seco o en salmuera	10 años	10 años	15 / 16
Langostinos	Inmediata	1 año	5 / 8
Jibias, globitos, calamares y potas	10 años	10 años	12

4. Resultados del TLC Perú - China

Productos Industriales

Inmediata	Arancel cobrado por China	A 5 años	Arancel cobrado por China
Lacas colorantes	6.5	Prendas y complementos de vestir de alpaca	18
		Demás manufacturas de zinc	6

A 10 años	Arancel cobrado por China		Arancel cobrado por China
Selenio (algunos)	4 / 5.5	Joyería	20 / 35
Óxidos de boro	5.5	Demás manufacturas de hierro o acero	10.5 / 18 / 20
Pinturas y barnices	10	Alambre de cobre	4
Vidrio de seguridad	20	Algunos óxidos peróxidos de zinc	5.5

4. Resultados del TLC Perú – China

Acceso a Mercados – Resumen Oferta del Perú a China

Canasta	Años	No. Líneas arancelarias	Part (%)	M's Perú desde China	Part (%)	M's Totales Perú	Part (%)
A	0	4,610	62.71	1,391	61.82	14,424	76.09
B	5	951	12.94	301	13.38	1,241	6.55
C	10	1,055	14.35	246	10.92	2,131	11.24
D	–	592	8.05	225	10.00	547	2.89
E	16	87	1.18	87	3.89	229	1.21
G	12	5	0.07	0	0.00	251	1.32
H	15	22	0.30	0	0.00	36	0.19
J1	17+4	4	0.05	0	0.00	31	0.16
J2	17+8	3	0.04	0	0.00	0	0.00
J3	17+10	22	0.30	0	0.00	68	0.36
Total		7,351	100.00	2,251	100.00	18,958	100.00

M's: Importaciones en millones de US\$

Tratamiento de Sensibilidades en el TLC con China

Composición Sectorial Oferta de Perú a China - Canasta D (Exclusiones)

Sector	No. líneas arancelarias	Part Total Excluido(%)	M's China desde Perú	Part Total Excluido(%)
Industria no textil	55	9.3%	39	17.2%
Textil y confecciones	537	90.7%	186	82.8%
Total	592	100.0%	225	100.0%

Composición Sectorial Oferta de Perú a China - Canasta E (16 años)

Sector	No. líneas arancelarias	Part Total Excluido(%)	M's China desde Perú	Part Total Excluido(%)
Industria no textil	20	23.0%	41	46.7%
Textil y confecciones	67	77.0%	47	53.3%
Total	87	100.0%	87	100.0%

Datos de las importaciones en millones deUS\$

- La negociación tomó en cuenta las sensibilidades del Perú y no eliminará aranceles en varios productos textiles, confecciones, calzado y metalmecánicos.



Tratamiento de Sensibilidades en el TLC con China

- En el caso del sector textil confecciones, los productos sensibles han sido excluidos y ofertados en un plazo de 16 años. Estos representan el 62% de las partidas y 79% de las importaciones.
- Esta es la composición de la oferta en el sector de textiles y confecciones:

Composición Oferta de Perú a China - Sector Textil y Confecciones

Sector	No. líneas arancelarias	Part Total Sector(%)	M's China desde Perú	Part Total Sector (%)
A - inmediata	72	7.4%	22	7.6%
B - 5 años	85	8.7%	7	2.5%
C - 10 años	211	21.7%	32	10.9%
D - Exclusiones	537	55.2%	186	63.2%
E - 16 años	67	6.9%	47	15.8%
Total	972	100.0%	295	100.0%



Tratamiento de Sensibilidades en el TLC con China

- En el caso del sector cuero y calzado, los productos sensibles han sido excluidos y ofertados en un plazo de 16 años. Estos representan el 93.5% de las partidas, y 100% de las importaciones.
- Esta es la composición de la oferta en el sector de cuero y calzado:

Composición Oferta de Perú a China - Sector Cuero y Calzado

Sector	No. de líneas arancelarias	Part. Total Sector (%)	M's Perú desde China	Part. Total Sector (%)
B - 5 años	2	6.5%	0	0.0%
D - Excluida	25	80.6%	30	53.9%
E - 16 años	4	12.9%	25	46.1%
Total	31	100.0%	55	100.0%

M's: Importaciones en millones de US\$ (2007)



4. Resultados del TLC Perú - China Defensa Comercial

- Ambas Partes pueden aplicar antidumping y salvaguardia global siguiendo los derechos y obligaciones establecidos en OMC.
- Puede aplicarse salvaguardia bilateral activada por desgravación arancelaria o evolución imprevista de circunstancias.
- Se puede aplicar salvaguardia provisional por 180 días.
- Colaboración de la Parte exportadora para notificar exportadores o productores ante inicio de investigaciones antidumping en la Parte importadora



4. Resultados del TLC Perú - China

Procedimientos Aduaneros

- El objetivo es promover la facilitación del comercio y administración aduanera entre las Partes.
- Se establecen cláusulas de Despacho de Mercancías, Envíos Expresos, Manejo de Riesgo, Revisión de Procedimientos Aduaneros y Consultas.
- Establecimiento de puntos de contacto para resolver consultas.
- Uso de Resoluciones Anticipadas y Sistemas Automatizados en un esquema de Comercio sin Papeles.
- **Vinculación de artículo sobre Cooperación Aduanera al Acuerdo de Cooperación Aduanera.**



4. Resultados del TLC Perú - China

Acuerdo de Cooperación Aduanera

- Instrumento aparte al TLC, vigente desde del 1 de abril de 2009.
- Intercambio de información sobre origen y valor. Mayor control sobre importaciones de China en casos que se requiera pagar derechos antidumping.
- Mayor capacidad para investigar presuntos delitos aduaneros. Uso de información para casos administrativos y judiciales.
- Plazo máximo de 90 días para absolver requerimientos de información. Esquema de Solución de Controversias disponible si una de las Partes no cumple con ello.



5. Conclusiones

- El surgimiento de China a nivel mundial está generando oportunidades que deben ser aprovechadas por el Perú.
- En este sentido, dentro del MINCETUR hemos llevado a cabo una serie de acciones para dichos fines:
 - Elaboración del Plan Operativo de Mercados – China
 - Negociación del TLC con China
 - Apoyo a la organización de Ruedas de Negocios con empresarios chinos.
- Estas acciones son solamente los pasos iniciales para consolidar nuestra relación largo plazo con China y aprovechar los beneficios que nos puede ofrecer una cooperación más estrecha con dicho país



Los Beneficios del TLC entre el Perú y China

Carlos Posada

Viceministerio de Comercio Exterior