

# La Libertad: Reporte de Comercio

## Primer Semestre - 2019

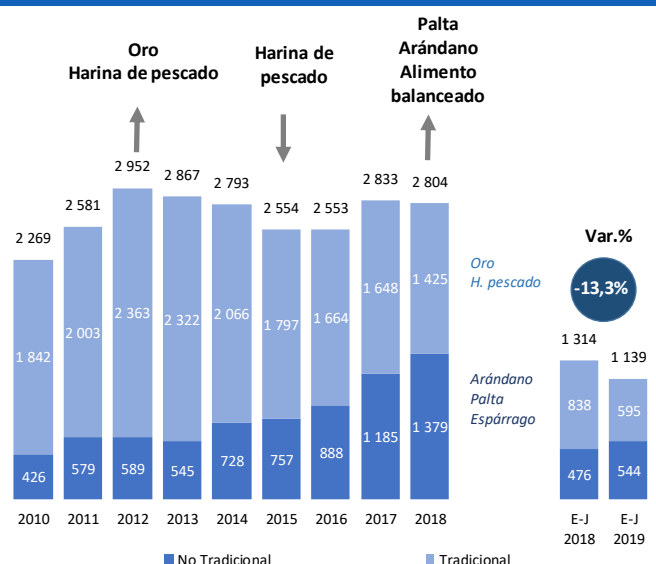
- La Libertad es la 2ª economía más importante del interior del Perú (4,7% del PBI) después de Arequipa. Es, además, la región más poblada (1,9 millones de habitantes) y una de las que más contribuye a las exportaciones del país (5,8%). En 2018, sus exportaciones superaron los US\$ 2 800 millones.
- La economía de la región está basada en actividades extractivas, agropecuarias y manufactureras. La Libertad es el 1º productor de oro (29% de part.), caña de azúcar (46%), azúcar (50%), palta (41%) y arándano (79%); el 2º de espárrago (37%) y piquillo (34%), y el 3º en alcachofa (13%).
- En el primer semestre de 2019, las exportaciones de la región disminuyeron 13% debido a las menores ventas de minerales (-34%: oro), productos pesqueros (-7%: harina de pescado), químico (-6%), cueros-pieles (-97%) y calzados (-12%). No obstante, la oferta exportable de bienes no tradicionales creció 14%.
- La exportación de bienes no tradicionales en la región ha crecido sostenidamente en los últimos años, alcanzando los US\$ 1 379 millones en 2018, casi la mitad de las exportaciones de la región. En el presente año la exportación de estos bienes cerraría nuevamente al alza.
- La Libertad es el principal agroexportador del país. En 10 años, su monto exportado se ha cuadruplicado, alcanzando los US\$ 1 336 millones en 2018. En el 1º semestre de 2019, las agroexportaciones crecieron 17% por la mayor venta de productos frescos (+23%: arándano, palta, uva) y procesados (+11%).
- En minería, el oro sigue siendo el principal producto de exportación, pese a que en los últimos nueve años su participación ha disminuido de 72% a 42%. La región también exporta antracita, que en el 1º semestre de 2019 superó los US\$ 15 millones, valor 40% mayor al registrado en igual periodo de 2018.
- Por su parte, las exportaciones pesqueras disminuyeron -7% en el 1º semestre de 2019, tras haber alcanzado los US\$ 191,5 millones en 2018. La reducción de las exportaciones obedeció a la menor venta de harina de pescado a China, Vietnam y Taipéi Chino.
- En el mismo periodo, el comercio realizado por la aduana Salaverry ascendió a US\$ 795 millones (+37%) por las mayores ventas de arándano (+183%), espárrago (+75%), palta (+52%) y cobre (+19%), así como por las mayores importaciones (+20%), principalmente urea, nitrato de plata y trigo.

### La Libertad: Indicadores Estratégicos 2018

Variables	Unidad	La Libertad	Perú
Superficie	Mil km <sup>2</sup>	25	1 285
Población	Millones Hab.	1,9	32,2
Densidad Poblacional	Hab./Km <sup>2</sup>	76	25
PBI Nominal	US\$ Millones	10 609	225 425
PBI per Cápita	US\$	5 502	7 009
Exportaciones	US\$ Millones	2 804	47 982
Tasa de Pobreza	%	23,1	20,5
Tasa de Pobreza Extrema	%	3,1	2,8
Clase Media	% Población	26,2	44,7
<b>Crecimiento Promedio (2014-2018)</b>			
Población	%	1,2	1,1
PBI real	%	2,2	3,2
Exportaciones	%	-0,4	2,4
<b>Participación Región/País</b>			
Superficie	%	2,0	100
Población	%	6,0	100
PBI Nominal	%	4,7	100
Exportaciones	%	5,8	100

Fuente: INEI, BCRP, SUNAT / Elaboración: DDPI-MINCETUR

### La Libertad: Exportaciones (US\$ Millones)





PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoViceministerio de  
Comercio ExteriorDirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Comercio Exterior

## Exportaciones agropecuarias continúan creciendo

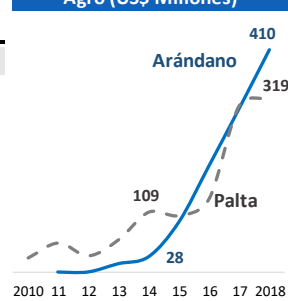
- La Libertad se ha posicionado como la 1ª región agroexportadora del país. Es el 1º exportador de arándano (75%), palta (40%), conserva de espárrago (89%), alimento balanceado (60%), conserva de alcachofa (57%), azúcar (76%) y otros productos. Asimismo, es el 1º exportador de guano de aves marinas (89%).
- Tras el récord logrado en 2018 (US\$ 1 336 millones), las agroexportaciones crecieron 17,4% en el 1º semestre de 2019, gracias a las mayores ventas de azúcar (+206%), uva (+104%), arándano (+53%), alimento balanceado (+23%) y palta (+13%).
- Pese al buen desempeño de las agroexportaciones, las exportaciones totales de la región disminuyeron 13% en el 1º semestre de 2019, debido, principalmente, a las menores ventas de oro (-36%) y harina de pescado (-9%). El oro sigue siendo el producto de exportación más importante de la región (42%).
- Por su parte, en el 1º semestre de 2019 la exportación de antracita alcanzó los US\$ 15,5 millones, cifra 39,8% mayor a la registrada en igual periodo de 2018. Los principales destinos fueron Corea del Sur, Brasil y Filipinas. Luego, la exportación de calzado, que el año pasado superó los US\$ 5 millones, disminuyó 1,3% en el 1º semestre.

### La Libertad: Exportaciones por Sectores Económicos (US\$ Millones)

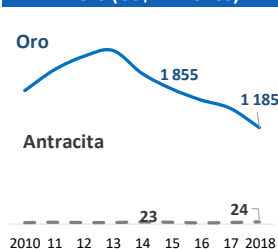
Part. % 2018	Descripción	Anual					Var % 18/17	Ene - Jun		Var % 19/18
		2014	2015	2016	2017	2018		2018	2019	
<b>47,7%</b>	<b>Agropecuario</b>	<b>719,2</b>	<b>745,0</b>	<b>902,9</b>	<b>1 176,0</b>	<b>1 336,1</b>	▲ 13,6%	<b>448,6</b>	<b>526,9</b>	▲ 17,4%
14,6%	Arándano	28,1	91,8	195,9	301,9	410,5	▲ 35,9%	44,9	68,4	▲ 52,5%
11,4%	Palta	109,4	103,0	133,9	306,1	319,3	▲ 4,3%	135,1	152,5	▲ 12,9%
7,8%	Espárrago	235,1	226,5	222,4	203,0	217,8	▲ 7,3%	95,1	93,8	▼ -1,4%
5,0%	Alimento balanceado	83,3	72,1	88,4	128,2	140,2	▲ 9,4%	72,6	89,4	▲ 23,0%
2,5%	Alcachofa	78,9	76,4	70,5	66,7	71,2	▲ 6,6%	24,6	27,3	▲ 11,1%
1,1%	Uva	17,1	18,1	20,9	17,4	31,8	▲ 83,1%	9,9	20,3	▲ 104,2%
1,8%	Pimiento y derivados	46,1	48,5	52,3	59,6	51,3	▼ -14,0%	23,5	16,7	▼ -29,0%
0,6%	Azúcar	63,1	41,6	63,5	37,6	16,3	▼ -56,7%	5,5	16,8	▲ 205,7%
0,4%	Mandarina	0,2	0,5	0,2	5,5	10,8	▲ 98,8%	0,6	1,8	▲ 223,0%
<b>44,2%</b>	<b>Minería</b>	<b>1 887,8</b>	<b>1 719,4</b>	<b>1 561,9</b>	<b>1 472,8</b>	<b>1 240,2</b>	▼ -15,8%	<b>711,6</b>	<b>472,2</b>	▼ -33,6%
<b>43,4%</b>	<b>Minería Metálica</b>	<b>1 864,4</b>	<b>1 700,2</b>	<b>1 552,6</b>	<b>1 457,5</b>	<b>1 216,0</b>	▼ -16,6%	<b>700,5</b>	<b>456,7</b>	▼ -34,8%
42,3%	Oro	1 855,0	1 665,7	1 527,8	1 425,2	1 185,1	▼ -16,8%	683,9	437,1	▼ -36,1%
0,8%	Plomo	2,9	1,8	2,4	16,1	22,0	▲ 37,1%	10,4	15,9	▲ 52,5%
0,1%	Cobre	1,4	30,4	20,7	9,7	1,9	▼ -80,4%	1,5	2,8	▲ 86,9%
0,0%	Plata	1,3	1,0	1,1	0,6	1,0	▲ 81,6%	0,5	0,5	▼ -4,6%
0,2%	Antimonio	0,4	1,3	0,7	4,8	5,4	▲ 13,9%	3,8		▼ -100,0%
<b>0,9%</b>	<b>Minería No Metálica</b>	<b>23,4</b>	<b>19,1</b>	<b>9,3</b>	<b>15,3</b>	<b>24,1</b>	▲ 57,7%	<b>11,1</b>	<b>15,5</b>	▲ 40,2%
0,9%	Antracita	23,3	18,2	9,3	15,3	24,1	▲ 57,7%	11,1	15,5	▲ 39,8%
<b>6,8%</b>	<b>Pesquero</b>	<b>134,6</b>	<b>46,2</b>	<b>46,8</b>	<b>152,6</b>	<b>191,5</b>	▲ 25,5%	<b>130,6</b>	<b>121,2</b>	▼ -7,1%
6,5%	Harina de pescado	129,9	45,8	45,2	145,3	181,3	▲ 24,8%	122,1	111,2	▼ -9,0%
0,4%	Aceite de pescado	4,1		1,2	6,9	10,0	▲ 44,8%	8,5	9,7	▲ 14,2%
<b>0,8%</b>	<b>Químico</b>	<b>39,0</b>	<b>30,9</b>	<b>26,7</b>	<b>17,8</b>	<b>21,5</b>	▲ 21,1%	<b>14,7</b>	<b>13,8</b>	▼ -6,1%
0,7%	Alcohol etílico	37,3	28,1	23,1	13,2	18,3	▲ 38,1%	12,3	12,4	▲ 1,3%
0,1%	Guano de aves marinas	1,0	1,3	2,3	3,1	1,8	▼ -41,1%	1,8	0,3	▼ -85,2%
0,0%	Colorantes naturales	-	0,2	0,3	0,9	0,8	▼ -12,7%	0,3	0,3	▼ -17,5%
<b>0,5%</b>	<b>Otros</b>	<b>12,6</b>	<b>12,1</b>	<b>14,3</b>	<b>13,5</b>	<b>14,4</b>	▲ 6,4%	<b>8,1</b>	<b>4,9</b>	▼ -39,7%
0,2%	Calzados	4,2	3,8	3,2	3,5	5,4	▲ 54,9%	2,7	2,4	▼ -11,6%
0,2%	Cueros y pieles	4,1	4,9	7,9	7,7	5,0	▼ -35,0%	3,6	0,1	▼ -96,9%
0,0%	Sacos de polipropileno	1,3	0,7	0,4	0,8	1,4	▲ 69,7%	0,7	0,8	▲ 12,4%
<b>100,0%</b>	<b>EXPORTACIONES DE LA LIBERTAD</b>	<b>2 793,2</b>	<b>2 553,5</b>	<b>2 552,6</b>	<b>2 832,6</b>	<b>2 803,7</b>	▼ -1,0%	<b>1 313,5</b>	<b>1 139,0</b>	▼ -13,3%
<b>50,8%</b>	<b>Productos Tradicionales</b>	<b>2 065,6</b>	<b>1 796,9</b>	<b>1 664,3</b>	<b>1 648,0</b>	<b>1 425</b>	▼ -13,5%	<b>837,6</b>	<b>594,8</b>	▼ -29,0%
42,3%	Oro	1 855,0	1 665,7	1 527,8	1 425,2	1 185	▼ -16,8%	683,9	437,1	▼ -36,1%
6,5%	Harina de pescado	129,9	45,8	45,2	145,3	181	▲ 24,8%	122,1	111,2	▼ -9,0%
0,8%	Plomo	2,9	1,8	2,4	16,1	22	▲ 37,1%	10,4	15,9	▲ 52,5%
0,6%	Azúcar	63,1	41,6	63,5	37,6	16	▼ -56,7%	5,5	16,8	▲ 205,7%
0,4%	Aceite de pescado	4,1		1,2	6,9	10	▲ 44,8%	8,5	9,7	▲ 14,2%
<b>49,2%</b>	<b>Productos No Tradicionales</b>	<b>727,6</b>	<b>756,6</b>	<b>888,3</b>	<b>1 184,6</b>	<b>1 379</b>	▲ 16,4%	<b>475,9</b>	<b>544,2</b>	▲ 14,3%
14,6%	Arándano	28,1	91,8	195,9	301,9	410	▲ 35,9%	44,9	68,4	▲ 52,5%
11,4%	Palta	109,4	103,0	133,9	306,1	319	▲ 4,3%	135,1	152,5	▲ 12,9%
7,7%	Espárrago	230,3	223,8	219,0	200,7	215	▲ 6,9%	93,4	91,4	▼ -2,1%
5,0%	Alimento balanceado	83,3	72,1	88,4	128,2	140	▲ 9,4%	72,6	89,4	▲ 23,0%
2,5%	Alcachofa	78,9	76,4	70,5	66,7	71	▲ 6,6%	24,6	27,3	▲ 11,1%
	N° de Partidas La Libertad	283	298	297	323	306	▼ -5,3%	222	213	▼ -4,1%

### Sector - Producto (2010-2018)

#### Agro (US\$ Millones)



#### Minero (US\$ Millones)



#### Pesquero (US\$ Millones)



#### Químico (US\$ Millones)





PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

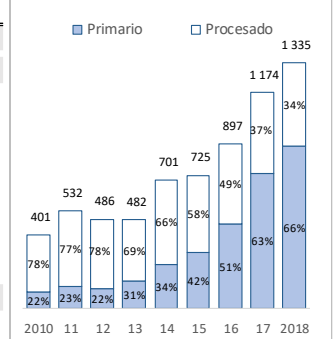
## Demanda de productos frescos sigue aumentando

- La participación de los productos frescos o primarios ha venido aumentando en los últimos años, a diferencia de los productos manufacturados, principalmente conservas vegetales, cuya participación se ha reducido notablemente. Los productos congelados han aumentado debido a la mayor demanda de fruta.

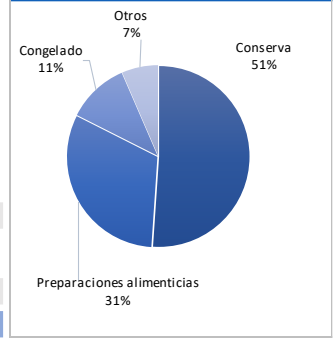
La Libertad: Clasificación Agropecuaria (US\$ Millones)

Part. % 2018	Productos Agro - pecuarios	Anual					Var % 18/17	Ene-Jun		Var % 19/18
		2014	2015	2016	2017	2018		2018	2019	
99,9%	I. Agrícola	700,7	725,1	897,3	1 174,1	1 335,1	▲ 14%	447,8	526,7	▲ 18%
66,1%	1. Primarios	241,2	307,8	459,0	734,3	883,4	▲ 20%	232,3	286,6	▲ 23%
65,9%	Frescos	239,4	304,3	455,2	732,3	880,9	▲ 20%	231,8	285,1	▲ 23%
30,7%	- Arándano	28,1	91,8	195,9	301,9	410,5	▲ 36%	44,9	68,4	▲ 52%
21,9%	- Palta	98,3	87,6	120,9	282,3	293,1	▲ 4%	127,2	141,3	▲ 11%
9,5%	- Espárrago	88,9	100,7	109,1	119,4	126,8	▲ 6%	46,2	48,6	▲ 5%
2,4%	- Uva	17,1	18,1	20,9	17,4	31,8	▲ 83%	9,9	20,3	▲ 104%
0,8%	- Mandarina	0,2	0,5	0,2	5,5	10,8	▲ 99%	0,6	1,8	▲ 223%
0,2%	Otros	1,8	3,4	3,8	2,0	2,5	▲ 22%	0,5	1,5	▲ 179%
0,0%	- Quinua	1,2	1,0	1,4	1,1	0,3	▼ -69%	0,2	0,2	▼ -19%
33,8%	2. Procesados	459,5	417,4	438,3	439,8	451,7	▲ 2,7%	215,4	240,1	▲ 11%
17,3%	Conserva	265,1	251,3	239,1	223,5	230,7	▲ 3%	105,2	95,1	▼ -10%
6,7%	- Espárrago	138,7	122,5	111,4	83,1	89,9	▲ 8%	48,2	44,9	▼ -7%
5,3%	- Alcachofa	78,9	76,4	70,5	66,7	71,1	▲ 6%	24,6	27,3	▲ 11%
3,6%	- Pimiento	44,0	46,5	50,8	57,3	48,6	▼ -15%	20,9	16,5	▼ -21%
10,6%	Preparaciones alimenticias	84,5	72,9	89,0	129,1	141,7	▲ 10%	73,2	90,0	▲ 23%
10,5%	- Alimento para camaron	83,3	72,1	88,4	128,2	140,2	▲ 9%	72,6	89,4	▲ 23%
3,7%	Congelado	34,9	38,7	35,5	38,9	50,0	▲ 28%	24,2	33,9	▲ 40%
2,0%	- Palta	11,1	15,4	13,0	23,8	26,1	▲ 10%	7,9	11,2	▲ 42%
1,2%	- Mango	13,4	16,2	14,9	9,8	16,7	▲ 70%	0,5	0,2	▼ -51%
2,2%	Otros	75,1	54,5	74,7	48,4	29,3	▼ -39%	12,8	21,1	▲ 65%
1,2%	- Azúcar	63,3	41,6	63,7	37,8	16,4	▼ -57%	5,6	17,1	▲ 206%
0,1%	II. Pecuario	18,0	19,2	5,5	1,8	0,9	▼ -0,5	0,8	0,2	▼ -80%
0,0%	Huevos	13,8	5,6	2,5	0,9	0,2	▼ -80%	0,0	-	▼ -100%
0,0%	Carne	2,2	6,0	1,9	0,4	-	▼ -100%	-	-	-
0,0%	III. Otros	0,5	0,7	0,1	0,1	0,1	▲ 0,1	0,1	0,0	▼ -100%
100%	I+II= Agropecuario	719,2	745,0	902,9	1 176,0	1 336,1	▲ 13,6%	448,6	526,9	▲ 17,4%

Agroexportaciones (US\$ Millones, Part.%)



Productos procesados (Part.% 2018)



Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

## Comercio por la aduana Salaverry continúa aumentando

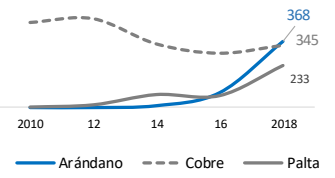
- Tras el récord en 2018, el comercio por la aduana Salaverry (La Libertad) creció 37% en la primera mitad de 2019, impulsado por las mayores exportaciones (+49%) de arándano, palta y cobre –principalmente-. Asimismo, las importaciones aumentaron 20% por las compras de maíz y nitrato que atenuó la caída de torta-soja (-20%).

La Libertad: Comercio Por La Aduana Salaverry (US\$ Millones)

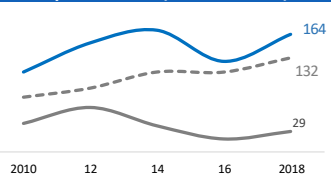
Part. % 2018	Productos	Anual					Var % 18/17	Ene-Jun		Var % 19/18
		2014	2015	2016	2017	2018		2018	2019	
68,5%	I. Exportaciones	603	531	561	834	1 077	▲ 29%	338	504	▲ 49%
23,4%	Arándano	10	49	83	128	368	▲ 188%	23	66	▲ 183%
22,0%	Cobre	352	320	302	380	345	▼ -9%	165	198	▲ 19%
14,8%	Palta	70	55	64	207	233	▲ 13%	100	153	▲ 52%
2,3%	Antracitas	17	19	5	18	36	▲ 100%	15	21	▲ 34%
2,2%	Espárrago	10	9	16	22	35	▲ 56%	10	18	▲ 75%
3,8%	Otros	143	80	90	79	60	▼ -24%	23	48	▲ 108%
31,5%	II. Importaciones	635	491	435	504	495	▼ -2%	243	291	▲ 20%
10,4%	Torta de soja	169	130	126	139	164	▲ 18%	83	66	▼ -20%
8,4%	Maíz	112	115	111	127	132	▲ 4%	76	82	▲ 8%
1,9%	Nitrato de amonio	37	40	19	25	29	▲ 19%	12	16	▲ 29%
1,8%	Trigo	57	41	26	23	29	▲ 28%	12	16	▲ 33%
1,6%	Urea	45	48	30	39	25	▼ -35%	10	19	▲ 85%
7,4%	Otros	215	116	123	153	116	▼ -24%	50	93	▲ 85%
100%	I+II= Comercio	1 238	1 022	996	1 338	1 572	▲ 18%	581	795	▲ 37%

Comercio por Productos

Exportaciones (US\$ Millones)



Importaciones (US\$ Millones)



Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoViceministerio de  
Comercio ExteriorDirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Comercio Exterior

- En el 1º semestre de 2019, la mayoría de empresas agrícolas han aumentado sus exportaciones (+17%), siendo las más dinámicas: Agrícola Cerro Prieto (+59%), que ha multiplicado por más de dos sus ventas gracias a los negocios de arándano y palta, Vitapro (+23%: al. balanceado) y Hortifrut Perú (+US\$ 11 millones) que inició su negocio en 2018.
- Las exportaciones del carbón antracita viene recuperándose en el último bienio, gracias a que empresas como Archean Andean Anthracite, Carbonífera Gher, Carbones y Minerales del Norte iniciaran sus exportaciones en dicho periodo. En el 1º semestre de 2019, estas empresas aumentaron sus ventas 129%, y 0,1% respectivamente.
- Sin embargo, la mayoría de mineras han reducido sus exportaciones, principalmente las auríferas. Es el caso de Minera Poderosa, La Arena, y Barrick Misquichilca, principales exportadoras del metal amarillo, que redujeron fuertemente sus ventas 58%, 52% y 40% respectivamente, determinando el desempeño exportador de la región.

## La Libertad Exportaciones Empresa - Producto (US\$ Millones)

N°	Part. % 2018	Empresa	Principales Productos Anual	Anual					Var % 18/17	Ene - Jun		Var % 19/18		
				2014	2015	2016	2017	2018		2018	2019			
<b>Agropecuario</b>				<b>719,2</b>	<b>745,0</b>	<b>902,9</b>	<b>1 176,0</b>	<b>1 336,1</b>	▲	<b>13,6%</b>	<b>448,6</b>	<b>526,9</b>	▲	<b>17,4%</b>
1	9,8%	Camposol	Arándano, palta	156,2	140,3	129,9	211,8	275,0	▲	29,9%	55,9	56,2	▲	0,4%
2	6,1%	Danper Trujillo	Espárrago, alcachofa	109,9	108,3	127,5	147,2	170,2	▲	15,7%	65,1	68,8	▲	5,6%
3	5,4%	Virú	Palta, espárrago	120,5	129,7	139,9	155,4	152,3	▼	-2,0%	67,7	69,7	▲	2,8%
4	5,0%	Vitapro	Alimento balanceado	42,7	71,9	88,4	128,2	140,2	▲	9,4%	72,6	89,4	▲	23,0%
5	2,7%	Agrícola Cerro Prieto	Palta, arándano	1,3	5,7	33,1	40,8	76,3	▲	87,1%	31,7	50,3	▲	58,7%
6	2,4%	Hortifrut - Perú	Arándano	-	-	-	-	68,5	-	-	-	11,1	-	-
<b>Minería metálica</b>				<b>1 864,4</b>	<b>1 700,2</b>	<b>1 552,6</b>	<b>1 457,5</b>	<b>1 216,0</b>	▼	<b>-16,6%</b>	<b>700,5</b>	<b>456,7</b>	▼	<b>-34,8%</b>
1	15,3%	Barrick Misquichilca	Oro	800,2	718,4	654,0	633,9	429,6	▼	-32,2%	255,0	153,0	▼	-40,0%
2	9,4%	Aurífera Retamas	Oro, plata	229,0	212,4	238,6	254,5	263,8	▲	3,7%	137,1	138,4	▲	0,9%
3	6,5%	La Arena	Oro	273,5	263,7	245,4	233,2	183,5	▼	-21,3%	94,9	45,4	▼	-52,2%
4	6,0%	Minera Poderosa	Oro	200,9	203,8	203,5	145,5	167,2	▲	14,9%	101,1	42,2	▼	-58,3%
5	2,4%	Corporación del Centro	Oro	25,9	2,7	51,7	33,8	66,6	▲	97,2%	43,1	49,6	▲	15,1%
<b>Pesquero</b>				<b>134,6</b>	<b>46,2</b>	<b>46,8</b>	<b>152,6</b>	<b>191,5</b>	▲	<b>25,5%</b>	<b>130,6</b>	<b>121,2</b>	▼	<b>-7,1%</b>
1	2,3%	Pesquera Hayduk	Harina y aceite de pescado	25,8	15,1	32,4	60,4	65,7	▲	8,8%	38,0	35,4	▼	-6,8%
2	1,9%	Copeinca	Harina y aceite de pescado	52,0	18,8	8,0	40,6	54,5	▲	34,3%	14,8	29,0	▲	95,2%
3	1,1%	CFG Investment	Harina y aceite de pescado	19,4	7,7	1,4	27,9	32,0	▲	14,7%	50,2	27,4	▼	-45,5%
4	1,1%	Pesquera Exalmar	Harina y aceite de pescado	14,2	1,0	3,5	20,2	30,2	▲	49,9%	23,8	21,6	▼	-9,4%
5	0,2%	Pesquera Diamante	Harina y aceite de pescado	19,8	0,5	-	1,2	6,8	▲	452,2%	2,1	7,3	▲	248,8%
<b>Minería no metálica</b>				<b>23,4</b>	<b>19,1</b>	<b>9,3</b>	<b>15,3</b>	<b>24,1</b>	▲	<b>57,7%</b>	<b>11,1</b>	<b>15,5</b>	▲	<b>40,2%</b>
1	0,3%	Archean Andean Anthracite	Antracita	-	-	-	3,9	7,6	▲	93,5%	2,3	5,2	▲	129,0%
2	0,3%	Carbonífera Gher	Antracita	-	-	-	-	7,3	-	-	2,5	2,5	▲	0,1%
3	0,1%	Carbones y Minerales del Norte	Antracita	-	-	-	5,0	2,6	▼	-47,9%	2,6	1,7	▼	-35,1%
4	0,1%	Sesuveca del Perú	Antracita, mufas	3,9	1,6	1,3	0,6	2,2	▲	244,7%	0,9	0,9	▼	-2,5%
5	0,0%	Carantra	Antracita	2,9	0,3	1,4	0,2	0,3	▲	6,5%	0,2	3,0	▲	1522,2%
<b>Químico</b>				<b>39,0</b>	<b>30,9</b>	<b>26,7</b>	<b>17,8</b>	<b>21,5</b>	▲	<b>21,1%</b>	<b>14,7</b>	<b>13,8</b>	▼	<b>-6,1%</b>
1	0,3%	Casa Grande	Alcohol etílico	9,8	10,0	7,5	4,0	7,4	▲	84,7%	4,6	7,8	▲	68,1%
2	0,3%	Cartavio	Alcohol etílico	9,7	8,8	10,4	7,1	7,0	▼	-1,0%	4,3	4,2	▼	-3,2%
3	0,1%	Agrojibito	Alcohol etílico	-	4,8	3,1	1,2	2,5	▲	97,8%	2,5	-	▼	-100,0%
4	0,1%	Corporación Aperture Logistics	Guano de aves	-	-	-	3,1	1,8	▼	-41,1%	1,8	0,3	▼	-85,2%
5	0,0%	Agroindustrial Laredo	Alcohol etílico	2,2	2,3	2,2	0,8	1,3	▲	60,1%	0,9	0,5	▼	-46,9%
0,5%		<b>Otros</b>		<b>12,6</b>	<b>12,1</b>	<b>14,3</b>	<b>13,5</b>	<b>14,4</b>	▲	<b>6,4%</b>	<b>8,1</b>	<b>4,9</b>	▼	<b>-39,7%</b>
<b>100% Total</b>				<b>2 793,2</b>	<b>2 553,5</b>	<b>2 552,6</b>	<b>2 832,6</b>	<b>2 803,7</b>	▼	<b>-1,0%</b>	<b>1 313,5</b>	<b>1 139,0</b>	▼	<b>-13,3%</b>
<b>N°Empresas exportadoras</b>				<b>234</b>	<b>259</b>	<b>264</b>	<b>250</b>	<b>261</b>	▲	<b>4%</b>	<b>202</b>	<b>187</b>	▼	<b>-7%</b>

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

## Exportaciones por Tamaño Empresarial\* - 2018



Grande

2 726  
(97,2%)

Mediana

27  
(1,0%)

Pequeña

30  
(1,1%)

Micro

21  
(0,7%)

US\$ millones

(Part.%)

2 804



N° empresas

(Part.%)

261

\* Clasificación según ventas anuales reportadas a la SUNAT: Micro&lt;=150 UIT, Pequeña &lt;=1 700 UIT, Mediana&lt;= 2 300 UIT y Grande &gt;2 300 UIT



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoViceministerio de  
Comercio ExteriorDirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Comercio Exterior

## Países de Europa y América son los principales destinos

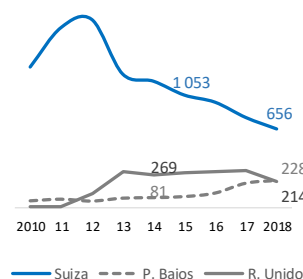
- En los últimos seis años, se han incrementado fuertemente las exportaciones hacia los países de América y Asia cuya participación pasó de 24% a 53% en 2018. Por el contrario, la demanda de las economías europeas ha ido declinando pasando de 76% a 47% en dicho periodo.
- En el 1º semestre de 2019, la exportación a Suiza, principal destino, disminuyó 21% por la menor demanda de oro. Otros destinos europeos que redujeron fuertemente su demanda fueron Reino Unido (-84%) debido a que en la primera mitad del 2019 no se exportó oro, y Alemania (-32%) por la menor demanda de espárrago y alcachofa.
- En América, EEUU, destino con el que se cumplió 10 años de la entrada en vigencia del TLC, aumentó sus compras (+35%) por la mayor demanda de palta, arándano y uva. Así también, aumentaron las exportaciones a Ecuador (+23%) y Colombia (+54%). Estos aumentaron sus compras alimento para camarones y azúcar respectivamente.
- China es el principal destino asiático. Tras el récord de ventas de la región al país asiático por más de US\$ 200 millones en 2018, las exportaciones disminuyeron 12% en la primera mitad de 2019, debido a la menor demanda de harina de pescado. Así también, las exportaciones a la India se redujeron 24% por la menor demanda de oro.

La Libertad: Exportaciones Destino - Producto (US\$ Millones)

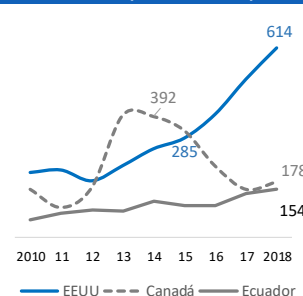
N°	Part. % 2018	Destinos	Principales productos Anual	Anual		Var % 18/17	Ene-Jun		Var % 19/18
				2017	2018		2018	2019	
1	23,4%	Suiza	Oro, plata	751,1	656,3	▼ -13%	361,7	285,9	▼ -21%
2	21,9%	Estados Unidos	Arándano, palta, espárrago	511,4	613,5	▲ 20%	184,9	248,9	▲ 35%
3	8,6%	China	H. pescado, arándano, plomo	196,1	241,4	▲ 23%	141,5	123,9	▼ -12%
4	8,1%	Países Bajos	Arándano, palta, espárrago	204,5	228,2	▲ 12%	80,8	79,8	▼ -1%
5	7,6%	Reino Unido	Oro, arándano, palta	305,8	214,1	▼ -30%	110,7	18,1	▼ -84%
6	6,3%	Canadá	Oro, arándano, palta	153,6	177,8	▲ 16%	99,1	54,8	▼ -45%
7	5,5%	Ecuador	Alim. balanceado, alcohol etílico	139,3	153,9	▲ 10%	78,3	96,1	▲ 23%
8	5,0%	España	Espárrago, palta, pimienta	130,4	141,1	▲ 8%	51,7	49,2	▼ -5%
9	5,0%	India	Oro, palta, alcachofa	202,6	140,3	▼ -31%	89,3	67,9	▼ -24%
10	1,1%	Francia	Espárrago, alcachofa, alc. Etilico	40,5	31,9	▼ -21%	17,1	17,5	▲ 2%
11	0,9%	Chile	Palta, calzado, espárrago	15,2	25,0	▲ 65%	15,1	10,9	▼ -28%
12	0,8%	Alemania	Espárrago, alcachofa, arándano	14,2	22,4	▲ 58%	10,9	7,4	▼ -32%
13	0,7%	Colombia	Azúcar, alcohol etílico, espárrago	28,3	19,0	▼ -33%	8,9	13,7	▲ 54%
14	0,7%	Japón	Palta, h. pescado, espárrago	15,4	19,0	▲ 23%	8,7	17,1	▲ 95%
15	0,5%	Sudáfrica	Oro, espárrago, alcachofa	22,1	14,5	▼ -35%	12,2	0,2	▼ -99%
16	0,5%	Brasil	Antracita, espárrago	10,2	14,0	▲ 38%	7,2	6,0	▼ -16%
17	0,4%	Corea del Sur	Antracita, plomo, palta	12,4	12,2	▼ -2%	3,5	10,5	▲ 202%
18	0,4%	Hong Kong	Arándano, palta	14,5	12,0	▼ -17%	0,9	0,8	▼ -11%
19	0,4%	Vietnam	H. de pescado, pieles y cueros	11,5	11,7	▲ 2%	7,1	3,8	▼ -47%
20	0,4%	Emiratos Árabes	Oro, uva, palta	9,4	10,1	▲ 8%	0,2	0,1	▼ -18%
21	0,3%	México	Antracita, páprika, uva	7,7	8,4	▲ 10%	5,1	2,6	▼ -50%
22	0,2%	Taipé Chino	H. pescado, espárrago	3,9	5,0	▲ 31%	3,7	1,6	▼ -57%
23	0,1%	Bélgica	Espárrago, mango	5,5	4,2	▼ -25%	2,1	4,2	▲ 99%
24	0,1%	Dinamarca	Espárrago, alcohol etílico	2,4	4,1	▲ 73%	2,7	0,7	▼ -73%
25	0,1%	Australia	Espárrago, palta	3,4	3,2	▼ -6%	1,0	1,6	▲ 61%
26	0,1%	Italia	Espárrago, alcachofa	2,8	2,8	▲ 0%	1,7	2,3	▲ 38%
27	0,1%	Suecia	Palta, mango	2,0	2,5	▲ 23%	1,5	2,8	▲ 90%
28	0,1%	Tailandia	Aceros, palta	0,6	1,7	▲ 184%	0,1	0,4	▲ 143%
29	0,1%	Costa Rica	H. pescado, espárrago	2,0	1,4	▼ -29%	0,6	0,4	▼ -39%
30	0,0%	Argentina	Espárrago, tara en polvo	1,2	1,3	▲ 11%	0,9	0,2	▼ -79%
	0,7%	Otros		21,5	20,4	▼ -5%	9,1	15,6	▲ 72%
	100%	La Libertad		2 832,6	2 803,7	▼ -1,0%	1 313,5	1 139,0	▼ -13,3%
Destinos por continentes (US\$ Millones)									
1	46,7%	Europa	Oro, palta, espárrago	1 462	1 310	▼ -10%	642	471	▼ -27%
2	36,4%	América	Alim. balanceado, oro, palta	874	1 019	▲ 17%	402	436	▲ 8%
3	16,3%	Asia	H. pescado, oro, plomo	470	456	▼ -3%	256	230	▼ -10%
4	0,7%	Resto del mundo		27	18	▼ -32%	14	2	▼ -86%
		La Libertad	N° de Destinos	71	67	▼ -6%	63	63	0%

Destinos por Continentes

Europa (US\$ Millones)



América (US\$ Millones)



Asia (US\$ Millones)

