

Design Thinking: ¿Cómo diseñar un producto o servicio innovador?

The Wallet Project Innovaris LAB

Juan Manuel Huamancayo Pierrend

jmhuamancayo@gmail.com

Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú

12 de abril de 2017

Lima, Perú



The Stanford Gift-Giving Project

The Wallet Project





**Formemos grupos
de trabajo**

InnovarisLAB

The Wallet Project

Paso 1: Entrevista

1. Definan con qué otro grupo desarrollarán esta dinámica. Decidan cuál Grupo será A y cuál Grupo será B.
2. Tienen 3 minutos para que el Grupo A entreviste a Grupo B y luego 3 minutos más para que el Grupo B entreviste al Grupo A.
3. Cada persona de un Grupo debe entrevistar a una persona de otro grupo acerca del uso de su billetera.

The Wallet Project

Paso 2: Profundizar la entrevista

1. Disponen de tres minutos más para profundizar en la información recibida.
2. Exploren los sentimientos acerca de las satisfacciones o decepciones del uso de la billetera

The Wallet Project

Paso 3: Capturar hallazgos

Por 5 minutos discutan acerca de las necesidades identificadas en común

- a. ¿Cuál es el uso habitual e ideal de la billetera?
- b. ¿Cómo es la billetera ideal?
- c. ¿Qué necesidades le satisface?

The Wallet Project

Paso 4: Definición del problema

El grupo _____ tiene una necesidad de _____ (ideas) lo que le da la satisfacción de _____ (emociones).

The Wallet Project



Paso 5: Generación de ideas

En grupo, por 5 minutos, generen ideas de distintas características que debe tener la billetera para satisfacer las necesidades identificadas del otro grupo.

The Wallet Project

Paso 6: Presentación y feedback

1. Seleccionen a un miembro del grupo para que exponga las ideas de las características de la billetera al otro grupo
2. Por 3 minutos el representante del Grupo A expone las ideas al Grupo B. No se olviden de solicitar retroalimentación.
3. Luego, por 3 minutos el representante del Grupo B expone las ideas al Grupo A. No se olviden de solicitar retroalimentación.

The Wallet Project

Paso 7: Mejora tu idea

De forma grupal, por 3 minutos mejoren la idea de la billetera que proponen para el otro Grupo.

The Wallet Project

An open, dark brown leather wallet with visible stitching is placed on a rustic wooden surface. Inside the wallet, a smartphone is tucked into a slot, and a credit card is partially visible. The credit card has the number '4283' and the word 'PRIVILEGE' printed on it. The background is a blurred wooden texture.

Paso 8: Construye un prototipo

Por 10 minutos, realiza una construcción física en tamaño real de la billetera que están creando al otro grupo.

Trata de darle el mayor realismo capturando e incluyendo todos los detalles que consideran, debe contener.

The Wallet Project

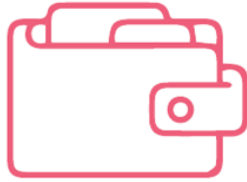
Paso 9: Presenta tu idea y pide feedback

Por tres minutos presenten su prototipo al otro Grupo y solicita retroalimentación:

1. ¿Qué fue aceptado?
2. ¿Qué puede ser mejorado?
3. ¿Qué preguntas nuevas aparecen?
4. ¿Qué nuevas ideas surgen?

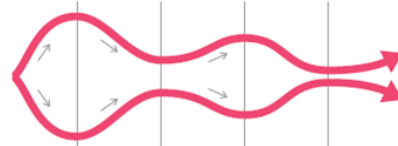
A young man with brown hair, wearing a black sweater, is shown from the chest up. He has a thoughtful expression, looking upwards and to the right, with his right index finger pointing to his chin. A blue thought bubble is positioned to his left, containing the text '¿Cuáles son las etapas de Design Thinking?'. The background is plain white.

¿Cuáles son las etapas de Design Thinking?



APLICA EL PROCESO DE DESIGN THINKING

EJERCICIO: LA CARTERA IDEAL



El proceso de Design Thinking oscila entre modos divergentes y convergentes de pensamiento... Puede ser útil estar consciente del modo que corresponde a la fase de diseño en que estás trabajando.



EMPATIZAR

¿QUÉ?

Elige una persona y diseña su cartera ideal.



IDEAR

¿CÓMO?

Describe y prototipa la forma de la cartera, utiliza papel, cartón, cinta adhesiva, materiales sencillos que te ayuden a ver su función.



EVALUAR

¿FUNCIONÓ?

Analiza que funcionó y que no. Repite el proceso las veces que sea necesario hasta diseñar la cartera perfecta para esa persona.



DEFINIR

¿POR QUÉ?

¿Qué características tiene esa cartera ideal?



PROTOTIPAR

¿PARA QUÉ?

¿Esas características de la cartera son necesarias, funcionales, suficientes? ¡Pruébala!



www.HDO.company