



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio
de Comercio Exterior

“El TLC Perú – China”

Dos años de su entrada en vigencia

Edgar Vásquez

Acuerdos Comerciales

En vigencia



Por entrar en vigencia



En negociación



Acuerdo de Asociación TransPacífico



Red de Acuerdos Comerciales del Perú

- ▶ Con la red de acuerdos comerciales, el Perú tiene acceso a un mercado ampliado:
 - ▶ Cubren nuestro comercio con 59 países
 - ▶ Más de 3,100 millones de personas
 - ▶ PBI conjunto mayor a US\$ 52 billones (84% del PBI mundial)
- ▶ El 95% de nuestras exportaciones se encuentran cubiertas por acuerdos comerciales (US\$ 43,440 millones, 2011).
- ▶ El 90% de nuestras importaciones se encuentran cubiertas por acuerdos comerciales (US\$ 33,940 millones, 2011).



Tratado de Libre Comercio Perú-China

EL TLC Perú - China entró en vigencia el 01 de marzo del 2010 y es un acuerdo integral que permite establecer reglas claras y transparentes que fomenten el intercambio de bienes, servicios e inversiones.

Bienes	Eliminación arancelaria, Reglas de origen, OTC, MSF, Procedimientos aduaneros, Defensa comercial
Servicios e Inversiones	Comercio de Servicios, Entrada temporal, Inversión
Materias relacionadas	Propiedad Intelectual
Marco institucional del acuerdo	Solución de diferencias, Cooperación, Preámbulo, Transparencia, Administración del Tratado, Excepciones, Disposiciones iniciales y finales.



Datos importantes del TLC Perú - China

Oferta de China al Perú

Plazo	N Líneas arancelarias	Part. %
0-5 años	5655	73%
6-17 años	1681	22%
Exclusión	422	5%
Total	7758	100%

Oferta de Perú a China

Plazo	N Líneas arancelarias	Part (%)
0-5 años	5574	72%
6-17 años	1204	16%
Exclusión	592	8%
Total	7370	100%

- ▶ Perú tiene fuera del proceso de eliminación arancelaria a productos de los sectores textil-confecciones, calzado y metalmecánico.
- ▶ El acuerdo incorpora mecanismos transparentes de defensa comercial.
- ▶ Reduce la desviación de comercio generada por los acuerdos que ha firmado China con otros países competidores del Perú.
- ▶ El acuerdo más completo negociado por China, lo cual ha permitido pasar adecuadamente el Examen en el Comité de Acuerdos Comerciales Regionales de la Organización Mundial de Comercio (OMC).
- ▶ En paralelo se cuenta con un Acuerdo de Cooperación Aduanera que permite el intercambio y validación de información para evitar delitos aduaneros.

Relevancia de China en el ámbito mundial

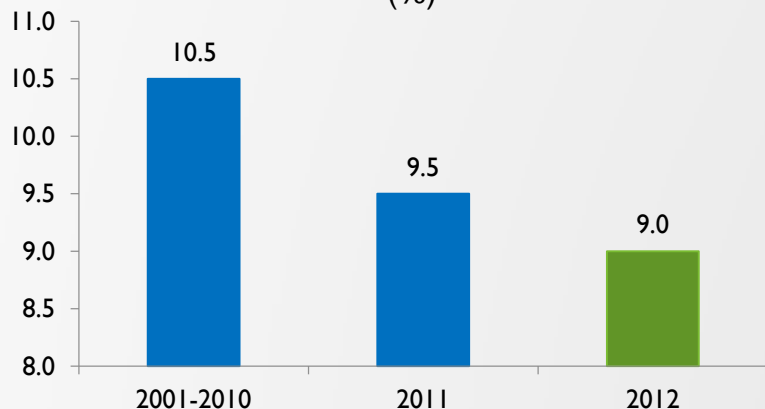
- ▶ Segunda economía mundial y una de las más dinámicas, con una proyección de 9% para el 2012.
- ▶ Tercer receptor mundial de inversión extranjera directa
- ▶ Principal economía emergente más prometedora.

Economías Emergentes Más Prometedoras



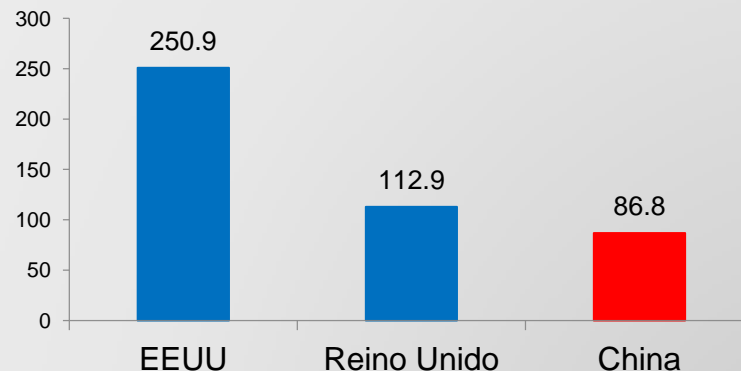
Fuente: Bloomberg Markets

China: Crecimiento del PBI (%)



Fuente: FMI

Flujo de IED 2007 - 2011 (US\$ Mil Millones)

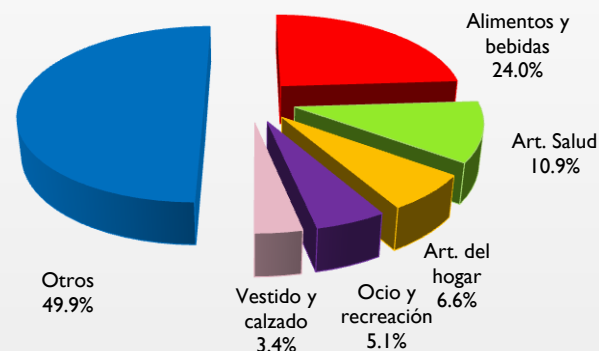


Fuente: UNCTAD

Relevancia de China en el ámbito mundial

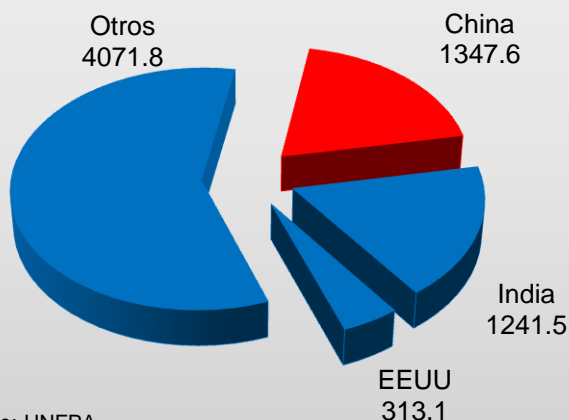
- ▶ Mercado con mayor número de personas (33% de la población mundial)
- ▶ Alrededor de 670 millones viven en zonas urbanas
- ▶ Cuenta con alrededor de 1,1 millones hogares adinerados
- ▶ El 24% del consumo de los hogares se efectúa en alimentos y bebidas, representando cerca de US\$ 3000 billones.

China: Composición del Gasto del Consumidor



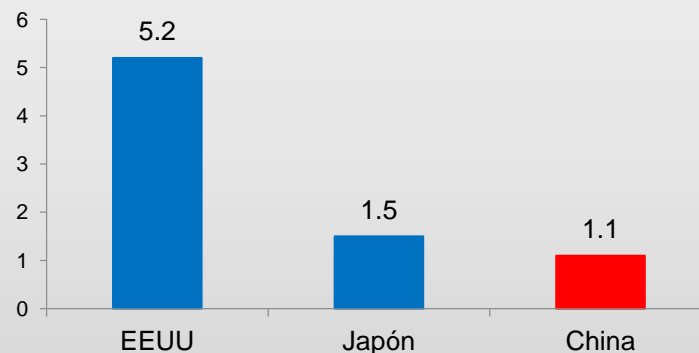
Fuente: Euromonitor

Población Mundial (Millones)



Fuente: UNFPA

Número de Hogares Adinerados*



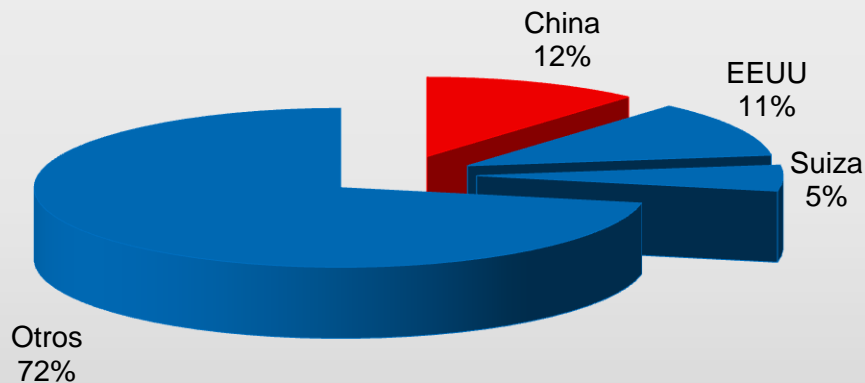
*Hogares con al menos US\$ 100 millones en inversiones

Fuente: Boston Consulting Group

Resultados del TLC Perú - China

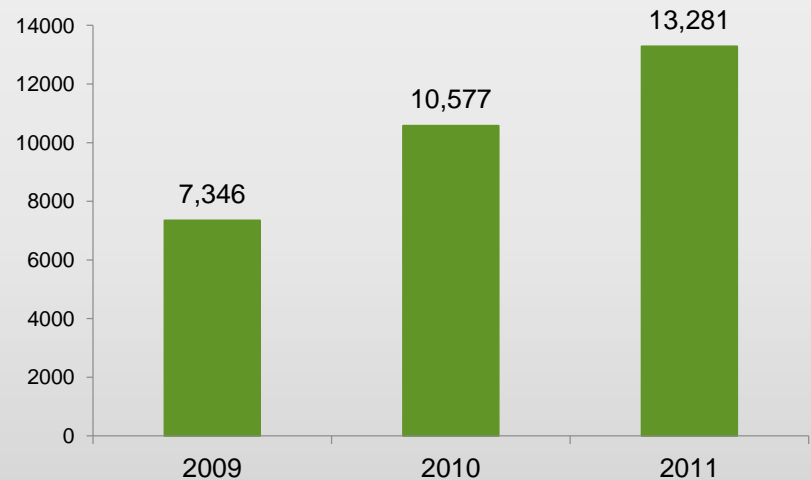
- ▶ La puesta en vigencia del TLC ha permitido que el intercambio comercial se incremente en 40% en el primer año de vigencia y 28% en el segundo.
- ▶ Con ello, durante el 2011 China pasó a ser el principal socio comercial del Perú, superando a EEUU.
- ▶ La balanza comercial se mantiene favorable para el Perú.

Principales Socios Comerciales del Perú 2011
(US\$ Mil Millones)



Fuente: SUNAT

Intercambio Comercial Perú - China
(US\$ Mil Millones)



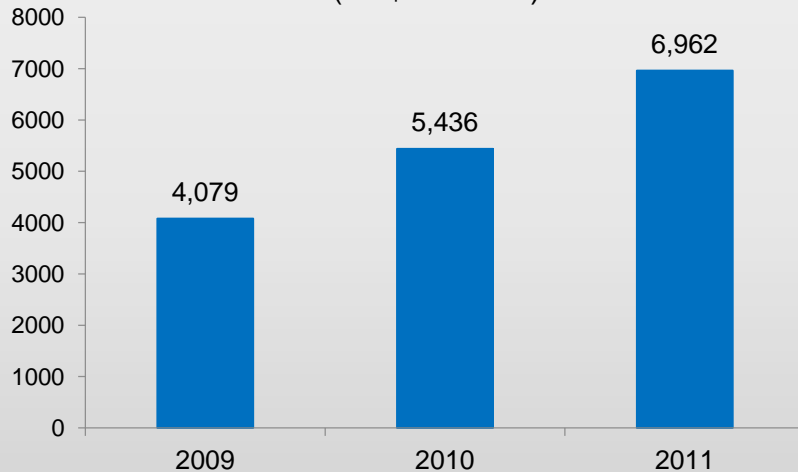
Fuente: SUNAT



Resultados del TLC Perú - China

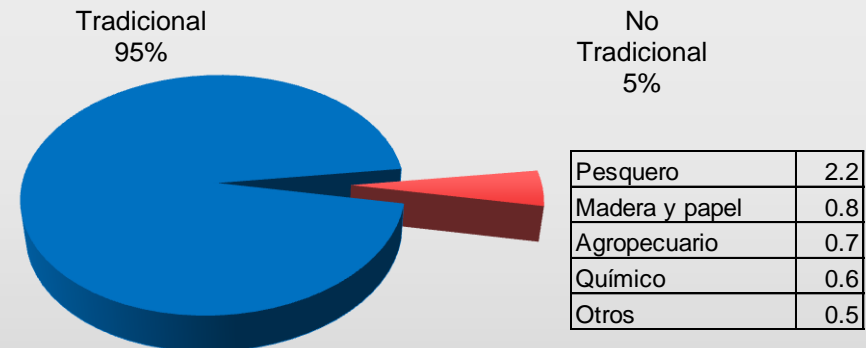
- ▶ Las exportaciones peruanas hacia China se incrementaron en 28% en el primer año de vigencia del acuerdo bilateral y 33% en el segundo año de vigencia (periodo marzo – febrero).
- ▶ En el 2011 alcanzaron los US\$ 6 962 millones, mostrando una expansión de 28,1%.
- ▶ El reto es aumentar los envíos de productos con mayor valor agregado. Solamente el 5% de las exportaciones fueron de productos no tradicionales.

Exportaciones hacia China
(US\$ Millones)



Fuente: SUNAT

Composición de las Exportaciones hacia China



Fuente: SUNAT



Resultados del TLC Perú - China

- ▶ Las exportaciones tradicionales aumentaron 28,1%, destacando el dinamismo del sector minero (29,8%), como resultado de los mayores envíos de cobre y hierro.
- ▶ Las exportaciones no tradicionales se incrementaron en 27,9%, siendo los principales sectores con dinámicas positivas el pesquero, agropecuario y químico.
- ▶ Entre los principales productos destacaron: conservas de moluscos y calamares, pota, tablillas y frisos de parqués, uvas frescas, entre otros.

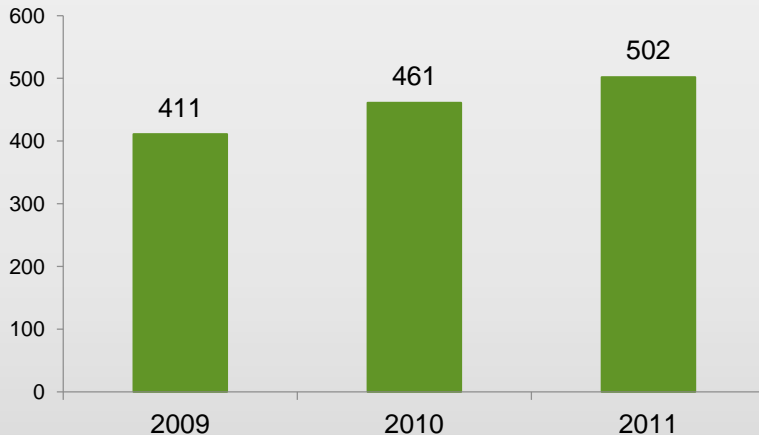
	2010	2011	Var. %
Tradicional	5177.3	6630.5	28.1
Agrícola	0.9	2.1	125.7
Minero	4206.2	5461.7	29.8
Pesquero	871.9	1069.1	22.6
Petróleo y gas	98.3	97.6	-0.7
No Tradicional	258.9	331.0	27.9
Agropecuario	33.5	47.7	42.5
Madera y papel	83.3	55.8	-33.0
Metal-mecánico	1.1	1.1	3.2
Minero no metálico	0.2	1.6	626.1
Pesquero	74.6	152.3	104.3
Piel y cuero	0.2	2.6	1353.0
Químico	35.9	40.0	11.6
Sidero-metelúrgico	5.4	9.2	70.3
Textil-confecciones	24.6	20.4	-17.2
Varios	0.1	0.1	29.9
Total	5436.2	6961.5	28.1

Fuente: SUNAT

Resultados del TLC Perú - China

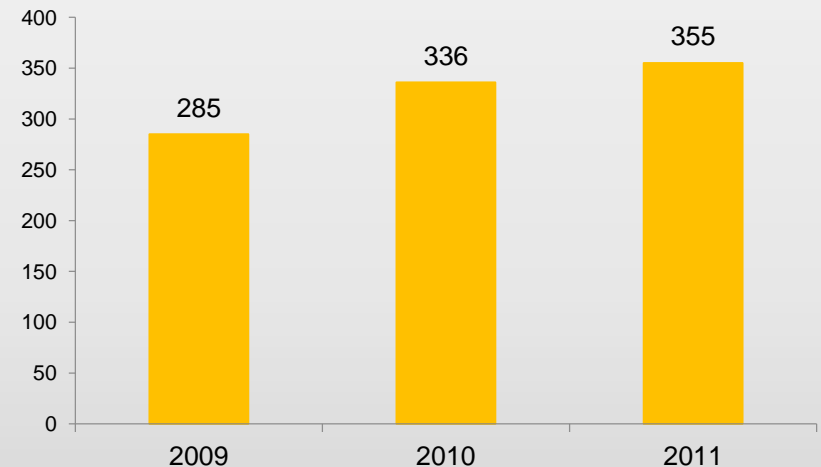
- ▶ La entrada en vigencia del TLC con China ha permitido el incremento del número de empresas y productos exportados hacia dicho país.
- ▶ En el 2011 se registraron 522 empresas exportadoras, de las cuales el 71% fueron pequeñas y medianas empresas con exportaciones menores al millón de dólares.

N de empresas exportadoras a China



Fuente: SUNAT

N de productos exportados a China



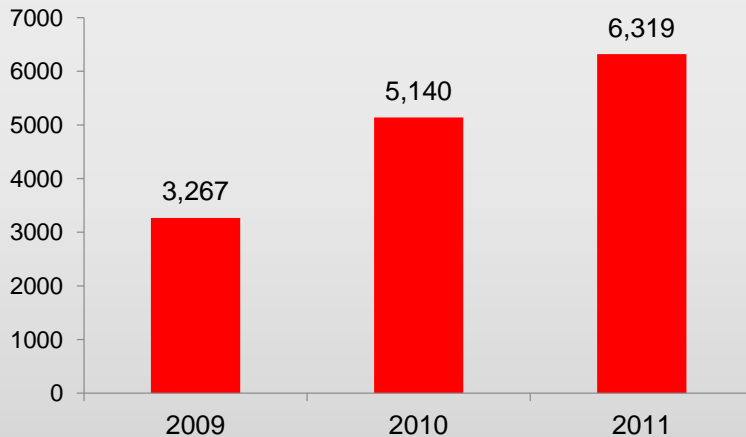
Fuente: SUNAT



Resultados del TLC Perú - China

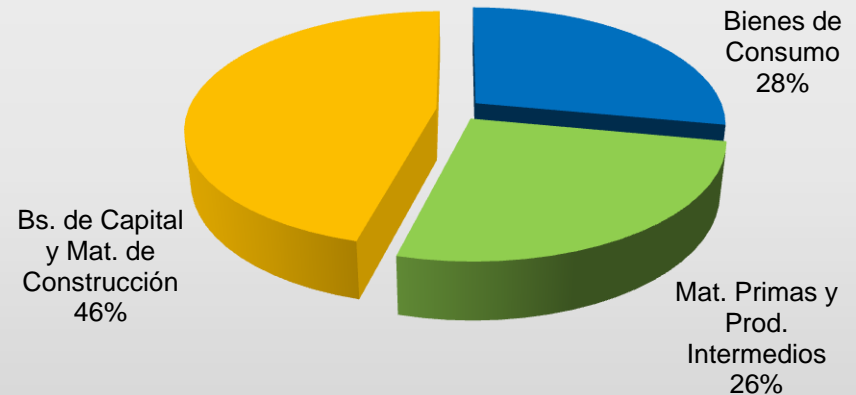
- ▶ En el 2011 las importaciones desde China se expandieron en 22,9%, concentradas en materiales de construcción y bienes de capital (46% del total).
- ▶ Los principales productos importados fueron: teléfonos móviles, computadoras, motocicletas, televisores, radios, cámaras fotográficas, unidades de memoria, entre otros.

Importaciones desde China
(US\$ Millones)



Fuente: SUNAT

Composición de las Importaciones desde China



Fuente: SUNAT

Oportunidades Comerciales con China

Agropecuario

Producto	Arancel base (%)	Arancel 2012 (%)	Desgravación total
• Uvas	13	3,9	2015
• Algas	15	11,25	2021
• Limones	11	6,875	2017
• Mangos	15	6	2014
• Paltas	25	10	2014

Maderas y papeles

Producto	Arancel base (%)	Arancel 2012 (%)	Desgravación total
• Tablillas y frisos para parkés	4	0	2010
• Maderas aserradas	0	0	2010
• Madera moldurada	4	0	2010
• Virola, imbuia y balsa	0	0	2010
• Artículos de mesa	0	0	2010

Oportunidades Comerciales con China



Textil

Producto	Arancel base (%)	Arancel 2012 (%)	Desgravación total
• Tejidos de pelo de alpaca	10	7	2019
• Bordados de algodón	10	7	2019
• Bordados de fibra sintética	10	0	2010
• Hilados de lana peinada	5	2	2014
• Abrigos de lana o pelo fino	16	11,2	2019



Pesquero

Producto	Arancel base (%)	Arancel 2012 (%)	Desgravación total
• Pota congelada	12	8,4	2019
• Conservas de moluscos	5	3,6	2017
• Calamares y potas frescas o refrigeradas	12	8,4	2019
• Langostinos	8	0	2010
• Trucha	12	8,4	2019

Oportunidades Comerciales con China

Químico

Producto	Arancel base (%)	Arancel 2012 (%)	Desgravación total
• Lacas colorantes	6,5	0	2010
• Ácido ortobórico	5,5	3,85	2019
• Carmín de cochinilla	6,5	5,7	2025
• Curtientes inorgánicos	6,5	0	2010
• Óxido de Zinc	5,5	3,4	2017

Otros Industriales

Producto	Arancel base (%)	Arancel 2012 (%)	Desgravación total
• Discos de Zinc	6	2,4	2014
• Alambre de aluminio	8	0	2010
• Partes de máquinas para cortar papel	8	0	2010
• Mármol y travertinos	4	0	2010
• Manufacturas de cadmio	8	0	2010

Agenda de trabajo

- ▶ Calendarización de las reuniones de la Comisión Administradora y Comités Técnicos establecidos.
 - ▶ Evaluación conjunta de la correcta aplicación de las provisiones del Acuerdo, incluyendo el Acuerdo de Cooperación Aduanera.
 - ▶ Actualización del Plan Operativo de Mercado (POM) que identifica oportunidades de negocios.
 - ▶ Continuar con capacitación y difusión de beneficios del tratado a nivel nacional.
 - ▶ Impulsar actividades de promoción del comercio y la inversión entre ambos países.
-



Agenda de trabajo

- ▶ Calendarización de las reuniones de la Comisión Administradora y Comités Técnicos establecidos.
- ▶ Evaluación conjunta de la correcta aplicación de las provisiones del Acuerdo, incluyendo el Acuerdo de Cooperación Aduanera.
- ▶ Actualización del Plan Operativo de Mercado (POM) que identifica oportunidades de negocios.
- ▶ Continuar con capacitación y difusión de beneficios del tratado a nivel nacional.
- ▶ Impulsar actividades de promoción del comercio y la inversión entre ambos países.





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio
de Comercio Exterior

“El TLC Perú – China”

Dos años de su entrada en vigencia

Edgar Vásquez