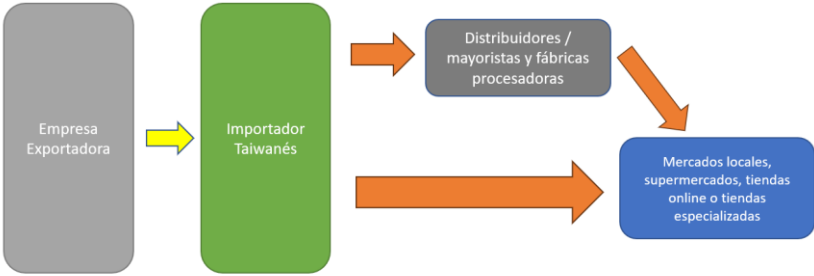





FICHA MERCADO – PRODUCTO




I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX TPE	1.2. Fecha	31.01.2024
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Camila Lee	
	Cargo	Especialista	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	Castaña o Nuez del Brasil / Nuez Amazónica		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	<p>Perú - 0801.22.00.00 NUECES DEL BRASIL SIN CÁSCARA FRESCAS O SECAS</p> <p>Taiwán - 0801.21.10.004 Brazil nuts, in shell, fresh 16%</p> <p>0801.21.20.002 Brazil nuts, in shell, dried 20%</p> <p>0801.22.10.003 Brazil nuts, shelled, fresh 16%</p> <p>0801.22.20.001 Brazil nuts, shelled, dried 20%</p>		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	<ul style="list-style-type: none"> ● Nombre comercial en inglés: Brazilian Nut ● Nombre científico: Bertholletia excelsa ● Nombre en chino mandarín: 巴西栗 / 巴西堅果 		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<ul style="list-style-type: none"> ● A partir del año 2016, sólo las nueces amazónicas SIN CÁSCARAS y SECAS (código arancelario 0801.22.20.001) son admisibles en Taiwán. Las nueces amazónicas FRESCAS y CON CÁSCARAS no están permitidas en el mercado taiwanés por protocolos fitosanitarios. ● Las nueces amazónicas sin cáscara secas al mercado taiwanés deben: <ol style="list-style-type: none"> 1. Pasar las inspecciones aduaneras en el punto de entrada de Taiwán. 2. La importación de alimentos deberá seguir las "Regulaciones para la inspección de alimentos importados y productos relacionados". El importador deberá solicitar la inspección a la Administración de Alimentos y Medicamentos del Ministerio de Salud y Bienestar (FDA). (Nota: Póngase en contacto con la FDA para conocer los requisitos de inspección pertinentes para la importación de alimentos). 3. Ser importado en el mercado taiwanés por un importador inscrito en el registro oficial del Bureau of Foreign Trade del Ministerio de Asuntos Económicos de Taiwán. 4. La etiqueta debe llevar los siguientes datos: nombre del producto, Peso, Origen, Importador, fecha de fabricación y expiración y datos del exportador. Sin embargo, se recomienda confirmar con su respectivo agente importador en Taiwán para confirmar que todos los datos estén correctos. Cada empresa importadora tiene sus propias exigencias, por lo que es muy importante consultar antes de exportar los productos. 		
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	<ul style="list-style-type: none"> ● Durante y después de la pandemia, la gente busca más los productos sanos para fortalecer la salud, los frutos secos como los productos sanos o snacks saludables, las demandas aumentan en la medida en que crece la conciencia de llevar una vida saludable y una dieta balanceada, son una de las mejores y más simples formas de ingerir ácidos grasos, antioxidantes y fibra, además de ser una alternativa genial para consumir entre las comidas sin sumar demasiadas calorías a nuestra dieta. En Taiwán se consumen más los, pistachos, anacardos, almendras, nueces de macadamia y semillas de zapallo, entre todas las alternativas, las nueces del Brasil se han convertido en una opción popular. La nuez del Brasil, el alimento con más selenio del mundo, también rica en antioxidantes y otros compuestos como proteínas, fibras, magnesio, fósforo, zinc y vitaminas del complejo B y E, puede ayudar a controlar nuestro colesterol, proteger la salud del corazón, prevenir el envejecimiento celular, favorecer la juventud de la piel y el fortalecimiento del sistema inmune. 		

	<ul style="list-style-type: none"> ● En Taiwán aproximadamente el 14% del país, más de tres millones de personas son vegetarianos. Las nueces son productos ideales y alternativos para los vegetarianos como son una fuente rica en proteínas, grasas saludables, fibra, vitaminas y minerales esenciales.
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>No existe producción nacional de nuez del Brasil en Taiwán.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Taiwán procura transformarse en el principal centro de operaciones de Asia y el Pacífico; con ese propósito, el gobierno en 2008 aprobó que el Puerto de Kaohsiung, en el sur, y el Puerto de Keelung, en el norte, se conviertan en las primeras zonas portuarias de libre comercio en Taiwán.</p> <p>A. Puerto de Keelung: El puerto de Keelung agrupa a los puertos de Keelung, Suao y Taipéi, a lo largo de la costa norte de Taiwán. Constituye la principal puerta de entrada para el suministro de las ciudades del norte de Taiwán, es decir: Taipéi, Taoyuan, Hsinchu y Taichung, entre otras; sirve a la mayor parte de los 14 millones de personas que viven en esta parte del país.</p> <p>B. Puerto de Kaohsiung: Es largamente el principal puerto de Taiwán y se realiza la mayor parte del intercambio comercial de Taiwán con el mundo. Es el decimosegundo puerto del mundo en tráfico de contenedores. Es la puerta de entrada para suministrar a las ciudades del sur de Taiwán: Kaohsiung, Tainan, Pingtung, Chiayi, entre otras; sirve a aproximadamente 9 millones de personas.</p> <p>C. Aeropuerto Internacional de Taiwán Taoyuan (TPE): El movimiento de carga aérea internacional en Taiwán despegó después de la aprobación y construcción de las primeras zonas de libre comercio. La construcción del primer complejo de carga aérea y libre comercio en Taiwán se inició dentro del Aeropuerto Internacional de Taipei-Taoyuan en el año 2004. En esa época se proyectaba hacer de Taiwán un territorio de libre —comercio aéreo para el mundo, aprovechando su singular ubicación en la frontera entre el mayor océano y el continente más grande del mundo.</p>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>En Taiwán es fácil conseguir las nueces en los mercados mayoristas, mercados locales, supermercados, tiendas físicas u Online.</p>  <pre> graph LR A[Empresa Exportadora] --> B[Importador Taiwanés] B --> C[Distribuidores / mayoristas y fábricas procesadoras] C --> D[Mercados locales, supermercados, tiendas online o tiendas especializadas] B --> D </pre>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>En Taiwán se valora mucho el concepto de Precio/Calidad, también hay otros criterios que los actores claves valorizan, entre ellos, en orden de importancia:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Proporcionar un precio competitivo ● Contar con los documentos o certificados requeridos ● Responder la comunicación y consulta de los clientes a la mayor brevedad ● Cumplir con la prometida ● Tener un buen historial de referencias
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>1. Brasil es el principal país proveedor de nueces del Brasil en el mercado taiwanés en los últimos 5 años. Hubo las importaciones peruanas de nueces del Brasil entre 2019 - 2021 y luego no más importación, y las importaciones desde Brasil, Bolivia, EEUU y Alemania siguen en los años 2022 y 2023.</p>

	<p>2. Algunos importadores taiwaneses importan directamente las nueces del Brasil envasadas y procesadas, pero la mayoría de los importadores las importan, las empacan y las procesan (tuestan) en Taiwán.</p> <p>** Estadística adjuntada para referencia</p>
2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto	<p>El mercado taiwanés conoce este producto y la presencia en el mercado está subiendo, para promoverlo, podemos -</p> <p>Participar en unas ferias importantes como Taipei International Food Show, Kaohsiung Food Show o feria de alimentos vegetarianos. Por ejemplo, la feria Taipei International Food Show es una feria muy importante para todo el sector de alimentos en Taiwán. Se lleva a cabo anualmente en junio y es una plataforma excelente de negocios internacionales donde se congregan compradores de Taiwán y otros países.</p>

**ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

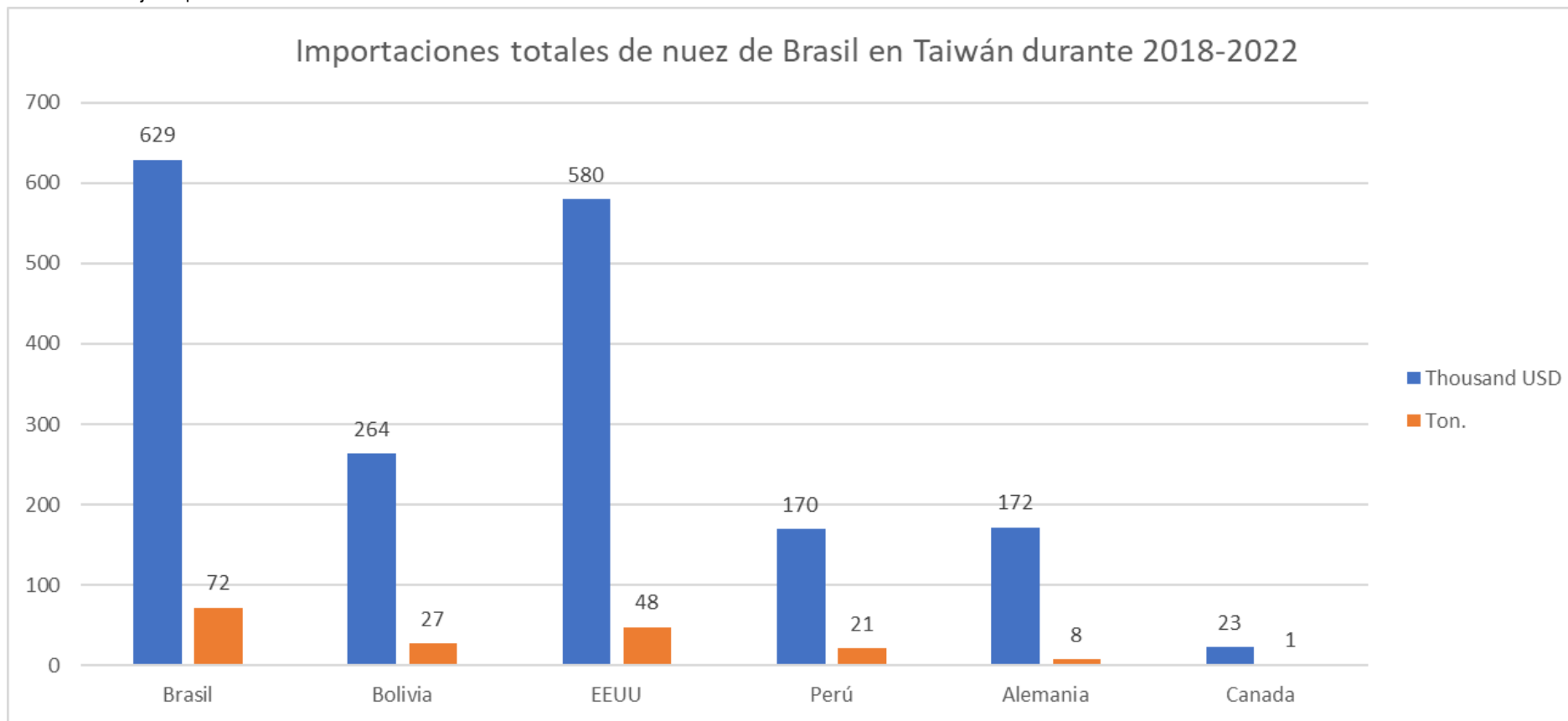
Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Costco	680g	USD15.50	EEUU (materia prima de origen de Brasil, Bolivia y Perú)	19-12-2023	Bolsa (Empacada y procesada en EEUU)	
Nature Time	180g	USD13.30	Brasil	19-12-2023	Bolsa (Tostada y empacada en Taiwán)	
Seeberger	200g	USD12.15	Alemania	19-12-2023	Bolsa (Empacada y procesada en Alemania)	

<p>Shopee</p>	<p>170g</p>	<p>USD12.70</p>	<p>Bolivia</p>	<p>19-12-2023</p>	<p>Bolsa (Tostada y empacada en Taiwán)</p>	
<p>Fresh Day</p>	<p>200g</p>	<p>USD12.54</p>	<p>Brasil</p>	<p>31-01-2024</p>	<p>Bolsa (Tostada y empacada en Taiwán)</p>	
<p>I DUNN</p>	<p>250g</p>	<p>USD10.55</p>	<p>Brasil</p>	<p>31-01-2024</p>	<p>Bolsa (Tostada y empacada en Taiwán)</p>	

<p>Lotus</p>	<p>250g</p>	<p>USD11.90</p>	<p>Brasil</p>	<p>31-01-2024</p>	<p>Bolsa (Sin Tostar, empacada en Taiwán)</p>	
<p><i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i></p>						

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen

** Estadística adjunta para referencia



Fuente: Aduana Taiwan