

Diseño y desarrollo de productos para nuevos mercados internacionales en el sector confecciones

Helen Hamann
hhamann8@gmail.com

Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú
08 de febrero de 2017
Lima, Perú

CONTENIDO

- Breve historia
- Clientes
- Trabajos
- Publicaciones
- Libro
 - Andean Inspired Knits 2006
- Patrones

Que es Diseño?

- Del italiano *disegno*, la palabra **diseño** se refiere a un **boceto**, **bosquejo** o **esquema** que se realiza, ya sea mentalmente o en un soporte material, antes de concretar la producción de algo. El término también se emplea para referirse a la **apariencia** de ciertos productos en cuanto a sus líneas, forma y funcionalidades.
- El concepto de diseño suele utilizarse en el contexto de las **artes**, la **arquitectura**, la **ingeniería** y otras **disciplinas**. El momento del diseño implica una **representación mental** y la posterior plasmación de dicha idea en algún formato gráfico (visual) para exhibir cómo será la obra que se planea realizar. El diseño, por lo tanto, puede incluir un dibujo o trazado que anticipe las características de la obra.

Proceso del Diseño

- Tendencias
 - Color
 - Forma
 - Textura
- Seleccionar materia prima
- Crear bocetos
- Preparar prototipo
- Realizar correcciones
- Preparar ficha técnica

Materiales

- Materia primas tradicionales
 - Algodón
 - Alpaca
 - Otras fibras naturales
- Materias primas no-tradicionales
 - Pita
 - Soga
 - Cola de rata
 - Dries

Tecnicas

- I-cord
- Entrelac
- Modular
- Afghan
- Punto deslizado
- Formas asimétricas
- Bordados
- Crochet

Niveles de Producción

- Contratista
 - Interpretar diseños para optimizar costos
- Productor
 - Diseños de terceros
 - Producción
 - Ventas
- Diseñador - Brand name - Private label
 - Diseños propios
 - Producción propia o de terceros
 - Distribución

What is brand name or private label?

- A brand (or marque for car model) is a name, term, design, symbol, or other feature that distinguishes one seller's product from those of others.^[2] Brands are used in business, marketing, and advertising.
- Branding is a set of marketing and communication methods that help to distinguish a company from competitors and create a lasting impression in the minds of customers. Many companies are beginning to understand that there is often little to differentiate between products in the 21st century. Branding remains the last bastion for differentiation.^[6]

La cuestión del precio

- Cuál es el precio correcto?
- Diferencias en los precios
- Precio y calidad
- Precio y materiales
- Percepción

Conclusión

- No hay límite a la creatividad en la utilización de diseño, formas o materiales
- Mis contactos:
 - Correo electrónico: hhamann8@gmail.com
 - Celular: 945.012.520
 - Página web: helenhamann.net