

FICHA MERCADO – PIMIENTOS EN CONSERVA

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA																			
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX Buenos Aires PROMPERU ARGENTINA																		
1.2. Fecha_ Julio 2024																			
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos Carga																		
	Silvia Seperack /Andrea Zinik Directora /Especialista Senior																		
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO																			
2.1 Producto	Pimientos en conserva Se denomina “conservas” a los productos pertenecientes a diferentes subsectores de alimentos y son alimentos que han sido esterilizados, para destruir los microorganismos nocivos, dentro de un envase hermético, y así asegurar su conservación durante un largo período de tiempo, que puede ser de muchos meses o años. Esta ficha se refiere a conservas vegetales de frutas y hortalizas																		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	<p>Nomenclatura Común Mercosur (NCM)</p> <p>PREPARACIONES DE HORTALIZAS, FRUTAS U OTROS FRUTOS O DEMÁS PARTES DE PLANTAS Las demás HORTALIZAS PREPARADAS O CONSERVADAS (EXCEPTO EN VINAGRE O EN ÁCIDO ACÉTICO), SIN CONGELAR, EXCEPTO LOS PRODUCTOS DE LA PARTIDA 20.06. Las demás hortalizas y las mezclas de hortalizas Las demás En envases inmediatos de contenido neto inferior o igual a 2,5 kg (R.967/99 MEYOSP) Frutos del género Capsicum PA 2005.99.00.110</p> <p>• NANDINA</p> <p>PREPARACIONES DE HORTALIZAS, FRUTAS U OTROS FRUTOS O DEMÁS PARTES DE PLANTAS Las demás hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), sin congelar, excepto los productos de la partida no 20.06. Las demás PA 2005.99.90</p>																		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Pimiento en conserva Para la presente ficha se toma la nomenclatura argentina y se aclara la nomenclatura peruana para Conservas de vegetales																		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>Requisitos de Acceso al mercado argentino</p> <p>Aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones y demás</p> <p>Tabla N° 1: Requisitos Acceso al Mercado Posición 2005.99.00.110</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Posicion Arancelaria</th> <th>AEC</th> <th>DIE</th> <th>TE</th> <th>DII</th> <th>IVA</th> <th>IG</th> <th>IIBB</th> <th>Imp. PAIS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2005.99.00.110</td> <td>12,66%</td> <td>12,6%</td> <td>3%</td> <td>0%</td> <td>21%</td> <td>0%</td> <td>2,5%</td> <td>16,62%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente Tarifar – 2024</p> <p>Requisitos Fitosanitarios</p> <p>Todas las partidas detalladas previamente están sometidas a:</p> <ul style="list-style-type: none"> Intervención Previa de SENASA (Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria) en cuanto a Trámite de importación de mercadería acondicionada en embalajes de madera 	Posicion Arancelaria	AEC	DIE	TE	DII	IVA	IG	IIBB	Imp. PAIS	2005.99.00.110	12,66%	12,6%	3%	0%	21%	0%	2,5%	16,62%
Posicion Arancelaria	AEC	DIE	TE	DII	IVA	IG	IIBB	Imp. PAIS											
2005.99.00.110	12,66%	12,6%	3%	0%	21%	0%	2,5%	16,62%											

	<ul style="list-style-type: none"> • intervención Previa de INAL (Instituto Nacional de Alimentos) • Verificación de CAME (Coordinadora de Actividades Mercantiles Empresarias. • SEDI - Sistema Estadístico de Importaciones - SEDI <p>A partir del 15/03/2024 - Plazo de Acceso al Mercado de Cambios para bienes de la canasta básica de consumo Desde los 30 días corridos.</p> <p>Bienes que pueden cancelarse totalmente a través del mercado de cambios desde los 30 días corridos contados desde el registro de ingreso aduanero de bienes, para importaciones oficializadas a partir del 15/03/2024 que correspondan a bienes de la canasta básica de consumo.</p> <p>COMUNICACIÓN A “7980 – BCRA</p> <p>El Gobierno argentino decidió anular el régimen para el trámite de las Licencias Automáticas y No Automáticas en destinaciones de importación definitiva para consumo, mediante la Resolución 1/2023 de la Secretaría de Comercio.</p> <p>Pago de importaciones :</p> <p>A efectos de normalizar la cadena de pagos de comercio exterior y el financiamiento privado, el BCRA definió un cronograma transparente de acceso incremental para el pago de importaciones y ofreció al sector privado la suscripción voluntaria de BOPREAL para poder cancelar las deudas comerciales acumuladas.</p> <p>El BCRA considera prioritario seguir avanzando en flexibilizar el acceso del sector privado al MLC como uno de los pasos previos a la eventual unificación cambiaria, levantamiento de controles de cambios y establecimiento de un régimen de competencia de monedas.</p> <p>El Banco Central de la República Argentina (BCRA) introdujo, mediante la Comunicación A 8059, significativas modificaciones con impacto en la operativa del mercado cambiario en relación con las importaciones de bienes y servicios.</p> <p>La medida deja sin efecto el requisito de conformidad previa del BCRA. Esta medida permitirá a los clientes acceder al mercado de cambios para realizar pagos de intereses de deudas comerciales derivadas de la importación de bienes y servicios con contrapartes vinculadas del exterior, siempre que el vencimiento de dichos intereses ocurra a partir del 5 de julio de 2024.</p> <p>Los pagos deben realizarse simultáneamente con la liquidación de nuevos endeudamientos financieros con el exterior con una vida promedio no inferior a dos años y que incluyan al menos un año de gracia para el pago de capital, o con nuevos aportes de inversión directa de no residentes.</p> <p><i>Es importante recordar que Perú cuenta con preferencia arancelaria porcentual del 100% que aplica sobre el Arancel Externo Común (AEC) y el Derecho de Importación Extrazona (DEE). Adicionalmente, se otorga otro beneficio al Perú, que es la Tasa Estadística (TE) del 0%. ¹</i></p>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>Pimientos en conserva</p> <p>En Argentina se cultiva pimiento en varias zonas con diversas condiciones agroecológicas, desde el Norte hasta el Sur, tanto a campo como bajo invernadero. Corrientes se consolida hoy como la principal productora y abastecedora a nivel nacional de pimientos. representa el 66% del total de pimientos que ingresan por temporada al Mercado Central de Buenos Aires, es decir, aporta a la oferta un total de 1.500 toneladas.</p>

¹ Acuerdos Comerciales Perú https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/Mercosur/inicio.html

La segunda región productiva de pimientos es Salta. La provincia del norte argentino cuenta con 500 hectáreas aproximadamente, un 28% de la superficie total del país. Acá la producción es bajo invernadero y a campo.

Existe una tercera zona productiva que es Buenos Aires, ubicada en el cinturón hortícola de La Plata, beneficiada por su cercanía con los principales centros de consumo y comercialización mayorista, como es el Mercado Central.

La cuarta zona es Mendoza, donde se ubican los de mayor precio. También es el lugar donde hay mayor producción de pimientos en conserva.

Las exigencias de los consumidores locales e internacionales son cada vez mayores. El mercado modifica vertiginosamente tanto los hábitos de consumo como la forma de valorizar a los productos, y en esto, las conservas vegetales no son una excepción.

La cocina del Río de la Plata tiene la esencia de los inmigrantes que poblaron Buenos Aires en el siglo XIX y enriquecieron el menú criollo con recetas de España, Italia, Alemania. Luego, se sumó la increíble cocina andina de los países limítrofes, entre ellos, Perú con una oferta gastronómica en crecimiento en los últimos años.

La cocina de Argentina no tiene vocación por el picante, es por esa razón que, la producción nacional de pimientos se orienta a variedades más dulces y menos picante, sin embargo, este país forma parte de la tendencia gastronómica peruana en el mundo, con opciones de distintos espacios gastronómicos que ofrecen platos coloridos con deliciosos sabores y espectacular estilo, en los cuales el pimiento no puede estar ausente.

Por otro lado, según un estudio de CONINAGRO, en los últimos cinco años, cerca del 75% de las personas ha cambiado sus hábitos alimenticios, proceso acelerado por el COVID 19, hacia una alimentación más consciente y saludable, también se tiende a productos de mayor vida útil con capacidad de almacenamiento.

Hay un auge de la comida casera, el uso de las apps, el veganismo una gran parte de la población ya prepara sus comidas en casa, se viralizan las recetas por las redes sociales y se promueve la alimentación saludable.



En el consumo de retail, la sección de salsas, conservas, aderezos y especias gourmet está ganando terreno dentro del supermercado o en mercados más pequeños. Lo novedoso es que el porcentaje de estos productos que son picantes –desde suaves hasta triple x (XXX), tanto nacionales como importado, van ganando terreno.

Debido a la gran influencia de la comunidad peruana en Buenos Aires, hay una importante presencia de restaurantes que ofrecen gastronomía típica con menús especiales para degustar platos como ceviche, causa, ají de gallina, arroz con mariscos, lomo saltado y comida nikkei, entre otros platos, también en este segmento se consume en cantidad el pimiento morrón en conserva.

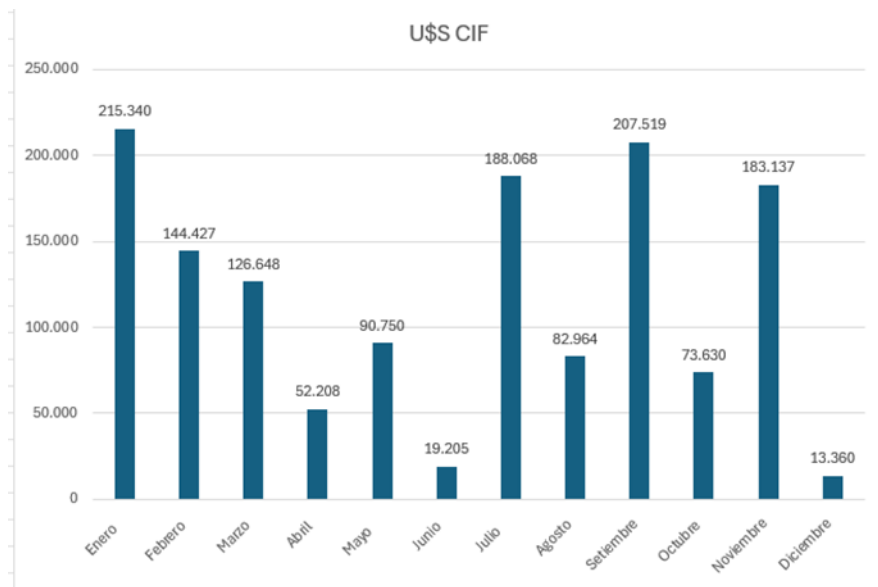
2.6 Estacionalidad de la producción local

Estacionalidad de la producción local

Se tomará como referencia el año 2023

2005.99.00 – Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético) , sin congelar , excepto los productos de la partida 20.06.

El total importado en 2023 fue de U\$S 1.397.256.- en 2023 siendo el pico máximo en Enero con U\$S CIF 215.240.- y el más bajo en Diciembre con U\$S CIF 13.360.- El 50% tiene origen Brasil con el primer puesto y segundo está Perú con el 32% del total.



En Argentina existen dos tipos de sistemas productivos (bajo invernadero y a campo), hacen que la región cuente con dos fechas distintas de cosecha. Los pimientos que se siembran a campo se cosechan desde mayo hasta diciembre, mientras que los de invernadero también se recolectan en mayo, pero duran en los mercados hasta diciembre.

En Buenos Aires, La Plata cultiva bajo invernadero en sus 300 hectáreas, comenzando sus cosechas en el mes de diciembre y cubren la oferta nacional hasta mayo.

En Mendoza se producen unas 1200 hectáreas de pimientos y gran parte de la cosecha se dirige a industria, ya que en Cuyo existen una gran cantidad de empresas conserveras y de deshidratado que agregan valor a la materia prima. Las cosechas comienzan en enero y se mantienen hasta el mes de mayo.

Para su desarrollo los pimientos requieren climas subtropicales; las temperaturas extremas pueden dañarlos. La plantación, por ejemplo, se realiza después que haya pasado el peligro de las heladas en cada zona. Estas pueden producir importantes daños en las plantas y generar pérdidas al final de la temporada.

Las cosechas inician cuando los frutos adquieren un tamaño considerable en cualquiera de sus estadios de maduración: verde, amarillo o rojo. En el caso de los verdes, inician a los 60-70 días desde que se trasplantó el pimiento y continúan por dos a cuatro meses según las condiciones ambientales. Vale mencionar que en este caso la recolección anticipada estimula el crecimiento de nuevos frutos

	<p>en las plantas. Si hablamos de pimientos maduros -rojos o amarillos- las cosechas empiezan a los 80 – 100 días desde el trasplante.</p> <p>Las diferencias climáticas entre las provincias permiten que los argentinos podamos tener pimientos durante todo el año, ya que los calendarios de cosechas entre las zonas productoras se complementan según la estación del año. Por eso es por lo que , en invierno la oferta es cubierta por los pimientos correntinos y salteños, pero cuando la temperatura aumenta aparecen productos de Buenos Aires y Mendoza.</p> <p>Debido a los cambios climáticos no es posible satisfacer la demanda y es un producto que se importa en forma permanente durante todo el año. ²</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>De acuerdo con la información brindada por Softrade, respecto a los pimientos, en 2023, la importación total de la partida 2005.99.00.00 de USD CIF 1.397.254.- por las diferentes vías:</p> <p>Acuática 41.46% Avión 1% Camión 58,54% .</p> <p>Específicamente en la Clasificación Arancelaria 2005.99.00.110 , que corresponde a frutos del género capsicum ingresaron USD CIF450.107.- de los cuales el 64% entró vía marítima y el resto por vía terrestre por Mendoza.</p>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>Desde hace algunos años las grandes superficies y los supermercados están cobrando mayor importancia en la distribución. En la actualidad, el 70% de las ventas de productos de primera necesidad (alimentación, higiene, limpieza) se efectúan en supermercados, mientras que el número de pequeños comercios ('almacenes') se ha reducido drásticamente.</p> <p>Los centros comerciales son grandes superficies que se ubican tanto en zonas urbanas (en algunos casos en edificios singulares) como en los alrededores de las ciudades, siempre en entornos de grandes concentraciones de población.</p> <p>Los principales supermercados como COTO, LA ANONIMA, MAYCAR (VITAL), son importadores directos para la mayoría de los productos. Tienen su departamento de Comercio Exterior con una logística integral que le permite la trazabilidad total de las operaciones.</p> <p>Otro elemento significativo es el gran crecimiento del comercio electrónico, que en las grandes ciudades no abarca sólo los segmentos más afianzados de tecnología, viajes, libros, sino productos habituales de consumo que a través de grandes portales de venta llegan al público a precios muy competitivos. Inclusive supermercados han innovado en modalidades de venta online.</p> <p>En muchas ocasiones son tiendas o distribuidores tradicionales que a través de Internet proporcionan precios más económicos que en sus locales. También existen emprendedores y micropymes que venden por Internet y cuyas oficinas están en departamentos dónde los clientes acuden a retirar la mercancía, reduciendo así sus costos operativos. En este contexto cabe mencionar el portal MercadoLibre que utilizan tanto particulares como empresas para sus ventas on-line.</p>

² <https://www.revistainternos.com.ar/2021/12/pimientos-y-ajies-una-produccion-picante/>

	<pre> graph TD A["Importador y distribuidor: Dos Santos Pereira & Cía. S.A., Bavosi Sociedad Anónima, Internacional de Productos S.A, Compañía Introdutora de Buenos Aires S.A., entre otras."] --> B["Supermercado mayorista: Diarco, Vital, Makro, Maxiconsumo, Yaguar, entre otros."] A --> C["Supermercado minorista: Carrefour, Coto, Jumbo, Disco, Dia, entre otros."] B --> D["Consumidor final"] C --> E["Consumidor final"] </pre> <p>Principales Importadores de pimientos en Conserva: MAROLIO S.A., Bavosi S.A., COTO C.I.C.S.A , MAYCAR, LA ANONIMA.</p> <p>Principales marcas en el mercado: S&P, Caracas, Cumana, Ciudad del Lago, Salvita, Coto.</p>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>A nivel general los criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El precio debe ser competitivo • Buena calidad del producto • Marca <p>Se sugiere trabajar con importadores que ya tengan un camino recorrido con los Organismos encargados de realizar las intervenciones previas de importación, caso INAL , SENASA, para poder facilitar los tiempos logísticos que demanda la operación.</p> <p>Según lo conversado con la empresa Dos Santos Pereira el principal problema que atravesaron fue la imposibilidad de importar durante los últimos años, confirma que no se abastece la demanda con la producción nacional, el pimiento en conserva de Perú es altamente demandado en el mercado argentino y con el restablecimiento de las operaciones de comercio exterior se espera un crecimiento significativo de las exportaciones peruanas hacia el mercado argentino de este producto.</p> <p>La empresa BAVOSI también es una pieza importante del canal comercial y considera que trabajar con proveedores confiables a través de toda la cadena de comercialización garantiza que las operaciones puedan consolidarse en el largo plazo.</p>
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>En los últimos 5 años Argentina importó USD CIF 11.113.321 de pimientos en conserva de la PA 2005.99.110, Perú es el principal proveedor con El 99,25 % con un volumen de USD CIF 11.030.953.- Los demás orígenes fueron en 2019 y 2020 China y Taiwán , luego tomaron prominencia Italia, Turquía, México.</p> <p>Se observa un gran incremento del 2019 al 2020 en pimientos en conserva del tipo capsicum, hubo un cambio de hábitos a partir de la pandemia del 2020 que, sin dudas, fue promotor de alimentos en conserva y más consumo de cocina casera, incrementando las compras de productos en conserva.</p>

En 2023 se produjo una caída del 42,57% con respecto a 2022 porque Argentina entró en una crisis del comercio exterior donde las dificultades que atravesaron los importadores para hacer frente a los pagos de las importaciones desmotivaron las importaciones. En el período 2021 y 2022 se registró el mayor volumen de importación.

PA	AÑO	USD CIF	PERÚ USD CIF
2055.00.110	2019	450.107	445.524,00
2055.00.110	2020	2.230.686	2.189.837,00
2055.00.110	2021	3.622.398	3.614.722,00
2055.00.110	2022	3.373.146	3.353.024,00
2055.00.110	2023	1.436.982	1.427.846,00
TOTAL 2019 - 2023		11.113.319	11.030.953

Fuente: Softrade

En **2023** los principales importadores de pimientos en conserva fueron los siguientes:

EMPRESA	USD CIF
BAVOSI S.A.	163.818
MAROLIO S.A.	98.888
COTO C.I.C.S.A	72.975
MAYCAR S.A.	66.915
S.A. IMPORT. Y EXPORT. DE LA PATAGONIA	41.927
DIGIMPEX	2.886
VILLARES S.A.C	2.698
TOTAL	450.107

Fuente: Softrade

Si bien todas las empresas importadoras que figuran en este listado son representativas del sector, la empresa BAVOSI importó el mayor volumen con el 36,4% del total.

2.11

En Argentina hay pocas exposiciones y ferias comerciales que puedan ser interesantes para que los exportadores peruanos puedan presentar su oferta y encontrar oportunidades de negocio en eventos B2B.

La recomendación es contar con el apoyo de la OCEX para la gestión de Agendas de Negocios personalizadas, un instrumento muy efectivo que está creciendo como estrategia comercial.

Las empresas que ya están exportando a Argentina puede realizar:

- Publicidad en medios especializados.
- Capacitaciones y Workshops
- Activaciones en centros comerciales o supermercados, eventos promocionales, etc.
- Campañas de promoción sobre todo en el marco de lo social y de lo saludable.
- Mantener comunicación permanente con sus clientes mediante envío de información mensual a los importadores.

Punto de Venta	Unidad	Fecha toma información	Precio USD	Origen Producto	Características y forma de presentación	Foto
COTO DIGITAL https://www.cotodigital3.com.ar/	220 gr	28/03/2024	2663,10	3,17	Frasco vidrio Marca COTO	
MAXICONSUMO	750 gr	28/03/2024	5420,66	6,45	Lata metálica	
DISTRIBUIDORA EL GRANATE https://www.distribuidoraelgranate.com.ar/productos/morron-salvita-por-750-gramos/	750 gr	28/03/2024	4000	4,76	Lata metálica	
MAXICONSUMO https://maxiconsumo.com/sucursal_azul/almacen/conservas-y-legumbres/morrones/morrones-marolio-800-gr-110.html	2,5 kg	28/03/2024	13999,89	16,66	Lata metálica	

Tipo de cambio comprador del 3/04/2024- Banco Nación: 1 USD = \$ 840

