

**APLICACIÓN DEL ENFOQUE DE BIOCOMERCIO EN EL PERÚ  
A PARTIR DE LOS RESULTADOS Y PROCESOS  
DEL PROYECTO PERU BIODIVERSO (PBD)**

**SISTEMATIZACIÓN**

**INFORME ELABORADO POR PREVAL**

**[WWW.PREVAL.ORG](http://WWW.PREVAL.ORG)**

**Perú, marzo del 2010**

### 3.1 LA CADENA DE VALOR DEL CAMU CAMU

#### a. Ubicación geográfica del producto



Fuente: Programa Nacional de Promoción del Biocomercio

#### b. Actores de la cadena

Las tareas del proyecto se enfocaron en la promoción de las características y bondades de este fruto amazónico, así como en las oportunidades que pueden abrirse en los mercados con su procesamiento y comercialización<sup>1</sup>. Para avanzar en ello la estrategia fue fortalecer la organización entre los productores y apoyar las acciones de la Mesa de Trabajo interinstitucional en la región, articulando a los grupos de actores involucrados en la cadena de valor.

En el caso del camu camu los principales grupos de actores son los siguientes:

- **Recolectores.** Pertenecen a comunidades nativas o indígenas que recolectan frutos de las tierras inundadas por los ríos entre los meses de diciembre a marzo. En este escenario existe mayor producción y los costos son menores, teniéndose que el 85% del camu camu ofertado proviene de la recolección<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> HENTSCHEL, Thomas y MÉNDEZ, Gastón. Informe Semestre 2009. Perúbiodiverso. Agosto 2009.

<sup>2</sup> Entrevista a Freddy Orlando Ruiz Paredes, ingeniero en industrias alimentarias, asesor de los productores de camu camu y representante de PromPerú.

- **Agricultores:** Se trata de parceleros o agricultores en pequeña y mediana escala que siembran camu camu con determinados estándares de calidad, utilizando semillas mejoradas y recibiendo el apoyo técnico de instituciones estatales, privadas y de la cooperación técnica internacional. El 15% de la producción que llega a los mercados procede de esta forma de cultivo<sup>3</sup>.
- **Empresarios locales.** En muchos casos son propietarios de sus plantaciones, pero la gran mayoría acopia el producto para transformarlo en “pulpeado” y posteriormente enviarlo a Lima para su homogenización. En la actualidad existen esfuerzos iniciales para desarrollar líneas de trabajo locales (insumo para salsas de alimentos, refrescos, helados, vinagre y harina).
- **Industrias de transformación.** En los procesos de conversión del fruto se presentan tres momentos importantes: “pulpeo”, homogeneizado y liofilizado. El primero suele realizarse en la ciudad de Iquitos, en plantas locales o en ambientes de la facultad de Industrias Alimentarias de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.
- **Intermediarios.** Un número significativo de inversionistas se involucra en el comercio del camu camu antes de que alcance su procesamiento o venta al consumidor. Este grupo incluye a comerciantes locales, así como a agentes de empresas compradoras con sede en Lima y otras ciudades. Tanto los mayoristas como los importadores y exportadores suelen vender el producto en calidad de *commodity*.
- **Cooperación técnica y ONGD.** Significan un importante apoyo para la transferencia de tecnología, a la vez que impulsan la discusión y aprobación de las normas técnicas y fomentan buenas prácticas agrícolas (BPA). Asimismo, facilitan a los agricultores los medios (como movilidad y transporte) para que asistan a talleres y seminarios, así como a las reuniones de la Mesa de Trabajo interinstitucional. Además, promueven la presencia de representantes locales en ferias internacionales, tarea en la cual es un actor relevante el organismo *Cooperazione e Sviluppo* (CESVI).
- **Gobierno Regional.** Favorece con diversas campañas el consumo del producto en la región e interviene en las reuniones de la Mesa Temática en calidad de observador, sin involucrarse todavía con recursos económicos o compromisos tangibles.
- **Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana (IIAP).** Esta institución tiene más de 25 años al servicio de la investigación y el desarrollo sostenible

---

<sup>3</sup> *Ibid.*

de la zona. Fue creada por mandato de la Constitución Política de 1979, contando con una ley especial para su funcionamiento autónomo. Se financia principalmente con recursos del canon petrolero y con algunos pocos fondos del erario nacional.

- **Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA).** Agente sectorial del Ministerio de Agricultura responsable de desarrollar la investigación, innovación, extensión y transferencia de tecnología. Entre sus líneas de investigación figuran el camu camu, la maca y el sachá inchi, entre otras.

### c. Desarrollo de la oferta competitiva

Por sus características climáticas y de suelo, la Amazonía peruana presenta condiciones ideales para el florecimiento del camu camu. Debido a ello, no extraña que su principal fuente de aprovisionamiento sean las poblaciones ubicadas en los llamados *rodales*. Sin embargo, tales zonas se hallan lejos de los centros de procesamiento y su acceso, de por sí complicado, se dificulta más aún por las variaciones en el nivel de agua de los ríos, lo que interfiere para una oferta potencial sostenible. El traslado del producto al mercado es tema crítico por la escasez de transporte y el alto costo de los combustibles.

Según el investigador Mario Pinedo, del IIAP, es necesario trabajar en parcelas más asequibles y mediante el uso de semillas y plántones mejorados, pues -de acuerdo con sus estudios- la alta productividad y rentabilidad del camu camu justifican ampliamente su desarrollo técnico. Aclaró también que se debe ser cuidadoso con la plantación para no romper el equilibrio del ambiente y mantener los Principios y Criterios del Biocomercio.

### Cuadro N° 1

#### Problemas y riesgos del exceso de extracción de camu camu<sup>4</sup>

En cochas*	En cultivos
<ul style="list-style-type: none"><li>• Daño por cosechas</li><li>• Pérdida de poblaciones</li><li>• Erosión genética</li><li>• Afectación a la fauna (peces)</li><li>• Conflictos sociales</li><li>• Narco-terrorismo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Discontinuidad de promoción</li><li>• Debilitamiento de investigación</li><li>• Erosión/sedimentación</li><li>• Tendencias del mercado</li><li>• Plagas y enfermedades</li><li>• Contaminación del medio ambiente</li></ul>

<sup>4</sup> PINEDO PANDURO, Mario. Investigación sobre camu-camu, en un contexto global. Taller sobre Biocomercio. Lima, junio 18 del 2009.

- Monopolios
- Fluctuaciones del mercado
- Capacidad operativa restringida
- Reducción de agro-fitodiversidad
- Daños a la fauna

\*En el Perú se llama así a pozas y lagunas naturales con agua que suelen provenir del subsuelo.

Para contribuir a revertir la precaria oferta competitiva actual de camu camu, se buscó impulsar Buenas Prácticas Agrícolas, incorporando metodologías activas de intercambio de conocimientos y de capacitación como pasantías y cursos de entrenamiento dirigidos a perfeccionar el manejo técnico del producto. Tal labor, realizada por CESVI, socio local, forma parte de las actividades complementarias programadas para el desarrollo de esta cadena de valor.

Otra contribución fundamental para mejorar la oferta competitiva ha sido el fortalecimiento organizacional de los actores, contándose hasta el momento con cinco asociaciones de productores y una Asociación Coordinadora<sup>5</sup>. El proyecto ha apoyado la articulación de tales asociaciones, algunas formadas desde 1995, con el fin de mejorar tanto la oferta productiva como las capacidades locales para forjar alianzas comerciales.

De otro lado, prevalecen los problemas identificados por los mismos productores (taller realizado en enero del 2010) como el bajo rendimiento de las plantaciones por falta de información sobre manejo de plagas, uso de la sombra, poda y calidad de las semillas, entre otros puntos. Además, muchos productores y actores de esta cadena desconocen las normas técnicas aprobadas, de modo que su difusión es todavía un desafío vigente para el desarrollo sostenible del producto, así como para la preservación del medio ambiente amazónico.

#### **d. Acceso a los mercados**

Dadas las propiedades del camu camu, a la fecha sólo se exporta procesado, es decir, en pulpa. No existen mayores exigencias fitosanitarias por parte de Japón, su principal comprador, pero algunos países sí plantean exigencias muy específicas en relación a los insumos y procesos involucrados en su elaboración y tratamiento.

Seguidamente se resumen las principales restricciones establecidas al respecto.

- *Restricciones en el Mercado de la Unión Europea:* Se basan en normas como las del Reglamento UE N° 258/97 sobre “Nuevos Alimentos” o “Novel Food”, que afecta a los productos que no hayan sido consumidos a gran escala por los mercados europeos antes de 1997. Para el ingreso del camu camu se tiene

---

<sup>5</sup> Ver historia de innovación sobre camu camu en la sección V.

que presentar un expediente técnico por empresa, incluyendo una amplia relación de aspectos fitosanitarios, denominación de origen, ADN, nutrición, etc.

- *Restricciones en el Mercado de Estados Unidos.* La norma GRAS exige presentar un expediente con evidencias científicas de que el producto no es dañino para la salud, lo que abarca detallados análisis de sus componentes nutricionales y fitoquímicos.

Actualmente, el único mercado con claro potencial para una demanda significativa de camu camu es Japón, donde se le utiliza para la elaboración de jugos y néctares. En tal sentido se establecieron nexos comerciales durante la *Feria Foodex* realizada en el 2008 en Tokio, ciudad a donde viajó con fines de prospección el representante de PromPerú en Loreto, contando con el financiamiento del proyecto PBD.

Además, el proyecto promovió la participación de productores en ferias nacionales como *Perú Natura* y *Expo Alimentaria*.

Entre los esfuerzos realizados para impulsar el acceso del producto al mercado nacional e internacional, figuran los pasos dados para establecer su certificación orgánica, de acuerdo a la propuesta trabajada inicialmente por CEDECAM y en una segunda etapa por CESVI.

Medida positiva ha sido la inclusión del producto en la página web del PBD, donde se ofrecen especificaciones como ficha técnica, talleres, exportaciones, proyecciones y reporte de cualidades y ventajas.

En el marco de la Carta de Entendimiento entre el proyecto Perúbiodiverso y la ONG CESVI, se ha elaborado material gráfico (folletos y posters) así como DVDs para la promoción de este fruto amazónico, especialmente conocido por su elevado contenido de vitamina C. Tal material -disponible en español e inglés- contiene información sobre sus propiedades básicas, cultivo, siembra y zonas de producción, junto a datos sobre sus potencialidades, comercialización y mercados.

Dentro de la alianza con CESVI, el PBD prevé la propuesta de una marca colectiva de camu camu, habiéndose realizado un documentado estudio sobre derechos de uso y acceso a rodales<sup>6</sup>, que establece conclusiones y recomendaciones junto a detalles sobre trámites necesarios y sobre el control familiar y comunal de los recursos forestales, de acuerdo a las leyes actuales. Asimismo, el trabajo estudia las posibilidades del derecho consuetudinario en tanto instrumento para la gestión

---

<sup>6</sup> MESA CASTRO, Rafael. *Estudio y recomendación sobre derecho, uso y acceso a los rodales de camu camu. Informe final.* Diciembre 2009.

comunitaria de los recursos naturales, de manera que de seguirse tales recomendaciones, estarían aplicándose los Principios y Criterios del Biocomercio.

Como se ve, tanto el componente de oferta competitiva como el de acceso a mercados propenden a la conservación y uso sostenible del camu camu, especialmente para evitar que la ampliación de la frontera agrícola deteriore el frágil equilibrio medioambiental amazónico y así lograr, simultáneamente, una gestión comunal del recurso con beneficios sustentables y duraderos para las poblaciones ribereñas.

#### **e. Marco político**

Este fruto no es considerado un producto de bandera a nivel nacional, pero, como afirma un funcionario de PromPerú en Iquitos, su desarrollo forma parte de las expectativas regionales y se encuentra priorizado en las políticas públicas.

Para vencer las barreras a su comercio, el proyecto contempla la línea transversal de Investigación y Normalización, que apoya el recojo de información para documentar al producto científicamente y así superar las exigencias internacionales, sobre todo acerca de aspectos fitosanitarios y normas técnicas sobre su calidad y origen.

En tal sentido, el Perú cuenta ya con las siguientes normas.

- *NTP 11.030:2007*. Establece las definiciones, clasificación y requisitos para el fruto camu camu arbustivo (*Myrciaria dubia* H.B.K. Mc Vaugh) en estado fresco destinado al consumo humano o uso industrial. Tal norma fue publicada el 15-03-2007 mediante la Resolución R.015-2007/INDECOPI-CRT.
- *NTP 11.031:2007*. Formula definiciones y requisitos para la pulpa de este producto fresco o conservado exclusivamente por medios físicos. Se publicó el 27-05-2007 con la Resolución 048-2007/INDECOPI-CRT.
- *Certificación Orgánica*. Este título remarca el manejo ecológico del producto. En el caso del camu camu solo existe una organización que cuenta con esta certificación, el Centro de Desarrollo del Camu Camu (CEDECAM), al que la firma SKAL International otorgó la certificación para 170 hectáreas de rodales naturales ubicados en las cuencas de Mazán/Napo, Ucayali/Tipiche, Núñez Cocha, Yurac Yacu, 28 de Octubre y Juancho Playa. Esta certificación se extiende a la planta procesadora donde se realiza la transformación del fruto (Planta Piloto de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana).

A pesar de los avances, aún no se implementan las siguientes Normas Técnicas para el caso concreto del camu camu:

- Norma Técnica de Buenas Prácticas de Manufactura - BPM<sup>7</sup> y de Buenas Prácticas Agrícolas - BPA<sup>8</sup>.
- Denominación de Origen.
- HACCP – Análisis de Riesgo de Puntos Críticos.

En relación a estos procesos se formó hace tres años la Mesa Técnica de Trabajo del cama camu, con la participación del Gobierno Regional de Loreto, el IIAP y empresarios privados, quienes se unieron para hallar soluciones a dificultades comunes. Sin embargo, este organismo requiere fortalecerse con una intervención más activa de entidades como la Dirección Regional Agraria, INIA, SENASA, IN-RENA, Fiscalía, Gerencia de Desarrollo Económico y Gerencia de Recursos Naturales y Ambiente del Gobierno Regional, que son actores importantes pero mantienen poca presencia en las reuniones convocadas por la Mesa Técnica.

La importancia de este organismo es que debidamente potenciado ha de ser clave para la plena aplicación de los principios y criterios del biocomercio en camu camu, con lo cual se habrá avanzado en la conservación del medio ambiente además de lograr la inserción del producto en los mercados, superando las barreras del caso.

#### **f. Aprendizajes y desafíos de la cadena de valor del camu camu**

Aunque a muchas comunidades les falta organización para el desarrollo comercial del camu camu, es alentadora la existencia de grupos de agricultores y empresarios que fomentan su desarrollo sostenible en un escenario de promoción de la

---

<sup>7</sup> Las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) son un conjunto de normas mínimas establecidas para garantizar la calidad uniforme y satisfactoria de los productos, en un diseño acorde con las características y límites vigentes. La aplicación de las BPM por parte de los fabricantes, asegura que todos los lotes de los productos sean elaborados con materias primas de calidad adecuada, que cumplan con las especificaciones declaradas para la obtención del Registro Sanitario, que estén envasados y rotulados correctamente y que sean estables durante su vida útil. Ver todo ello en:

[http://www.digemid.minsa.gob.pe/decvs/dcvms/manual\\_bpm\\_grt.pdf](http://www.digemid.minsa.gob.pe/decvs/dcvms/manual_bpm_grt.pdf)

<sup>8</sup> El concepto BPA es una herramienta que busca un manejo adecuado de las explotaciones agrícolas, tomando como base la higiene e inocuidad de los alimentos, la seguridad de las personas y el medio ambiente. La higiene e inocuidad se relacionan con aspectos microbiológicos y fitosanitarios, considerando no sólo la seguridad de los consumidores, sino también de los trabajadores agrícolas. Para la protección del medio ambiente se recomienda un manejo integrado de cultivos y plagas.

Ver en: [http://www.peruesnegocio.pe/uploads/menus/arc/item3A\\_39.pdf](http://www.peruesnegocio.pe/uploads/menus/arc/item3A_39.pdf)



biodiversidad. Forma parte de tal proceso la creciente formalización de los productores y su articulación en alianzas interinstitucionales, estrategias impulsadas por el proyecto en el marco de experiencias que han dejado los siguientes aprendizajes y desafíos.

### **Aprendizajes**

- La organización e integración de los productores (entre sí y con otros actores) es todavía incipiente, pero mostró su potencial para generar un mejor manejo técnico del camu camu, así como para fortalecer la capacidad de negociación con el mercado. El trabajo coordinado de organizaciones locales con instituciones como el IIAP, el INIA y universidades agrupadas en la Mesa Técnica, prueba eficacia para estimular cadenas de valor productivas y beneficiosas para la economía local y regional.
- La investigación científica y aplicada en torno al camu camu (aún en sus comienzos) mostró relevancia para documentar al producto ante mercados exigentes, a la vez que para generar conocimientos hacia su transformación en nuevas presentaciones y combinaciones atractivas para los consumidores.
- Las intervenciones y políticas para favorecer la difusión del camu camu como producto han de contemplar la distancia y los problemas de comunicación entre áreas de producción, que limitan el reforzamiento de la cadena de valor, sobre a todo a nivel de los productores.
- El frágil ecosistema amazónico requiere de prácticas idóneas para lo cual es necesario una sólida estrategia de refuerzo de la oferta competitiva sin alterar el medio ambiente, sobre todo la atención ha de estar no sólo en los pequeños recolectores y productores de las aldeas ribereñas, sino también en medianos y grandes productores y empresarios que mantienen extensas concesiones de tierras.

### **Desafíos en la oferta competitiva**

- *Estacionalidad.* Se plantea un reto científico frente al cambio climático. En los últimos años se ha observado que los ríos causan inundaciones entre los meses de julio y agosto. Por otra parte la crecida de los ríos y los tiempos de sequía se han alterado.

- *Cultivos.* Un cultivo experimental de camu camu ha mostrado resultados promisorios y comenzó hacia 1997. Para el cultivo deberían ser seleccionadas formas mejoradas probadas, que muestren alta producción, inicio temprano de la producción y alta calidad de los frutos.
- *Gestión del recurso.* Se deben aplicar planes de manejo para no presionar sobre el medio ambiente. Con rodales bien manejados se asegura el producto, para lo cual es necesaria la voluntad de las comunidades cercanas a estos, a fin de que puedan aplicar esta tecnología. Las poblaciones rurales no tienen la suficiente información sobre la gestión administrativa ante el órgano competente para acceso y control rodal de camu camu. Tampoco manejan los instrumentos requeridos para acceder al recurso forestal o la tierra. La unidad de control y gestión debe ser de la comunidad a través de su organización. Este es un gran desafío a cumplir.
- *Técnicas para la cosecha.* La corta de ejes o árboles completos durante la cosecha es una práctica corriente dirigida a alcanzar más cómodamente los frutos, lo que es muy dañino para los árboles y lleva a una degradación de todas las poblaciones naturales. Esta técnica debería ser reemplazada por otras, lo que es un desafío para la aplicación de los Principios y Criterios del Biocomercio.

### **Desafíos en el acceso a mercados**

- La venta del camu camu en pulpa congelada es un desafío para las organizaciones y asociaciones de productores, dada la fragilidad del producto. Para ello, es fundamental contar con el apoyo de las universidades y centros de investigación, sobre todo para el respaldo del proceso, según estándares.
- La difusión del camu camu como producto amazónico está en sus inicios pero puede tener mayor desarrollo y visibilidad si su consumo se asocia a la gastronomía y el turismo regionales.

## Desafíos en el marco político

*Propiedad.* A pesar de que la mayor parte del producto proviene de los llamados “rodales”<sup>9</sup> que son inundados anualmente, la propiedad sobre estos espacios no está formalmente reconocida. Así, las poblaciones rurales no cuentan con acceso y control formal sobre los rodales de camu camu ni sobre las plantaciones que tienen, es decir no han sido reconocidas por el órgano competente. No existe reconocimiento en la práctica de uso de los mismos por el conflicto derivado de los intereses de la institucionalidad pública (antiguo INRENA), las reglas de juego de las comunidades mismas y las impuestas por algunos comercializadores.

Un desafío es difundir los mecanismos de acceso de la población al recurso forestal y la tierra. Por ejemplo, se deben aprovechar las oportunidades de la nueva legislación para pequeños productores (parceleros), comunidades y centros poblados (caseríos) con áreas de aprovechamiento menores a 5 hectáreas, bajo la modalidad de permiso o contrato, lo que podría ser tarea de las asociaciones de camu cameros.

Las normas legales deben tomar en cuenta las leyes y costumbres ancestrales de los habitantes ribereños productores de camu camu. En contextos pluriculturales como la Amazonía, las normas, los procesos y paradigmas de legalidad existentes en estos pueblos no se consideran en las normas estatales sobre los derechos y mecanismos de acceso y control de los rodales. Existe resistencia por parte de estos pueblos a acatar normas que no recogen sus prácticas ancestrales de manejo del bosque.

- *Barreras fitosanitarias.* Es urgente la aprobación de Buenas Prácticas en el desarrollo de toda la cadena, así como seguir con las investigaciones sobre control de plagas.
- *Mesa técnica regional.* Es un desafío pendiente la implementación de una Mesa con amplia visión de la cadena, que se traduzca en actividades puntuales y articuladas a las iniciativas existentes en la región.

Según los agricultores de camu camu, en consulta realizada por esta sistematización, los principales cambios y desafíos para el desarrollo del producto son los siguientes.

---

<sup>9</sup> Rodal: Lugar, sitio o espacio pequeño que por alguna circunstancia particular se distingue de lo que le rodea. Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española.

**Cuadro Nº 2**

**Cambios y desafíos según los productores de camu camu**

	<b>Cambios</b>	<b>Desafíos</b>
<b>Oferta competitiva</b>	Las condiciones climáticas existentes no ayudan al aumento de la producción.	La producción de las asociaciones debería ser programada.
	Uso de nuevas técnicas, herramientas y procesos en la producción.	El control interno debe ser más eficaz
	Las extensiones de cultivo y su producción se han incrementado.	Se necesita un centro de acopio colectivo de la asociación
<b>Acceso a los mercados</b>	El trabajo es colectivo debido a que están organizados. Los productores comercializan sus productos a través de su asociación, asegurando mejores condiciones.	Los productores necesitan estar más informados sobre la certificación orgánica.
	Incremento del número de productores, lo que genera que los precios del producto bajen.	Los productores necesitan estar mejor informados sobre las condiciones de los contratos de compra - venta.
	El intercambio comercial es directo entre productores asociados y las empresas, ya no con los intermediarios.	La asociación debe contar con asistencia profesional para la negociación de los contratos compra-venta.
	Los productores tienen contratos legales con las empresas para venderles de modo directo.	Los productores necesitan mayor conocimiento del mercado (precios) para negociar las condiciones de los contratos compra-venta
	Se vende en mayor volumen y de manera más rápida.	
	La Asociación cuenta con la certificación orgánica.	
<b>Marco Político</b>	Los productores y la Junta Directiva de la Asociación son más responsables y comprometidos con la asociación misma. Participan de manera más activa para acciones conjuntas. Las decisiones se toman previa aprobación de todos los productores. Están más integrados los cuatro sectores.	Se debe Incluir a nuevos productores dispuestos a trabajar de manera colectiva y comprometidamente.