



PERÚ

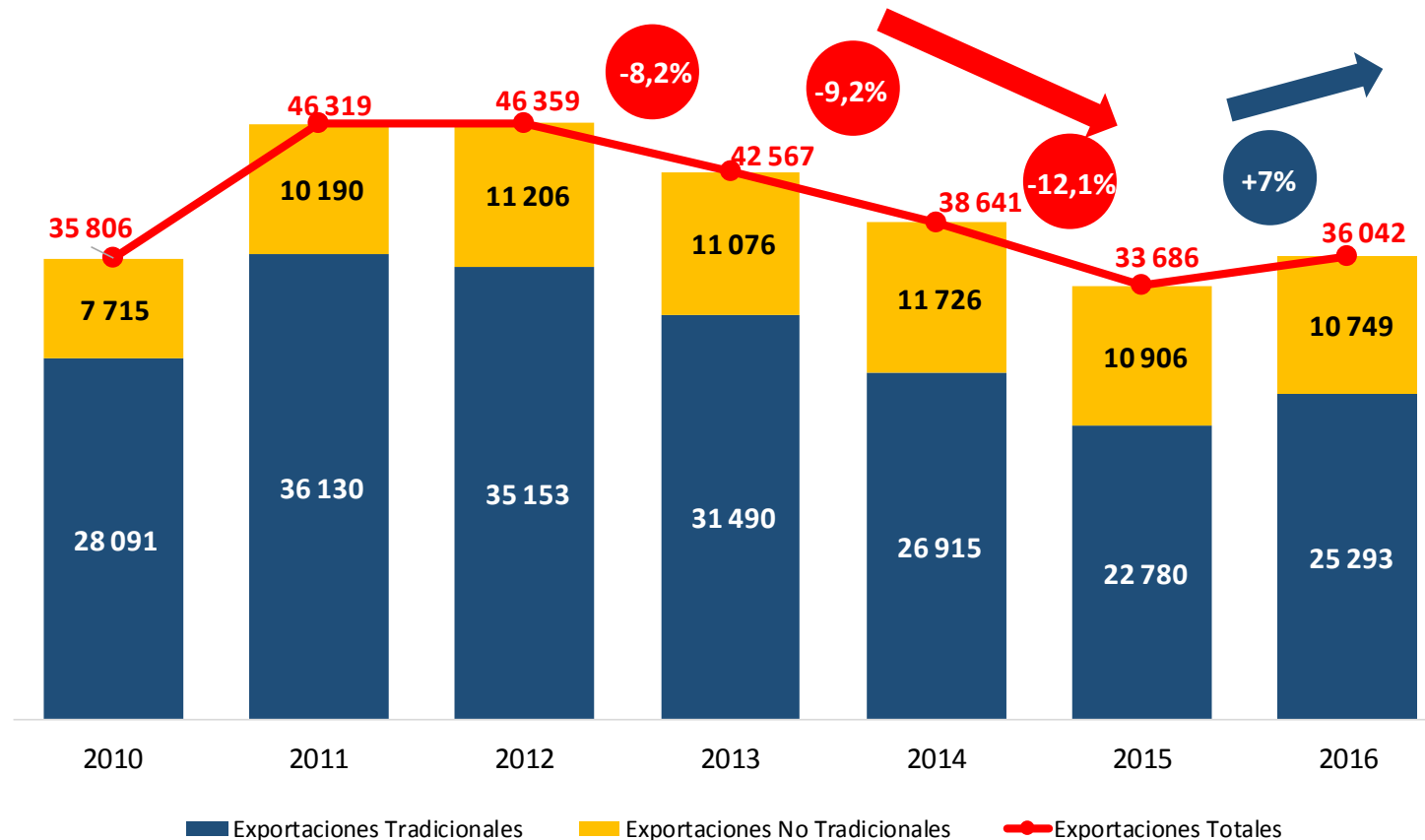
Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

# Perú: Resultado de Exportaciones Enero-Diciembre 2016

Dirección General de Investigación y Estudios en Comercio Exterior  
Febrero, 2017

# Después de 3 años de caída, las exportaciones crecen 7% por los mayores envíos mineros y agrícolas

## Exportaciones Totales Perú-Mundo (US\$ Millones)



Fuente: SUNAT/ Elaboración: MINCETUR

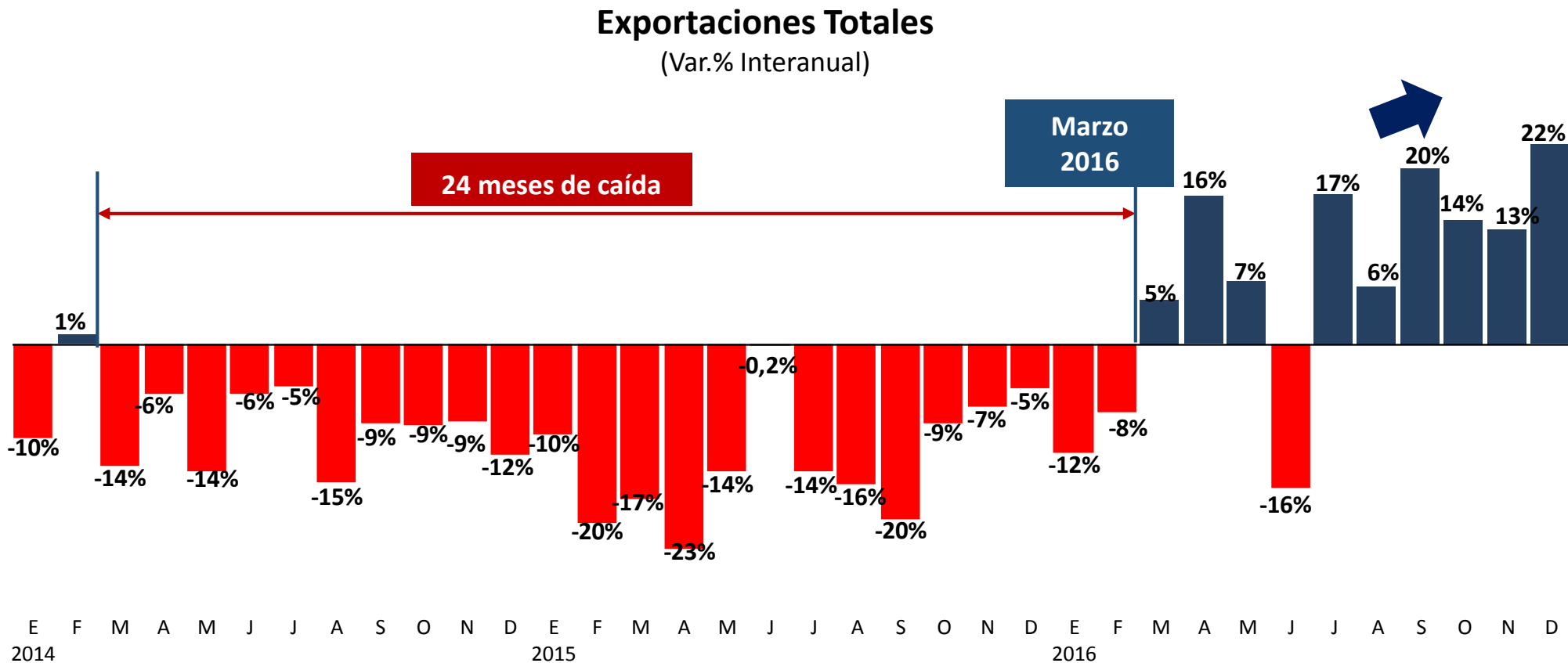
En el año 2016, las exportaciones se expanden 7% por los mayores envíos tradicionales (+11%)

**Exportaciones Totales Perú-Mundo**  
(US\$ Millones)

	Diciembre			Enero-Diciembre		
	2 015	2 016	Var. %	2 015	2 016	Var. %
<b>1. Exportaciones</b>	<b>3 216</b>	<b>3 933</b> ↑	<b>22,3%</b>	<b>33 686</b>	<b>36 042</b> ↑	<b>7,0%</b>
Productos Tradicionales	2 107	2 737 ↑	29,9%	22 780	25 293 ↑	11,0%
Productos no Tradicionales	1 109	1 196 ↑	7,9%	10 906	10 749 ↓	-1,4%
<b>2. Importaciones</b>	<b>3 027</b>	<b>3 102</b> ↑	<b>2,5%</b>	<b>38 036</b>	<b>36 157</b> ↓	<b>-4,9%</b>
Bienes de Consumo	682	737 ↑	8,1%	8 857	8 669 ↓	-2,1%
Insumos	1 259	1 385 ↑	10,0%	16 474	15 792 ↓	-4,1%
Bienes de Capital	1 086	979 ↓	-9,9%	12 694	11 691 ↓	-7,9%
Otros bienes	0,1	0,1 ↑	15,2%	11	4 ↓	-66,7%
<b>3. Saldo Comercial</b>	<b>189,2</b>	<b>831,4</b> ↑	<b>339,3%</b>	<b>-4 350,1</b>	<b>-114,8</b> ↓	<b>-97,4%</b>

Fuente: SUNAT/ Elaboración: MINCETUR

Después de 24 meses de caída, las exportaciones alcanzaron su punto de inflexión en Marzo 2016. Y se observa crecimiento sostenido desde Julio 2016.



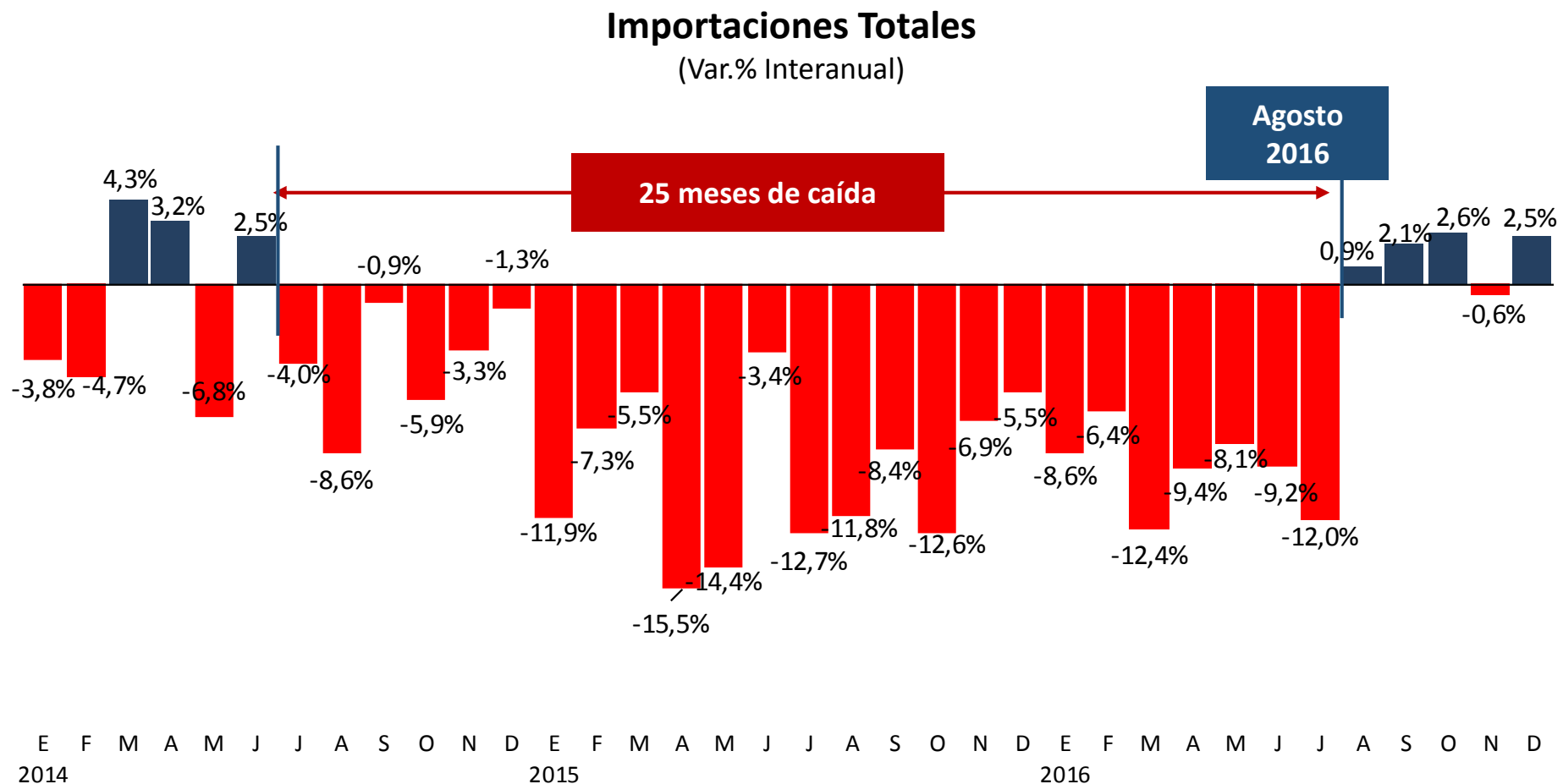
Fuente: SUNAT/ Elaboración: MINCETUR

Similar tendencia alcanzaron las Exportaciones No Tradicionales. Se recuperan tras 17 meses de caída por mayores envíos agropecuarios.



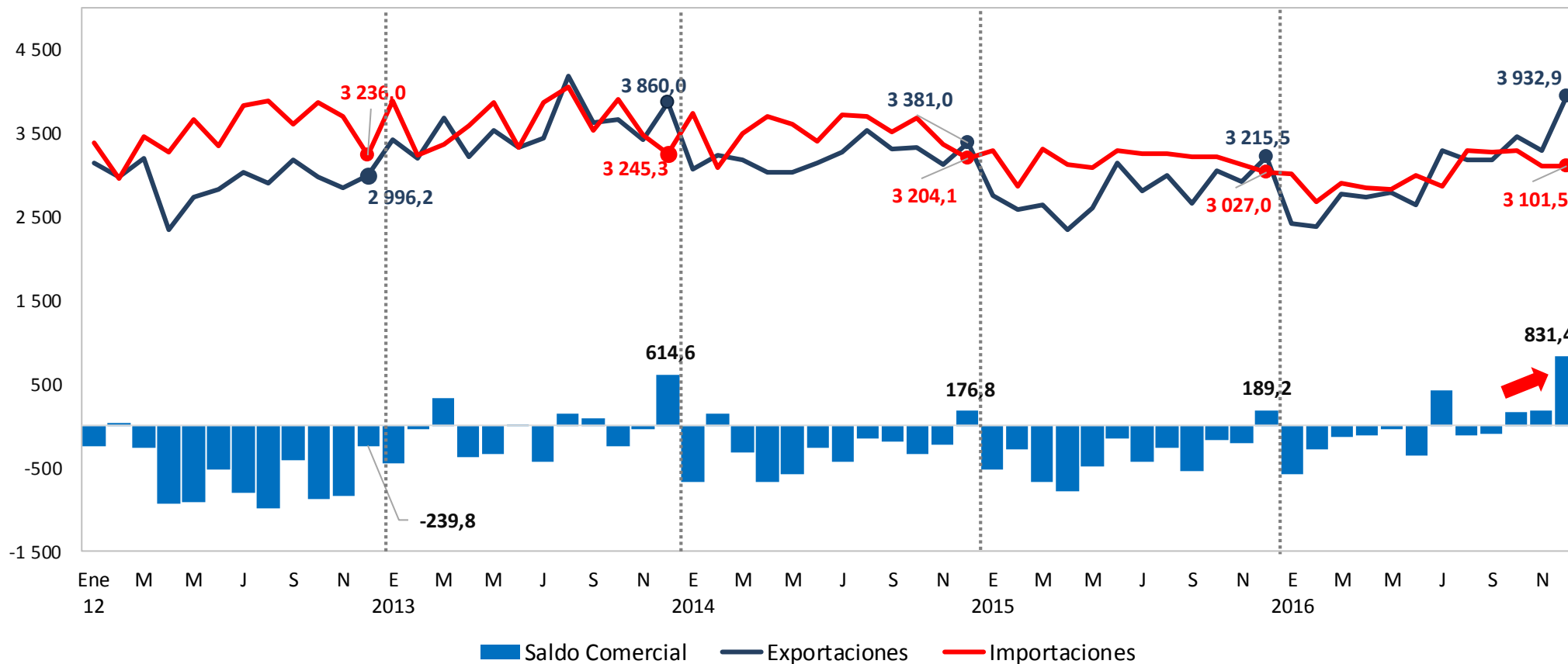
Fuente: SUNAT  
Elaboración: MINCETUR

Agosto también fue un punto de inflexión para las importaciones, recuperándose después de 25 meses de caída.



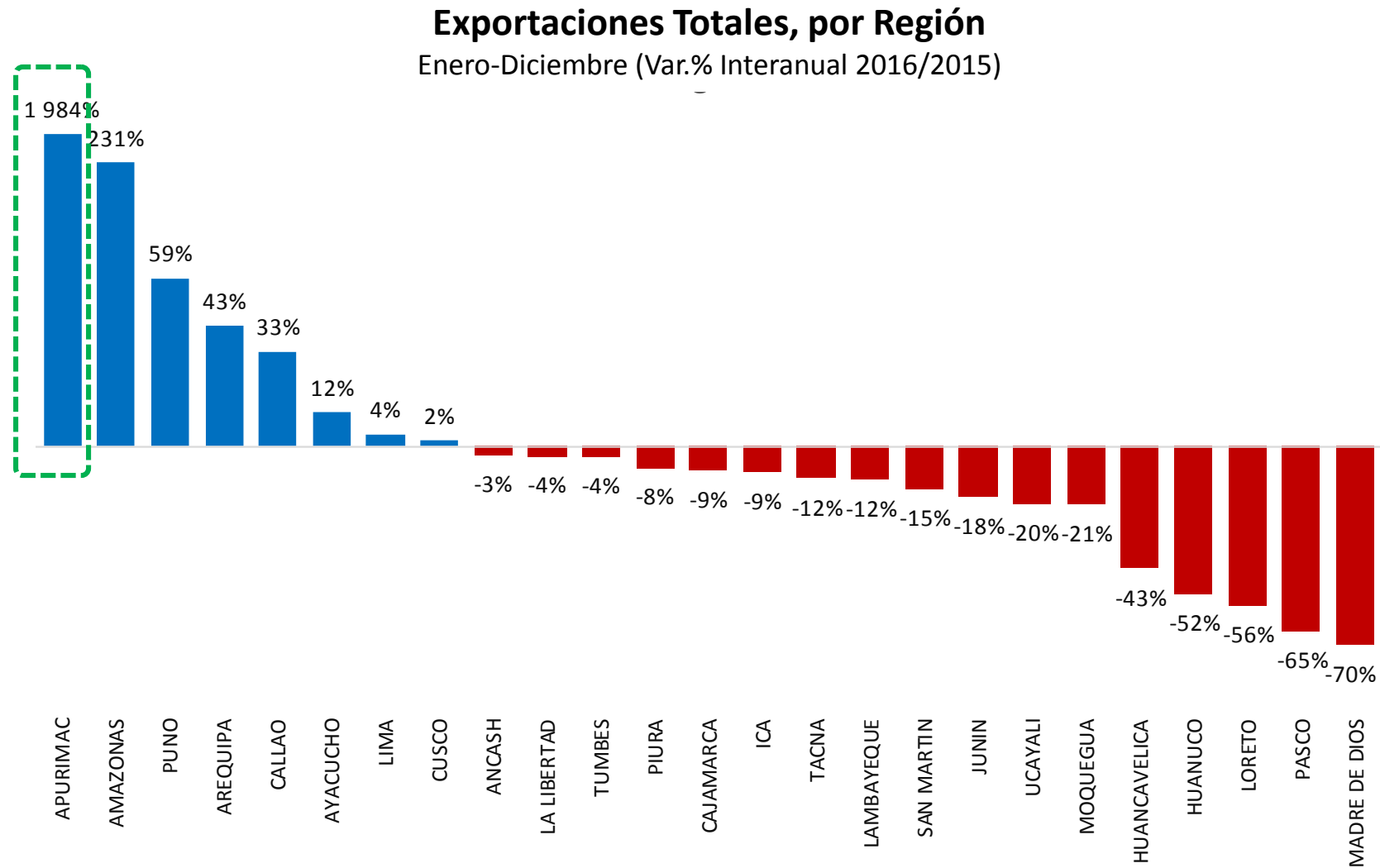
# Desde octubre 2016 el saldo comercial empezó a crecer sostenidamente

## Exportación, Importación y Saldo Comercial (US\$ Millones)



Fuente: SUNAT/ Elaboración: MINCETUR

# La región con mejor dinámica exportadora fue Apurímac (Las Bambas). Sus exportaciones se incrementaron en 1 984%



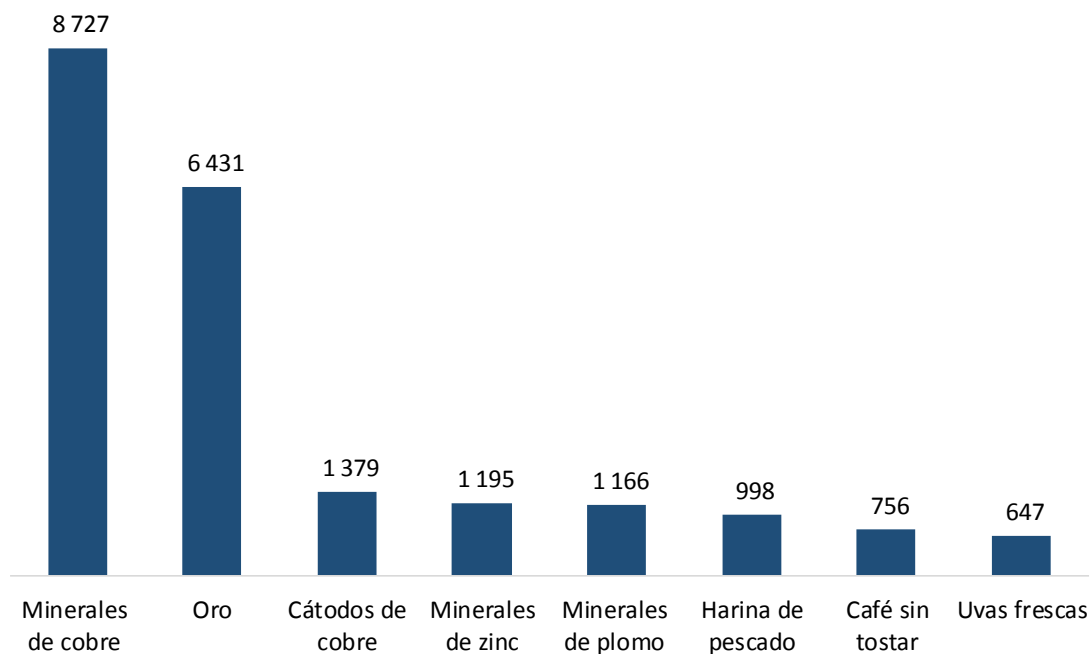
Fuente: SUNAT/Elaboración: MINCETUR



# Principales Productos Exportados al Mundo

## Principales Productos Exportados

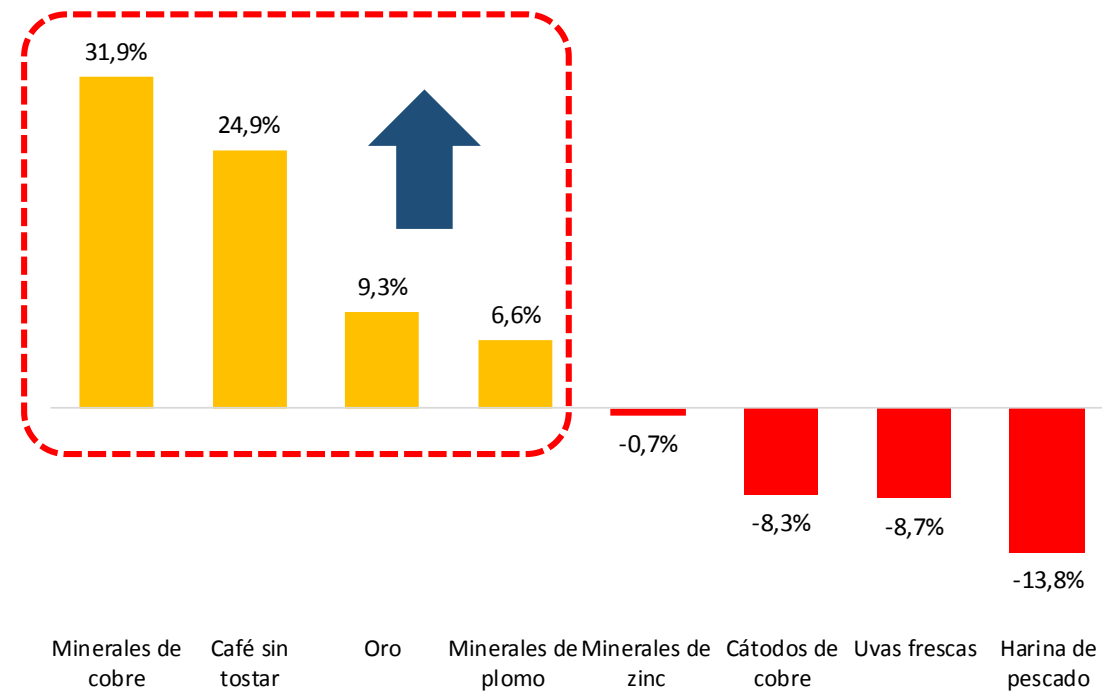
Enero-Diciembre 2016 (US\$ Millones)



Fuente: SUNAT  
Elaboración: MINCETUR

## Desempeño de Principales Productos Exportados

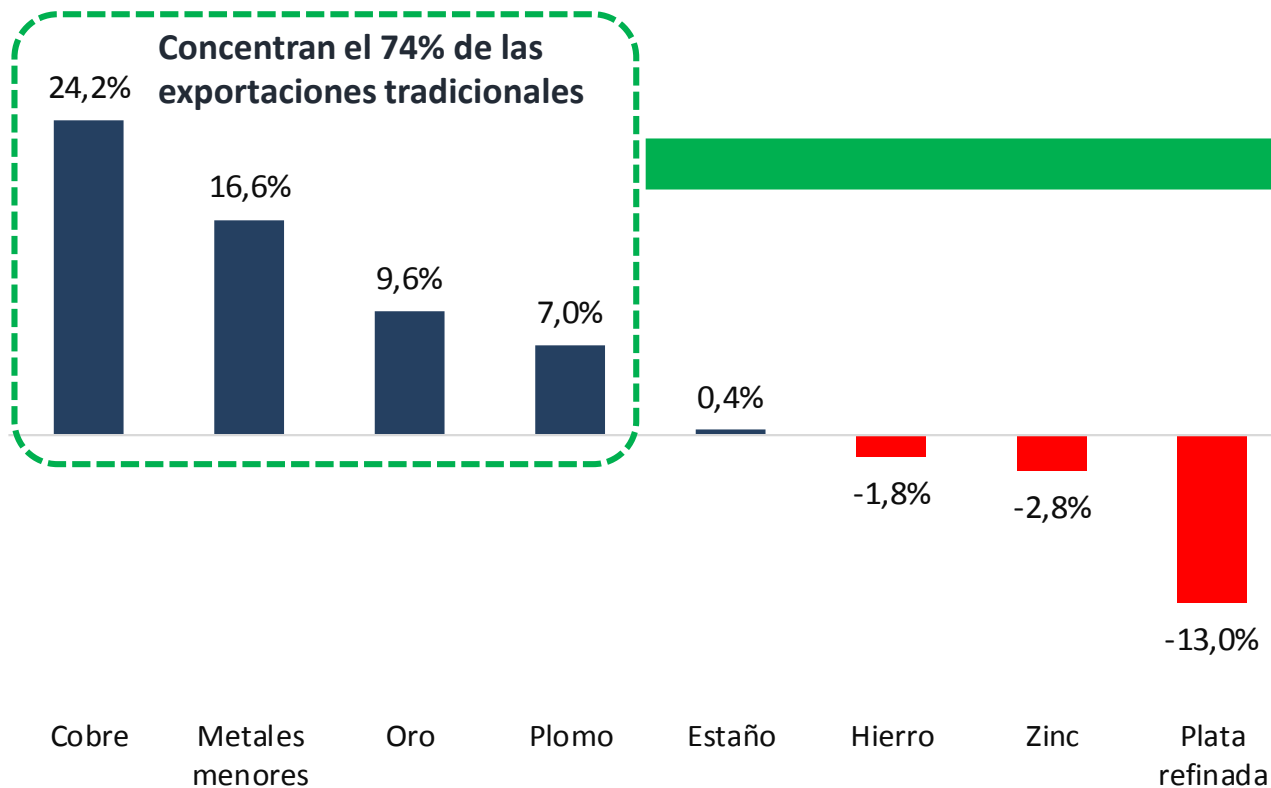
Enero-Diciembre 2016 (Var.% Interanual)



# Exportaciones de cobre se expanden por mayor producción de Las Bambas (Apurímac)

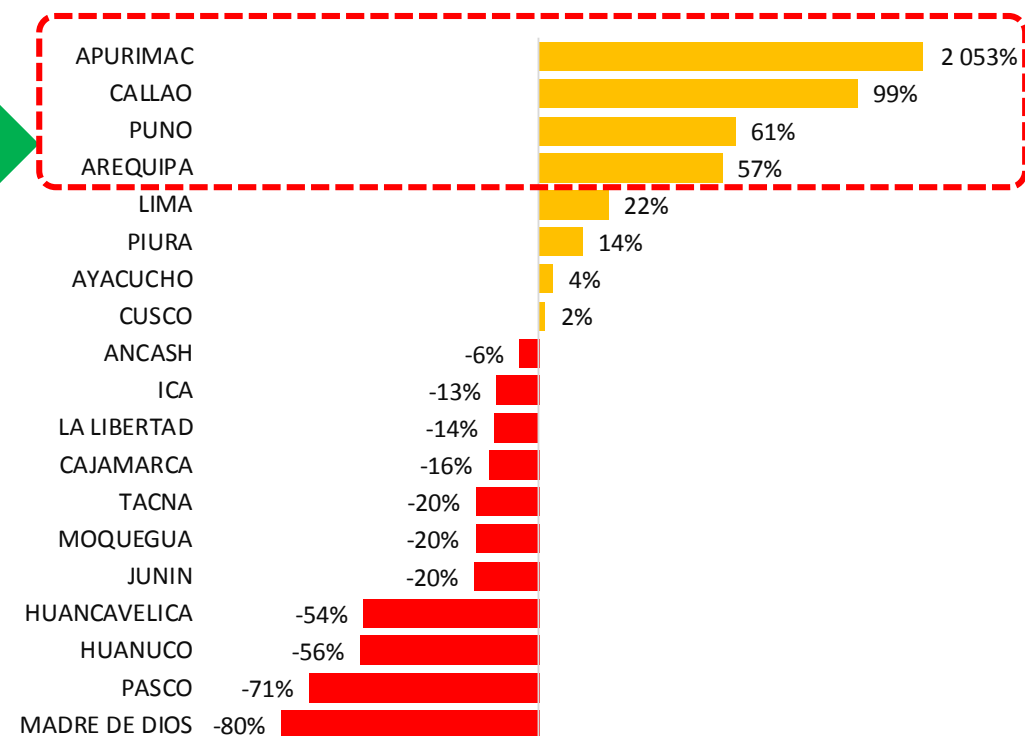
## Principales Productos Exportados Tradicionales

Enero-Diciembre 2016 (Var.% Interanual)



## Regiones Exportadoras de Minerales

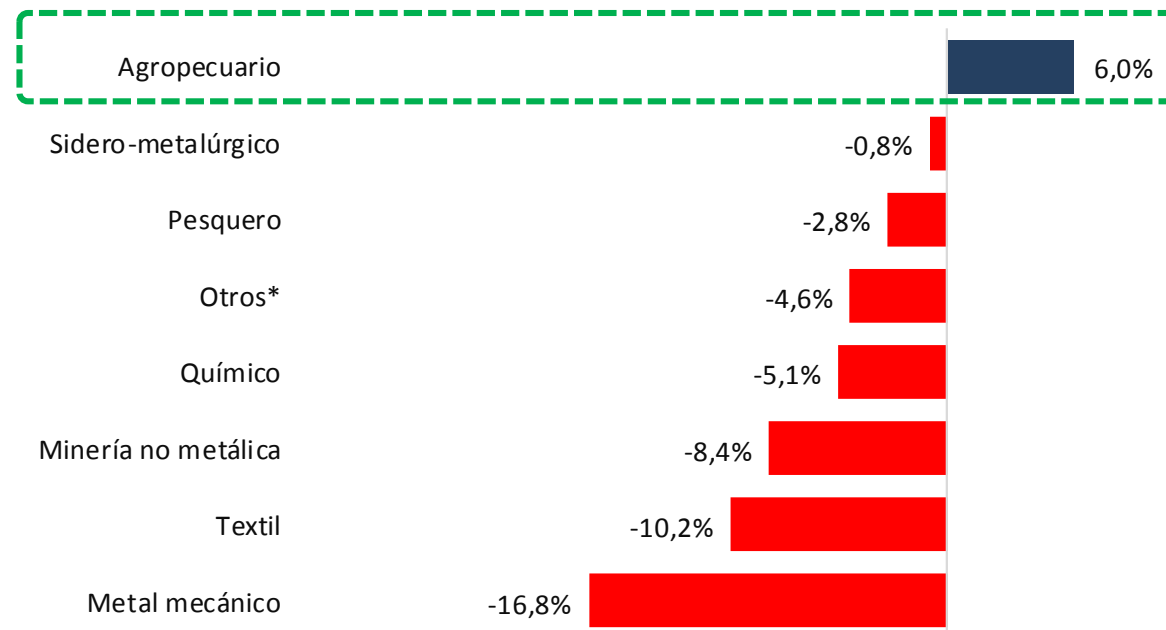
Enero-Diciembre 2016 (Var.% Interanual)



# Y en las exportaciones no tradicionales, destacó el sector agropecuario con un crecimiento de 6%

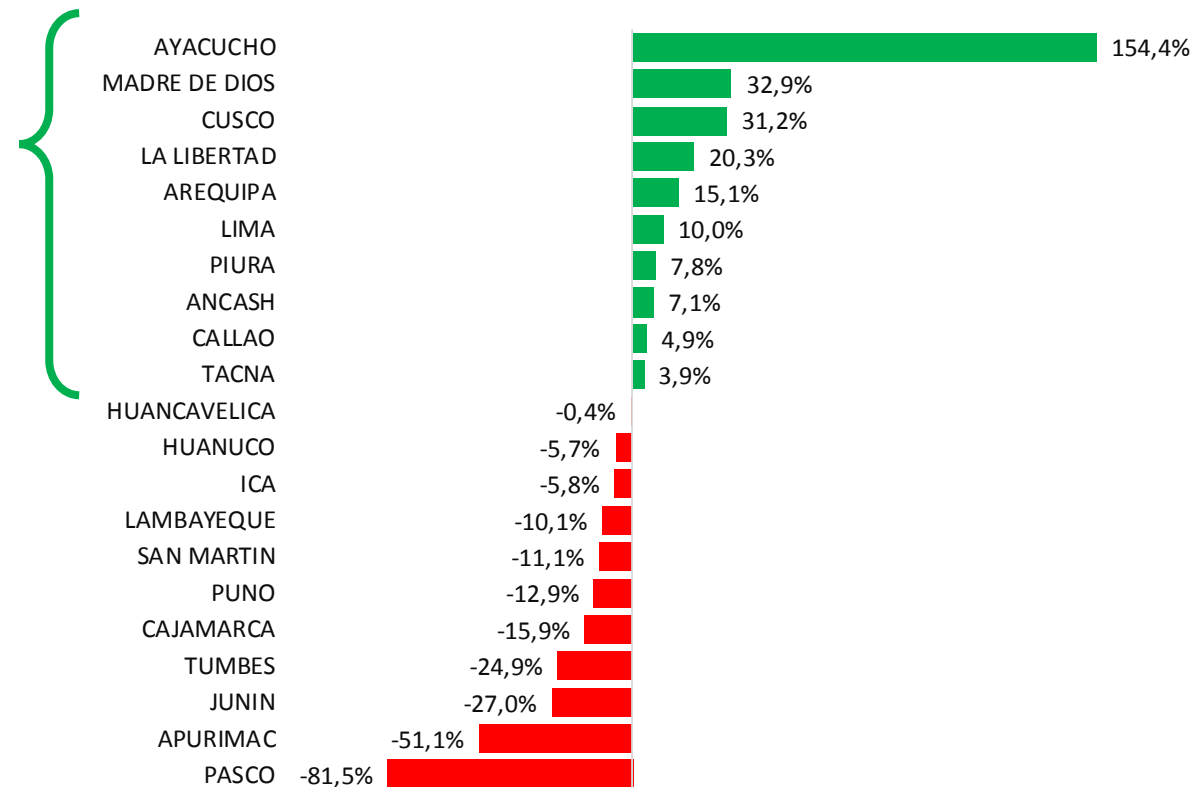
## Principales Sectores No Tradicionales

Enero-Diciembre 2016 (Var.% Interanual)



## Regiones Exportadoras del Sector Agropecuario

Enero-Diciembre 2016 (Var.% Interanual)

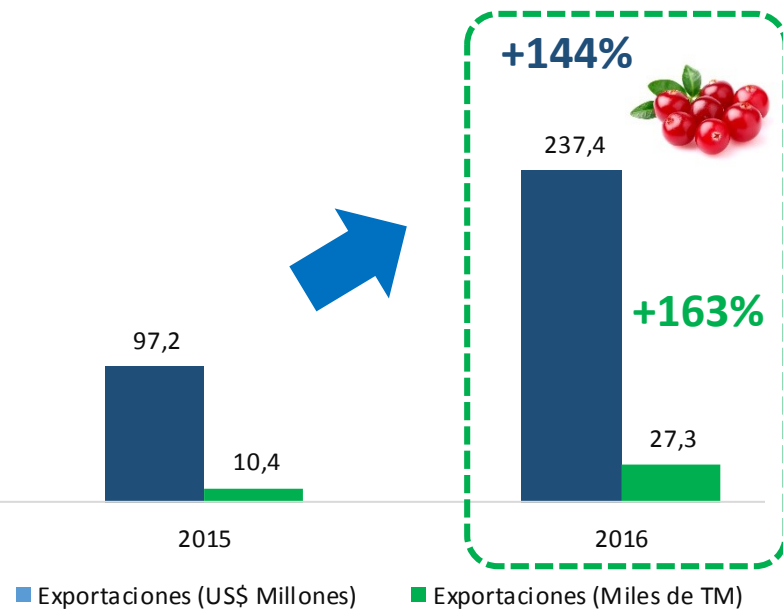


# En el agro destacan los mayores envíos de arándanos, paltas y mandarinas.

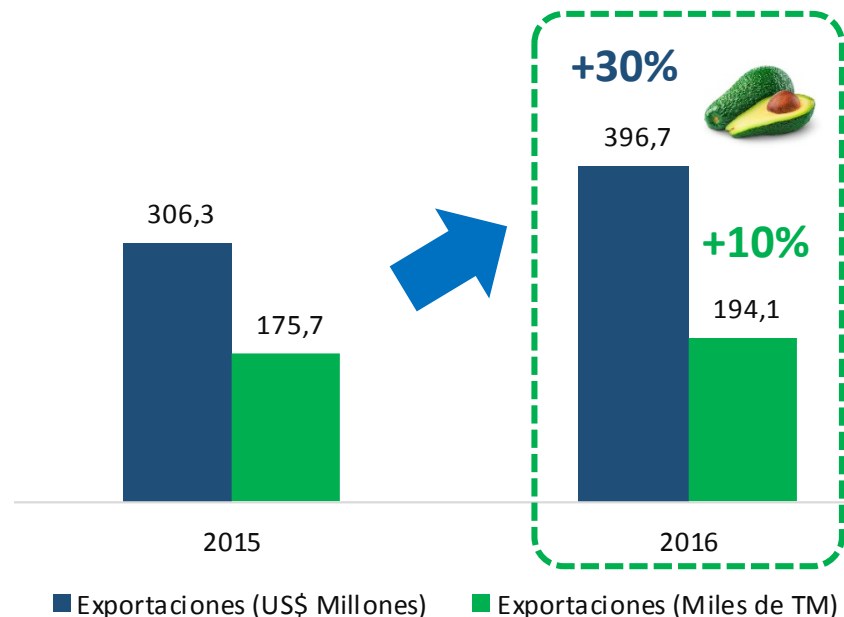
## Agropecuario: Principales Productos Exportados

Enero-Diciembre 2016 (Var.% Interanual)

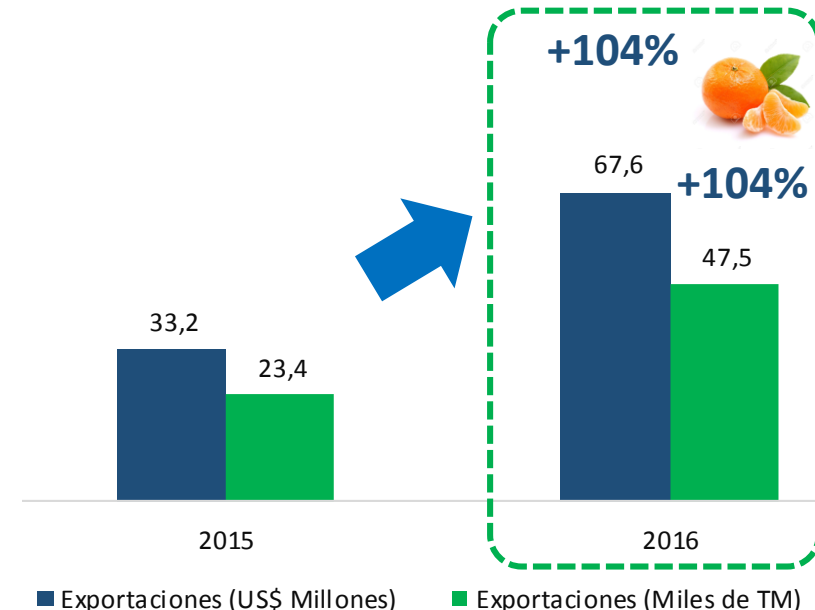
### Arándanos



### Paltas Frescas



### Mandarinas Frescas

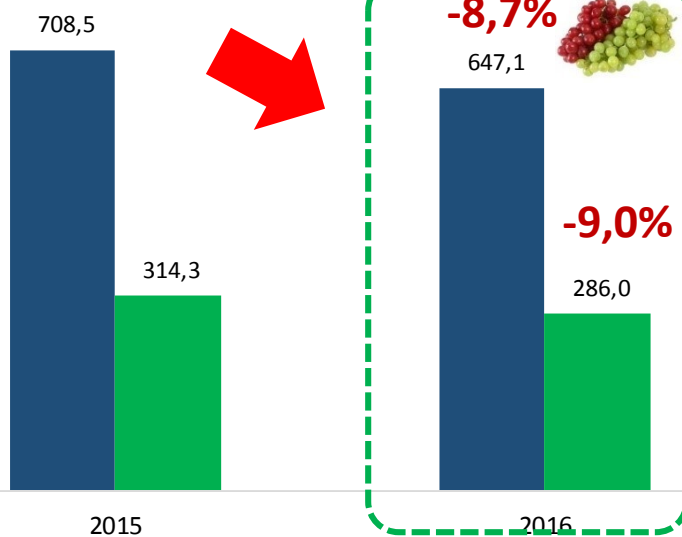


# A diferencia de las uvas, espárragos y quinua, que registraron caídas en el 2016

## Agropecuario: Principales Productos Exportados

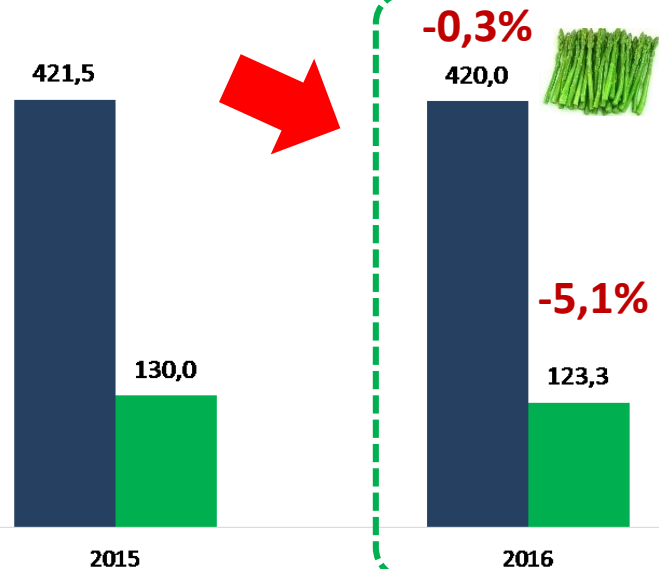
Enero-Diciembre 2016 (Var.% Interanual)

### Uvas



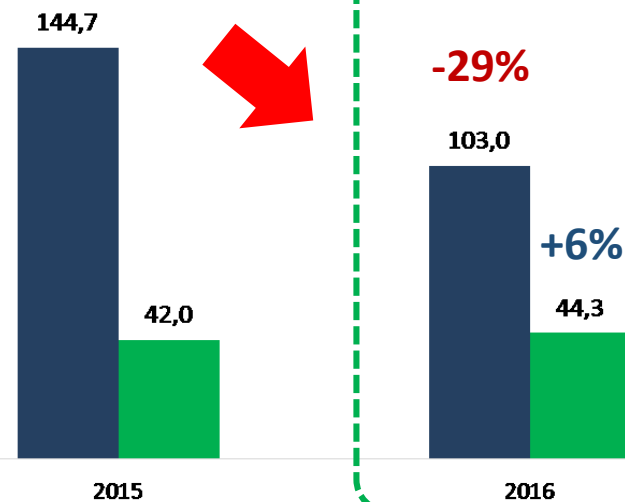
■ Exportaciones (US\$ Millones) ■ Exportaciones (Miles de TM)

### Espárragos Frescos



■ Exportaciones (US\$ Millones) ■ Exportaciones (Miles de TM)

### Quinua

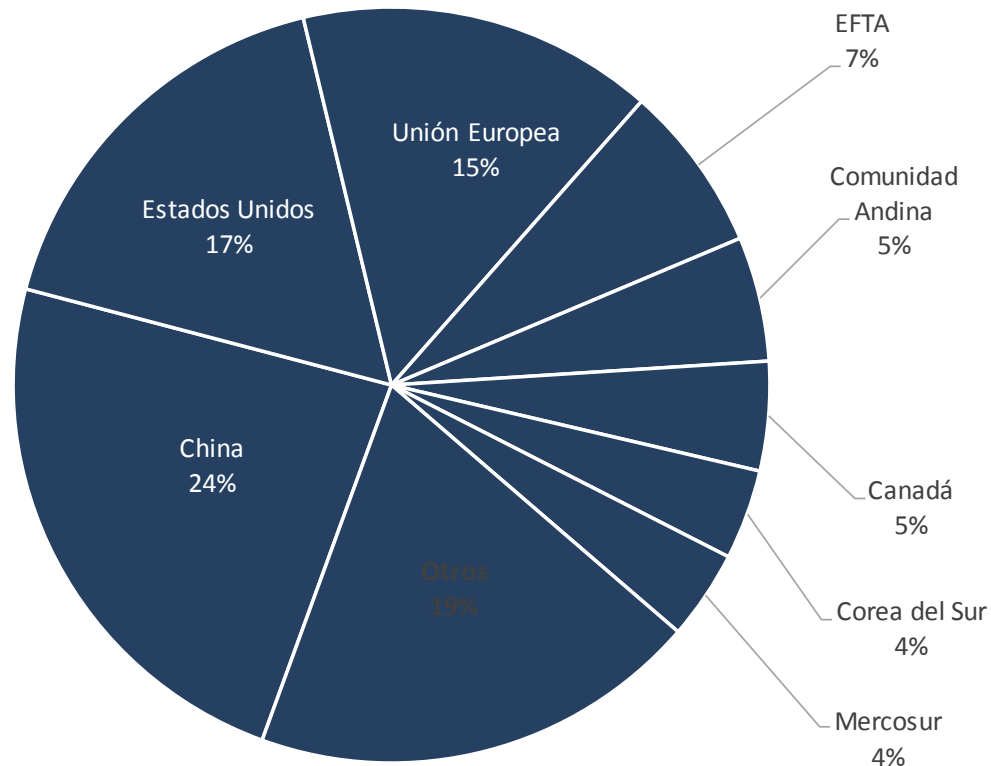


■ Exportaciones (US\$ Millones) ■ Exportaciones (Miles de TM)

# China es el principal mercado de destino de nuestras exportaciones (24% del total)

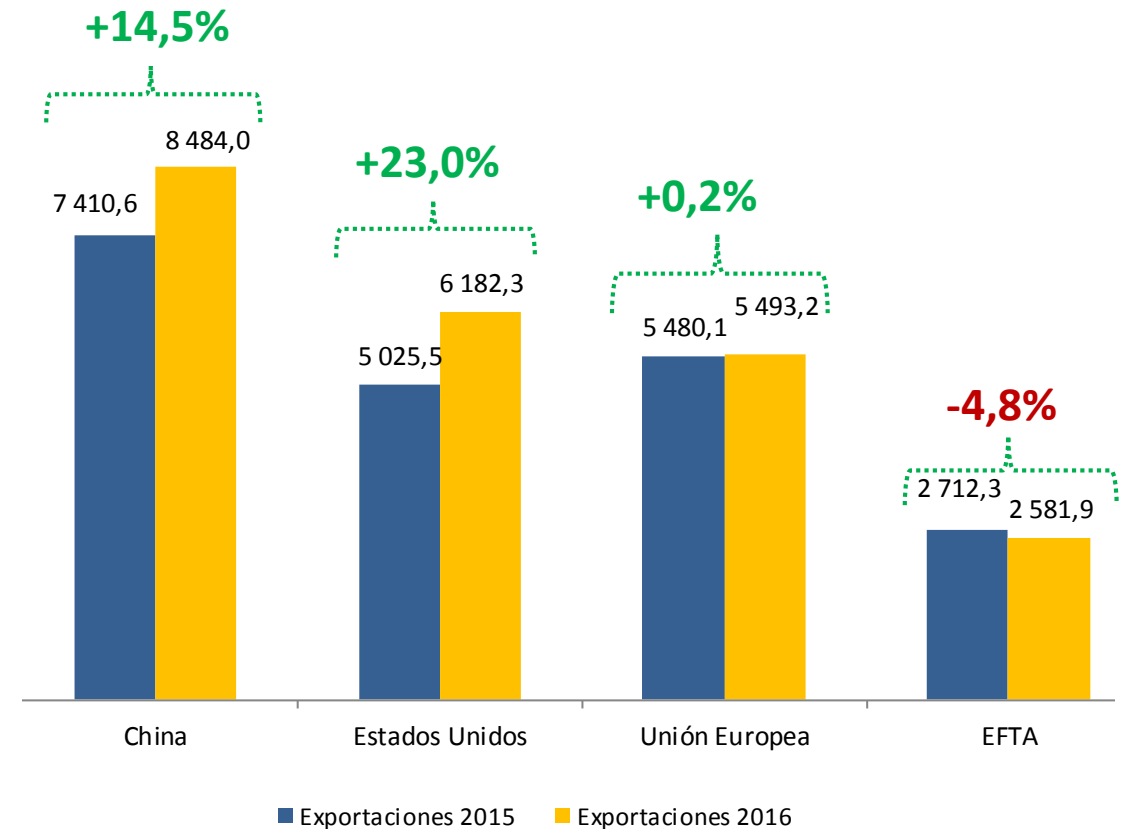
## Principales Mercados de Destino de las Exportaciones Totales

(Part.% 2016)



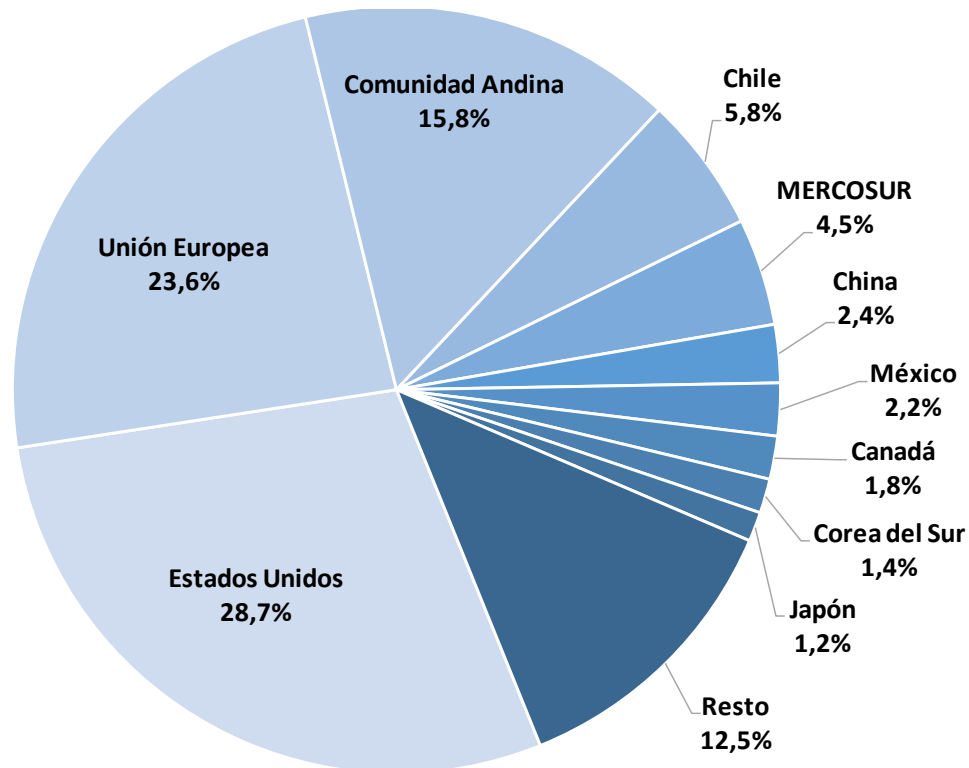
## Principales Mercados de Destino

Enero-Diciembre 2016 (Var.% Interanual)

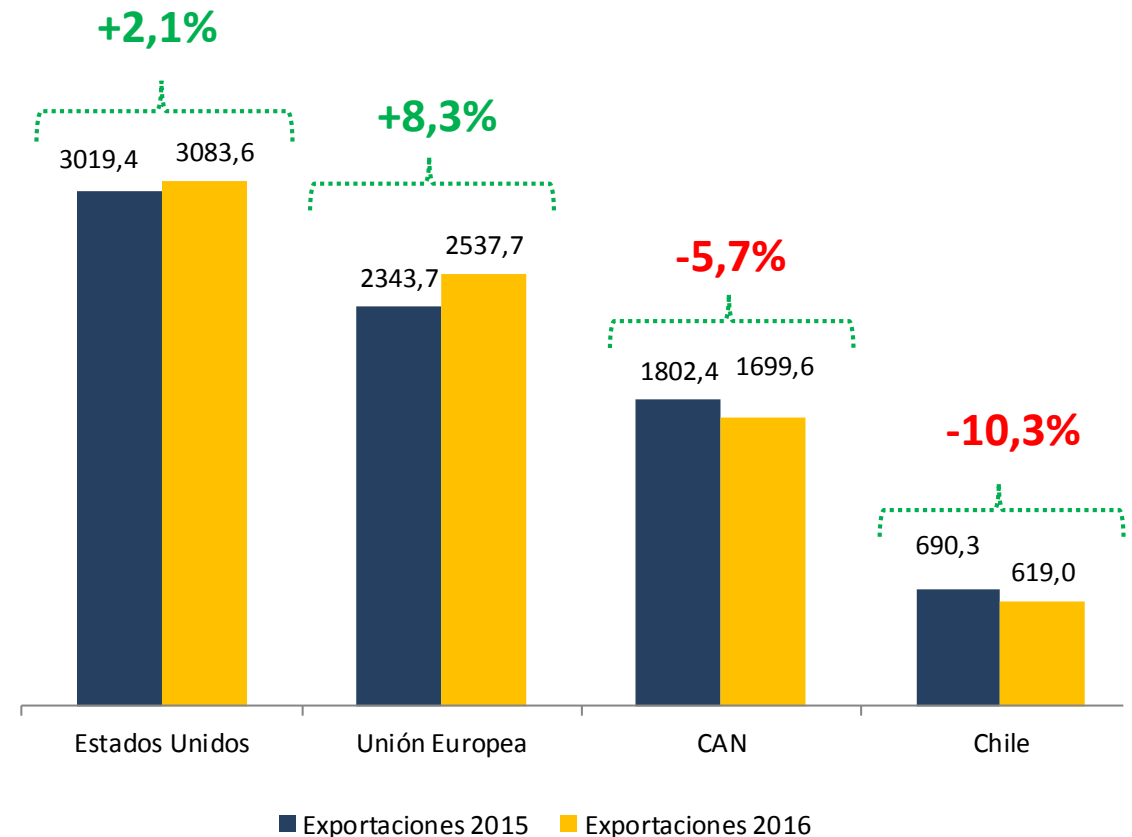


# Estados Unidos es el principal mercado de destino de nuestras exportaciones no tradicionales (29% del total)

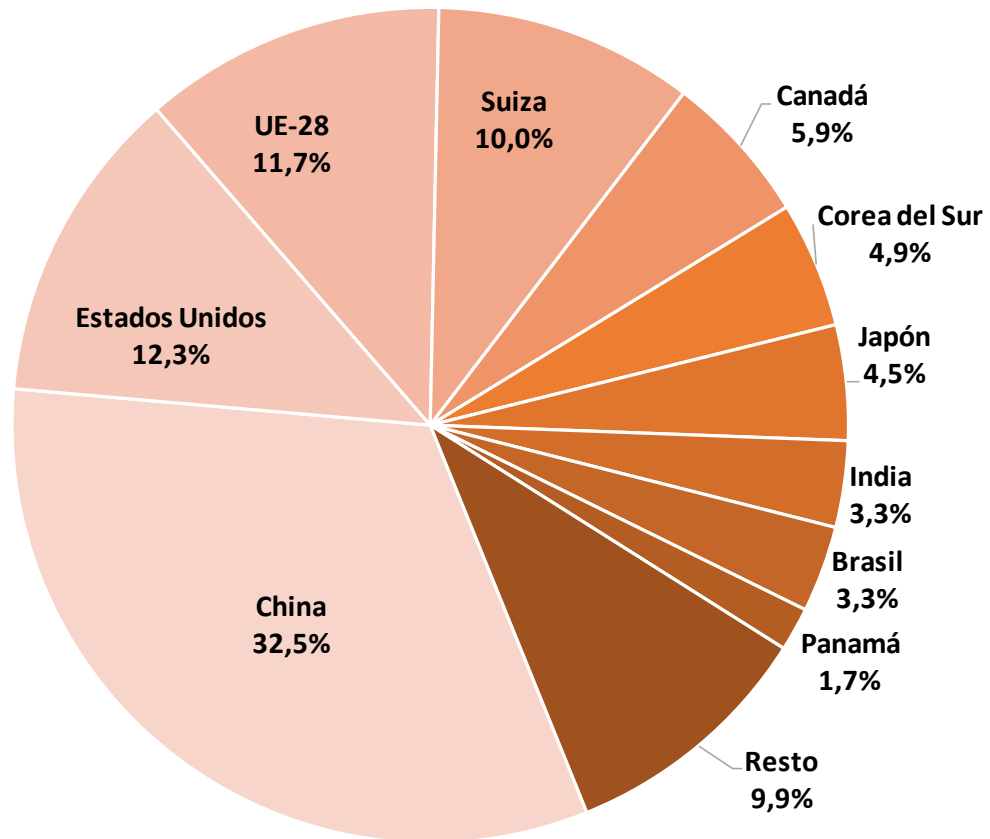
## Principales Mercados de Destino de Productos No Tradicionales (Part.% 2016)



## Principales Destinos de Productos No Tradicionales Enero-Diciembre 2016 (Var.% Interanual)

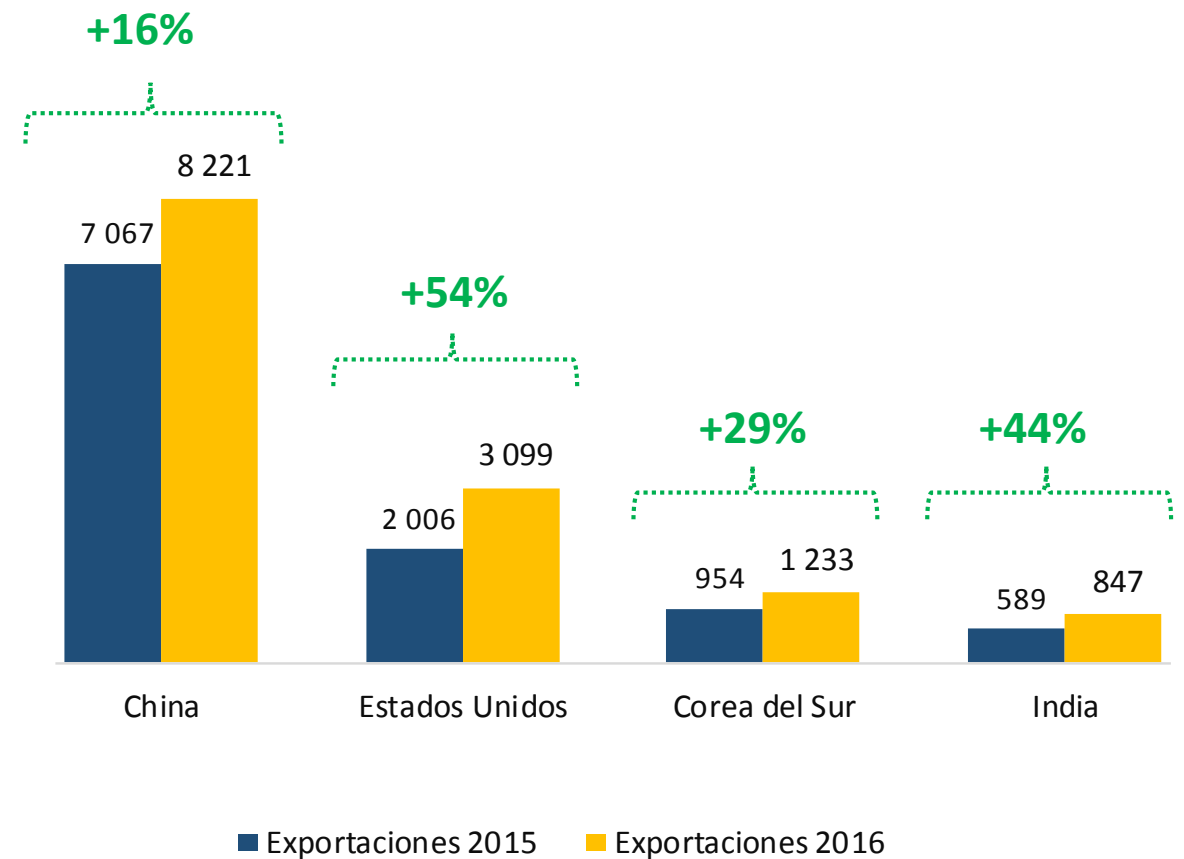


# China y EE.UU continúan posicionados en la venta de nuestros productos tradicionales. Destacando el cobre y oro



## Principales Destinos de Productos Tradicionales

Enero-Diciembre 2016 (Var.% Interanual)







PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

# Perú: Balance de Exportaciones Enero-Diciembre 2016

Dirección General de Investigación y Estudios en Comercio Exterior  
Febrero, 2017