



Seminarios Miércoles del exportador

Estrategias de marketing digital aplicadas a exportaciones.

Lima, 14 de mayo de 2025

Christian Saldaña Paz

csaldana@atumedidadigital.com





W

Hola...

Christian Saldaña Paz

Digital Project Manager

E-Mail csaldana@atumedidadigital.com

E-Mail 2: christiansp2009@gmail.com

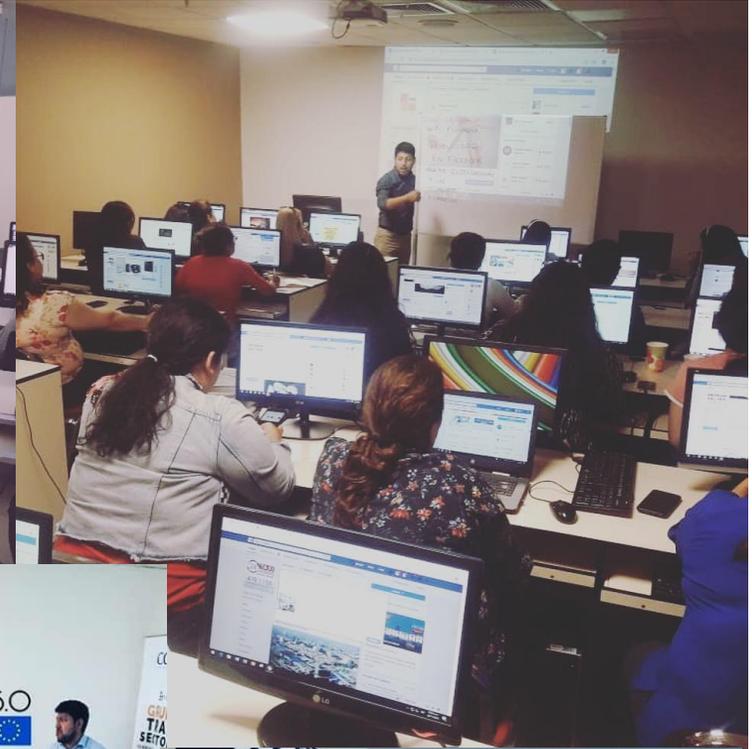
Móvil: 954-717121



 /christiansaldanapaz

 /954-717121





10 AÑOS

Meta Invertidos +US\$ 1.2M



Invertidos +US\$ 920K



Alumnos +4216



Empresas +224

Agenda

1. Introducción al marketing digital para exportadores
2. Posicionamiento de marca para mercados internacionales
3. Uso de canales digitales para captar compradores internacionales
4. Herramientas de análisis y toma de decisiones.
5. Preguntas y respuestas

1

Introducción al marketing digital
para exportadores.



Estudios recientes de Google y Forrester indican que **más del 70% de los compradores B2B e internacionales** inician su proceso de compra investigando por internet, antes de contactar directamente a un proveedor.

¿Por qué es clave el marketing digital para exportar hoy en día?



- El viaje del comprador internacional comienza en línea. Antes de contactar a un proveedor, **los compradores buscan referencias, casos de éxito, certificaciones, condiciones logísticas, precios referenciales y reseñas.**
- En mercados como Estados Unidos, Europa o Asia, es común que el primer contacto se dé tras haber analizado la **web de la empresa, su contenido, sus redes sociales y la imagen proyectada.**
- El marketing digital no solo es una herramienta de visibilidad, sino una parte esencial del proceso de internacionalización.

¿Qué buscan los compradores internacionales en tu presencia digital?

1

Claridad:

Quién eres, qué vendes, y si puedes exportar.

2

Confianza:

Certificaciones, testimonios, experiencia exportadora.

3

Accesibilidad:

Fichas técnicas, idioma adecuado, posibilidad de contacto directo.

4

Diferenciación:

¿Qué te hace único frente a otros proveedores globales?

No es solo atraer más tráfico, sino atraer a los compradores correctos, **construir confianza antes del primer contacto**, y generar oportunidades comerciales que trascienden fronteras.



“Exportar ya no empieza en una feria internacional. Hoy comienza con una búsqueda en Google.”

2

Posicionamiento de marca para
mercados internacionales



“El 73% de los consumidores internacionales afirma que la experiencia visual de una marca influye significativamente en su decisión de compra.”

Fuente: Adobe – Future of Creativity Report

¿Qué es el posicionamiento de marca?



- Es la percepción que tienen los clientes internacionales sobre tu empresa, producto o servicio en relación con la competencia. En exportación, no basta con tener un buen producto; necesitas que el mercado objetivo lo identifique, valore y recuerde.

Elementos que debes adaptar al expandirte a otros mercados

- **Nombre de la marca:** Verifica que se entienda bien y no tenga connotaciones negativas en otros idiomas.
- **Logotipo y Colores:** Evalúa si transmite confianza y profesionalismo en el nuevo contexto cultural.
- **Slogan :** Traducir no es suficiente: se debe volver a crear(adaptar con sentido local).
- **Propuesta de Valor:** ¿Qué necesidad cubres en ese mercado? ¿Qué te hace único frente a proveedores locales o asiáticos, por ejemplo?
- **Diseño de empaques:** Cumplir regulaciones del país destino, usar símbolos reconocidos (orgánico, libre de gluten, etc.) y estilo visual adecuado.

¿Qué es el posicionamiento de marca?





““En mercados globales, no gana el producto más barato, gana la marca más clara.”



Uso de canales digitales para captar compradores internacionales.



 “El 89% de los compradores B2B utilizan canales digitales en algún momento del proceso de compra, y el 57% de la decisión de compra ya se ha tomado antes del primer contacto con un proveedor.”

 Fuente: Google & Gartner – B2B Buyer Behavior Study

¿Qué entendemos por canales digitales en comercio exterior?

Son las plataformas y herramientas donde puedes visibilizar tu marca, mostrar tus productos y generar confianza con potenciales compradores internacionales.



SITIO WEB - SEO

Crea contenido de calidad, como blogs o guías de compra, que atraiga a los clientes y mejore el SEO en los motores de búsqueda



SOCIAL MEDIA MARKETING B2C –B2B

Utiliza plataformas como Instagram , Facebook, ILinkedin o Tik Tok.



VIDEO MARKETING B2B



MARKETPLACES

Amazon, Ebay, Alibaba, Faire y otros..



PUBLICIDAD PAGA

Utiliza plataformas publicitarias como Google Ads , META Ads y Tik Tok ADS para llegar a tu público objetivo.



EMAIL /WHATSAPP MARKETING AUTOMATIZADO

Todavía no esta muerto

¿Importancia de esta en Google?

El **SEO** es un conjunto de técnicas que sirven para posicionar una página web de forma natural en Google, a través de la selección de las palabras claves.

¿Qué factores influyen en el éxito en marketing de contenidos?



SEO, siii funcionaaaaaa



PEN
100,00 %
(7,20 PEN)

Default Channel Grouping	Adquisición			Comportamiento			Conversiones Comercio electrónico		
	Usuarios ?	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas/sesión ?	Duración media de la sesión ?	Tasa de conversión de comercio electrónico ?	Transacciones ?	Ingresos ?
	119.544 <small>% del total: 100,00 % (119.544)</small>	120.765 <small>% del total: 100,11 % (120.637)</small>	176.364 <small>% del total: 100,00 % (176.364)</small>	59,25 % <small>Media de la vista: 59,25 % (0,00 %)</small>	3,25 <small>Media de la vista: 3,25 (0,00 %)</small>	00:02:14 <small>Media de la vista: 00:02:14 (0,00 %)</small>	1,57 % <small>Media de la vista: 1,57 % (0,00 %)</small>	2.763 <small>% del total: 100,00 % (2.763)</small>	414.837,20 PEN <small>% del total: 100,00 % (414.837,20 PEN)</small>
1. Organic Search	12.071 (9,58 %)	11.492 (9,52 %)	28.037 (15,90 %)	35,84 %	5,27	00:05:24	3,42 %	960 (34,74 %)	143.691,07 PEN (34,64 %)
2. Referral	11.253 (8,93 %)	10.225 (8,47 %)	16.774 (9,51 %)	19,49 %	5,95	00:04:02	3,86 %	647 (23,42 %)	99.163,24 PEN (23,90 %)
3. Social	28.909 (22,93 %)	27.764 (22,99 %)	37.609 (21,32 %)	56,91 %	3,49	00:01:58	1,32 %	497 (17,99 %)	77.825,90 PEN (18,76 %)
4. Direct	26.572 (21,08 %)	26.805 (22,20 %)	35.594 (20,18 %)	63,14 %	2,80	00:01:51	1,32 %	471 (17,05 %)	65.291,50 PEN (15,74 %)
5. Email	919 (0,73 %)	615 (0,51 %)	2.233 (1,27 %)	41,29 %	4,52	00:04:04	5,19 %	116 (4,20 %)	18.086,14 PEN (4,36 %)
6. (Other)	38.147 (30,26 %)	35.922 (29,75 %)	46.345 (26,28 %)	85,10 %	1,47	00:00:27	0,16 %	72 (2,61 %)	10.779,34 PEN (2,60 %)

Seo – Ubersuggest herramienta de Investigación

Ubersuggest by NP digital

ES | US Ubersuggest

medi.pe

Panel de Control
Rastreo de ranking
Oportunidades de SEO
Mi Workspace
Extensión Chrome

Auditoría del sitio

Investigación de palabra clave
Estimaciones de tráfico
Backlinks
Labs
Redactor IA

Cuenta y pagos
Servicios de consultoría
Atención al cliente

Auditoría del sitio : medi.pe

Último Rastreo: 12 de octubre de 2024 4:35

[VOLVER A RASTREAR EL SITIO WEB](#) [EXPORTAR EN CSV](#) [Enviar feedback](#)

PUNTAJÓN DE SEO ON PAGE
68

TRÁFICO ORGÁNICO MENSUAL
99 **GENIAL**

PALABRAS CLAVE ORGÁNICAS
17

BACKLINKS
2

Hemos encontrado **32** páginas en tu sitio y te presentamos lo que necesitas corregir para maximizar tu tráfico de SEO. Arriba encontrarás el puntaje y las métricas generales de tu sitio. Abajo, una lista de problemas de SEO a solucionar y la velocidad de carga del sitio.

PÁGINAS ENCONTRADAS
32
Hemos rastreado 32 páginas y detectado 0 páginas bloqueadas, totalizando 32 páginas encontradas.

ESTADO DE LA PÁGINA

Validadas	31
Redirect	1
Rotas	0
Bloqueadas	0

[Ver todas las páginas](#)

PROBLEMAS DE SEO ENCONTRADOS
78

PRINCIPALES ERRORES DE SEO

- 20 páginas tienen pocas palabras [Ver detalles](#)
- 7 páginas sin un encabezado H1 [Ver detalles](#)
- 29 páginas sin meta descripción [Ver detalles](#)

[Ver todos los problemas](#)

Veamos una demostración ...



Publicidad Digital

Es un tipo de publicidad online que aparece en las páginas web en forma de banners. Puede tratarse desde el tradicional banner con combinación de imágenes y texto, hasta modelos más elaborados que incluyen audio, vídeo o formatos interactivos.

También se puede anunciar en el motor de búsqueda de Google

exportación de mango

Todos Imágenes Videos Noticias Más Herramientas

Cerca de 3,410,000 resultados (0.58 segundos)

Patrocinado

qima-produce.com
https://www.qima-produce.com › mango_produce › export

Mango Import/Export QC - Mango Export Inspections ?
Our sampling process follows ANSI/ASQC Z1.4 (ISO 2859-1) international sampling procedure. QIMA inspectors follow detailed inspection protocols based on international...

Patrocinado

MSC
https://www.msc.com › shipping › mangoes

Export Mangoes with MSC® - We Deliver Your Mangoes ✓
With modern reefer container fleet & local experts, we care for your seasonal **mango** cargo
Dry Cargo & Containers · Cargo Insurance · Industries · Intermodal Services · Technology

Publicidad Digital

NOTICIAS PROGRAMAS NOVELAS DEPORTES Latina PLAY

¿SABIAS QUE PUEDES VENDERNO TU AUTO EN 1 DÍA Y SIN SALIR DE CASA?

COTIZA EL VALOR DE TU AUTO

Contenido patrocinado

marcas a tu lado

29 Diciembre, 2021

Alicorp donó 14 toneladas de alimentos para a 10 comedores populares en Lima y Callao

Esta acción conjunta con el Banco de Alimentos Perú y Latina se enmarcó en su propósito de Alimentar un Mañana Mejor.

Yo Soy

IR A LA SECCIÓN

Jetpack

Your site is too valuable to lose

Protect your investment with bulletproof WordPress backups and security.

Jetpack

too

Trading & Cryptos Mastery Summit

14-17 FEBRERO

TE ESPERO EN EL MAYOR CONGRESO ONLINE DE TRADING & CRYPTOS

TRADING & CRYPTO MASTERY SUMMIT

TU ENTRADA

Llevar la ilusión hasta el final nos hace volar.

F.P.F. LATAM AIRLINES

Aerolínea Oficial de La Blanqueroja

AdChoices

Trading & Cryptos Mastery Summit

14-17 FEBRERO

TE ESPERO EN EL MAYOR CONGRESO ONLINE DE TRADING & CRYPTOS

TRADING & CRYPTO MASTERY SUMMIT

TU ENTRADA

Llevar la ilusión hasta el final nos hace volar.

F.P.F. LATAM AIRLINES

Aerolínea Oficial de La Blanqueroja

Jetpack

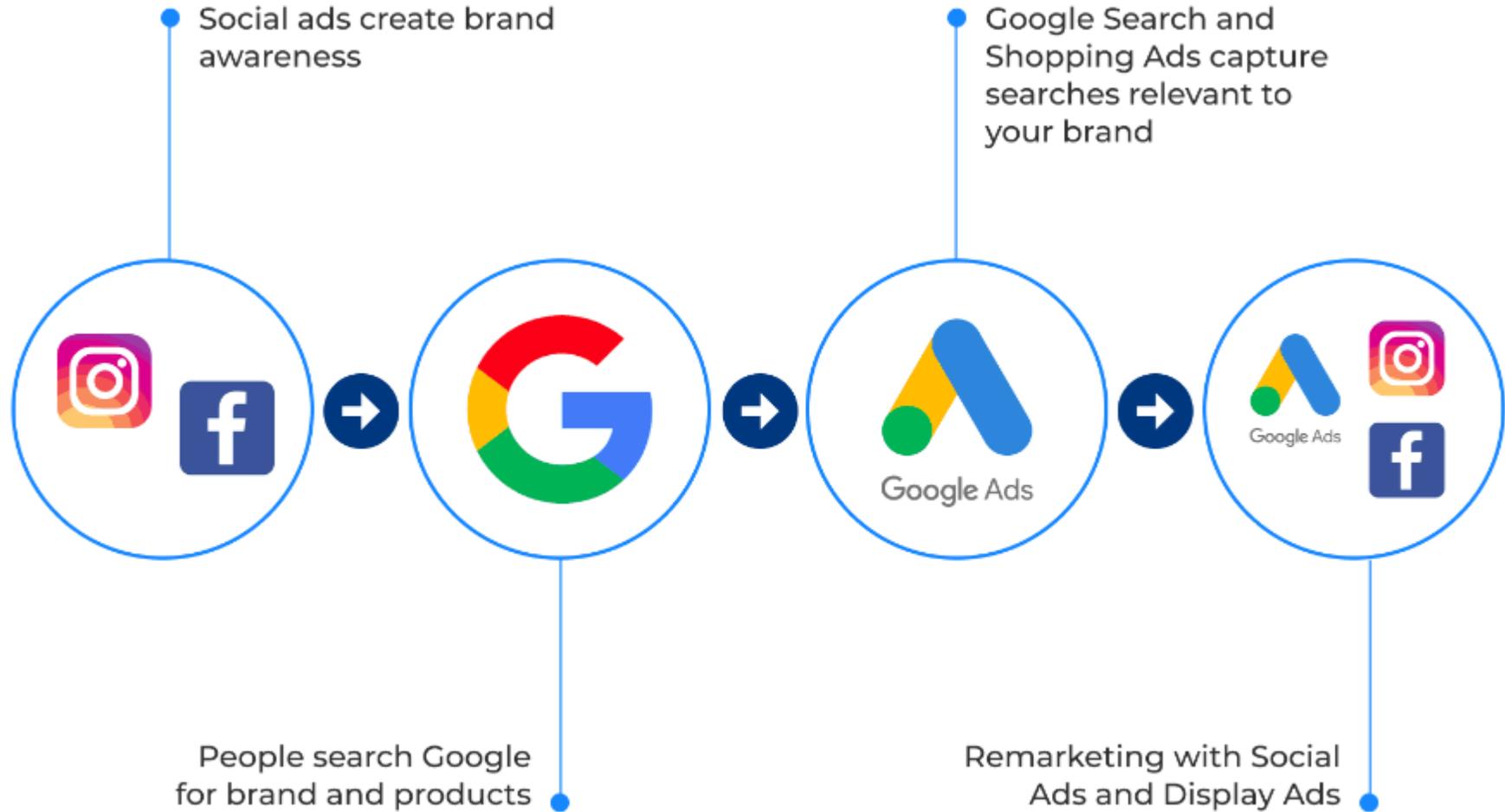
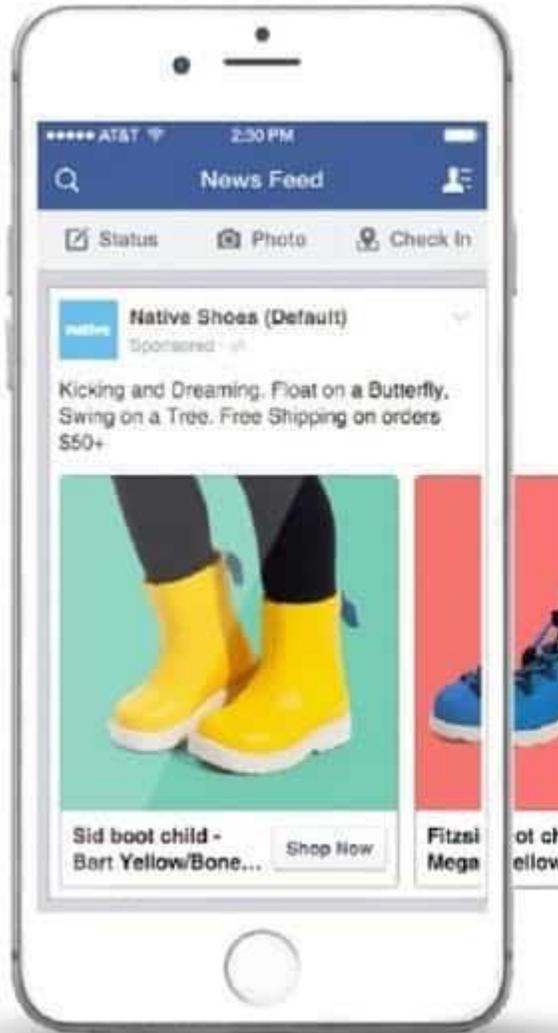
Your site is too valuable to lose

Protect your investment with bulletproof WordPress backups and security.

Jetpack

too

Publicidad Digital



Biblioteca de anuncios

The screenshot shows the Facebook Ads Library interface. At the top, there's a navigation bar with the Meta logo and links for 'Biblioteca de anuncios', 'Informe de la biblioteca de anuncios', 'API de la biblioteca de anuncios', and 'Contenido de marca'. Below this is a search bar with 'Perú' selected for location, 'Todos los anuncios' for filter, and the search query 'anillos de compromiso'. The results show approximately 51 results. A filter bar indicates 'Estado activo: Anuncios activos'. The main content area displays five ad cards for jewelry-related businesses, including 'Iria Jewelry & Gemstones', 'Joyeria Yulie Lune', 'Anillos de compromiso', 'Joyeria Fina Platino Perú - Anillos de Compromiso y Alianzas', and 'Joyeria Fina Platino Perú - Anillos de Compromiso y Alianzas'. Each card includes details like the ad ID, circulation start date, and platform information.



Es importante investigar a tu competencia, tipo de anuncios, formatos y estilos.

<https://www.facebook.com/ads/library/>

Publicidad Digital

ads.tiktok.com/business/es/products/ecommerce?ab_version=experiment_2&agp_template_id=7400238737994547218

Twitter Varios Google Adword YouTube Crehana: Comunida... WordPress Inteligencia Emocio... Office 365 Correo-NCM https://builtwith.com/ Sitios sugeridos Webmail NCM Veem Google Analytics Todos los marcadores

TikTok for Business

Cómo funciona Goals Industrias Products Recursos

Log in Comenzar

Soluciones comerciales

Convierte el entretenimiento en experiencias de compra

Haz que tu audiencia descubra y compre tus productos directamente desde TikTok para que tu empresa se convierta en la próxima tendencia de #TikTokMadeMeBuyIt.

Comenzar

CTA attributed events

Time Period	CTA attributed events
1 day	Low
7 days	Medium-Low
14 days	Medium
28 days	High

Análisis de atribución revela el recorrido de los clientes hasta la conversión

Analiza el recorrido de decisión de los clientes con la solución de TikTok que compara el rendimiento y revela el tiempo y los puntos de contacto hasta la conversión.

Más información sobre Análisis de atribución

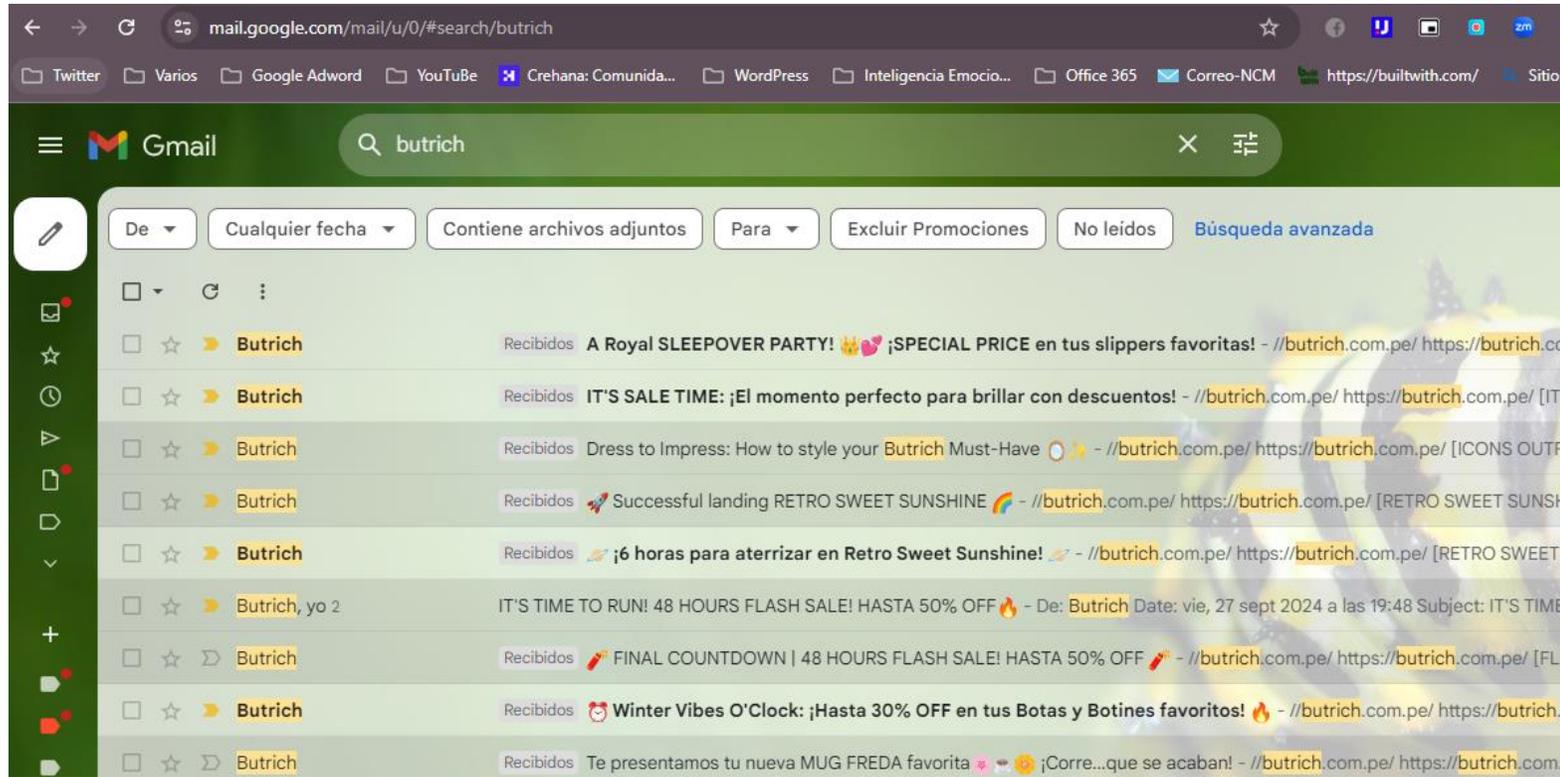
Publicidad Digital

Resumen de una campaña para una tienda online.



Mes ↓	Alcance	Clics en el enlace	Visitas a la página de destino	Importe gastado	Compras	Valor de conversión de compras en e...	ROAS (retorno de la inversión en publicidad) de compras en el sitio...
	425.343	2.229	1.462 [2]	S/1.656,11	47 [2]	S/7.611,74 [2]	4,60 [2]
	633.985	33.336	15.760 [2]	S/1.859,69	35 [2]	S/5.611,34 [2]	3,02 [2]
	590.844	9.412	5.204 [2]	S/1.579,41	12 [2]	S/1.718,85 [2]	1,09 [2]
	428.096	2.505	1.004 [2]	S/761,57	10 [2]	S/1.339,45 [2]	1,76 [2]
	125.856	2.812	1.447 [2]	S/692,13	11 [2]	S/2.264,60 [2]	3,27 [2]
	159.072	777	250 [2]	S/653,07	14 [2]	S/2.479,40 [2]	3,80 [2]
Resultados totales Se muestran 6 de 6 filas	1.719.805 Personas	51.071 Total	25.127 [2] Total	S/7.201,98 Gasto total	129 [2] Total	S/21.025,38 [2] Total	2,92 [2] Promedio

E-Mail Marketing y Automatización



The promotional banner features a grid of four main sections: 'NEW IN' (showing a rainbow slipper), 'SHOP SHOES' (showing a high-heeled shoe), 'SHOP ACCESSORIES' (showing a handbag), and 'SHOP SALE' (showing a woman in a blue dress). Below the grid, there are six promotional icons with text: 'ENVÍOS GRATIS EN PERÚ' (Free shipping in Peru), '3 CUOTAS SIN INTERESES' (3 interest-free installments), '10% OFF' (10% discount), 'FREE INTERNATIONAL SHIPPING' (Free international shipping), 'SHIPPING CONFIRMATION' (Shipping confirmation), and 'WARRANTY' (Warranty).

MArkerPlaces



Back to results



Double Stitch by Bedsure Alpaca Wool Throw Blanket - Soft Warm Blanket for Couch - Luxury Decorative Fleece Blanket, Fall Plaid Blanket, Perfect House Warming Gift, 50" x 60", Harvest Multi

4.1 stars (57 ratings)

Visit the Double Stitch by Bedsure Store

\$78.99

No Import Charges & FREE Shipping to Peru [Details](#)

FREE delivery **Monday, October 28** to Peru. Order within 23 hrs 38 mins

Deliver to Peru

falabella.com

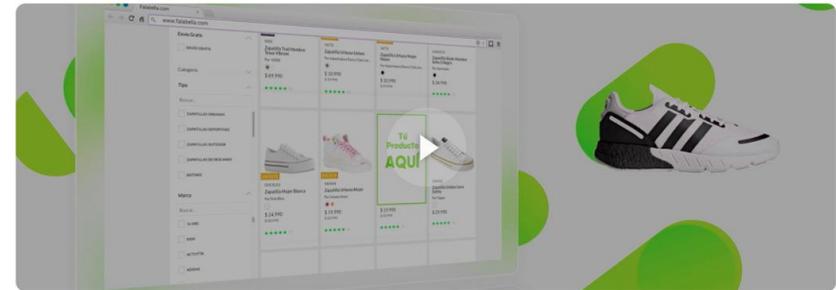
Menú

Buscar en falabella.com



Hola, Inicia sesión

Mis compras



Conoce nuestra plataforma Falabella Seller Center

Autogestionable y llena de herramientas para tomar las mejores decisiones



Creación de productos



Integraciones



Gestión de Órdenes



Operación logística



E-Mail Marketing y Automatización

Marketing

Últimos 12 meses
Comparar: Periodo anterior

Sesiones en tu tienda online

49,010 ↗ 1.6%



Tasa de conversión de la tienda online

0.83% ↗ 33%



Valor medio del pedido

\$ 138.24 ↗ 7%

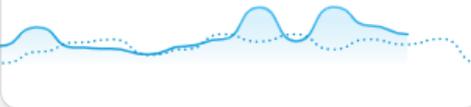
Ventas atribuidas al marketing

\$ 44,891.82 ↗ 49%



Ventas totales

\$ 60,903.08 ↗ 40%



Crear campaña

Último clic no directo

Categoría de referencia es email

Actividades de campaña	Canal	Tipo	Ventas	Sesiones	Pedidos
NEW DAY, NEW DEALS	Shopify Email	paid	\$ 320.40	12	2
Exclusive Cyber Monday discounts just for ...	Shopify Email	paid	\$ 291.40	15	3
Get your List ready / Black friday	Shopify Email	paid	\$ 270.40	7	2
Black Friday starts NOW!!!	Shopify Email	paid	\$ 254.80	56	3
emailmarketing_146065260758	Shopify Email	paid	\$ 212.00	0	2
You left Items in checkout	Shopify Email	paid	\$ 190.80	18	3
Easter Sale Alert!	Shopify Email	paid	\$ 187.20	30	1
Easter is here!!!	Shopify Email	paid	\$ 184.00	38	1
A little something for you	Shopify Email	paid	\$ 161.50	16	1
15% off to finish your purchase!	Shopify Email	paid	\$ 161.10	3	1
emailmarketing_153339363542	Shopify Email	paid	\$ 158.10	21	1
Don't Miss Your Discount at LydaBaby!	Shopify Email	paid	\$ 110.25	14	1
New arrivals this season	Shopify Email	paid	\$ 104.00	21	1
Cyber wow, buy your favorite clothes with a...	Shopify Email	paid	\$ 94.40	12	1
ALMOST GONE!!	Shopify Email	paid	\$ 93.60	16	1
Don't miss out on the best season sale ever:...	Shopify Email	paid	\$ 58.00	32	1



Social media marketing

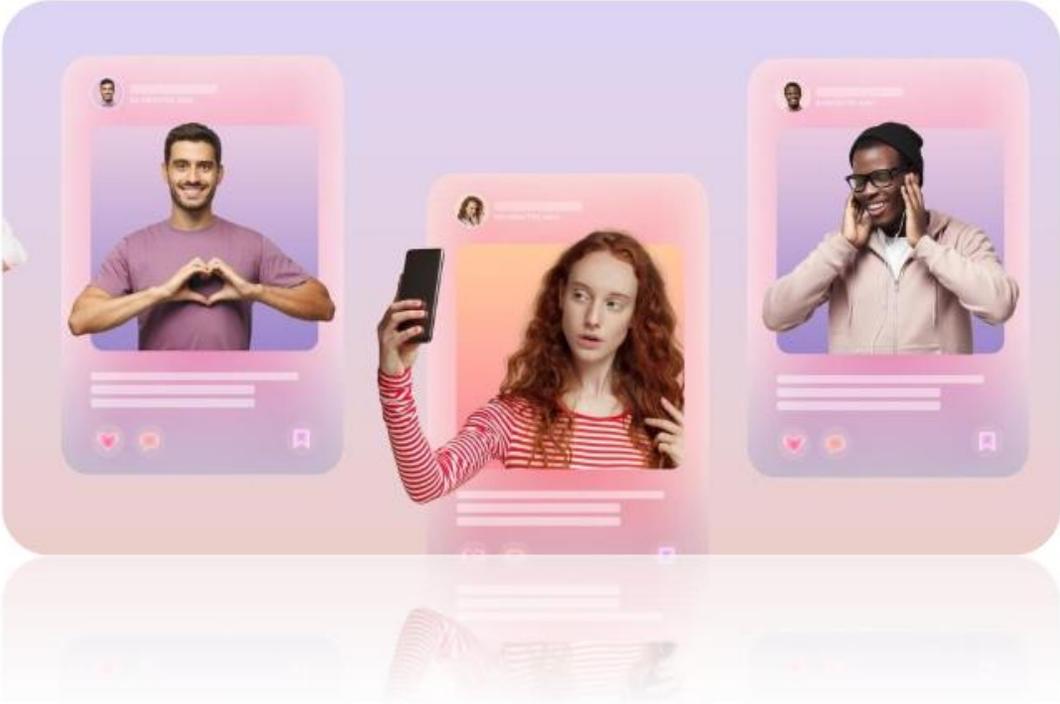
EL BOOM DE LOS VIDEOS CORTOS FRENTE A CONSUMIDORES DINÁMICOS

En la acelerada era digital de hoy, las personas tienen menos capacidad de atención y se inclinan por consumir contenido que se pueda absorber rápidamente. Los videos cortos atienden a esta necesidad al ofrecer contenido conciso y atractivo que capta la atención en poco tiempo.

 **Reels +669%** INTERACCIONES
ENERO 2021 VS
DICIEMBRE 2023

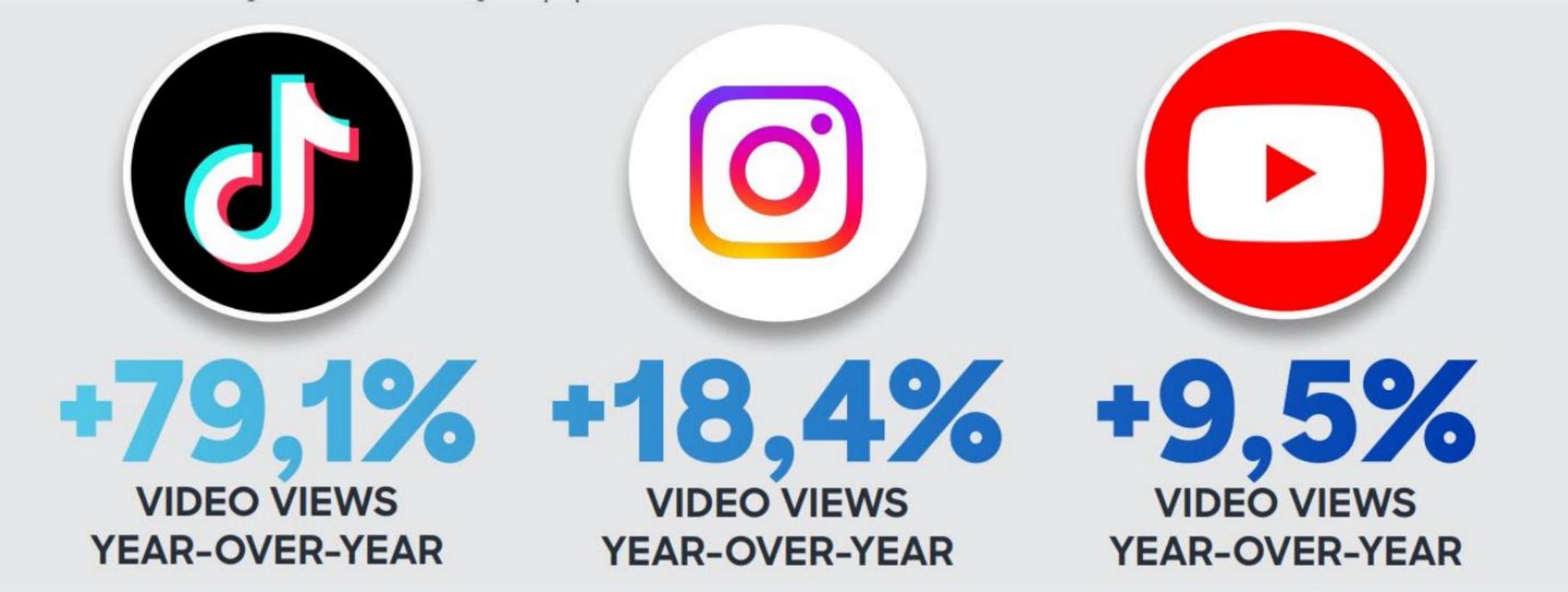
 **+139%** INTERACCIONES
ENERO 2021 VS
DICIEMBRE 2023

 **Shorts +51%** LIKES
2021 VS. 2023



Social media marketing

Durante 2022 pasamos más de **473 mil millones de horas** mirando videos en línea y los sites y apps de videos continuaron creciendo



MARKErPlAcEs



Back to results



Double Stitch by Bedsure Alpaca Wool Throw Blanket - Soft Warm Blanket for Couch - Luxury Decorative Fleece Blanket, Fall Plaid Blanket, Perfect House Warming Gift, 50" x 60", Harvest Multi

4.1 stars (57 ratings)

Visit the Double Stitch by Bedsure Store

\$78.99

No Import Charges & FREE Shipping to Peru [Details](#)

FREE delivery **Monday, October 28** to Peru. Order within 23 hrs 38 mins

Deliver to Peru

falabella.com

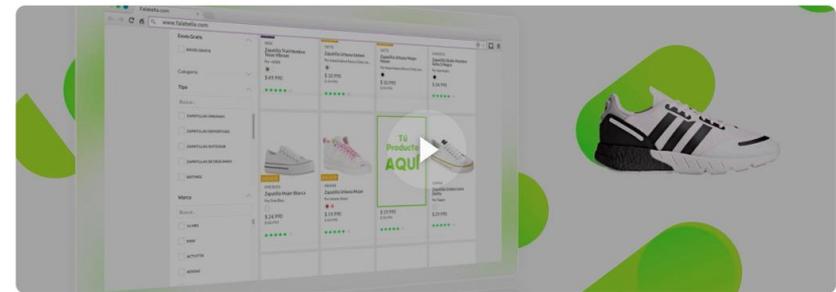
Menú

Buscar en falabella.com



Hola, Inicia sesión

Mis compras



Conoce nuestra plataforma Falabella Seller Center

Autogestionable y llena de herramientas para tomar las mejores decisiones



Creación de productos



Integraciones



Gestión de Órdenes



Operación logística





“En el comercio internacional, no basta con tener un buen producto. Hay que saber mostrarlo, en el lugar correcto, frente al comprador correcto.”

4

Herramientas de análisis y toma de decisiones.



“El 76% de las empresas exportadoras exitosas monitorean constantemente los datos de sus canales digitales para ajustar su estrategia en tiempo real.”



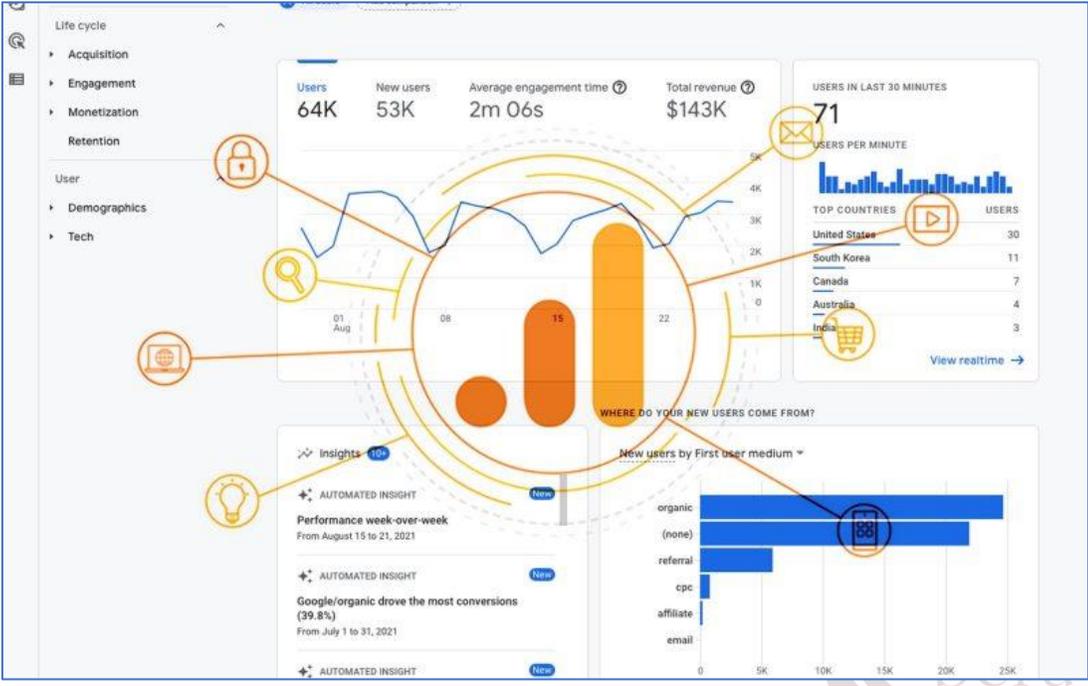
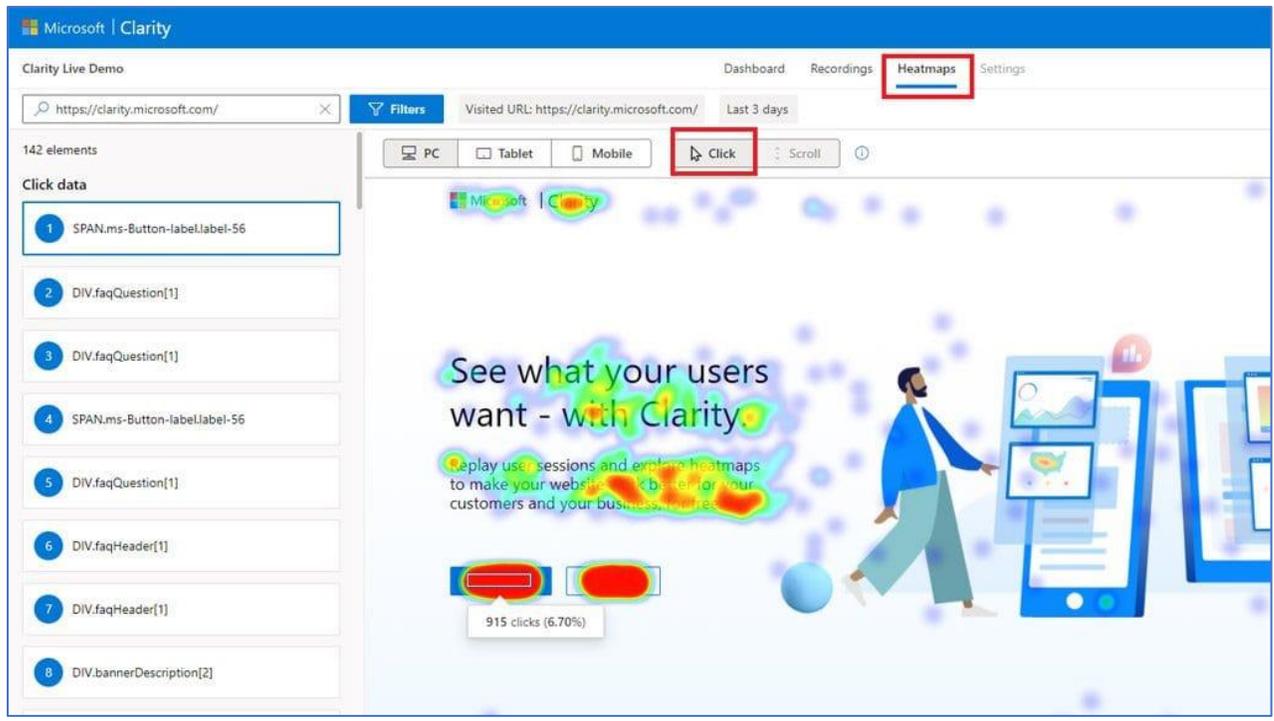
Fuente: International Trade Centre – ITC Digital Exporter Survey.

¿Por qué es vital medir en marketing digital internacional?



- Cuando tu producto está llegando (o quiere llegar) a distintos países, necesitas saber:
 - ✓ ¿Desde qué países están viendo tu web?
 - ✓ ¿Qué productos generan más interés?
 - ✓ ¿Qué campañas están atrayendo leads?
 - ✓ ¿Qué canal está generando mejor ROI?
 - ✓ ¿Tu web está funcionando bien para compradores de Europa o EE.UU.?
- La información en tiempo real te permite tomar decisiones más acertadas, adaptar mensajes por región y optimizar tu inversión publicitaria.

¿Por qué es vital medir en marketing digital internacional?





Seminarios Miércoles del exportador

Preguntas y respuestas

**Christian
Saldaña Paz**

csaldana@atumedidadigitl.com