

# AREQUIPA

- Arequipa es la región del interior que más contribuye a la economía del país (5,2% del PBI y 8,8% de la exportación). La oferta exportable de la región está integrada, principalmente, por minerales (91%), no obstante, también exporta productos textiles (4%) y agropecuarios (3%), siendo el 1º exportador de textiles de alpaca.
- Tras dos años de caída continua (13,4% en 2019 y 18,8% en 2020), los envíos de Arequipa crecieron 56% en el 1º semestre de 2021, debido –principalmente-, a las mayores ventas de textiles (+106%) y minerales (+56%). La exportación agropecuaria creció 39%, y la pesquera 12%. La venta de químicos aumentó 14% en este periodo.
- El fuerte crecimiento de la exportación textil (+105%) obedeció a las mayores ventas de productos de lana -pelo fino (+104%) y productos de algodón (+120%). La exportación textil de la región, que en 2018 alcanzó un récord (US\$ 223 millones), venía de caer 22% en 2019 y 26% en 2020.
- Por su parte, el crecimiento de la exportación de minerales (+56%) fue favorecido por los altos precios de los *commodities*. Las exportaciones de cobre y oro, que son los bienes más importantes que la región exporta (60% y 23% respectivamente del total exportado), aumentaron 65% en el 1º caso y 39% en el 2º.

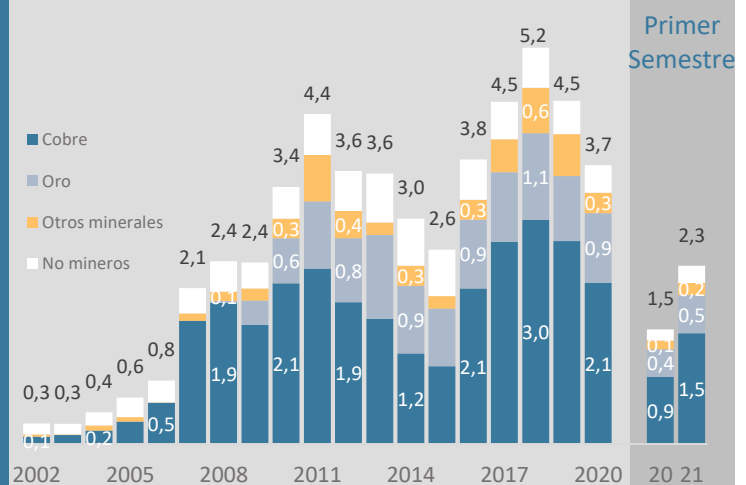
## INDICADORES 2020

## AREQUIPA PERÚ

Superficie	Mil km²	63	1 285
Población	Millones Hab.	1,5	33
Densidad Poblacional	Hab./Km²	24	25
PBI Nominal	US\$ Millones	10 598	204 500
PBI per Cápita	US\$	7 077	6 268
Exportaciones	US\$ Millones	3 677	41 670
Pobreza	Tasa %	17,3	30,1
Pobreza Extrema	Tasa %	3,1	5,1
Crec. Promedio Población	% (2016-2020)	2,4	1,7
Crec. Promedio PBI real	% (2016-2020)	2,4	0,1
Crec. Prom. Exportaciones	% (2016-2020)	7,5	4,3
Superficie	Part. %	4,9	100
Población	Part. %	4,6	100
PBI Nominal	Part. %	5,2	100
Exportaciones	Part. %	8,8	100

Fuente: INEI, BCRP, SUNAT. Elaboración: Mincetur-VMCE-DDPI

## AREQUIPA: EXPORTACIONES (US\$ Miles de Millones)



[1] Se reasignaron las exportaciones de las empresas: Hudbay a Cusco, Volcan a Junín, Laytaruma a Ayacucho, Antamina a Ancash, Administradora Cerro y Chungar a Pasco, e IXM Trading a las regiones Cusco, Ica, Junín. Adicionalmente, en el agro, las exportaciones de nueces del Brasil por El Bosque se reasignaron a Madre de Dios.

- Arequipa viene desarrollando una oferta exportable de mediana envergadura. En el 1º semestre 2021, la exportación creció 39% por la mayor venta de cebolla (+82%) y alcachofa (+80%). Asimismo, creció la exportación frutícola (+63%) gracias a la mayor venta de granada (+90%), palta (+49%) y uva (+41%).
- Las exportaciones de las empresas situadas en la ZED Matarani aumentaron en 224%, debido a los mayores envíos de cuatro empresas: Agroquiskay (+185%: albahaca, tomillo, hongos deshidratados), Macroalgas Trading (+170%: algas), Molinos & Cía (+109%: urea, cloruro de potasio) y Ulexandes (+US\$ 413 mil: sulfatos).
- El Plan Estratégico Regional Exportador (PERX) de Arequipa aprobado por el Mincetur, prioriza las cadenas de i) Agroindustriales (aceituna, ajo, alcachofa, berries, capsicum, cebolla, lúcuma, orégano, palta, pisco, queso, quinua, trucha y uva), ii) manufactura (cosméticos, hornos ecológicos), iii) Moda de vestir y iv) Servicios.
- El comercio de las aduanas situadas en Arequipa (Mollendo-Matarani, Arequipa) superó los US\$ 5 mil millones en el 1º semestre 2021, cifra 77% mayor al mismo periodo del 2020, debido al aumento en conjunto de la exportación (+85%: cobre, molibdeno, urea, fruta) e importación (+30%: diésel, maíz, trigo, acero, cemento).

## Exportación arequipeña creció 56%

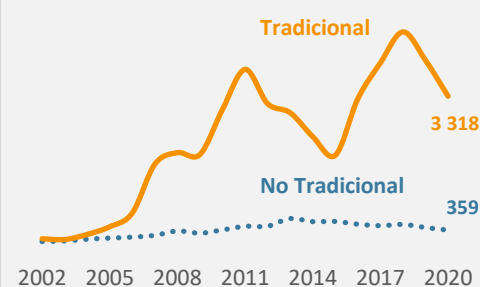
- En el 1º semestre de 2021, la exportación de bienes de Arequipa creció 56% como resultado de los mayores despachos de productos textiles (+105%), mineros (+56%), agropecuario (+39%), químico (+14%) y pesquero (+12%).
- El incremento de los precios de los metales: +65%: cobre y +10%: oro, incidió en el crecimiento de la exportación minera. Los envíos de cobre, principal producto exportado (60% del total), creció 65% y la del oro aumentó en 39%.
- Las mayores ventas de textiles corresponde a las mayores exportaciones de productos de lana y pelo fino (+104%) como: hilados y fibra de alpaca, siendo los principales destinos EE.UU y China, respectivamente.
- En la esfera agropecuaria aumentaron las exportaciones 39% en el 1º semestre de 2021, gracias a las mayores ventas de hortalizas (+28%: alcachofa, cebolla) y frutas (+63%: uva, palta, granada).

### Arequipa: Exportaciones por Sectores (US\$ Millones)

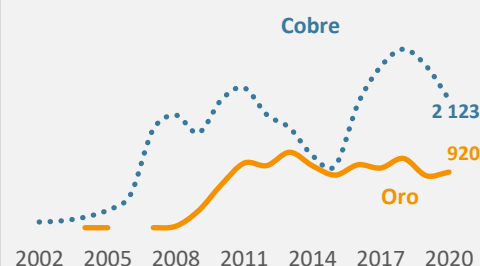
Part. % [1]	Descripción	Anual				Enero - Junio		
		2 018	2 019	2 020	Var % 20/19	2 020	2 021	Var % 21/20
<b>91%</b>	<b>Minería</b>	<b>4 726</b>	<b>4 102</b>	<b>3 327</b>	<b>-19%</b>	<b>1 368</b>	<b>2 134</b>	<b>56%</b>
<b>90%</b>	<b>Minería metálica</b>	<b>4 699</b>	<b>4 086</b>	<b>3 316</b>	<b>-19%</b>	<b>1 363</b>	<b>2 128</b>	<b>56%</b>
60%	Cobre	2 954	2 675	2 123	-21%	884	1 459	65%
23%	Oro	1 146	860	920	7%	365	507	39%
4%	Molibdeno	282	303	143	-53%	69	84	23%
3%	Concent. de plata	193	162	100	-38%	35	69	99%
0%	Zinc	69	52	22	-58%	8	-	-100%
0%	Minerales de plomo	55	32	6	-82%	0	8	1740%
<b>0%</b>	<b>Minería no metálica</b>	<b>27</b>	<b>16</b>	<b>11</b>	<b>-35%</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>19%</b>
0%	Cemento portland	20	14	9	-33%	5	5	9%
<b>4%</b>	<b>Textil</b>	<b>223</b>	<b>174</b>	<b>129</b>	<b>-26%</b>	<b>46</b>	<b>93</b>	<b>105%</b>
3%	Prod. de lana y pelo fino	201	154	112	-27%	40	81	104%
2%	- Hilado lana/pelo fino	82	71	58	-18%	18	42	132%
1%	- Fibra de alpaca	89	57	36	-37%	17	31	84%
0%	Productos de algodón	18	16	12	-25%	5	10	120%
<b>3%</b>	<b>Agropecuario (TJNT)</b>	<b>129</b>	<b>116</b>	<b>122</b>	<b>6%</b>	<b>56</b>	<b>78</b>	<b>39%</b>
2%	Hortalizas	57	53	64	20%	25	32	28%
1%	- Alcachofa	25	17	27	62%	10	18	80%
0%	- Páprika	7	7	10	42%	4	3	-44%
0%	- Ajo	9	9	7	-16%	4	2	-60%
0%	- Cebolla	8	8	7	-7%	2	3	82%
0%	- Aceituna	3	4	5	23%	1	1	-17%
1%	Fruta	52	44	38	-14%	21	35	63%
0%	- Uva	25	18	19	9%	8	11	41%
0%	- Palta	15	17	11	-37%	6	10	49%
0%	- Granada	8	6	7	8%	7	13	90%
0%	Quinua	3	3	7	178%	4	4	-10%
<b>2%</b>	<b>Químico</b>	<b>61</b>	<b>58</b>	<b>70</b>	<b>21%</b>	<b>29</b>	<b>33</b>	<b>14%</b>
0%	Ácido bórico	20	20	18	-10%	8	8	5%
0%	Fosfato diamónico	6	7	10	41%	4	3	-15%
0%	Boratos	5	6	7	25%	3	4	38%
<b>0%</b>	<b>Pesquero (TJNT)</b>	<b>56</b>	<b>43</b>	<b>19</b>	<b>-57%</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12%</b>
0%	Algas	9	7	7	-1%	4	7	87%
0%	Pota	8	11	6	-47%	2	2	14%
0%	Ovas de pez volador	3	3	5	57%	4	2	-55%
0%	Harina de pescado	35	21	-	-100%	-	-	-
<b>0%</b>	<b>Otros</b>	<b>29</b>	<b>35</b>	<b>11</b>	<b>-68%</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>20%</b>
<b>100%</b>	<b>Exportación Total</b>	<b>5 226</b>	<b>4 528</b>	<b>3 677</b>	<b>-19%</b>	<b>1 511</b>	<b>2 353</b>	<b>56%</b>
<b>10%</b>	<b>No Tradicional</b>	<b>485</b>	<b>416</b>	<b>359</b>	<b>-14%</b>	<b>147</b>	<b>223</b>	<b>51%</b>
<b>90%</b>	<b>Tradicional</b>	<b>4 741</b>	<b>4 112</b>	<b>3 318</b>	<b>-19%</b>	<b>1 364</b>	<b>2 130</b>	<b>56%</b>
	N° de Subpartidas	796	845	746	-12%	463	503	9%

### Productos

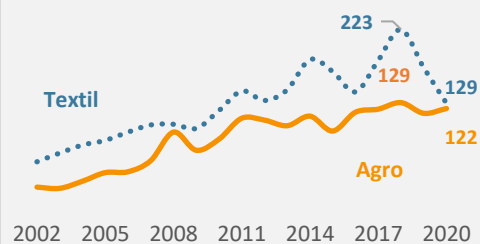
#### Exportaciones



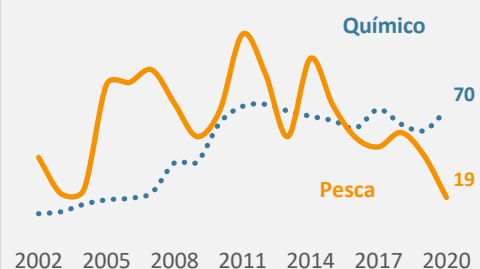
#### Minero



#### Textil - Agropecuario



#### Químico - Pesquero

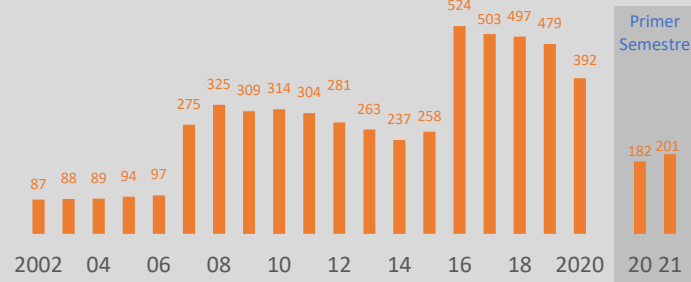




## Arequipa: 2º Productor de cobre, 5º de uva

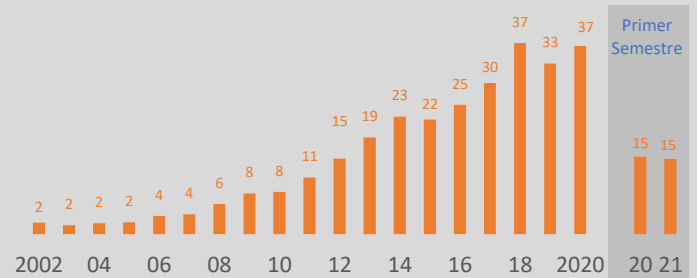
- Arequipa es el 2º productor de cobre del país, después de Áncash, (18% de la producción). En el 1º semestre de 2021, la producción de la región creció en 10,3%.
- Arequipa es el 5º productor nacional de uva (5% del total). En el 1º semestre de 2021, la producción de uva en la región arequipeña alcanzó las 15 mil toneladas.

Arequipa: Producción de cobre (TMF)



Fuente: Midagri, Minem

Arequipa: Producción de uva (Miles de TN)



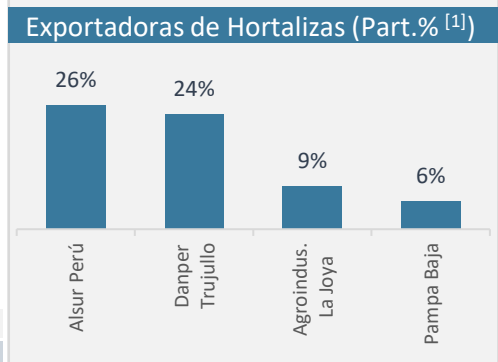
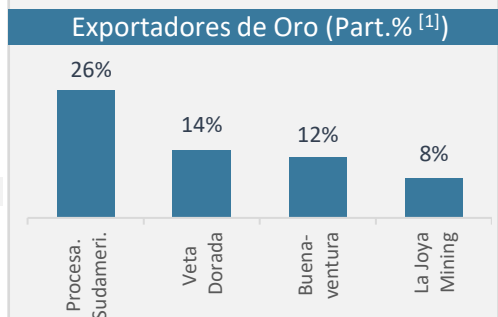
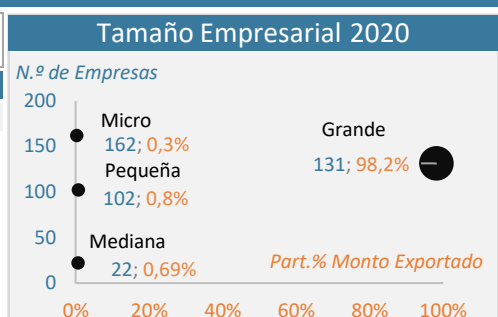
## Más de 300 empresas exportaron bienes en el 1º semestre

- En el 1º semestre de 2021, el aumento de las exportaciones de la región obedeció a las mayores ventas de las exportadoras de minerales como Veta Dorada (+115%), Sudamericana (+64%) y Cerro Verde (+62%).
- Asimismo, el buen desempeño agroexportador se explica por el aumento de las ventas de hortalizas: Danper Trujillo (+US\$ 9 millones), La Joya (+27%); y de frutas: Agroinca (+189%), Greenland Perú (+49%) y Pampa Baja (+14%).

### Arequipa: Exportaciones por Empresas (US\$ Millones)

Part. % <sup>[1]</sup>	Empresa	Principales productos en <sup>[1]</sup>		Anual		Var %		Enero - Junio		Var %	
		Productos	Part. %	2019	2020	20/19	2020	2021	21/20		
100%	Exportación Total			4 528	3 677	-19%	1 511	2 353	56%		
90%	Minería			4 102	3 327	-19%	1 368	2 130	56%		
63%	Cerro Verde	Cobre   Molibdeno	94%   6%	2 671	2 266	-15%	952	1 543	62%		
6%	Proc. Sudamericana	Oro	100%	104	215	106%	89	147	64%		
3%	Veta Dorada	Oro	99%	101	101	0%	39	83	115%		
3%	Buenaventura	Oro	100%	13	104	690%	18	44	146%		
3%	Minera Ares	Concent. de plata	100%	125	95	-24%	35	63	81%		
2%	La Joya Mining	Oro   Plata	98%   2%	38	58	51%	21	47	120%		
1%	Minera Yanahuahua	Oro	100%	38	52	36%	25	37	48%		
1%	Procesadora Cosmos	Oro	100%	43	51	17%	7	-	-100%		
1%	Minera Caraveli	Oro	100%	52	48	-8%	26	19	-27%		
1%	IXM Trading	Oro   Plomo	75%   25%	5	25	383%	9	16	71%		
0%	EMC Green Group	Oro	100%	4	19	394%	7	10	42%		
0%	Metalab	Oro	100%	0	12	2486%	2	11	449%		
0%	Minera Confianza	Oro	100%	26	16	-41%	6	10	50%		
0%	Cuatro de Enero	Oro	100%	13	12	-5%	4	9	135%		
3%	Agropecuario			116	122	6%	56	78	39%		
2%	A. Hortalizas			53	64	20%	25	32	28%		
0%	Alsar Perú	Alcachofa	100%	16	19	19%	9	9	-6%		
0%	Danper Trujillo	Alcachofa	96%	0	8	844488%	-	9	-		
0%	Agroindustrial La Joya	Perejil   Cebollino	36%   23%	6	6	-4%	2	3	27%		
0%	Agrícola Pampa Baja	Cebolla   Páprika	9%   5%	4	4	-14%	1	1	61%		
0%	Nobex Agroindustrial	Aceituna	100%	3	4	9%	1	1	-20%		
1%	B. Frutícolas			44	38	-14%	21	35	63%		
1%	Agrícola Pampa Baja	Uva   Granada	56%   17%	30	25	-17%	15	18	14%		
0%	Agroinca	Granada   Palta	65%   35%	6	3	-49%	1	4	189%		
0%	Greenland Perú	Palta   Uva	55%   36%	3	4	7%	2	3	49%		
0%	SC Packing	Uva	100%	3	2	-20%	-	-	-		
0%	Comercial Nivama	Uva	100%	0	1	115%	0	-	-100%		
0%	C. Otras Agropecuarias			18	20	10%	10	12	17%		
0%	San Miguel del Sur	Agua	98%	5	4	-16%	2	2	0%		
0%	Globenatural	Quinua   Frijoles	93%   3%	-	3	-	2	2	39%		
0%	Interloom	Quinua   Frijoles	51%   24%	1	3	446%	2	1	-33%		
6%	Otros sectores			310	228	-27%	87	145	66%		
	Nº Empresas exportadoras			436	419	-4%	280	316	13%		

Fuente: SUNAT. Elaboración: Mincetur-VMCE-DDPI



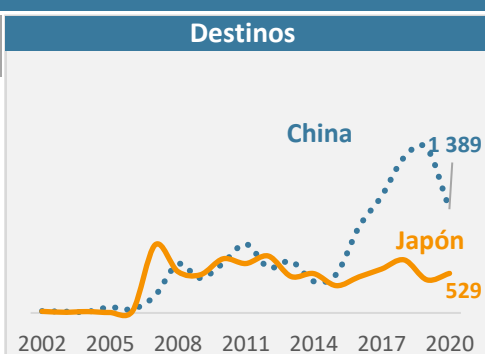
[1] Últimos 12 meses (jul 20 - jun 21).

## China y Japón son los principales destinos

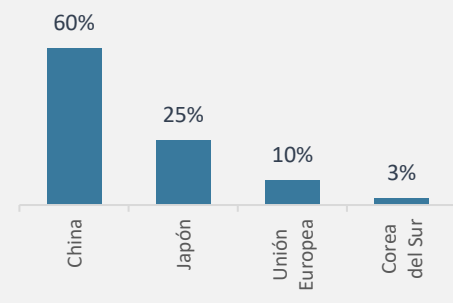
- En el 1º semestre de 2021, la mayor exportación arequipeña se explica por el incremento de las ventas hacia Japón (+75%), Canadá (+67%), China (+61%) y EE.UU. (+37%), representando el 75% del total de ventas.
- China, Japón y la Unión Europea son los principales destinos de las exportaciones de cobre mientras que Canadá, Suiza y Estados Unidos son los principales mercados de las ventas de oro.
- La mayor exportación a China se debió al aumento de las ventas de concentrado de plata (+1372%), fibra de alpaca (+100%) y cobre (+63%). Ello pese a los menores despachos de molibdeno (-70%) y oro (-51%).
- En Japón destacaron los mayores despachos de concentrados de plata (+170%), fibra de alpaca (+120%), cobre (+73%). En el caso de EE.UU., destacaron las mayores ventas de molibdeno, cobre e hilados de lana o pelo fino.

### Arequipa: Exportación por Destinos (US\$ Millones)

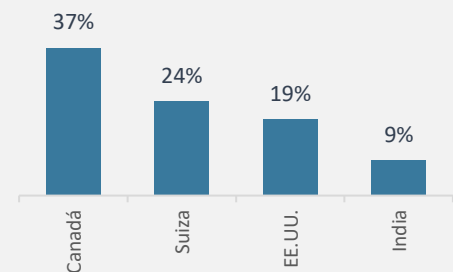
Part. % [1]	Destinos	Principales productos en [1]		Anual			Enero - Junio		
		Productos	Part. %	2019	2020	20/19	2020	2021	21/20
100%	Exportación Total			4 528	3 677	-19%	1 511	2 353	56%
38%	China	Cobre   Molibdeno	93%   2%	2 208	1 389	-37%	567	913	61%
15%	Japón	Cobre   C. plata	96%   3%	442	529	20%	223	390	75%
11%	Estados Unidos	Oro   Molibdeno	39%   25%	386	438	13%	210	287	37%
9%	Canadá	Oro   C. plata	94%   5%	156	342	119%	118	197	67%
9%	Unión Europea [2]	Cobre   Fibra alpaca	66%   5%	253	319	26%	151	222	47%
6%	Suiza	Oro	99%	254	164	-35%	61	149	145%
3%	Corea del Sur	Cobre   C. plata	51%   41%	112	140	25%	47	51	8%
2%	India	Oro   Cobre	87%   12%	360	92	-74%	23	40	73%
2%	Emiratos Árabes	Oro	99%	180	94	-48%	38	24	-36%
1%	Bolivia	Fosfato   Urea	27%   22%	57	43	-25%	18	18	-1%
1%	Chile	Cemento   Palta	24%   22%	25	26	5%	12	20	60%
2%	Otros			95	102	7%	44	43	-3%
	Número de destinos			66	65	-2%	56	54	-4%



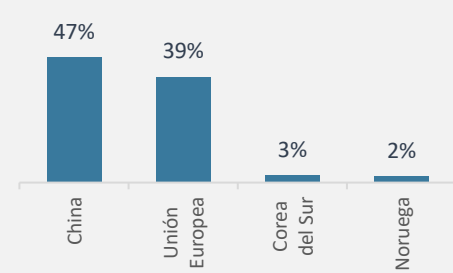
### Mercados del cobre (Part. % [1])



### Mercados del oro (Part. % [1])



### Mercado de fibra/alpaca (Part. % [1])



Mercados por producto									
Part. % [1]	Destinos	Producto	Anual				Enero - Junio		
			2018	2019	2020	20/19	2020	2021	21/20
100%	<b>Cobre</b>		2 954	2 675	2 123	-21%	884	1 459	65%
60%	China	Cobre	1 874	2 049	1 283	-37%	530	864	63%
25%	Japón	Cobre	649	411	510	24%	217	376	73%
10%	Unión Europea	Cobre	220	75	197	164%	84	146	74%
3%	Corea del Sur	Cobre	117	44	82	88%	28	20	-29%
100%	<b>Oro</b>		1 146	860	920	7%	365	507	39%
37%	Canadá	Oro	-	116	318	173%	107	184	72%
24%	Suiza	Oro	256	253	163	-36%	61	152	151%
19%	Estados Unidos	Oro	396	4	210	5697%	102	95	-7%
9%	India	Oro	315	268	78	-71%	23	38	69%
100%	<b>Molibdeno</b>		282	303	143	-53%	69	84	23%
80%	Estados Unidos	Molibdeno	282	291	110	-62%	65	83	27%
20%	China	Molibdeno	-	12	33	169%	3	1	-70%
100%	<b>Fibra de alpaca</b>		89	57	36	-37%	17	31	84%
47%	China	Fibra de alpaca	53	19	16	-19%	8	15	100%
39%	Unión Europea	Fibra de alpaca	27	29	15	-47%	7	12	62%
3%	Corea del Sur	Fibra de alpaca	2	2	2	-8%	1	1	-15%
100%	<b>Alcachofa</b>		25	17	27	62%	10	18	80%
67%	Estados Unidos	Alcachofa	14	10	17	68%	6	13	115%
29%	Unión Europea	Alcachofa	10	6	9	45%	4	5	34%
2%	Canadá	Alcachofa	0	0	1	66%	0	0	-7%
100%	<b>Uva</b>		25	18	19	9%	8	11	41%
67%	Estados Unidos	Uva	14	11	13	16%	7	9	30%
11%	Unión Europea	Uva	4	2	2	-10%	1	1	84%
4%	Rusia	Uva	1	0	1	142%	0	0	1191%
100%	<b>Ácido bórico</b>		20	20	18	-10%	8	8	5%
27%	China	Ácido bórico	10	7	5	-37%	1	2	25%
6%	Estados Unidos	Ácido bórico	1	2	2	8%	1	1	-52%
5%	México	Ácido bórico	1	1	1	5%	1	1	-36%

Fuente: SUNAT. Elaboración: Mincetur-VMCE-DDPI

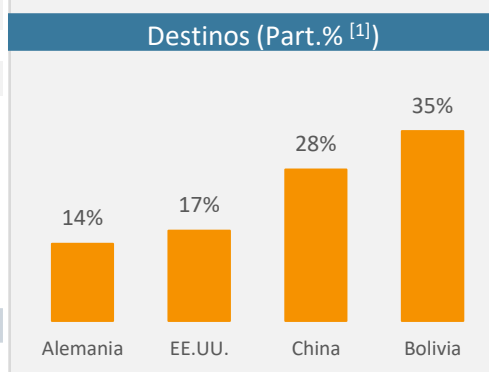
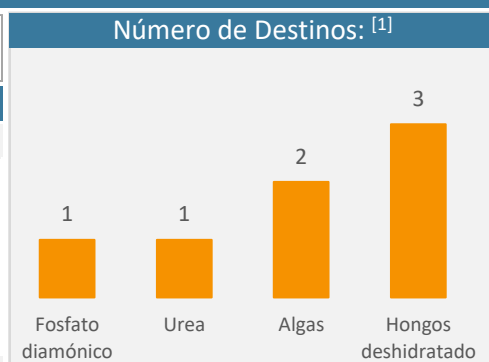
[1] Últimos 12 meses (jul 20 - jun 21).

## Arequipa: Exportaciones de las Empresas que Operan en la ZED Matarani

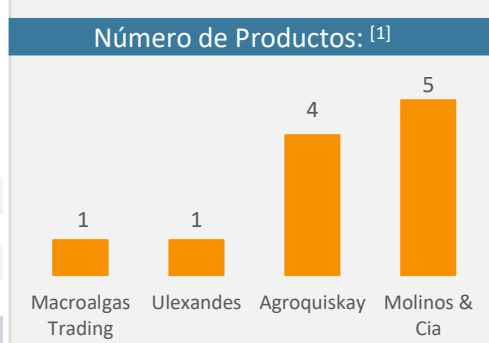
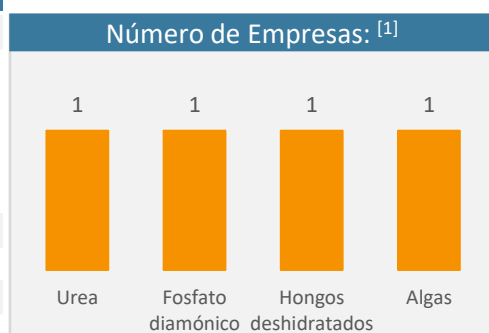
- En el 1º semestre de 2021, las exportaciones de las empresas situadas en la ZED Matarani aumentaron 224% por las mayores ventas de productos químico (+448%), agropecuario (+185%) y pesquero (+170%).
- El incremento de las ventas del rubro químico, se debió a las mayores ventas de urea (+436%), sulfatos (+US\$ 413 mil) con destino a EE.UU. - Nueva Zelanda, y cloruro de potasio (+US\$ 22 mil) destinando su totalidad a Bolivia.
- En pesca, aumentaron las ventas de algas (+170%) por las mayores ventas a China y Francia. En la esfera agrícola, destacaron las mayores ventas de albahaca (+164%), tomillo (+140%) y hongos deshidratados (+US\$ 205 mil).
- En el 1º semestre de 2021, las empresas de la ZED Matarani elevaron sus exportaciones: Agroquiskay (+185%), Macroalgas Trading (+170%), Molinos & Cía. (+109%) y Ulexandes (+US\$ 413 mil).

### Arequipa: Exportaciones de las Empresas que Operan en la ZED Matarani (US\$ Miles)

Part. % [1]	Exportaciones	Principales destinos en [1]		Anual			Enero - Junio		
		Destinos	Part. %	2 019	2 020	20/19	2 020	2 021	21/20
100%	<b>Productos</b>			1 505	3 507	133%	687	2 230	224%
49%	<b>Químico</b>			811	1 947	140%	122	669	448%
15%	Fosfato diamónico	Bolivia	100%	199	798	301%	43	27	-38%
14%	Urea	Bolivia	100%	106	549	418%	39	207	436%
14%	Sulfatos	EE.UU.   NZ	90%   10%	148	289	96%	-	413	-
5%	Abonos minerales	Bolivia	100%	-	246	-	-	-	-
1%	Cloruro de potasio	Bolivia	100%	-	16	-	-	22	-
0%	Fosfato monoamónico	Bolivia	100%	282	41	-86%	41	-	-100%
29%	<b>Pesquero</b>			403	928	130%	323	870	170%
29%	Algas	China   Francia	97%   3%	403	928	130%	323	870	170%
21%	<b>Agropecuario</b>			291	632	117%	243	691	185%
7%	Hongos deshidratados	Alemania   Bélgica	65%   20%	-	135	-	-	205	-
4%	Albahaca	Alemania	100%	23	77	232%	77	202	164%
3%	Orégano	Alemania	100%	184	261	42%	141	54	-61%
3%	Tomillo	Alemania	100%	-	78	-	64	153	140%
1%	Salsas preparadas	EE.UU.	100%	57	51	-11%	-	-	-
0%	Jengibre	EE.UU.	100%	-	23	-	-	-	-
	<b>N° Subpartidas</b>			11	13	18%	6	7	17%



100%	Empresas	Destinos		1 505			3 507		
		Destinos	Part. %	133%	687	2 230	224%		
35%	Molinos & Cía.			664	1 658	150%	122	256	109%
15%	Fosfato diamónico	Bolivia	100%	199	798	301%	43	27	-38%
14%	Urea	Bolivia	100%	106	549	418%	39	207	436%
5%	Abonos minerales	Bolivia	100%	-	246	-	-	-	-
1%	Cloruro de potasio	Bolivia	100%	-	16	-	-	22	-
0%	Fosfato monoamónico	Bolivia	100%	282	41	-86%	41	-	-100%
29%	Macroalgas Trading			391	928	138%	323	870	170%
29%	Algas	China   Francia	97%   3%	391	928	138%	323	870	170%
21%	Agroquiskay			291	632	117%	243	691	185%
7%	Hongos deshidratados	Alemania   Bélgica	65%   20%	-	135	-	-	205	-
4%	Albahaca	Alemania	100%	23	77	232%	77	202	164%
3%	Orégano	Alemania	100%	184	261	42%	141	54	-61%
3%	Tomillo	Alemania	100%	-	78	-	64	153	140%
1%	Salsas preparadas	EE.UU.	100%	57	51	-11%	-	-	-
0%	Jengibre	EE.UU.	100%	-	23	-	-	-	-
14%	Ulexandes			148	289	96%	-	413	-
14%	Sulfatos	EE.UU.   NZ	90%   10%	148	289	96%	-	413	-
0%	Microalgas Marinas del Sur			12	-	-100%	-	-	-
0%	Algas	China (2019)	100%	12	-	-100%	-	-	-
	<b>N° Empresas</b>			5	4	-20%	3	4	33%



Fuente: DZEE-DGFCE, SUNAT. Elaboración: Mincetur-VMCE-DDPI

[1] Últimos 12 meses (jul 20 - jun 21).



## Arequipa: Comercio Aduanero

- El comercio de bienes a través de las aduanas de Arequipa creció 77% en el 1º semestre 2021, gracias al crecimiento conjunto de exportación (+85%) e importación (+30%).
- La mayor exportación a través de esta aduana se explica por el incremento de los despachos de cobre (+91%), que representa el 83% del comercio aduanero.
- Asimismo, por las mayores exportaciones de frutas (+190%: palta) destinados principalmente a Chile y la Unión Europea.
- Mientras que la mayor importación obedeció al aumento de las compras de hidrocarburos (+76%: diésel), agro (+41%: maíz, trigo) y siderúrgico (+73%: barras de acero).

### Arequipa: Comercio por la Aduanas Mollendo-Matarani, Arequipa (US\$ Millones)

Part. % [1]	Productos	Princ. Destinos   proveedores [1]		Anual			Enero - Junio		
				2019	2020	Var % 20/19	2020	2021	Var % 21/20
<b>89%</b>	<b>I. Exportación Total</b>	<i>Destinos</i>	<i>Part. %</i>	<b>7 103</b>	<b>6 191</b>	<b>-13%</b>	<b>2 459</b>	<b>4 554</b>	<b>85%</b>
<b>87%</b>	<b>Minero</b>			<b>6 901</b>	<b>6 054</b>	<b>-12%</b>	<b>2 395</b>	<b>4 475</b>	<b>87%</b>
83%	Cobre	China   Japón	67%   13%	6 344	5 712	-10%	2 250	4 300	91%
2%	Molibdenu	EE.UU.   China	33%   31%	363	206	-43%	84	98	18%
1%	Conc. Plata	Corea   Japón	49%   20%	140	105	-25%	44	59	33%
0%	Zinc	Corea   EE.UU.	52%   23%	49	22	-55%	8	16	97%
0%	Oro	Chile	100%	4	9	108%	8	1	-82%
<b>1%</b>	<b>Productos de acero</b>			<b>95</b>	<b>56</b>	<b>-41%</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>-2%</b>
0%	Barras de acero	Bolivia	100%	73	42	-43%	24	20	-16%
0%	Perfiles de acero	Bolivia	100%	7	5	-29%	2	1	-45%
<b>0%</b>	<b>Químico</b>			<b>25</b>	<b>38</b>	<b>53%</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>7%</b>
0%	Fosfato diamónico	Bolivia	97%	7	10	41%	4	3	-15%
0%	Abonos minerales	Bolivia	86%	5	7	58%	3	2	-15%
0%	Urea	Bolivia	98%	1	7	423%	2	5	157%
<b>0%</b>	<b>Agropecuario</b>			<b>16</b>	<b>21</b>	<b>32%</b>	<b>9</b>	<b>16</b>	<b>80%</b>
0%	Frutas	Chile   UE	44%   30%	8	9	17%	4	11	190%
0%	- Palta	Chile   UE	84%   16%	1	2	102%	1	7	612%
0%	- Uva	HK   UE	21%   17%	5	5	-14%	0	0	-12%
0%	Agua	Chile	100%	0	3	741%	1	2	53%
<b>0%</b>	<b>Pesquero</b>			<b>38</b>	<b>9</b>	<b>-77%</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5%</b>
0%	Algas	China	99%	4	4	-7%	2	4	85%
0%	Ovas de pez volador	China   Malasia	66%   12%	3	3	16%	2	2	-36%
<b>0%</b>	<b>Otros</b>			<b>28</b>	<b>13</b>	<b>-54%</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>116%</b>
0%	Nafta - petróleo	Bolivia	100%	12	3	-73%	1	7	386%
<b>11%</b>	<b>II. Importación Total</b>	<i>Proveedores</i>	<i>Part. %</i>	<b>1 139</b>	<b>893</b>	<b>-22%</b>	<b>419</b>	<b>544</b>	<b>30%</b>
<b>4%</b>	<b>Hidrocarburos</b>			<b>442</b>	<b>253</b>	<b>-43%</b>	<b>112</b>	<b>198</b>	<b>76%</b>
3%	Diesel 2	EE.UU.   China	70%   18%	408	250	-39%	112	185	65%
0%	Diesel B5	EE.UU.	100%	25	-	-100%	-	8	-
<b>2%</b>	<b>Metal mecánico</b>			<b>216</b>	<b>208</b>	<b>-4%</b>	<b>107</b>	<b>63</b>	<b>-41%</b>
1%	Vehículos	EE.UU.   Japón	94%   4%	87	94	8%	34	45	32%
0%	Máquinas para nivelar	EE.UU.	100%	7	37	416%	29	0	-100%
0%	Topadoras	EE.UU.	100%	4	4	-4%	-	4	-
0%	Palas mecánicas	UE   EE.UU.	42%   29%	41	24	-41%	23	1	-95%
<b>2%</b>	<b>Agropecuario</b>			<b>143</b>	<b>148</b>	<b>4%</b>	<b>77</b>	<b>109</b>	<b>41%</b>
1%	Maíz	Argentina   EE.UU.	63%   34%	66	78	19%	38	61	59%
0%	Trigo	Canadá   Argentina	93%   7%	36	37	3%	19	26	41%
0%	Habas de soya	EE.UU.   Panamá	44%   32%	13	9	-34%	5	8	55%
0%	Azúcar	Colombia   Guatem.	70%   30%	10	10	0%	6	7	6%
<b>2%</b>	<b>Químico</b>			<b>165</b>	<b>147</b>	<b>-11%</b>	<b>64</b>	<b>80</b>	<b>25%</b>
0%	Nitrato de amonio	Rusia   Chile	65%   33%	48	36	-24%	17	22	31%
0%	Sulfhidrato de sodio	EE.UU.	100%	30	33	12%	16	13	-22%
0%	Biodiésel	UE   Malasia	64%   36%	17	12	-29%	5	15	226%
<b>1%</b>	<b>Siderúrgico</b>			<b>98</b>	<b>91</b>	<b>-7%</b>	<b>41</b>	<b>70</b>	<b>73%</b>
1%	Barras de acero	Chile   China	51%   20%	88	81	-8%	34	67	96%
<b>0%</b>	<b>Minería no metálica</b>			<b>32</b>	<b>27</b>	<b>-16%</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>51%</b>
0%	Hulla	EE.UU.   Colombia	66%   34%	16	11	-35%	4	7	63%
0%	Cemento	EE.UU.   Vietnam	38%   30%	6	10	56%	2	6	165%
<b>0%</b>	<b>Otros</b>			<b>44</b>	<b>19</b>	<b>-57%</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>5%</b>
<b>100%</b>	<b>I+II= Comercio</b>			<b>8 242</b>	<b>7 084</b>	<b>-14%</b>	<b>2 879</b>	<b>5 098</b>	<b>77%</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: Mincetur-VMCE-DDPI

[1] Últimos 12 meses (jul 20 - jun 21).

