

Exportando con **Exporberto**



**TEMA:
BENEFICIOS Y ESTRATEGIAS
PARA LAS EMPRESAS**

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

Presentación del tema	1
Objetivo general	1
Objetivos específicos de aprendizaje	1
Introducción	2
3. Beneficios y estrategias para las empresas	3
3.1. Crecimiento económico	3
3.2. Ahorros del costo de la materia prima	4
3.3. Creación de valor	4
3.4. Creación de empleo	5
3.5. Innovación	6
Referencias bibliográficas	8
Sobre PROMPERÚ	9
Contáctanos	9

Presentación del tema



Amigo exportador:

Queremos que este curso sea didáctico y de gran utilidad, para ello necesitamos tu colaboración. Aquí te explicamos el marco general de este tema.

Objetivo general

A través de este módulo podrás conocer los conceptos fundamentales relacionados a la economía circular.

Objetivos específicos de aprendizaje

A través del desarrollo del tema “Beneficios y estrategias para las empresas” podrás:

- Conocer a cerca de los beneficios de optar por una estrategia de economía circular como el crecimiento económico, ahorro del costo de las materias primas, creación de valor, creación de empleo y la innovación.

Introducción

Cuando hablamos de empresas sostenibles, el abismo frente a las empresas es inmenso y es que las segundas nacieron por un fin comercial, mientras que las otras llegaron además con un fin social y ambiental. Ya no es únicamente una tendencia en el mercado, es una necesidad que tenemos los humanos hoy para subsistir.

En el sector de vestimenta y decoración en el Perú, las empresas van tomando conciencia hacia la sostenibilidad.

Aunque la fórmula exacta del éxito no exista, ésta debe considerar a la sostenibilidad como un factor esencial.

En el pasado, un producto de calidad con atributos diferenciales era suficiente para ser exportado si cumplía con las normas de comercio internacional.

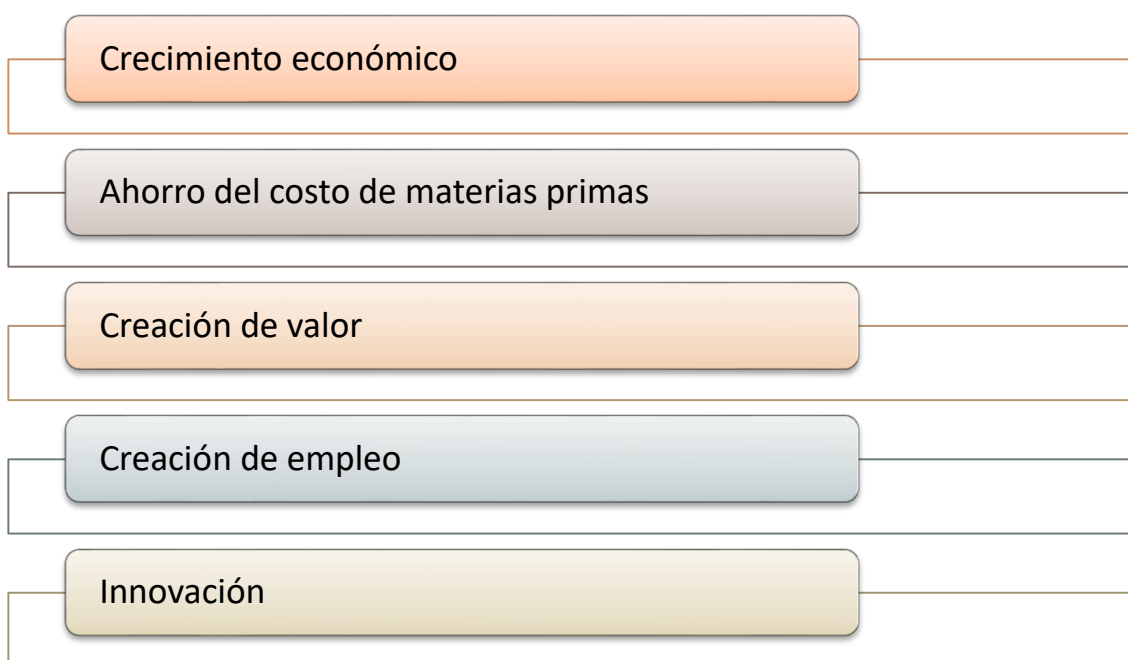
Hoy, la tendencia mundial nos lleva a otra realidad. Se habla de sostenibilidad y eso involucra no solo la parte lucrativa del negocio, sino también la conciencia social y medioambiental.

PROMPERÚ apoya a las empresas a desarrollar una oferta exportable competitiva, diversificada y sostenible, según los lineamientos del Plan Estratégico Nacional Exportador, implementando programas que orienten a los exportadores a mejorar las propuestas de valor de sus productos o servicios, logrando de esta manera ser más competitivos en los exigentes mercados internacionales.

3. Beneficios y estrategias para las empresas

La economía circular constituye una alternativa al modelo lineal de «extraer, producir, consumir, tirar». Una economía circular convierte bienes que están al final de su vida útil en recursos para otros bienes, cerrando bucles en ecosistemas industriales y minimizando residuos.

Son varios los beneficios para las empresas que realizan este proceso. Hemos separado las cinco razones principales para explicar mejor por qué las empresas deberían preocuparse por la economía circular.



3.1. Crecimiento económico

El valor del crecimiento económico derivado de la adopción de la economía circular, definido según el PIB, se obtiene principalmente como resultado de la combinación de los mayores ingresos derivados de las actividades circulares emergentes, y de la reducción de los costos de producción por la utilización más productiva de los insumos. El cambio en el valor de los insumos y productos de las actividades de producción afecta al suministro, la demanda y los precios de toda la economía, propagándose a todos los sectores de actividad, y provocando una serie de efectos indirectos que conducen a incrementar el crecimiento total.

Entre esos efectos se incluye el incremento del gasto y del ahorro que resulta del aumento de la renta familiar, lo que a su vez se traduce en el incremento de la remuneración de la mano de obra. Considerados en forma conjunta, estos efectos contribuyen a una variación positiva del PIB.

3.2. Ahorros del costo de la materia prima

De acuerdo con los nuevos modelos de producción, diversos análisis e investigaciones permiten asegurar que, en los sectores de manufactura de productos complejos de duración media, la posibilidad de ahorro neto anual de costos de materias primas es considerable, principalmente como consecuencia del desarrollo de iniciativas tales como el reciclaje, la reutilización y la simbiosis industrial.

En el caso de los bienes de consumo de alta rotación, como es el caso de los alimentos, se calcula que, si se adoptan modelos de gestión basados en la economía circular, el potencial adicional de beneficios puede ser de gran importancia en todo el mundo. Además, numerosos análisis de sectores específicos señalan que, con las estrategias circulares, es posible reducir considerablemente los costes en vertederos, facilitar la necesaria restauración de los suelos, y procesar los subproductos y residuos orgánicos para su compostaje y posterior empleo como fertilizantes agrícolas.

3.3. Creación de valor

Cualquier aumento importante en la productividad material produce un impacto positivo en términos de desarrollo económico, con independencia del efecto directo que puedan tener los modelos circulares en sectores específicos. El modelo circular, como mecanismo para repensar el actual modelo de desarrollo, demuestra ser un poderoso marco de impulsión, capaz de generar soluciones creativas y sostenibles, y de estimular la innovación.

La constatación de esta realidad es sólo indicadora del inicio de una serie de escenarios transformativos de creación de valor que se expande mientras las tecnologías y modelos de negocio circulares se van diseminando a escala global. Es probable que, en el futuro, durante el período de transición hacia la economía circular, aparezcan además nuevos modelos de negocio y tecnologías que actúen como catalizadores dentro de este contexto.

El enfoque circular ofrece a las economías desarrolladas una vía de crecimiento estable y resistente, una respuesta para reducir la dependencia de los recursos primarios y finitos, y una forma de atenuar la exposición a situaciones críticas de precios de los recursos. Además, por esta vía las empresas pueden obviar con éxito y en buena medida importantes costes sociales y ambientales.

La economía circular desplazará el uso de materiales intensivos en energía y de extracción primaria. Creará un nuevo sector dedicado a actividades de ciclo inverso y simbiosis industrial para permitir la reutilización, la restauración, la refabricación y el reciclaje de los componentes técnicos, por un lado, y en el ámbito de los ciclos biológicos, favorecerá procesos tales como la digestión anaeróbica, el compostaje y el uso en cascada de residuos y subproductos de tipo orgánico, tales como los derivados de las actividades agroalimentarias.

Al mismo tiempo, las economías emergentes se podrán beneficiar de la adopción de la economía circular, al no verse atrapadas por determinadas tendencias tecnológicas que las condenen a ser cautivas de modelos obsoletos poco ajustados a sus condiciones y necesidades reales, por mucho que estos esquemas de desarrollo hayan sido aparentemente válidos en otros lugares, en otras épocas y en otras circunstancias.

3.4. Creación de empleo

La economía circular trae también consigo la generación de mayor empleo local, especialmente en puestos de trabajo de baja y media especialización, lo que permite afrontar uno de los problemas más serios que afectan a las economías de los países desarrollados: el desempleo y el empleo precario y de baja calidad.

Estos nuevos nichos de empleo pueden inicialmente parecer modestos en cuanto a su impacto, y manifestarse solamente en mercados muy específicos. Pero es previsible que en los próximos años los nuevos modelos de negocio representarán ventajas competitivas importantes, porque en sí mismos serán capaces de crear interesantes cuotas de valor añadido por cada unidad de recurso utilizada. Además, es probable que cumplirán también con otros requerimientos del mercado, asociados a garantizar la mayor seguridad en el suministro, a ofrecer mayores ventajas para los consumidores, y a contribuir en la reducción de los efectos y costes en materia ambiental.

Se han llevado a cabo estudios comparativos relacionados con los efectos en el empleo de la transición a la economía circular. Dichos estudios confirman los efectos positivos que puede tener en el empleo la adopción de los principios de la economía circular, que se deben principalmente al aumento del gasto, impulsado, entre otros factores, por la reducción de los precios en diferentes

sectores, por el aumento de la intensidad del empleo de mano de obra en actividades de reciclaje, recuperación y reutilización, y por la necesidad de cubrir trabajos que requieren de alta cualificación en sectores específicos y en operaciones de refabricación.

3.5. Innovación

Las iniciativas de sustituir los productos fabricados de modo lineal por bienes circulares por “diseño”, así como la creación de redes logísticas inversas y otros sistemas de apoyo a la economía circular, representan poderosos estímulos para generar nuevas ideas. Entre las ventajas que origina una economía innovadora basada en el ejercicio del “ecodiseño” y de la “ecoinnovación”, se incluyen mayores tasas de desarrollo tecnológico, empleo de materias primas derivadas del reciclaje y la recuperación, creación y formación de mano de obra especializada, mejora de la eficiencia energética, y oportunidades de optimizar la competitividad y la rentabilidad de las empresas.

Todo proceso de ecoinnovación ha de desarrollarse estimulando la colaboración entre empresas y entre diferentes sectores productivos, para así generar sinergias aprovechando el intercambio de opciones en las cuales se apliquen los principios de la circularidad. La colaboración entre las empresas y los centros tecnológicos, así como el trabajo organizado dentro de diferentes “clúster” de enfoque específico, pueden también contribuir de modo positivo a planificar con agilidad las actuaciones conducentes a la adopción de modelos sostenibles de producción, de negocio y, en consecuencia, de consumo.

Por la importancia que tiene la innovación como motor de la circularidad y como fuente generadora de ventajas para las empresas, es de gran importancia analizar en detalle todo lo referente a las numerosas oportunidades que sin lugar a dudas derivarán de la aplicación de los principios de la ecoinnovación y del ecodiseño en cualquier sector de actividad. Este enfoque se habrá de tener en cuenta como fundamento de cualquier estrategia conducente al arraigo de los principios de la economía circular y de la sostenibilidad.

Las estrategias de la economía circular son las siguientes:

Eficiencia y productividad	Innovación tecnológica y no tecnológica	Diversificación del negocio	Mercados e internacionalización	Sostenibilidad ambiental, gestión de riesgos y responsabilidad social
<ul style="list-style-type: none">• Ahorro de costos y menor necesidad de materias primas.• Mejora en la eficiencia de los procesos.• Valor económico de productos recuperados.• Mejora de la durabilidad y mantenimiento de productos.• Garantía de suministro de materias primas.	<ul style="list-style-type: none">• Implantación de tecnologías más limpias.• Nuevos servicios con mayor valor añadido al producto.• Patentes y proyectos de I+D.• Nuevas capacidades internas en la empresa.	<ul style="list-style-type: none">• Nuevos modelos de negocios basados en sistema de producto-servicio.• Entrada en los sectores con potencial de crecimiento más alto.• Nuevas fuentes de ingresos.• Nuevas fuentes de rentabilidad.• Anticipación a la competencia.	<ul style="list-style-type: none">• Apertura de nuevos mercados.• Mejor posicionamiento de los mercados actuales.• Orientación a los escenarios internacionales.• Anticipación de los nuevos requerimientos de los clientes.	<ul style="list-style-type: none">• Reducción de residuos industriales.• Adaptación a las normas.• Consumo más responsable.• Sustitución de materias primas contaminantes

Referencias bibliográficas

ACCIONA (2021) ¿En qué consiste la economía circular?

https://www.sostenibilidad.com/desarrollo-sostenible/en-que-consiste-la-economia-circular/?_adin=11551547647

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO (2019) "Believe to be sustainable". (https://issuu.com/promperu/docs/revista_per_moda_29-marzo_web_ok)

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO (2017) "Moda sostenible y tendencias de consumo responsable". <https://boletines.exportemos.pe/recursos/notas/tendencias-de-la-industria-de-la-moda-sostenible-para-el-2021>

DE LA CERDA VERÓNICA (2018) "Economía circular: Una mirada práctica y local" Primer foro internacional de economía circular. (<https://www.produce.gob.pe/landing/EconomiaCircular/>)

ECOEMBES (2019) "La economía circular en España" (<https://www.ecoembes.com/es/reduce-reutiliza-y-recicla/economia-circular-en-espana>)

GONZÁLEZ GUILLERMO (2018) El desafío de los plásticos. Primer foro internacional de economía circular. (<https://www.produce.gob.pe/landing/EconomiaCircular/>)

HUISMAN HERMAN (2018) "Gestión de residuos sólidos no municipales y economía circular" Primer foro internacional de economía circular. (<https://www.produce.gob.pe/landing/EconomiaCircular/>)

LA FUNDACIÓN PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR (2020) "Economía circular". <https://economiecircular.org/>

SCHWAGER PETRA (2018) "Economía circular: El nuevo modelo de hacer negocios" Primer foro internacional de economía circular. (<https://www.produce.gob.pe/landing/EconomiaCircular/>)


Sobre PROMPERÚ


La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo-PROMPERÚ tiene como objetivo posicionar al Perú en el mundo a través de la promoción de su imagen, sus destinos turísticos y sus productos de exportación con valor agregado, contribuyendo al desarrollo sostenible y descentralizado del país.


En el campo de las exportaciones PROMPERÚ ofrece una amplia gama de servicios que promueven la internacionalización de las empresas peruanas:

- Orientación e información: servicios de orientación personalizada e información especializada sobre exportaciones e internacionalización empresarial.
- Capacitación: la más variada oferta de talleres y seminarios sobre comercio internacional que le permitirán fortalecer y ampliar sus conocimientos para exportar.
- Asistencia empresarial: asistencia técnica especializada y herramientas de adaptación del producto, gestión empresarial, facilitación y calidad que le permitirán dar el gran salto hacia la exportación de sus productos y servicios.
- Promoción: herramientas de promoción y contacto con compradores internacionales que permitirán ampliar su cartera de clientes con una mayor exposición de sus productos.

Contáctanos

 Plataforma de atención al exportador
[Av. Jorge Basadre 610 - San Isidro - Lima – Perú](#)

 WhatsApp: (+51) [990 060 194](tel:+51990060194)

 Aló Exportador: (+51) [604-5601](tel:+516045601) | [604-5602](tel:+516045602)

 Correo electrónico: exportaciones@promperu.gob.pe

 TelExportemos: solicita una cita virtual en <https://bit.ly/3rtjSQh>

 <https://www.facebook.com/promperu>

 <https://www.youtube.com/@promperu>

 <https://twitter.com/Promperu>

www.promperu.gob.pe

