



Fortalecimiento y promoción de cadenas de la Diversidad Biológica

perubiodiverso



Comercio y sostenibilidad

“ ... vemos el fortalecimiento de las relaciones entre comercio y desarrollo sostenible como un aspecto fundamental de las políticas de comercio “

Pascal Lamy

Escenario de sostenibilidad



Aspectos ambientales

- Cuidado de especies
- Respeto de espacio geográficos
- No uso de químicos y tóxicos,



Comercio y sostenibilidad

Aspectos sociales

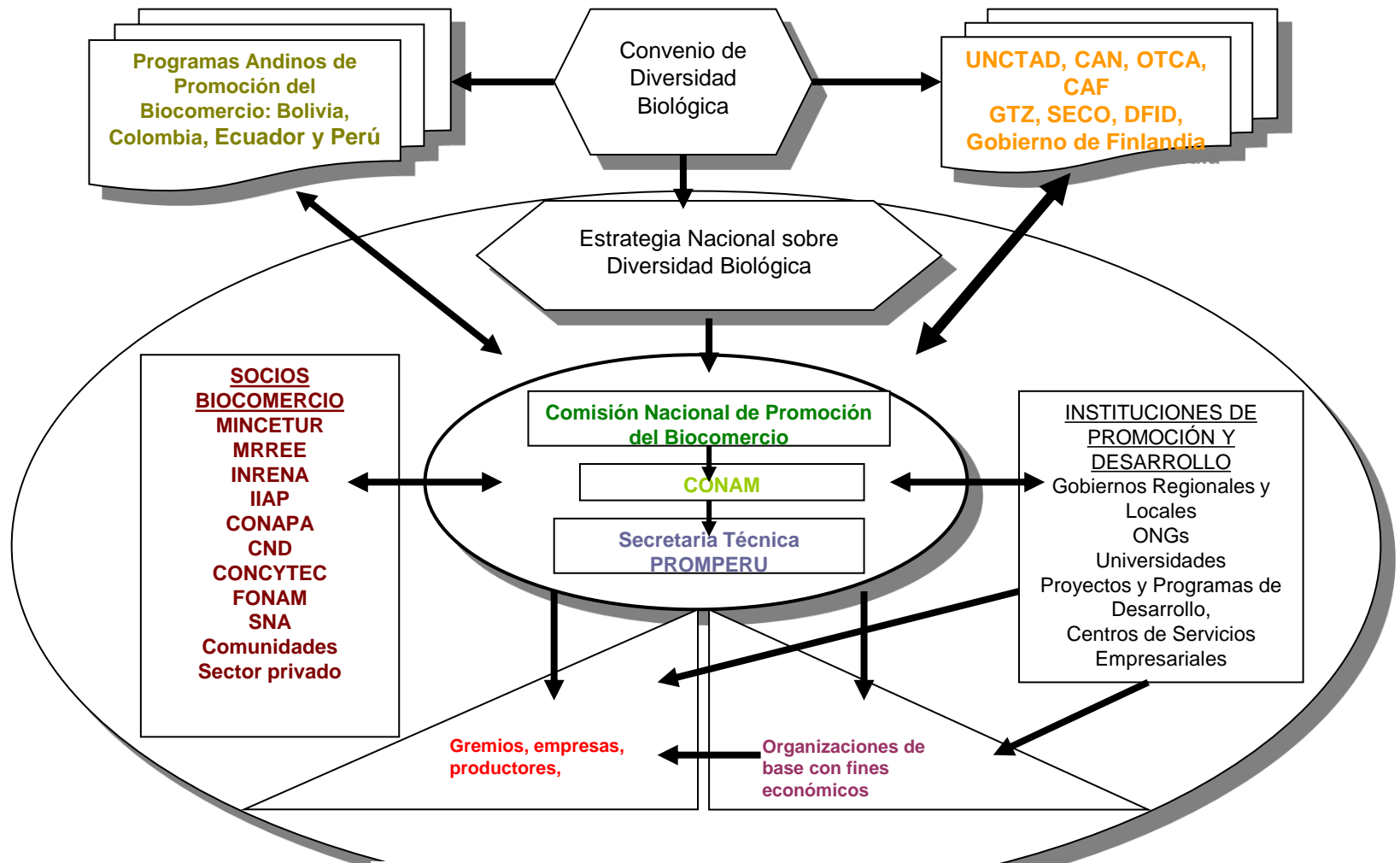
- Responsabilidad social
 - Comercio Justo
- Respeto a condiciones laborales
 - Redistribución
- No trabajo de menores de edad



Aspectos económicos

- Cumplimiento de criterios de calidad
- Cumplimiento de procesos eficientes

El Programa Nacional de Promoción del Biocomercio



Contribuciones al Proyecto



Aportes de:
Mincetur
PROMPERU
PROMPEX
CONAM
CONCYTEC
... aprox. US\$ 1,5 millones

Proyecto de Fortalecimiento y Promoción de Productos y Servicios de la Diversidad Biológica

Financiamiento del Proyecto
(US\$ 2 millones)

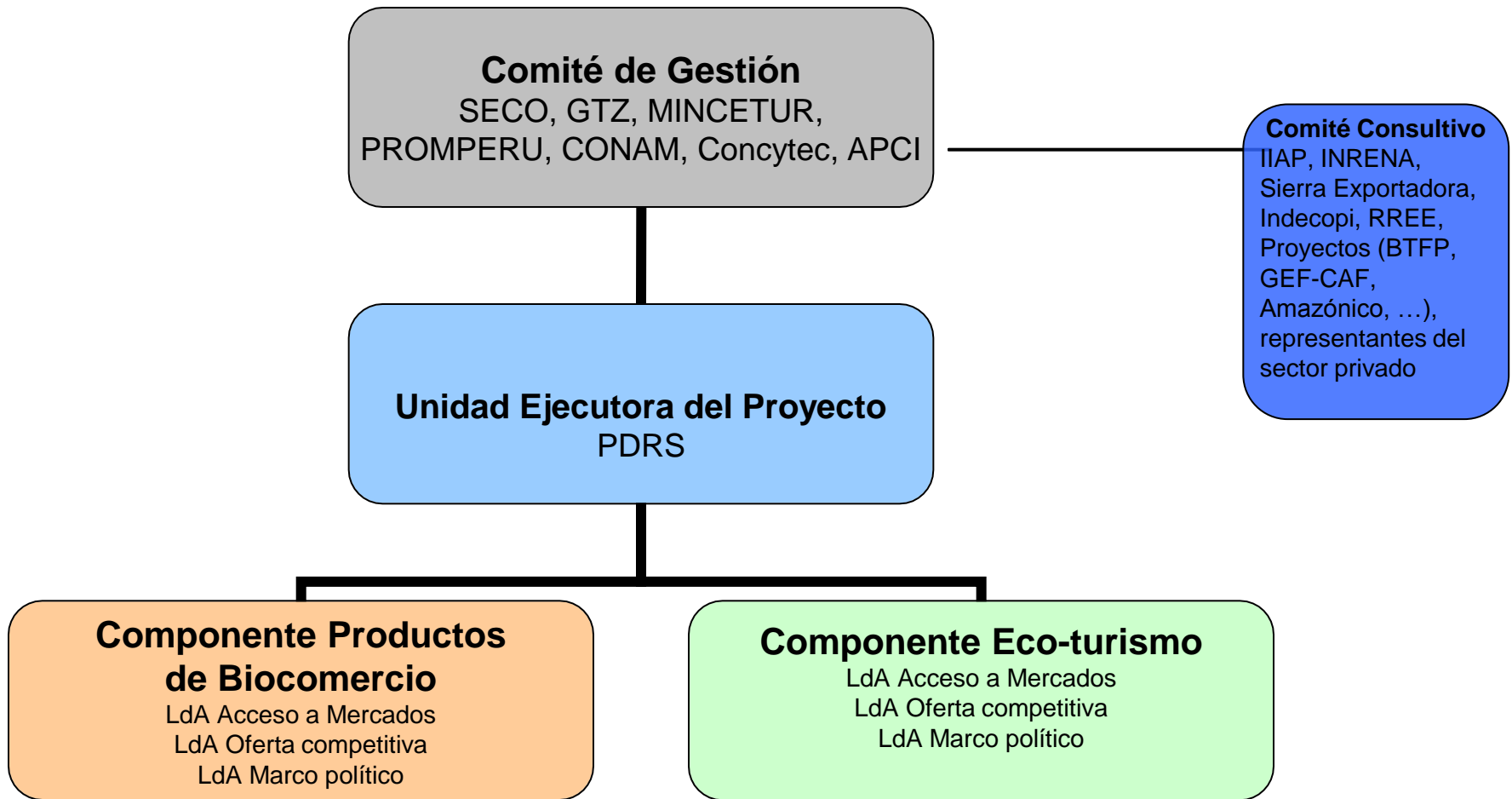
Asistencia técnica a todo el Proyecto
(US\$ 1 millón)
y aportes adicionales para medidas puntuales (aprox. US\$ 200 mil)



Objetivo y Metas del Proyecto

- **Duración del proyecto:** 2 años 8 meses
- **Primera Fase:** 04/2007 – 12/2009
- **Fechas de la planificación:** 05/2006, revisada 10/2006, POA: 01/2007, 05/2007
- **Objetivo:** Elevar la competitividad empresarial del sector BioComercio bajo los Principios y Criterios de BioComercio
- **Meta del Desarrollo:** La mejora de la calidad de vida de la población rural mediante el uso sostenible de la Biodiversidad
- **Meta del Proyecto:** Población rural de áreas seleccionadas mejora su participación económica, en condiciones de equidad en cadenas del BioComercio (productos y servicios)
- **Contraparte oficial:** MINCETUR

Organización del Proyecto



PROGRAMA NACIONAL DE PROMOCIÓN DEL



Componente

Productos de Biocomercio

- Productos de Biocomercio (**75% del presupuesto del proyecto**) orientado a cadenas de tara, maca, yacón, sachá inchi y camu camu
 - Objetivo: Elevar la competitividad empresarial del sector BioComercio bajo los Principios y Criterios de BioComercio
 - Entidades contrapartes y socios:
 - MINCETUR: fortalecimiento de la oferta exportadora mediante proyectos con otros donantes y orientación política de la Dirección Nacional de Comercio
 - CONAM -> marco político en temas de Biodiversidad
 - PROMPERU -> promoción de los productos seleccionados y sus derivados en mercados internacionales (ferias, material de promoción, capacitación)
 - CONCYTEC -> investigación sobre usos y aplicaciones
 - Sector privado-> empresas exportadoras, procesadoras y productores

Componente Ecoturismo

- Ecoturismo (**25% del presupuesto del proyecto**) orientado a turismo de naturaleza en San Martín y Amazonas
 - Objetivo: Elevar la competitividad comunal y empresarial del sector Ecoturismo bajo los Principios y Criterios de BioComercio
 - Contrapartes y socios:
 - Viceministerio de Turismo -> desarrollo de oferta en San Martín y Amazonas
 - PROMPERU -> promoción de los productos turísticos como parte del Corredor Noramazónico (Material de promoción, ferias)
 - CMT o futura OGD -> articulación de oferta turística del norte, coordinación regional
 - Comunidades seleccionadas por definir -> desarrollo de oferta
 - Empresas privadas vinculadas con estos destinos -> desarrollo de oferta, promoción y distribución de beneficios

Herramientas del proyecto

perubiodiverso

- Análisis de cadena (proceso participativo)
- Alianzas público-privadas o PPP
- Capacitación y generación de capacidades locales
- Asociatividad
- Fomento de generación de valor con criterios de calidad
- Articulación con ordenamiento territorial, gestión de riesgos, manejo de cuencas conservación de áreas naturales (desarrollo rural territorial)
- Promoción comercial (B2B, B2C)
- Difusión de experiencias, lecciones aprendidas y potencialidades
- Fortalecimiento institucional y normativa

PROGRAMA NACIONAL DE PROMOCIÓN DEL
BI**COMERCO** PERU



Secretaría de estado de economía
Segretariato di Stato dell'economia
Secrétariat d'Etat à l'économie
State Secretariat for Economic Affairs

e c o



Socio mundial para
un futuro común.