

2 FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA				
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX Buenos Aires		1.2. Fecha	30.03.2023
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Silvia Seperack/ Ana Lia Monfazani		
	Cargo	Directora/ Especialista de Mercado		
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO				
2.1 Producto	Prendas de Alpaca			
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	<p><b>Prendas de alpaca.</b></p> <p><b>6110111090:</b> LOS DEMÁS SUÉTERES (JERSEYS) DE LANA; A EXCEPCIÓN DE LOS CON CUELLO DE CISNE ("SOUS PULL", "TURTLE NECK")</p> <p><b>6110113000:</b> CARDIGANES DE LANA O PELO FINO</p> <p><b>6110191090:</b> LOS DEMÁS SUÉTERES (JERSEYS), DE LANA O PELO FINO</p> <p><b>6115940000:</b> DEMÁS, CALCETINES Y DEMÁS ARTÍCULOS DE CALCETERÍA DE LANA O PELO FINO</p> <p><b>6201110000:</b> ABRIGOS, IMPERMEABLES, CHAQUETONES, CAPAS Y ARTÍCULOS SIMILARES PARA HOMBRES O NIÑOS, DE LANA O PELO FINO</p> <p><b>6202110000:</b> ABRIGOS, IMPERMEABLES, CHAQUETONES, CAPAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, PARA MUJERES O NIÑAS, DE LANA O PELO FINO</p> <p><b>6204310000:</b> CHAQUETAS (SACOS), PARA MUJERES O NIÑAS,</p> <p><b>6211391000:</b> CONJUNTO DE ABRIGO PARA ENTRENAMIENTO O DEPORTE, Y DEMÁS PRENDAS DE VESTIR PARA HOMBRES O NIÑOS, DE LANA O PELO FINO</p> <p><b>6214200000:</b> CHALES, PAÑUELOS DE CUELLO, BUFANDAS, MANTILLAS, VELOS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE LANA O PELO FINO</p>			

	ARGENTINA	Descripción Argentina	PERÚ	Descripción Perú	
	1	6110.11.00	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto suéteres (jerseys), «pullover», cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto. -de lana o pelo fino: --de lana	6110111090	Los demás suéteres (jerseys) de lana; a excepción de los con cuello de cisne ("sous pull", "turtle neck")
				6110113000	Cardiganes de lana
	2	66110.19.00	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto suéteres (jerseys), «pullover», cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto. De lana o pelo fino: los demás	6110191090	Los demás suéteres (jerseys), de lana o pelo fino
	3	6115.94.00	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto calzas, panty-medias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, incluso de compresión progresiva (por ejemplo, medias para várices), de punto. Los demás: de lana o pelo fino	6115940000	Demás, calcetines y demás artículos de calcetería de lana o pelo fino
	4	6201.11.00	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para hombres o niños, excepto los artículos de la partida 62.03. Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares: De lana o pelo fino	6201110000	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares para hombres o niños, de lana o pelo fino
	5	6202.11.00	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 62.04. Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares: De lana o pelo fino	6202110000	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares, para mujeres o niñas, de lana o pelo fino
	6	6204.31.00	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para mujeres o niñas. Chaquetas (sacos): De lana o pelo fino	6204310000	Chaquetas (sacos), para mujeres o niñas
	7	6211.39	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte (chandales), monos (overoles) y conjuntos de esquí y bañadores; Las demás prendas de vestir. Las demás prendas de vestir para hombres o niños	6211391000	Conjunto de abrigo para entrenamiento o deporte, y demás prendas de vestir para hombres o niños, de lana o pelo fino
8	6214.20.00	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares. De lana o pelo fino	6214200000	Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares, de lana o pelo fino	

2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	<p>Se tomará la clasificación adaptada a la nomenclatura argentina, para los fines del análisis de esta ficha. Se aclara entre paréntesis la nomenclatura peruana.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 6110.11.00 Suéteres (jerseys), «pullover», cardiganes, chalecos de punto de lana o pelo fino: <b>(6110111090), (6110113000)</b></li> <li>2. Los demás suéteres (jerseys) o pullover, de lana o pelo fino <b>(6110191090)</b></li> <li>3. Demás calcetines o medias de lana o pelo fino <b>(6115940000)</b></li> <li>4. Abrigos, impermeables, chaquetones, capas para hombres o niños de lana o pelo fino <b>(6201110000)</b></li> <li>5. Abrigos, impermeables, chaquetones, capas para mujeres o niñas de lana o pelo fino <b>(6202110000)</b></li> </ol>
---	--

- 6. Chaquetas o sacos, para mujeres o niñas de lana o pelo fino **(6204310000)**
- 7. Conjunto de abrigo para entrenamiento o deporte para hombres o niños de lana o pelo fino **(6211391000)**
- 8. Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos, de lana o pelo fino **(6214200000)**

2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)

Los productos de interés ingresan al mercado argentino desde Perú sin barreras arancelarias. Es importante tomar en cuenta que según el programa de liberación del ACE 58, los productos con origen peruano destinados a Mercosur tienen una preferencia arancelaria de 100%, es decir ingresan con arancel cero a los países que conforman ese bloque, incluida Argentina. Se marcan los valores de Arancel Externo Común y Derecho de Importación extrazona en el cuadro para tener como referencia los valores que pagan estos productos si provienen de países extrazona.

Cabe señalar que todos los productos analizados cuentan con LNA (licencia no automática) por lo que deberán cumplimentar el formulario para la solicitud de licencias de importación con información específica. Las licencias de importación tienen un plazo de 90 días a partir de su aprobación con la posibilidad de prorrogarlo con al menos 15 días de antelación a su vencimiento con motivos fundados.

Partida	Arancel Externo Común	Derecho de Importación Extrazona %	Tasa Estadística	Impuesto al Valor Agregado	Impuesto al Valor Agregado Ad.	Impuesto a las ganancias	Ingresos Brutos	SIMI	Valor Criterio en US\$ x Unidad	Grupo Países
6110111090	35%	35%	3%	21%	20%	6%	2,50%	LNA	18,3	1;4; 7; 18
6110113000	35%	35%	3%	21%	20%	6%	2,50%	LNA	18,3	1;4; 7; 18
6110191090	35%	35%	3%	21%	20%	6%	2,50%	LNA	15,0	1;4;7; 18
6115940000	35%	35%	3%	21%	20%	6%	2,50%	LNA	13,3	1; 4
6201110000	35%	35%	3%	21%	20%	6%	2,50%	LNA	59,5	4; 7; 18
6202110000	35%	35%	3%	21%	20%	6%	2,50%	LNA	54,9	4; 7; 18
									66,7	1
6204310000	35%	35%	3%	21%	20%	6%	2,50%	LNA	87,5	4; 7
6211391000	35%	35%	3%	21%	20%	6%	2,50%	LNA		
6214200000	35%	35%	3%	21%	20%	6%	2,50%	LNA	7,0	4

*Fuente Tarifar – 2022*

La mayor parte de las partidas analizadas tienen un valor criterio distintivo según cada categoría de producto y según país, que están agrupados de la siguiente manera:

El grupo 1 está conformado por Colombia, Ecuador, Uruguay, Chile, Paraguay, Brasil.

El grupo 4 está conformado por China, Corea Democrática, Corea Republicana, Filipinas, Hong Kong, India, Indonesia, Malasia, Pakistán, Singapur, Taiwán, Tailandia, Vietnam.

El grupo 7 está conformado por Bangladesh, Macao, Islas Mauricio.

El grupo 18 está conformado por Myanmar, Camboya, Sri Lanka, Laos, Bangladés, Brunéi.

Los valores criterio son de carácter precautorio, establecidos para enfrentar la evasión fiscal y combatir las prácticas de subfacturación en la importación de mercaderías.

	<p>Si el importador argentino de estas prendas de origen peruano importa la mercadería por debajo del valor criterio tiene que garantizar (mediante póliza de caución o efectivo) esa diferencia, antes de liberar la carga de Aduana. Luego de constituir la garantía y liberar la carga, deber presentar la documentación exigida para el análisis por parte de la División correspondiente de Aduana. Una vez realizado el análisis (sobre cómo se llega a ese precio de venta, para no perjudicar a la fabricación nacional), la garantía se libera o se ejecuta.</p> <p>En cambio, si el importador argentino compra por encima del valor criterio, no tiene obligación de garantizar nada. Y si quiere evitar el trámite explicado anteriormente, puede acogerse al pago de la diferencia entre el valor de transacción y el valor criterio.</p>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p><b>Prendas de alpaca</b></p> <p>En el mercado de indumentaria hay cada vez más preferencia hacia la <b>moda sostenible</b>. Creció muchísimo en los últimos años la responsabilidad de compra por parte de los consumidores, y como consecuencia, la obligación de los fabricantes a adaptarse a estas necesidades.</p> <p>Es cada vez mayor la inclinación hacia fibras sustentables y productos naturales para el cuidado no solo del medioambiente y el personal. Por el otro lado, comenzaron a tener mayor importancia las “empresas B” (Benefit Corporations), quienes tienen como propósito provocar un impacto socioambiental positivo y las economías circulares, con el fin de reducir la creación de desechos y mejorar el aprovechamiento de los recursos en los procesos productivos.</p> <p>Otro cambio relevante es el crecimiento de la línea <b>leisurewear y loungewear</b> en las marcas premium, sobre todo en aquellas dirigidas a mujeres. Esta tendencia global fue descrita en un estudio de Euromonitor<sup>1</sup> sobre la evolución del consumo post coronavirus: las experiencias de lujo estarán más enfocadas en el universo hogareño, y las marcas necesitarán asegurar experiencias significativas y de alta calidad. En algunas marcas argentinas puede verse esta tendencia con la aparición de secciones específicas en sus sitios web. Por ejemplo, Guacha tiene una sección llamada “Comfort” en la que aparecen básicos en tejidos suaves y cómodos para uso en el hogar. Vitamina tiene la sección “Homewear”, con camisolas, shorts y ropa cómoda para uso en el hogar.</p> <p>La industria de la alpaca ofrece un compromiso con la sostenibilidad en el tiempo que mejora la calidad de vida de sus gentes y posiciona a Perú en un lugar destacado que le hace competir en el sector de esta moda selectiva. La tendencia en la industria de la moda es generar armarios sostenibles, justos y responsables. Las ventajas de utilizar la fibra de alpaca es que se puede emplear en diferentes productos, tanto para elaborar prendas de alta costura como piezas más accesibles si la fibra de alpaca se mezcla con otros materiales como el algodón o el bambú; además tiene una gran</p>

<sup>1</sup> Euromonitor, abril 2020. The impact of coronavirus on apparel and footwear. Abril 2020. <https://www.euromonitor.com/the-impact-of-coronavirus-on-apparel-and-footwear/report>

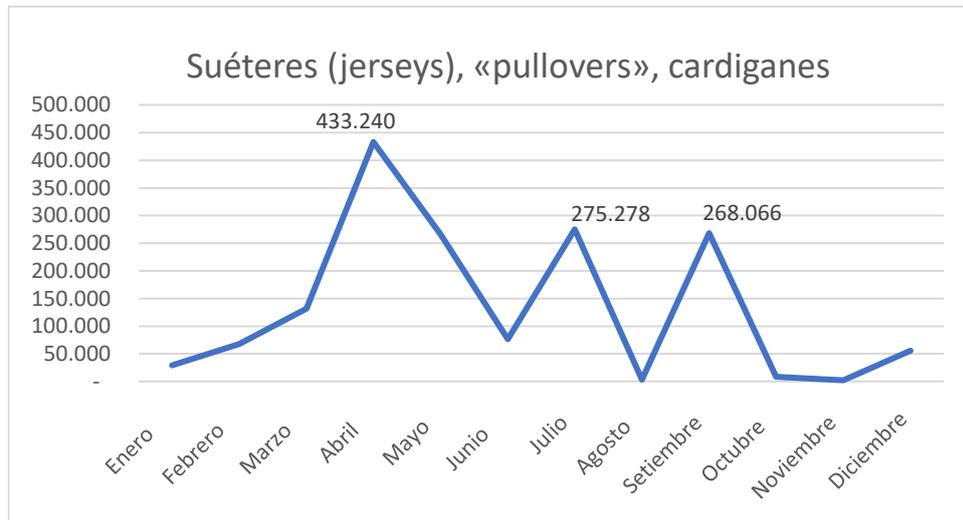
	<p>adaptabilidad al clima, ya que hay accesorios para temperaturas frías como para calurosas. Además, las prendas de alpaca tienen una calidad muy superior debido a las cualidades de esta fibra, compitiendo con el cashmere y el moaré gracias a sus valores intrínsecos como su fineza, suavidad, adaptabilidad al teñido y facilidad para el tejido. Ofrece colores naturales en blanco, negro, marrón y beige, todos ellos en múltiples tonalidades</p> <p>“El 86% de las personas asegura haber cambiado sus hábitos” como efecto de la pandemia.<sup>2</sup> Estos incluyen evitar multitudes, lo cual lleva al reemplazo de compras físicas por compras online; el aumento de consumo de información digital, mayor respeto por la sociedad y el medioambiente; y preferencia por el consumo y producción nacional. El comercio electrónico ha tenido un gran desarrollo en los últimos años en Argentina. Según cifras de la Cámara Argentina del Comercio Electrónico (CACE)<sup>3</sup>, la indumentaria deportiva y no deportiva se mantienen como categorías líderes en los últimos años, con aumento en la facturación desde 2019 para el mercado de indumentaria por encima del promedio. Este crecimiento se dio en un principio por la pandemia, pero se mantuvo en los años siguientes.</p> <p>En los reportes de CACE de 2022 y 2021, la indumentaria no deportiva aparece como la categoría más vendida mediante comercio electrónico, desplazando a la indumentaria deportiva.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>Los productos de las marcas que comercializan prendas de fibras de camélidos con origen argentino, que en muchos casos combinan con importaciones de Perú– tales como Guacha Textiles, Etiqueta Negra, Animana, María Lazo, Matriarca, Awada, Blue Sheep , Jazmin Chebar y Awanay – provienen del norte de Argentina de provincias como Jujuy, Catamarca y Salta; así como de provincias de la Patagonia.</p> <p>En cuanto a las importaciones de estas, no se observa una estacionalidad marcada</p> <p><b>Estacionalidad en el comercio exterior</b></p> <p>Se tomará como año de referencia 2022.</p> <p><b>Prendas de alpaca</b></p> <p>1. Suéteres (jerseys), «pullovers», cardiganes de lana o pelo fino (6110111090), (6110113000)</p> <p>En Argentina, se encuentran las dos partidas unificadas en una sola (6110.11.00). El producto que más importaciones tuvo en todo 2022 fue el que corresponde a los suéteres (jerseys), «pullovers», cardiganes (6110.11.00), importaciones por USD 1,6</p>

<sup>2</sup> Shock MKT, 2020. Tu marca en el mundo post coronavirus, <https://www.shockmkt.com/POST-COVID.pdf>

<sup>3</sup> CACE. 2021 Los argentinos y el e-Commerce ¿Cómo compramos y vendemos online? Estadísticas de comercio electrónico. CACE 2022 Los argentinos y el e-Commerce ¿Cómo compramos y vendemos online? Estadísticas de comercio electrónico. <https://www.cace.org.ar/estadisticas>

millones. Perú es el principal origen de esta categoría, con un total de USD 842.419 anuales y con 52,1% de incidencia en el mercado.

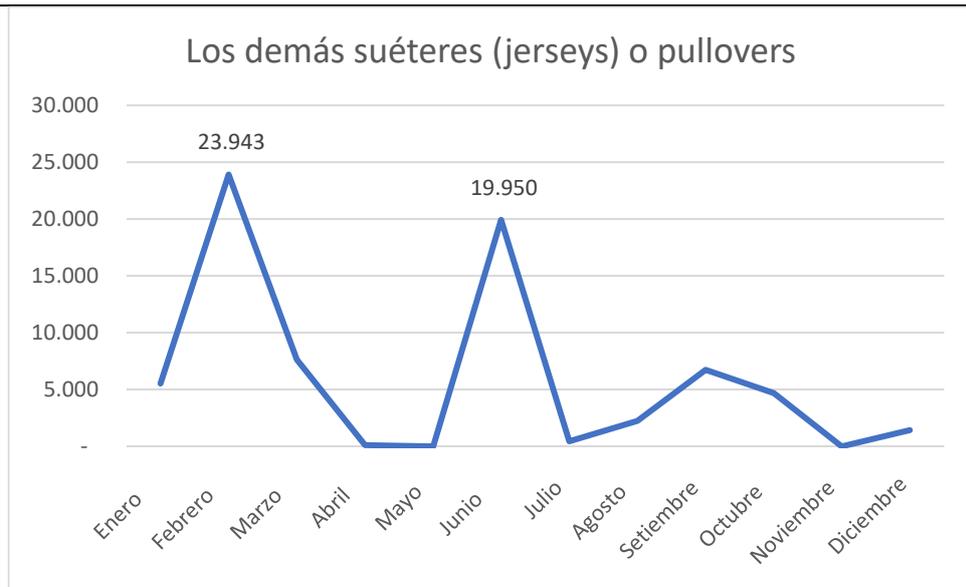
En la primera mitad del año, la importación creció de manera lineal hasta llegar al máximo en abril. En la segunda mitad, se alcanzó su segundo pico en julio. En agosto fue el mínimo anual. Luego, volvieron a crecer las importaciones, alcanzando su último pico en septiembre.



*Fuente Softrade. Importadores de suéteres (jerseys), «pullovers», cardiganes, chalecos. (6110.11.00 partida de Argentina)-2022*

## 2. Los demás suéteres (jerseys) o pullovers, de lana o pelo fino (6110191090)

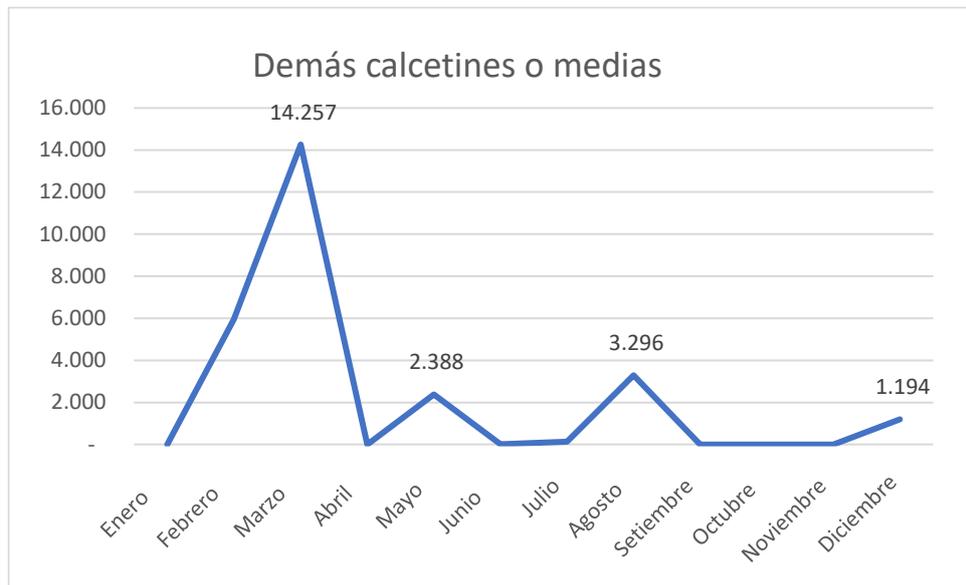
Al igual que la partida anterior, Perú es un gran exportador de los demás suéteres (jerseys) o pullovers con un total de USD 42.289 anuales y con un 58,2% de incidencia en el mercado. En la primera mitad del año alcanza su máximo en febrero. Luego, hubo una etapa de disminución en las importaciones, llegando al mínimo anual en el período abril-mayo. En el mes de junio hubo un segundo pico. En la segunda mitad del año, las importaciones bajan significativamente, con un pico algo menor en el mes de septiembre.



*Fuente Softrade. Importadores de los demás suéteres (jerseys) o pullovers de lana o pelo fino (66110.19.00 partida de Argentina)-2022*

### 3. Demás calcetines o medias de lana o pelo fino (6115940000)

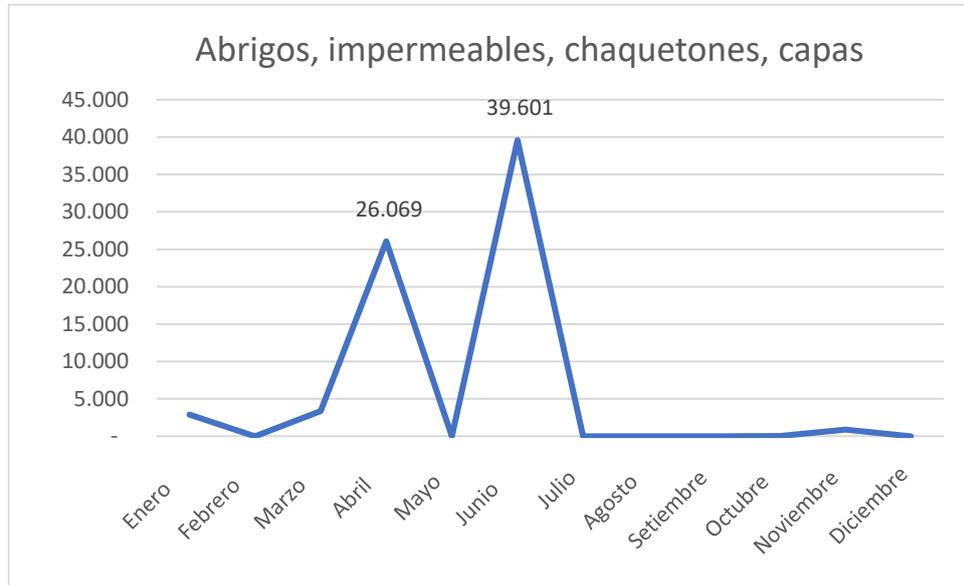
Esta partida, en el año 2022 se importó por un total de USD 27.222 en Argentina, siendo una de las partidas con menor cantidad de importaciones en el año entre las analizadas. Los meses de marzo, mayo y agosto fueron los más relevantes para las importaciones.



*Fuente Softrade. Importadores de demás calcetines o medias de lana o pelo fino (6115.94.00 partida de Argentina)-2022*

### 4. Abrigos, impermeables, chaquetones, capas para hombres o niños de lana o pelo fino (6201110000)

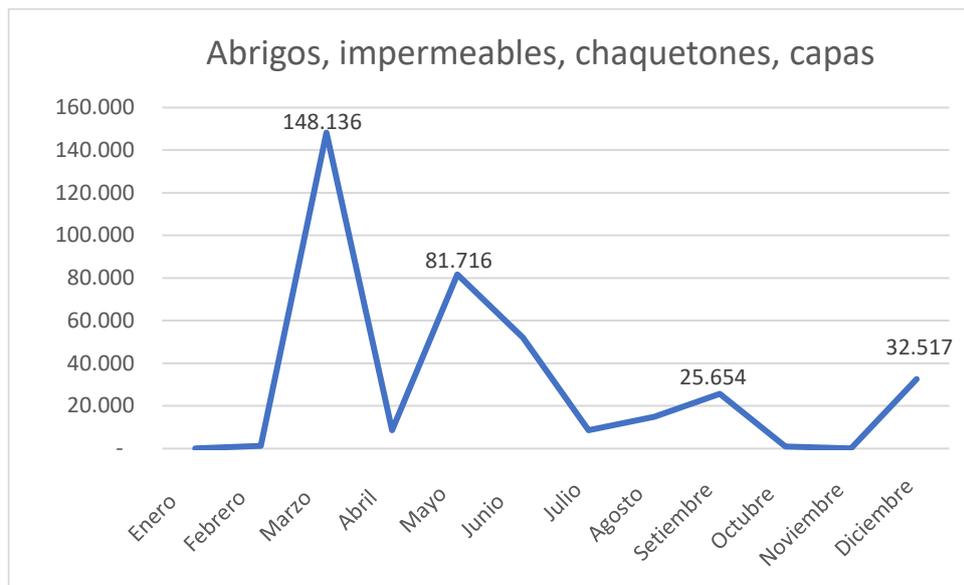
En el año 2022 las importaciones de esta categoría fueron de un total USD 72.897, poco significativas para el mercado total de las prendas de alpaca. Se muestra una fuerte tendencia a la importación en dos meses del año: abril y junio.



*Fuente Softrade. Importadores de abrigos, impermeables, chaquetones, capas de lana o pelo fino (6201.11.00 partida de Argentina)-2022*

### 5. Abrigos, impermeables, chaquetones, capas para mujeres o niñas de lana o pelo fino (6202110000)

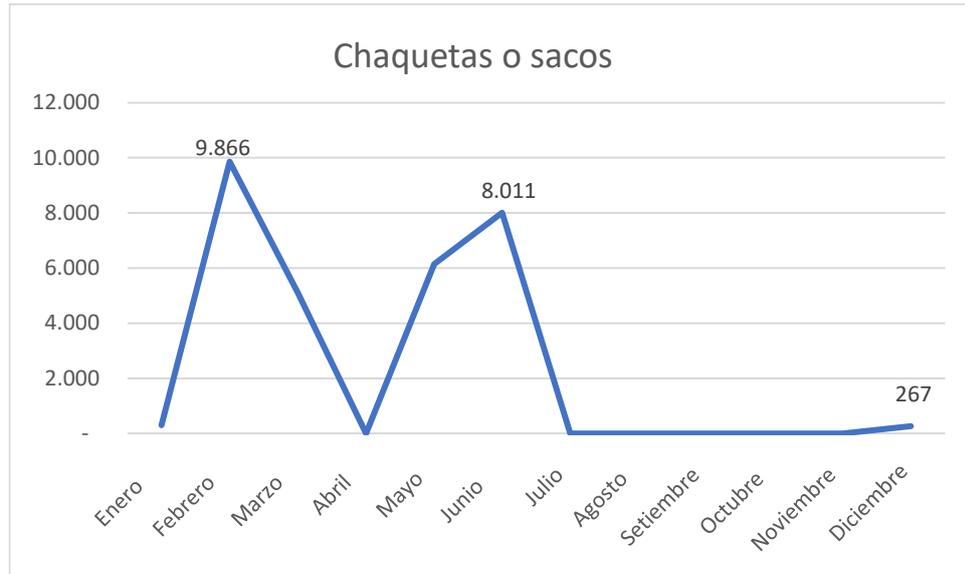
Esta es una partida que en el año 2022 fue relevante para Argentina, con un total de importaciones por USD 374.039. Sus puntos importantes de inflexión fueron en los meses de marzo y mayo.



*Fuente Softrade. Importadores de abrigos, impermeables, chaquetones, capas de lana o pelo fino (6202.11.00 partida de Argentina)-2022*

**6. Chaquetas o sacos, para mujeres o niñas de lana o pelo fino (6204310000)**

Esta es una partida poco significativa para el mercado argentino ya que en el último año hubo una importación total de USD 29.697 en Argentina. Sus meses más importantes fueron febrero y junio.



*Fuente Softrade. Importadores de chaquetas o sacos de lana o pelo fino (6204.31.00 partida de Argentina)-2022*

**7. Conjunto de abrigo para entrenamiento o deporte para hombres o niños de lana o pelo fino (6211391000)**

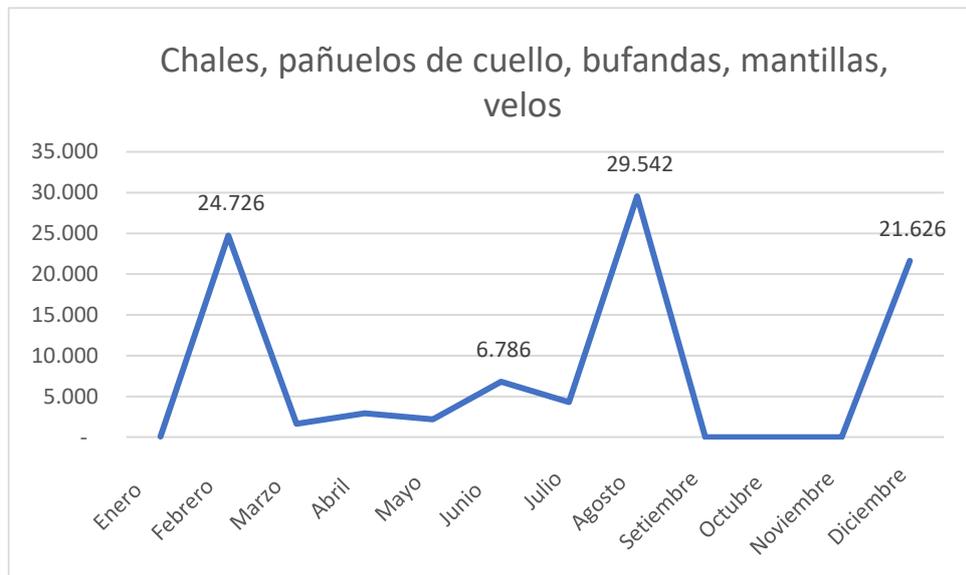
En esta partida, los ingresos se concentraron en el mes de marzo, donde la categoría alcanzó su máximo potencial. Luego, la cantidad importada se mantuvo prácticamente nula durante el resto del año.



*Fuente Softrade. Importadores de abrigo para entrenamiento o deporte de lana o pelo fino (6211.39 partida de Argentina)-2022*

### 8. Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos, de lana o pelo fino (6214200000)

En esta partida, las importaciones comenzaron creciendo en la primera mitad del año, llegando a un punto relevante en febrero. En la segunda mitad del año, hubo un incremento que se alcanzó el punto máximo de todo el año en agosto. Otro mes importante para las importaciones fue diciembre.



*Fuente Softrade. Importadores de chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos de lana o pelo fino (6214.20.00 partida de Argentina)-2022*

2.7 Principales puntos de ingreso del producto al

En el año 2022, la cantidad de envíos en los que no se declara la vía por la que ingresaron es la que tiene el mayor porcentaje de incidencia (39%) con un valor de USD 965.580. La vía acuática fue la siguiente más utilizada para el ingreso de las

mercado  
(puertos y/o  
aeropuertos)

prendas de alpaca, por el puerto de Buenos Aires y de la Plata. En total entre todas las partidas analizadas, tuvo el 30% de las importaciones con un valor de USD 748.488. En menor medida, entra mercadería por vía terrestre (17%) con un valor de USD 418.164 y por vía aérea (13%) con un valor de USD 317.917 siendo Ezeiza el único aeropuerto utilizado.

La mayor parte de las importaciones ingresadas por vía acuática provienen desde China. Se observó que existen importaciones ingresadas por vía aérea principalmente procedentes de Italia y Austria. Por vía terrestre, vienen mayoritariamente desde Perú, China e Italia.

Según Softrade, la forma más utilizada para las importaciones ingresadas desde Perú es la vía terrestre (camión). También, hay un alto porcentaje de envíos en los que no se declara el medio de transporte y, por último, se encuentra la vía aérea con un menor porcentaje. Esto se puede ver en las partidas **(611011) (611019) (621420)**.

Partidas	ACUATICA	AVION	CAMION	No disponible	PROPIOS MEDIOS	Total general
611011	492.150	161.843	94.421	865.478	3.937	1.617.830
611019	6.506	21.079	33.481	10.233	1.400	72.699
611594	21.387	4.474	70	1.154	140	27.225
620111	23.337	7.181	48	41.410	924	72.900
620211	196.511	37.577	88.118	47.305	4.533	374.045
620431	4.931	11.194	13.577			29.701
621139	67	414	172.359			172.840
621420	3.600	74.150	16.090			93.839
<b>Total general</b>	<b>748.488</b>	<b>317.911</b>	<b>418.164</b>	<b>965.581</b>	<b>10.935</b>	<b>2.461.079</b>
<b>% Incidencia</b>	<b>30%</b>	<b>13%</b>	<b>0</b>	<b>39%</b>	<b>0,4%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Softrade. Importaciones prendas de alpaca 2022.

2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)

## Prendas de alpaca

### Cadena de valor



El mercado de este tipo de prendas es muy pequeño en Argentina. Guacha Textiles importa todos sus productos de alpaca de Perú y recientemente comenzó a importar y comercializar paralelamente la marca Kuna. Jazmín Chebar, Etiqueta Negra son otras marcas que comercializan productos de alpaca y mezclas en combinación con productos de fibras sintéticas. Animaná, en cambio, se enfoca en fibras naturales, comercializando prendas de alpaca, llama, merino, algodón, lino, etc.

Todas cuentan con su propio local a la calle y tienda online. Además, Etiqueta Negra y Jazmín Chebar tienen presencia en shoppings de la Ciudad de Buenos Aires y principales ciudades de Argentina.

Otras marcas como Warmi, Matriarca, Cúbreme y Awanay se enfocan en sustitutos de origen nacional como prendas de fibra de llama y guanaco, en su mayoría de producción artesanal y con certificaciones de comercio justo.

Para los proveedores peruanos que deseen ingresar al mercado argentino de prendas de alpaca se distinguen dos caminos diferentes para considerar. Por un lado, recomendamos entrar con la modalidad sourcing a través de una marca argentina ya instalada y reconocida con presencia en locales comerciales del país tales como Guacha Textiles, Jazmín Chebar, Etiqueta Negra.

Si desean entrar con marca propia, deberán invertir en internacionalizar sus operaciones en el mercado argentino en alianza con un diseñador local para adaptar sus prendas al consumidor local e invertir en posicionamiento y publicidad.

### Importadores

Valores calculados en base a datos obtenidos del año 2022.

### Prendas de alpaca

#### 1. Suéteres (jerseys), «pullovers», cardiganes de lana o pelo fino (6110111090), (6110113000)

En Argentina, se encuentran las dos partidas unificadas en una sola (6110.11.00). Dentro de la partida de los **suéteres (jerseys), «pullovers», cardiganes** los mayores importadores fueron Vesuvio SACIFI (la marca principal con la que opera es Lacoste), Royal Denim SA (comercializa con el nombre Bensimon), Compañía argentina de diseño SA (Etiqueta Negra), Obispo SA (Jazmín Chebar). Vale señalar que Vesuvio importa el 92% de esta partida desde Perú, aunque no se trata de prendas 100% de alpaca. Los sweaters y cardigans que promueve en su sitio web tienen una composición de Algodón (38%), Poliamida (38%), Alpaca (14%), Lana (10%) como puede verse en la tabla de precios comparativos al final de este documento. En el caso de Etiqueta Negra, se observan sweaters con una composición de pelo fino que no es alpaca, tal como cashmere mezclado con seda y lana. La marca sí ofrece productos 100% baby alpaca en tejido plano (ruanas)-

El precio promedio de las prendas de origen peruano fue de USD 82,6 por kilo, lo que reflejaría un precio por arriba de la media de los demás países, aunque es el precio que pagan algunos de los principales importadores como Compañía Argentina De Diseño SA, Obispo SA, entre otras.

Importador	U\$S CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	Precio Promedio
VESUVIO SA C I F I	907.634	56,1	11.184	81,2
ROYAL DENIM S A	309.260	19,1	6.754	45,8
COMPANIA ARGENTINA DE DISEÑO S.A.	164.502	10,2	1.903	86,4
OBISPO SA	53.356	3,3	502	106,3
KA ARGENTINA S. A	53.321	3,3	2.141	24,9
ZARA ARGENTINA S A	37.530	2,3	1.223	30,7
PCDA SA	28.722	1,8	880	32,6
TRINAL SA	23.873	1,5	126	189,5
FASHION FORWARD S.A.	12.736	0,8	45	283,0
Otros	26.882	1,6	236	113,9
<b>Total</b>	<b>1.617.816</b>	<b>100,0</b>	<b>24.994</b>	<b>64,7</b>

Fuente Softrade. Importadores de suéteres (jerseys), «pullovers», cardiganes, chalecos. (6110.11.00 partida de Argentina)-2022

## 2. Los demás suéteres (jerseys) o pullovers, de lana o pelo fino (6110191090)

Los principales importadores de esta partida son Obispo SA (comercializa bajo el nombre de Jazmín Chebar), Vesuvio SACIFI (la marca principal con la que opera es Lacoste), Guacha Textiles. Perú comercializa a un precio promedio de USD 130,5 /kg, lo que reflejaría un precio por arriba de la media de los demás países, aunque es el precio que pagan algunos importadores como Guacha Textiles, Leuru SA (Levi's), entre otras.

Importador	U\$S CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	Precio Promedio
OBISPO SA	17.299	23,8	167	103,6
VESUVIO SA C I F I	11.666	16,1	174	67,0
GUACHA TEXTILES	9.673	13,3	59	163,9
SORRISO S.A	7.678	10,6	79	97,2
THIRD TIME S.A.	5.279	7,3	44	120,0
LEURU SA	2.002	2,8	14	143,0
PATAGONIA DUTY FREE S.A.	1.400	1,9	10	140,0
MICCIO SILVIA GRACIANA	1.318	1,8	6	219,7
FUENTES JORGE FELIX	1.063	1,5	31	34,3
ROYAL DENIM S A	2	-	-	
Otros	15.316,00	21,07	97	<b>157,9</b>
<b>Total</b>	<b>72.696</b>	<b>100</b>	<b>681</b>	<b>106,7</b>

Fuente Softrade. Importadores de los demás suéteres (jerseys) o pullovers, de lana o pelo fino (66110.19.00 partida de Argentina)-2022

### 3. Demás calcetines o medias de lana o pelo fino (6115940000)

El total de importaciones fue de USD 27.222 de los cuales el 52,3% fue importado por Ranawel S.A (opera con la marca Montagne) y el 37,3% por Zara Argentina S.A.

Importador	U\$S CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	Precio Promedio
RANAWEL S.A.	14.232	52,3	451	31,6
ZARA ARGENTINA S A	10.161	37,3	260	39,1
NAKA OUTDOORS CO. S.R.L.	1.466	5,4	41	35,8
GLOBAL BRANDING S.A.	1.154	4,2	15	76,9
ROFER WINDS SA	140	0,5	1	140,0
TEMCO ARGENTINA SA	69	0,3	-	
<b>Total</b>	<b>27.222</b>	<b>100</b>	<b>768</b>	<b>35,4</b>

*Fuente Softrade. Importadores de demás calcetines o medias de lana o pelo fino (6115.94.00 partida de Argentina)-2022*

### 4. Abrigos, impermeables, chaquetones, capas para hombres o niños de lana o pelo fino (6201110000)

El monto total de las importaciones fue de USD 72.897, dentro del cual el 56,8% de incidencia del mercado lo tuvo Ritail SRL (Bowen) y fue de USD 41.409, Vesubio SACIFI tuvo el 32% de las importaciones y Zara Argentina SA el 4,4%.

Importador	U\$S CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	Precio Promedio
RITAIL S R L	41.409	56,8	1.563	26,5
VESUVIO SA C I F I	23.337	32,0	364	64,1
ZARA ARGENTINA S A	3.214	4,4	58	55,4
ALFEC SA	2.553	3,5	29	88,0
BELU S R L	1.413	1,9	10	141,3
PATAGONIA DUTY FREE S.A.	924	1,3	8	115,5
COMPANIA ARGENTINA DE DISEÑO S.A	34	0	3	11,3
AWAM TEX S.R.L.	13	0,02	-	-
<b>Total</b>	<b>72.897</b>	<b>100</b>	<b>2.035</b>	<b>35,8</b>

*Fuente Softrade. Importadores de abrigos, impermeables, chaquetones, capas de lana o pelo fino (6201.11.00 partida de Argentina)-2022*

### 5. Abrigos, impermeables, chaquetones, capas para mujeres o niñas de lana o pelo fino (6202110000)

Los mayores importadores de esta partida fueron Zara Argentina S.A con el 47% de incidencia, Trinal SA (bajo el nombre comercial Hugo Boss y MaxMara) con el 22% de

incidencia, Vesuvio SACIFI (la marca principal con la que opera es Lacoste) con el 12,3%, Obispo SA (Jazmín Chebar) con 5,7%.

Importador	U\$S CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	Precio Promedio
ZARA ARGENTINA S A	175.621	47,0	4.882	36,0
TRINAL SA	82.445	22,0	300	274,8
VESUVIO SA C I F I	45.847	12,3	664	69,0
OBISPO SA	21.455	5,7	462	46,4
HERMES ARGENTINA SRL	16.222	4,3	18	901,2
BELU S R L	10.539	2,8	79	133,4
LEURU SA	5.179	1,4	70	74,0
PATAGONIA DUTY FREE S.A.	4.533	1,2	45	100,7
LOUIS VUITTON ARGENTINA S.R.L	3.405	0,9	4	851,3
Otros	8.793	2,3	68	129,3
<b>Total</b>	<b>374.039</b>	<b>100</b>	<b>6.592</b>	<b>56,7</b>

*Fuente Softrade. Importadores de abrigos, impermeables, chaquetones, capas de lana o pelo fino (6202.11.00 partida de Argentina)-2022*

#### 6. Chaquetas o sacos, para mujeres o niñas de lana o pelo fino (6204310000)

Los principales importadores son Trinal SA (opera las marcas Hugo Boss y MaxMara) con el 45,2% de incidencia en el mercado y Miccio Silvia Graciana con el 36,7% de incidencia en el mercado.

Importador	U\$S CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	Precio Promedio
TRINAL SA	13.422	45,2	60	223,7
MICCIO SILVIA GRACIANA	10.890	36,7	35	311,1
ZARA ARGENTINA S A	4.930	16,6	160	30,8
FERRAGAMO ARGENTINA S.A.	266	0,9	2	133,0
ELLEY S.A	190	0,6	-	
<b>Total</b>	<b>29.698</b>	<b>100</b>	<b>257</b>	<b>115,6</b>

*Fuente Softrade. Importadores de chaquetas o sacos de lana o pelo fino (6204.31.00 partida de Argentina)-2022*

#### 7. Conjunto de abrigo para entrenamiento o deporte para hombres o niños de lana o pelo fino (6211391000)

En esta partida, el principal importador fue EPSA, una empresa que ofrece servicios logísticos y de distribución a varios sectores y tiene una división específica de servicios para ecommerce (<https://epsared.com.ar/>). Esta empresa concentró el 99,7% de incidencia en el mercado y un precio promedio USD 7 /kg.

Importador	U\$S CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	Precio Promedio
E P S A	172.358	99,7	24.530	7,0
ALFEC SA	414	0,2	3	138,0
OSSOLA COMPONENTES SA	66	0,0	1	66,0
<b>Total</b>	<b>172.838</b>	<b>100</b>	<b>24.534</b>	<b>7,0</b>

*Fuente Softrade. Importadores de abrigo para entrenamiento o deporte de lana o pelo fino (6211.39 partida de Argentina)-2022*

### 8. Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos, de lana o pelo fino (6214200000)

Los principales importadores de esta partida son Hermes Argentina SRL con el 71,9% de incidencia en el mercado, Louis Vuitton Argentina S.R.L con el 6,9% de incidencia, Ferragamo Argentina S.A y Guacha textiles con el 4,7% de incidencia. El precio promedio de origen peruano fue de USD 99,3/Kg, por debajo de los valores importados por las marcas de alta gama.

Importador	U\$S CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	Precio Promedio
HERMES ARGENTINA SRL	67.469	71,9	70	963,8
LOUIS VUITTON ARGENTINA S.R.L	6.438	6,9	5	1.287,6
FERRAGAMO ARGENTINA S.A.	4.436	4,7	8	554,5
GUACHA TEXTILES	4.420	4,7	56	78,9
ZARA ARGENTINA S A	2.015	2,2	56	36,0
NAKA OUTDOORS CO. S.R.L.	1.584	1,7	52	30,5
TRINAL SA	1.553	1,7	11	141,2
LEURU SA	328	0,4	6	54,7
Otros	5.590	6,0	49,0	114,1
<b>Total</b>	<b>93.833</b>	<b>100</b>	<b>313</b>	<b>299,8</b>

*Fuente Softrade. Importadores de chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos de lana o pelo fino (6214.20.00 partida de Argentina)-2022.*

<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Para averiguar los criterios de selección de proveedores de prendas de alpaca, obtuvimos dos testimonios de importantes marcas de indumentaria en el país:</p> <p>Romina Saitta, responsable de Diseño en <b>Jazmín Chebar</b><sup>4</sup>,:</p> <p>En Perú buscamos la combinación de un buen calce con detalles con aplicaciones de parches y apliques a mano, en determinadas prendas el colorido bien brillante es importante.</p> <p>Adriana Marina, fundadora de <b>Animana</b><sup>5</sup> y HechoxNosotros<sup>6</sup> (ONG de investigación y educación para entender a fondo a la industria de la indumentaria con el propósito de</p>
---	---

<sup>4</sup> Jazmín Chebar <https://www.jazminchebar.com.ar/>

<sup>5</sup> Animana <https://animanaonline.com.ar/>

<sup>6</sup> Hechoxnosotros <https://www.hechoxnosotros.org/>

	<p>fomentar la sustentabilidad de esta). Destaca la posibilidad de mejora en cuanto a la conexión de empresas grandes peruanas con productores textiles con el fin de “lograr un futuro sostenible y promisorio” de la industria textil de la alpaca. Afirma que se enfocan en las fibras naturales y por lo tanto llevan más de 10 años trabajando en Perú debido a la calidad en la oferta peruana de estas prendas. Priorizan la sustentabilidad de los productos y los procesos y el impacto socioambiental positivo.</p> <p>Melina Herrero responsable del sector Hair Accessories &amp; Jewelry Merchandiser de Isadora/ TodoModa, informa que le interesan proveedores que tengan la capacidad de ofrecer productos de mezclas: como alpaca y lana y alpaca y algodón. La marca busca crear una línea de mayor calidad, pero no llegan por precio a buscar proveedores de alpaca 100%.</p>																																																		
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p><b>1. Suéteres (jerseys), «pullovers», cardiganes de lana o pelo fino (6110111090), (6110113000)</b></p> <p>En Argentina, se encuentran las dos partidas unificadas en una sola (6110.11.00). En el año 2022 se registraron un total de importaciones de USD 1,6 millones. Perú se presenta como origen líder de la partida con un 52,1% de incidencia. Los demás, fueron China (37,6%), Túnez (2,5%), entre otros.</p> <table border="1" data-bbox="475 965 1358 1406"> <thead> <tr> <th>País de Origen</th> <th>U\$S CIF</th> <th>% Incidencia</th> <th>Kgs. Brutos</th> <th>Precio Promedio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Perú</td> <td>842.419</td> <td>52,1</td> <td>10.200</td> <td>82,6</td> </tr> <tr> <td>China</td> <td>607.427</td> <td>37,6</td> <td>11.304</td> <td>53,7</td> </tr> <tr> <td>Túnez</td> <td>40.158</td> <td>2,5</td> <td>621</td> <td>64,7</td> </tr> <tr> <td>Italia</td> <td>22.618</td> <td>1,4</td> <td>77</td> <td>293,7</td> </tr> <tr> <td>Camboya (Campuchea)</td> <td>19.330</td> <td>1,2</td> <td>331</td> <td>58,4</td> </tr> <tr> <td>Rumanía</td> <td>7.306</td> <td>0,5</td> <td>49</td> <td>149,1</td> </tr> <tr> <td>Etiopía</td> <td>4.739</td> <td>0,3</td> <td>141</td> <td>33,6</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td>73.824</td> <td>4,6</td> <td>2.272</td> <td>32,5</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>1.617.821</b></td> <td><b>100</b></td> <td><b>24.995</b></td> <td><b>64,7</b></td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Fuente Softrade. Importadores de suéteres (jerseys), «pullovers», cardiganes, chalecos. (6110.11.00 partida de Argentina)-2022</i></p> <p><b>2. Los demás suéteres (jerseys) o pullovers, de lana o pelo fino (6110191090)</b></p> <p>En 2022, se registraron importaciones por USD 72.695. El 58,2% provino de Perú a un precio promedio de USD 130,5/kg. Los demás países de origen fueron Túnez (16,1%), China (13,6%), Madagascar (4,2%), entre otros. La máxima importadora de los productos de origen peruano fue Obispo S.A.</p>	País de Origen	U\$S CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	Precio Promedio	Perú	842.419	52,1	10.200	82,6	China	607.427	37,6	11.304	53,7	Túnez	40.158	2,5	621	64,7	Italia	22.618	1,4	77	293,7	Camboya (Campuchea)	19.330	1,2	331	58,4	Rumanía	7.306	0,5	49	149,1	Etiopía	4.739	0,3	141	33,6	Otros	73.824	4,6	2.272	32,5	<b>Total</b>	<b>1.617.821</b>	<b>100</b>	<b>24.995</b>	<b>64,7</b>
País de Origen	U\$S CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	Precio Promedio																																															
Perú	842.419	52,1	10.200	82,6																																															
China	607.427	37,6	11.304	53,7																																															
Túnez	40.158	2,5	621	64,7																																															
Italia	22.618	1,4	77	293,7																																															
Camboya (Campuchea)	19.330	1,2	331	58,4																																															
Rumanía	7.306	0,5	49	149,1																																															
Etiopía	4.739	0,3	141	33,6																																															
Otros	73.824	4,6	2.272	32,5																																															
<b>Total</b>	<b>1.617.821</b>	<b>100</b>	<b>24.995</b>	<b>64,7</b>																																															

País de Origen	U\$S CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	Precio Promedio
Perú	42.289	58,2	324	130,5
Túnez	11.666	16,1	174	67,0
China	9.919	13,6	97	102,3
Madagascar	3.041	4,2	26	117,0
Italia	2.381	3,3	38	62,7
Portugal	734	1,0	5	146,8
Rumanía	672	0,9	5	134,4
Francia	593	0,8	3	197,7
Otros	1.400	1,9	10	140,0
<b>Total</b>	<b>72.695</b>	<b>100</b>	<b>682</b>	<b>106,6</b>

*Fuente Softrade. Importadores de los demás suéteres (jerseys) o pullovers, de lana o pelo fino (66110.19.00 partida de Argentina)-2022*

### 3. Demás calcetines o medias de lana o pelo fino (6115940000)

China fue el país con más porcentaje de incidencia en esta partida, con el 87,8% y un precio de USD 35,2 por kilogramo.

País de Origen	U\$S CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	Precio Promedio
China	23.895	87,8	679	35,2
Turquía	1.965	7,2	74	26,6
Singapur	1.154	4,2	15	76,9
Japón	69	0,3		
Otros	140	0,5	1	140,0
<b>Total</b>	<b>27.223</b>	<b>100</b>	<b>769</b>	<b>35,4</b>

*Fuente Softrade. Importadores de demás calcetines o medias de lana o pelo fino (6115.94.00 partida de Argentina)-2022*

### 4. Abrigos, impermeables, chaquetones, capas para hombres o niños de lana o pelo fino (6201110000)

En el año 2022 se registraron importaciones por USD 72896, los productos provinieron mayoritariamente de China, con el 58,4% de los envíos, a un precio promedio de USD 26,9/kg. Los demás países de origen fueron Belarus (Bielorusia) con el 25,3%, Ucrania con el 6,8%, Marruecos con el 4%, entre otros.

País de Origen	U\$S CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	Precio Promedio
China	42.567	58,4	1.582	26,9
Belarus (Bielorusia)	18.408	25,3	281	65,5
Ucrania	4.928	6,8	83	59,4
Marruecos	2.906	4,0	49	59,3
Austria	1.413	1,9	10	141,3
Italia	895	1,2	14	63,9
Rumanía	842	1,2	7	120,3
Pakistán	13	0,0	-	-
Otros	924	1,3	8	115,5
<b>Total</b>	<b>72.896</b>	<b>100</b>	<b>2.034</b>	<b>35,8</b>

*Fuente Softrade. Importadores de abrigos, impermeables, chaquetones, capas de lana o pelo fino (6201.11.00 partida de Argentina)-2022*

### 5. Abrigos, impermeables, chaquetones, capas para mujeres o niñas de lana o pelo fino (6202110000)

El total importado en 2022 fue de USD 374.037, los productos provinieron mayoritariamente de Marruecos con el 31,9% de los envíos, a un precio promedio de USD 35,4/kg. Los demás países de origen fueron China (17,1%), Italia (16,5%), Albania (7%), entre otros.

País de Origen	U\$S CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	Precio Promedio
Marruecos	119.241	31,9	3.365	35,4
China	63.923	17,1	1.401	45,6
Italia	61.585	16,5	164	375,5
Albania	25.980	7,0	376	69,1
España	22.041	5,9	444	49,6
Rumanía	19.867	5,3	287	69,2
Francia	16.222	4,3	18	901,2
Austria	10.539	2,8	79	133,4
Bulgaria	10.207	2,7	62	164,6
Otros	24.432	7	397	61,5
<b>Total</b>	<b>374.037</b>	<b>100</b>	<b>6.593</b>	<b>56,7</b>

*Fuente Softrade. Importadores de abrigos, impermeables, chaquetones, capas de lana o pelo fino (6202.11.00 partida de Argentina)-2022*

### 6. Chaquetas o sacos, para mujeres o niñas de lana o pelo fino (6204310000)

En el año 2022, se registraron importaciones por USD 29.697. El 71,4% provino de Italia a un precio promedio de USD 262/kg. Los demás países de origen fueron China (16,6%), Polonia (4,9%), entre otros.

País de Origen	U\$S CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	Precio Promedio
Italia	21.219	71,4	81	262,0
China	4.930	16,6	160	30,8
Polonia	1.451	4,9	6	241,8
Bulgaria	938	3,2	4	234,5
Rumanía	703	2,4	3	234,3
Argentina	190	0,6	-	-
Otros	266	0,9	2	133,0
<b>Total</b>	<b>29.697</b>	<b>100</b>	<b>256</b>	<b>116,0</b>

*Fuente Softrade. Importadores de chaquetas o sacos de lana o pelo fino (6204.31.00 partida de Argentina)-2022*

#### 7. Conjunto de abrigo para entrenamiento o deporte para hombres o niños de lana o pelo fino (6211391000)

En el año 2022, se registraron importaciones por USD172.358, El 99,7% provino de Brasil a un precio promedio de USD 7/kg. La máxima importadora de los productos de origen brasileño fue EPSA.

País de Origen	U\$S CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	Precio Promedio
Brasil	172.358	99,7	24.530	7,0
Italia	481	0,3	4	120,3
<b>Total</b>	<b>172.839</b>	<b>100,0</b>	<b>24.534</b>	<b>7,0</b>

*Fuente Softrade. Importadores de abrigo para entrenamiento o deporte de lana o pelo fino (6211.39 partida de Argentina)-2022*

#### 8. Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos, de lana o pelo fino (6214200000)

El total importado en 2022 fue de USD 93.833. Los productos provinieron mayoritariamente de Francia, con el 61,3% de los envíos, a un precio promedio de USD 943,1/kg. Los demás países de origen fueron Italia (16%), Perú (10,3%), Nepal (3,4%), entre otros.

País de Origen	U\$S CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	Precio Promedio
Francia	57.528	61,3	61	943,1
Italia	14.998	16,0	28	535,6
Perú	9.628	10,3	97	99,3
Nepal	3.154	3,4	2	1.577
India	2.157	2,3	61	35,4
China	1.925	2,1	60	32,1
Reino Unido	1.159	1,2	1	1.159
Suiza	167	0,2		
Otros	3.117	3,3	7	445,3
<b>Total</b>	<b>93.833</b>	<b>100</b>	<b>317</b>	<b>296</b>

*Fuente Softrade. Importadores de chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos de lana o pelo fino (6214.20.00 partida de Argentina)-2022*

2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto

Una recomendación general importante para los proveedores peruanos de las líneas analizadas es que cuenten con sitios web actualizados con buenas fotos, catálogos online y otras plataformas digitales que faciliten el acceso a imágenes y precios de sus productos como una herramienta facilitadora para el relacionamiento B2B.

### Prendas de alpaca

- Para las marcas que deseen ingresar en la modalidad **sourcing**, es ideal que motiven a sus compradores a ser licenciarios de la **marca sectorial Alpaca del Perú**, con la que se han realizado en Argentina varias campañas desde 2018 y cuenta con el soporte de Marca Perú para representar el lujo, exclusividad y calidad que poseen los accesorios y prendas de alpaca de origen peruano.
- Se sugiere a las empresas proveedoras peruanas que realicen **ruedas de negocios** tanto virtuales como presenciales con compradores argentinos, aprovechando principalmente las plataformas especializadas **Perú Moda y Alpaca Fiesta**.
- Recomendamos a los exportadores peruanos estar presentes en esta plataforma comercial **Perú Marketplace**. y dar seguimiento a las consultas y solicitudes de los compradores argentinos asistentes.
- Se recomienda realizar misiones comerciales a Argentina para que la OCEX los ponga en contacto directo con los potenciales compradores.
- El impacto de la pandemia afectó en menor medida al segmento premium, que sigue valorando la calidad de las materias primas y la confección. Esto presenta una oportunidad para proveedores de las prendas de alpaca de origen peruano.

Por su precio y calidad, Perú tiene oportunidad de satisfacer la demanda de prendas de alpaca de importadores ubicados en el segmento premium. Entre

ellos se incluyen marcas de venta a cliente final como Animana, Bensimon, Compañía argentina de Diseño SA (Etiqueta Negra), Ferragamo Argentina S.A., Guacha Textiles, Hermes Argentina SRL, Jazmín Chebar, Leurú SA (Levi's), Louis Vuitton Argentina S.R.L, Obispo SA (Jazmín Chebar), Ranawel S.A (Montagne), Ritail SRL (Bowen), Royal Denim SA (Bensimon), Trinal SA (Hugo Boss y MaxMara), Vesuvio SACIFI (Lacoste) y Zara Argentina S.A.

#### Productos peruanos con más oportunidad en el mercado argentino

Los productos con más oportunidad en este mercado para la oferta peruana son los suéteres (jerseys), «pullovers», cardiganes (6110.11.00) en primer lugar y los demás suéteres (jerseys) o pullovers (6110191090) en segundo lugar, donde Perú se posiciona año a año como principal proveedor. Esto puede deberse a la importancia dada a la calidad y las fibras naturales de alpaca de Perú, como se puede concluir a partir de los testimonios sobre criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores. También, hay una posibilidad de posicionarse en la categoría de calcetines o medias (6115940000) ya que es un mercado insipiente y se podría encontrar una oportunidad en las tiendas de deportes como Montagne, marca argentina con franquicias por todo el país, o como Popper, que es un gran importador de ropa deportiva radicada en Tierra del Fuego. En la categoría de chales o pañuelos de cuello (6214200000), hay una oportunidad de insertarse en el mercado argentino ya que por más de que no haya tanto volumen de producción, Perú tiene un precio competitivo atractivo con respecto al mercado de alta gama, posee un precio promedio de 99,3 en comparación con Italia (535,6) y Francia (943,1). Entonces, puede atender a otros segmentos ya que no entraría en la categoría de lujo.

**ANEXO  
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO7**

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
<a href="https://guacha.mitiendanube.com/productos/kori-naranja/">https://guacha.mitiendanube.com/productos/kori-naranja/</a>  (Guacha)	Unidad	USD 342,4	Sus terminaciones fueron realizadas a mano en Perú.	17/02/2022	<p><b>1.SUÉTERES (JERSEYS)</b></p> <p>Básico por excelencia, KORI es un moderno sweater de cuello redondo, de corte clásico, que se adapta a todas las siluetas: calza muy bien en la línea de hombros, es levemente entallado en la cintura y cae recto a la cadera.</p> <p>Su tejido en punto jersey y la composición en 100% Baby Alpaca cardado brindan una extrema suavidad al tacto, además de la completa sensación de abrigo.</p>	

<p><a href="https://guacha.mitiendanube.com/productos/wayta-euca/">https://guacha.mitiendanube.com/productos/wayta-euca/</a></p> <p>(Guacha)</p>	<p>Unidad</p>	<p>USD 403,7</p>	<p>Perú</p>	<p>17/02/2023</p>	<p><b>1. Cardiganes</b></p> <p>Básico esencial para todas las siluetas, este cardí de corte boxie es extra suave y abrigado, tejido en 100% Baby Alpaca. Presenta una silueta holgada, sus mangas se ajustan al cuerpo, y el escote se une en una profunda V, que culmina en los cinco botones que lo distinguen.</p>	
<p><a href="https://www.lacoste.com/ar/lacoste/hombre/ropa/sweaters/sweater-unisex-lacoste-en-lana-con-estampado-de-cuadros-tart%C3%A1n/AH0525-23.html?color=7CZ">https://www.lacoste.com/ar/lacoste/hombre/ropa/sweaters/sweater-unisex-lacoste-en-lana-con-estampado-de-cuadros-tart%C3%A1n/AH0525-23.html?color=7CZ</a></p> <p>(Lacoste)</p>	<p>Unidad</p>	<p>USD 340</p>	<p>No indica</p>	<p>17/02/2023</p>	<p><b>1. Cardiganes</b></p> <p>Sweater unisex Lacoste en lana con estampado de cuadros tartán</p> <p>Lana de alpaca para mayor comodidad. Estampado de cuadros tartán para un toque extra de estilo. Una nueva Campera respetuosa con el medioambiente diseñada por Lacoste.</p>	

					<p>Relaxed fit, corte generoso, hombros caídos: para un estilo casual.</p> <p>Cuello de pico: la marca distintiva de la Campera.</p> <p>Botones a tono: la elegancia está en los detalles.</p> <p>Cocodrilo bordado en el pecho: el símbolo de Lacoste.</p> <p>Jacquard de mezcla de lana respetuosa con el medioambiente: un tejido naturalmente ecológico.</p> <p>Algodón (38%), Poliamida (38%), Alpaca (14%), Lana (10%)</p>	
<p><a href="https://guacha.mitiendanube.com/productos/illika-nogal1/">https://guacha.mitiendanube.com/productos/illika-nogal1/</a></p> <p>(Guacha)</p>	Unidad	USD 440,3	Perú	17/02/2023	<p><b>2. Suéteres</b></p> <p>Unisex, este sweater oversize de cuello semi-polera se distingue por ser amplio, abrigado y sedoso a la vez. Sus mangas se ajustan en los puños, mientras que el corte de la pieza cae recto, con pequeñas aperturas en ambos lados de la cadera.</p>	

<p><a href="#">Medias Lana De Alpaca Lisas, Medianas.   MercadoLibre</a></p> <p>(Mercado libre)</p>	<p>Unidad</p>	<p>USD 34,6</p>	<p>Argentina</p>	<p>17/02/2023</p>	<p><b>3. Calcetines o Medias</b></p> <p>Corazón Norteño Regionales ofrece medias de lana de alpaca, medianas, lisas, unisex. El costo enunciado incluye 3 pares de distinto color. Los packs de medias ya están armados.</p>	 <p>47 Cm largo</p> <p>Pack 3</p>
<p><a href="#">AMARU - NEGRO - Comprar en Guacha Textiles (mitiendanube.com)</a></p> <p>(Guacha)</p>	<p>Unidad</p>	<p>USD 440,3</p>	<p>Perú</p>	<p>17/02/2023</p>	<p><b>4. Abrigos, impermeables o chaquetones para hombres</b></p> <p>Cárdigan AMARU. Esta pieza es de calce evasé, por lo que cae a los lados desde la cintura, sin marcar la cadera. Está tejido en 100% Baby Alpaca, en punto half-cardigan y su cuello solapa cubre la nuca. Los prácticos bolsillos de los laterales parecen ocultos, pero permiten mayor comodidad.</p>	

<p> <a href="#">APU - ALGARROBO - Comprar en Guacha Textiles (mitiendanube.com)</a>             (Guacha)         </p>	<p>Unidad</p>	<p>USD 538,2</p>	<p>Perú</p>	<p>17/02/2023</p>	<p> <b>5. Abrigos, impermeables, chaquetones o capas para mujeres</b> </p> <p> <b>APU es un cárdigan unisex tipo robe, largo por debajo de las rodillas y tejido 100% en Baby Alpaca cardado. Cuenta con dos bolsillos y una pequeña apertura en V en cada uno de los costados. También se destaca el detalle de diseño en líneas verticales en la espalda.</b> </p> <p> <b>APU es un clásico atemporal, perfecto para usar a lo largo del año, sin más que una bufanda o estola. Su lazo en la cintura permite un ajuste perfecto a cada silueta, asegurando la mayor comodidad.</b> </p>	
---	---------------	------------------	-------------	-------------------	--	---

<p><a href="https://guacha.mitiendanube.com/productos/antawara-large-euca-taupe/">https://guacha.mitiendanube.com/productos/antawara-large-euca-taupe/</a></p> <p>(Guacha)</p>	<p>Unidad</p>	<p>USD 611,5</p>	<p>Perú</p>	<p>17/02/2023</p>	<p><b>6. Chaquetas o sacos, para mujeres</b></p> <p>Un saco, múltiples opciones: <b>ANTAWARAL</b> es una pieza reversible debido a sus dos colores, moderna, simple y enfocada en la absoluta comodidad.</p> <p>De amplio tamaño, al mejor estilo oversize, su largo supera la cadera. Presenta bolsillos a ambos lados y al estar realizado en formato reversible, puede utilizarse según el color que prefieras cada día. Su composición es 100% Baby Alpaca.</p>	
--	---------------	------------------	-------------	-------------------	---	---

<p><a href="#">Saco fantasía lana made in Italy   etiquetanegra.us</a> (Etiqueta Negra)</p>	<p>Unidad</p>	<p>USD 925,7</p>	<p>Italia.</p>	<p>17/02/2023</p>	<p><b>7. Conjunto de abrigo para entrenamiento o deporte para hombres</b></p> <p>Saco informal en tejido mezcla de lana y cashmere con dos botones en el frente solapa fina y trasero de doble apertura. Forrería de medio cuerpo en viscosa y envivado interno en contratono. Moldería slim fit.</p>	
<p><a href="#">SAYARI - ARENA - Comprar en Guacha Textiles (mitiendanube.com)</a> (Guacha)</p>	<p>Unidad</p>	<p>USD 159,2</p>	<p>Perú</p>	<p>17/02/2023</p>	<p><b>8. Chales o pañuelos de cuello (punto)</b></p> <p>Realizada en un blend de alpaca y lana, la bufanda SAYARI brinda un aspecto rústico con carácter. Su tejido de punto se destaca de otras piezas, y la convierte en un ítem fundamental para tu colección de invierno. Su ancho es generoso y permite usarse como bufanda al cuello o sobre los hombros en la temporada más fría. Disponible en tonos naturales, su</p>	

					composición es 70% Baby Alpaca y 30% Lana Merino.	
<a href="https://www.etiquetanegra.us/ho-mbres/producto/2435/88/ruana-alpaca">https://www.etiquetanegra.us/ho-mbres/producto/2435/88/ruana-alpaca</a>  (Etiqueta Negra)	Unidad	USD 370	No indica	17/02/2023	8. Chales o pañuelos de cuello (plano)  Ruana tejida de baby alpaca. Terminación con flecos. Medida total 130 x 180 cm. 100% baby Alpaca.	

Tipo de cambio comprador del 17/02/2023 Banco Nación: 1 USD = 191 AR.