

REPORTE MENSUAL DE COMERCIO REGIONAL - JULIO 2022

- Entre enero y julio de 2022 15 de las 23 regiones del interior del país aumentaron su exportación¹ respecto a igual periodo del año 2021, principalmente las regiones del oriente, que duplicaron sus ventas al exterior. Se prevé que al cierre del presente año al menos 10 regiones logren valores récord, destacando Cusco, Arequipa, Ica, Áncash y La Libertad.
- Las regiones orientales elevaron su exportación debido, principalmente, a la mayor venta de café, bien favorecido por el aumento del precio internacional (+50%), así como por mayores envíos de aceite de palma/derivados. Todas las regiones del oriente elevaron su exportación: Loreto (+232%), Ucayali (+99%), San Martín (+86%), Amazonas (+52%) y Madre de Dios (+20%).
- Por su parte, las regiones del sur elevaron 16% su exportación en los siete primeros meses del año gracias a mayores ventas de gas natural y minerales. Las regiones sureñas que elevaron su exportación fueron Cusco (+106%) por la mayor venta de gas natural, Arequipa (+27%) por la mayor venta de cobre y molibdeno, y Moquegua (+10%).
- Las regiones del norte elevaron 10% su exportación en el periodo de análisis, destacando Tumbes (+37%) por mayor venta de langostino, Piura (+16%) por mayores ventas de petróleo y fosfato de calcio, Cajamarca (+10%) gracias a la exportación de café, La Libertad (+10%) por crecimiento de la exportación de frutas, y Áncash (+9%) por la mayor exportación de cobre y zinc.

PERÚ: EXPORTACIONES – US\$ MILLONES

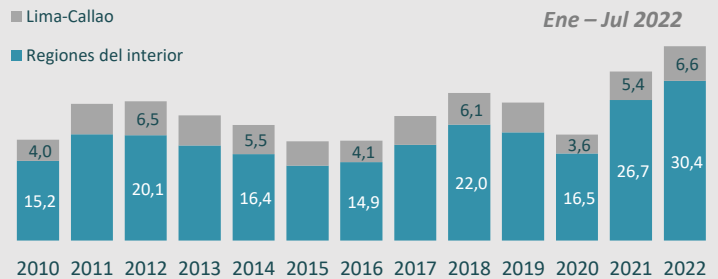
Part.% [1]	Macroregiones	Julio			Enero - Julio		
		2021	2022	%	2021	2022	%
83,4%	A. Regiones del interior [2]	4 048	3 795	-6%	26 698	30 355	14%
32,5%	Sur	1 420	1 239	-13%	10 142	11 793	16%
26,0%	Norte	1 308	1 394	7%	8 450	9 305	10%
15,3%	Centro	761	755	-1%	5 192	5 681	9%
1,3%	Oriente	48	85	77%	270	538	99%
8,2%	Por asignar [3]	510	322	-37%	2 643	3 038	15%
8,0%	- Minero	494	308	-38%	2 555	2 963	16%
0,2%	- Agro	16	13	-19%	88	75	-15%
0,0%	- Pesquero	-	-	-	1	-	-100%
16,6%	B. Lima y Callao	875	1 088	24%	5 430	6 600	22%
12,4%	Lima	636	803	26%	3 966	4 882	23%
10,5%	Lima metropolitana	504	659	31%	3 226	4 106	27%
2,0%	Lima región	133	144	9%	740	776	5%
4,2%	Callao	238	285	20%	1 464	1 718	17%
100%	Total (A + B)	4 923	4 883	-1%	32 128	36 954	15%

[1] Últimos 12 meses (agosto 2021 – julio 2022). [2] Los registros de SUNAT correspondientes al campo "ubigeo" han sido revisados y en algunos casos reasignados, para un mejor acercamiento a la realidad productiva. Asimismo, se han agrupado según macro-regiones. Las macro-regiones del centro y oriente incluyen el café y el aceite de palma procedentes de Callao, Lima Metropolitana y Lambayeque. [3] Productos de regiones del interior que aún no han sido reasignados.

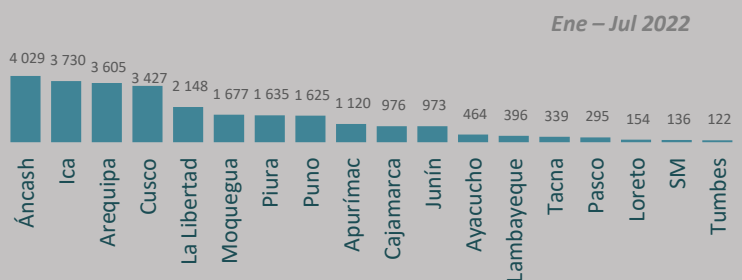
Fuente: SUNAT, MINCETUR / Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE-DDPI

- En el centro del país, dos regiones elevaron su exportación: Huánuco (+32%), por las mayores ventas de palta (+198%) y frijoles, e Ica (+14%) por el aumento de sus ventas de cobre (+158%) y nafta de gas natural (+56%). Estos crecimientos compensaron los menores valores exportados en Pasco, Junín, Huancavelica y Ayacucho.
- Entre enero y julio 2022, la agroexportación peruana creció 19% (tasa interanual) en total, y 23% la procedente del interior. En las regiones de la costa aumentaron las ventas de arándano (+118%) y uva (+14%). En la selva (+132%) destacaron las ventas de café y aceite de palma, y en la sierra (+15%) las ventas de tara en polvo y café.
- El comercio de bienes gestionado vía las aduanas de las regiones del interior representa el 34% del comercio nacional. Entre enero y julio de 2022, los comercios regionales, según aduana de ingreso y salida, aumentaron 16% gracias a que 11 regiones del interior que cuentan con aduanas registraron mayores movimientos de comercio exterior:
- Movimientos en aduanas: Loreto (104%: Iquitos), Tumbes (+67%: Tumbes), Tacna (+53%: Tacna), Puno (+40%: Desaguadero), Lambayeque (+37%: Chiclayo), La Libertad (+35%: Salaverry), Piura (+21%: Paita-Talara), Moquegua (+18%: Ilo), Ica (+16%: Pisco), Áncash (+8%: Chimbote) y Arequipa (+6%: Mollendo - Matarani).

PERÚ: EXPORTACIÓN FOB DE BIENES - US\$ MM



REGIONES: EXPORTACIONES FOB DE BIENES – US\$ M





- La agroexportación procedente de las regiones del interior continuó creciendo entre enero y julio 2022 (+23%) alcanzando los US\$ 3 819 millones.
- En las regiones costeñas destacaron las mayores ventas de fruta: arándano (+118%), uva (+14%) y mango (+2%), que compensaron las menores ventas de palta y espárrago.

- En la selva crecieron las exportaciones de café (+252%) favorecidas por los altos precios, aceite de palma (+134%), nueces del Brasil (+11%) y cacao en grano(+7%).
- En la sierra, la agro exportación creció 15% por las mayores ventas de tara en polvo (+103%), café (+100%) y uva (+11%).

Perú: Exportación Agropecuaria por Regiones (US\$ Millones)

Part.% ^[1]	Principales productos	Part.% ^[1]	Julio 2021	Julio 2022	Var. %	Ene-Jul 2021	Ene-Jul 2022	Var. %
100%	Agroexportación	100%	669	799	19%	3 998	4 774	19%
82%	Regiones del interior	82%	515	621	20%	3 105	3 819	23%
100%	La Libertad	19%	189	208	10%	671	770	15%
38%	Arándano [2]		16	38	143%	62	139	125%
15%	Palta [2]		106	94	-12%	233	205	-12%
14%	Espárrago		29	26	-12%	127	129	2%
100%	Ica	17%	92	107	16%	880	978	11%
42%	Uva		0	0	25%	410	474	15%
11%	Espárrago		10	6	-38%	75	62	-18%
4%	Cebolla		4	5	37%	23	18	-22%
100%	Piura	12%	35	42	19%	441	478	8%
41%	Uva		3	4	24%	50	57	15%
23%	Mango		0	1	151%	198	183	-8%
10%	Banana		10	9	-11%	81	68	-17%
100%	Lambayeque	9%	62	64	2%	394	386	-2%
34%	Arándano [2]		5	15	182%	16	34	116%
20%	Palta [2]		30	28	-5%	193	159	-18%
7%	Mango		1	1	14%	45	51	14%
100%	Cajamarca	4%	25	45	82%	67	214	219%
91%	Café		22	43	100%	52	192	268%
8%	Tara en polvo		2	2	-29%	13	20	52%
0%	Cacao en grano		-	-	-	0	0	-80%
100%	Áncash	3%	15	21	42%	133	148	11%
32%	Arándano [2]		1	3	403%	6	19	199%
22%	Mango		-	0	-	47	53	11%
19%	Palta [2]		6	10	72%	46	49	7%
100%	San Martín	3%	12	26	112%	72	135	87%
54%	Aceite de palma/deriv.		4	13	237%	31	74	137%
18%	Café		4	5	12%	13	23	75%
19%	Cacao en grano		3	6	123%	16	26	57%
100%	Arequipa	2%	10	12	11%	88	87	-1%
100%	Junín	3%	19	17	-11%	81	112	37%
100%	Tacna	1%	7	9	34%	39	49	24%
100%	Ayacucho	1%	3	1	-48%	23	31	35%
100%	Ucayali	1%	5	9	72%	27	58	119%
100%	Amazonas	1%	5	5	-4%	16	24	51%
100%	Madre de Dios	0%	4	3	-4%	17	18	10%
100%	Cusco	0%	1	3	99%	10	17	76%
100%	Puno	0%	0	0	-26%	5	4	-14%
100%	Tumbes	0%	0	1	941%	3	5	106%
100%	Pasco	0%	1	0	-30%	2	2	58%
100%	Huánuco	0%	1	1	-14%	4	6	31%
	Lima y Callao	18%	154	178	16%	893	955	7%
100%	Lima Región	8%	86	90	4%	410	382	-7%
32%	Palta [2]		36	33	-7%	195	149	-23%
16%	Arándano [2]		4	3	-33%	10	12	24%
12%	Mandarina		21	28	35%	66	64	-3%
4%	Fresas		1	0	-61%	10	8	-24%
2%	Mango		0	0	-31%	16	13	-21%

Part.% ^[1]	Principales productos	Part.% ^[1]	Julio 2021	Julio 2022	Var. %	Ene-Jul 2021	Ene-Jul 2022	Var. %
100%	Agroexportación	100%	669	799	19%	3 998	4 774	19%
78%	Costa ^[3]	78%	553	624	13%	3 446	3 747	9%
18%	Uva		4	4	-4%	502	572	14%
17%	Arándano [2]		27	61	127,9%	97	210	118%
13%	Palta [2]		203	204	0%	821	711	-13%
7%	Espárrago		57	44	-23%	254	239	-6%
6%	Mango		3	4	52%	347	353	2%
100%	Selva ^[3]	17%	84	142	70%	335	778	132%
66%	Café		51	96	89%	146	514	252%
16%	Aceite de palma y deri		7	20	176%	54	126	134%
9%	Cacao en grano		13	15	22%	65	70	7%
3%	Jengibre [4]		6	4	-28%	34	27	-21,9%
2%	Nueces del Brasil		3	3	-12%	16	18	11%
100%	Sierra ^[3]	5%	33	32	-1%	217	249	15%
18%	Quinua		8	6	-24%	50	46	-9%
11%	Tara en polvo		3	2	-42%	16	32	103%
7%	Café		3	2	-14%	8	15	100%
4%	Uva		0	0	131%	11	12	11%
2%	Granada fresca		0	0	81%	13	11	-15%
100%	Uva	14%	4	4	-2%	513	584	14%
50%	Ica		0	0	25%	410	474	15%
37%	Piura		3	4	24%	50	57	15%
5%	Lambayeque		0	0	-60%	14	13	-3%
5%	La Libertad		1	-	-100%	23	19	-16%
2%	Arequipa		0	0	-8%	11	12	10%
100%	Arándano ^[2]	14%	27	64	137%	102	229	124%
52%	La Libertad		16	38	143%	62	139	125%
22%	Lambayeque		5	15	182%	16	34	116%
9%	Lima Región		4	3	-33%	10	12	24%
7%	Ica		1	4	639%	1	4	231%
6%	Áncash		1	3	403%	6	19	199%
100%	Palta ^[2]	10%	204	205	0,05%	850	728	-14%
31%	La Libertad		106	94	-12%	233	205	-12%
23%	Lima Región		36	33	-7%	195	149	-23%
18%	Lambayeque		30	28	-5%	193	159	-18%
14%	Ica		19	26	36%	107	106	-1%
6%	Áncash		6	10	72%	46	49	7%
100%	Café	12%	56	99	78%	158	535	239%
34%	Cajamarca		22	43	100%	52	192	268%
12%	Junín		9	11	25%	30	67	122%
5%	Amazonas		5	5	-3%	15	23	53%
4%	San Martín		4	5	12%	13	23	75%
100%	Espárrago	5%	57	44	-23%	255	239	-6%
47%	La Libertad		29	26	-12%	127	129	2%
34%	Ica		10	6	-38%	75	62	-18%
7%	Lambayeque		9	5	-41%	21	20	-7%
5%	Áncash		4	3	-26%	12	10	-20%
4%	Lima Región		3	2	-26%	12	10	-17%

[1] Últimos 12 meses (agosto 2021 - julio 2022). [2] Fresco y congelado. [3] La clasificación de las regiones naturales fue realizada a nivel distrital. Adicionalmente, la exportación de café y cacao procedentes de Lima metropolitana, Callao y Lambayeque se reasignaron a la selva; asimismo la quinua de Lima metropolitana se reasignó a la sierra. [4] Incluye jugo de jengibre.

Fuente: SUNAT-Mincetur/ Elaboración: Mincetur-DDPI

Regiones (*): Exportación (US\$ Millones)

Part. % [1]	Principales productos	Julio		Var%. 22/21	Enero - Julio		Var%. 22/21
		2021	2022		2021	2022	
Macroregión Sur							
100%	Arequipa	492,0	443,1	-10%	2 845,6	3 605,3	27%
63%	Cobre	322,4	247,9	-23%	1 781,2	2 277,9	28%
19%	Oro	90,1	93,2	4%	597,8	680,9	14%
7%	Molibdeno	25,5	31,2	22%	109,6	242,0	121%
3%	Prod. de lana y pelo fino	18,5	12,5	-32%	99,7	100,3	1%
100%	Cusco	83,6	127,8	53%	1 666,2	3 426,6	106%
57%	Gas natural	-	-	-	435,4	2 151,6	394%
41%	Cobre	80,4	117,5	46%	1 188,1	1 218,2	2,5%
1%	Molibdeno	1,0	4,3	320%	15,4	19,5	27%
100%	Puno	292,8	194,5	-34%	1 697,7	1 624,9	-4%
67%	Oro	223,3	137,7	-38%	1 281,4	1 141,8	-11%
31%	Estaño	66,7	55,0	-18%	374,6	451,1	20%
0%	Trucha	1,0	1,0	-1%	6,4	6,6	3%
100%	Moquegua	297,7	185,7	-38%	1 525,9	1 676,9	10%
87%	Cobre	254,6	151,2	-41%	1 352,5	1 428,9	6%
7%	Molibdeno	38,6	14,4	-63%	109,1	118,2	8%
3%	Acido sulfúrico	2,7	15,6	481%	22,4	81,7	265%
100%	Apurímac	218,0	248,8	14%	2 052,8	1 120,2	-45%
91%	Cobre	198,6	224,4	13%	1 925,4	1 034,3	-46%
7%	Molibdeno	14,5	15,2	5%	79,4	65,8	-17%
1%	Oro	2,6	2,9	11%	39,5	7,6	-81%
100%	Tacna	36,2	39,1	8%	353,9	339,4	-4%
44%	Molibdeno	12,3	14,5	19%	116,5	141,6	22%
18%	Oro	12,1	10,8	-11%	74,5	73,1	-2%
13%	Cobre	-	-	-	85,7	21,4	-75%

Macroregión Norte							
100%	Áncash	515,9	560,9	9%	3 710,9	4 029,4	9%
63%	Cobre	282,8	304,3	8%	2 326,9	2 435,9	5%
18%	Zinc	65,3	107,6	65%	551,1	711,5	29%
8%	Harina de pescado	82,8	73,8	-11%	359,1	373,6	4%
2%	Aceite de pescado	51,6	33,9	-34%	161,6	99,8	-38%
100%	La Libertad	388,8	400,6	3%	1 951,1	2 147,7	10%
41%	Oro	149,5	121,5	-19%	950,6	976,3	3%
17%	Arándano [2]	15,6	37,8	143%	61,9	138,9	125%
7%	Palta [2]	106,0	93,6	-12%	232,8	205,1	-12%
6%	Espárrago	29,2	25,8	-12%	126,8	129,3	2%
5%	Harina de pescado	25,5	15,5	-39%	207,6	88,4	-57%
100%	Piura	192,8	205,8	7%	1 411,9	1 634,6	16%
15%	Uva	3,1	3,8	24%	49,7	57,2	15%
13%	Pota	53,5	48,2	-10%	313,8	243,4	-22%
12%	Fosfato de calcio natural	28,7	40,6	41%	153,3	227,1	48%
9%	Mango	0,5	1,2	151%	198,5	183,0	-8%
8%	Aceite crudo de petróleo	-	-	-	22,8	112,3	393%
100%	Cajamarca	135,7	141,5	4%	883,3	975,8	10%
51%	Oro	76,1	62,2	-18%	558,3	538,1	-4%
24%	Cobre	33,8	33,6	-1%	246,7	217,5	-12%
21%	Café	21,7	43,4	100%	52,1	191,7	268%
100%	Lambayeque	63,4	64,2	1%	403,8	395,6	-2%
34%	Arándano [2]	5,2	14,6	182%	15,9	34,2	116%
21%	Palta [2]	29,6	28,2	-5%	192,6	158,8	-18%
7%	Mango	0,9	1,1	14%	44,7	50,9	14%
100%	Tumbes	11,5	21,1	83,7%	89,1	121,8	37%
92%	Langostino	11,4	19,9	74,8%	85,8	109,2	27%
1%	Banana orgánica	0,1	0,2	162%	1,1	0,7	-31%

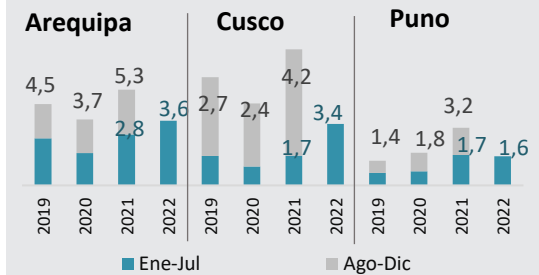
[1] 12 últimos meses (ago 21 - jul 22). [2] Fres y cong

Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

Regiones del sur

- Entre enero y julio de 2022, tres regiones del sur elevaron su exportación.
- Cusco (+106%), por las mayores ventas de gas natural (+394%) y molibdeno (+27%).
- Arequipa (+27%), gracias a los mayores ventas de molibdeno (+121%), cobre (+28%) y oro (+14%).
- Y Moquegua (+10%), por la mayor venta de ácido sulfúrico (+265%), molibdeno (+8%) y cobre (+6%).
- La exportación de Puno cayó 4% pese a la mayor venta de estaño (-4%).

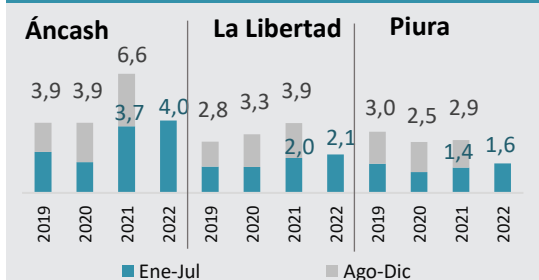
Exportaciones Regiones del Sur (US\$ Mil Millones)



Regiones del norte

- En el norte, cinco regiones elevaron sus ventas al exterior.
- Tumbes (+37%) producto de la mayor exportación de langostino (+27%).
- Piura (+16%) debido el aumento de las ventas de crudo (+393%), fosfato de calcio (+48%) y uva (+15%).
- La Libertad (+10%) por la mayor venta de arándano.
- Áncash (+9%) por las mayores ventas de zinc (+29%) y cobre (+5%).
- Cajamarca (+10%) por la mayor venta de café (+268%).

Exportaciones Regiones del Norte (US\$ Mil Millones)



Regiones (*): Exportación (US\$ Millones)

Part.% [1]	Principales productos	Julio		Var%. 22/21	Enero - Julio		Var%. 22/21
		2021	2022		2021	2022	
Macroregión Centro							
100%	Ica	458,2	503,2	10%	3 284,0	3 729,5	14%
30%	Hierro	120,9	128,6	6%	1 387,3	1 085,3	-22%
17%	Nafta - gas natural	72,4	80,1	11%	434,2	675,9	56%
16%	Cobre	99,8	99,6	-0,2%	189,0	487,3	158%
10%	Uva	0,3	0,3	25%	410,3	473,9	15%
3%	Espárrago	9,9	6,1	-38%	75,3	61,6	-18%
100%	Junín	202,2	151,3	-25%	1 045,0	972,9	-7%
79%	Cobre	175,2	124,3	-29%	871,7	782,1	-10%
8%	Café	8,5	10,7	25%	30,1	66,8	122%
4%	Zinc	-	6,6	-	33,0	40,5	23%
4%	Jengibre [2]	6,5	4,6	-29%	35,8	27,8	-23%
2%	Plomo	7,8	1,8	-77%	15,7	20,2	28%
100%	Ayacucho	69,0	61,0	-12%	472,0	464,5	-2%
92%	Oro	65,1	59,0	-9%	444,3	431,4	-3%
2%	Tara en polvo	0,9	0,1	-91%	2,2	11,6	423%
1%	Quinua	1,1	0,9	-22%	7,6	6,2	-18%
100%	Pasco	18,0	15,6	-14%	317,1	294,6	-7%
50%	Cobre	2,8	1,7	-40%	135,2	136,9	1%
19%	Plomo	2,5	4,1	62%	46,5	61,0	31%
18%	Plata aleada	8,7	7,5	-14%	69,9	68,6	-2%
6%	Conc. Plata	3,0	1,3	-55%	50,9	13,8	-73%
100%	Huancavelica	3,9	2,3	-41%	43,0	41,6	-3%
26%	Plomo	-	-	-	14,0	3,2	-77%
25%	Oro	1,2	-	-100%	12,9	9,4	-27%
21%	Conc. Plata	1,5	-	-100%	5,5	14,5	165%
100%	Huánuco	0,8	0,7	-13%	4,4	5,9	32%
21%	Cacao en grano	0,5	-	-100%	2,1	0,9	-58%
22%	Frijoles	0,1	0,5	702%	0,1	1,8	1823%
15%	Palta	-	-	-	0,4	1,3	198%

Macroregión Oriente							
100%	San Martín	12,6	26,5	110%	73,1	135,7	86%
54%	Aceite palma/derivados	3,9	13,1	237%	31,2	74,0	137%
19%	Cacao en grano	2,8	6,2	123%	16,3	25,6	57%
18%	Café	4,3	4,9	12%	13,2	23,0	75%
4%	Palmito en conserva	0,9	0,8	-8%	5,5	7,0	27%
100%	Madre de Dios	17,8	12,0	-32%	80,8	97,1	20%
68%	Oro	13,1	7,6	-42%	56,5	67,2	19%
21%	Nueces del Brasil	3,4	3,0	-12%	16,0	17,6	10%
11%	Forestal	1,1	1,0	-11%	7,6	11,4	51%
100%	Ucayali	8,4	11,8	40%	42,7	84,7	99%
60%	Aceite de palma/deriv.	3,5	7,4	109%	22,5	50,9	127%
29%	Forestal	3,4	3,1	-9%	15,8	24,5	55%
9%	Cacao en grano	1,4	1,3	-8%	3,8	7,2	89%
100%	Loreto	1,1	18,3	1583%	46,4	153,9	232%
87%	Aceite crudo de petróleo	-	16,9	-	35,7	140,4	294%
4%	Fueloil	0,4	0,9	115%	2,6	4,1	60%
1%	Forestal	0,2	0,1	-47%	1,0	1,1	12%
100%	Amazonas	5,4	5,2	-4%	15,7	23,9	52%
97%	Café	5,3	5,1	-3%	15,1	23,0	53%
1%	Tara en polvo	-	0,0	-	0,2	0,4	91%
100%	Lima Región	132,8	144,1	9%	740,1	776,0	4,9%
18%	Palta [3]	35,8	33,4	-7%	194,7	149,1	-23%
12%	Harina de pescado	14,0	20,6	47%	85,3	135,6	59%
9%	Arándano	4,0	2,7	-33%	10,1	12,5	24%

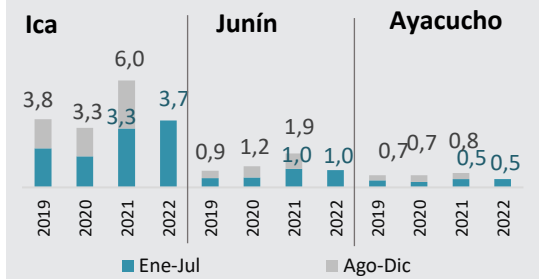
[1] 12 últimos meses (ago 21 - jul 22). [2] Inc jugo de jengibre. [3] Fres y cong

Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

Regiones del centro

- Entre enero y julio de 2022, dos regiones del centro elevaron sus exportaciones:
- Huánuco (+32%) por la mayor exportación de palta (+198%) y frijoles (+1823%).
- Ica (+14%) gracias a las mayores ventas de cobre (+158%), nafta de gas natural (+56%) y uva (+15%).
- En Ayacucho destacó la mayor exportación de tara en polvo (+423%) y en Junín aumentaron de las ventas de café (+122%).
- No obstante, ambas regiones redujeron sus exportaciones.

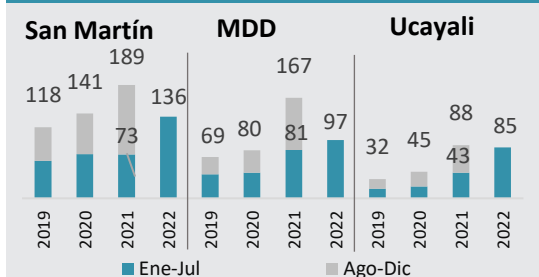
Exportaciones Regiones del Centro (US\$ Mil Millones)



Regiones del oriente

- En el oriente, todas las regiones elevaron su exportación:
- Loreto (+232%) por la mayor exportación de petróleo (+294%) y fueloil (+60%).
- Ucayali (+99%) por las ventas de cacao en grano (+89%), aceite de palma/derivados (+127%) y productos forestales (+55%).
- San Martín (+86%) por los mayores despachos de aceite de palma/derivados, café, cacao en grano y palmito.
- Amazonas (+52%) por la mayor exportación de café (+53%).
- Madre de Dios (+20%) por las mayores ventas de productos forestales (+51%) y oro (+19%).

Exportaciones Regiones del Oriente (US\$ Millones)

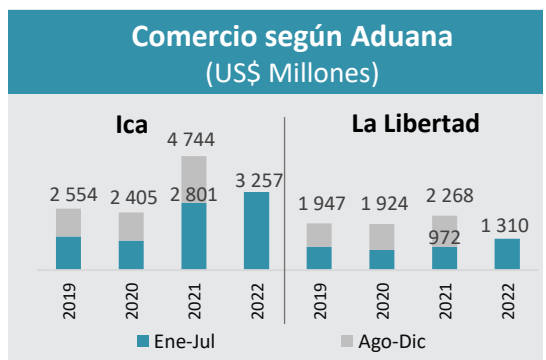
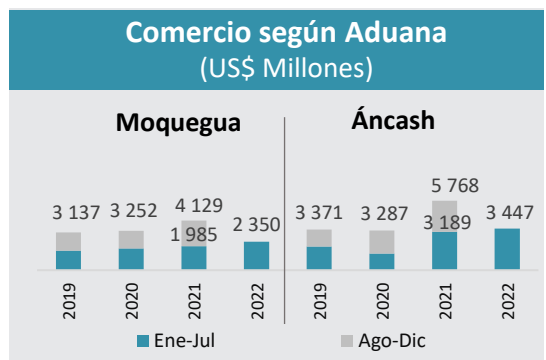
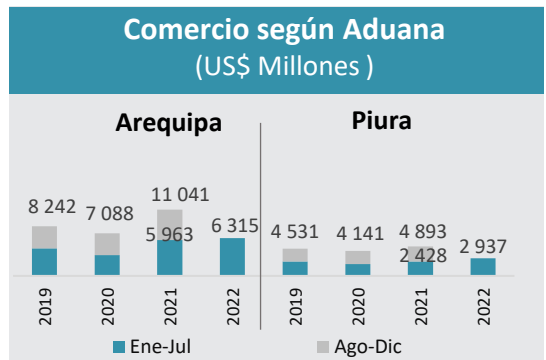


Perú: Comercio regional según aduana – (US\$ Millones FOB)

Part.% [1]	Principales productos	Julio		Var%. 22/21	Enero - Julio		Var%. 22/21
		2021	2022		2021	2022	
100,0%	Nacional	8 913,1	9 754,2	9%	58 394,4	68 486,1	17%
66%	A. Lima y Callao	6 012,7	6 535,7	9%	39 288,5	46 258,9	18%
29,9%	Exportaciones	2 697,6	2 534,7	-6%	16 842,9	20 558,4	22%
6,7%	Oro	689,2	564,0	-18%	4 463,4	4 445,2	0%
4,0%	Cobre	408,1	272,9	-33%	2 232,3	2 695,8	21%
2,9%	Gas natural	-	-	-	435,4	2 151,6	394%
1,5%	Zinc	130,5	145,5	11%	892,5	1 022,4	15%
1,4%	Harina de pescado	157,0	227,7	45%	1 171,1	1 102,8	-6%
36,4%	Importaciones	3 315,1	4 001,0	21%	22 445,6	25 700,5	15%
2,2%	Vehículos	229,6	276,6	20%	1 466,1	1 538,2	5%
1,8%	Aceite crudo de petróleo	129,5	277,8	114%	799,0	1 192,0	49%
1,7%	Diésel	121,5	226,3	86%	761,3	1 462,8	92%
1,3%	Acero	96,2	114,0	18%	824,1	869,4	5%
1,2%	Polímeros	132,4	138,1	4%	829,7	897,4	8%
1,2%	Celulares	96,5	70,8	-27%	805,5	822,9	2%
34%	B. Regiones del Interior [2]	2 900,4	3 218,5	11%	19 105,9	22 227,2	16%
9,7%	Arequipa (Mollendo - Matarani)	823,3	927,4	13%	5 963,3	6 314,6	6%
8,0%	Exportaciones	706,1	723,0	2%	5 257,3	5 039,3	-4%
7,5%	Cobre	678,0	670,0	-1%	4 978,0	4 719,9	-5%
0,2%	Molibdeno	14,5	13,3	-9%	113,0	129,3	14%
0,1%	Acero	4,6	8,5	84%	27,6	37,9	37%
0,1%	Zinc	-	16,9	-	16,4	45,7	178%
1,7%	Importaciones	117,3	204,3	74%	706,0	1 275,3	81%
0,8%	Diésel	48,1	105,9	120%	239,9	715,5	198%
0,1%	Abono y explosivos	16,1	21,7	35%	57,8	93,5	62%
0,1%	Vehículos	21,8	0,0	-100%	66,8	28,5	-57%
0,1%	Acero	6,4	22,2	246%	74,0	101,2	37%
0,1%	Maíz amarillo duro	-	10,1	-	60,9	62,0	2%
5,1%	Áncash (Chimbote)	438,8	463,6	6%	3 189	3 447	8%
4,8%	Exportaciones	414,9	424,4	2%	2 967	3 183	7%
3,6%	Cobre	256,2	284,5	11%	2 207,4	2 332,5	6%
1,0%	Zinc	64,0	97,1	52%	525,0	663,0	26%
0,1%	Aceite de pescado	47,8	25,9	-46%	125,0	61,5	-51%
0,3%	Importaciones	23,9	39,3	64%	222,1	265,0	19%
0,3%	Acero	21,6	35,6	65%	210,4	226,1	7%
4,6%	Piura (Paíta - Talara)	391,2	457,5	17%	2 427,8	2 936,8	21%
3,3%	Exportaciones	254,4	353,7	39%	1 737,0	2 039,5	17%
0,4%	Uva	3,1	3,8	24%	49,6	59,5	20%
0,4%	Café	36,0	54,6	52%	95,0	190,5	101%
0,3%	Pota	53,2	47,9	-10%	314,6	241,2	-23%
0,3%	Fosfato de calcio natural	28,7	40,6	42%	153,3	227,1	48%
0,3%	Crudo de petróleo	-	69,8	-	82,5	189,1	129%
0,3%	Langostino	18,1	28,2	56%	139,3	195,4	40%
0,3%	Mango	1,3	2,0	56%	227,7	215,6	-5%
1,3%	Importaciones	136,8	103,9	-24%	690,7	897,3	30%
0,3%	Nafta-petróleo	22,7	25,0	10%	122,0	173,9	43%
0,2%	Diésel	30,8	18,8	-39%	106,3	137,4	29%
0,2%	Abono	13,5	30,4	126%	52,0	114,6	120%
0,1%	Crudo de petróleo	15,1	-	-100%	38,2	115,5	202%
4,4%	Ica (Pisco)	332,8	411,6	24%	2 800,9	3 256,8	16%
3,3%	Exportaciones	251,6	258,7	3%	2 269,0	2 295,6	1%
1,6%	Hierro	120,9	134,8	12%	1 387,5	1 098,9	-21%
0,9%	Nafta - gas natural	72,4	80,1	11%	434,2	675,9	56%
0,3%	Uva	0,3	0,3	24%	206,3	256,0	24%
0,1%	Acero	20,7	4,4	-79%	44,9	50,6	13%
0,1%	Palta	6,8	9,7	42%	71,0	65,3	-8%
0,1%	Espárrago	2,6	1,2	-52%	29,0	24,6	-15%
1,1%	Importaciones	81,2	152,8	88,3%	531,9	961,2	81%
0,5%	Acero	37,0	79,9	116%	309,4	395,5	28%
0,2%	Diésel	23,4	5,4	-77%	79,0	181,0	129%
0,1%	Maíz amarillo duro	-	7,2	-	35,0	43,7	25%

Comercio exterior según aduana ingreso – salida

- Entre enero y julio de 2022, creció el comercio exterior de bienes (según aduana de entrada y salida) en 11 regiones del interior:
- Loreto** (+104%) gracias a las mayores ventas de crudo (+1496%).
- Tumbes** (+67%) por la mayor exportación de alimento para langostino.
- Tacna** (+53%) explicado por el aumento de la importación de vehículos (+184%) y tractores (+90%).
- Lambayeque** (+37%) debido a la mayor importación de diésel (+78%) y la mayor venta de arándano (+102%).
- Puno** (+40%) explicado por la mayor importación de soya (aceite: +89%; torta: +13%).



[1] 12 últimos meses (ago 21 - jul 22)

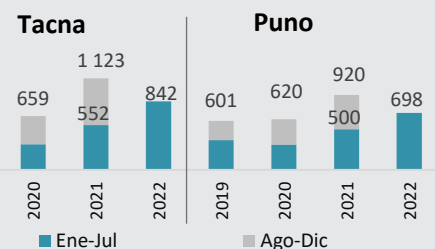
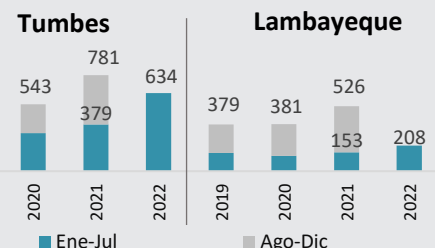
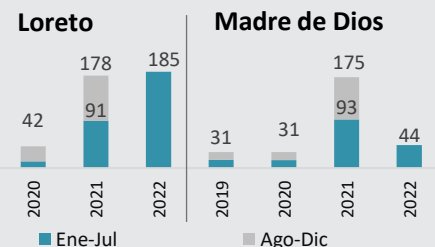
[2] La región corresponde a la ubicación geográfica de la(s) aduana(s)

Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

Perú: Comercio regional [1] según aduana – (US\$ Millones FOB)

Part.% [1]	Principales productos	Julio		Var%. 22/21	Enero - Julio		Var%. 22/21
		2021	2022		2021	2022	
3,8%	Moquegua (Ilo)	378,1	242,8	-36%	1 984,8	2 350,0	18%
3,2%	Exportaciones	308,7	200,2	-35%	1 718,0	1 856,2	8%
2,6%	Cobre	254,6	151,2	-41%	1 438,2	1 450,3	1%
0,5%	Molibdeno	50,9	28,9	-43%	225,6	259,9	15%
0,1%	Acido sulfúrico	2,7	15,6	481%	22,4	81,7	265%
0,1%	Diesel	0,1	3,7	3429%	27,7	48,2	74%
0,6%	Importaciones	69,4	42,5	-39%	266,7	493,8	85%
0,2%	Diésel	7,0	12,7	82%	67,6	145,8	116%
0,2%	Cobre	-	-	-	-	185,0	-
0,1%	Neumáticos	13,4	8,7	-36%	55,4	63,0	14%
2,2%	La Libertad (Salaverry)	234,0	311,8	33%	971,9	1 309,5	35%
1,5%	Exportaciones	181,0	213,0	18%	619,8	801,8	29%
0,6%	Arándano [3]	14,9	36,5	145%	58,1	133,8	130%
0,4%	Cobre	30,4	33,6	11%	189,6	252,9	33%
0,3%	Palta [3]	107,4	94,9	-12%	262,9	227,7	-13%
0,1%	Antracita	6,6	20,0	202%	25,8	83,5	223%
0,1%	Espárrago	11,9	12,0	0,4%	39,0	47,1	21%
0,0%	Uva	0,9	-	-100%	20,7	18,0	-13%
0,7%	Importaciones	53,0	98,8	86%	352,1	507,7	44%
0,2%	Maíz amarillo duro	19,2	11,0	-43%	107,7	125,6	17%
0,2%	Torta de soya	12,9	33,8	163%	103,8	126,2	22%
0,1%	Abono y explosivos	11,4	12,8	12%	53,2	110,0	107%
1,2%	Tacna (Tacna)	101,6	139,7	37%	552,1	842,1	53%
0,3%	Exportaciones	24,9	28,6	14%	147,7	210,8	43%
0,0%	Aceituna	3,7	5,6	51%	16,2	21,4	32%
0,0%	Ovas de pez volador	2,2	0,4	-81%	16,0	18,8	18%
0,9%	Importaciones	76,7	111,1	45%	404,4	631,3	56%
0,2%	Vehículos	8,9	32,8	267%	51,9	147,5	184%
0,1%	Tractores	7,6	8,3	9%	37,6	71,5	90%
0,0%	Calzado	5,1	3,7	-27%	35,5	25,8	-27%
0,9%	Puno (Desaguadero)	75,0	110,7	48%	499,9	698,2	40%
0,4%	Exportaciones	27,5	35,8	30%	197,3	254,3	29%
0,1%	Manufacturas de plástico	4,4	6,4	46%	37,3	43,2	16%
0,0%	Pañales para bebé	1,7	0,8	-52%	9,4	9,9	6%
0,6%	Importaciones	47,5	74,9	58%	302,6	443,9	47%
0,2%	Torta de soya	17,4	22,3	29%	141,1	160,1	13%
0,1%	Aceite de soya	11,6	18,1	57%	51,0	96,2	89%
0,9%	Tumbes (Tumbes)	66,9	94,0	41%	378,9	633,6	67%
0,6%	Exportaciones	41,5	67,2	62%	245,5	436,1	78%
0,2%	Alimento para langostino	16	24	55%	96,3	125,3	30%
0,3%	Importaciones	25,4	26,9	6%	133,4	197,5	48%
0,0%	Tableros de madera	3,5	5,3	49%	14,4	31,6	120%
0,5%	Lambayeque (Chiclayo)	17,7	25,3	43%	152,7	208,5	37%
0,4%	Exportaciones	13,5	25,3	88%	107,9	128,7	19%
0,2%	Arándano [3]	4,9	13,2	169%	15,3	31,0	102%
0,1%	Uva	0,2	0,1	-60%	14,3	12,9	-9,4%
0,1%	Palta [3]	5,2	9,1	75%	57,7	61,2	6%
0,1%	Importaciones	4,3	-	-100%	44,8	79,8	78%
0,1%	Diésel	4,3	-	-100%	44,8	79,8	78%
0,2%	Loreto (Iquitos)	12,7	25,0	96%	90,9	185,1	104%
0,2%	Exportaciones	0,8	18,3	2340%	15,8	149,1	846%
0,2%	Crudo de petróleo	-	16,9	-	8,8	140,4	1496%
0,1%	Importaciones	12,0	6,7	-44%	75,1	36,0	-52%
0,0%	Nafta-petróleo	6,9	-	-100%	36,3	13,8	-62%
0,0%	Diésel	3,6	-	-100%	22,6	8,6	-62%
0,1%	Madre de Dios (P. Maldonado)	28,2	9,1	-68%	93,3	44,2	-53%
0,0%	Exportaciones	0,3	0,0	-82%	2,8	1,5	-48%
0,0%	Cemento	0,3	0,0	-82%	1,1	0,4	-64%
0,1%	Importaciones	27,9	9,1	-67%	90,5	42,8	-53%
0,0%	Vehículos	17,5	0,2	-99%	45,1	4,8	-89%
0,0%	Tractores	6,4	0,9	-85%	19,2	1,0	-95%

- **La Libertad (+35%)** gracias al crecimiento de las ventas de fruta (arándano y uva) y a las importaciones de abonos - explosivos y maíz amarillo.
- **Piura (+21%)** por los mayores despachos de café, fosfato de calcio natural y crudo; y el aumento de las compras de abono y combustibles.
- **Moquegua (+18%)** debido a la mayor exportación de ácido sulfúrico (+265%) y molibdeno (+15%).
- **Ica (+16%)** gracias al aumento de las compras de acero y diésel.
- **Áncash (+8%)** gracias al aumento en las ventas de zinc y cobre.
- **Arequipa (+6%)** explicado por la mayor importación de diésel.
- El comercio de las regiones del interior según aduana de ingreso y salida aumentó 16% mientras que el comercio nacional se incrementó 17%.

Comercio según Aduana (US\$ Millones)

Comercio según Aduana (US\$ Millones)

Comercio según Aduana (US\$ Millones)


[1] 12 últimos meses (ago 21 - jul 22)

[2] La región corresponde a la ubicación geográfica de la(s) aduana(s) [3] Fres y cong

Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE