

2 FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA

| | | | |
|------------------------|---------------------|--|------------|
| 1.1. Nombre de la OCEX | OCEX Buenos Aires | 1.2. Fecha | 31/07/2024 |
| 1.3. Elaborado por: | Nombres y apellidos | Silvia Seperack / Ana Lia Monfazani | |
| | Cargo | Directora/ Especialista Senior de Comercio Exterior Manufacturas | |

II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO

| | |
|---|---|
| 2.1 Producto | Materiales y acabados para la construcción: cerámicos y sanitarios de cerámica |
| 2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10) | <ol style="list-style-type: none"> 690721 - PLACAS Y BALDOSAS, PARA PAVIMENTACIÓN O REVESTIMIENTO CON UN COEFICIENTE DE ABSORCIÓN DE AGUA INFERIOR O IGUAL AL 0,5 % EN PESO 690722 - PLACAS Y BALDOSAS, PARA PAVIMENTACIÓN O REVESTIMIENTO CON UN COEFICIENTE DE ABSORCIÓN DE AGUA SUPERIOR AL 0,5 % PERO INFERIOR O IGUAL AL 10 %, EN PESO 690723 - PLACAS Y BALDOSAS, PARA PAVIMENTACIÓN O REVESTIMIENTO CON UN COEFICIENTE DE ABSORCIÓN DE AGUA SUPERIOR AL 10 % EN PESO 691090 -LOS DEMÁS FREGADEROS, LAVABOS, PEDESTALES DE LAVABO, BAÑERAS, BIDES, INODOROS, URINARIOS Y APARATOS FIJOS SIMILARES, DE CERÁMICA PARA USOS UNITARIOS |
| 2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino | Se tomará la clasificación adaptada a la nomenclatura argentina para los fines del análisis de esta ficha. Se aclara la nomenclatura peruana. |
| 2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros) | <p>Los productos de interés ingresan al mercado argentino desde Perú sin barreras arancelarias. Es importante tomar en cuenta que según el programa de liberación del ACE 58, los productos con origen peruano destinados a Mercosur tienen una preferencia arancelaria de 100%, es decir ingresan con arancel cero a los países que conforman ese bloque, incluida Argentina. Se marcan los valores de Arancel Externo Común y Derecho de Importación extrazona en el cuadro para tener como referencia los valores que pagan estos productos si provienen de países extrazona.</p> <p>Desde diciembre de 2023 se eliminaron las licencias automáticas y no automáticas de importación para todos los productos, incluyendo los que son parte de este estudio.</p> <p>Para las partidas de cerámicas el impuesto país es de 16,625%, mientras que para los lavabos y demás sanitarios de cerámica el impuesto país es de 7,125%.</p> |

| Partida | Arancel Externo Común | Derecho de Importación Extrazona % | Tasa Estadística | Impuesto al Valor Agregado | Impuesto al Valor Agregado Ad. | Impuesto a las ganancias | Impuesto país | Ingresos Brutos |
|---------|-----------------------|------------------------------------|------------------|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|---------------|-----------------|
| 690721 | 12,6% | 12,6% | 3% | 21% | 20% | 6% | 16,625% | 2,5% |
| 690722 | 12,6% | 12,6% | 3% | 21% | 20% | 6% | 16,625% | 2,5% |
| 690723 | 12,6% | 12,6% | 3% | 21% | 20% | 6% | 16,625% | 2,5% |
| 691090 | 18,0% | 18,0% | 3% | 21% | 20% | 6% | 7,125% | 2,5% |

Fuente Tarifar – 2023

Los importadores de placas y baldosas cerámicas deben cumplir con requisitos de etiquetado, requisitos técnicos y evaluación de conformidad. La importación definitiva de los productos está condicionada al cumplimiento de los requisitos o a la emisión del comprobante de "Adaptación al Mercado Local". Se emitirá una constancia de presentación para cada etapa mencionada. Durante 120 días, además del mercado establecido en la norma IRAM-ISO 13006:2021, se debe colocar información en el cuerpo del producto o en su embalaje primario.

Intervenciones previas: para la partida correspondiente a fregaderos y sanitarios de cerámica por Res. DGA Nº 58/00 (DE ADDBA) se autoriza la intervención de la Cámara de Fabricantes de Artefactos Sanitarios de Cerámica, <https://industriasanitaria.ar/> en carácter de observadora en la verificación de las mercaderías amparadas en las destinaciones de importación que tramitan por canal rojo de selectividad.

2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)

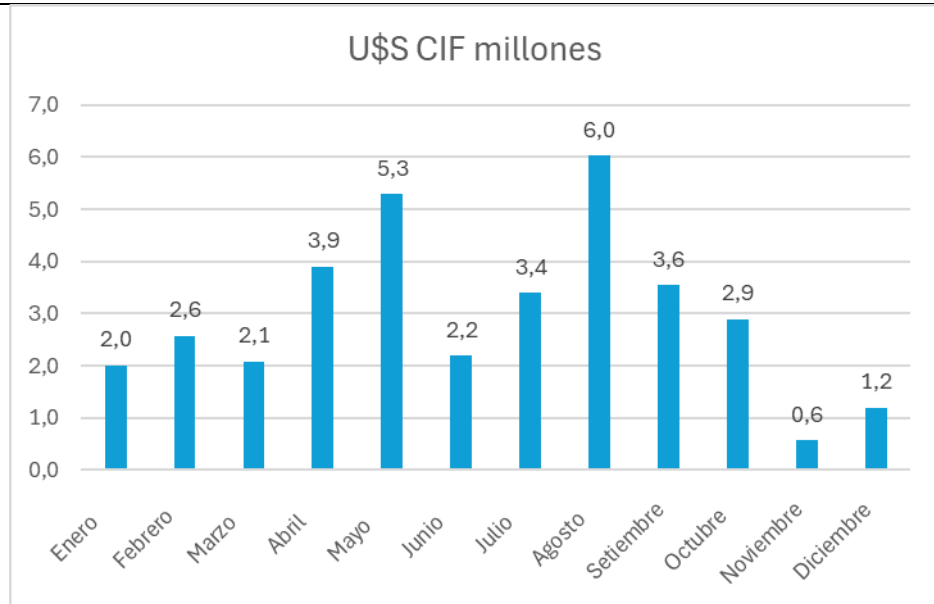
Según el informe *Mercado Latinoamericano de Baldosas Cerámicas*¹, los avances en las tecnologías de fabricación de baldosas y la creciente asequibilidad de las baldosas cerámicas son las tendencias más notables en Latinoamérica, tendencia que incluye a Argentina.

Por otro lado, analizando los sitios web con la oferta de los principales proveedores y distribuidores locales como ILVA, Barugel y FV se observan estas tendencias de la demanda local de cerámicos para la construcción:

1. Tamaño
 - Grandes formatos: Las placas de gran tamaño (120x120 cm, 160x160 cm, incluso 200x200 cm) siguen dominando el mercado, ofreciendo una estética moderna y minimalista con menos juntas.
 - Formatos modulares: Se observa un crecimiento en la popularidad de los formatos modulares, como 60x120 cm o 30x60 cm, que permiten crear patrones y diseños más dinámicos.
2. Materiales:
 - Porcelanato: El porcelanato sigue siendo el material más elegido por su resistencia, durabilidad y versatilidad. Se destaca el porcelanato técnico por sus características de alta resistencia al desgaste y baja absorción de agua.
 - Cerámica imitación madera: La tendencia de imitar materiales naturales continúa, con cerámicos que reproducen la textura y el veteado de la madera con gran realismo.

¹ <https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-latinoamericano-de-baldosas-ceramicas>

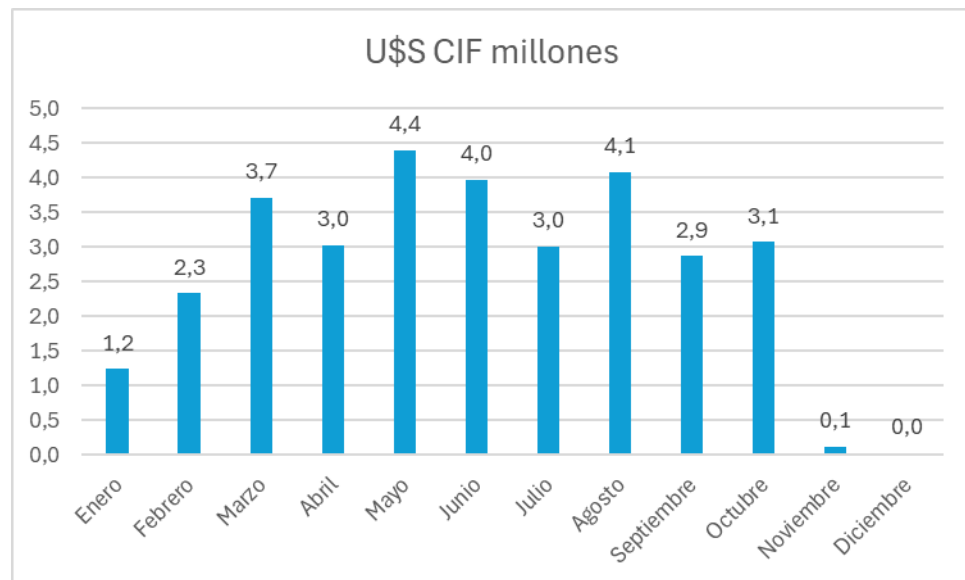
| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Cerámica imitación mármol: El mármol también es un material popular que se imita en cerámica, ofreciendo un aspecto elegante y sofisticado. <p>3. Texturas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Superficies rugosas: Las superficies rugosas o antideslizantes son cada vez más populares para baños, cocinas y áreas exteriores. • Texturas 3D: Las texturas 3D aportan profundidad y dinamismo a las paredes, creando un efecto decorativo único. <p>4. Colores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tonos neutros: Los tonos neutros como el blanco, beige, gris y negro siguen siendo una base popular para la decoración. • Colores vibrantes: Se observa un aumento en el uso de colores vibrantes como verde, azul, amarillo y terracota para crear ambientes más alegres y llamativos. • Efecto terrazo: El terrazo, con sus característicos fragmentos de mármol o granito, es una tendencia en alza para pisos y paredes. <p>5. Sostenibilidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cerámica ecológica: Los consumidores son cada vez más conscientes del impacto ambiental de sus decisiones, por lo que la cerámica ecológica, fabricada con materiales reciclados o procesos de producción sostenibles, está ganando terreno. • Tecnología: • Realidad aumentada: Algunas empresas ofrecen la posibilidad de utilizar realidad aumentada para visualizar cómo se verían los cerámicos en un espacio antes de comprarlos. |
| <p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p> | <p style="text-align: center;">Estacionalidad en el comercio exterior</p> <p>Se tomará como año de referencia 2023.</p> <p>1. 690721 - PLACAS Y BALDOSAS, PARA PAVIMENTACIÓN O REVESTIMIENTO CON UN COEFICIENTE DE ABSORCIÓN DE AGUA INFERIOR O IGUAL AL 0,5 % EN PESO</p> <p>En esta partida, se puede observar que el pico más alto de importaciones ocurre en los meses de mayo y agosto, con más de USD 5 millones mensuales. El resto del año las adquisiciones se mantienen en torno a los USD 2,5 millones mensuales,</p> |



Fuente Softrade.2023

2. 690722 - PLACAS Y BALDOSAS, PARA PAVIMENTACIÓN O REVESTIMIENTO CON UN COEFICIENTE DE ABSORCIÓN DE AGUA SUPERIOR AL 0,5 % PERO INFERIOR O IGUAL AL 10 %, EN PESO

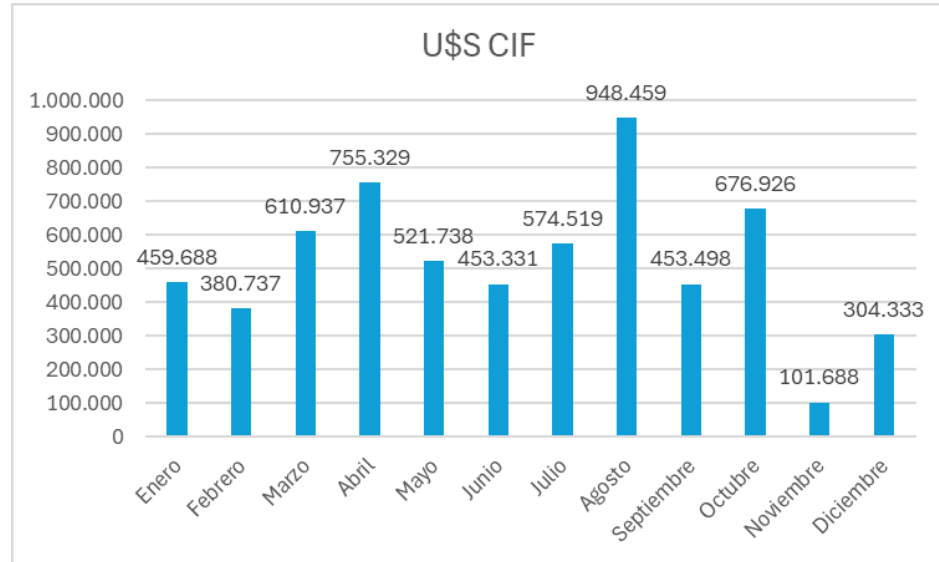
Esta partida tiene la particularidad de caer abruptamente en noviembre, diciembre y enero. El resto del año tiene picos de demanda por encima de los USD 4 millones mensuales y el resto de los meses se encuentra en torno de los USD 3 millones mensuales.



Fuente Softrade. 2023

3. 690723 - PLACAS Y BALDOSAS, PARA PAVIMENTACIÓN O REVESTIMIENTO CON UN COEFICIENTE DE ABSORCIÓN DE AGUA SUPERIOR AL 10 % EN PESO

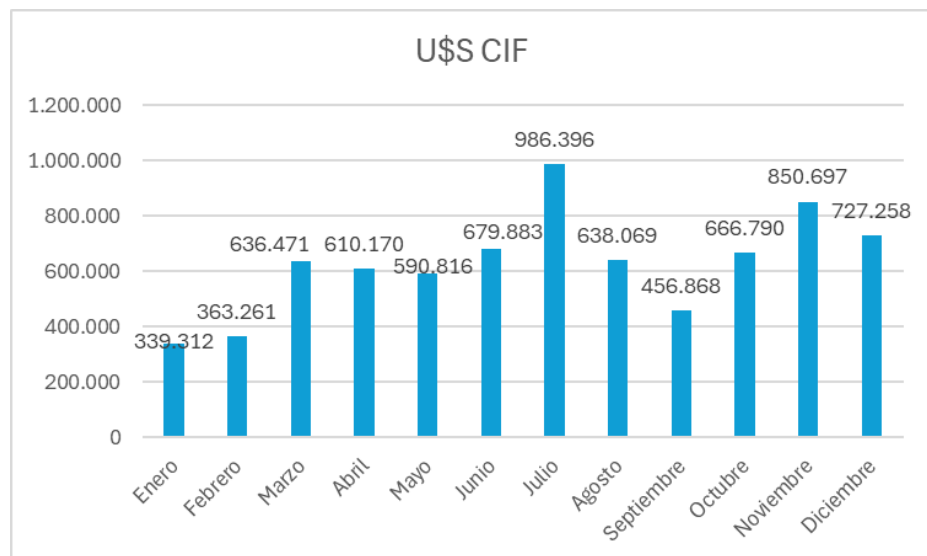
Esta partida maneja volúmenes inferiores a las dos anteriores. El pico de compras no alcanzó USD 1 millón, en el mes de agosto, y los meses con menor demanda, coincidentemente con la partida anterior, fueron los de noviembre y diciembre, con USD 100.000 y USD 300.000 respectivamente.



Fuente Softrade. 2023

4. 691090 -LOS DEMÁS FREGADEROS, LAVABOS, PEDESTALES DE LAVABO, BAÑERAS, BIDES, INODOROS, URINARIOS Y APARATOS FIJOS SIMILARES, DE CERÁMICA PARA USOS UNITARIOS

Esta partida representó una importación total de USD 7,5 millones en Argentina. Se produce un pico casi de USD 1 millón en las adquisiciones de esta partida en el mes de julio. Los meses con menos adquisiciones son enero y febrero, con compras mensuales en torno a los USD 350.000.



Fuente Softrade. 2023

2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)

En el año 2023, el 65% de los envíos de las partidas analizadas ingresaron por vía terrestre, siendo el principal origen Brasil y la Aduana más utilizada la de Paso de los Libres.

En segundo lugar se encuentra la vía acuática, con una incidencia del 34%, por un monto de USD 27.7 millones, siendo Buenos Aires el principal puerto de ingreso. La mayor parte de las importaciones ingresadas por vía acuática provienen desde China.

La vía aérea tiene una incidencia promedio muy baja, en torno al 1%, siendo Ezeiza el único aeropuerto utilizado.

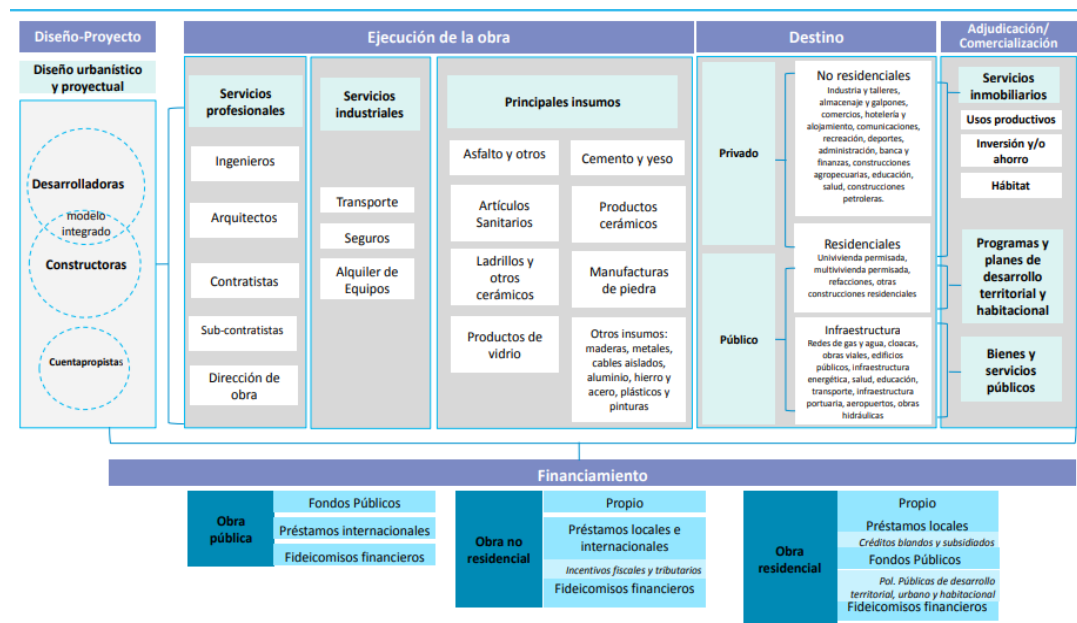
Los envíos en los que no se declara la vía por la que ingresaron tienen una incidencia del 1 por un valor de USD 928.891.

| PA | ACUATICA | AVION | CAMION | No disponible | Total general |
|--------------|-------------------|---------------|-------------------|----------------|-------------------|
| 690721 | 18.504.183 | 16.892 | 16.745.702 | 463.655 | 35.730.431 |
| 690722 | 1.283.972 | 68 | 30.321.000 | 252.115 | 31.857.155 |
| 690723 | 1.955.797 | | 4.181.409 | 103.976 | 6.241.182 |
| 691090 | 5.964.751 | 2.157 | 1.469.937 | 109.146 | 7.545.991 |
| Total | 27.708.703 | 19.116 | 52.718.048 | 928.891 | 81.374.759 |

Fuente: Softrade. 2023.

2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)

Cadena de valor construcción



Fuente: Secretaría de Política Económica. Subsecretaría de Programación Regional y Sectorial

La cadena de valor de la construcción² se ve representada en este cuadro, incluyendo las etapas, los actores y los principales insumos que participan.

² https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/construccion_12-2020.pdf

La etapa clave para la adquisición de productos cerámicos y sanitarios es la etapa final de la ejecución de la obra. Los responsables de compras de este tipo de artículos son los responsables de los servicios profesionales de la ejecución de la obra, principalmente arquitectos, contratistas y directores de obra. En los casos de construcción residencial privada, muchas veces se consensua la elección de las terminaciones finales con cliente final.

No es menor en Argentina la demanda de construcción no residencial privada, vinculada a las obras para industrias, comercios, hotelería, agro, petróleo.

Además, se encuentra la obra pública de construcciones que apuntan a resolver el déficit habitacional a través de Programas y planes de desarrollo territorial y habitacional y también a través de programas de Infraestructura.

En el cuadro se reflejan los mecanismos de financiamiento de todas las alternativas mencionadas:

1. Obra pública

- Fondos Públicos
- Préstamos internacionales
- Fideicomisos financieros

2. Obra no residencial privada, con apoyo de incentivos fiscales y tributarios

- Fondos propios
- Préstamos locales e internacionales
- Fideicomisos financieros

3. Obra residencial

- Fondos privados
- Préstamos locales/ Créditos blandos y subsidiados
- Fideicomisos financieros
- Fondos Públicos, con base en políticas públicas de desarrollo territorial, urbano y habitat

Importadores

Valores calculados en base a datos obtenidos del año 2023.

- 1. 690721 - PLACAS Y BALDOSAS, PARA PAVIMENTACIÓN O REVESTIMIENTO CON UN COEFICIENTE DE ABSORCIÓN DE AGUA INFERIOR O IGUAL AL 0,5 % EN PESO**

El mayor importador en Argentina es el proveedor de revestimientos y equipamientos para baños SBG SA, con el 14% de las compras, seguido por el retail Cencosud (Jumbo, Easy) y el retail especializado Barugel Azulay.

Argentina compró en USD 35,7 millones de esta partida a lo largo de todo el 2023. El precio promedio de compra es bastante parejo para los principales importadores, con USD 0,71/kg, siendo algo más alto para el caso de la empresa SBG, arriba de USD 1,2/kg.

| Importador | U\$S CIF millones | % Incidencia | Kgs. Brutos millones | Precio promedio USD/kg |
|---------------------|-------------------|---------------|----------------------|------------------------|
| S.B.G. S.A | 5,0 | 14,05 | 4,1 | 1,23 |
| CENCOSUD SA | 3,0 | 8,45 | 6,6 | 0,46 |
| BARUGEL AZULAY | 2,2 | 6,02 | 2,4 | 0,89 |
| EDIFICOR SRL | 2,1 | 5,96 | 3,1 | 0,68 |
| FORMELLA S.A. | 1,7 | 4,85 | 2,6 | 0,68 |
| COMERCIAL TUCSON | 1,7 | 4,80 | 3,0 | 0,57 |
| ALFA NUEVA SRL | 1,3 | 3,54 | 1,3 | 1,00 |
| LA PLATA CERAMICOS | 1,1 | 3,16 | 1,1 | 0,99 |
| CERROSUD SA | 1,1 | 3,16 | 1,4 | 0,80 |
| HIPERCERAMICO SAIYC | 1,1 | 3,06 | 1,3 | 0,82 |
| Resto | 15,3 | 42,95 | 23,4 | 0,66 |
| Total | 35,7 | 100,00 | 50,3 | 0,71 |

Fuente Softrade. 2023- Importadores de Argentina

2. 690722 - PLACAS Y BALDOSAS, PARA PAVIMENTACIÓN O REVESTIMIENTO CON UN COEFICIENTE DE ABSORCIÓN DE AGUA SUPERIOR AL 0,5 % PERO INFERIOR O IGUAL AL 10 %, EN PESO

Los mayores compradores en Argentina de esta partida fueron importadores y distribuidores de sanitarios y revestimientos para el hogar como Comercial Tucson, Pomaco (con nombre comercial Bercomat) y Urbania (distribuidor de materiales de construcción y de revestimiento para hogar)

Se importaron un total de USD 31,8 millones en 2023 y el precio promedio por lo general ronda los USD 0,33/kg.

| Importador | U\$S CIF | % Incidencia | Kgs. Brutos (millones) | Precio promedio USD/kg |
|-----------------------|-------------------|---------------|------------------------|------------------------|
| COMERCIAL TUCSON SA | 1.949.844 | 6,12 | 6,6 | 0,29 |
| URBANIA S A C I F I C | 995.168 | 3,12 | 2,3 | 0,44 |
| HIPERCERAMICO SAIYC | 935.999 | 2,94 | 3,4 | 0,28 |
| NAVARRO ACHE S.A. | 926.491 | 2,91 | 3,6 | 0,26 |
| CERACOR S.A | 804.949 | 2,53 | 2,6 | 0,32 |
| RIOMAT SA | 755.758 | 2,37 | 2,8 | 0,27 |
| POGNANTE GERMAN | 744.943 | 2,34 | 2,3 | 0,32 |
| EDIFICOR SRL | 743.478 | 2,33 | 2,7 | 0,28 |
| SEVERO SRL | 707.467 | 2,22 | 1,8 | 0,38 |
| POMACO S A | 697.851 | 2,19 | 2,9 | 0,24 |
| Resto | 22.595.079 | 70,93 | 64,6 | 0,35 |
| Total | 31.857.027 | 100,00 | 95,6 | 0,33 |

Fuente Softrade.2023 - Importadores de Argentina

3. 690723 - PLACAS Y BALDOSAS, PARA PAVIMENTACIÓN O REVESTIMIENTO CON UN COEFICIENTE DE ABSORCIÓN DE AGUA SUPERIOR AL 10 % EN PESO

Esta partida tiene menos importancia que las dos anteriores en las importaciones de Argentina, con adquisiciones totales por USD 6,2 millones anuales. El precio promedio que se pagó en 2023 fue USD 0,70/kg, sin mucha dispersión de precios entre los principales importadores.

En Argentina, los dos principales importadores son empresas distribuidoras de cerámicos como Boden y La Plata Cerámicos. Se repiten como importadores Cencosud, Hiperceramico y SBG, todas empresas que venden al por menor revestimientos y equipamiento para el hogar.

| Importador | U\$S CIF | % Incidencia | Kgs. Brutos | Precio promedio USD/kg |
|--|------------------|---------------|------------------|------------------------|
| BODEN CERAMICS S.R.L. | 401.011 | 6,43 | 400.742 | 1,00 |
| LA PLATA CERAMICOS S A | 377.308 | 6,05 | 450.341 | 0,84 |
| CENCOSUD S A | 351.063 | 5,62 | 474.705 | 0,74 |
| HIPERCERAMICO SAIYC | 278.407 | 4,46 | 396.860 | 0,70 |
| S.B.G. S.A | 251.855 | 4,04 | 289.789 | 0,87 |
| JUAN CARLOS COLOME Y HENRI MANUEL COLOME | 234.798 | 3,76 | 472.334 | 0,50 |
| ATRIFIELD INTERNATIONAL S.A. | 232.218 | 3,72 | 207.614 | 1,12 |
| BALCARCE 54 S.A. | 194.918 | 3,12 | 274.435 | 0,71 |
| QUINCE X QUINCE SRL | 192.163 | 3,08 | 368.141 | 0,52 |
| VICTOR GULLO S.R.L. | 172.307 | 2,76 | 220.006 | 0,78 |
| Resto | 3.555.089 | 56,96 | 5.313.806 | 0,67 |
| Total | 6.241.137 | 100,00 | 8.868.773 | 0,70 |

Fuente Softrade.2023 Importadores de Argentina

4. 691090 -LOS DEMÁS FREGADEROS, LAVABOS, PEDESTALES DE LAVABO, BAÑERAS, BIDES, INODOROS, URINARIOS Y APARATOS FIJOS SIMILARES, DE CERÁMICA PARA USOS UNITARIOS

Esta partida representó importaciones por USD 7,5 millones en Argentina en 2023. Los principales importadores son marcas de sanitarios como Aura y Aqualaf, seguidas por Cencosud. Por lo general, el precio promedio ronda USD 1,5/kg, aunque hay importadores que compran por valores mucho más altos, como Soligo y S.B.G.

| Importador | U\$S CIF | % Incidencia | Kgs. Brutos | Precio promedio USD/kg |
|---------------------------------|------------------|---------------|------------------|------------------------|
| AQUALAF S.A. | 1.383.152 | 18,33 | 771.909 | 1,79 |
| AURA | 1.172.971 | 15,54 | 1.097.161 | 1,07 |
| CENCOSUD S A | 765.169 | 10,14 | 568.971 | 1,34 |
| AMOBLAMIENTOS | 535.851 | 7,10 | 373.071 | 1,44 |
| SOLIGO SA | 435.714 | 5,77 | 81.052 | 5,38 |
| AMUBE SA | 422.435 | 5,60 | 365.818 | 1,15 |
| S.B.G. S.A | 307.734 | 4,08 | 25.203 | 12,21 |
| QUEIJA S A | 255.736 | 3,39 | 113.255 | 2,26 |
| ROCA ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA | 251.271 | 3,33 | 137.223 | 1,83 |
| BERDICHEVSKY DE CABAÑUZ ANA | 137.561 | 1,82 | 101.659 | 1,35 |
| Resto | 1.878.360 | 24,90 | 1.164.243 | 1,61 |
| Total | 7.545.954 | 100,00 | 4.799.565 | 1,57 |

Fuente Softrade.2023 Importadores de Argentina

2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución Y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

Para averiguar los criterios de selección de proveedores de cerámicos, obtuvimos información de Serenella Perreca, titular de la constructora RSK, que participó en la Rueda de Negocios Industria Perú Materiales y Acabados para la construcción.

A la hora de adquirir cerámicos para un edificio, se toman en cuenta diversos factores, desde la calidad y la estética hasta el costo y la sustentabilidad, tanto para cerámicos nacionales como importados:

1. **Calidad:** La durabilidad es un aspecto fundamental a tener en cuenta para garantizar su rendimiento a largo plazo.
2. **Resistencia:** Los cerámicos deben soportar el tránsito constante, el roce y el peso sin dañarse. En un clima húmedo como el argentino, es esencial que los cerámicos resistan la absorción de agua para evitar manchas y hongos
3. **Variedad de diseños y acabados:** La posibilidad de elegir entre una amplia gama de diseños, colores y acabados que se adapten al estilo y requerimientos del proyecto.
4. **Costo:** se consideran opciones que ofrezcan un buen balance entre calidad y precio. También se tiene en cuenta el costo de la instalación y el tiempo que requiere.
5. **Cumplimiento normativo:** Verificar que los cerámicos cumplan con las normativas técnicas nacionales e internacionales aplicables en la industria de la construcción.

| | <p>6. Servicio postventa: Contar con un proveedor confiable que ofrezca servicio técnico, asesoramiento profesional y garantía sobre sus productos puede ser crucial para resolver cualquier inconveniente durante o después del proceso constructivo.</p> <p>En Argentina hay oferta local, por lo que un producto importado debe cumplir con estos mismos requisitos. Lo que suma en el caso de un producto importado es que tenga un diseño novedoso que no se encuentre en proveedores locales. Es decir, se suma el factor de Exclusividad: la posibilidad de ofrecer diseños únicos o exclusivos puede ser un diferenciador clave para ciertos proyectos arquitectónicos o comerciales de alta gama.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|----------------|-------------------|------------------------|-------------|------------------------|--------|------------|-------|------------|------|--------|-----------|-------|------------|------|--------|-----------|-------|-----------|------|-------|-----------|-------|------------|------|-------|---------|------|---------|------|-------|---------|------|---------|------|--------------|-------------------|---------------|-------------------|-------------|
| <p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p> | <p>1. 690721 - PLACAS Y BALDOSAS, PARA PAVIMENTACIÓN O REVESTIMIENTO CON UN COEFICIENTE DE ABSORCIÓN DE AGUA INFERIOR O IGUAL AL 0,5 % EN PESO</p> <p>En el año 2023, se registraron un total de importaciones de USD 35 millones. Perú no aparece entre los orígenes de esta partida y Brasil se destaca como origen con el 47% de incidencia, seguido por España e Italia – este último con un precio promedio de USD 1,15/kg, del doble que el precio promedio de esta partida.</p> <table border="1" data-bbox="526 1070 1329 1469"> <thead> <tr> <th>País de Origen</th> <th>U\$S CIF</th> <th>% Incidencia</th> <th>Kgs. Brutos</th> <th>Precio promedio USD/kg</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Brasil</td> <td>16.938.810</td> <td>47,41</td> <td>23.003.328</td> <td>0,74</td> </tr> <tr> <td>España</td> <td>7.792.238</td> <td>21,81</td> <td>11.362.830</td> <td>0,69</td> </tr> <tr> <td>Italia</td> <td>6.616.997</td> <td>18,52</td> <td>4.923.603</td> <td>1,34</td> </tr> <tr> <td>China</td> <td>3.998.309</td> <td>11,19</td> <td>10.591.262</td> <td>0,38</td> </tr> <tr> <td>India</td> <td>118.359</td> <td>0,33</td> <td>169.210</td> <td>0,70</td> </tr> <tr> <td>Resto</td> <td>265.713</td> <td>0,74</td> <td>295.274</td> <td>0,90</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>35.730.426</td> <td>100,00</td> <td>50.345.507</td> <td>0,71</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;"><i>Fuente Softrade. 2023 Importadores de Argentina</i></p> <p>2. 690722 - PLACAS Y BALDOSAS, PARA PAVIMENTACIÓN O REVESTIMIENTO CON UN COEFICIENTE DE ABSORCIÓN DE AGUA SUPERIOR AL 0,5 % PERO INFERIOR O IGUAL AL 10 %, EN PESO</p> <p>Brasil concentra prácticamente todas las adquisiciones de esta partida por parte de Argentina, con el 98% del total. El resto de los orígenes tienen una participación poco relevante.</p> | País de Origen | U\$S CIF | % Incidencia | Kgs. Brutos | Precio promedio USD/kg | Brasil | 16.938.810 | 47,41 | 23.003.328 | 0,74 | España | 7.792.238 | 21,81 | 11.362.830 | 0,69 | Italia | 6.616.997 | 18,52 | 4.923.603 | 1,34 | China | 3.998.309 | 11,19 | 10.591.262 | 0,38 | India | 118.359 | 0,33 | 169.210 | 0,70 | Resto | 265.713 | 0,74 | 295.274 | 0,90 | Total | 35.730.426 | 100,00 | 50.345.507 | 0,71 |
| País de Origen | U\$S CIF | % Incidencia | Kgs. Brutos | Precio promedio USD/kg | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Brasil | 16.938.810 | 47,41 | 23.003.328 | 0,74 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| España | 7.792.238 | 21,81 | 11.362.830 | 0,69 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Italia | 6.616.997 | 18,52 | 4.923.603 | 1,34 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| China | 3.998.309 | 11,19 | 10.591.262 | 0,38 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| India | 118.359 | 0,33 | 169.210 | 0,70 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Resto | 265.713 | 0,74 | 295.274 | 0,90 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Total | 35.730.426 | 100,00 | 50.345.507 | 0,71 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| País de Origen | U\$S CIF | % Incidencia | Kgs. Brutos | Precio promedio USD/kg |
|----------------|-------------------|---------------|-------------------|------------------------|
| Brasil | 31.093.886 | 97,6 | 93.803.400 | 0,33 |
| China | 418.926 | 1,32 | 931.261 | 0,45 |
| India | 266.065 | 0,84 | 734.488 | 0,36 |
| España | 11.899 | 0,04 | 20.192 | 0,59 |
| Resto | 66.375 | 0,21 | 104.275 | 0,64 |
| Total | 31.857.151 | 100,00 | 95.593.616 | 0,33 |

Fuente Softrade. 2023 Importadores de Argentina

3. 690723 - PLACAS Y BALDOSAS, PARA PAVIMENTACIÓN O REVESTIMIENTO CON UN COEFICIENTE DE ABSORCIÓN DE AGUA SUPERIOR AL 10 % EN PESO

En las adquisiciones argentinas, dentro de esta partida se puede ver una importante incidencia de Brasil, con el 67% de los envíos, seguido por España con el 23% y China con el 7,3%. El resto de los orígenes tiene muy poco peso relativo.

| País de Origen | U\$S CIF | % Incidencia | Kgs. Brutos | Precio promedio USD/kg |
|----------------|------------------|---------------|------------------|------------------------|
| Brasil | 4.198.102 | 67,26 | 6.222.111 | 0,67 |
| España | 1.475.106 | 23,64 | 1.543.960 | 0,96 |
| China | 480.844 | 7,70 | 920.823 | 0,52 |
| India | 28.067 | 0,45 | 116.991 | 0,24 |
| Italia | 17.892 | 0,29 | 12.929 | 1,38 |
| Resto | 41.167 | 0,65 | 51.988 | 0,79 |
| Total | 6.241.178 | 100,00 | 8.868.802 | 0,70 |

Fuente Softrade. 2023 Importadores de Argentina

4. 691090 -LOS DEMÁS FREGADEROS, LAVABOS, PEDESTALES DE LAVABO, BAÑERAS, BIDES, INODOROS, URINARIOS Y APARATOS FIJOS SIMILARES, DE CERÁMICA PARA USOS UNITARIOS

En Argentina, durante 2023 se registraron importaciones por USD 7,5 millones en esta partida. Los dos orígenes más importantes fueron China -con el 58% de los envíos– y Brasil – con el 20%-. Los precios promedios de estos dos orígenes estuvieron cerca del promedio general, destacándose Italia y Taiwan por sus altos precios promedios.

| País de Origen | U\$S CIF | % Incidencia | Kgs. Brutos | Precio promedio USD/kg |
|----------------|------------------|---------------|------------------|------------------------|
| China | 4.425.458 | 58,65 | 3.327.289 | 1,33 |
| Brasil | 1.557.135 | 20,64 | 884.769 | 1,76 |
| Vietnam | 401.974 | 5,33 | 410.140 | 0,98 |
| Italia | 351.587 | 4,66 | 26.037 | 13,50 |
| Alemania | 313.004 | 4,15 | 34.781 | 9,00 |
| Egipto | 191.536 | 2,54 | 53.893 | 3,55 |
| Taiwán | 76.908 | 1,02 | 7.051 | 10,91 |
| Resto | 228.382 | 3,01 | 55.629 | 4,11 |
| Total | 7.545.984 | 100,00 | 4.799.589 | 1,57 |

Fuente Softrade. 2023 Importadores de Argentina

2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto

La oferta peruana posee oportunidades de posicionamiento como proveedor del sector construcción, particularmente en el segmento de alta gama, ya que en Argentina existe oferta local de una amplia variedad de cerámicos y también todas las partidas tienen una importante incidencia de origen de Brasil, que goza de los beneficios arancelarios del Mercosur. Dentro de las necesidades de las constructoras, se identifican productos diferenciales, que pueden realzar un proyecto logrando un acabado más sofisticado y elegante.

Se recomienda a los proveedores peruanos participar en ferias y exposiciones del sector. Las ferias/eventos importantes en Argentina son los siguientes:

BATEV: es un evento anual que reúne a fabricantes, distribuidores, arquitectos, ingenieros, constructores y al público en general, con el objetivo de mostrar las últimas novedades y tendencias en materiales de construcción, sistemas constructivos, herramientas, maquinaria y servicios relacionados con la industria.

<https://www.batev.com.ar/web/>

Próxima fecha: 25 al 28 de junio 2025

Expo Construir: exposición y congreso Expo en el que empresas líderes presentan las últimas tendencias, tecnologías y productos que están revolucionando la construcción

<https://expoconstruir.com/>

No especifican próxima edición. La última fue en mayo de 2024, se estima en un año se repite.

Expoferretera: el evento anual más relevante del sector en Sudamérica, esta feria reúne a fabricantes e importadores de productos para la construcción y maquinarias.

<https://expoferretera.ar.messefrankfurt.com/buenosaires/es.html>



Próxima fecha: 5 al 7 de septiembre de 2024.



Se recomienda a los proveedores de cerámicos de origen peruano realizar asimismo misiones comerciales a Argentina, con el objetivo de visitar una de estas ferias, reunirse con cámaras y empresas locales del sector.

La Oficina Comercial de Promperú en Argentina puede proporcionar información mas detallada y realizar una agenda de negocios al exportador, previa coordinación.

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Tipo de cambio comprador del 31/07/2024 Banco Nación: 1 USD = 911,5 AR.

| Punto de venta | Unidad (Caja, Kg., otro) | Precio (US\$ por unidad) | Origen del producto | Fecha de toma de información | Características o forma de presentación | Foto |
|---|--------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------------|---|---|
| <p align="center">Gap House</p> <p>https://shre.ink/DfF6</p> | M2 | 23,75 USD/m2 | Argentina | 31/07/2024 | <p>Porcelanato Elizabeth Cordoba Grey Hd 62x62 con 65% de descuento.</p> <p>Resistente al agua, heladas y químicos.</p> <p>Primera Calidad A, cuenta con definicion Full HD, y tiene proceso de Doble Rectificado en los 4 bordes.</p> |  |
| <p align="center">Easy</p> <p>https://shre.ink/DfZ5</p> | M2 | 19.99 USD/m2 | Argentina | 31/07/2024 | <p>Cerámica Gres 60X60 Zircon Caja 1.42M2</p> |  |

| | | | | | | |
|---|----------------------|----------------------------|-------------------------|--------------------------|---|--|
| <p>Esede Cerámicas https://shre.ink/Dfz6</p> | <p>M2</p> | <p>14,20 USD/m2</p> | <p>Argentina</p> | <p>31/07/2024</p> | <p>Ceramica terracota estilo colonial (tipo alberdi)</p> <p>Uso: interior/ exterior</p> <p>Medidas: 20x20x0,8cm</p> <p>Ideales para terraza, comedor, pasillos, patio, balcon, quinchos, etc.</p> |  |
| <p>Abelson https://shre.ink/DfzL</p> | <p>Unidad</p> | <p>172,78</p> | <p>Argentina</p> | <p>31/07/2024</p> | <p>Bacha Porcelana Sanitaria Apoyar Piazza A117 455x400x150mm</p> <p>20% descuento</p> |  |