

I. FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA

1.1. Nombre de la OCEX	OMOS	1.2. Fecha	25/05/2022
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Jaime Cárdenas Pérez	
	Cargo	CEC	

II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO

2.1 Producto	NUEZ DEL BRASIL		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	16833-2014 Granos de Nuez		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Nuez del Brasil (бразильский орех)		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	La calidad de la semilla de la nuez debe cumplir con las características y estándares especificados en la Tabla 1.		
	Tabla 1		
	Nombre del indicador	Características y valor del indicador para variedades comerciales	
	más alto	primero	segundo
Apariencia	El núcleo está normalmente desarrollado *, sin humedad externa excesiva, limpio, de color uniforme**		
	De color claro, no pajizo oscuro y/o amarillo limón, no marrón oscuro. Pueden admitirse defectos superficiales leves, siempre que no afecten el aspecto general, la calidad, la calidad de conservación y la presentación del producto en el envase. Se permiten raspaduras superficiales en los "cuartos" y en todas las "piezas", en las "mitades", siempre que no cubran más del 10% de la	Marrón claro y/o amarillo limón. Se permiten defectos leves, siempre que no afecten la apariencia general, la calidad, la calidad de conservación y la presentación en el paquete Se permiten rayones superficiales en los "cuartos" y en todas las "piezas" y "mitades", siempre que no cubran más del 20 % de la superficie	Color marrón oscuro***. Se pueden permitir defectos siempre que los granos conserven sus características esenciales en cuanto a apariencia general, calidad, calidad de conservación y presentación.

	superficie de la piel.		
oler y saborear	Peculiar al hueso de nuez, no rancio, sin olor y/o sabor extraño		
El estado de los núcleos	Permitiendo soportar el transporte, carga, descarga y entrega en destino en condiciones satisfactorias		
Fracción de masa de humedad, %, no más	5.0		
Presencia de plagas vivas y granos dañados por plagas	No permitido		
Fracción de masa de granos que no cumplen con los requisitos de la variedad, %, no más, incluyendo: - granos podridos - granos mohosos - fracción de masa de impurezas extrañas o partículas de caparazón	4.0 0.5 0.5 0.1	6.0 1.0 1.0	8.0 2.0 2.0
Fracción de masa de granos que no cumplen con los requisitos de color de la variedad, %, no más	8.0	9.0	10.0
Fracción de masa de núcleos con rayas superficiales (solo para mitades), %, no más	10.0	10.0	-
<p>* No se permiten granos arrugados.</p> <p>** Para granos de los grados más altos y primeros.</p> <p>*** Se permiten granos de un color más oscuro, siempre que su color esté indicado en el paquete. Se permite una mezcla de granos de diferentes colores, mientras que la marca debe indicar "Granos de color mezclado".</p>			

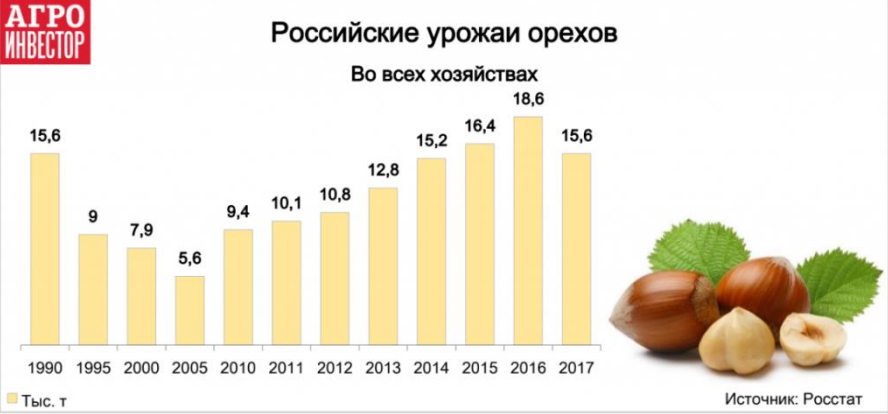
	<p>La información del producto se aplica al consumidor en el empaque y (o) etiqueta, empaque de envío de manera que garantice su seguridad en las condiciones de almacenamiento establecidas por el fabricante.</p> <p>La tinta y el adhesivo utilizados para la impresión y el etiquetado no deben ser tóxicos.</p> <p>La información aplicada a cada unidad de empaque de consumo de nuez de nuez debe contener**:</p> <ul style="list-style-type: none"> - nombre del producto (para granos de 2° grado, y que tengan diferentes colores, se indica "Granos de color mixto"); - tipo de producto ("mitades", "cuartos", "piezas grandes", "piezas grandes y mitades", si bien se puede indicar la proporción de mitades, opcionalmente se indica el número de granos del tipo correspondiente en 1,0 kg); - el nombre y domicilio del fabricante o el apellido, nombre, patronímico del empresario-fabricante individual, así como en casos establecidos, el nombre y domicilio de la persona autorizada por el fabricante, el nombre y domicilio de la organización importadora o el apellido, nombre, patronímico del empresario-importador individual; - marca registrada del fabricante (si existe); - Peso neto; - grado pomológico; - grado comercial; - año de recogida y fecha de envasado; - Condiciones de almacenamiento y vida útil; - información sobre el uso de organismos modificados genéticamente: si el producto contiene más del 0,9% de organismos modificados genéticamente, la información sobre su presencia se proporciona en el etiquetado (por ejemplo, "productos modificados genéticamente" o "productos derivados de organismos modificados genéticamente"
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>La participación clave del mercado ruso de nueces de Brasil se caracteriza por una alta dinámica. El mercado de la nuez de Brasil atrae empresas con rentabilidad y tendencias de crecimiento del consumo en Rusia. Un análisis del consumo aparente (tamaño del mercado) de nueces de Brasil en la Federación de Rusia muestra sus especificidades de mercado, inherentes únicamente a este segmento. Hay ciertas dificultades y dificultades que enfrentan los productores en el mercado de la nuez de Brasil, pero la rentabilidad del mercado y la necesidad de un producto de calidad siguen atrayendo a los inversores. Los principales productores de nueces de Brasil se mantienen estables.</p> <p>El año pasado, la cosecha bruta total de todos los cultivos de nueces en Rusia, según Rosstat, ascendió a solo 15,6 mil toneladas. Mientras tanto, las condiciones climáticas en las regiones del sur del país hacen posible el cultivo de avellanas y nueces. En Crimea, habiendo realizado el trabajo de selección adecuado, es posible producir almendras, dice el fundador de la empresa Orekhprom (Territorio de Krasnodar, uno de los mayores procesadores rusos de nueces y frutos secos) Aslan Khashir. Pero mientras que la producción industrial de nueces en el país no está desarrollada, en contraste con la misma Ucrania o Moldavia, cuyo clima es similar a ciertas regiones de Rusia. Ambas ex repúblicas soviéticas son actores globales destacados en el mercado de las nueces. Por lo tanto, según INC, Ucrania representa un promedio de alrededor del 13% de las exportaciones mundiales de nueces (la producción en la temporada 2017/18 es de 51,7 mil toneladas de nueces, y este es el cuarto lugar en el mundo), a Moldavia - 6% (casi 15 mil toneladas y la séptima posición). Otras dos ex repúblicas de la URSS, Georgia y</p>

Azerbaiyán, se encuentran entre los 5 principales exportadores mundiales de avellanas con cuotas del 9 % y el 6 %, respectivamente. En el año agrícola 2017/18, los productores georgianos cultivaron 26,6 mil toneladas de granos de avellana (tercer lugar en términos de volumen de cosecha) y los azerbaiyanos, 17,2 mil toneladas (cuarto lugar).

Según Orekhprom, la participación de productos extranjeros en el volumen total de nueces consumidas (excluidas las plantas silvestres) en Rusia es más del 95%. Al mismo tiempo, la importación de cultivos de nueces, luego de caer en 2014-2015 debido al embargo, ahora está creciendo. Así, según el Servicio Federal de Aduanas, las importaciones de granos de avellana en 2017 ascendieron a 9.7 mil toneladas (\$50.8 millones), más de 20% más que un año antes. Las importaciones de nueces sin cáscara se han multiplicado por 2,3 desde 2016 y ascendieron a 1,7 mil toneladas (12,6 millones de dólares) el año pasado, las entregas con cáscara se multiplicaron por ocho hasta las 458 toneladas (1,1 millones de dólares). Las almendras peladas también se importaron 1,7 veces más en 2017: 5,9 mil toneladas por \$ 66,1 millones en comparación con 3,3 mil toneladas por \$ 35,4 millones un año antes.



Comprar nueces en el extranjero con la introducción de contrasanciones y el debilitamiento del rublo se ha vuelto poco rentable, dice Igor Mukhanin, presidente de la Asociación de Jardineros Rusos. Por eso, ahora en el país hay poco interés en el negocio de la nuez. "Recientemente, nuestra asociación ha comenzado a realizar proyectos para el establecimiento de huertos de nueces, principalmente avellanas, en Daguestán, Chechenia, el Territorio de Krasnodar", dijo a Agroinvestor. "Ha aparecido demanda, pero no es tan fácil organizar esa producción". El problema principal es la falta de material de siembra de selección moderna para volúmenes industriales de huertos. Las plántulas deben comprarse en el extranjero, en Italia, Turquía.


El jardín industrial de avellanas con frutos más grande y, quizás, el único en Rusia es Orekhprom Agro en Adygea. La empresa plantó las primeras plántulas en 2006. El área del jardín de la empresa ya es de 330 hectáreas. Este año está previsto cosechar unas 120 toneladas de avellanas con cáscara. En el futuro, la empresa espera aumentar el área total de siembra a 2.000 hectáreas. Pero primero, el jardín de avellanas operativo debe alcanzar el rendimiento planificado y comenzar a generar ingresos. Este es uno de los factores que dificulta el desarrollo del proyecto. "Ahora los bancos no quieren financiar la colocación de huertos de nogales, primero quieren ver el resultado, debemos convencerlos de que pueden ganar dinero con las avellanas", dice Aslan Khashir. Hasta ahora, el proyecto se está desarrollando a expensas de los fondos propios del propietario y los préstamos oficiales recibidos de Orekhprom. Las inversiones ya han ascendido a 360 millones de rublos. Se requerirán alrededor de 1.500 millones de rublos para expandir el proyecto. El cuidado del jardín cuesta alrededor de 34 millones de rublos por año, o alrededor de 100 mil rublos / ha. El jardín comenzará a dar los primeros ingresos a partir del próximo año.

	<p>Según el analista de Otkritie Broker, Timur Nigmatullin, los proyectos de avellanas económicamente viables pueden reemplazar hasta el 50% de las importaciones durante una década. Para otros frutos secos, con la excepción del cedro, la sustitución de importaciones es casi imposible debido a las características del cultivo y los volúmenes del mercado.</p>  <table border="1"> <caption>Российские урожаи орехов</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Producción (Тыс. т)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1990</td><td>15,6</td></tr> <tr><td>1995</td><td>9</td></tr> <tr><td>2000</td><td>7,9</td></tr> <tr><td>2005</td><td>5,6</td></tr> <tr><td>2010</td><td>9,4</td></tr> <tr><td>2011</td><td>10,1</td></tr> <tr><td>2012</td><td>10,8</td></tr> <tr><td>2013</td><td>12,8</td></tr> <tr><td>2014</td><td>15,2</td></tr> <tr><td>2015</td><td>16,4</td></tr> <tr><td>2016</td><td>18,6</td></tr> <tr><td>2017</td><td>15,6</td></tr> </tbody> </table> <p>Источник: Росстат</p>	Año	Producción (Тыс. т)	1990	15,6	1995	9	2000	7,9	2005	5,6	2010	9,4	2011	10,1	2012	10,8	2013	12,8	2014	15,2	2015	16,4	2016	18,6	2017	15,6
Año	Producción (Тыс. т)																										
1990	15,6																										
1995	9																										
2000	7,9																										
2005	5,6																										
2010	9,4																										
2011	10,1																										
2012	10,8																										
2013	12,8																										
2014	15,2																										
2015	16,4																										
2016	18,6																										
2017	15,6																										
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>No existe Producción Nacional</p>																										
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Aeropuerto de Sheremétievo Aeropuerto Domodedovo Aeropuerto de Vnúkovo Aeropuerto de Púlkovo Aeropuerto de Koltsovo</p> <p>Puerto de Arkhangelsk - Puerto de Arkhangelsk Puerto de Azov - Puerto de Azov Puerto de Bronka -Port of Bronka Puerto de Kaliningrado - Puerto de Kaliningrado Puerto de Novorossiysk - Puerto de Novorossiysk Puerto de San Petersburgo - Port of St Petersburg Puerto de Taganrog -Port of Taganrog Puerto de Ust-Luga -Port of Ust-Luga Puerto de Vladivostok - Puerto de Vladivostok Puerto Vostochny -Port of Vostochny</p> <p>Puntos de llegada de mercancías por carretera: Food Logistic Ltd (Food City); OST terminal (puesto aduanero de Kiev en Óblast de Moscú); Autologistika, Ltd (puesto aduanero de Leningrado) y otros. Estaciones de tren: Selicatnaya, Kuntsevo, Vorsino, Hovrino</p>																										
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>La Nuez de Brasil es comercializada mediante los supermercados y tiendas online. Entre ellos tenemos a:</p> <p>Auchan https://www.auchan.ru/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F Miratorg https://shop.miratorg.ru/ Wildberries https://www.wildberries.ru/ Vital Life https://www.vitalifehealth.com/index.php?route=common/home Glosing https://www.glosing.com/</p>																										
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la</p>	<p>Certificaciones Relación Calidad Precio Facilidad de pago</p>																										

<p>selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Rapidez en la entrega</p>
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>Podemos acceder a este producto durante todo el año</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Las ferias internacionales de comida son buenas alternativas para promocionar y captar potenciales clientes. Las más representativas son PRODEXPO Y World Food Moscow.</p> <p>PRODEXPO Prodexpo reúne a proveedores y fabricantes de alimentos y bebidas para establecer contactos y firmar contratos con mayoristas, cadenas minoristas, tiendas, cafés, bares y restaurantes. Cuenta con más de 68 600 visitantes de 115 países cada año, más 120 cadenas minoristas internacionales y rusas. Participar en esta feria brinda los siguientes beneficios: Incremento del nivel de ventas Incrementar la base de datos de clientes potenciales y territorio de ventas Brinda la oportunidad de tener conversaciones cara a cara con compradores mayoristas, cadenas minoristas federales y regionales, minoristas que no son cadenas. Oportunidad de mostrar los productos a clientes potenciales. Oportunidad de encuestar a competidores y poder hacer benchmarking.</p> <p>World Food Moscow Los visitantes de WorldFood Moscú pueden conocer socios potenciales, explorar nuevas ofertas en todas las categorías de alimentos y recibir consultas e información útil sobre el sector de la industria alimentaria. Durante los 4 días de la exposición de alimentos y bebidas de otoño WorldFood Moscow, tendrá la oportunidad de:</p> <p>Conocer en persona a los principales fabricantes y proveedores de productos alimenticios de más de 40 países y 70 regiones de Rusia. Ser uno de los primeros en enterarse de nuevos productos en la industria alimentaria y compare productos y servicios presentados en diferentes categorías de productos. Cruzar caminos con antiguos socios y encuentre otros nuevos entre los principales fabricantes y proveedores de productos alimenticios a nivel mundial y nacional. Negociar suministros de alimentos y bebidas, y firme contratos de suministro directamente en la Exposición WorldFood Moscú. Conocer las tendencias del mercado de alimentos y recopile información relevante en los diferentes eventos que se presentan en el programa de exhibición.</p>

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
<p>Coolclever</p> <p>https://www.coolclever.ru/catalog/product/orekhi-brazilskie-ochishchennye-myasnov-bufet-90008275</p>	150 g	7 USD	N/A	23/05/2022	Coolclever	
<p>Ozon</p> <p>https://www.ozon.ru/category/brazilskiy-oreh-35111/yasmina-foods-100159199/</p>	150 g 210 g 800 g 900 g	11 USD por 210 g	N/A	23/05/2022	Yasmina Foods	

<p>Ozon</p> <p>https://www.ozon.ru/product/brazilskiy-oreh-zhivoy-neobzharennyy-orehi-brazilskie-ochishchennye-otbornye-orehi-syrye-krupnye-250391196/?sh=AelkQr2YQA</p>	<p>160 g</p>	<p>4 USD</p>	<p>N/A</p>	<p>23/05/2022</p>	<p>Ecosneki</p>	
--	--------------	--------------	------------	-------------------	-----------------	---