



GUÍA DE MERCADO  
MULTISECTORIAL

España

**Contenido**

1.	Resumen ejecutivo .....	3
2.	Información general .....	4
3.	Situación económica y de coyuntura .....	4
3.1.	Análisis de las principales variables macroeconómicas .....	4
3.2.	Evolución de los principales sectores económicos .....	5
3.3.	Nivel de competitividad .....	6
4.	Comercio exterior de bienes .....	7
4.1.	Intercambio comercial de España con el mundo .....	7
4.2.	Intercambio comercial de España con Perú .....	7
5.	Acceso a mercado .....	9
5.1.	Medidas arancelarias y no arancelarias .....	9
6.	Oportunidades Comerciales .....	12
6.1.	Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales .....	12
6.2.	Productos con potencial exportador .....	13
7.	Tendencias del Consumidor .....	16
8.	Cultura de Negocios .....	17
9.	Links de interés .....	18
10.	Eventos comerciales .....	18
11.	Bibliografía .....	18

## 1. Resumen ejecutivo

España es la 4ª economía de la UE y la 14ª de todo el mundo con un PIB de 1,2 billones de dólares, ocupa el 13º lugar en mundial en la recepción de inversiones.

Tiene un área de 505,944 km<sup>2</sup>, una población estimada de 48.35 millones de personas, su capital es Madrid y su moneda es el euro. Entre los recursos que posee, podemos mencionar, los agrícolas: cebada, leche, trigo, aceitunas, uvas, tomates, cerdo, maíz, naranjas, remolacha azucarera. Así como industrias textiles y prendas de vestir (incluido el calzado), alimentos y bebidas, metales y manufacturas de metales, productos químicos, construcción naval, automóviles, máquinas herramienta, turismo, arcilla y productos refractarios, calzado, productos farmacéuticos, equipos médicos<sup>1</sup>.

En 2022, el gobierno español tuvo un déficit presupuestario que alcanzó el 4.3% del PIB total. Si bien la relación deuda pública/PIB disminuyó ligeramente a lo largo del 2022, aún se mantuvo significativamente por encima del promedio regional, se abordó la elevada vulnerabilidad de la deuda, reduciendo ligeramente el déficit presupuestario en 2023. Por otro lado, el gasto en seguridad social y bienestar seguirá siendo la categoría más grande, y el gobierno planea ampliar las políticas de bienestar, como por ejemplo, el gobierno pretende introducir un nuevo subsidio de 100 euros para madres con hijos de hasta tres años durante el 2024, incluye un aumento sustancial de las prestaciones por desempleo, lo cual es crucial dadas las persistentes altas tasas de inflación y desempleo de España, actualmente las más altas entre los países de la UE. Para hacer frente al desempleo, se estimada dedicarán 11.300 millones de euros (12.300 millones de dólares) en el marco del Fondo Social Europeo (FSE) durante el periodo 2021-2027, centrándose en promover oportunidades de empleo para mujeres jóvenes, personas poco cualificadas y aquellos con antecedentes migratorios.<sup>2</sup>

De acuerdo con la Cámara mantiene sus previsiones de paulatina reducción de la inflación en 2024, cuando el IPC general crecería un 2.7% de media anual, mientras que la tasa subyacente se situaría en el 3.3%. Para 2025 el descenso medio del IPC total sería solo de una décima (2.6%) y del subyacente de tres (3.0%).

Si bien las exportaciones de mercancías de España aumentaron un 8,5% y las importaciones aumentaron un 18.1% durante 2022, el país siguió siendo un importador neto de bienes. La evolución del sector exterior será modesta en 2024 por el impacto en las exportaciones de las tensiones en el Mar Rojo, la sequía en el Canal de Panamá o las dificultades de Alemania, segundo socio comercial de España y tercer país emisor de turistas. Por ello, la previsión es que el crecimiento de las exportaciones en 2024 será del 1.4%, un punto porcentual inferior al de 2023, mientras que las importaciones avanzarán un 1.2%. En 2025, sin embargo, se espera un mayor dinamismo del sector exterior con unas exportaciones que podrían recuperar una tasa de crecimiento del 2.5% ante la esperanza de que el comercio internacional se reactive si mejora la situación geopolítica<sup>3</sup>.

En el año 2023, el Reino de España ocupó el puesto N°8 en el ranking de envíos de las exportaciones peruanas. Ese mismo año un total de 9336 empresas exportaron 4895 partidas (HS10), los sectores que registraron un mayor dinamismo de las exportaciones fueron Agropecuario (US\$578millones/+14.5%), químico (US\$10millones /+6.2%), minero (US\$30millones /+615.8%), Metal mecánico (US\$2.4millones /+16.6%), siderúrgico (US\$2millones /+170.6%).

En lo que va del año 2024, las exportaciones acumuladas a febrero alcanzaron US\$226 Millones, representando un decrecimiento del 21.6% respecto del mismo período del año anterior.

---

<sup>1</sup> Fuente: The World Factbook.

<sup>2</sup> Fuente: Euromonitor

<sup>3</sup> Fuente: Cámara de Comercio de España

## 2. Información general



El Reino de España se encuentra en Europa Occidental, que limita con el Mar Mediterráneo, el Océano Atlántico Norte, el Golfo de Vizcaya y los Pirineos; suroeste de Francia. En el norte de África, ocupa la mayor península ibérica y dos archipiélagos principales (Islas Canarias, Islas Baleares).

Tiene una superficie de 505 944 km<sup>2</sup>, con una población estimada de 48,592,909 habitantes, su capital es Madrid. Posee el mayor número de especies vegetales (7600 plantas vasculares) de todos los países europeos, tiene una alta diversidad biológica y alberga el mayor número de vertebrados (unas 570 especies) de todos los países europeos. Los principales

cultivos son trigo, cebada, remolacha azucarera (betabel), maíz, patatas (papas), centeno, avena, arroz, tomates y cebolla. El país tiene también extensos viñedos y huertos de cítricos y olivos. La ganadería, tanto ovina, vacuno y porcina (destaca sus embutidos de jamón ibérico de bellota). Cataluña es principal eje industrial, podemos mencionar textil, hierro y acero, vehículos de motor, aeronaves y sus componentes, productos químicos, confección, calzado, barcos, refino de petróleo y cemento, destacando por su valor los sectores industriales de la alimentación y bebidas. El sector dominante en la economía española es el de servicios, así como también el turismo es uno de los pilares de la economía española, al constituirse en el sector económico que más riqueza aporta al conjunto de la economía nacional y la mayor fuente de entrada de divisas desde el exterior. Por origen, los principales grupos nacionales presentes en España en 2021, según el INE, procedían de Marruecos —el colectivo inmigrante históricamente más numeroso— con 775 936 individuos, Rumanía (658 773), Reino Unido (313 948), Colombia (297 934) e Italia (280 152). Aunque no tan numerosas como los anteriores, son también relevantes las comunidades procedentes de Venezuela, China y Alemania. El Reino de España, se divide administrativamente en 17 comunidades autónomas (comunidades autónomas, singular - comunidad autónoma) y 2 ciudades autónomas (Andalucía; Aragón; Asturias; Canarias (Islas Canarias); Cantabria; Castilla-La Mancha; (castellano), Cataluña (catalán), Catalonha (aranés); Ceuta\*; Comunidad Valenciana (castellano); Extremadura; Galicia; Islas Baleares; La Rioja; Madrid; Melilla\*; Murcia; Navarra (castellano), Nafarroa (vasco); País Vasco (Castellano), Euskadi (Vasco).

## 3. Situación económica y de coyuntura

### 3.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas<sup>4</sup>

El PIB real en España se desaceleró marginalmente hasta el 4,6% en 2022. La variación del Producto Interior Bruto (PIB) en 2023 fue de 2,5% respecto a 2022 en términos de volumen (real o eliminado el efecto de los precios). El valor a precios corrientes para el conjunto del año, según la Contabilidad Nacional Trimestral de España, se estima se situó en 1.461.889 millones de euros, lo que supone una tasa de variación nominal de 8,6%. Este crecimiento diferencial de la economía española se debe a cuatro factores: i) el rápido despliegue del Plan, ii) el dinamismo del mercado laboral, iii) la positiva evolución del sector exterior y iv) la solidez patrimonial de hogares y empresas. Estos factores están permitiendo una expansión sostenida de la demanda y una simultánea mejora de la oferta agregada. A pesar de las perturbaciones negativas resultantes de la guerra de Rusia en Ucrania, la economía española se mantuvo resistente gracias al impresionante crecimiento del gasto privado, que representó más de la mitad del PIB total del país.

Por su parte, el PIB per cápita a precios corrientes se situaría en 30.320 euros durante el 2023, un 7,7% más que en 2022, según datos de Eurostat.

Durante el 2022, El consumo privado experimentó un repunte y mostró un dinamismo considerable, impulsado por la evolución positiva del mercado laboral. Dado que el sector turístico también experimentó un fuerte repunte, la necesidad de rellenar posiciones cerradas temporalmente después del levantamiento de las restricciones de la COVID-19 contribuyó a

<sup>4</sup> Fuente: Banco Mundial, Euromonitor, Gobierno de España

una disminución de la tasa de desempleo en 1,9 puntos porcentuales, hasta alcanzar el 12,9%. La tasa es inferior al nivel anterior a la pandemia de 2019. Según la Encuesta de Población Activa, el número de activos sube un 2.1% durante 2023, y se sitúa en 23.9 millones de personas. La tasa de paro fue del 12.1% (13,8% entre las mujeres y 10,6% entre los hombres). En diez comunidades autónomas el dato es inferior a ese valor. La creación de empleo se prolongará en los próximos años en la economía española, que alcanzará nuevos máximos de ocupación y reducirá su tasa de paro hasta cifras inferiores al 11 por ciento en 2024.

En 2023, se proyectaba que la disminución anticipada en el déficit del gobierno general fuera más gradual en comparación con los años anteriores. A pesar de los robustos ingresos del impuesto sobre la renta personal, los ingresos fiscales totales están mostrando signos de moderación después de un período de crecimiento vigoroso, principalmente debido al crecimiento menor de lo esperado en los ingresos fiscales indirectos, influenciado por la desaceleración en la inflación de los bienes importados. En el lado del gasto, el aumento del gasto corriente fue impulsado por el aumento de los costos de pensiones vinculados a la indexación de la inflación y el creciente consumo intermedio. Además, el gobierno aprobó dos paquetes adicionales de medidas, con un costo estimado de EUR 2,7 mil millones (0,2% del PIB), destinados a aliviar el impacto de los altos precios de la energía. Estas medidas incluyeron una extensión de la reducción del IVA para artículos básicos de alimentación y apoyo directo a los sectores de transporte terrestre y marítimo. En general, se estimó que el déficit presupuestario fue del 3,9% del PIB el año pasado, con una nueva reducción esperada en 2024 (2,9%) debido a los ahorros resultantes de la eliminación gradual de las medidas relacionadas con la energía.<sup>5</sup>

Cuadro N° 01

Indicadores Económicos	2021	2022	2023 (e)	2024 (e)	2025 (e)
Crecimiento del PBI (%)	6.4%	5.8%	2.5%	1.7%	2.1%
PBI per cápita (US\$)	30,090	29,800	33,090	34,933	36,373
Tasa de inflación (%)	6.5%	5.7%	3.5%	3.9%	2.1%
Tasa de desempleo (%)	13.2%	12.9%	11.8%	11.3%	11.1%

Fuente: Euromonitor, DATOS MACRO, Santandertrade Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú

La divisa oficial de España es el Euro, se muestra el tipo de cambio en relación a los dólares americanos (USD) y el Sol peruano (PEN).

1EUR	=	1.07763 USD
EURO	↔	US Dollar
1EUR = 1.07760 USD		1USD = 0.92793302 EUR
1 PEN	=	0.9289184EUR
Peruvian Sol	↔	EUR
1 PEN = 0.92891847EUR		1 EUR = 4.01694 PEN

Fuente: XE.com Elaboración: PROMPERU

### 3.2. Evolución de los principales sectores económicos

La agricultura contribuye alrededor del 2,3% del PIB español y emplea al 4% de la fuerza laboral (Banco Mundial, últimos datos disponibles). El país alberga casi un millón de empresas agrícolas y ganaderas, que cubren 30 millones de hectáreas de tierra. España es el mayor productor mundial de aceite de oliva y el tercer mayor productor de vino del mundo. El país también es uno de los mayores productores mundiales de naranjas y fresas. Los principales cultivos son trigo, remolacha azucarera, cebada, tomates, olivas, cítricos, uvas y corcho. La ganadería también es importante, especialmente para cerdos y ganado: España representó aproximadamente una cuarta parte de las poblaciones porcinas (25,4%) y ovinas (24,5%) de la UE en 2022 (Comisión Europea). Los datos del Ministerio de Agricultura muestran que la tierra destinada al cultivo biológico representa el 10,79% del total de tierras cultivables, con 58.485 operadores activos en el sector (en producción o distribución). La industria agrícola y alimentaria de España ha enfrentado desafíos atribuidos a la sequía y las repercusiones de un aumento sustancial de los costos de producción durante 2021-2022, inicialmente debido a la pandemia y posteriormente exacerbado por el conflicto en Ucrania. Estos dos factores tuvieron un impacto notable en el valor agregado

<sup>5</sup> Fuente: Santandertrade

bruto (VAB) del sector primario en 2022, registrando una disminución del 19,8% en términos reales (-5,7% en términos nominales). Sin embargo, hubo una modesta mejora en el VAB durante el primer semestre de 2023, con una disminución interanual del -4,7%, en parte debido a la estabilización de los costos de producción.

El sector industrial representa el 20,8% del PIB y emplea a una quinta parte de la población activa. La fabricación en su conjunto es el sector más importante, ya que representa alrededor del 11% del PIB (Banco Mundial). El sector industrial está dominado por la automoción, textiles, procesamiento industrial de alimentos, hierro y acero, maquinaria naval e ingeniería. España es el segundo mayor fabricante de automóviles en Europa, con las exportaciones representando más del 60% de la producción. Sectores nuevos como la subcontratación de producción de componentes electrónicos, tecnologías de la información y telecomunicaciones ofrecen un alto potencial de crecimiento. El sector de las energías renovables también está creciendo a un ritmo acelerado.

El sector terciario contribuye con el 67,9% del PIB y emplea al 76% de la población activa. El sector turístico es fundamental para la economía del país, siendo la principal fuente de ingresos de España, ya que el país es el segundo destino turístico más popular del mundo. Según las últimas cifras oficiales, el turismo contribuye con el 11,7% del PIB y emplea al 12,2% del número total de contribuyentes al seguro nacional en España. Durante 2022, España recibió 71,6 millones de visitantes internacionales, marcando un crecimiento anual sustancial del 129,5%. Sin embargo, esta cifra sigue estando por debajo del nivel pre-pandémico de 83,7 millones registrado en 2019. El sector bancario también es importante y está compuesto por diez grupos bancarios bajo la supervisión directa del Mecanismo de Supervisión Único (que representa más del 90% del sector) y 48 bancos privados, 2 cajas de ahorros y 61 cooperativas de crédito supervisadas por el Banco de España (Federación Bancaria Europea)<sup>6</sup>.

### 3.3. Nivel de competitividad

España se encuentra en el 121º puesto del "Doing Business" de los 190 que conforman este ranking, que clasifica los países según la facilidad que ofrecen para hacer negocios. En el último año **España ha caído su posición en 1 puesto**, ya que el año anterior estaba en el 30º.

Se destaca de sus demás países vecinos en los criterios de obtención de crédito, protección al inversionista, pago de impuestos, cumplimiento de contratos respecto a los demás criterios se concluye que lo hace menos complicado hacer negocios con dicho país.

**Cuadro N° 02 Facilidad para hacer negocios 2020**

Criterios	España	Perú	Francia	Portugal	Italia
<b>Global Rank</b>	<b>31</b>	<b>76</b>	<b>33</b>	<b>39</b>	<b>58</b>
Apertura de un negocio	97	133	36	63	98
Permisos de construcción	79	65	52	60	97
Obtención de electricidad	56	88	17	53	38
Registro de propiedades	59	55	99	35	26
Obtención de crédito	80	37	104	119	119
Protección de los inversionistas minoritario	28	45	45	61	51
Pago de impuestos	34	121	60	42	128
Comercio transfronterizo	1	102	1	1	1
Cumplimiento de contratos	27	83	17	38	122
Insolvencia	18	90	26	15	21

Fuente: Doing Business Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú. (Consultado abril, 2024)

<sup>6</sup> Fuente: Santandertrade.

#### 4. Comercio exterior de bienes

##### 4.1. Intercambio comercial de España con el mundo<sup>7</sup>

Las exportaciones españolas de bienes disminuyen un 1.4% durante 2023, alcanzando los 383,688.6 millones de euros. Las importaciones lo hacen en un -7.2% y se sitúan en 424,248.7 millones de euros. Como resultado, el saldo comercial registra un déficit de 40,560.1 millones de euros, frente a los 68,112.2 millones del mismo periodo de 2022. Con respecto a la Unión Europea, el saldo comercial de mercancías sigue en positivo. Representa el 62.7% de todas las exportaciones y el 49.3% de las importaciones, siendo Francia y Alemania los principales socios comerciales dentro de la UE por volumen de exportaciones e importaciones, respectivamente.

Los subsectores con más peso en las exportaciones fueron los automóviles y motos que representaron el 10.3%, otros bienes de equipo (8.6%), petróleo y derivados (6.5%), frutas, hortalizas y legumbres (6%), medicamentos (5.5%), maquinaria para la industria (5%).

El sector exterior refleja claramente el cambio estructural de la economía española: ganancias de competitividad a través de la digitalización y la transición ecológica. La economía española ha mantenido este patrón aparentemente paradójico gracias a dos factores: energía renovable y digitalización. Por un lado, el importante despliegue de energías renovables ha permitido alcanzar unos costes energéticos más bajos que nuestros socios europeos, impulsando la competitividad de nuestras exportaciones. Por otro lado, la inversión en digitalización aumenta la comercialización de muchos servicios y está permitiendo impulsar la cesta de exportaciones de los servicios no turísticos, especialmente TIC y de servicios a empresa. El superávit en servicios no turísticos superó el anotado en turismo por tercer año consecutivo en 2022, alcanzando un máximo histórico del 2.3 por ciento del PIB. Por otro lado, las exportaciones de bienes también se han diversificado al aumentar el peso de los bienes procedentes de la industria química, farmacéutica o agroalimentaria.

**Cuadro N° 03- Intercambio comercial España - Mundo<sup>8</sup>**  
(Millones de US\$)

Comercio Exterior	2019	2020	2021	2022	2023	TCP%	Var%
						2019-2023	2023/2022
Exportaciones	337,215	312,081	391,559	424,286	423,259	6%	-5.7%
Importaciones	375,485	329,739	426,060	499,055	470,364	6%	-0.2%
Balanza Comercial	-38,270	-17,658	-34,501	-74,769	-47,105	-	-
Intercambio Comercial	712,700	641,819	817,618	923,341	893,623	6%	-3.2%

Fuente: Trademap (2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

##### 4.2. Intercambio comercial de España con Perú

Las exportaciones de Perú hacia España totalizaron un valor de más US\$1,903 millones en el 2023, mostrando un dinamismo en el período comprendido entre 2019-2023 con una tasa de crecimiento ponderada de 12%, a pesar de una ligera caída en el 2020 como consecuencia de la pandemia Covid-19, así mismo mantiene un intercambio comercial ascendente en los últimos cinco años alcanzando los US\$ 2,641 millones de dólares en el 2023.

<sup>7</sup> Fuente: Informe de situación económica: Gobierno de España(2023)

<sup>8</sup> Fuente: trademap (2024)

Cuadro N° 04

Información Comercial: España – Perú (US\$ Millones)							
Indicadores	2019	2020	2021	2022	2023	TCP. % 19-23	Var.% 23/22
Exportaciones	1,209	1,135	1,580	1,628	1,903	12%	17%
Importaciones	843	629	787	771	738	-3.3%	-4.2%
Balanza Comercial	366	506	793	857	1,165	33.6%	36%
Intercambio Comercial	2,052	1,764	2,367	2,398	2,641	6.5%	10.1%

Fuente: SUNAT, Infotrade (2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

La balanza comercial muestra un superávit en los últimos cinco años, alcanzando un valor de US\$1,165 millones en el 2023. Entre los principales productos importados son los comprendidos en el sector metal mecánico con una participación de 35.3%, químico (30.7%), maderas y papeles (8.7%), agropecuario (8,1%), entre otros. En tanto, los principales productos comprados por España de Perú fueron los comprendidos en el sector minero con una participación de 44.5%, seguido de agropecuario (30.9%), petróleo y gas natural (10.8%), pesquero (10.5%), otros. En el año 2023, España ocupó el puesto (8°) en el ranking de los envíos. No obstante, en ese mismo año un total de 985 empresas exportaron 1,059 partidas (HS10), siendo los sectores que registraron mayor dinamismo: Agropecuario (US\$ 578 millones/+14.5%), Químico (US\$ 10 millones / +6.2%), minero (US\$ 30millones / +616%) Siderúrgico (US\$ 2millones / +170.6%), metal mecánico (US\$ 2.4millones / +16.6%), respecto del año anterior.

En lo que va del año 2024, las exportaciones acumuladas a febrero alcanzaron US\$288 Millones, registrando un decrecimiento de 21.6% respecto del mismo período del año anterior

Cuadro N° 05

Exportaciones por sectores económicos (Miles de US\$)			
SECTOR	2022	2023	Var% 23/22
<b>TRADICIONAL</b>	<b>861,358</b>	<b>1,073,924</b>	<b>24.7%</b>
MINERO	644,539	847,677	31,5%
PETROLEO Y GAS NATURAL	194,088	206,080	6.2%
AGROPECUARIO	17,612	16,322	-7.3%
PESQUERO	5,119	3,845	-24.9%
<b>NO TRADICIONAL</b>	<b>766,528</b>	<b>829,287</b>	<b>8.2%</b>
AGROPECUARIO	505,008	578,402	14.5%
PESQUERO	234,783	195,609	-16.7%
QUÍMICO	9,504	10,093	6.2%
TEXTIL	5,949	4,426	-25.6%
MINERO	4,167	29,828	615.8%
METAL MECÁNICO	2,095	2,444	16.6%
VARIOS (Incl.Joyería)	1,707	3,559	108.5%
MADERAS Y PAPELES	757	742	-1.9%
SIDERÚRGICO	753	2,038	170.6%
PIELES Y CUEROS	684	139	-79.7%
METALÚRGICO	413	1,542	273.2%
ARTESANÍAS	304	150	-50.6%
VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	262	201	-23.2%
CERÁMICOS	142	113	-20.1%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1,627,887</b>	<b>1,903,211</b>	<b>16.9%</b>

Fuente: SUNAT. (Consultado, mayo 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.



A continuación, se muestra el siguiente cuadro N°6, el cual resume los 10 principales productos no tradicionales exportados a España.

Cuadro N° 06

España: Principales productos no tradicionales (US\$ Millones)									
Partida	Descripción*	2019	2020	2021	2022	2023	TCP. % 2019-2023	Var.% 23/22	Part.% 2023
1)	0804400000-AGUACATES (PALTAS), FRESCAS O SECAS	115.35	131.12	171.03	132.86	190.30	13%	43.2%	23%
2)	0307430000-JIBIAS (SEPIAS)* Y GLOBITOS; CALAMARES Y POTAS CONGELADOS	165.84	132.22	98.73	124.56	117.83	-8%	-5.4%	14%
3)	0806100000-UVAS FRESCAS	17.76	29.51	35.57	37.15	49.18	29%	32.4%	6%
4)	0709200000-ESPÁRRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	31.72	27.58	28.56	30.40	40.57	6%	33.4%	5%
5)	2005993110-PIMIENTO PIQUILLO	-	-	-	48.58	38.94		-19.8%	5%
6)	2005600000-ESPÁRRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR	40.96	39.83	34.16	38.33	34.54	-4%	-9.9%	4%
7)	2005991000-ALCACHOFAS (ALCAUCILES)	19.49	25.65	23.24	29.70	30.31	12%	2.1%	4%
8)	0804502000-MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS	23.37	21.59	22.06	22.34	25.96	3%	16.2%	3%
9)	0703100000-CEBOLLAS Y CHALOTES, FRESCOS O REFRIGERADOS	15.26	17.48	21.07	14.04	25.20	13%	79.5%	3%
10)	0307229000-VOLANDEIRAS Y DEMÁS MOLUSCOS DE LOS GÉNEROS PECTEN, CHLAMYS O PLACOPECTEN (CONCHAS DE ABANICO), CONGELADOS	2.67	1.93	6.45	44.78	24.46	74%	-45.4%	3%
	RESTO	251.81	260.68	279.95	243.79	252.00	0%	3.4%	30%
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>684.24</b>	<b>687.59</b>	<b>720.82</b>	<b>766.53</b>	<b>829.29</b>	<b>5%</b>	<b>8.2%</b>	<b>100%</b>

Fuente: SUNAT. (Consultado, julio2020). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

Del cuadro N°6 mostrado, destacan los siguientes productos no tradicionales durante el 2023 por su desenvolvimiento comercial, paltas frescas con un valor (US\$ 190 millones /+43%), uvas frescas (US\$ 49 millones /+32%), espárragos frescos (US\$ 40 millones /+33%), mangos frescos (US\$ 26 millones /+16%).

## 5. Acceso a mercado

### 5.1. Medidas arancelarias y no arancelarias

#### Medidas arancelarias<sup>9</sup>

La tasa arancelaria preferencial está condicionada a que su producto esté en línea con las reglas de origen.

Pueden aplicarse cuotas, ya sea en función del acuerdo comercial o de la política de la UE para productos agrícolas y un tipo específico de productos.

<sup>9</sup> Fuente: Accesmap y trademap

Las medidas arancelarias va a depender del código de la mercancía, para lo cual puede dirigirse al siguiente link donde encontrará mayor información digitando el HS <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/home#my-trade-assistant>.

A continuación, se presenta el cuadro N°7 donde se muestra el arancel aplicado NMF para el ranking de productos no tradicionales exportados por Perú.

Cuadro N° 07

España : Preferencias arancelarias para principales productos no tradicionales de Perú						
RK	Partida	Descripción	Posición de Perú	Principales competidores (% Part.) 2022	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria Perú
1	0804400000	AGUACATES (PALTAS) FRESCAS O SECAS	1	Perú (59.6%) Marruecos (11.2%) México (5.9%)	4%	0%
2	0307430000	JIBIAS (SEPIAS)* Y GLOBITOS; CALAMARES Y	4	Islas Malvinas (21.7%) Marruecos (17.7%) India (17.4%)	6-11%	0%
3	0806100000	UVAS FRESCAS	2	Italia (30.3%) Perú (24.9%) Chile (12.8%)	11.5-14.4%	0%
4	0709200000	ESPÁRRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	1	Perú (74.4%) México (21.8%) Marruecos (2.5%)	10.2%	0%
5	2005993110	PIMIENTO PIQUILLO	1	Perú (69.3%) Países Bajos (5.5%) Francia (4.5%)	6.4%	0%
6	2005600000	ESPÁRRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR	2	China (62.5%) Perú (35.9%) Namibia (0.9%)	17.6%	0%
7	2005991000	ALCACHOFAS (ALCAUCILES)	1	Perú (69.3%) Países Bajos (5.5%) Francia (4.5%)	17.6%	0%
8	0804502000	MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS	2	Brasil (41.5%) Perú (34.3%) México (8.3%)	0%	0%
9	0703100000	CEBOLLAS Y CHALOTES, FRESCOS O REFRIGERADOS	1	Perú (36.7%) Países Bajos (16.9%) Chile (12%)	9.6%	0%
10	0307229000	VOLANDEIRAS Y DEMÁS MOLUSCOS DE LOS GÉNEROS PECTEN, CHLAMYS O PLACOPECTEN (CONCHAS DE ABANICO), CONGELADOS	1	Perú (48.6%) Chile (14.3%) Francia (8.6%)	8-11%	0%

Fuente: TradeMap – Market Access Map (Consultado, mayo 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú.

### Medidas No Arancelarias<sup>10</sup>

Los principales tipos de productos que enfrentan restricciones de importación son:

- Productos agrícolas,
- productos medicinales,
- productos químicos,
- productos de hierro y acero,
- bienes culturales,
- productos textiles y prendas de vestir, armas,

<sup>10</sup> Fuente: <https://trade.ec.europa.eu/>

- productos falsificados o pirateados,
- artículos/publicaciones/grabaciones de vídeo indecentes,
- especie en peligro,
- algunos animales vivos y productos que contienen sustancias animales,
- plantas y productos que contienen sustancias vegetales.

Unión Europea: Las diez medidas no arancelarias más impuestas:

**Cuadro N° 08**

Fuente: Wits.worldbank. (Consultado, mayo 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú.

Medida	Ratio de cobertura MNA	Ratio de frecuencia MNA	Recuento de productos afectados por la MNA	Comercio afectado por la MNA
Requisitos de etiquetado (B310)	72.79%	70.37%	3645	1,375,659,312.23
Requisito de inspección (B840)	60.03%	42.43%	2198	1,134,527,750.79
Requisito de calidad o rendimiento del producto (B700)	57.53%	47.20%	2445	1,087,378,138.94
Requisito de certificación (B830)	54.86%	50.83%	2633	1,036,848,669.48
Requisito de registro para importadores por motivos OTC(B150)	50.87%	30.50%	1580	961,370,007.46
Prohibición por motivos OTC (B110)	42.83%	32.92%	1705	809,568,778.64
Requisito de autorización por motivos OTC (B140)	37.51%	34.81%	1803	709,022,463.65
Requisito de prueba (B820)	36.55%	35.39%	1833	690,703,488.74
Requisitos de embalaje (B330)	34.24%	24.67%	1278	647,071,762.08
Uso restringido determinadas sustancias (B220)	30.74%	29.34%	1520	581,040,748.25

Descripción general de los requisitos de productos para UE puede encontrar en los siguientes links:

- [Régimen Comercial y Seguridad General de los Productos](#)
- [Salud y Protección del Consumidor de productos animales y vegetales](#)
- [Bienes producidos con reglas de conservación.](#)
- [Productos químicos](#)
- [Productos farmacéuticos y cosméticos.](#)
- [Maquinaria y productos técnicos.](#)
- [Etiquetado y embalaje](#)
- [Otras certificaciones](#)

### Otros impuestos aplicados al comercio<sup>11</sup>

Los pagos del IVA de importación se tratan del mismo modo que los derechos de aduana. Los sujetos pasivos deberán diligenciar y presentar ante la aduana el Documento Único Administrativo, en el que deberá constar el valor de la mercancía, lugar de origen, destinatario, destino, precio, peso, etc. La información sobre IVA, impuestos especiales y derechos de aduana deberá completarse en el casillero no. 47 del formulario.

Los tipos actuales del IVA (%) en los países de la UE son:

**Cuadro N° 09**

País	Tasa estándar	Tasa reducida	Tasa súper rebajada
España	21%	10-5%	4%

<sup>11</sup> Fuente: <https://trade.ec.europa.eu/>

La tarifa estándar es aplicable a todos los bienes no sujetos a tipos reducidos o exenciones.

La tarifa reducida, es aplicable a ciertos bienes, tales como:

- Productos alimenticios para consumo humano y piensos para animales
- Semillas, bulbos, esquejes y demás productos de origen vegetal susceptibles de ser utilizados para la obtención de flores y plantas vivas.
- Agua
- Equipo médico
- Viviendas
- Transporte aéreo y marítimo de pasajeros y sus equipajes.
- Servicios hoteleros
- Servicios de propiedad intelectual
- Reparación de vivienda privada
- Medicamentos para animales

La tarifa súper reducida, es aplicable a ciertos bienes, tales como:

- Medicamentos de uso humano.
- Vivienda protegida
- Libros, revistas y periódicos, incluidos los en formato electrónico.
- Dispositivos para personas discapacitadas
- Mascarillas quirúrgicas desechables
- Tampones, toallas sanitarias, salvaslips, condones y otros anticonceptivos no medicinales

## 6. Oportunidades Comerciales

### 6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales<sup>12</sup>

El acuerdo comercial Perú-Unión Europea (UE) cumplió 11 años en 2023. La UE es el 3º socio comercial más importante del Perú (10% del comercio) tras China y EEUU. Perú exporta a la UE bienes agropecuarios (42% el total) y minerales (39%); mientras importa desde la UE productos de farmacia (8%) y vehículos (5%), siendo España el principal socio comercial dentro de la UE.

Con este Acuerdo Comercial se ha obtenido un acceso preferencial para el 99.3% de nuestros productos agrícolas y para el 100% de nuestros productos industriales. Los productos de interés de Perú como espárragos, paltas, café, frutos del género capsicum, alcachofas, entre otros ingresarán al mercado europeo libre de aranceles a la entrada en vigencia del Acuerdo.

La UE ofrece desgravación total de sus aranceles (en un plazo determinado) al 95% de sus líneas arancelarias. De otro lado, excluye de la negociación un total de 43 productos como almidón de trigo, maíz o arroz, fécula de papa o yuca, yemas de huevo, glucosa, azúcar de remolacha, entre otros. Adicionalmente, la UE otorga acceso libre de arancel, mediante contingentes arancelarios, para el azúcar, carne de pollo, arroz, maíz, carne bovina, ajos, entre otros. En el caso del banano que mantiene aranceles de 176€/t en 10 años se llegará a 75€/t para un contingente que se eliminará al final de dicho periodo. Los productos de interés de Perú como conservas de pescado, atunes, anchovetas (sardinias), papas, alcachofas, plátano, jugos de fruta, calzado, gas propano, gas natural, cemento, camisas, polos de algodón, abrigos, entre otros pueden ingresar libres de arancel de manera inmediata al mercado europeo.

---

<sup>12</sup> Fuente: Acuerdos comerciales

Cuadro N° 10

Cronograma de desgravación arancelaria de las importaciones de la UE desde Perú		
Categoría desgravación	N° Líneas	Part.
<b>Acceso inmediato</b>	<b>9,253</b>	<b>94.9%</b>
4 años	19	0.2%
6 años	17	0.2%
8 años	18	0.2%
11 años	18	0.2%
Cuotas	233	2.4%
Otras desgravaciones	153	1.6%
Excluidos	43	0.4%
<b>Total</b>	<b>9,754</b>	<b>100%</b>

Fuente: Recopilado del estudio de aprovechamiento TLC UE -Perú MINCETUR/ DGIECE/DEE

## 6.2. Productos con potencial exportador

De acuerdo con la metodología utilizada por el Departamento de Inteligencia de Mercados de PROMPERU, se identificaron los productos potenciales exportables, por sector, al mercado de España. Esta metodología requiere el cálculo de la tasa de crecimiento y la participación promedio estandarizadas de las importaciones de España (del periodo comprendido en los últimos 5 años). De este modo, si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto “estrella”; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como “prometedor”. De otra parte, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como “consolidado”.

### **Sector Agropecuario**<sup>13</sup>

A continuación, se detalla un cuadro con 10 partidas con potencial exportador:

Se pueden encontrar oportunidades para complementar la producción española de frutas y hortalizas, pero también en el suministro a España de frutas tropicales y no tradicionales. Un dato interesante según la fuente Statista aproximadamente el 44,6% del total de las ventas de frutas y hortalizas en España en 2022 se realizaron en supermercados, así mismo seguido de las tiendas especializadas, con una cuota del 31,9%.

Las importaciones de países no europeos han ido aumentando, ofreciendo oportunidades para productos como aguacates, bayas, frijoles frescos, limones, mangos y sandías. Según fuentes del sector España es tradicional en su consumo, y así sigue siendo para la mayoría de los consumidores españoles. La gente está más familiarizada con las frutas y verduras que se producen localmente, como los cítricos y las frutas dulces, como las frutas de hueso, las fresas, los higos y las sandías. Sin embargo, España, como gran productor, también sigue las tendencias europeas más amplias. Por este motivo, la demanda de frutas nuevas y tropicales está aumentando gradualmente.

Entre las frutas saludables cuya demanda está aumentando se encuentran los aguacates, kiwis, granadas, arándanos y limones. Las frutas tropicales que se compran cada vez más por su sabor incluyen los mangos, las papayas y el maracuyá. Para algunas de estas frutas España tiene un buen clima de producción. Las frutas más exóticas todavía se comercializan a menudo a través de empresas especializadas en los Países Bajos, como la pitahaya o el physalis,

<sup>13</sup> Fuente: Statista

productos de nicho en España. Sin embargo, se puede esperar que las oportunidades de exportación de diferentes variedades sigan aumentando en los próximos años.

Cuadro N° 11

Sector agropecuario					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2023 (Miles de US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
'180632	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, ...	Estrella	184,713	0%	Alemania (39%) Francia (16%) Austria (13%)
'080610	Uvas frescas	Estrella	174,591	0%	Italia (30%) Perú (25%) Chile (13%)
'180310	Pasta de cacao, sin desgrasar	Prometedor	78,766	0%	Países Bajos (28%) Ghana (28%) Cote d'Ivoire (20%)
'070310	Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	Prometedor	108,991	0%	Chile (13%) Chile (12%)
'080510	Naranjas, frescas o secas	Estrella	203,337	0% si precio $\geq$ EUR35.4/100 kg	Sudáfrica (33%) Países Bajos (11%) Portugal (17%)
'080521	mandarinas frescas o secas incl. tangerinas y satsumas (excl. clementinas)	Prometedor	30,132	0%	Sudáfrica (36%) Perú (21%) Países Bajos (16%)
'081040	Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género "Vaccinium", frescos	Estrella	230,675	0%	Perú (10%) Marruecos (77%) Países Bajos (3%)
'071080	Hortalizas, incl. "silvestres", aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas (exc. patatas ...	Estrella	135,572	0%	China (16%) Bélgica (15%) Perú (14%)
'081090	Tamarindos frescos, los anacardos, la jaca, litchis, sapotillos, maracuyá, carambola, pitahaya ...	Prometedor	23,170	0%	Ecuador (25%) Colombia (19%) Perú (12%)
'091011	Jengibre, sin triturar ni pulverizar	Prometedor	24,780	0%	China (43%) Perú (35%) Brasil (12%)

Fuente: TradeMap (mayo2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

### Sector pesquero<sup>14</sup>

- ❖ El consumo minorista de pescado y marisco cayó en 0.2% en 2023, hasta las 901,000 toneladas, aunque a un ritmo ligeramente más lento que en los dos años anteriores. Esta disminución se debió principalmente a la reducción del poder adquisitivo en medio de una recesión, sumado a esto, el pescado y el marisco no se incluyó en la medida del gobierno de ofrecer 0% de IVA en una variedad de alimentos básicos, y se continúa pagando un IVA del 10%. Como tal, algunos consumidores cambiaron a fuentes de proteínas más asequibles, como los lácteos, inclusive provocó que un número creciente de consumidores pasara de opciones frescas a congeladas.
- ❖ El pescado y marisco fresco en bandeja está ganando espacio en los lineales de las cadenas minoristas, ya sea que estos establecimientos también cuenten con una sección dedicada al pescado con puntos de venta atendidos, como en Mercadona, Consum y Alcampo, o solo pescado fresco envasado. y mariscos en autoservicio, como en Aldi y Lidl. Los productos envasados y listos para comprar atraen a consumidores que buscan porciones pequeñas, aptas para una o dos personas y que desean ahorrar tiempo y evitar colas.
- ❖ En España llevan estilos de vida cada vez más ocupados, se espera que muestren una preferencia cada vez mayor por el pescado envasado, limpio y fileteado, junto con una variedad de opciones de recetas. Minoristas como Lidl y Aldi están apuntando activamente a este nicho y buscan capitalizar la oportunidad de

<sup>14</sup> Fuente: Euromonitor

ofrecer productos pesqueros listos para comer o listos para cocinar, ya que carecen de secciones de pescado fresco asistido. Pescafácil, reconocida por su experiencia en gambas y pulpo, también ha introducido una línea de productos del mar precocinados. Este surtido incluye snacks y opciones adecuadas para ocasiones especiales, todos presentados en paquetes skin aptos para microondas. Por su parte, Globalimar Europa, especialista en pescados y mariscos congelados, ha presentado una nueva línea premium denominada Mediterráneo Selección. Esta línea se presenta en un envase bi-pack skin divisible, formato que anteriormente no estaba disponible para productos congelados. El envase skin bi-pack tiene como objetivo satisfacer las preferencias de los consumidores en cuanto a comodidad y control de porciones, además de abordar las preocupaciones sobre la reducción del desperdicio de alimentos.

- ❖ El Plan de Acción de la UE: Proteger y restaurar los ecosistemas marinos para una pesca sostenible y resiliente, aprobado el 21 de febrero de 2023, pretende prohibir la pesca de fondo en el 30 % de las aguas jurisdiccionales de la Comunidad y se ejecutará junto con la Ley de Restauración de la Naturaleza. Es posible que haya una mayor dependencia del pescado y marisco de piscifactoría. Por ejemplo, Nueva Pescanova, líder mundial en pescado y marisco, espera ganar cuota en el sector del pulpo invirtiendo 65 millones de euros en la primera granja de pulpo del mundo. El jugador espera alcanzar un volumen de ventas de 3.000 toneladas de pulpo.

A continuación, se muestra en el cuadro, un total de 5 partidas de productos con potencial exportador:

**Cuadro N° 12**

Sector pesquero					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2023 (Miles de US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
'030722	Vieiras y otros moluscos de la familia Pectinidae, congelados, incluso con cáscara	Prometedor	53,881	0%	Perú (49%) Chile (14%) Francia (13%)
'160554	Sepia y el calamar, preparados o conservados (excepto ahumado)	Prometedor	13,248	0%	Perú (75%) Portugal (6%) Tailandia (6%)
'030354	Caballa "Scomber scombrus, Scomber australasicus, Scomber japonicus" congelada	Prometedor	15,118	0%	Países Bajos (24%) Portugal (15%) Ecuador (12%)
'030314	Truchas congeladas "Salmo trutta, Oncorhynchus mykiss, Oncorhynchus clarki, Oncorhynchus aguabonita, ...	Prometedor	7,182	0%	Suecia (90%) Dinamarca (4%) Países Bajos (3.6%)
'030359	Anchoas congeladas "Engraulis spp.", Caballas indias "Rastrelliger spp.", Pez espárragos "Scomberomorus ...	Prometedor	11,551	0%	Marruecos (65%) Portugal (15%) Grecia (5%)

Fuente: TradeMap (Consultado, mayo 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

### **Sector textil y confecciones<sup>15</sup>**

- ❖ Los consumidores seguirán siendo conscientes de los precios y, como tales, tenderán a comprar gamas de ropa más baratas o menos artículos. Al igual que en 2023, los artículos de bajo costo, como blusas o ropa interior, experimentarán el mayor crecimiento, ya que la reducción del costo de vida facilita un cambio hacia indulgencias más pequeñas. Si bien ciertos accesorios personales, como los bolsos de diseñador, se considerarán una inversión, las mujeres españolas seguirán sin estar dispuestas a gastar dinero en prendas caras.
- ❖ La sostenibilidad seguirá siendo un foco clave en la moda más respetuosas con el medio ambiente, particularmente entre las generaciones más jóvenes. Esto está respaldado por una nueva legislación propuesta por la UE destinada a hacer que la moda sea más sostenible para 2030. De hecho, algunos grandes minoristas, como Zara, ya han comenzado a considerar la posibilidad de extender la vida útil de sus

<sup>15</sup> Fuente: Country Report Apparel and Foodwear in España - Euromonitor

prendas ofreciendo servicios de reparación en las tiendas o permitiendo a los consumidores revender sus prendas. Incluso el minorista de moda rápida Shein ha anunciado planes para lanzar una plataforma de ropa de segunda mano, Shein Exchange, a principios de 2024, mientras que ASOS ha lanzado un nuevo sitio web para vender su excedente de inventario, con el objetivo de reducir el desperdicio textil.

- ❖ Se espera que el movimiento “body positivo”, que promueve la aceptación de todos los cuerpos, independientemente de su tamaño y forma, se filtre en la corriente principal durante el período previsto. De hecho, dado que estadísticas recientes sitúan la tasa de obesidad entre las mujeres españolas en un 23%, un mayor enfoque en este segmento de la población podría ayudar a los jugadores a hacer crecer sus negocios.
- ❖ También es probable que las tendencias demográficas tengan un impacto en el mercado de ropa femenina durante el período de pronóstico. Dado que la población de 65 años o más sigue creciendo, junto con una disminución en la tasa de fertilidad, se espera que más minoristas se centren en satisfacer las necesidades de los consumidores mayores, que desean envejecer con estilo.

A continuación, se presenta cuadro con 5 partidas potencial exportador:

**Cuadro N° 13**

Sector Textil y Confecciones					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2023 (Miles de US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
'611430	Prendas de vestir especiales, para usos específicos "p.ej., profesional, deportivo, etc.", ...	Estrella	387,467	0%	Turkiye (30%) China (27%) Bangladesh (13%)
'620442	Vestidos de algodón, para mujeres o niñas (exc. de punto, así como combinaciones)	Estrella	271,980	0%	Marruecos (24%) India (22%) China (14%)
'611420	Prendas de vestir especiales, para usos específicos "p.ej., profesional, deportivo, etc.", ...	Estrella	113,209	0%	Bangladesh (50%) Turkiye (18%) Marruecos (9%)
'610520	Camisas de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para hombres o niños (exc. camisones, ...)	Prometedor	84,035	0%	Bangladesh (38%) China (23%) Camboya (5%)
'611019	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardigans, chalecos y artículos similares, de punto, de pelo ...	Prometedor	16,331	0%	China (38%) Italia (25%) Portugal (8%)

Fuente: TradeMap (Consultado, mayo 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

## 7. Tendencias del Consumidor<sup>16</sup>

- ❖ El turismo está empujando la demanda en la gastronomía y creación de más restaurantes. En 2022 visitaron España un total de 71.6 millones de turistas internacionales que realizaron un gasto de €87, 092 millones. A enero del 2022 existían en España unas 248 mil empresas dedicadas al rubro de la restauración (72 mil corresponde a restaurantes y puestos de comida), prácticamente dos terceras partes están gestionadas por personas autónomos o trabajadores por cuenta propia, el sector está dominado por pequeñas empresas, principalmente en Comunidades autónomas, como Andalucía y Cataluña destacan sobre el resto gracias a sus más de 43 mil y 39 mil empresas, respectivamente.
- ❖ España país europeo con más tiendas de alimentación, 30 000 Tiendas del Comercio Tradicional, 24 300 tiendas entre Supermercados e Hipermercados, más de 400 Plataformas logísticas, repartidas de forma equilibrada por todo el país.

<sup>16</sup> Fuente: Tendencias del consumidor español (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo)



Mercamadrid es el mayor mercado de abastos de España, su superficie de 2,2 millones de metros cuadrados representa el 28,8% del total de la red de mercados.

- ❖ El consumidor aún compra ropa en tiendas físicas (79%), sin embargo, el 21% ya está comprando en plataformas online, así mismo la aparición de plataformas de segunda mano como *Vinted*, o *Ecodicta* cuyo modelo de negocio es alquiler de ropa por suscripción.
- ❖ En un contexto inflacionario el consumidor empezó cada vez más usar plataformas de servicios financieros en línea para que pueda comprar a plazos como Clearpay, Klarna, Aplazame como soluciones de pago para escaparates en línea.
- ❖ En la búsqueda de ahorrar tiempo y minimizar colar, el consumidor busca soluciones con Easy pay, Zara: Reserva de probadores desde su app.
- ❖ El perfil de consumidor español estaría segmentado de la siguiente manera:
  - **Aficionado** (41,8%). Las personas que lo integran se caracterizan por una mayor orientación / afición hacia las compras, físicas y/o por Internet. Es el segmento más proclive al concepto de "ir de compras". Con más presencia de mujeres, de menores de 45 años, de status medio y medio alto, de residentes en hábitats de mayor tamaño (en especial en Sur y Centro), con mayor orientación hacia comercios con productos de moda/actualidad, con variedad de oferta y de medios de pago; una parte importante de ellos se informan en Internet pero compran en tienda o al revés; en todo caso, la mayoría hace compra online, la mitad de ellos utilizando el móvil; y, aunque se sienten vinculados al pequeño comercio, lo están en bastante menor medida que los otros segmentos (de ese tipo de comercio, además del precio y la calidad y variedad de los productos, mejorarían la novedad/ moda en su oferta y el trato/ amabilidad).
  - **Conformista** (28,5%). O conformado, con la necesidad de tener que hacer compras, las realiza porque no tiene otro remedio, con cierta pasividad a la que no reacciona ni siquiera por precio; y reacio a la compra por Internet. Con una presencia algo mayor de hombres, de mayores de 44 años, de status medio-medio, de residentes en localidades de menor tamaño o intermedio, que buscan sobre todo relación calidad/ precio, proximidad, trato y existencias (stocks); no combinan compra/ información real/ virtual; de hecho, no hacen compra online; en su mayoría se sienten vinculados al pequeño y mediano comercio.
  - **Convencional** (29,7%); personas de comportamiento más clásico, que compran mirando el precio (y la calidad), que planifican, algo más vinculadas al pequeño comercio, pero eventualmente también a la compra por Internet que el grupo anterior. Más presencia de edades intermedias y altas, status medio y medio-bajo, de residentes en hábitats de tamaño grande o intermedio, en especial de Levante; motivados además acudir a comercios que, además de precio, calidad y ubicación, estén bien puestos, generen confianza y permitan compras rápidas; no combinan compra/ información real/ virtual; ni suelen hacer compra online, sólo a veces incluso en comercios de su entorno; en su mayoría se sienten vinculados con ese pequeño y mediano comercio, en el que gastan más que hace unos años y donde en el futuro creen que gastarán algo más; piensan que ha habido cambios, a peor, en ese tipo de comercios.

## 8. Cultura de Negocios<sup>17</sup>

Para cerrar negocios de manera exitosa en España, es recomendable una comunicación clara y una actitud humilde son siempre buenas aliadas para obtener resultados de éxito en una reunión de negocios. Algunos puntos que se deben tomar en cuenta para negociar en España son los siguientes:

- ❖ Por norma general, las reuniones con españoles deben planificarse con antelación, asegurándose de que la otra parte tenga disponibilidad, teniendo en cuenta los horarios y días festivos, siendo conveniente recordar la cita unos días antes.
- ❖ La puntualidad no es una de las grandes virtudes del empresario español, aunque tampoco son de grandes retrasos. Por ello, una demora de diez minutos puede considerarse normal, aunque mejor evitarla por cuestión de imagen y respeto hacia el anfitrión.
- ❖ A la hora de saludar, generalmente se usa un cordial apretón de manos, que denota seguridad. Con las mujeres, la mayoría utilizan el apretón de manos y otros prefieren dar dos besos, uno en cada mejilla. El contacto físico en este país es normal y notable. El acercamiento, tocar a la otra persona en el hombro y detalles similares forman parte del trato diario de las personas.
- ❖ Los españoles son amigables y les gusta reunirse en lugares informales. Los genes mediterráneos les hacen ser extrovertidos y, aunque orgullosos e individualistas, les gusta conocer otras formas de pensar y aprender de lo que hacen. Siempre les va a gustar negociar con gente de otros países, a menudo pensando que los productos de fuera son mejores o más interesantes que los nacionales.

<sup>17</sup> Fuente: Diario el exportador

- ❖ Los títulos utilizados para dirigirse son el de señor, señora y señorita, para las mujeres más jóvenes. Normalmente, las personas se presentan con el nombre y apellido, sin usar títulos como licenciado o doctor, ya que éstos, a diferencia de otras culturas donde el título universitario se resalta, rara vez los utilizan.
- ❖ Es cierto que varias comunidades autónomas poseen lengua propia, vasco, gallego, catalán, etc., pero quien negocie hablará en español, incluso en inglés o en la lengua de la otra parte. Para negocios importantes contratará personal cualificado.
- ❖ La información es muy valiosa, por eso en los negocios muchos ejecutivos son reticentes al revelar según qué información. Si con quien se negocia no ha cogido la suficiente confianza puede ser que sólo se esté reservando esa información para momentos posteriores. No se considera natural preguntar datos muy sensibles, que puede crear reticencias o conversaciones incómodas.
- ❖ A los españoles les preocupan mucho las apariencias, el cómo les ven los demás. No les gusta quedar mal y no reconocen equivocarse tan fácilmente. Por razones culturales, la soberbia no es bien recibida. Una actitud honesta y modesta es la que abre puertas.
- ❖ Como amantes de la buena cocina, es habitual que la negociación en España conlleve una comida o una cena con vinos de denominación de origen. La negociación suele dejarse para la sobremesa.
- ❖ La vestimenta y la apariencia son importantes en España. A diferencia de otras culturas, la elegancia y la calidad de los trajes, del calzado, así como un aspecto discreto y cuidado, proyectarán una imagen social muy favorable. Sin duda, el esfuerzo se tendrá mucho en cuenta.

## 9. Links de interés

- Doing Business:  
<http://espanol.doingbusiness.org>
- Datamonitor:  
<http://www.datamonitor.com>
- Business Monitor:  
<http://www.businessmonitor.com/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo  
<http://www.mincetur.gob.pe>

## 10. Eventos comerciales

Cuadro N° 14. Ferias en España

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
Alimentaria	Alimentos	Barcelona	18 al 21 Marz 2024	<a href="https://www.alimentaria.com/">https://www.alimentaria.com/</a>
Fruit Attraction	Alimentos	Madrid	15 al 17 octubre 2024	<a href="https://www.ifema.es/en/fruit-attraction">https://www.ifema.es/en/fruit-attraction</a>
Mercedes Benz Fashion week Madrid	Moda	Madrid	12 al 15 septiembre 2024	<a href="https://www.ifema.es/mbfw-madrid">https://www.ifema.es/mbfw-madrid</a>
Día Mágico By FIMI	Moda	Valencia	10 al 12 mayo 2024	<a href="https://www.fimi.es/">https://www.fimi.es/</a>
Conxemar	Pesca	Vigo	1 al 3 de octubre	<a href="https://www.conxemar.com/es/feria/">https://www.conxemar.com/es/feria/</a>

Fuente: Nferias, Feriasinfo, AUMA. Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú

## 11. Bibliografía

- Instituto Nacional de Estadística Española: <https://www.ine.es/>
- Ministerio de Economía, Industria y Competitividad: [www.mineco.gob.es](http://www.mineco.gob.es)
- Banco de España: [www.bde.es](http://www.bde.es)
- Acuerdos Comerciales del Perú: <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>
- CIA, The World Factbook: [www.cia.gov](http://www.cia.gov)
- Doing Business: [www.doingbusiness.org](http://www.doingbusiness.org)
- Euromonitor International: [www.euromonitor.com](http://www.euromonitor.com)

- Fondo Monetario Internacional (FMI): [www.imf.org](http://www.imf.org)
- Market Access Map: [www.macmap.org](http://www.macmap.org)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) – Perú: [www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe)
- Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú: [www.rree.gob.pe](http://www.rree.gob.pe)
- Mundo Ferias: [www.mundoferias.com/index.html](http://www.mundoferias.com/index.html)
- Auma : <https://www.auma.de/es/exponer-en-ferias/buscar-ferias>
- Tradefairdates: <https://www.tradefairdates.com/>
- Portal Ferias: <http://www.portalferias.com/>
- Santander Trade Portal: <https://es.portal.santandertrade.com/>
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú: [www.sunat.gob.pe](http://www.sunat.gob.pe)
- Trading Economics: [es.tradingeconomics.com/](http://es.tradingeconomics.com/)
- TradeMap: <https://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es&AspxAutoDetectCookieSupport=1>
- World Trade Atlas: <http://www.gtis.com/gta/>
- World Trade Organization: [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/tpr\\_s/tp\\_rep\\_s.htm#bycountry](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/tp_rep_s.htm#bycountry)
- ICEX: <https://www.icex.es/icex/es/index.html>
- <https://trade.ec.europa.eu/>
- <https://wits.worldbank.org/>
- <https://portal.mineco.gob.es/es-es/economia-y-empresa/Economia/InformesMacro/Documents/Informes%20de%20prevision%20y%20programacion%20de%20situacion.pdf>
- [file:///C:/Users/HP/Downloads/EEC\\_2024\\_PUBLICACION\\_COMPLETA.pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/EEC_2024_PUBLICACION_COMPLETA.pdf)