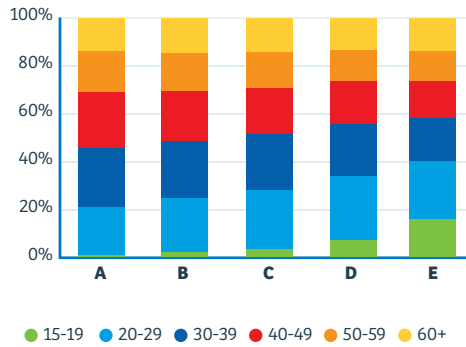


Niveles Socioeconómicos



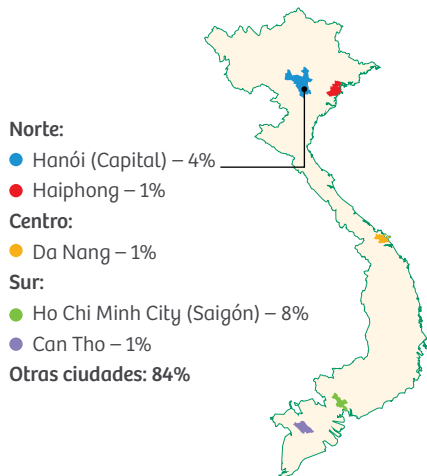
Fuente: Euromonitor International

Composición del salario por tipo de trabajo

Manufacturas	US\$ 15 403
Gerencia	US\$ 14 620
Ventas	US\$ 13 172
Alimentación y servicios catering	US\$ 12 107
Banca	US\$ 11 138
Salud y medicina	US\$ 8 609

Fuente: Salary Explorer 2016. *Cifras Anuales

Principales regiones por habitantes

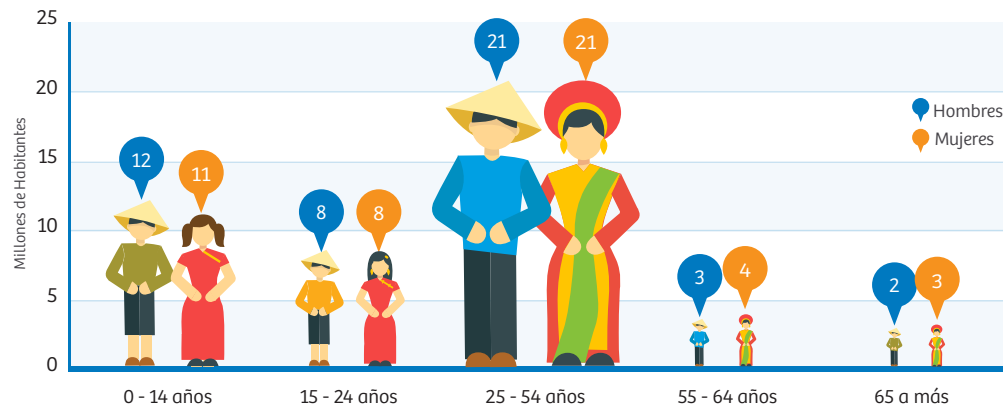


Fuente: CIA Worldfactbook



Perfil del consumidor de VIETNAM

Distribución de la población por grupos etarios



Fuente: CIA World Factbook.

Fortalezas

- ✓ Gran número de consumidores jóvenes con altos niveles de gasto discrecional en zonas urbanas.
- ✓ Mayor inversión privada en manufactura y tecnologías de información ha incrementado los ingresos y el consumo en ciudades como Ho Chi Minh.
- ✓ Rápida urbanización y crecimiento del gasto de la clase media impulsará el gasto por hogar a futuro

Riesgos

- ✗ Desempleo juvenil y deficiente seguridad social mayor vulnerabilidad económica en la población.
- ✗ Inapropiadas iniciativas gubernamentales en salud y educación amplían la brecha de ingresos y afectan el consumo de los hogares más pobres
- ✗ Ciudades superpobladas, incremento en los costos de las viviendas y hogares de menor tamaño reducen el potencial de consumo de artículos para la casa.

Oportunidades

- ✓ La inversión en infraestructura rural puede incrementar los ingresos y consumo de los hogares más pobres.
- ✓ La mayor presencia de hogares unipersonales ofrece oportunidades a sectores como alimentación, salud y recreación.
- ✓ La alta penetración de los smartphones propicia oportunidades para videojuegos, m-commerce y aplicaciones móviles.

Debilidades

- ✗ Elevada desigualdad de los ingresos, lo cual se evidencia en la mayor concentración de la población en la clase social E.
- ✗ Los bajos niveles de ingreso y consumo de la población rural posicionan a Vietnam con el menor gasto discrecional en la región Asia-Pacífico.
- ✗ Población mayor de 40 años aún refleja aún un estilo de vida tradicional y modesto.

Gasto de consumo por tipo de bien y/o servicio



Fuente: Euromonitor International

¿Sabías que?...

- Perú y Vietnam son parte del Acuerdo Transpacífico de Asociación Económica (TPP) y se espera que en los próximos años nuestros productos ingresen con aranceles rebajados.
- El ingreso per cápita en Vietnam se ha multiplicado por cuatro en la última década. La población menor de 30 años, quienes han crecido con una carrera académica, son más desprendidos y acometen gastos con mayor facilidad.
- Los vietnamitas consumen 32 kg. de productos pesqueros al año y un 60% muestra preferencias por presentaciones frescas o vivas
- En los primeros siete meses de 2016, el país atrajo 5,6 millones de turistas, casi el doble de la cantidad de visitantes que recibió Perú el año pasado, lo cual ha propiciado que marcas internacionales apuesten por el desarrollo de productos para este segmento.
- **Visitar SIICEX: Estudio especializado - Oportunidades para productos pesqueros peruanos en Vietnam**
- Oficina Comercial Concurrente: OCEX Yakarta