



INFORME DE MERCADO

para software en España

Promperú, 2026

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo

Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial

Departamento de Inteligencia de Mercados

Coordinador: Franck Pucutay

Elaborado por: Marcela Pérez

Diseño de portada y contraportada: Promperú

Nota legal

Toda información, dibujos, gráficas y tablas contenidas en el presente documento son proporcionadas únicamente con fines informativos

I. Introducción

La industria de *software* y tecnologías de la información (TI) en España constituye uno de los pilares de la economía digital del país y desempeña un rol estratégico en los procesos de modernización. Tanto el desarrollo de soluciones digitales, la adopción de servicios basados en la nube y el uso creciente de tecnologías emergentes han consolidado al mercado español como un referente regional en el ámbito tecnológico.

De acuerdo con la Asociación Multisectorial de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica (AMETIC), la economía digital representó aproximadamente el 26 % del PBI de España en 2024, mientras que la facturación del sector tecnológico-digital alcanzó alrededor de EUR 138 205 millones. Estas cifras evidencian la importancia del sector y la existencia de una demanda de *software*, servicios digitales y soluciones tecnológicas avanzadas.

En el ámbito empresarial, según el Instituto Nacional de Estadística (INE), durante el primer trimestre de 2025, el 44,3 % de las empresas españolas con diez o más trabajadores utilizó servicios de computación en la nube de pago, y el 21,1 % incorporó soluciones de inteligencia artificial en sus operaciones. Este comportamiento refleja un entorno favorable para la expansión del *software* empresarial, las soluciones bajo el modelo *software* como servicio (SaaS) y los servicios asociados a integración, mantenimiento y desarrollo a medida.

España cuenta con un ecosistema articulado para el impulso del sector digital, integrado por entidades públicas y privadas orientadas a la innovación, la digitalización del tejido empresarial y la internacionalización de servicios. Este entorno favorece la generación de oportunidades de negocio, la atracción de inversión y el desarrollo de alianzas estratégicas.

En este contexto, el mercado español de *software* se presenta como un destino de interés para proveedores internacionales de servicios digitales. La afinidad idiomática y la creciente externalización de servicios tecnológicos configuran un escenario propicio para la inserción de empresas extranjeras en segmentos vinculados a la transformación digital, la automatización, la inteligencia artificial y la ciberseguridad.

II. Perfil de la Industria

Mercado global de TI

El mercado global de TI mantiene una trayectoria de crecimiento sostenido, impulsada por la digitalización transversal de las economías, la adopción de soluciones basadas en la nube, la expansión del *software* como servicio (SaaS) y el creciente uso de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial, la analítica de datos y la ciberseguridad.

En 2024, el mercado mundial de TI registró un crecimiento aproximado del 9 % respecto al año anterior, consolidándose como uno de los segmentos más dinámicos dentro de la economía global

de servicios digitales. El segmento de servicios tiene una mayor participación con un 60 % del mercado para el 2024 y un crecimiento del 8,37 %, respecto al año anterior.¹

Ingresos del sector de TI (2020-2024)
(USD millones)

Infraestructura de TI	2020	2021	2022	2023	2024	Part%24	Var%24-23
Servicios	2 339 394	2 539 097	2 719 932	2 944 174	3 199 809	60,4 %	8,7 %
Software	784 496	869 050	943 310	1 036 593	1 155 100	21,8 %	11,4 %
Hardware	684 975	747 040	803 398	868 058	942 311	17,7 %	8,6 %
Total	3 808 865	4 155 187	4 466 640	4 848 826	5 297 220	100,0 %	9,3 %

Fuente: Global Data

Por su parte, el segmento de *software* representó aproximadamente el 22 % del mercado global de TI en 2024, destacándose como el segmento de mayor crecimiento, con una expansión interanual estimada de 11,4 % respecto a 2023. Este desempeño responde principalmente al aumento de la demanda de aplicaciones empresariales, plataformas de gestión empresarial (ERP, CRM, SCM), soluciones de analítica y gestión de datos, *software* de productividad, plataformas de desarrollo, soluciones de ciberseguridad y modelos de licenciamiento basados en suscripción.¹

El crecimiento del mercado global de *software* se encuentra alineado con la tendencia global del *software empresarial* como uno de los principales motores del gasto en TI, especialmente en soluciones asociadas a la nube, automatización de procesos y seguridad de la información.² Asimismo, IDC destaca que las organizaciones están priorizando inversiones en *software* que permita mejorar la eficiencia operativa, la toma de decisiones basada en datos y la resiliencia digital frente a entornos económicos y regulatorios más complejos.³

Segmentos en el mercado de *software*

El mercado global de *software* se caracteriza por una estructura altamente diversificada, y es que, según datos de Global Data, el segmento de *Business Process Applications* (BPA) lideró el mercado global de *software* en 2024, con ingresos de USD 289 546 millones, lo que representó aproximadamente una cuarta parte del mercado total. Este segmento incluye soluciones como ERP, CRM, SCM y plataformas de automatización de procesos.

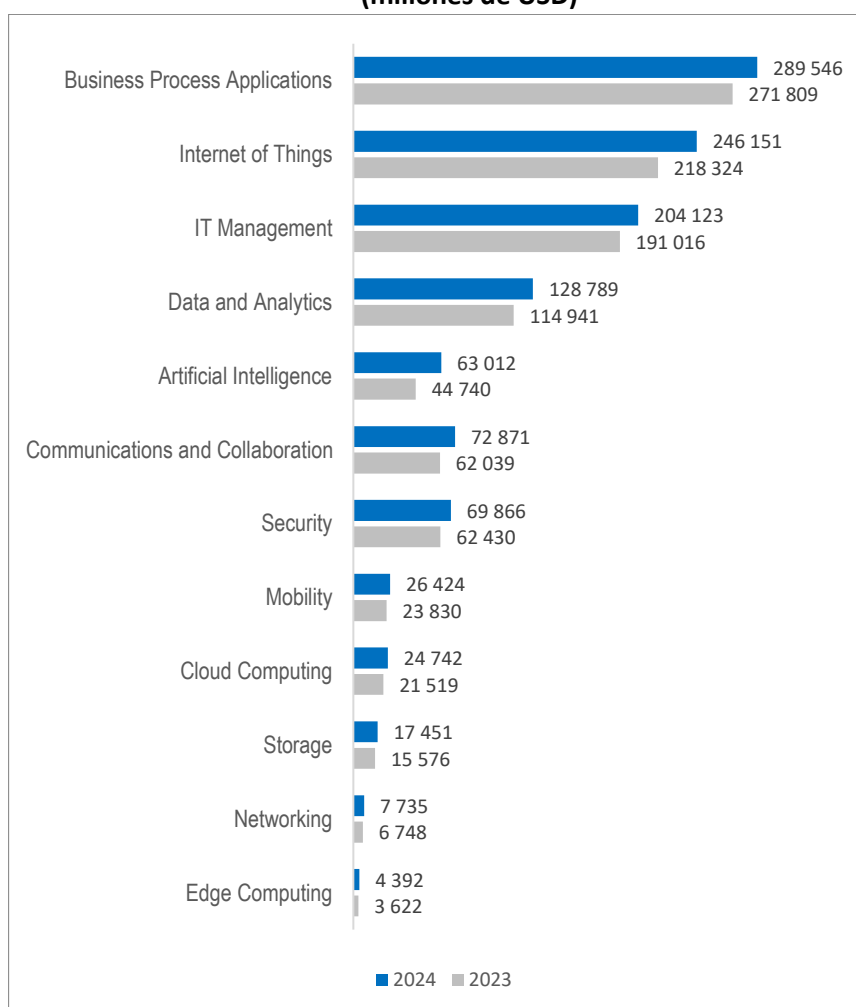
En segundo lugar, se encuentra el segmento de *Internet of Things* (IoT) que alcanzó ingresos estimados de USD 246 151 millones, equivalente a alrededor del 21 % del mercado global, impulsado por la adopción de sensores inteligentes, infraestructura conectada y proyectos de digitalización industrial. El segmento de *IT Management* o Gestión de TI ocupó la tercera posición, con ingresos aproximados de USD 204 123 millones y cerca del 18 % de participación.

Otros segmentos relevantes fueron *Data and Analytics* (USD 128 789 millones) e inteligencia artificial (USD 63 012 millones).

¹ Global Data

² Gartner – IT Spending & Software Market Insights

Ingresos en *software* por segmento 2023-2024 (millones de USD)



Fuente: Global Data

III. Mercado Seleccionado: España

Industria del *software* y TI

- Ingresos del mercado de TI

Según la Asociación Multisectorial de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica (AMETIC), la economía digital representó aproximadamente el 26 % del PBI de España en 2024, mientras que la facturación del sector tecnológico-digital alcanzó EUR 138 205 millones, lo que confirma la relevancia estructural del *software* y las TI dentro de la economía nacional.

Los ingresos del mercado de TI en España mostraron una tendencia de crecimiento sostenido durante el periodo 2020-2024, al pasar de USD 36 073 millones a USD 45 281 millones, lo que refleja la consolidación de la demanda de soluciones tecnológicas en el país. Este crecimiento estuvo impulsado principalmente por la expansión de los servicios de infraestructura TI, que concentraron el 71,0 % del mercado en 2024, asociados a servicios gestionados, operación de sistemas, soporte tecnológico y soluciones vinculadas a la computación en la nube.

El segmento de *hardware* y recursos tecnológicos representó el 21,1 % del mercado en 2024, con un crecimiento interanual de 7,0 %. Por su parte, el segmento de *software* y aplicaciones, si bien concentró una menor participación relativa con 7,9 % del total, registró el mayor crecimiento con 14,1 %.

España: Ingresos de mercado TI (2020-2024)
(USD millones)

Infraestructura TI	2020	2021	2022	2023	2024	Part%24	Var%24-23
Servicios	26 526	28 005	28 564	30 358	32 155	71,0 %	5,9 %
<i>Hardware</i>	7305	7898	8372	8938	9564	21,1 %	7,0 %
<i>Software</i>	2242	2502	2774	3121	3562	7,9 %	14,1 %
Total	36 073	38 405	39 710	42 416	45 281	100,0 %	6,8 %

*Datos estimados

Fuente: Global Data

- Mercado Laboral

En términos de mercado laboral, España dispone de talento tecnológico, concentrado principalmente en áreas urbanas como Madrid, Barcelona, Valencia y el País Vasco. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística (INE) y Eurostat, el empleo en actividades TIC mantiene una tendencia creciente, impulsada por la demanda de perfiles vinculados al desarrollo de *software*, la ingeniería de datos, la ciberseguridad y la computación en la nube. Este capital humano especializado constituye uno de los principales activos del sector, aunque enfrenta desafíos asociados a la escasez de perfiles avanzados y a la competencia internacional por talento digital.

Desde el punto de vista de la adopción tecnológica, el tejido empresarial español muestra avances sostenidos. Según el INE, durante el primer trimestre de 2025, el 44,3 % de las empresas con diez o más trabajadores utilizó servicios de computación en la nube de pago, mientras que el 21,1 % incorporó soluciones de inteligencia artificial en sus procesos. Este contexto impulsa la demanda de *software* empresarial, soluciones bajo el modelo *software* como servicio (SaaS), desarrollo a medida y servicios de integración y mantenimiento tecnológico.

En términos de estructura empresarial, la industria de software y TI en España se caracteriza por un ecosistema amplio, con predominio de mipymes. Este perfil empresarial favorece la flexibilidad, la especialización por nichos y la colaboración con proveedores internacionales, sobre todo en proyectos de desarrollo, soporte, pruebas de software y servicios gestionados.³

- Cluster TIC y centros tecnológicos

España cuenta con una red consolidada de *clústeres* TIC y centros tecnológicos regionales que articulan empresas de *software*, *startups*, centros tecnológicos, universidades y administraciones públicas.

Región	Centro tecnológico	Descripción
Madrid	Madrid Digital Hub	Nodo representativo del ecosistema tecnológico de la Comunidad de Madrid. con alta concentración de empresas de

³ Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI)

Región	Centro tecnológico	Descripción
		<i>software, fintech</i> , ciberseguridad e IA. Destaca por su cercanía a organismos públicos y grandes corporaciones.
Cataluña (Barcelona)	Barcelona Tech City/ Clúster digital de Catalunya	Uno de los centros digitales más relevantes del sur de Europa. Concentra <i>startups, scale-ups</i> y empresas consolidadas de <i>software</i> , con especialización en IA, <i>big data, healthtech</i> y soluciones digitales.
Comunidad Valenciana (Alicante–Valencia)	Distrito Digital Comunitat Valenciana	Iniciativa pública orientada a atraer y consolidar empresas tecnológicas, especialmente de <i>software</i> , ciberseguridad, inteligencia artificial y servicios digitales.
País Vasco	GAIA – Basque Technology Cluster / Basque Digital Innovation Hub	Red de infraestructuras orientadas a la experimentación, pruebas piloto y transferencia tecnológica. Focalizada en manufactura avanzada, automatización, IA y digitalización industrial.
Andalucía (Málaga)	Parque tecnológico de Málaga	Parque tecnológico de referencia en el sur de Europa, con presencia de multinacionales y empresas de <i>software</i> y servicios TI. Destaca por su especialización en ciberseguridad, <i>smart cities</i> y soluciones digitales
Galicia	Clúster TIC Galicia	Con foco en digitalización empresarial y sector público. Favorece el desarrollo de proyectos de <i>software</i> , mantenimiento, soporte tecnológico y soluciones digitales para pymes e instituciones.
Aragón	Ecosistema TIC Aragón	Centro regional emergente vinculado a <i>software</i> , logística digital, automatización y servicios tecnológicos empresariales, apoyado por el desarrollo de infraestructuras logísticas y digitales.

Segmentos en el mercado de software

El principal segmento corresponde a *Business Process Applications* (BPA), que concentraron el 25,1 % del mercado de *software* en 2024, con ingresos estimados en USD 2955 millones. Este segmento incluye soluciones empresariales clave como aplicaciones verticales, sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP), gestión de relaciones con clientes (CRM), aplicaciones financieras, de recursos humanos, cadena de suministro y comercio digital. Su desempeño responde a la necesidad de las empresas españolas de mejorar la eficiencia operativa, integrar procesos y adaptarse a entornos digitales cada vez más complejos.

El segundo segmento en importancia es el de Internet de las Cosas (IoT), con una participación de 21,5 % y un crecimiento interanual de 10,5 % en 2024. La demanda de IoT está asociada principalmente a proyectos de industria inteligente, gestión energética, logística, ciudades inteligentes y monitoreo remoto, impulsados tanto por el sector privado como por iniciativas públicas de digitalización y sostenibilidad.

El segmento de *IT Management* representó el 17,5 % del mercado de *software*, con ingresos cercanos a USD 2058 millones en 2024. Este grupo comprende soluciones de gestión de sistemas, plataformas de aplicaciones, bases de datos, herramientas de gestión de servicios TI y software de integración. Su crecimiento está vinculado a la expansión de entornos híbridos y *multicloud*, así como a la necesidad de asegurar la continuidad operativa y la eficiencia de la infraestructura tecnológica.

España: Ingresos software por segmento (2020-2024)
(USD millones)

Segmentos - Software	2020	2021	2022	2023	2024	Part%24	Var%24-23
Business Process Applications	2484	2586	2682	2810	2955	25,1 %	5,2 %
Internet of Things (IoT)	1713	1951	2097	2290	2530	21,5 %	10,5 %
IT Management	1,697	1786	1855	1952	2058	17,5 %	5,5 %
Data and Analytics	928	1021	1098	1202	1314	11,1 %	9,4 %
Communications and Collaboration	439	508	576	659	749	6,4 %	13,7 %
Security	484	561	603	656	717	6,1 %	9,3 %
Artificial Intelligence	330	374	417	490	649	5,5 %	32,4 %
Mobility	187	212	227	247	268	2,3 %	8,6 %
Cloud Computing	162	186	204	228	254	2,2 %	11,6 %
Storage	123	136	147	160	176	1,5 %	9,7 %
Networking	45	59	63	70	78	0,7 %	11,6 %
Edge Computing	27	29	33	39	45	0,4 %	16,7 %
Total	8618	9409	10 003	10 801	11 794	100,0 %	9,2 %

Fuente: Global Data

Mercado de software por verticales

En 2024, los ingresos por *software* y aplicaciones se concentraron principalmente en industrias vinculadas a manufactura, servicios públicos, comercio, salud, sector público y servicios financieros, configurando un entorno diversificado para la provisión de soluciones digitales.

La industria manufacturera se posicionó como uno de los principales sectores demandantes de *software* en España en 2024. La inversión se concentró en aplicaciones para procesos de negocio, IoT, gestión de TI y analítica de datos, reflejando el avance de la industria inteligente, la automatización de procesos productivos y la integración de tecnologías digitales en las cadenas de valor.

España: Ingresos en software por vertical (2020-2024)
(USD millones)

Vertical	2020	2021	2022	2023	2024	Part%24	Var%24-23
Manufactura	643	704	753	817	896	7,6 %	9,7 %
Servicios públicos	537	591	630	680	742	6,3 %	9,0 %
Retail	469	510	543	588	642	5,4 %	9,4 %
TI	444	491	530	579	641	5,4 %	10,7 %
Salud	435	481	518	565	625	5,3 %	10,5 %
Agricultura y silvicultura	454	487	508	539	578	4,9 %	7,2 %

Vertical	2020	2021	2022	2023	2024	Part%24	Var%24-23
Gobierno	379	422	454	496	548	4,6 %	10,6 %
Mercados financieros	353	394	428	471	523	4,4 %	11,1 %
Energía	359	400	431	470	519	4,4 %	10,4 %
Transporte y logística	372	405	432	469	514	4,4 %	9,7 %
Banca	337	375	408	450	504	4,3 %	12,0 %
Otros	3835	4148	4368	4677	5062	42,9 %	8,2 %
Total	8618	9409	10 003	10 801	11 794	100,0 %	9,2 %

Fuente: Global Data

El sector de servicio públicos mostró una elevada demanda de *software*, con un peso significativo de soluciones IoT, aplicaciones de procesos de negocio y gestión de TI. Esto responde a la necesidad de modernizar infraestructuras críticas, gestionar redes inteligentes, monitorear activos en tiempo real y cumplir con objetivos de eficiencia energética y sostenibilidad. Asimismo, el uso de analítica e inteligencia artificial cobra relevancia para la predicción de demanda y la gestión de riesgos operativos.

En tercer lugar, se encuentra el sector *retail*, impulsado por la digitalización del comercio. En 2024, las principales inversiones se orientaron a aplicaciones de procesos de negocio, IoT, gestión de TI y analítica de datos, complementadas por soluciones de comunicaciones y colaboración y ciberseguridad. Estas tecnologías permiten optimizar la gestión de inventarios, mejorar la experiencia del cliente y automatizar procesos comerciales.

Ecosistema institucional

Un actor del ecosistema es Red.es, entidad adscrita al Ministerio para la Transformación Digital, responsable de la ejecución de programas de digitalización empresarial, innovación tecnológica y desarrollo del sector TIC. Entre sus principales avances se encuentran la implementación de programas de apoyo a la digitalización de pymes, el impulso del emprendimiento digital y la gestión de iniciativas vinculadas a la economía digital y al despliegue de tecnologías avanzadas. De manera complementaria, el Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI) desempeña un rol relevante como generador de información sectorial y análisis estadístico.⁴

En el ámbito de la promoción internacional y la atracción de inversión, ICEX España Exportación e Inversiones actúa como el principal organismo de apoyo a la internacionalización de las empresas tecnológicas españolas y a la captación de inversión extranjera. A través de programas sectoriales, misiones comerciales y plataformas de información, ICEX facilita la proyección internacional de empresas de software y servicios digitales, así como la conexión con ecosistemas tecnológicos globales.

Desde el sector privado, las asociaciones empresariales cumplen un papel clave en la articulación del ecosistema. Destaca la AMETIC, principal asociación del sector tecnológico-digital en España, que agrupa a empresas de *software*, electrónica, telecomunicaciones y servicios digitales. AMETIC participa activamente en la formulación de propuestas de política pública, la elaboración de estudios sectoriales y la promoción de la economía digital como eje de crecimiento económico.

Asimismo, Adigital representa a empresas de la economía digital y fomenta el desarrollo de modelos de negocio digitales, el comercio electrónico, la inteligencia artificial y la innovación tecnológica

⁴ Red.es <https://www.red.es/es>

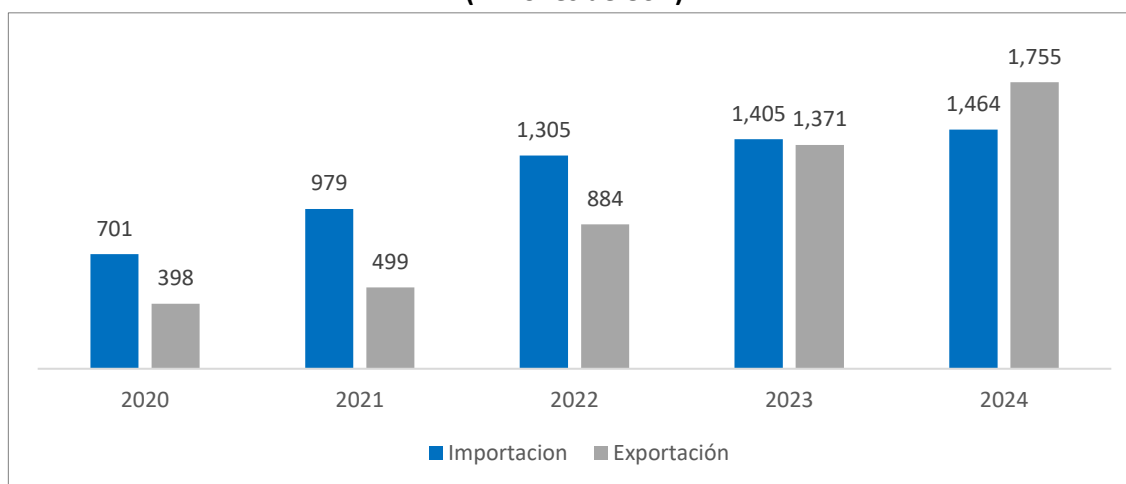
responsable. Su labor contribuye a la adopción de buenas prácticas, la formación de talento digital y el diálogo público-privado en torno a la transformación digital.

A nivel territorial, el ecosistema institucional se complementa con clusters tecnológicos regionales y centros de innovación ubicados principalmente en comunidades como Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana y País Vasco. Estos espacios facilitan la colaboración entre empresas, startups, centros de investigación y universidades, fortaleciendo la especialización sectorial y el desarrollo de soluciones de *software* orientadas a verticales productivas específicas.

Comercio Internacional España

La industria de servicios informáticos ha fortalecido su inserción en el comercio internacional de servicios. Para el 2024 las exportaciones llegaron a USD 1755 millones, representando cerca del 10 % de las exportaciones totales de servicios del país, lo que refuerza el posicionamiento de España como proveedor regional de servicios digitales.⁵

España: Comercio internacional de Servicios de informática 2020-2024
(Millones de USD)



Fuente: Trademap

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

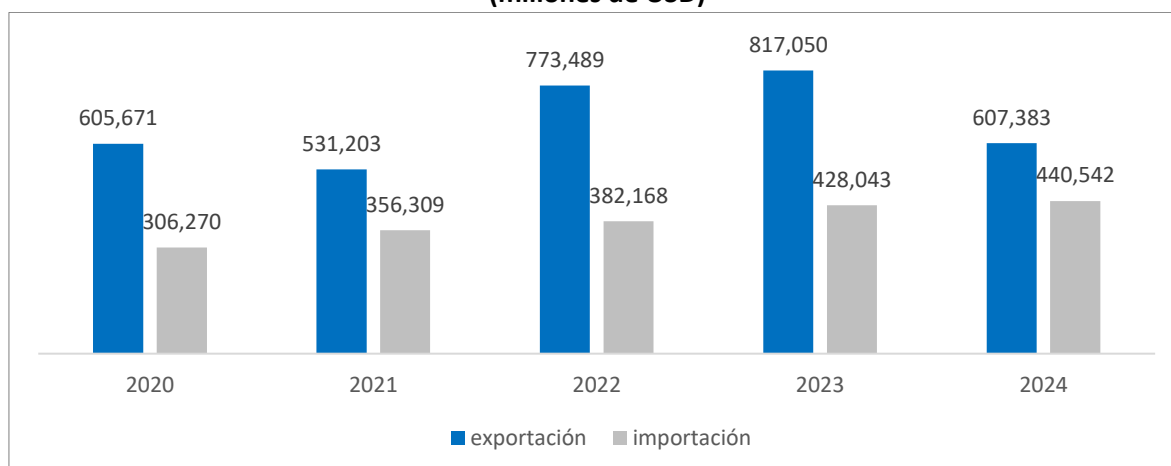
IV. Evolución del Comercio Exterior

En 2024, las exportaciones mundiales de servicios de informática (SSI) alcanzaron los USD 607 383 millones. Es importante destacar que los servicios de informática están clasificados con el código 9.2 dentro del capítulo de servicios de telecomunicaciones, informática e información. Los principales exportadores de SSI son India, Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Países Bajos, Singapur, Francia y Suecia. Mientras que en América Latina son Brasil, Argentina, Costa Rica, Colombia, Uruguay, México, Chile, Ecuador, Perú.

Por el lado de las importaciones, en 2024 estas ascendieron a USD 440 542 millones, siendo los principales países: Estados Unidos, Alemania, Francia, Japón, Singapur, Países Bajos e India. En el caso de Latinoamérica los principales países importadores son: Brasil, México, Chile, Argentina, Perú, Colombia, Uruguay, Costa Rica.

⁵ Fedesoft (2025). "El software se consolida como nuevo motor de empleo y exportaciones en Colombia"

Exportación e Importación Global de Servicios de Informática 2020-2024 (millones de USD)



Fuente: Trademap

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Principales tendencias a nivel global

- Arquitecturas digitales inteligentes y escalables

Las organizaciones están evolucionando desde infraestructuras monolíticas hacia arquitecturas híbridas, modulares y nativas en la nube, combinando entornos *on-premise*, nube pública y privada.

- **Plataformas de desarrollo con IA nativa:** La integración de IA generativa en todo el ciclo de vida del *software* (SDLC), desde la programación asistida hasta pruebas y documentación automatizadas, permitirá que equipos más pequeños desarrollen más aplicaciones con mayor productividad.

Según proyecciones de Gartner, hacia 2030 cerca del 80 % de los equipos de desarrollo utilizará herramientas de codificación asistida por IA, reduciendo la dependencia de grandes estructuras tradicionales.

- **Supercomputación e infraestructura optimizada para IA:** La expansión de modelos avanzados de IA está impulsando la adopción de infraestructuras de alto rendimiento, con procesadores especializados (GPU/TPU), *edge computing* y arquitecturas distribuidas.

IDC proyecta que para 2028 alrededor del 40 % de las empresas operará bajo arquitecturas híbridas optimizadas para cargas de trabajo de IA, combinando nube y centros de datos propios.

- Software basado en IA agéntica

La evolución de la IA generativa está dando paso a sistemas más autónomos, capaces de ejecutar tareas complejas con mínima supervisión humana.

- **Sistemas multiagente (MAS):** Los sistemas multiagente utilizan múltiples agentes especializados que colaboran entre sí para resolver procesos complejos, mejorando escalabilidad y eficiencia frente a modelos monolíticos.

Gartner anticipa que hacia 2028 el 70 % de las implementaciones empresariales de IA avanzada incorporará arquitecturas multiagente, aumentando la precisión operativa, aunque también la complejidad de coordinación.

- **Modelos de lenguaje específicos por industria (DSLIM):** Las organizaciones están migrando desde modelos generales hacia modelos entrenados con datos sectoriales específicos (finanzas, salud, logística, sector público).

Se estima, según Gartner, que para 2028 el 60 % de las soluciones empresariales de IA generativa utilizará modelos especializados por industria, mejorando precisión, cumplimiento normativo y seguridad de datos.

- **Ciberseguridad “by design” y Zero Trust**^{6 7}

La seguridad deja de ser un componente adicional y pasa a integrarse desde la fase de diseño del *software*. El enfoque *Zero Trust*, basado en la verificación continua de identidad y acceso, se consolida como estándar empresarial.

De acuerdo con Gartner, hacia 2027 aproximadamente el 60 % de las organizaciones adoptará marcos *Zero Trust*, acompañado de un crecimiento significativo en soluciones de protección de APIs, gestión de identidades y seguridad de datos en la nube.

- **Plataformas de datos y analítica en tiempo real**^{8 9}

El manejo estratégico de datos se posiciona como eje central del desarrollo moderno. Las empresas están adoptando arquitecturas como *data lakes*, *data fabric* y *data mesh* para integrar múltiples fuentes de información.

Según IDC, hacia 2027 más del 70 % de las organizaciones implementará arquitecturas de datos en tiempo real, impulsadas por la necesidad de analítica avanzada, automatización y toma de decisiones basada en datos.

V. Oferta Peruana

Perfil del sector

El sector de *software* y servicios informáticos en Perú continúa en expansión, impulsado por la transformación digital de empresas públicas y privadas, así como por el creciente interés en soluciones tecnológicas especializadas. Aunque todavía está dominado mayoritariamente por mipymes, se observa un fortalecimiento del ecosistema tecnológico con la aparición de startups y servicios orientados a soluciones verticales como *fintech*, comercio electrónico y aplicaciones a medida.

Los ingresos al mercado peruano de TI fueron para el 2024 de USD 7589 millones, lo que significó un incremento del 10,6 % respecto al año anterior. De este, el segmento de *Software*/aplicaciones tuvo una participación del 24,2 % con un ingreso de USD 1895 millones.

Perú: Ingresos del sector de TI (2020-2024)

(USD millones)

IT Infrastructure	2020	2021	2022	2023	2024	Part%24	Var%24-23
Servicios	2975	3202	3493	3814	4189	55,2 %	9,9 %
Software	1184	1316	1448	1616	1835	24,2 %	13,6 %
Hardware	1115	1219	1317	1432	1564	20,6 %	9,2 %

⁶ Gartner - Zero Trust Security Market Guide

⁷ IBM – “Cost of a Data Breach Report”

⁸ IDC – Big Data & Analytics Forecast

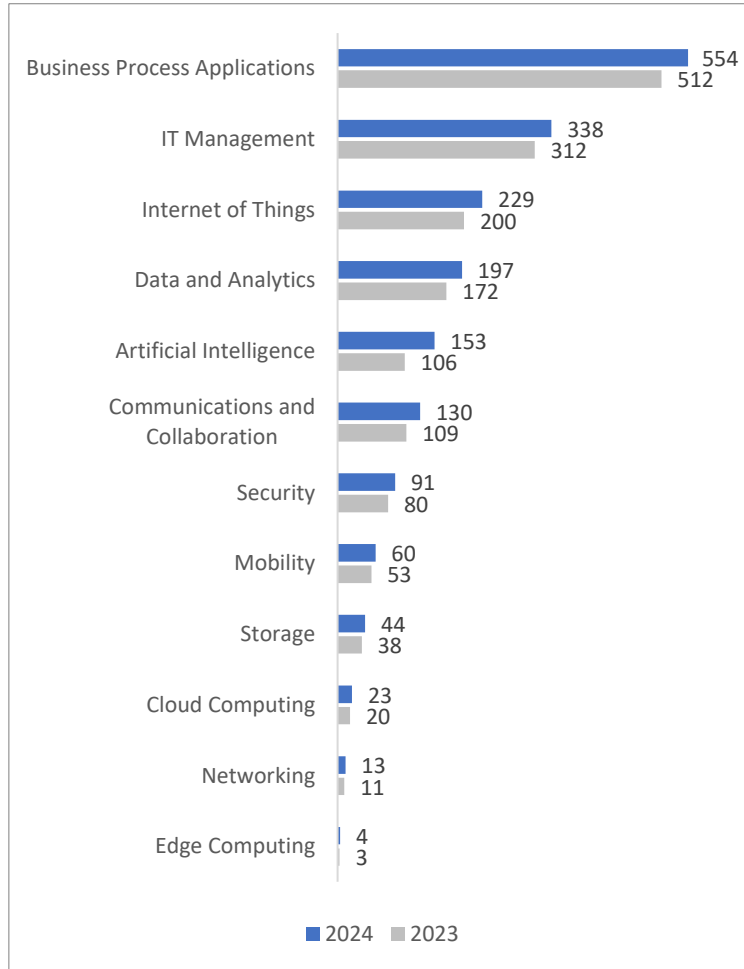
⁹ Gartner – Data and Analytics Trends.

Total	5274	5738	6257	6862	7589	100,0 %	10,6 %
--------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	----------------	---------------

Fuente: Global Data

En cuanto a los ingresos por segmento dentro de lo que es *software*, el de *Business Process Applications* tuvo un mayor ingreso con el 30 % de participación. Le sigue *IT Management* con el 18% de participación, *Internet of Things* con 12 % y *Data and Analytics* con 11 %.

**Perú: Ingresos por segmento de software 2024-2025
(millones de USD)**

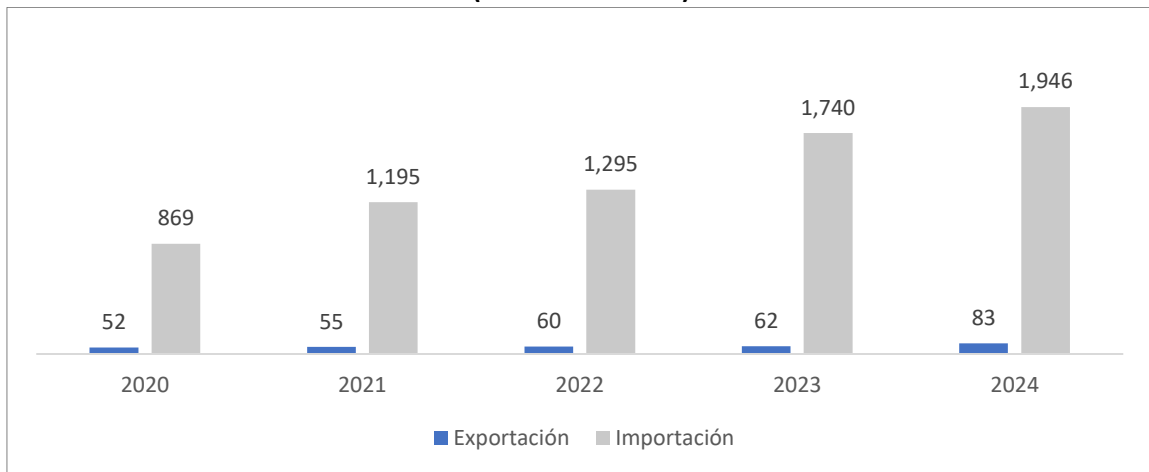


Fuente: Global Data

Inserción internacional

La exportación de servicios de informática durante el 2024 sumó un total de USD 83 millones mientras que las importaciones, un total de USD 1946 millones.

Comercio internacional de Servicios de Informática 2020-2024 (Millones de USD)



Fuente: Trademap

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Tejido Empresarial

El ecosistema empresarial del sector de *software* y servicios TI en Perú se caracteriza por la presencia de gremios, asociaciones y plataformas entre ellas destaca APESOFT (Asociación Peruana de Productores de *Software* y Tecnologías Digitales), principal gremio del sector, que agrupa a empresas desarrolladoras y proveedoras de soluciones tecnológicas, promoviendo la innovación, la internacionalización y el fortalecimiento de capacidades del talento digital.

De manera complementaria, opera el Clúster Perú Digital, iniciativa orientada a articular a empresas, universidades, entidades públicas y actores tecnológicos con el fin de generar sinergias, proyectos colaborativos y oportunidades de negocio. Asimismo, la Asociación Peruana de Software Libre (APESOL) que fomenta el uso y desarrollo de tecnologías abiertas, promoviendo estándares y soluciones de código abierto en sectores público y privado.

En el ámbito académico y profesional, la Asociación Peruana de Computación, Innovación y Tecnologías (APECIT) contribuye a la formación continua, certificación profesional y actualización técnica de especialistas en TI.

En los últimos años, además se ha fortalecido además el ecosistema de innovación digital a través de incubadoras, aceleradoras y programas de emprendimiento tecnológico como StartUp Perú, centros de innovación corporativa y comunidades de desarrolladores.

Marco Regulatorio

El marco normativo aplicable al sector de *software* en Perú está principalmente orientado a la protección de la propiedad intelectual, la seguridad de la información y la promoción de la transformación digital. De acuerdo con la Ley sobre el Derecho de Autor (Decreto Legislativo N.º 822), los programas de ordenador son considerados obras protegidas, reconociéndose como tales al conjunto de instrucciones que permiten a un dispositivo electrónico ejecutar tareas específicas.

La protección abarca tanto al *software* de libre uso, que puede descargarse, instalarse y utilizarse sin el pago de licencia, como al *software* que requiere el pago de una licencia para su uso, descarga o instalación. Esta protección cubre el código fuente, el código ejecutable, la documentación técnica y los manuales de usuario.



prom
perú

```
packages
express = required (express);
// Create our express app/ohar
var app = express (options);
// Load required packages
var express = re
```

```
// Load required packages
var express = required (express);
// Create our express app/ohar
var app = express (options);
// Load required packages
var express = re
```

```
var express = require('express');
var app = express();
app.get('/', function (req, res) {
  res.send('Hello World!');
});
app.listen(3000, function () {
  console.log('Example app listening on port 3000!');
});
```