

2023

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADO



DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

INFORME ESPECIALIZADO

ACEITE DE OLIVA EN CANADÁ



2023

I. Descripción del Producto¹

El aceite de oliva pertenece al sector de manufacturas, y este producto se obtiene de los frutos del Olivo (*Olea europaea*). Antiguamente, esta producción se realizaba desde años atrás en el mediterráneo, en los años cincuenta, casi toda la cadena de valor de la producción de aceite de oliva era controlada por las almazaras (establecimientos que realizaban una mínima transformación industrial) debido a que los centros de consumo se encontraban cerca de las actividades agrarias, utilizaban abundante mano de obra y una escasa dotación de maquinaria, provocando importantes impactos ecológicos. Con el tiempo fueron sufriendo una serie de cambios industriales ligados a la demanda, e impactos en el medio ambiente, así como en el costo más accesible ligados a las tendencias del consumidor.

El aceite se extrae de aceitunas maduras de entre seis y ocho meses, cuando contienen su máxima cantidad de aceite, las aceitunas se someten a una primera presión con el objeto de extraer su zumo. La calidad del aceite depende en gran medida del procesado posterior. Por esta razón, los productores vigilan estos pasos con extremado cuidado. La calidad del aceite de oliva se juzga por sus propiedades organolépticas y por su contenido de ácidos grasos libres. De acuerdo con El Reglamento (CEE) n.o 2568/91 de la Comisión Europea define las características específicas aplicables a cada categoría de aceite de oliva y los tipos de análisis que se realizan para determinar la conformidad, existen ocho categorías de aceite de oliva:

- Aceite de oliva virgen extra: es la categoría de mayor calidad. No tiene defectos organolépticos y es afrutado. Su grado de acidez no supera el 0,8 %.
- Aceite de oliva virgen: puede presentar algunos defectos sensoriales pero en muy pequeña cantidad. Su acidez no debe superar el 2 %.
- Aceite de oliva lampante: es un aceite de oliva virgen de calidad inferior, con una acidez superior al 2 % y no presenta características afrutadas ni defectos sensoriales sustanciales. Se refina o utiliza con fines industriales.
- Aceite de oliva refinado: se obtiene tras el refinado, en su mayoría, de aceite de oliva lampante y, en ocasiones, de aceite de oliva virgen. No se destina a la venta al por menor y tiene un grado de acidez de hasta el 0,3 %.
- Aceite de oliva compuesto por aceites de oliva refinados y aceites de oliva vírgenes: es un aceite que se obtiene de la mezcla de aceite de oliva refinado con aceite de oliva virgen extra o virgen. Tiene un grado de acidez de hasta el 1 %.
- Aceite de orujo de oliva crudo: se obtiene de la pasta residual derivada de la extracción del aceite por medios mecánicos.
- Aceite de orujo de oliva refinado: se obtiene con el refinado de aceite de orujo de oliva crudo. Puede llegar a tener un grado de acidez de hasta el 0,3 %.
- Aceite de orujo de oliva: se obtiene de la mezcla de aceite de orujo de oliva refinado con aceite de oliva virgen extra o virgen y su grado de acidez puede ser de hasta el 1 %.

De acuerdo con la plataforma Statista, la Unión Europea es la principal productora de aceite de oliva del mundo. De hecho, a excepción de la campaña 2019/2020, los países de la UE (España, Italia, Grecia) han sido el origen de más del 65% de la producción mundial, y 68% en la temporada 2020/2021. Estados no pertenecientes a la Unión Europea, como Turquía, Siria y Marruecos se sitúan en la cuarta, quinta y sexta plaza del ranking, con producciones de 60-180, 60-130 y 50-120 miles de toneladas, respectivamente. En el ranking de las exportaciones mundiales de aceite de Aceite de oliva y sus fracciones, obtenidos de la aceituna exclusivamente por medios mecánicos o físicos que no afecten al aceite, "virgen", incl. refinados, sin modificar químicamente (partida armonizada: 1509) lo lidera España con un valor exportado al cierre del 2022 de US\$4,236 millones, seguido de Italia con US\$1,865 millones, Portugal con US\$980 millones, Grecia con US\$844 Millones y Túnez con un valor estimado de US\$826 millones.

¹ Fuente: Statista, Olimerca

Sólo España e Italia concentran el 61% del total exportado, mientras que los principales importadores son Italia con un valor (USD2,232 millones), Estados Unidos (USD1,864 millones) y España (USD744 millones).

Gráfico N° 1



Foto recuperada de: <https://productosgourmet.online/blog/tipos-de-aceite-de-oliva/>

El presente documento está enfocado en el mercado de Canadá, dado que se encuentra entre los 10 principales importadores mundiales, existe un TLC entre Perú y Canadá donde las importaciones de este producto ingresan libremente. A continuación, se detalla la partida arancelaria específica bajo la cual se importa este producto en Canadá, se encuentra en la sección III Grasas y aceites animales, vegetales o microbianos y sus productos de desdoblamiento; grasas comestibles preparadas; ceras animales o vegetales, capítulo 15 - Grasas y aceites animales, vegetales o microbianos y productos de su desdoblamiento; grasas comestibles preparadas; ceras animales o vegetales.

Tabla N° 1

Perú: Partidas arancelarias

Partida Arancelaria	Descripción
15.09	Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.
1509.20.00.00	Aceite de oliva extra virgen
1509.30.00.00	Aceite de oliva virgen
1509.40.00.00	Los demás aceites de oliva vírgenes
1509.90.00.00	Los demás

Fuente: Arancel de aduanas del Perú.

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Tabla N° 2

Canadá: Partidas arancelarias

Partida Arancelaria	Descripción
1509.10.00	Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.
1509.20.00.00	Aceite de oliva extra virgen
1509.30.00.00	Aceite de oliva virgen
1509.40.00.00	Los demás aceites de oliva vírgenes
1509.90.00.00	Los demás

Fuente: Canada Border Services Agency (CBSA)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

II. Tamaño de mercado

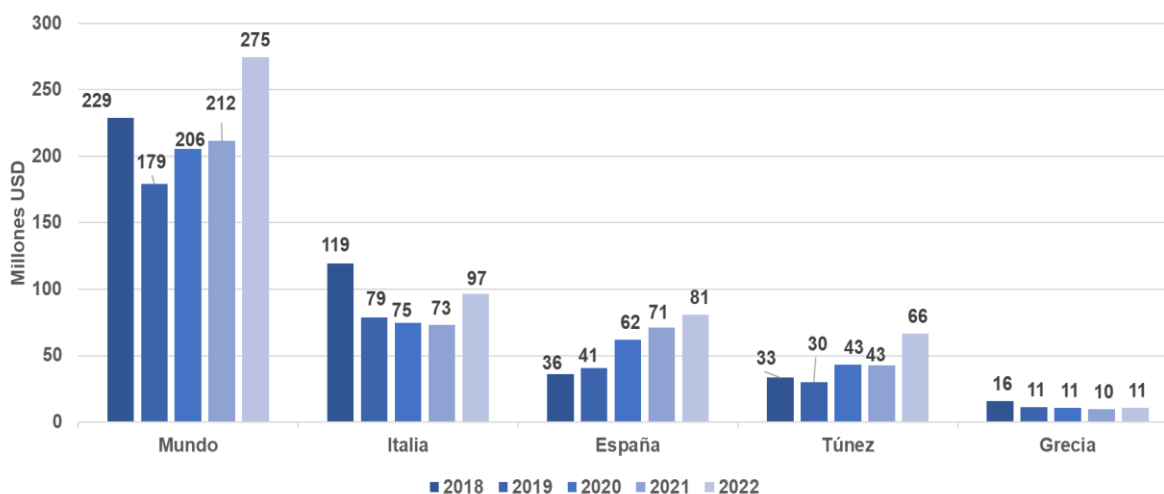
Actualmente no se tiene datos de área de producción de olivo según la FAO, sin embargo, se encontró en internet una entrevista realizada a un consultor estratégico Juan Vilar, menciona lo siguiente: “Actualmente Canadá tiene 80 hectáreas de olivar. Se posiciona en el sexagésimo cuarto en superficie de cultivo del mundo, en el cuadragésimo primero en producción de aceite de oliva y el quincuagésimo octavo puesto en producción de aceitunas de mesa. Del total de producción, el 99,5% corresponde a aceite de oliva y el 0,5% a producción de aceitunas de mesa.

Con respecto al cultivo predomina el cultivo intensivo (100%), y del total de cultivo pertenece el total al seco. Produce 340 toneladas de aceite de oliva, y no comercializa a otros países. Del total de aceite producido, el 100% pertenece a un aceite de una calidad superior (virgen o virgen extra). Además, produce 10 toneladas de aceitunas de mesa, todo para uso propio, ya que tampoco comercializa a otros países.

Canadá tiene 3 parcelas de olivar, las cuales tienen un tamaño medio de 26,67 hectáreas. Por hectárea se consigue 4,315 toneladas de aceite por cada hectárea, así como 26.966 toneladas de aceitunas de mesa por hectárea. Del total de grasas animales y vegetales que se consumen en Canadá, corresponden con el consumo de aceite de oliva el 7,7%, lo que supone 47.000 toneladas de aceite de oliva”.²

Por otro lado, si bien es cierto su producción de aceite de olivo es sólo para el mercado, local, también Canadá es productor de aceite de canola en mayor escala, y de acuerdo, a la plataforma Statista la superficie de canola cosechada en Canadá durante el 2022, fue aproximadamente 8,6 millones hectáreas, representó una disminución con respecto alrededor de 8,95 millones de hectáreas del año anterior.

Gráfico N° 2
Canadá: Importaciones de aceite de oliva del mundo, 2018-2022
(Valor Millones USD)



Fuente: Trademap

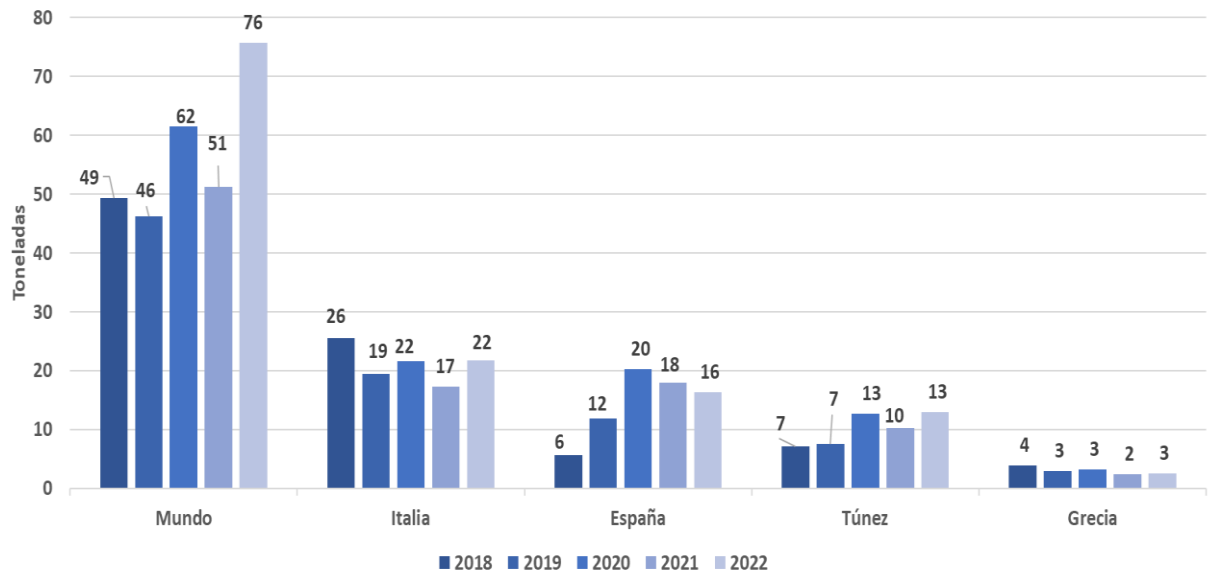
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Como se puede apreciar en el gráfico N°2 las importaciones se concentran principalmente en 3 países, Italia, España, y Túnez, los cuales los cuales tuvieron el 89% de participación en sus importaciones durante el 2022.

² Recuperado de <https://www.asajajaen.com/>

Cabe destacar que parte de las importaciones procedentes de Italia es de origen español que ha sido re empacado para luego ser exportado a Canadá. La oferta de aceite de olivo es variada (orgánica & convencional, y aceites de olivo especiales que contienen hierbas, especias y picantes).

Gráfico N° 3
Canadá: Importaciones de aceite de oliva del mundo, 2018-2022
(Volumen miles de TM)



Fuente: Trademap

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

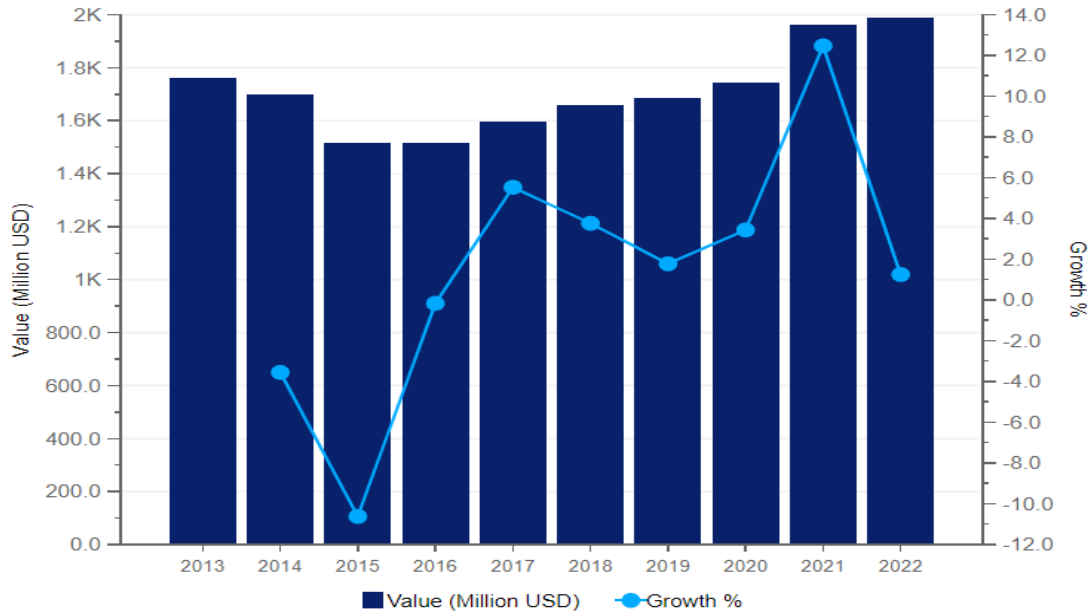
En el gráfico N°3 las importaciones en términos de volumen siguen la misma dinámica se concentran principalmente en 3 países, Italia, España, y Túnez, los cuales los cuales tuvieron el 67% de participación en sus importaciones durante el 2022.

III. Análisis de la demanda

La industria de aceites en Canadá ha tenido un crecimiento sostenido desde el 2017, pasando de USD 1.5 mil millones a USD2 mil millones durante el 2022 en ventas minoristas, así mismo el segmento de aceite de oliva representa el 12% de las ventas minoristas con un valor USD231 millones como se puede apreciar en la gráfica N° 5.

Gráfico N° 4

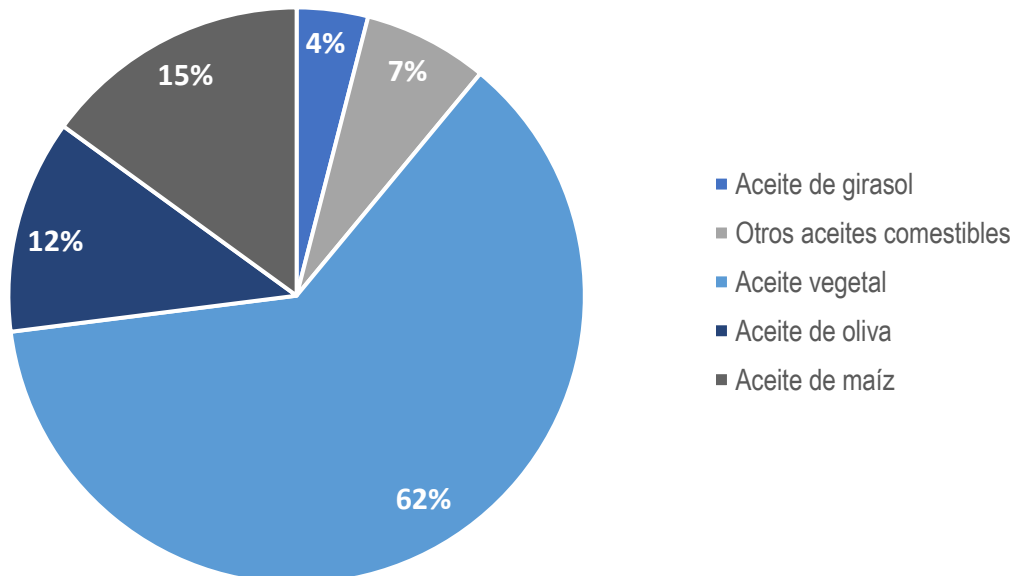
Evolución de las ventas minorista de la industria de aceites (Valor millones de USD)



Fuente: GlobalData

Gráfico N° 5

Participación de las ventas por segmento

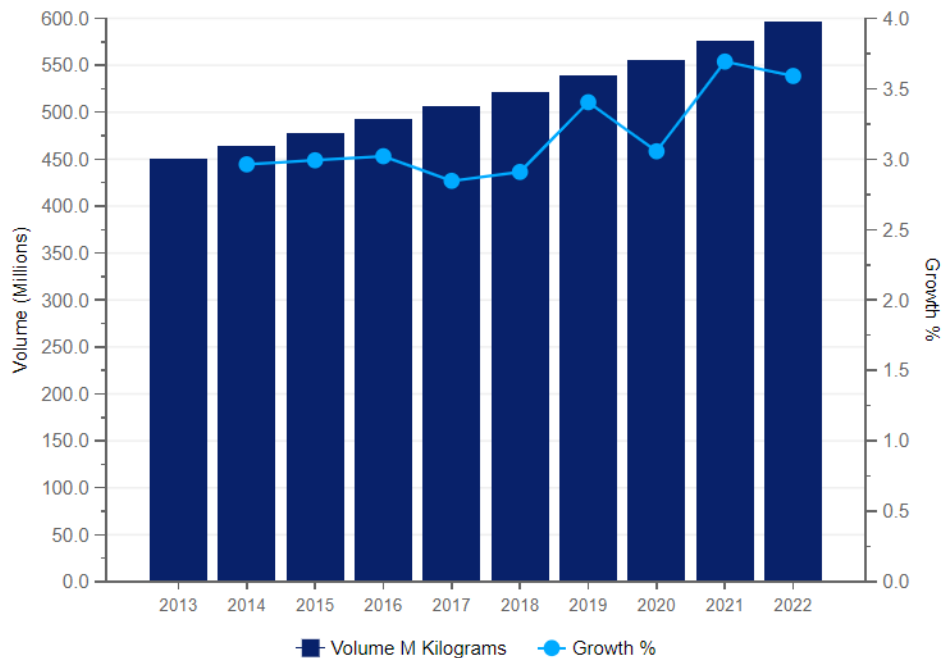


Fuente: GlobalData

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Por otro lado, las ventas en términos de volumen del mercado de aceite ascendieron a 597 millones de kilos, donde el segmento de aceite de oliva representa el 6% (34 millones de kilos) como se puede apreciar en la gráfica N°7.

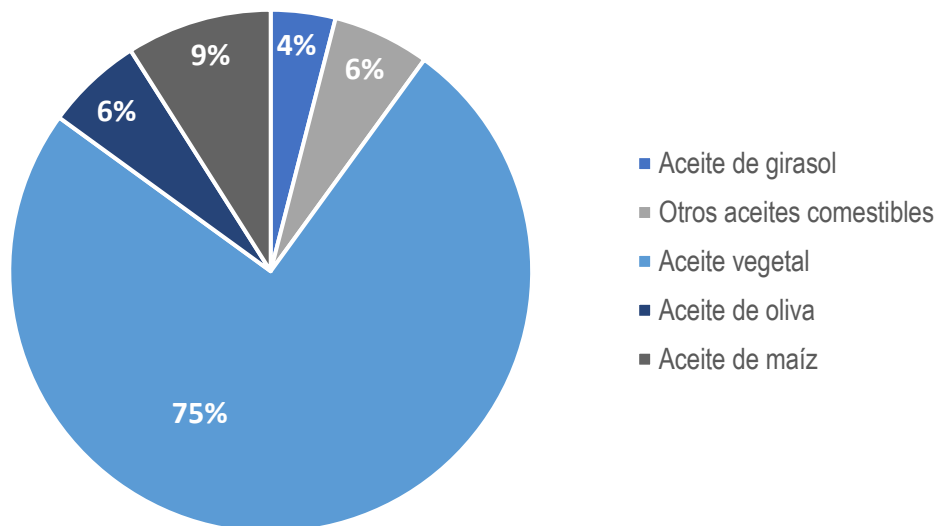
Gráfico N° 6
Evolución de las ventas minorista de la industria de aceites
(Volumen millones de kg)



Fuente: GlobalData

Gráfico N° 7

Participación de las ventas por segmento

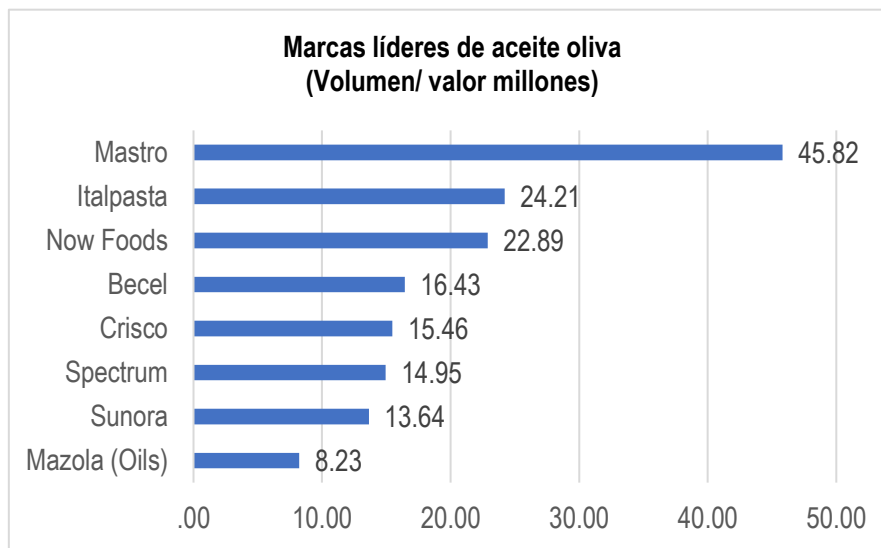


Fuente: GlobalData

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Durante el 2022, la marca Mastro lideró las ventas de aceite de oliva por un valor de USD45.82 millones.

Gráfico N° 8



Fuente: GlobalData

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Hombres y mujeres mayores de 35 años consumen preferentemente aceite de oliva y aceites vegetales, con mayor predominancia las mujeres, así como destinan un gasto per cápita de USD6 para aceite de oliva y USD32 para aceites vegetales, por otro lado, su consumo per cápita ascendió en el 2022 a 0.87kg y 12kg respectivamente.

Como se mencionó anteriormente en el punto II.tamaño de mercado, Canadá produce muy poco aceite de oliva, sin embargo, si produce a grandes cantidades aceite de canola, producto que goza de gran popularidad por su versatilidad, es ampliamente utilizado en la cocina tanto desde la preparación de alimentos como productos homeados.

Ontario y Quebec son las provincias de mayor consumo de aceite de oliva debido a su gran población, altos niveles de inmigración del mediterráneo y de India principalmente. Estos nuevos consumidores con nuevas demandas siguen impulsando a los supermercados convencionales y los étnicos que ofrecen nuevos productos, cabe destacar que esta multiculturalidad ha fortalecido la presencia de estos grupos étnicos y ha impulsado la demanda de determinadas certificaciones como Kosher y Halal, las mismas que garantizan que los alimentos respetan los preceptos de las religiones judía y musulmana respectivamente.

Por otro lado, de acuerdo con una encuesta realizada por Deloitte, 67% de los entrevistados son más conscientes del impacto que su dieta tiene en su salud desde el inicio de la pandemia, por tanto, la dieta mediterránea ha estado ganando mayor popularidad, se trata de una dieta basada en un alto consumo de alimentos frescos, naturales, frutas, verduras, legumbres, frutos secos, pescado y aceite de oliva. El comercio de aceite de oliva y aceite de orujo de oliva se incrementó en 25% durante la campaña 2019/2020³.

³ Recuperado de: <https://www.carapublica.es/mercado-del-aceite-oliva-canada/>

IV. Presentaciones y Precios

Tabla N° 3

Canadá: Presentaciones y precios de aceite de oliva, agosto 2023

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	100% Aceite de Oliva Virgen Extra Griego,
	Presentación	Botella de Vidrio
	Marca	Colavita
	Precio	CAD14,99
	Peso Neto	750 ml
	País de Fabricación	Italia
	País de Distribución	Canadá
FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Aceite de Oliva Virgen Extra suave Marroquí,
	Presentación	Botella de Vidrio oscuro
	Marca	Moresh
	Precio	CAD14,99
	Peso Neto	500 ml
	País de Fabricación	Marruecos
	País de Distribución	Canadá

Fuente: Amazon.ca

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Tabla N° 4

Canadá: Presentaciones y precios de aceite de oliva, agosto 2023

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	100% Aceite de Oliva Virgen Extra, orgánico, sabor afrutado intensidad media
	Presentación	Botella de Vidrio oscuro
	Marca	Zenólive
	Precio	CAD24,99
	Peso Neto	500 ml
	País de Fabricación	Túnez
	País de Distribución	Canadá
	Otros datos	Ganador de medalla de oro OLIVINUS IOOC SEP 2022 en Argentina
FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Aceite de Oliva Virgen Extra, prensado en frío sin mezclar: sabe a aceitunas con toques de tomate, alcachofa y pimienta
	Presentación	Botella de Vidrio
	Marca	Papá Vince
	Precio	CAD64,97
	Peso Neto	750 ml
	País de Fabricación	Italia
	País de Distribución	Canadá

Fuente: Amazon.ca

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Tabla N° 5

Canadá: Presentaciones y precios de aceite de oliva, agosto 2023

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Aceite oliva virgen extra, compuesto por Arbequina (90%) y Robal (10%)
	Presentación	Botella de Vidrio oscuro
	Marca	Eterno
	Precio	CAD42,99
	Peso Neto	500 ml
	País de Fabricación	España
	País de Distribución	Canadá
Otros datos	La producción de este producto está limitada a 2000 botellas y cada una está numerada.	
FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Aceite de Oliva Virgen Extra, arbosana
	Presentación	Botella de Vidrio
	Marca	Emporium
	Precio	CAD58,95
	Peso Neto	500 ml
	País de Fabricación	Estados Unidos
	País de Distribución	Canadá

Fuente: <https://www.oliveoilemporium.com/>; <https://oliveolives.com/>

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

V. Requisitos de acceso al mercado

El tratamiento arancelario que se concede a Perú tanto con el acuerdo (PT) y nación más favorecida (MFN) en sus siglas en inglés y como puede observarse en la tabla N°6, el aceite de oliva no está sujeto a ningún arancel en Canadá.

Tabla N° 6

15.09	Olive oil and its fractions, whether or not refined, but not chemically modified.			
1509.20.00	-Extra virgin olive oil	Free	CCCT, LDCT, GPT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free	
	----In containers of a capacity less than 18 kg:			
11	-----Certified organic.....	KGM		
12	-----Not certified organic.....	KGM		
20	-----In container sizes of 18 kg or more.....	KGM		
1509.30.00	-Virgin olive oil	Free	CCCT, LDCT, GPT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free	
	----In containers of a capacity less than 18 kg:			
11	-----Certified organic.....	KGM		
12	-----Not certified organic.....	KGM		
20	-----In container sizes of 18 kg or more.....	KGM		
1509.40.00 00	-Other virgin olive oils	KGM	Free	CCCT, LDCT, GPT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free
1509.90.00	-Other	Free	CCCT, LDCT, GPT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free	
	10 ----In containers of a capacity less than 18 kg.....	KGM		
	20 ----In container sizes of 18 kg or more.....	KGM		

Fuente: <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/trade-commerce/tariff-tarif/2023/01-99/01-99-2023-6-eng.pdf>

A través de la página web de la Agencia Canadiense de Inspección de los Alimentos (CFIA) se puede realizar consultas sobre los requisitos necesarios para importar productos desde Canadá, incluyendo toda la documentación que se requiere, para pasar inspecciones y controles aduaneros con éxito.

Según la Ley de Alimentos Seguros para los canadienses (SFCA) y el Reglamento de Alimentos Seguros para los Canadienses (SFCR). Los importadores, en la mayoría de los casos, requieren una licencia para importar alimentos a Canadá. Las empresas deben obtener su licencia SFC antes de presentar su envío en la frontera. No podrán obtener una licencia SFC en la frontera.

Para obtener más información sobre la licencia SFCR, consulte: <https://inspection.gc.ca/food/sfcr/general-food-requirements-and-guidance/licensing/eng/1523876882572/1523876882884>

Los importadores son responsables de garantizar que los alimentos que importan para su venta en Canadá cumplan con los requisitos de toda la legislación canadiense aplicable, incluida la Ley y sus reglamentos sobre alimentos seguros para los canadienses, y la Ley y sus reglamentos sobre alimentos y

medicamentos. Utilice el uso final "consumo humano" si cualquier parte del producto importado está destinada al consumo humano o al uso en un producto alimenticio (incluidos ingredientes y/o aditivos) y venta.

La Ley de Alimentos y Medicamentos define la "venta" como "ofrecer para la venta", "exponer para la venta", "tener posesión para la venta" y "distribuir", independientemente de que la distribución se haga a título oneroso o no.

Consulte el Documento de cumplimiento del aceite de oliva de la CFIA para conocer las normas que se aplican a los aceites de oliva y a los aceites de orujo de oliva.

Ley y regulaciones sobre alimentos y medicamentos - Aceite de oliva; dulce
Regulado por las secciones B.09.003 de la Ley y Reglamento de Alimentos y Medicamentos.

Con respecto al etiquetado:

Las grasas y aceites vendidos en Canadá están sujetos a las disposiciones de:

- Ley de Alimentos Seguros para los Canadienses (SFCA)
- Regulaciones sobre alimentos seguros para los canadienses (SFCR)
- Ley de Alimentos y Medicamentos (FDA)
- Reglamento de Alimentos y Medicamentos (FDR)

Cuando se venden intraprovincialmente, las grasas y los aceites están sujetos a los requisitos de etiquetado establecidos por la FDA y el FDR, así como a los requisitos específicos de la SFCA y la SFCR que se aplican a los alimentos preenvasados vendidos en Canadá, independientemente del nivel comercial. Ciertas grasas y aceites tienen estándares prescritos en la División 9 de la Parte B del FDR. Las regulaciones provinciales también pueden tener requisitos de etiquetado que se aplican cuando estos productos se venden dentro de esa provincia.

Los requisitos de etiquetado que se detallan en la siguiente sección son específicos de grasas y aceites. Consulte la Herramienta de etiquetado industrial para obtener requisitos adicionales de etiquetado básico y declaraciones y declaraciones voluntarias que se aplican a todos los alimentos preenvasados.

A continuación, se ha realizado una breve descripción acerca de los puntos básicos relacionados con el etiquetado del aceite de oliva en Canadá, si bien, estos aparecen de forma completa en la citada guía de la CFIA:

- **Nombre común:** Más información aquí: <https://inspection.canada.ca/food-labels/labelling/industry/common-name/eng/1625662827512/1625662978189>
- **Nombres comunes específicos:** "Los productos que se representan o venden como aceite de oliva o aceite de oliva puro están sujetos a la norma de composición de este producto, que establece en parte que el aceite de oliva se obtendrá del fruto del olivo (*Olea europaea* L) [B. 09.003, FDR]. Cuando se designa como aceite de oliva "virgen extra" o "virgen", se deben cumplir requisitos estrictos. Para obtener más información, consulte las designaciones "virgen extra" y "virgen" en las Declaraciones de composición y la Carta a la industria: Cumplimiento del aceite de oliva.
- **Lista de ingredientes:** La misma lista de requisitos y exenciones de ingredientes que se aplica a todos los alimentos también se aplica a las grasas y aceites. Consulte la [Lista de ingredientes](#) para obtener más información.
- **Etiquetado nutricional**
- **Reclamaciones o declaraciones voluntarias:** Actualmente, no existen definiciones de "virgen extra" aplicables a ningún aceite vegetal excepto al aceite de oliva. Los productos representados como "aceite de oliva virgen extra" y "aceite de oliva virgen" deben cumplir las normas y

definiciones del [Consejo Oleícola Internacional](#) (COI) y [la Norma del Codex](#) para aceites de oliva y aceites de orujo de oliva (CXS 33-1981)

Referencias adicionales

Estándares canadienses ("Niveles máximos") para diversos contaminantes químicos en los alimentos

Consulte el sitio web de Health Canada <https://www.canada.ca/en/health-canada/services/food-nutrition/food-safety/chemical-contaminants/Maximum-levels-chemical-contaminants-foods.html> para ver los estándares canadienses ("Niveles máximos") para diversos contaminantes químicos en los alimentos.

Ley y Reglamentos de Alimentos y Medicamentos

Para ver la Ley de Alimentos y Medicamentos, consulte el sitio web de Leyes de Justicia: <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/F-27/index.html>

Etiquetado de alimentos para la industria

Para ver el etiquetado de alimentos para la industria, consulte nuestro sitio web <https://www.inspection.gc.ca/food-label-requirements/labelling/industry/eng/1383607266489/1383607344939>

Buenas prácticas de importación

Consulte nuestra sitio web <http://www.inspection.gc.ca/english/fssa/imp/goodbonne.shtml> para ver las [Buenas Prácticas de Importación](#).

Guía de seguridad alimentaria

Consulte nuestro sitio web <http://www.inspection.gc.ca/english/fssa/gui/guide.shtml> para ver la guía de seguridad alimentaria

Directrices para la limpieza general de los alimentos

Consulte el sitio web de Health Canada http://www.hc-sc.gc.ca/fn-an/alt_formats/hpfb-dgpsa/pdf/res-rech/emo-mea-eng.pdf para ver las Directrices para la limpieza general de los alimentos.

Límites máximos de residuos

Consulte el sitio web de Health Canada <http://www.hc-sc.gc.ca/cps-spc/pest/part/protect-proteger/food-nourriture/mrl-lmr-eng.php> para ver los límites máximos. Límites de residuos de pesticidas regulados por la Ley de productos para el control de plagas (PCPA).

Regulado bajo la Ley de Productos para el Control de Plagas (SFCA) y el Reglamento de Alimentos Seguros para los Canadienses (SFCR) Mi CFIA: <https://inspection.gc.ca/about-the-cfia/my-cfia/eng/1482204298243/1482204318353> Para ver las Regulaciones de Alimentos Seguros para los Canadienses (SFCR): <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/regulations/SOR-2018-108/index.html>

Para ver la Ley de Alimentos Seguros para los Canadienses (SFCA): <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/S-1.1/index.html>

SFCR - Uso para consumo humano " consumo humano" uso final si cualquier porción del alimento importado está destinada al consumo humano o uso en un producto alimenticio y venta comercial.

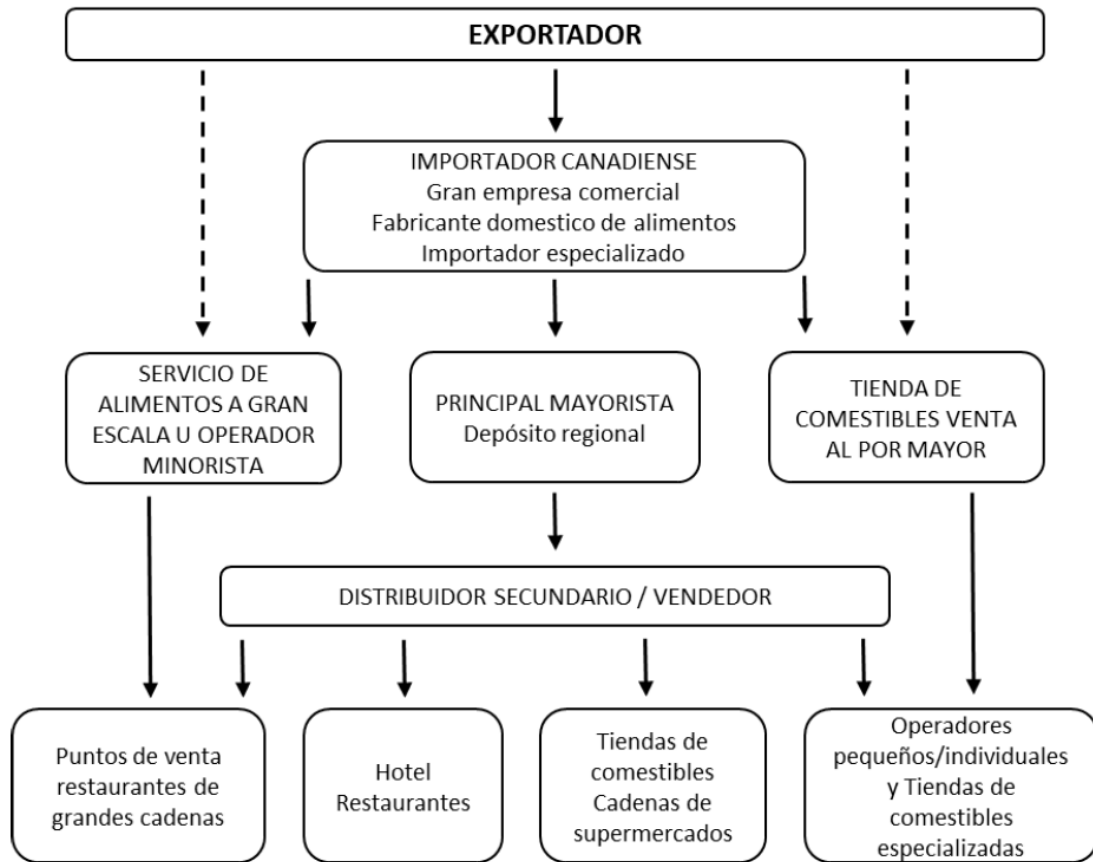
Normas y directrices para la seguridad microbiológica de los alimentos

Consulte el sitio web de Health Canada. <http://www.hc-sc.gc.ca/fn-an/res-rech/analy-meth/microbio/volume1/intsum-somexp-eng.php> para ver las normas y directrices para la seguridad microbiológica de los alimentos.

VI. Canales de Distribución⁴

La distribución se realiza principalmente dentro de la zona urbana que es donde hay mayores canadienses (Ontario, Quebec, Columbia Británica y Alberta), cerca de la frontera con Estados Unidos, lo cual resulta muchas veces complicado al distribuidor que debe realizar a veces otras actividades como producción, reempacado, reprocesamiento, venta al por mayor. Usualmente las tiendas especializadas, retailers, independientes adquieren los alimentos a través de importadores y mayoristas, algunos minoristas también negocian con el productor directamente, sin embargo, principalmente se sigue la siguiente secuencia: el productor o exportador entrega el bien al intermediario, éste al importador, al mayorista y finalmente al minorista según se muestra la gráfica N°10

Gráfico N° 9

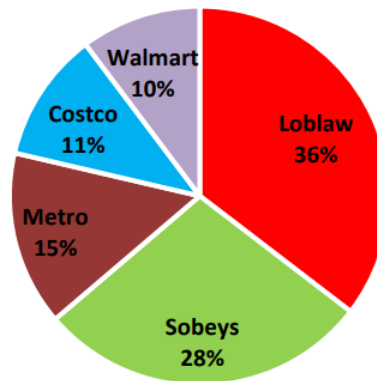


Fuente: Estudio de procesados en Canadá elaborado por la TFO Canada

El canal offline, el tradicional sigue predominando en Canadá: Hipermercados y Supermercados (86%), tiendas de conveniencia (10%), tiendas especializadas de alimentos y bebidas (2%). El 76% del mercado está dominado por 5 retailers : Costco, Walmart, Loblaw, Metro y Sobeys.

⁴ Fuente: Estudio de procesados en Canadá – TFO Canada

Gráfico N° 10



Fuente: Estudio de procesados en Canadá elaborado por la TFO Canada
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

El 24% restante la comprenden cadenas pequeñas regionales (independientes 6800 tiendas y 27,000 tiendas de conveniencia). Estas tiendas independientes se enfocan en alimentos saludables/orgánicos y productos locales.

avril
SUPERMARCHÉ SANTÉ

Longos

Fresh. Friendly.
Colemans

FARM BOY
It's all about the food.™

Sin embargo, existen también tiendas especializadas en aceite de oliva y productos gourmet a través del canal online, entre las que se pueden destacar:⁵

- [The olive oil emporium](#): también con tienda física y sede en Toronto, ofrece aceites premium de todo el mundo.
- [Olive & Olives](#): también tiene tienda física con sede en Montreal, ofrece aceites muy selectos de diferentes partes del mundo.
- [Olio & Cie](#): también tiene tienda física con sede en Quebec, ofrece una selección de aceites de diferentes partes del mundo de alta calidad.
- [Well.ca](#): tienda online que ofrece toda una gama de productos para salud y bienestar, alimentos orgánicos, veganos, sin gluten.
- [Goodness Me](#): tienda online y física en Ontario, alimentos saludables, suplementos nutricionales.

⁵ Recuperado de <https://www.carapublica.es/mercado-del-aceite-oliva-canada/>

VII. Contactos o links de interés

A continuación, se detallan algunos contactos de interés:

- Promperú Canadá: <https://promperucanada.com/>
- TFO Canada: <https://tfocanada.ca/?lang=es>
- Canada Border Service Agency: <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/menu-eng.html>
- El mercado de aceite de oliva en Canadá (ICEX,2013):
<http://files.eacce.org.ma/pj/%5B1383224876%5Dmarche%20canadien.pdf>
- International Olive Council (IOC): <https://www.internationaloliveoil.org/>
- Canadian Food Inspection Agency (CFIA):
<https://inspection.canada.ca/eng/1297964599443/1297965645317>