



Por que estamos  
hoy aquí?



Finalidad: contribuir al comercio sostenible de bienes y servicios derivados de la biodiversidad, procurando una distribución justa y equitativa de los beneficios entre todos los involucrados.



## CERTIFICACIONES



GMP

Certification in Good  
Manufacturing Practices



HACCP

Certification in Hazard  
Analysis and Critical  
Control Points



Organic certification by the  
United States Department  
of Agriculture



Gluten-free Products



European Organic  
Certification



Kosher Certification



Control Union  
Certifications  
Japanese Organic  
Certification

# Introducción al Biocomercio:

Ing. Cecilia Pardo del Pino

# 1. Tendiendo puentes

Dinámica de posicionamiento frente al  
Biocomercio llevó a la pregunta:

**Que es el Biocomercio?**

Convención de la Diversidad Biológica tiene tres objetivos:

1. Conservación de la biodiversidad
2. Uso sostenible de la biodiversidad
3. Distribución equitativa de los beneficios resultantes del recurso genético

- Una ONG
- Ha generado un estándar del Biocomercio (P&C de UNCTAD)
- Controla el cumplimiento
- Permite el uso de un logotipo para las empresas (B2B); plataforma comercial
- Sin logo en los productos

...ación y  
 ...a  
 ...mbia y  
 ...urando

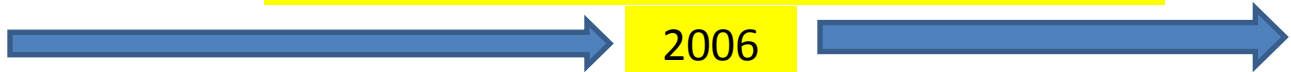
Cumbre de la Tierra - CDB  
 1992

Conferencia sobre comercio y desarrollo – UNCTAD: Principios y criterios del Biocomercio

Programas y proyectos nacionales  
 2006 +

UEBT  
 2007

2006



# Los 7 Principios del Biocomercio

**Objetivo:** Poner en valor productos de la Biodiversidad para conservarla en forma sostenible

**Requisito:** Parte de una demanda de mercado Basado en los Principios y Criterios de la Convención de la Biodiversidad

- P1 Conservación de la Biodiversidad
- P2 Uso sostenible de la Biodiversidad
- P3 Distribución equitativa de beneficios del uso de la Biodiversidad
- P4-7 Sostenibilidad socio-económica
  - Cumplimiento de legislación nacional
  - Respeto de derechos de actores
  - Uso tierra y recursos, acceso a conocimiento

**UNCTAD**

CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO



# El Biocomercio es ...

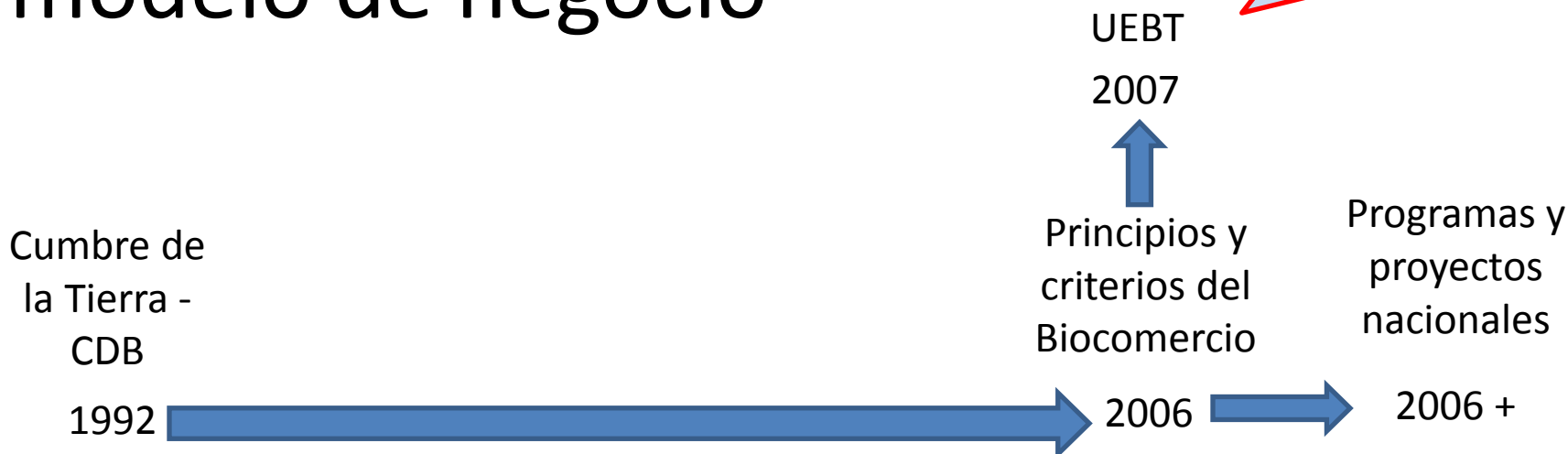
... un **modelo de negocio** sostenible para impulsar la competitividad de emprendimientos que aplican los Principios y Criterios del Biocomercio, y, a través del enfoque de cadena de valor, **promueve la articulación de productores rurales organizados a los mercados nacionales e internacionales** para lograr una distribución más equitativa de los beneficios

# Resumen Biocomercio

- La comercialización de productos de la Biodiversidad nativa **no es** Biocomercio
- Es un modelo de negocio para poner en valor la Biodiversidad nativa y coadyuvar con su aprovechamiento **sostenible**.
- Para el Biocomercio se considera la **sostenibilidad ecológica, social** y la sostenibilidad de las empresas/ asociaciones y de la cadena de valor

# La UEBT es la institución más importante de llevar el Biocomercio a un modelo de negocio

- Una ONG
- Ha generado un estándar del Biocomercio (P&C de UNCTAD)
- Controla el cumplimiento
- Permite el uso de un logotipo para las empresas (B2B); plataforma comercial
- Sin logo en los productos



# Modelo de negocios de la UEBT

- Todavía no existe un mercado para productos del Biocomercio.
- Empresarios reclaman un sello para sus productos.
- Todavía no se realiza mucho negocio entre los asociados.

# Experiencias en producción orgánica basadas en Cadenas de Valor

Ausencia de mercados demandantes

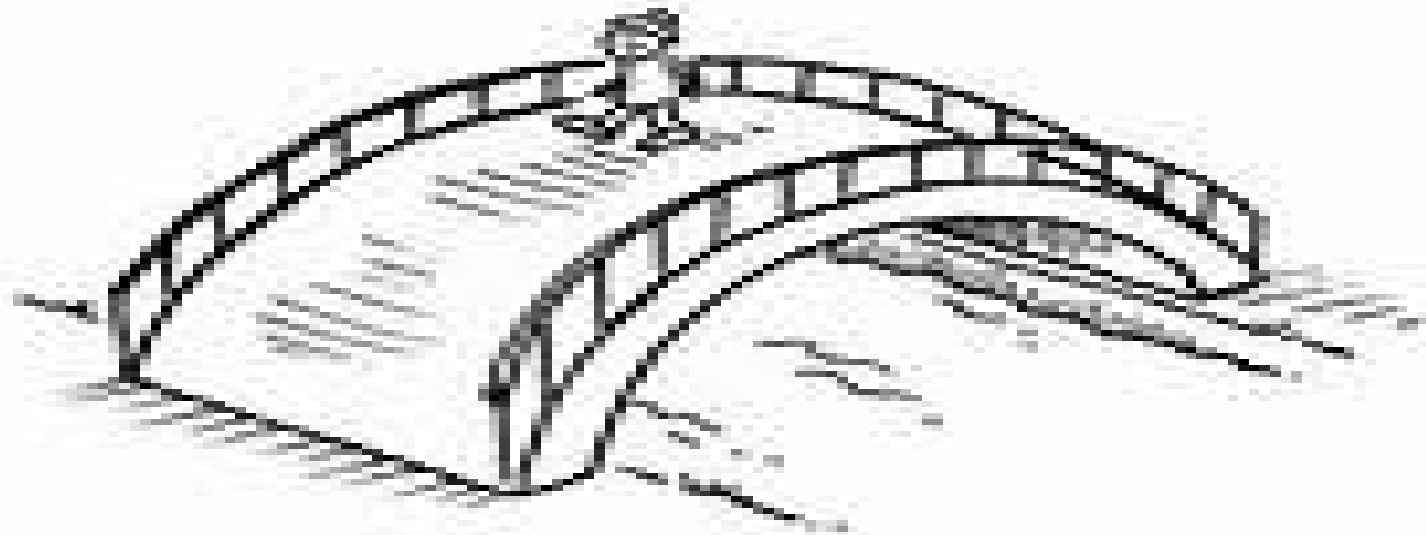


Sin beneficios para productores orgánicos



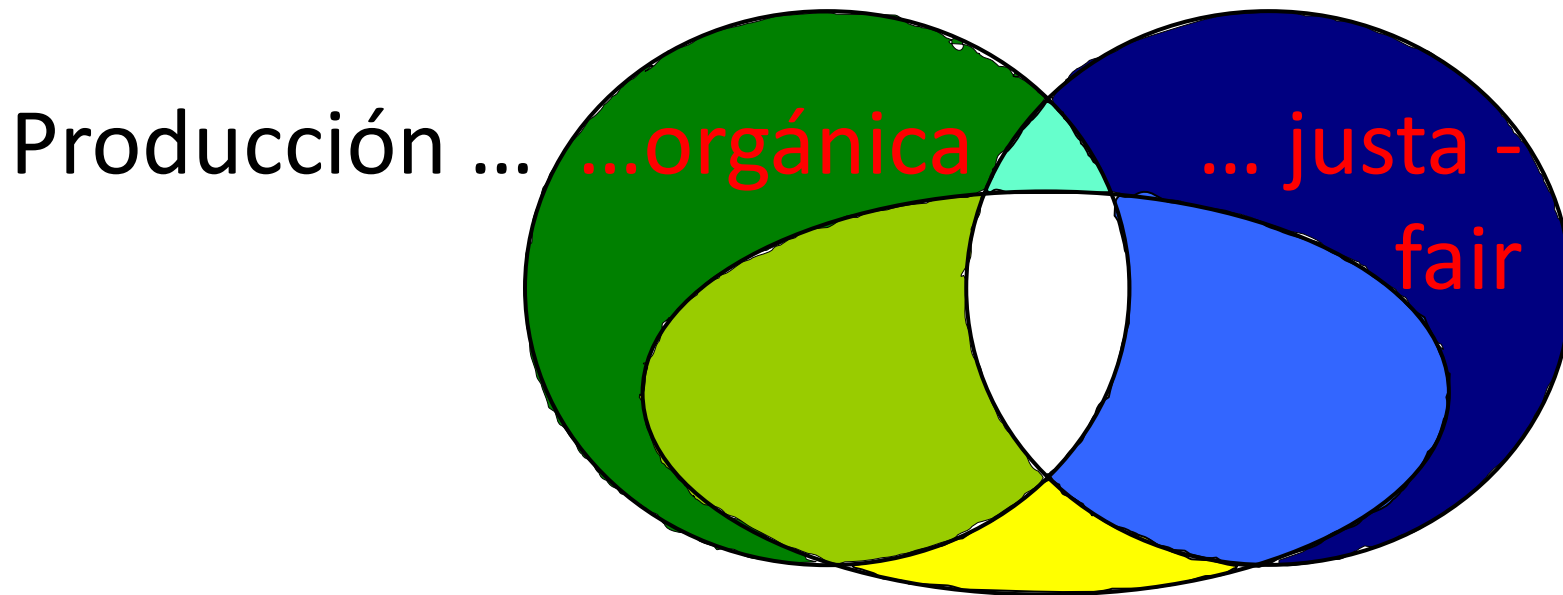
Insostenibilidad de la propuesta




# Entonces: Qué se hace con el Biocomercio?



Construir un puente a sistemas existentes que demostraron su funcionamiento

# Biocomercio y sus hermanos

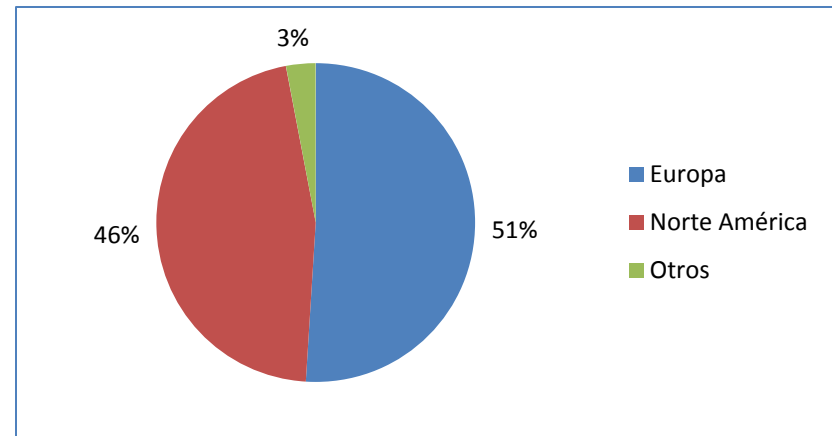
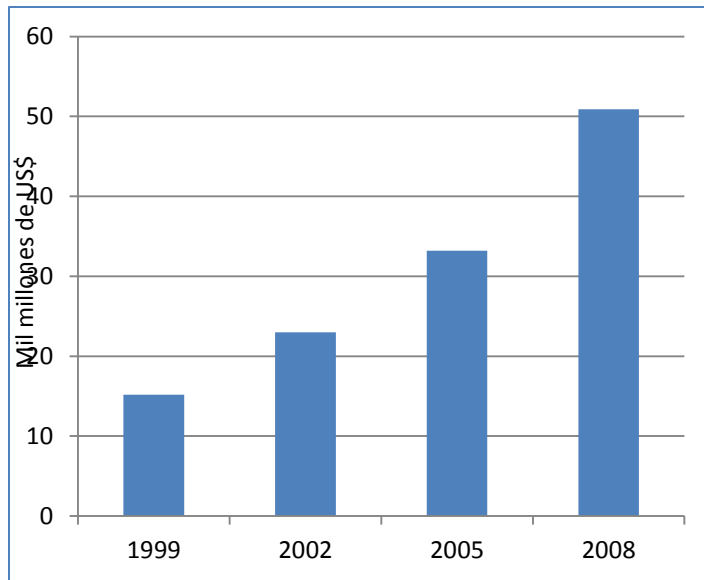


-  Sostenibilidad ambiental
-  Sostenibilidad social
-  Concepto “Biocomercio ético”

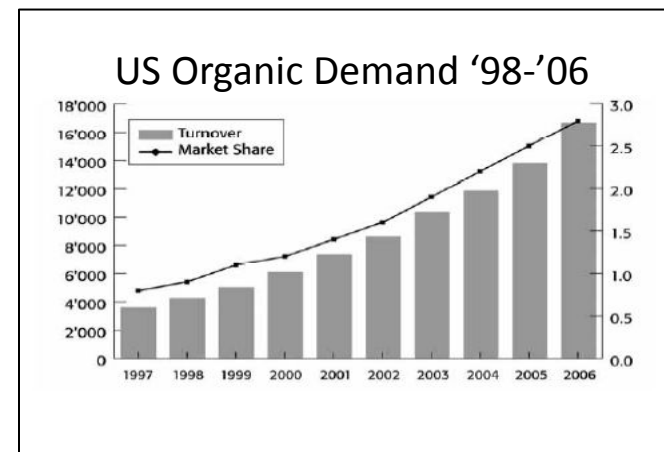
# Mercado orgánico mundial



Ventas mundiales de alimentos y bebidas orgánicas



Fuente: The Global Market for Organic Food & Drink (Organic Monitor) - 2008



Fuente: UICN



# Mercado justo mundial



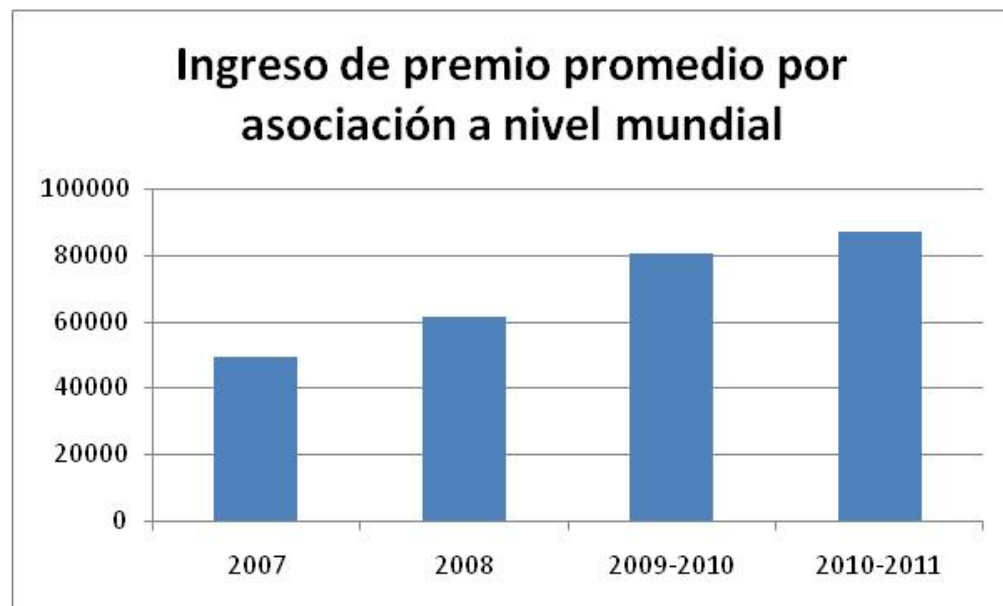
## Top 10 países: Ingresos de ventas justas en 2010-11 (en Mio.€)

Peru	128,7
Dominikanische Republik	65,3
Kolumbien	54,9
Honduras	47,7
Mexiko	45,4
Nicaragua	40,9
Kenia	37,0
Äthiopien	26,6
Brasilien	26,3
Ecuador	25,3
Total	498,0







**Porcentaje de todas las ventas justas en el mundo 75%**

## Número de Productores Comercio Justo en 2011

Tansania	164.600
Kenia	135.200
Äthiopien	105.100
Ghana	75.300
Indien	63.400
Kolumbien	53.900
Peru	52.600
Nicaragua	34.400
Uganda	32.600
Mexiko	26.900



# Normas cercanas al Biocomercio

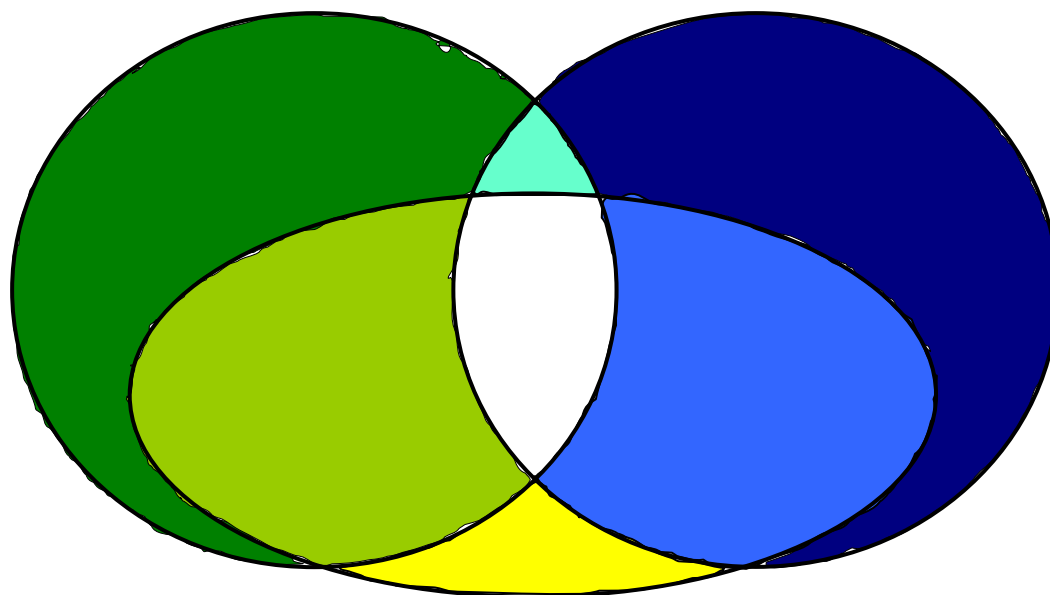
	UEBT	FairWild	RAS	FSC	Org.	FairTrade
P1	+	+	+	+	+	(+)
P2	+	+	+	+	+	(+)
P3	+	+	-	-	-	(+)
P4	+	+	(+)	+	-	(+)
P5	+	+	+	+	-	-
P6	+	+	+	+	-	(+)
P7	+	+	+	(+)	-	-
otro	Cultivo y recolección	Sólo recolección	Cultivos	algunos productos de bosques	Cultivos y recolección	No todos los productos
						

# Introducción al Biocomercio:

## 2. Acceso a recurso genético y distribución equitativa de beneficios (ABS)

Cecilia Pardo del Pino

# Recordemos ...

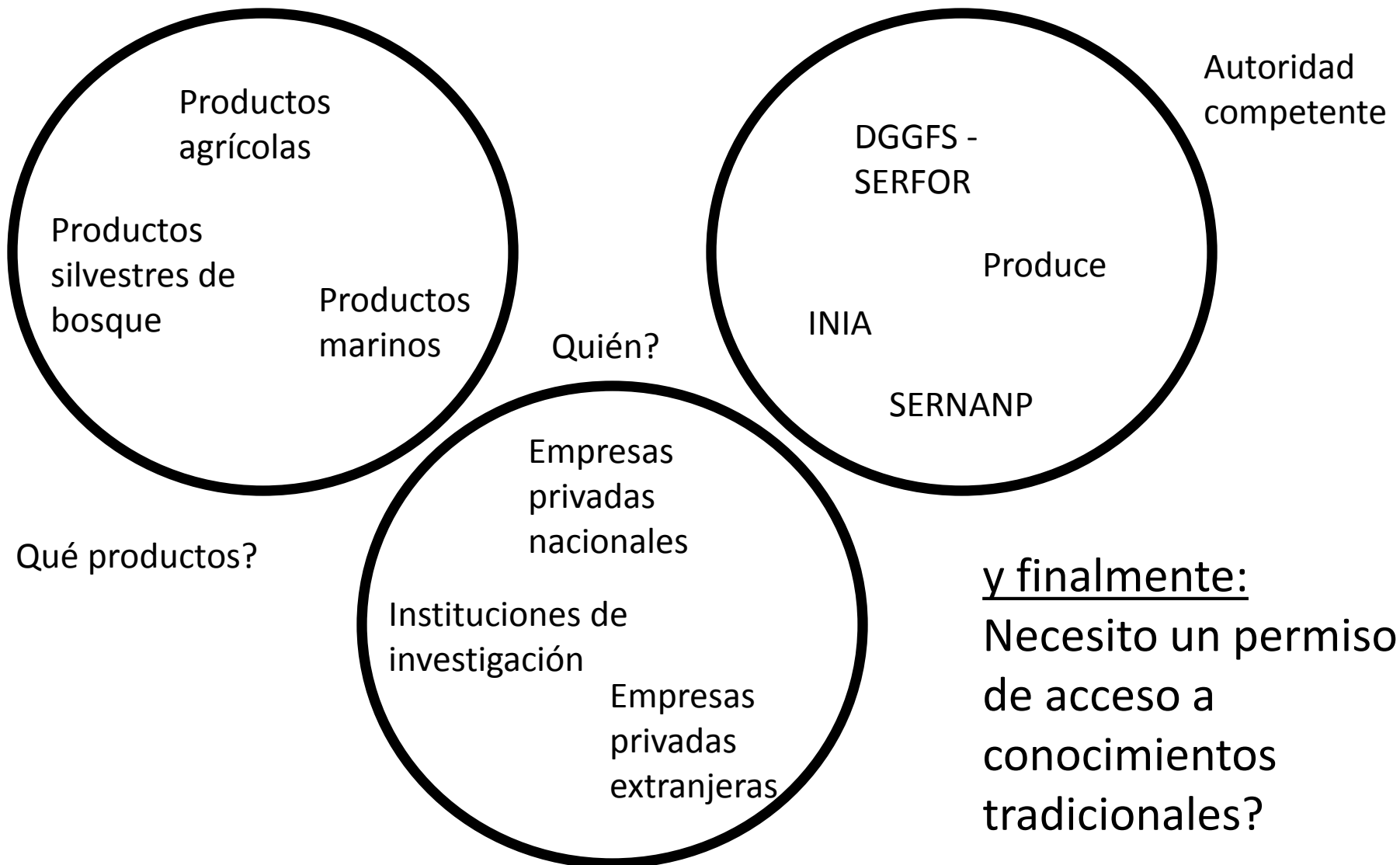


 Concepto “orgánico”

 Concepto “fair”

 Concepto “Biocomercio ético” (lo propio es el P3: Distribución equitativa de beneficios)

# Acceso a recurso genético

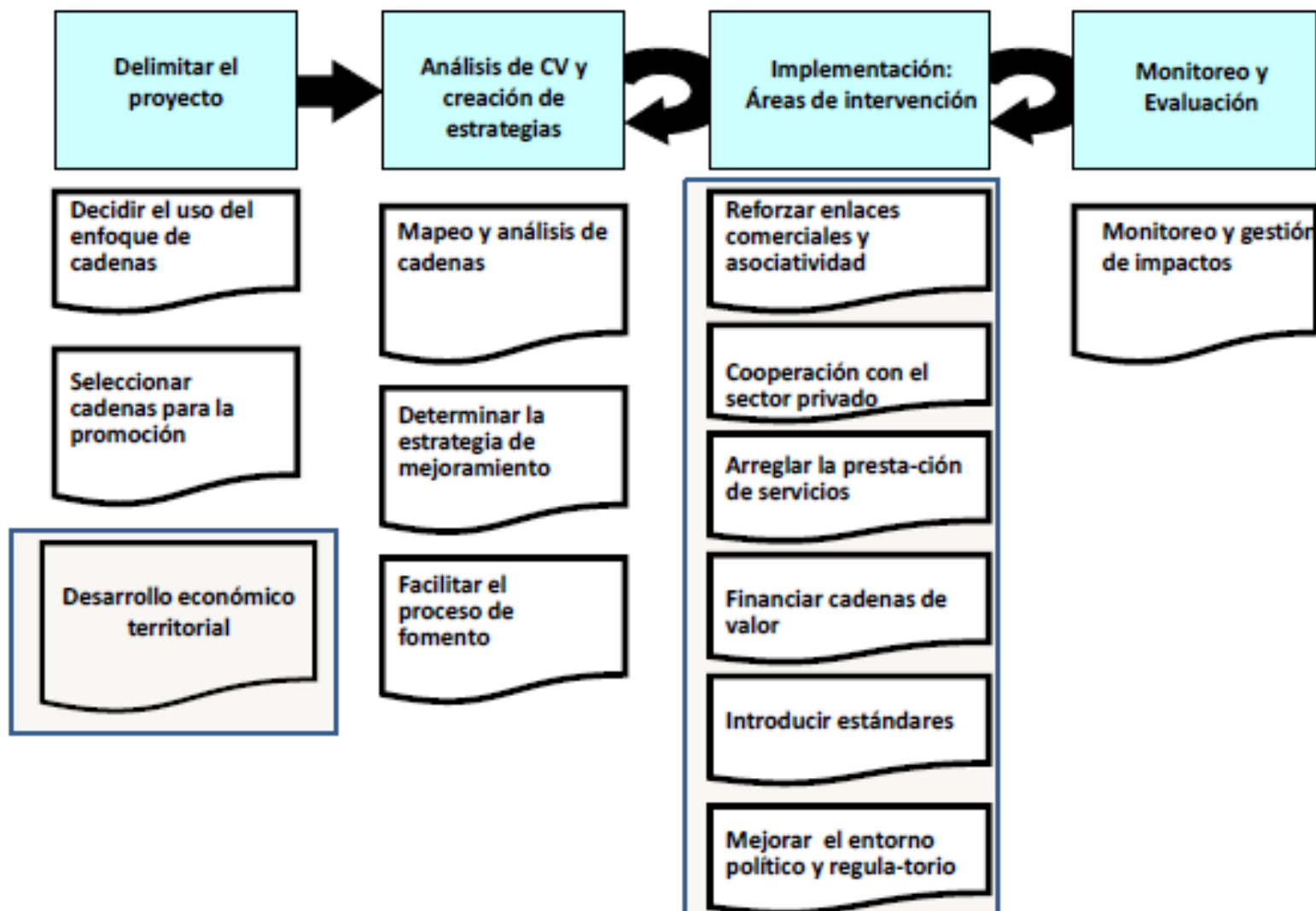


# Para profundizar sobre ABS en el Perú:

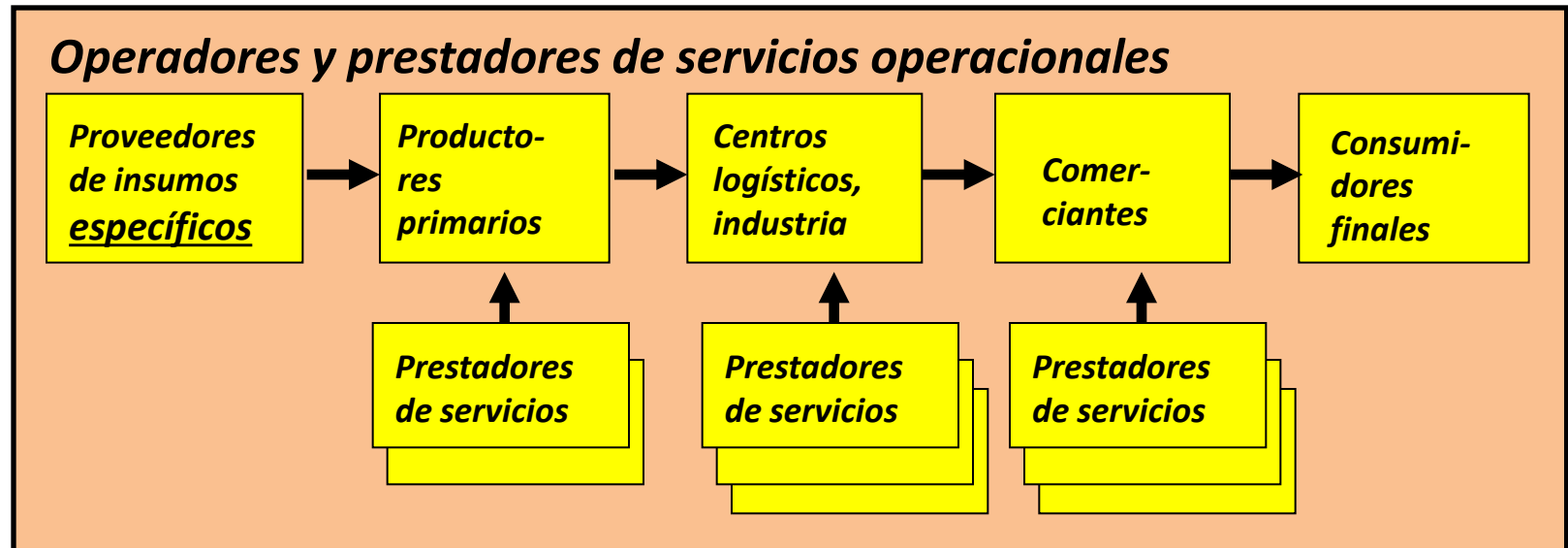
- Experiencia de Takiwasi
- Experiencia de Villa Andina
- Beneficios monetarios y no monetarios (Anexo del Protocolo de Nagoya)
- Lista de productos bajo vigilancia de la Comisión contra la Biopiratería ...

... en hojas

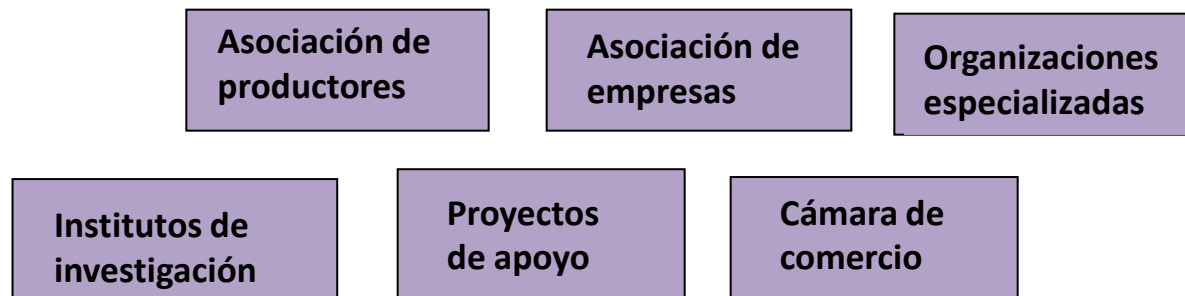
# Concepto de Cadenas de Valor



# Consideraciones Metodológicas para el Mapeo de Actores (base Metodología Value Link – GIZ)

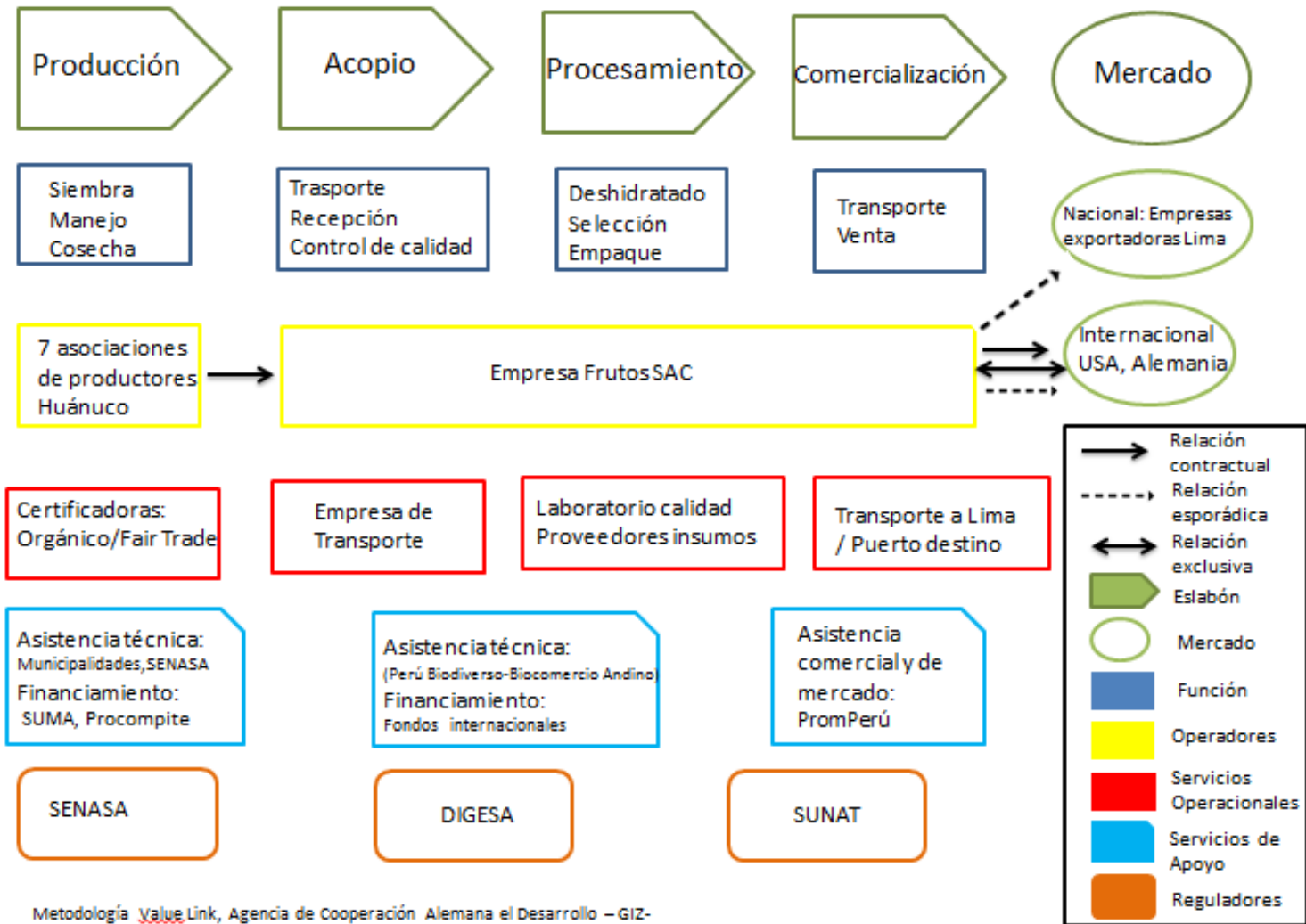


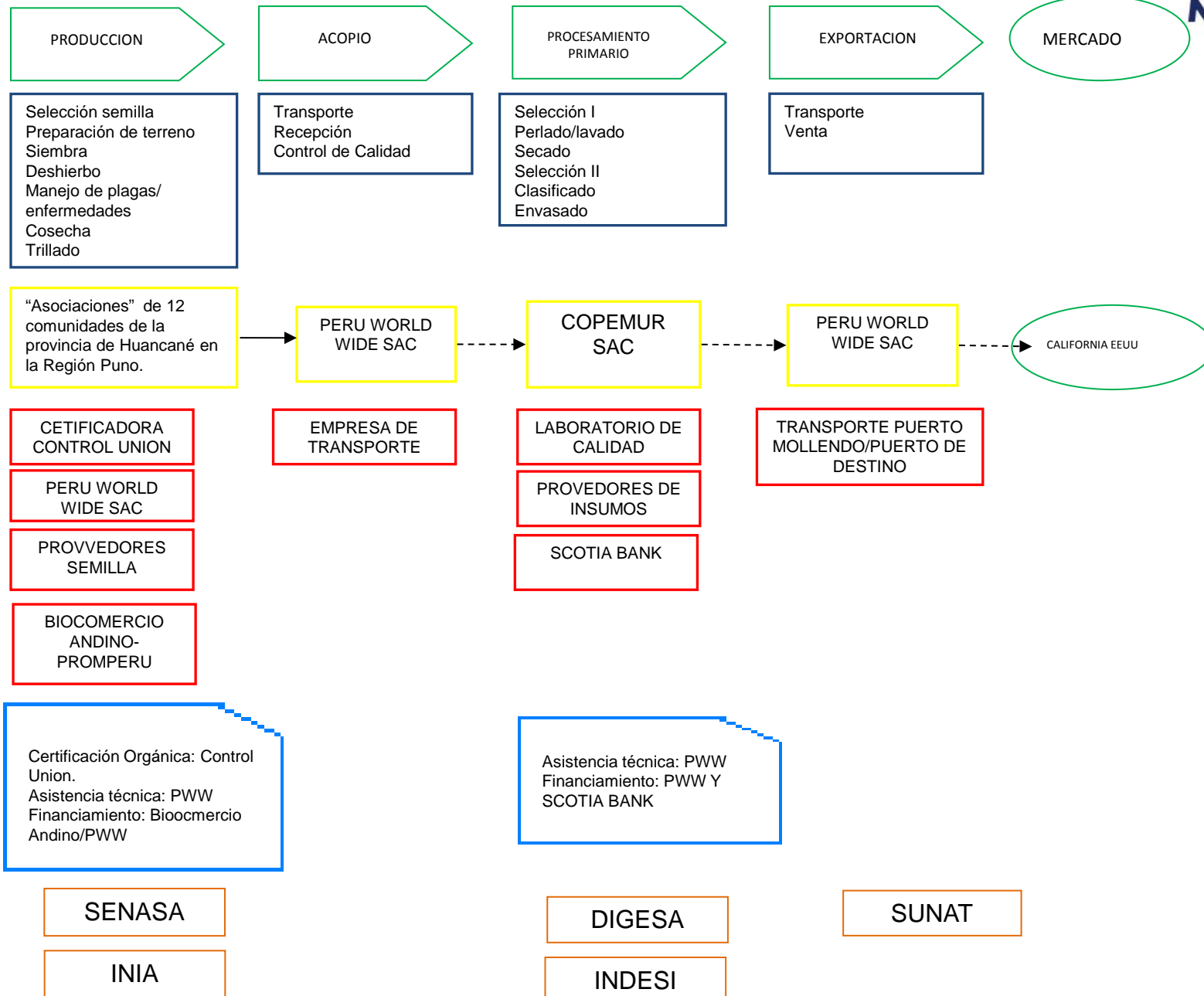
## **Prestadores de servicios de apoyo (organizaciones colectivas)**





# Esquema Gráfico de Cadena de Valor





# Ejemplo de Cadena de Valor

# Trabajo Grupal



Mapear la Valor de la Maca