Los Servicios Courier como Plataforma Logística de las PYMES

Expositor: Adm. Raúl E. Privat Pando

www.skynetperu.pe

EXPOSITOR

- Administrador de Negocios Internacionales.
- Especialización en Comercio Electrónico.
- Supervisor Comercial en SKYNET WORLDWIDE EXPRESS;
- Consultor, Conferencista y Docente en Comercio Exterior , E-Commerce y Aduanas
- Autor del Libro : Comercio Exterior aplicado a los E-Business.)

¿Qué es un Envío Courier?

- Se considera envíos Courier a los envíos de correspondencia las encomiendas postales, pequeños paquetes, diarios y publicaciones periódicas e impresos remitidos por la vía postal.
- Un envío postal no puede superar los US $ 2 000,00 de valor FOB ni los cincuenta a (50) kilogramos de peso.

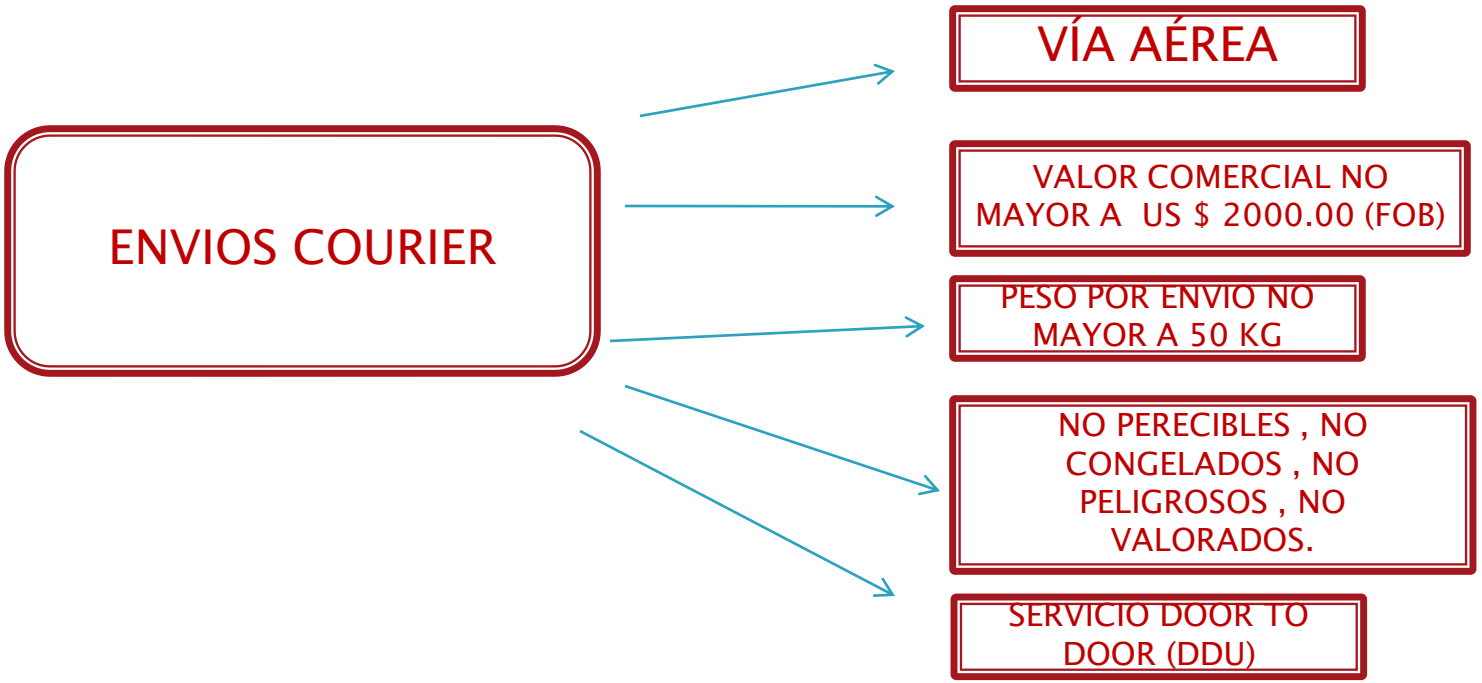
Envío Courier Importación

- Un envío postal no puede superar los
  US $ 2 000,00 de valor FOB sin límite de peso.
  Tiene una partida única de envíos postales la cual paga una tasa
  de A/V de 4% , excepto si es mercancía restringida donde se respeta el arancel original y se requiere la documentación acorde.

Los Servicios Courier

- Se le denomina **ENVÍOS POSTALES**
- Normalmente son bajo la modalidad **DDU**.
- De requerir la modalidad DDP , se debe instruir un envío FREE DOMICILE.
- Esto quiere decir que el Courier **recoge** la mercancía de las instalaciones del exportador y la **entrega** en destino según dirección indicada por este.
- Los Operadores Postales , están facultados ante ADUANAS , para realizar en representación de sus clientes , las Declaraciones de Exportación o Importación.

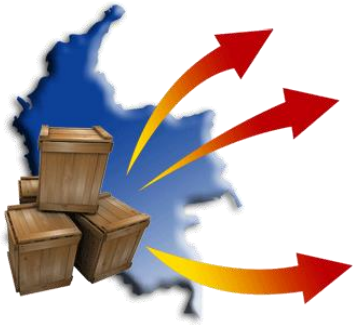
Los Envíos Courier



Los Envíos Courier

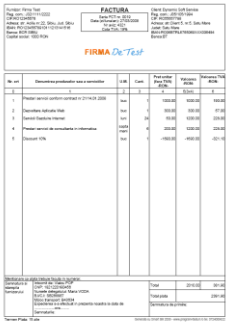
DOOR TO DOOR

OPERATIVIDAD COURIER



La Exportación mediante el Servicio Courier

- **PARA EL EXPORTADOR:**



Contar con la Factura lista y otras documentaciones de ser el caso

Entregar el o los paquetes al Op.Courier

Recibir una copia de la guía courier con un número asignado

Esperar el recojo de la carga por parte del Courier , recomendable es tener la mercancía ya embalada

Realizar el seguimiento por Internet (TRACKING) hasta la entrega del envío (POD)

TIEMPOS DE ENTREGA

- Norte , Centro y Sur América: 2 a 3 días
- Europa: 5 a 6 días
- Asia y Resto del Mundo: 7 a 8 días

- **Nota**: Validar el Tipo de Servicio que brinda el Courier.

¿Cómo Calcular las Tarifas Courier?

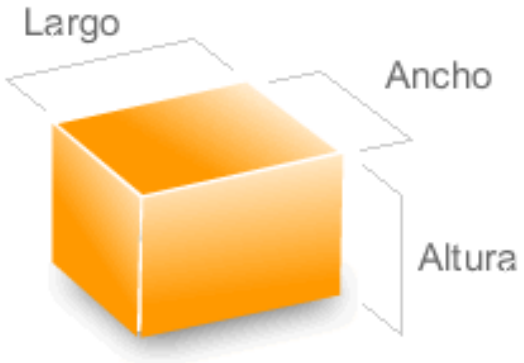
- El cálculo se hace en base al Peso Físico (PF) o Peso Volumétrico (PV) que tenga el o los paquetes. El servicio será facturado por el mayor de los dos.

- PF: Es el peso que arroja la balanza cuando pesamos el paquetes listo para su despacho.

Cómo Calcular las Tarifas Courier

- PV : Es aquel que se extrae de las dimensiones de el o los paquetes , con la siguiente fórmula:

- $$\frac{\text{Largo (cm)} * \text{Ancho (cm)} * \text{Alto (cm)}}{6000}$$



Cómo Calcular las Tarifas Courier

- **Caso Aplicativo** : Se tiene 2 paquetes con un peso total de 20 kg , a su vez las dimensiones de cada paquete son de :
  "50 cm *35 cm * 40 cm"

PF= 20 kg.

PV = 50 cm *35 cm * 40 cm / 6000
PV = 11.67 * 2
PV= 23.34 kg de PV

En este caso la cotización será por el PV , es decir por 23.31kg (al redondeo por 23.50 kg)

Cómo Calcular las Tarifas Courier

- Cálculo de Fletes: (CF)
- CF= Flete + FSC + IGV

Donde:

FSC: Fuel Surcharge o recargo por combustible, se refiere al porcentaje (%) adicional , aplicado sobre el valor del flete , este porcentaje varía siguiendo el indicador de variación del Precio Internacional del Petróleo

IGV : Impuesto General a las Ventas (18%) aplicado por la adquisición del servicio courier , dicho porcentaje se aplica a la suma del flete + FSC.

Adicional a ello , para este cálculo , debemos distinguir el Peso Volumen y el Peso Físico.

Para el caso de Servicios Courier de Importación se debe solicitar la tarifa por almacenaje y manipuleo.

Cómo Calcular las Tarifas Courier

- Con el ejemplo anterior, y considerando una tarifa a un destino “X” para 23.5 kg de US $ 100.00:

Flete :	US $	300.00
FS (15%):	US $	45.00
Sub Total	US $	345.00
IGV	US $	62.10
TOTAL:	**US $**	**407.10**

Solicitar una Cotización al Operador Courier

- Peso Bruto total de las mercancías
- Dimensión de los bultos
- Dirección de entrega en destino / recojo en origen (lo más exacta posible)
- Indicar quien cancela los impuestos en destino (alternativa FREE DOMICILE)
- Indicar el Tipo de Servicio (STANDARD, OVERNIGHT , ECONOMY, etc.)
- Tipo de Producto
- Valor Comercial

ELIGIENDO EL COURIER IDEAL

- Tiempos de entrega standard
- Posibilidad de tiempos de entrega especiales en casos de envíos urgentes
- Red Internacional (para validar restricciones origen / destino)
- Asesoría personalizada (para validar restricciones origen / destino)

Las PYMES y los Servicios Courier

OPORTUNIDADES

- Ideal para las PYMES que venden por INTERNET
- Envío de muestras comerciales
- Exportaciones de pequeño y mediano volumen

Las PYMES y los Servicios Courier

- Envío de documentación importante y urgente (documentos de embarque , documentación comercial en general)
- Posibilidad de abaratar los costos de envío
- Posibilidad de una ALIADO ESTRATEGICO en sus Operaciones

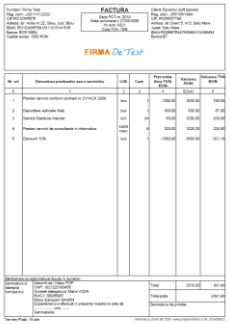
Las PYMES y los Servicios Courier

- **¿Por qué muchas PYMES no usan el Courier?**

- Desconocimiento de la Normativa
- Desconocimiento de la Operatividad v las Posibilidades del COURIER

La Exportación mediante el Servicio Courier

- **PARA EL EXPORTADOR:**



Contar con la Factura lista y otras documentaciones de ser el caso

Entregar el o los paquetes al Op.Courier

Recibir una copia de la guía courier con un número asignado

Esperar el recojo de la carga por parte del Courier , recomendable es tener la mercancía ya embalada

Realizar el seguimiento por Internet (TRACKING) hasta la entrega del envío (POD)

CONCLUSIONES

- Las PYMES exportadoras e importadoras deben ver en el OPERADOR COURIER un socio estratégico en sus Operaciones cuyo valor comercial y peso sean factibles de transportar por la vía Postal.
- Con el servicio del Operador Postal se “centralizan las coordinaciones” en cuanto al transporte local e internacional de las mercancías , lo mismo que con los trámites de Aduanas.

CONCLUSIONES

- Para las PYMES que realizan VENTAS POR INTERNET se convierte en una herramienta indispensable.
- Debemos exigir de nuestro Operador Courier:
  - Asesoría Personalizada (restricciones en origen , en destino , rutas de óptimas de transporte)
  - Manejo de una Red Internacional
  - Tiempos de entrega acorde nuestras necesidades
  - Tarifarios Actualizados (incluidos los ajustes por FSC , almacenaje , etc.)

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

- Adm. Raúl E. Privat Pando

SKYNET WORLDWIDE EXPRESS

rprivat@skynetperu.pe

privatpando@hotmail.com

www.skynetperu.pe