

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2015

Guía de Mercado

Multisectorial

VENEZUELA



prom
perú

CONTENIDO

1. Resumen ejecutivo	3
2. Información general	4
3. Situación económica y de coyuntura	4
3.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas	4
3.2. Evolución de los principales sectores económicos	5
3.3. Nivel de competitividad	6
4. Comercio exterior de bienes y servicios	6
4.1. Intercambio comercial de bienes Venezuela-mundo	6
4.2. Intercambio comercial de bienes entre el Perú y Venezuela	7
5. Acceso al mercado	9
5.1. Medidas arancelarias y no arancelarias	9
6. Oportunidades comerciales	12
6.1. Preferencias obtenidas en acuerdos comerciales	12
6.2. Productos con potencial exportador	12
6.2.1. Bienes	12
7. Tendencias del consumidor	18
8. Cultura de negocios	19
9. Links de interés	19
10. Eventos Comerciales	20
11. Bibliografía	20

1. Resumen ejecutivo

Venezuela es la quinta economía más grande de América Latina, y tiene ingresos importantes de divisas por la venta de petróleo, al ser el quinto mayor productor de este combustible en el mundo. Sin embargo, en la última década la economía Venezolana se deterioró de forma importante, y tuvo el peor desempeño en la región en términos de crecimiento del PIB per capita. A pesar de ello los consumidores venezolanos aún poseen un poder de compra (US\$ 5 840 PBI per cápita) ligeramente mayor al promedio de América Latina y al del Perú.

En 2014, la economía venezolana entro en recesion registrando una caída en el Producto Bruto Interno de 4.0%, una tasa inferior a las registradas en los dos años anteriores. Esta abrupta caída se debe principalmente a la caída del precio el petroleo, al deficit fiscal incontrolado, a la escasas de bienes basico, a la inflacion rampante el cual llevo a niveles de 62,2% el 2014, y al continuo crecimiento en el riesgo pais. Sin embargo, hubieron sectores que presentaron incrementos como el de instituciones financieras y de seguros, las comunicaciones y el comercio que tuvieron variaciones de 24.5%, 6.5% y 3.5% respectivamente.

El comercio de bienes de Venezuela con el mundo sumó US\$ 137 059 millones en 2014, es decir 7.1% menos que el año anterior. En los últimos cinco años, Venezuela tuvo un permanente superavit comercial, mientras las exportaciones de este país aumentaban 6.0% en promedio anual, y las importaciones lo hacian 6.4% cada año. En 2014, las importaciones venezolanas sumaron US\$ 54 miles de millones, 7.9% menos que en 2013.

El Perú tiene una balanza comercial positiva con Venezuela, sin embargo en los últimos dos años este superavit descendio continuamente. Las exportaciones peruanas al mercado venezolano registraron una caída de 37.7% en promedio anual entre 2010 y 2014, mientras que las compras nacionales desde Venezuela tuvieron una variación de -70.9% en promedio cada año.

Textil, químico, sidero metalúrgico y agropecuario son los sectores con mayores valores de venta a Venezuela, y en 2014, registraron envíos por US\$ 271 millones, US\$ 57 millones, US\$ 39 millones y US\$ 32 millones, respectivamente. Por otro lado, el sector minería no metálica tuvo incremento en las exportaciones a este mercado el año pasado, con una variación de 36.7%.

A partir de agosto de 2013, está vigente el Acuerdo de Alcance Parcial de Naturaleza Comercial entre el Perú y Venezuela, a través del cual la mayoría de productos peruanos que históricamente se han exportado a este país, y otros con comercio potencial, tienen arancel cero.

Entre los productos de mayor ingreso y de calificación estrella en Venezuela tenemos a los maíces, café tostado sin descafeinar y arroz con cascara para el sector agro; pantalones con peto y pantalones cortos de algodón, camisetas de punto de algodón y blusas de fibras sintéticas y complementos de vestir para bebes de algodón para el sector textil; Medicamentos que contengan hormonas cortico suprarrenales, preparaciones químicas anticonceptivas y medicamentos que contengan alcaloides o sus derivados para el sector manufacturas diversas; y Camarones, langostinos, quisquillas, cangrejos de mar congelados y merluzas congeladas para el sector pesquero.

2. Información general

La República Bolivariana de Venezuela se ubica en la parte septentrional de América del Sur. Posee una superficie de 916 445 km² y ejerce soberanía sobre unos 800 000 km² del Mar Caribe bajo el concepto de Zona Económica Exclusiva. Es el quinto país más poblado del Sudamérica¹ con una población de 30 millones de habitantes².

Caracas es la capital y la mayor aglomeración urbana. El territorio está dividido en 24 estados federales y 12 dependencias. Se le reconoce como un país mega diverso, con una geografía que combina regiones áridas, selva, extensas sabanas de los Llanos y ambientes andinos.



El gobierno actual está liderado por el Partido Socialista Unido de Venezuela (PSUV). El Presidente y Vicepresidente son Nicolás Maduro y Jorge Aaraza quienes asumieron en abril de 2013. Venezuela es miembro de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y del Mercosur.

3. Situación económica y de coyuntura

Venezuela es la quinta economía más grande de América Latina, y tiene ingresos importantes de divisas por la venta de petróleo, al ser el quinto mayor productor de este combustible en el mundo. Una falta de diversificación de la economía ha dejado al país dependiente casi exclusivamente del aceite de petróleo. Sin embargo, en la última década la economía venezolana se deterioró de forma importante, y tuvo el peor desempeño en la región en términos de crecimiento del PIB per cápita. A pesar de ello los consumidores venezolanos poseen aún un poder de compra (US\$ 17 695 PBI per cápita) ligeramente mayor al promedio de América Latina y al Perú.

3.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas

En 2014, la economía venezolana entró en recesión registrando una caída en el Producto Bruto Interno de 4.0%, una tasa inferior a las registradas en los dos años anteriores. Esta abrupta caída se debe principalmente a la caída del precio del petróleo, al déficit fiscal incontrolado, a la escasez de bienes básicos, a la inflación rampante el cual llegó a niveles de 62,2% el 2014, y al continuo crecimiento en el riesgo país. Sin embargo, hubieron sectores que presentaron incrementos como el de instituciones financieras y de seguros, las comunicaciones y el comercio que tuvieron variaciones de 24.5%, 6.5% y 3.5% respectivamente³.

Se proyecta que el PBI de Venezuela se deteriore 7% en 2015, dado que el recorte del gasto público, la debilidad del consumo, la elevada inflación y la salida de capitales limitan el crecimiento. La tasa de

¹ Según <http://www.cultura10.com>

² Proyección de FMI

³ CEPAL

inflación de Venezuela es una de las más altas del mundo y, en 2014 fue de 62.2% y para este año se espera un aumento aun mayor de 38.0%. El consumo privado real cayó un 4.8% el año pasado y continuaría con esa tendencia en 2015 (-3.4% de variación). Por otro lado, la escasez de dólares y de bienes de primera necesidad está afectando a los consumidores venezolanos.

Cuadro N° 01

Venezuela: Evolución de los Indicadores Macroeconómicos					
Indicadores Económicos	2012	2013	2014	2015p	2016p
Crecimiento real del PBI (%)	5.63	1.34	-4.00	-7.00	-4.00
PBI per cápita (US\$)	10 109	7 285	6 757	5 485	5 840
Tasa de inflación (%)	21.07	40.64	62.17	96.80	83.66
Tasa de desempleo (%)	7.82	7.47	7.99	12.81	16.14

Fuente: FMI, Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ
P (proyectado)

La divisa oficial de Venezuela es el bolívar venezolano (VEF. A continuación se muestra el tipo de cambio en relación a los dólares americanos (USD) y nuevos soles peruanos (PEN).

1,00 USD = 6.34960 VEF
US Dollar = Venezuelan Bolivar
1 USD = 6.34960 VEF ↔ 1 EUR = 0.157490 USD
1,00 PEN = 1.91918 VEF
Peruvian Nuevo Sol = Venezuelan Bolivar
1 PEN = 1.91918 VEF ↔ 1 EUR = 0.521056 PEN

Fuente: XE.com (Agosto 2015)

Elaboración: Inteligencia de Mercados -PROMPERU

3.2. Evolución de los principales sectores económicos

La industria del petróleo es el pilar de la economía de Venezuela, y representa alrededor de la mitad de los ingresos totales del gobierno, mas del 95% de las exportaciones y aproximadamente una cuarta parte del PIB⁴. La producción de crudo cayó 4% en 2014⁵, con lo cual en conjunto con la caída del precio del petróleo, Venezuela es inevitable más pobre que siempre. Sin embargo, para este año incrementaría su capacidad de producción petrolera al invertir US\$ 25 mil millones en este sector.⁶

La agricultura es el segundo sector económico de Venezuela, sin embargo, aun se encuentra fragmentada y carente de inversión. El sector emplea el 4.9% de la fuerza de trabajo y entre sus principales productos están algodón, café, cacao, arroz, azúcar, tabaco y banano, tanto para el consumo interno como para la exportación. Además se debe considerar que los estrictos controles de precios reducen los márgenes de utilidad de los agricultores y crean escasez de alimentos; por ello dos tercios de los alimentos que se consumen en el país son importados.

La participación de las manufacturas en el PIB ha disminuido constantemente desde hace más de cinco años, muchos de los problemas que enfrentan los fabricantes se pueden atribuir a las políticas gubernamentales erráticas y la escasez de energía. En la actualidad, el sector manufacturero representa el 13.2 % del PIB y el 11.2 % del empleo total. Por otro lado, los servicios explican 45.5 % del PIB de Venezuela. El valor añadido bruto descendió 4,5% el 2014.

⁴ Fuente Euromonitor Internacional

⁵ Fuente www.swissinfo.ch

⁶ Fuente www.telesurtv.net

Los servicios explican 47.1% del GDP. El valor verdadero de recibos turísticos bajó por 2.6% de 2014 y otra declinación de 9.8% espera en 2015. El presidente ha forzado a minoristas reducir radicalmente precios por el hasta 60%, como parte de su lucha contra lo que él llama “sabotaje económico”.

3.3. Nivel de competitividad

En la siguiente tabla se presenta la clasificación global de los datos de *Doing Business*, que mide la “Facilidad de hacer negocios” (entre 189 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para el Perú, Venezuela y para otros países similares.

Cuadro N° 02
Ranking de Facilidad para hacer negocios 2015

Criterios	Venezuela	Perú	Argentina	Colombia	Brasil	Chile	Uruguay
Facilidad de hacer negocios	182	35	124	34	120	41	82
Apertura de un negocio	182	89	146	84	167	59	60
Manejo de permiso de construcción	152	87	181	61	174	62	162
Acceso a electricidad	155	86	104	92	19	49	39
Registro de propiedades	102	26	119	42	138	45	146
Obtención de crédito	104	12	71	2	89	71	52
Protección de los inversores	178	40	62	10	35	56	110
Pago de impuestos	188	57	170	146	177	29	140
Comercio transfronterizo	176	55	128	93	123	40	83
Cumplimiento de contratos	79	100	63	168	118	64	106
Cierre de una empresa	165	76	83	30	55	73	57

Fuente: Doing Business 2015 Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

El Perú se encuentra en la posición 35° en el ranking global con respecto a la facilidad de hacer negocios, mientras que Venezuela se encuentra en la posición 182°. Cabe recalcar que para 2015 Perú descendió una posición, mientras que Venezuela subió 1 posición con respecto al ranking DB2014.

4. Comercio exterior de bienes y servicios

4.1. Intercambio comercial de bienes Venezuela-mundo

El comercio de bienes de Venezuela con el mundo sumó US\$ 137 059 millones en 2014, es decir 7.1% menos que el año anterior. En los últimos cinco años, Venezuela tuvo un permanente superavit comercial, mientras las exportaciones de este país aumentaban 6.0% en promedio anual, y las importaciones lo hacían en 6.4% cada año.

Cuadro N° 03

Intercambio comercial Venezuela – Mundo (miles de millones de US\$)							
Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014	Var % Prom 2014/2010	Var % 2014/2013
Exportaciones	66	93	97	89	83	6.0	-6.6
Importaciones	42	51	65	59	54	6.4	-7.9
Balanza Comercial	24	41	32	30	29	-	-
Intercambio Comercial	108	144	163	148	137	6.2	-7.1

Fuente: TradeMap Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

En 2014, las importaciones venezolanas ascendieron a US\$ 53 955 millones, 7.9% menos que en 2013. Sin embargo, estas compras registraron incrementos durante el periodo 2010-2012, y pasaron de US\$ 42 127 millones a US\$ 65 360 millones. Los principales proveedores de bienes de Venezuela, en 2014, fueron Estados Unidos (US\$ 15 mil millones / -6.1%) y China (US\$ 8 mil millones / +2.1%).

Por otro lado, las exportaciones de Venezuela totalizaron US\$ 83 104 millones en 2014, lo que significó -6.6% de variación respecto al año anterior. Cabe señalar que estas ventas están supeditadas a los envíos de petróleo, especialmente a Estados Unidos. De acuerdo a Euromonitor, en 2014, este combustible explicó el 95% de las exportaciones venezolanas.

4.2. Intercambio comercial de bienes entre el Perú y Venezuela

El Perú tiene una balanza comercial positiva con Venezuela, sin embargo en los últimos dos años este superavit descendió continuamente. Las exportaciones peruanas al mercado venezolano registraron una caída de 37.7% en promedio anual 2014/2013, mientras que las compras nacionales desde Venezuela tuvieron una variación de -70.9% en promedio cada año.

Cuadro N° 04

Intercambio Comercial: Perú-Venezuela (US\$ Millones)							
Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014	Var. % Prom. 14/10	Var.% 14/13
Exportaciones del Perú a Venezuela	514	923	1 213	798	497	-0.9	-37.7
Importaciones del Perú desde Venezuela	88	181	200	84	24	-27.5	-70.9
Balanza Comercial	426	742	1 013	714	473	-	-
Intercambio Comercial	603	1 103	1 413	882	521	-3.6	-40.9

Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

En 2014, las exportaciones peruanas a Venezuela sumaron US\$ 497 millones, 37.7% menos de lo registrado un año antes. Sin embargo, cabe señalar que los productos con valor agregado explican casi la totalidad de los envíos de productos peruanos a Venezuela, y en 2014, estos productos representaron el 98%.

Textil, químico, sidero metalúrgico y agropecuario son los sectores con mayores valores de venta a Venezuela, y en 2014, registraron envíos por US\$ 271 millones, US\$ 57 millones, US\$ 39 millones y US\$ 32 millones, respectivamente. Por otro lado, el sector minería no metálica tuvo incremento en las exportaciones a este mercado el año pasado, con una variación de 36.7%.

Cuadro N° 05

Exportaciones por Sectores Económicos (US\$ Millones)			
SECTOR	2013	2014	Var.% 14/13
TRADICIONAL	32	10	-69.6
<i>Minero</i>	17	3	-83.8
Cobre	12	0	-100.0
Zinc	4	3	-40.1
Estaño	0	0	33.3
Resto	0	0	-100.0

Pesquero	3	1	-70.0
Harina De Pescado	2	1	-76.7
Aceite De Pescado	1	0	-50.0
Petróleo Y Gas Natural	13	6	-51.3
Petróleo, Derivados	13	6	-51.3
Gas Natural	0	0	-
Agrícolas	0	0	-
Algodón	0	0	-
Agro Resto	0	0	-
NO TRADICIONAL	766	487	-36.4
Agropecuario	35	32	-7.4
Textil	422	271	-35.7
Pesquero	40	29	-28.2
Químico	72	57	-20.8
Metal-Mecánico	26	11	-58.5
Sidero-Metalúrgico	130	39	-69.9
Minería No Metálica	15	21	36.7
Maderas Y Papeles	22	24	9.8
Piel y cueros	0	0	-57.5
Varios (Inc. joyería)	4	3	-24.4
TOTAL GENERAL	798	497	-37.7

Fuente: SUNAT, Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Los productos no tradicionales que más se exportaron a Venezuela, en 2014, fueron tejidos de punto (US\$ 47 millones); alambres de cobre refinado (US\$ 23 millones); t-shirts de algodón para hombres y mujeres (US\$ 20 millones); camisas y blusas de punto de fibras sintéticas (US\$ 16 millones); hilados sencillos de fibras sin peinar de algodón (US\$ 12 millones) y demás jibias, globitos, calamares y potas, congeladas (US\$ 11 millones).

A pesar de la caída en las exportaciones no tradicionales a este mercado en 2014, destacó el incremento de ventas de cementos sin pulverizar (+US\$ 8 millones adicionales), hilados de fibras discontinuas de poliéster mezclados con algodón (+273%), pañales para bebés (+165%) y, papel higiénico en bobinas (+US\$ 4 millones adicionales).

Cuadro N° 06

Venezuela: Principales productos no tradicionales									
(US\$ Millones)									
Partida	Descripción	2010	2011	2012	2013	2014	Var. % Prom. 14/10	Var. % 14/13	% Part. 2014
6004100000	Tejidos de punto de anchura superior a 30 cm	10	9	24	45	47	48.0	4.2	9.7
7408110000	Alambre de cobre refinado	41	66	75	93	23	-12.9	-74.7	4.8
6109100039	Los demás t-Shirts de algodón, para hombres o mujeres	24	62	93	24	20	-4.8	-17.5	4.0
6106200000	Camisas y blusas camiseras de punto de fibras sintéticas	10	14	42	57	16	11.0	-72.6	3.2
5206220000	Hilado sencillo de fibras sin peinar de algodón	0	3	4	5	12	150.6	115.0	2.4
0307490000	Demás jibias, globitos, calamares y potas, congeladas	6	12	18	12	11	15.6	-7.6	2.3

6109909000	T-Shirts y camisetas interiores de punto de las demás materias textiles	1	6	23	39	11	98.0	-72.7	2.2
3920100000	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno	2	7	9	7	9	38.8	23.1	1.9
2523100000	Cementos sin pulverizar (clinker)	-	-	-	-	9	-	-	1.8
6109100049	Los demás t-Shirts de algodón, para niños o niñas	8	26	29	7	8	2.3	18.4	1.7
	Resto	386	689	861	476	322	-4.5	-32.4	66.1
TOTAL		488	893	1177	766	487	-0.1	-36.4	100.0

Fuente: SUNAT, Elaboración: Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

5. Acceso al mercado

5.1. Medidas arancelarias y no arancelarias

Medidas arancelarias

Desde julio de 2012, Venezuela se convirtió en miembro pleno del MERCOSUR, bloque que agrupa además a Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay. En ese sentido, Venezuela está adoptando el arancel externo común del MERCOSUR (AEC) para los productos originarios de países no miembros de este sistema de integración, de forma gradual y según el siguiente cronograma:

- A partir del 5 de abril de 2013: para 2,829 partidas arancelarias
- A partir del 5 de abril de 2014: para 1,839 partidas arancelarias
- A partir del 5 de abril de 2015: para 1,580 partidas arancelarias
- A partir del 5 de abril de 2016: para 3,781 partidas arancelarias

La normatividad del MERCOSUR permite a sus Estados miembros aplicar un arancel distinto al AEC a un máximo de 225 partidas arancelarias, y en casos especiales como bienes de capital, y bienes de informática y telecomunicaciones.

Por otro lado, la importación de bienes provenientes de países con los cuales Venezuela tiene tratados, convenios o acuerdos, está sujeta a los aranceles que se establecen en los referidos acuerdos.

A partir de agosto de 2013, está vigente el Acuerdo de Alcance Parcial de Naturaleza Comercial entre el Perú y Venezuela, a través del cual la mayoría de productos peruanos que históricamente se han exportado a este país, y otros con comercio potencial, tienen arancel cero.

Además de los aranceles las importaciones de productos peruanos en Venezuela están sujetas al pago del IVA (12%) y de la Tasa por Servicio Aduanero (1%).

Los aranceles y requisitos exigidos por Venezuela a los productos importados pueden ser consultados en la página web de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI): <http://www.aladi.org/>

Cuadro N° 07

Venezuela: Preferencias arancelarias para el Perú en principales productos no tradicionales						
RK	Partida	Descripción	Posición de Perú como proveedor	Principales competidores (% Part.)	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria Perú
1	6004100000	Tejidos de punto de anchura superior a 30 cm	1	Colombia (7%) China (4%) Bolivia (2%)	20%	0%

2	7408110000	Alambre de cobre refinado	2	Chile (57%) Estados Unidos (1%)	15%	0%
3	6109100039	Los demás t-Shirts de algodón, para hombres o mujeres	1	China (22%) Bolivia 9%) España (6%)	35%	0%
4	6106200000	Camisas y blusas camiseras de punto de fibras sintéticas	1	Colombia (3%) España (2%) China (1%)	35%	0%
5	5206220000	Hilado sencillo de fibras sin peinar de algodón	1	Indonesia (33%) Pakistán (1%) China (0%)	15%	0%
6	0307490000	Demás jibias, globitos, calamares y potas, congeladas	1	Uruguay (4%) Ecuador (4%) Estados Unidos (3%)	20%	0%
7	6109909000	T-Shirts y camisetas interiores de punto de las demás materias textiles	1	China (31%) Bolivia (11%) España (4%)	35%	0%
8	3920100000	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno	2	Estados Unidos (22%) Argentina (19%) Colombia (11%)	5%	0%
9	2523100000	Cementos sin pulverizar (clinker)	1	España (23%) México (11%)	10%	0%
10	6109100049	Los demás t-Shirts de algodón, para niños o niñas	1	China (22%) Bolivia (9%) España (3%)	35%	0%

Fuente: Trade Map, ALADI, Acuerdo Comercial Elaboración: PromPerú

Medidas no arancelarias

El Ministerio del Poder Popular para la Salud tiene a su cargo la emisión de los registrados sanitarios para alimentos, bebidas, medicamentos, drogas, cosméticos y otras sustancias con impacto en la salud. <http://www.mpps.gob.ve/>

Los certificados fitosanitarios y zoonosanitarios son otorgados por el Ministerio del Poder Popular para la Agricultura y Tierras. Cabe señalar que los certificados sanitarios de productos pesqueros y acuícolas están a cargo del Instituto Socialista de la Pesca y Acuicultura (INSOPESCA), que depende del Ministerio del Poder Popular para la Agricultura y Tierras. <http://www.mat.gob.ve/>. http://www.insopesca.gob.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=489&Itemid=114

El Servicio Autónomo de Normalización, Calidad, Metrología y reglamentos Técnicos (SENCAMER), institución que depende del MINCOMERCIO (Ministerio del Poder Popular para el Comercio), tiene a su cargo la elaboración de las normas técnicas venezolanas, las cuales deben ser cumplidas obligatoriamente o, en algunos casos, voluntariamente por los productos comercializados en ese país.

Además, SENCAMER maneja el Registro Obligatorio de Fabricantes Nacionales e Importadores de Calzados, y el Registro Obligatorio de Fabricantes Nacionales e Importadores de Prendas de Vestir (Textiles). <http://www.sencamer.gob.ve/>

Un requisito para que CENCOEX autorice la adquisición de divisas para el pago de importaciones a un grupo importante de productos, entre ellos las prendas de vestir, es la presentación de un Certificado de Insuficiencia o un Certificado de No Producción Nacional. Estos certificados son emitidos por el Ministerio venezolano que tenga competencia en el tipo de producto que se requiere el certificado.

Cabe señalar que el gobierno de Venezuela creó el Centro Nacional de Comercio Exterior (CENCOEX), en noviembre de 2013. Al CENCOEX además de otorgarle la facultad de administrar las divisas del país, se le ha asignado la función de centralizar los trámites y permisos de exportación e importación. Por ello se entiende que la legislación actual sobre esta materia (requisitos y entidades encargadas) podrá cambiar en cualquier momento.

Acceso a divisas por parte del importador venezolano

En febrero de 2003, se estableció en Venezuela el control cambiario, y para ello se creó la Comisión de Administración de Divisas (CADIVI) con el propósito de administrar, coordinar y controlar la ejecución de la política cambiaria del Estado venezolano.

En los últimos meses, el gobierno venezolano está reestructurando el sistema cambiario (compra y venta de moneda extranjera). En ese contexto fue creado el Centro Nacional de Comercio Exterior (CENCOEX), y se ha establecido la desactivación de CADIVI a más tardar el 31 de diciembre de 2014, con posibilidad de prorrogarlo por un año como máximo. CENCOEX asume las funciones de CADIVI, de forma inmediata, salvo aquellas que por su naturaleza requieran una transferencia progresiva.

Los importadores venezolanos para acceder a divisas y pagar las compras que efectúan a proveedores del extranjero, en la actualidad, puedan optar por las divisas otorgadas por la CENCOEX, por el Sistema Complementario de Administración de Divisas 1 (SICAD 1), o por el Sistema Complementario de Administración de Divisas 2 (SICAD 2). Sin embargo, en vista de la reforma que se está llevando a cabo, esta situación podría cambiar en cualquier momento.

CENCOEX

Los dólares otorgados por CENCOEX son para sectores prioritarios, y de acuerdo al gobierno venezolano sirve para cubrir el 80% de las necesidades de divisas del país. El tipo de cambio actual para el dólar CENCOEX es de 6.3 Bs/US\$

SICAD 1

El Sistema Complementario de Administración de Divisas (SICAD 1) permite a personas naturales y jurídicas participar en subastas semanales para adquirir divisas o títulos valores denominados en moneda extranjera.

El tipo de cambio para cada subasta se establece mediante el promedio de las tasas ofertadas. Las subastas ordinarias están a cargo del Banco Central de Venezuela, mientras que las subastas especiales son gestionadas y dirigidas por el Centro Nacional de Comercio Exterior (CENCOEX). La última subasta de divisas del SICAD 1 dio un tipo de cambio de 10 Bs/US\$⁷.

Mayor información sobre el SICAD se puede encontrar en: la página del Banco Central de Venezuela. <http://www.bcv.org.ve/c5/sicad/c9/tme03.asp> ;

SICAD 2

El Sicad 2 está vigente desde fines de marzo de 2014, y permite a Petróleos de Venezuela (Pdvs), al Banco Central de Venezuela (BCV), la banca pública y privada, y a las personas naturales y jurídicas ofrecer y comprar divisas (efectivo o bonos) diariamente, de manera libre, sin montos mínimos o máximos establecidos.

⁷ Subasta SICAD 07-2014, del 7 de abril de 2014

Este sistema funciona a través de los bancos y casas de cambio, y el tipo de cambio que se asigna fluctúa de acuerdo con el cruce diario de la oferta y la demanda. Desde la creación del SICAD 2, el tipo de cambio ha oscilado entre 49 y 51 Bs/US\$

6. Oportunidades comerciales

6.1. Preferencias obtenidas en acuerdos comerciales

A partir de agosto de 2013, Mediante Decreto Supremo N° [010-2013-MINCETUR](#) se pone en ejecución, el “Acuerdo de Alcance Parcial de Naturaleza Comercial entre la República del Perú y la República Bolivariana de Venezuela”⁸ a través del cual la mayoría de productos peruanos que históricamente se han exportado a este país, y otros con comercio potencial, tienen arancel cero⁹.

6.2. Productos con potencial exportador

6.2.1. Bienes

En los cuadros siguientes, se detallan los productos peruanos de los sectores agropecuario, pesca, textil y manufacturas con potencial de ventas en el mercado venezolano. Los productos se seleccionaron en función al comportamiento de las importaciones venezolanas de estos productos en el periodo 2009 y 2013; y donde un producto es estrella cuando la tasa de crecimiento y la tasa de participación promedio de las importaciones de estos productos son positivas, mientras que es prometedor si tiene crecimiento positivo pero participación promedio negativa.

Entre los productos de mayor ingreso y de calificación estrella en Venezuela tenemos a los maíces, café tostado sin descafeinar y arroz con cascara para el sector agro; pantalones con peto y pantalones cortos de algodón, camisetas de punto de algodón y blusas de fibras sintéticas y complementos de vestir para bebés de algodón para el sector textil; Medicamentos que contengan hormonas cortico suprarrenales, preparaciones químicas anticonceptivas y medicamentos que contengan alcaloides o sus derivados para el sector manufacturas diversas; y Camarones, langostinos, quisquillas, cangrejos de mar congelados y merluzas congeladas para el sector pesquero.

Cuadro N° 08

Sector Agro					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2013 (Miles US\$)	Arancel Perú (TLC-2015)	Participación Competidores - 2013
100590	Los demás maíces	Estrella	744,109	0%	Estados Unidos (40%) Argentina (36%) México (18%)
090111	Café sin tostar, sin descafeinar.	Estrella	237,332	0%	Nicaragua (78%) Guatemala (14%)

8

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=171&Itemid=190

⁹ La lista del tratamiento arancelario preferencial se encuentra disponible en:

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=172&Itemid=191

					Honduras (6%)
071333	Alubia común, seca desvainada	Estrella	74,548	0%	China (37%) Argentina (33%) Nicaragua (21%)
100510	Semillas de maíz (zea mays l.)	Estrella	48,321	0%	Estados Unidos (77%) Italia (15%) India (3%)
71340	Lentejas secas	Estrella	39,605	0%	Canadá (99%) Turquía (1%)
180690	Los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan	Estrella	37,620	0%	Colombia (77%) Estados Unidos (13%) España (3%)
200290	Los demás tomates preparados o conservados	Estrella	33,434	0%	Chile (77%) Estados Unidos (6%) Italia (2%)
200799	Las demás compotas, jaleas, mermeladas, purés y pastas de frutas	Estrella	24,380	0%	Chile (94%) España (3%) Italia (1%)
200570	Aceitunas preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, sin c	Prometedor	14,677	0%	España (77%) Estados Unidos (2%) Líbano (1%)
180632	Los demás chocolates, en bloques, en tabletas o en barras sin rellenar	Prometedor	8,569	0%	Estados Unidos (29%) Suiza (28%) Bélgica (18%)

Fuente: TradeMap Elaboración: Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

En Venezuela la categoría de los alimentos beneficiosos para la salud registraron un crecimiento del 95% en términos de valor actual en el año 2014. Este comportamiento obedece a la alta preocupación de la población joven por las enfermedades como la obesidad.

Cadenas de supermercados modernos siguen representando la mayoría de las ventas de productos frescos, con los consumidores que prefieren estos establecimientos debido a una oferta más amplia de productos y estrategias de precios competitivos.

Como se prevé que no hay cambios drásticos en el estilo de vida de los consumidores durante los próximos años, se proyecta un crecimiento moderado en el consumo de alimentos envasados que resulten ser beneficiosos para la salud.

La escasez en las principales materias primas e insumos, así como el acceso limitado a las divisas seguirán siendo la principal amenaza para el desarrollo de nuevos productos en el mercado venezolano.

Cuadro N° 09

Sector Manufacturas Diversas					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2013 (Miles US\$)	Arancel Perú (TLC-2015)	Participación Competidores -2013
300660	Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas o de esperma	Estrella	77,678	0%	Brasil (44%) Países Bajos (15%) Alemania (14%)
300230	Vacunas para la medicina veterinaria	Estrella	47,179	0%	Estados Unidos (39%) Francia (22%) Brasil (10%)
300390	Los demás medicamentos que contengan alcaloides y sus derivados	Estrella	42,573	0%	Estados Unidos (39%) India (19%) Suiza (16%)
300610	Los catguts y demás ligaduras similares, estériles, para suturas	Estrella	33,634	0%	Brasil (83%) Reino Unido (6%) Estados Unidos (2%)
252329	Los demás cemento portland	Prometedor	27,984	0%	Portugal (77%) México (22%) Colombia (1%)
300590	Los demás artículos acondicionados para la venta al por menor.	Prometedor	22,387	0%	China (72%) Estados Unidos (9%) Alemania (7%)
300510	Apósitos y demás artículos, con una capa adhesiva	Prometedor	20,474	0%	Colombia (36%) Alemania (23%) Estados Unidos (9%)
300431	Medicamentos que contengan insulina	Prometedor	19,414	0%	Estados Unidos (63%) México (23%) Alemania (14%)
300640	Cementos y demás productos de obturación dental	Prometedor	12,814	0%	Estados Unidos (37%) China (18%) Alemania (14%)
300630	Preparaciones o pacificantes para examen radiológico;	Prometedor	9,651	0%	Alemania (35%) Irlanda (19%) Guatemala (10%)

Fuente: TradeMap Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

Años anteriores a la crisis política y económica en el país bolivariano, Venezuela formaba parte de la cuarta industria automotriz del continente americano luego de Estados Unidos, Canadá, México, Venezuela. Sin embargo, dado los diversos problemas desde 2003 con el control cambiario, los cuales se agudizaron con

la aprobación del Sicad I, el mercado de autopartes no se da abasto con la escasez de marcas, modelos, artículos de reposición, etc. que garantice la plena satisfacción en los consumidores.

El sector actualmente se encuentra deprimido, contando con 4 millones 800 mil vehículos de más de 1200 modelos diferentes que forman parte del parque automotor de Venezuela.

En el marco de la política de control de cambios, el sector autopartes llegó a exportar US\$ 262 millones en 2004, año a partir del cual las ventas en el exterior comenzaron a caer a causa de la sobrevaluación del bolívar que origina el anclaje cambiario. El dólar subsidiado estimula las importaciones y castiga la competitividad cambiaria de las exportaciones venezolanas.

La sobrevaluación de la tasa de cambio oficial estimula las importaciones e impone un sesgo anti-exportador, lo cual origina una balanza comercial cada vez más deficitaria. Los fabricantes nacionales de piezas y repuestos, de generar más del 50% de sus necesidades de divisas, han resultado severamente perjudicados por el anclaje cambiario, toda vez que perdieron su capacidad para exportar y así fueron convertidos en un sector cada vez más dependiente de las divisas provenientes de la renta petrolera.

Los autopartistas venezolanos cuentan con capacidad para conquistar mercados internacionales y cubrir con el ingreso que generan, un porcentaje creciente de sus necesidades de divisas. Pero reconstruir el potencial exportador de los fabricantes nacionales de autopartes requiere una nueva política cambiaria, la cual pasa por fijar una tasa de cambio que exprese la verdadera productividad de la industria.

Así como en el mercado de autopartes, el problema cambiario y los efectos en la competitividad de sus productos que genera, la manufactura nacional se envuelve cada vez más en la banca rota.

Mientras mayor transformación tenga el producto a importar, mayor será la tasa de cambio a pagar, desalentando así la importación de bienes con mayor grado de industrialización. De esta forma, no solo se ahorrarían divisas al sustituir importaciones por producción nacional, sino que también se generarían nuevas fuentes de divisas al aumentar las exportaciones de autopartes.

En efecto, si se autoriza que los exportadores subasten el ingreso en divisas equivalente al valor agregado que generan, esto les permitirá recibir en bolívares un monto superior al que obtienen cuando se ven obligados a vender, a la tasa de cambio oficial, el mayor porcentaje de su ingreso en divisas. Los fabricantes de repuestos reintegrarían a la tasa oficial solo el monto de divisas que les ha liquidado Cadivi. Esta medida estimularía la manufactura nacional, ya que mientras mayor sea el valor agregado las exportaciones, mayor será el monto de divisas que podremos subastar directamente.

Cuadro N° 10

Sector Textil					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2013 (Miles US\$)	Arancel Perú (TLC-2015)	Participación Competidores -2013
620342	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón.	Estrella	57,370	0%	China (55%) Colombia (14%) España (9%)
610910	Camisetas de punto de algodón, para mujeres o niñas	Estrella	52,983	0%	China (22%) Bolivia (9%) España (3%)

620462	Pantalones cortos de algodón	Estrella	40,654	0%	China (58%) Colombia (14%) Estados Unidos (9%)
620920	Prendas y complementos de vestir, para bebés, de algodón	Estrella	34,893	0%	China (92%) Tailandia (2%) Hong Kong (2%)
621210	Sostenes	Estrella	28,832	0%	China (59%) Colombia (14%) Estados Unidos (13%)
620520	Camisas de algodón, para hombres o niños	Estrella	21,882	0%	China (47%) Colombia (17%) Bolivia (8%)
610510	Camisas de punto de algodón, para hombres o niños	Estrella	21,556	0%	Bolivia (35%) China (19%) Colombia (8%)
610990	Camisetas de punto de las demás materias textiles.	Estrella	21,514	0%	China (31%) Bolivia (10%) España (4%)
610620	Camisas, blusas, blusas camiseras y polos, de punto de fibra sintética	Estrella	16,348	0%	Colombia (3%) España (2%) China (1%)
610462	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de punto de algodón	Estrella	15,836	0%	China (17%) Bolivia (2%) Colombia (1%)

Fuente: TradeMap Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

Las políticas económicas del gobierno han afectado negativamente al entorno empresarial en Venezuela, la fijación de un tipo de cambio sobrevaluado para la moneda extranjera, en combinación con la restricción de la disponibilidad de cambio de moneda extranjera, han afectado de manera notable al nivel de ventas de ropa y calzado. En 2014 se redujo el volumen de ventas debido al control de precios fijado por el gobierno a finales de 2013 que obligaron a muchos comerciantes a cerrar, o ser cautelosos sobre la reposición de sus inventarios. Así mismo, se ha producido un incremento en los costos de mano de obra para las empresas locales debido a las leyes laborales que obliga a las empresas a aumentar los beneficios otorgados a los trabajadores impactando en los costos. Esta situación aumenta la escasez de ropa y calzado en Venezuela, lo que limita su crecimiento

Por otro lado, los consumidores entran cada vez más en confianza con las transacciones electrónicas. La población joven, quienes se encuentran acostumbrados a interactuar diariamente vía Internet, son quienes tienden a hacer muchas compras en línea. A medida que la oferta local de sitios web mejora, más venezolanos elegirán el Internet como un canal de venta más apropiado. Se espera que la penetración de Internet este en aumento, a medida que más venezolanos tienen teléfonos inteligentes y el acceso a dicho servicio. Además, es probable que los proveedores de Internet privados mejoren su cobertura y calidad. Operadores multinacionales como Amazon y Mercado Libre permanecerán como los fuertes competidores a los sitios locales dado que ofrecen numerosas opciones, rangos de precios y marcas, que facilitan el nivel de elección.

Cuadro N° 11

Sector Pesca					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2013 (Miles US\$)	Arancel Perú (TLC-2015)	Participación Competidores -2013
030613	Camarones, langostinos, quisquillas	Prometedor	10,056	0%	Estados Unidos (100%)
030614	Cangrejos de mar, congelados.	Prometedor	3,135	0%	Estados Unidos (100%)
030378	Merluzas congeladas, excluidos filetes, hígados huevas y lechas.	Prometedor	1,115	0%	Chile (48%) Ecuador (18%) Uruguay (17%)
030349	Los demás atunes congelados, excluido filetes, hígados, huevas y lecha	Prometedor	356	0%	Portugal (100%)
030541	Salmones del pacifico ahumados, incluido filetes	Prometedor	198	0%	Noruega (100%)
030339	Los demás pescados planos congelados, excluido filetes, hígados, hueva	Prometedor	108	0%	Estados Unidos (100%)
030739	Mejillones, congelados, secos, salados o en salmuera.	Prometedor	80	0%	Estados Unidos (100%)
160520	Camarones, langostinos, quisquillas y gambas preparados o conservados.	Prometedor	65		Estados Unidos (100%)
030110	Peces ornamentales, vivos.	Prometedor	44	0%	Tailandia (47%) Estados Unidos (47%) Indonesia (4%)
160430	Caviar y sus sucedaneos	Prometedor	15	0%	España (90%) Alemania (10%)

Fuente: TradeMap Elaboración: Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Las conservas de pescados y mariscos es la categoría más popular, y representa una participación de 53% en el mercado de los alimentos en conserva en Venezuela. Dentro de esta categoría, el atún en conserva es el producto de un mayor consumo entre las sardinas y otros pescados y mariscos populares. Consumidores venezolanos consideran el atún en lata muy útil para diversas ocasiones, dado que se puede consumir en porciones individuales (sándwiches, acompañados de pastas y para preparar ensaladas) y son adecuados para las personas que llevan consigo un estilo de vida más ocupada. El atún se considera saludable y una buena fuente de proteínas; de hecho, muchas personas aumentan su consumo de atún cuando se sigue una dieta de adelgazamiento. Los consumidores conscientes de la salud aprecian su alto contenido de ácidos grasos, omega-3 y otras características beneficiosas. Los venezolanos están dispuestos en las versiones con menor contenido de grasa, tales como los que vienen en el agua, el aceite de oliva y limón.

En general, los venezolanos perciben a los alimentos en conservas menos saludables que su contraparte (alimentos congelados y refrigerados), sin embargo, dado el bajo nivel de precios unitarios y a que dichos productos no necesitan cocción, los consumidores le dan una mayor acogida ya que inclusive estos productos se pueden almacenar sin condiciones especiales de temperatura.

7. Tendencias del consumidor

El marco político y económico de Venezuela ha cambiado mucho en la última década y ha alterado hábitos y tendencias del consumo. La contracción económica impulsada, principalmente, por la caída en las exportaciones de petróleo perjudica a una gran parte de la sociedad y causa distorsiones. La tasa de inflación, la caída brusca de inversiones productivas, los controles de cambios y la devaluación de la moneda local causaron transformaciones importantes en el comportamiento del consumidor. Por ejemplo, los consumidores dedican cada vez más tiempo a encontrar maneras creativas de preservar el valor de su dinero.

Los venezolanos prefieren los alimentos frescos a los envasados, ya que les gusta cocinar ellos mismos. El consumo de bebidas calientes es poco frecuente por el clima tropical del país, con excepción del café que es la bebida social principal. En 2003, el gobierno abrió los Mercal, tiendas de venta de alimentos para las poblaciones de bajos ingresos. Los productos que se venden en Mercal están con precios controlados, pero para acceder a ellos se deben hacer largas colas y se imponen límites de compra.

La estética y la apariencia personal son aspectos importantes de la cultura venezolana, por lo tanto el consumo de cosméticos, de productos para el cuidado personal y de higiene son elevados. Por ello y por la toma de conciencia de los beneficios de una alimentación saludable, especialmente entre los venezolanos con mayores ingresos, se incrementa, cada vez más, el consumo de frutas, vegetales, agua, jugos de fruta.

En esa misma línea, la moda es parte de la vida cotidiana de los venezolanos. Los principales atributos que consideran al comprar una prenda de vestir son el estilo y el diseño, y muchas veces siguen las propuestas de los mejores diseñadores. En general, los venezolanos se visten informalmente y usan la ropa que está acorde a las últimas tendencias de la moda.

Debido a los altos niveles de inseguridad, los venezolanos prefieren usar joyas que no sean caras. A las mujeres les gusta llevar joyas de imitación, y prefieren pulseras de gran tamaño, collares, anillos o pendientes.

Los niveles de obesidad en el país han aumentado de manera alarmante en los últimos años. Venezuela está en la lista de los países con la mayor tasa de obesos de todo el mundo, ocupando el décimo lugar del ranking, según un reciente informe de la organización Intermón Oxfam sobre la situación alimentaria del planeta. Así mismo, Venezuela ocupa así el segundo lugar en el continente latinoamericano, solo por detrás de México.

El índice *Good enough to eat* (lo que en español significa "suficientemente bueno para comer") evaluó la situación de la alimentación en 125 países, de acuerdo con la agencia Efe. En una escala del cero al 50, los países en donde mejor se come son Holanda (6), Francia (8) y Suiza (8). Por el lado contrario, los países con las peores notas son Chad (50), Etiopía (49) y Angola (49). Venezuela obtuvo una puntuación de 26 empatando con países como Bolivia, Arabia Saudí, Ghana y Botswana.

En el renglón de dieta poco saludable, Venezuela también se mantuvo por detrás del promedio mundial, con una puntuación de 34 de un total de 54; pero ubicándose por delante de países como Rusia (35), República Checa, Estados Unidos (41) y México (42).

8. Cultura de negocios

Caracas es una de las ciudades más peligrosas de América Latina. Es por ello que la seguridad personal debe ser priorizada por los empresarios, específicamente, por aquellos que no tengan un conocimiento profundo del país. Se recomienda ser precavido con el equipaje en el aeropuerto, y en el desplazamiento por la ciudad es fundamental contratar un taxi de confianza.

De preferencia se debe evitar viajar entre las quincenas de diciembre y enero debido a que tanto las entidades de gobierno como las empresas privadas suelen tomarse vacaciones en este periodo. Otras fechas no recomendables son la semana de carnavales y Semana Santa.

Debido a la actual situación de polarización y tensión política que atraviesa Venezuela, es preferible no emitir opiniones personales sobre política, debido a que, probablemente, el empresario deba relacionarse con ambos puntos de vista (oficialistas y opositores). Por ello, se debe procurar limitarse a temas específicamente profesionales del negocio.

Los empresarios venezolanos suelen ser muy receptivos y abiertos con los foráneos y, en el momento de comenzar una negociación, rara vez dirán que no. En cuanto a valoración del tiempo, las negociaciones suelen ser lentas y, al estar las empresas muy jerarquizadas, las decisiones necesitan de un tiempo prudencial para articularse.

Los trámites con las entidades financieras y el gobierno pueden ser largos y complejos, por ello la paciencia es vital. Se debe resaltar, sin embargo, que habiendo pasado un tiempo razonable, si no se observa un interés real de la contraparte es que no está interesada realmente en el negocio.

Se debe mencionar, también, que gran parte de los empresarios venezolanos suelen exagerar acerca de la red de contactos que dicen tener, tanto en el sector privado como en el estatal.

9. Links de interés

Cuadro N° 12

Entidad	Enlace
Asociación de Logística de Venezuela (ALV)	http://www.alv-logistica.org/
Asociación Venezolana de Exportadores (AVEX)	http://www.avex.com.ve/
Cámara de Comercio de Caracas	http://www.lacamaradecaracas.com/
Banco Central de Venezuela	http://www.bcv.org.ve/
Ministerio del Poder Popular para la Salud	http://www.mpps.gob.ve/
Ministerio del Poder Popular para la Agricultura y Tierras	http://www.mat.gob.ve/
Instituto Socialista de la Pesca y Acuicultura (INSOPESCA)	http://www.insopesca.gob.ve
Servicio Autónomo de Normalización, Calidad, Metrología y reglamentos Técnicos (SENCAMER)	http://www.sencamer.gob.ve/
Embajada del Perú en Venezuela	http://peru.embajada.gob.ve/
Cámara Venezolana de la Construcción	http://www.cvc.com.ve/portal/MainView.php
Cámara Venezolana de Franquicias	http://www.profranquicias.com/

10. Eventos Comerciales

Cuadro N° 13

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
Expoferia industrial ambiental de Venezuela 2015	Feria Industrial	Barquisimeto	Del 23 al 25 de octubre 2015	http://www.nferias.com/expoferia-industrial-ambiental-venezuela/
FERRE Valencia noviembre 2015	Agrícola	Valencia	Del 6 al 8 de noviembre 2015	http://www.ferre.com.ve/
Expoferia Internacional del Chocolate 2015	Alimentación y salud	Caracas	Del 1 al 4 de octubre 2015	http://www.mer-et-vigne.fr/
Segur Show 2015	Servicios, seguridad laboral	Caracas	Del 27 al 29 de octubre 2015	http://www.segurshowonline.com/

Fuente: Auma, Nferias; Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

11. Bibliografía

- Euromonitor: Country Profile
- Reporte de Competitividad Mundial de la OMC 2013-2014
- Base de datos utilizadas: SUNAT, FMI statistics
- Ferias internacionales: www.nferias.com. www.auma.com

Actualizado al 08.09.2015