

# Requisitos técnicos para la exportación de confecciones

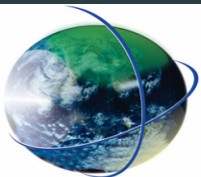
Jeniffer Candella Davila

Gerente de Operaciones

[jcandella@kamashi.net](mailto:jcandella@kamashi.net)

06 de Agosto de 2014

Lima, Perú



**KAMASHI SAC**  
*CUSTOMS & INTERNATIONAL LOGISTICS*



COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO

# A DONDE QUIERO EXPORTAR Y QUE CLASE DE CONFECCIONES QUIERO EXPORTAR

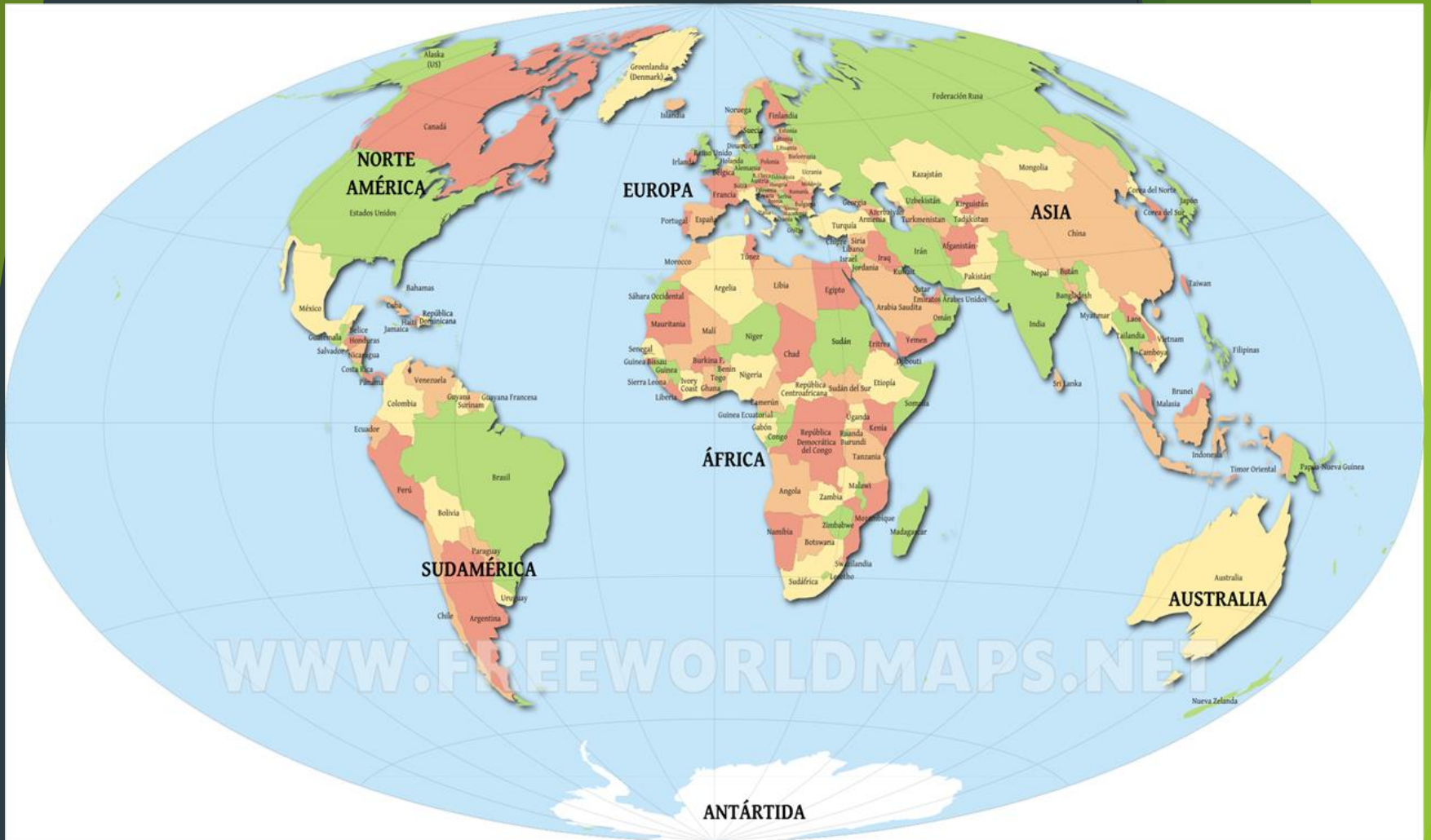


Algodón  
Lana  
Hilos  
Seda  
Lana de alpaca  
Jeans



Brasil  
Colombia  
Venezuela  
Estados Unidos  
Canadá  
China  
...





Cuales son las reglas, exigencias y acuerdos que hay con ese país

# QUE SON LAS REGLAS DE ORIGEN?

Las reglas de origen son un conjunto de criterios, requisitos y principios que se utilizan para determinar el origen de una mercancía.



Como productor, exportador o importador debes conocer las reglas de origen para saber si tus mercancías cumplen con las reglas de origen establecidos en los acuerdos con cada país, de esa forma te beneficiaras en la reducción del pago del pago del arancel y conocer las reglas de origen para no caer en sanciones por realizar una mala certificación de origen.



Para conocer estos requisitos debemos saber los acuerdos y tratados con el país que queremos exportar.



El MERCOSUR está integrado por Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Bolivia y Venezuela. Existen otros países de América del Sur que han hecho acuerdos con el MERCOSUR, ellos son: Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Guyana y Surinam. A estos países los llamamos "Estados Asociados"

Libre circulación de bienes y servicios

A partir del 2012 las confecciones tienen preferencia arancelaria del 100% = Arancel 0

Camisas de algodón a Brasil 83 %

Es importante reconocer las partidas arancelarias de cada producto, para estar dentro

De los beneficios arancelarios.

## TIPS:

1. Podemos exportar, lana de vicuña, alpaca o llama, pero nuestro producto no debe tener menos del 85 % de materia prima.
2. Los hilados de seda no deben ser venta al por menor solo al por mayor.
3. Las prendas de algodón no deben tener puntos elásticos.

El importador colombiano de confecciones se fija en características como el precio, ya que solo pueden comprar prendas que puedan competir con el precio local, así como el diseño, la confiabilidad y los acabados”

es vital que los exportadores de confecciones conozcan en detalle los niveles de calidad, precio y diseño que se manejan en COLOMBIA .



# ASIA PACIFIC ECONOMIC COOPERATION



## QUE DEBEMOS UTILIZAR DEL APEC PARA NUESTRAS EXPORTACIONES TEXTILES?

La facilitación de comercio e inversión  
La cooperación técnica y económica.

Las economías desarrolladas para exportar EEUU, JAPON, CANADÁ,  
AUSTRALIA Y NUEVAZELANDA.

### EXPORTACIÓN DE CONFECCIONES A CANADÁ

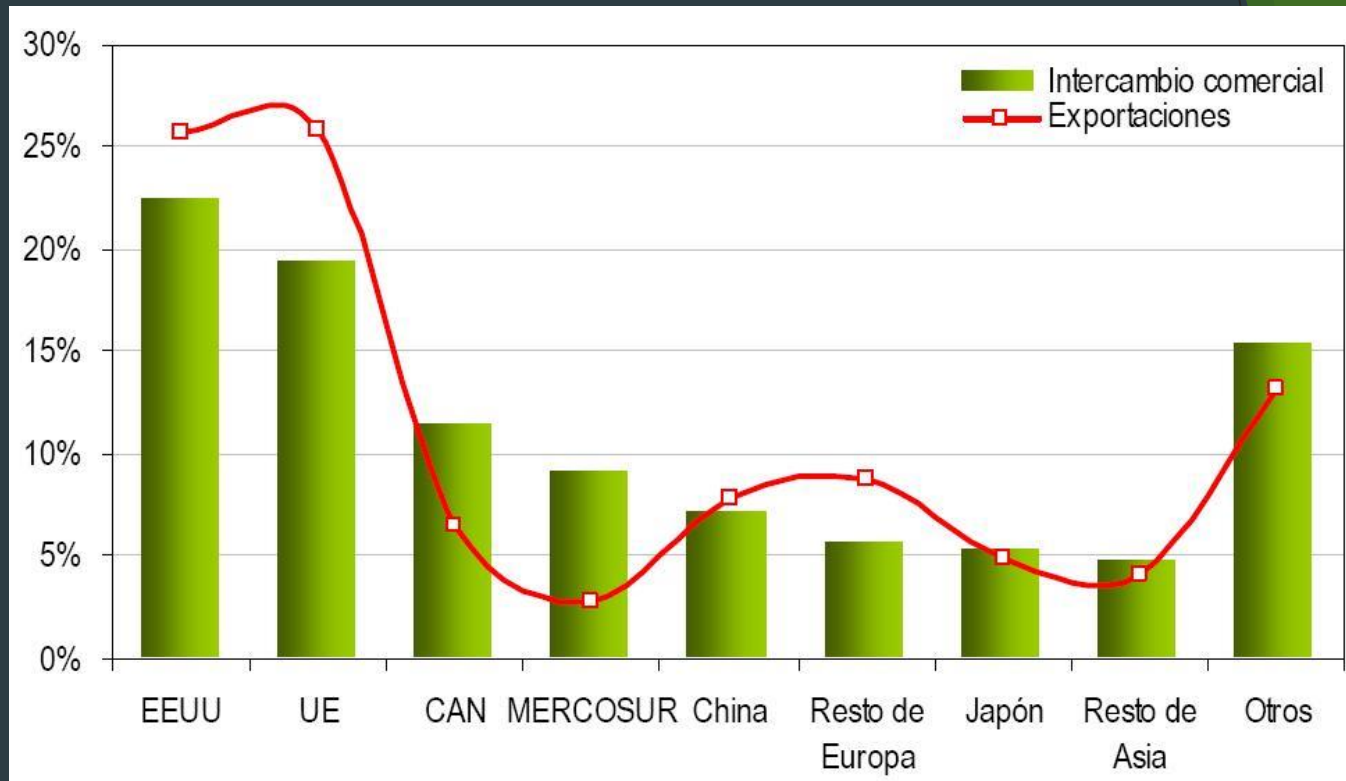
El consumidor canadiense tiene  
tendencia por los productos  
variados y de calidad.

Alto poder adquisitivo.

Es un mercado multicultural  
EL TLC nos permite el 100 % de  
ingreso de las exportaciones y 97  
% de las partidas arancelarias.



## TLC CON EEUU

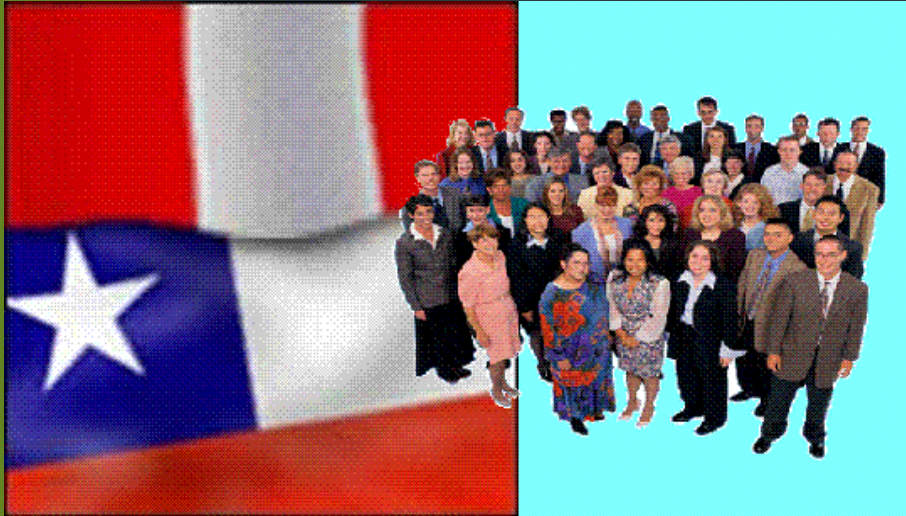


Que pasa si quiero exportar a EEUU:  
Salió un nueva LEY DE ETIQUETADO PARA CONFECCIONES, para evitar Las mercancías falsificadas. Indicando cuanto porcentaje de cada material usan Debe tener URN (NUMERO DE REGISTRO UNIFORME)  
Etiquetas de derecho



# TLC PERU - CHILE

<http://gestion.pe/noticia/293694/mincetur-identifica-60-productos-exportar-chile>



Actualmente, los productos que se exportan más a Chile son los T-shirts y camisetas de algodón, chompas de punto y camisas de punto para caballero; sin embargo, se sabe que también hay oportunidades para productos como suéteres de punto, pantalones de denim, prendas y complementos para bebés, ropa interior (corpiños), casaca de fibras sintéticas (entre otros)

Las pymes confeccionistas deben tener en cuenta las variables que determinan la competitividad de un producto en Chile. Éstas son: los volúmenes (demandan grandes volúmenes de producción a bajos precios unitarios), la confiabilidad, el diseño, calidad, puntualidad y manejo a tiempo.



# REQUISITOS DE EMPAQUE PARA EXPORTACION DE TEXTILES

- Se deben colocar la ciudad de origen y destino
- Que numero de cajas son, para que sean ubicables
- Peso bruto
- Medidas de la caja
- Manipulación
- Correcto almacenamiento y tiempo de vida de las cajas



Se debe escoger el grosor de las cajas a utilizar, mientras mas grueso, mayor calidad y peso por tanto aumenta mi costo de venta.



El estilo de las cajas mejora el marketing de tus producto y tu marca es mas recordada.



**PREGUNTAS POR FAVOR !**

GRACIAS POR SU AMABLE ATENCION

Asesoría y consultas a

Operador Logístico



**KAMASHI SAC**  
*CUSTOMS & INTERNATIONAL LOGISTICS*

Av. Elmer Faucett Cdra 30 S/N Módulo E- OFC

415 Centro Aéreo Comercial-Callao

Teléfonos: 7130577

Móvil RPC: 997-768-640

E-mail: [informes@kamashi.net](mailto:informes@kamashi.net),  
[cotizaciones@kamashi.net](mailto:cotizaciones@kamashi.net)

Web: [www.kamashi.net](http://www.kamashi.net)