

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y el
Turismo —PROMPERÚOficina Comercial del
Perú en Hamburgo**ANEXO 5****OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN HAMBURGO****FICHA MERCADO PRODUCTO
CAFES ESPECIALES EN AUSTRIA****1. Nomenclatura arancelaria**

Partida arancelaria	Descripción
0901.11	Café, sin tostar, sin descafeinar
0901.12	Café, sin tostar, descafeinado
0901.21	Café, tostado, sin descafeinar
0901.22	Café, tostado, descafeinado
0901.90	Cáscara del café y otros derivados

2. Denominación o nombre comercial en el país de destino

español	alemán
Café	Kaffee
Café tostado	Röstkaffee
Café en grano	Ganze Bohne / Bohnenkaffee
Café en capsulas	Kaffeekapseln
Café en pads	Kaffeepads
Café descafeinado	Entkoffeinierter Kaffee
Café exclusivo	Spezielle Kaffeesorten

3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, entre otros)**Impuestos**

Estas regulaciones se aplican a la importación de café de países no pertenecientes a la Unión Europea. La libre circulación de mercancías se aplica en el mercado interior europeo. Además de los impuestos al consumidor en toda la UE, no existe un impuesto al café por separado en Austria.

- **Arancel:** 0% para todos los países de la UE (Según el TLC entre la UE y el Perú (desde 01.03.2013), Colombia y Ecuador)
- **Impuestos al Valor Agregado** en Austria: 20%
- No existen impuestos específicos que se apliquen al café

Requisitos

- Límites máximos permisibles de **contaminantes** de la UE como la presencia de Micotoxinas (Nivel máximo de 5,0 µg/kg). Siga este enlace para más información: https://webgate.ec.europa.eu/reqs/public/v1/requirement/auxi/eu/eu_heafocn_annex_r1881_2006.pdf/
- Límites máximos de **residuos de pesticidas**
 - Ejemplo: Código: 0620000 Coffee beans
 - Glifosato 0.1 mg/kg Legislación: Reg. (EU) No 293/2013
 - DDT 1.0 mg/kg Legislación: Reg. (EC) No 149/2008

Para buscar más información sobre los límites de residuos de pesticidas consulte este sitio web:

<https://ec.europa.eu/food/plant/pesticides/eu-pesticides-database/public/?event=pesticide.residue.selection&language=EN>

- En lo que se refiere a normas de etiquetado se deben cumplir los requisitos generales de etiquetado de la UE La etiqueta debe incluir la siguiente información para asegurar la trazabilidad de los distintos lotes:
 - **NOMBRE** bajo el cual se vende el producto, incluyendo la condición física o tratamiento especial
 - **PAÍS** de origen
 - **LISTA** de ingredientes si es que no consiste de un solo ingrediente
 - **CANTIDAD NETA MÍNIMA DE DURABILIDAD**: formato: “best before DD/MM/AAAA”
 - **PESO NETO** en kg
 - Para el café **CERTIFICADO**: Nombre y código del organismo de inspección y número de certificación
 - **GRADO** en caso de que en cafés especiales, los cuales tienen un grado Q (puntos en tasa) superior a 80 con un máximo de 100 (opcional).
 - **CÓDIGO de identificación de la Organización Internacional del Café (OIC)** – De acuerdo al Tratado Internacional del Café de 2007. Ejemplos de los documentos de certificación se puede ver en el apéndice.
 - Códigos internacionales de los países de interés:
 - Exportador: Perú ICO Code: 030; EU Code: 504; ISO Code: PE
 - Importador: Austria ICO Code: 052; EU Code: 038; ISO Code: AT
- Para el caso de **cafés especiales**, se debe tomar en consideración la graduación internacional estándar establecida por la Specialty Coffee Association (SCA), una organización comercial sin fines de lucro.
 - Ejemplo: “El grano de café orgánico de grado especial tendrá una medida de actividad del agua inferior a 0.70wa.”
 - Para más información sobre los estándares de la SCA siga este enlace: <https://static1.squarespace.com/static/584f6bbef5e23149e5522201/t/5d936fa1e29d4d5342049d74/1569943487417/Coffee+Standards-compressed.pdf>

Certificados y emblemas que representan el café sostenible

	<p>“EU-BIO” (Etiqueta orgánica europea) identifica alimentos cuyos ingredientes agrícolas son al menos 95% orgánicos. Además del etiquetado de los organismos de inspección, todos los alimentos orgánicos preenvasados deben estar etiquetados con el sello orgánico de la UE. El certificado es utilizado por grandes y pequeños minoristas, incluso por tostaderos más pequeños.</p>
	<p>El sello “FAIRTRADE” distingue a alimentos de comercio justo. La asociación “FAIRTRADE Austria” otorga el sello sobre la base de acuerdos de licencia que cumplen con los estándares internacionales de las Organizaciones de Etiquetado FAIRTRADE (FLO). El certificado lo utilizan los grandes y pequeños minoristas.</p>
	<p>“UTZ Certified” identifica productos de producción sostenible de café, cacao y té. Los criterios de UTZ cumplen con estándares de buenas prácticas agrícolas de los minoristas europeos, GLOBALGAP. El certificado se utiliza por grandes y pequeños minoristas.</p>

4. Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)

Actualmente hay alrededor de 100 tostaderos de café en Austria, de los cuales 53 están registrados en un directorio de empresas. No existe un directorio empresarial completo abierto al público en el que se enumeren todas las empresas dedicadas a tostar café. En la Cámara de Comercio se registraron solamente dos empresas y por otro lado, Google Maps tiene hasta 100 tostaderos registrados. Uno de los tostaderos de origen austríaco más conocido es el de Julius Meinl. Más adelante se encontrará una breve descripción de la empresa.

La Asociación Austríaca de Café y Té está comprometida con los intereses de la industria del café y el té. Crea condiciones marco para el desarrollo de estas industrias, está disponible para sus miembros como punto de servicio y plataforma de contactos y se compromete a promover una imagen positiva de la industria del café y del té en Austria.

La membresía ordinaria es voluntaria y está abierta a cualquier empresa registrada en su sede que se ocupe de la importación y exportación, del comercio, del procesamiento, tostado y el embalaje del café y del té.

Datos del contacto de la Asociación de Café y Té:

Österreichischer Kaffee- und Tee- Verband
 Zaunergasse 1-3
 1030 Viena - Austria
kaffeetee@speed.at
www.kaffeeteeverband.at

5. Estacionalidad de la producción local

No existe producción nacional, todo se importa y se consume todo el año.

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)

- Puerto de Hamburgo (Alemania), además los puertos de Rotterdam (Holanda) y Amberes (Bélgica)

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena).

El café siempre ha formado parte de la tradición austríaca y en los últimos años se ha convertido en un producto representativo de un buen estilo de vida. Los consumidores muestran un interés creciente en diferentes tipos, orígenes y métodos de preparación. Además de la calidad, factores como la agricultura orgánica y el comercio justo también contribuyen en la selección del café.

Con una población de alrededor de los 8.9 millones, Austria constituye un mercado relativamente pequeño. Sin embargo, el mercado del café goza de una popularidad constante y no se considera saturado. Esto se puede observar en la creciente importación de café orgánico (15,834 a 16,521 toneladas entre los años 2016 y 2018). El 84% del café importado se vende a clientes finales a través del sector minorista y el restante 16% en el sector de servicios de alimentos. Esto hace que el sector minorista sea el canal de distribución de café más importante en Austria. Los tostaderos también pertenecen a este sector minorista, entre ellos los más conocidos son por ejemplo “Aida”, “Julius Meinl” o “ALT Wien”.

El Perú exporta café en grano hacia la UE pero no exporta productos finales de marcas propias. El café peruano es considerado como uno de los cafés más exclusivos. El café del Perú es valorado por los especialistas debido a su aroma, calidad y cultivo justo. Una de sus variedades relativamente conocida es el “Cajamarca”. La importación directa a Austria se lleva a cabo sólo en pequeñas cantidades y principalmente directamente a los tostaderos locales. La cuota de mercado global del café peruano en Europa constituye el 4.2% y la mayoría de estas importaciones pasa por Alemania. Los competidores más cercanos en este segmento son Etiopía e India que tienen una participación de mercado similar (entre 2.7% y 4.7%). Se puede considerar que la mayor cantidad de café peruano ingresa a Austria a través de los gigantes importadores alemanes como Tchibo (Eduscho). Alemania es el mayor exportador de café orgánico a Austria con 6,685 mil toneladas por año, le siguen Italia (3,067 toneladas), Brasil (1,805 toneladas) y Vietnam (1,415 toneladas).

El café tostado también se importa principalmente desde Alemania (16,941 toneladas por año), seguida por Italia (12,382 toneladas por año), Eslovaquia (10,617 toneladas), Suiza (3,742 toneladas por año) y los Países Bajos (1,117 toneladas por año).

El café instantáneo cuenta con menos popularidad entre los consumidores austríacos. Con 3,100 toneladas de volumen de mercado en el área de usuarios finales, representa una participación de mercado significativamente menor en comparación a las 30,500 toneladas de café tostado que son consumidas. Asimismo, no juega un rol bastante importante en el sector de la gastronomía.

El café en cápsulas se está volviendo cada vez más popular, por lo cual su cuota de mercado es más del 17%. Esto significa que incluso los tostadores más pequeños se aseguran de que las cápsulas estén representadas en su rango.

8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

- Cumplimiento con estándares de calidad
- Certificaciones disponibles (Bio, Fair Trade, Cosmo)
- Experiencia con exportaciones hacia la UE
- Precio (según mercado y en comparación con la competencia)
- Tiempos y volúmenes de entrega

9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

Para la gran parte de diversos tostaderos austriacos, el café peruano es parte del portfolio de tostado. Cuentan en promedio con al menos un producto de café de origen peruano en su gama. La región de cultivo más común es en Chanchamayo. En las páginas web de las empresas, se puede ver que los productos de café son presentados detalladamente y cuentan con información de fondo. Cabe destacar que la mayoría de las tiendas virtuales están bien desarrolladas.

10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

Eventos



El evento más popular que abarca la temática del café es el “Vienna Coffee Festival” (Festival de café de Viena) con más de 9 mil visitantes en los tres días del evento y 73 expositores. La mayoría de los expositores son tostaderos y escuelas que ofrecen workshops de barista. Durante el año los organizadores hacen publicidad para el evento en periódicos y anuncios y de manera online a través de las redes sociales (Instagram y Youtube). A continuación, se presentan los perfiles de Instagram y Facebook del “Vienna Coffee Festival”.

El próximo evento tendrá lugar el 15 de enero. El registro se ha abierto en junio del 2020.

Las redes sociales

Actualmente las redes sociales se han convertido en un método de marketing muy efectivo. Dado que el café es un producto que asocia un estilo de vida particular para los consumidores, especialmente en la metrópoli vienesa, hay mucho contenido sobre el mundo y la cultura del café en las redes sociales. Sobre todo, la plataforma de Instagram contiene varios perfiles que se dedican al café. Hay que distinguir entre páginas que se dedican a un tema y el perfil personal, llamado “Influencer”.

Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Tostador de café	Nombre del producto	Unidad (en Kg)	Precio (en Euro por unidad)	Precio (en Euro por kg)	Origen del producto	Características	Foto
ALT Wien Kaffee (austríaco)	Peru Chanchamayo	0.5	13.80	27.60	Perú	Arábica BIO-EU y FAIRTRADE	
Julius Meinl (austríaco)	Manco Cápac	0.25	7.99	31.96	Perú	Arábica BIO-EU y FAIRTRADE	
Minges (alemán)	Peru Hochland (Altiplano)	0.25	6.99	27.96	Perú	Arábica café especial	