

Oportunidades de negocios en la Comunidad Andina

PROMPERU

08/02/12



Mercado Ampliado Andino

TRATAMIENTO ARANCELARIO

NORMATIVA COMUN

ZONA DE LIBRE COMERCIO

- Libre Circulación de Bienes
- Facilitación del comercio



Libre Circulación de Bienes

- Zona de Libre Comercio: establecida desde 1993 entre Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela.
- Perú: acuerdos bilaterales con sus socios andinos hasta 1997.
- Decisión 414: Perfeccionamiento de la Integración Andina.
- Reincorporación del Perú a la Zona de Libre Comercio (1997 – 2005).
- Consolidación del Mercado Ampliado.



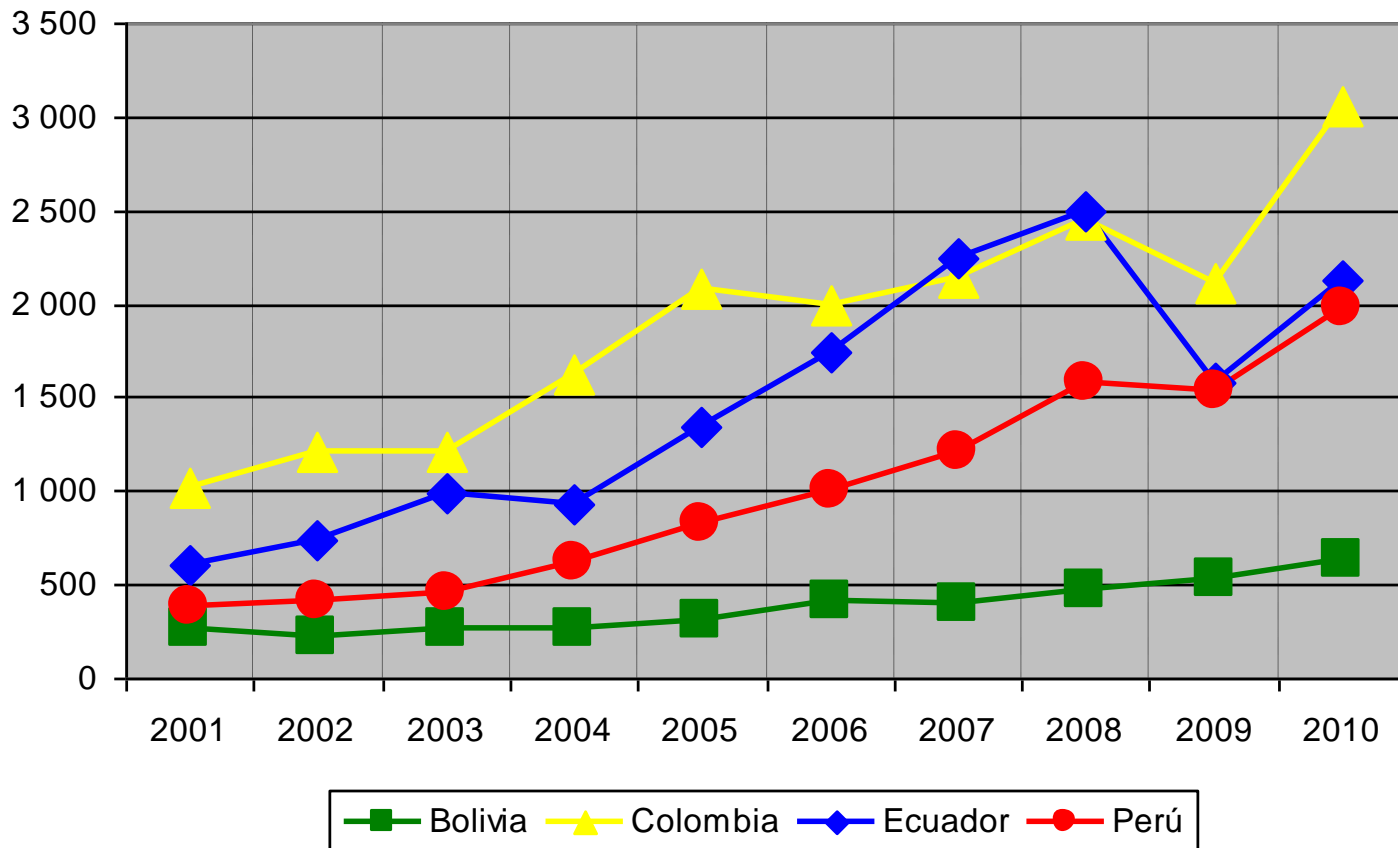
Libre Circulación de Bienes

- La liberación del pago de arancel se hace efectiva mediante el cumplimiento de normas de origen.
- Sujeto a presentación de permisos y certificados fito y zoosanitarios, registros sanitarios y certificados de conformidad técnica, cuando se requiera.
- Permite aplicar medidas de defensa comercial y de resguardo de la libre competencia.

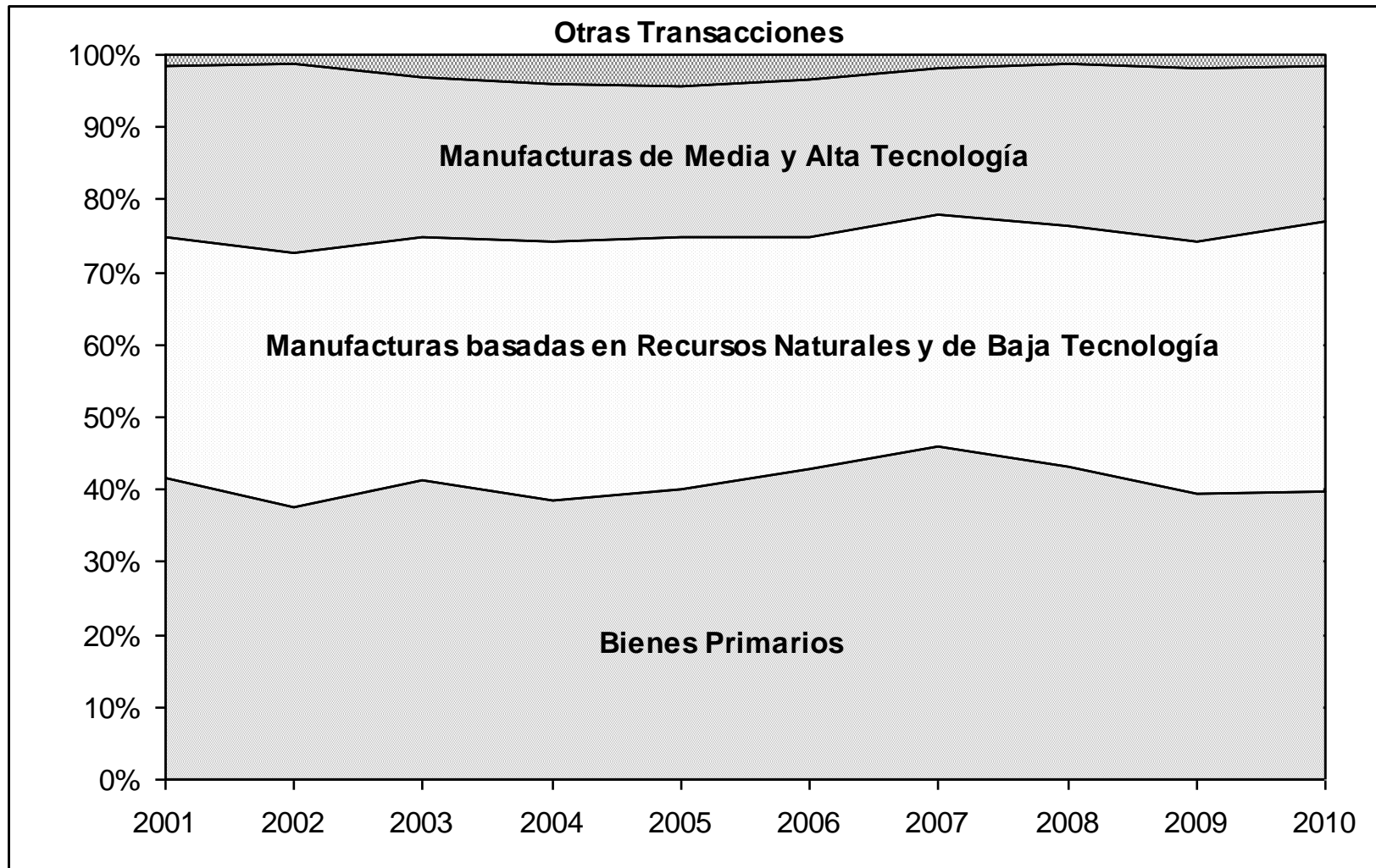


Comercio Intrarregional

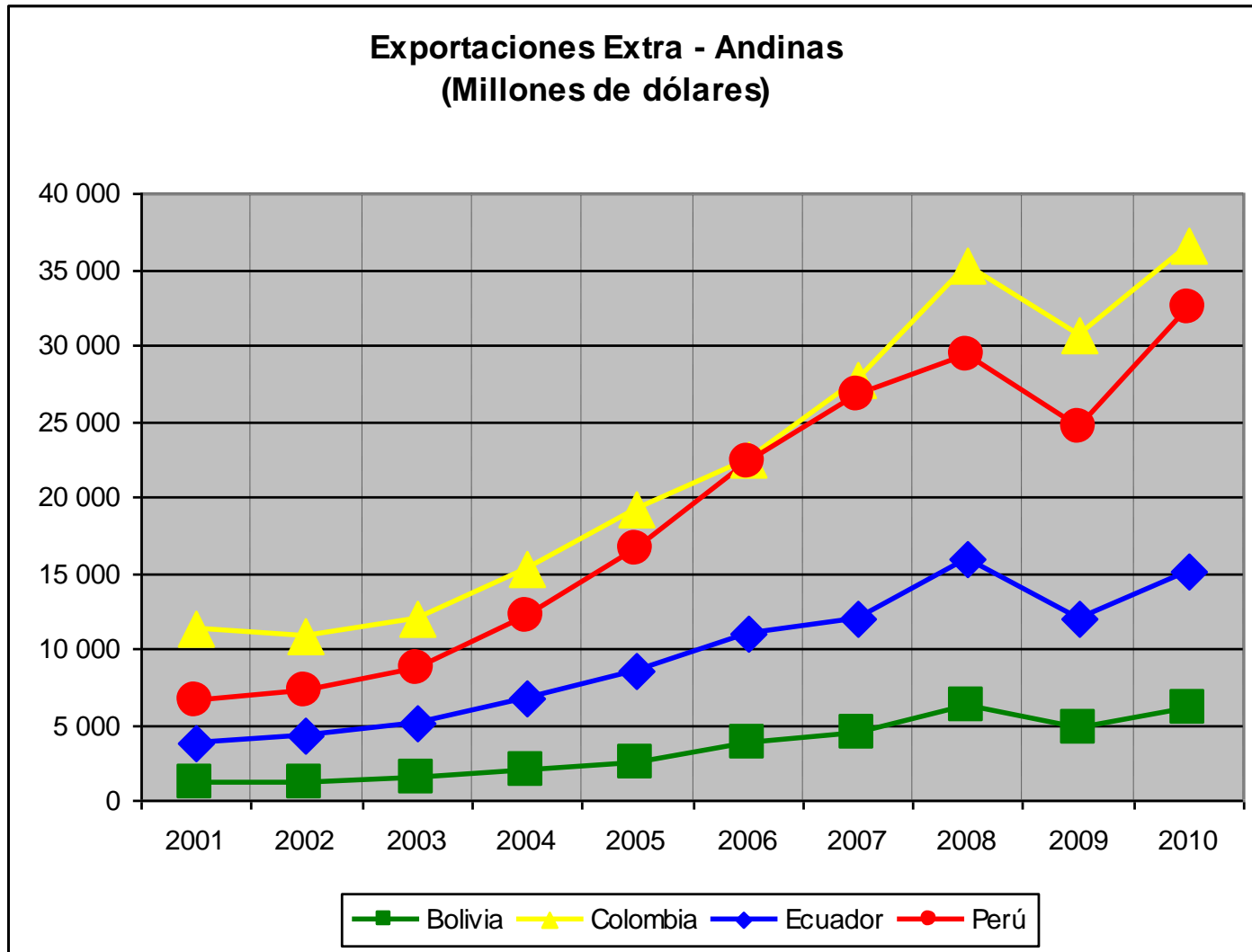
Exportaciones Intra - Andinas
(Millones de dólares)



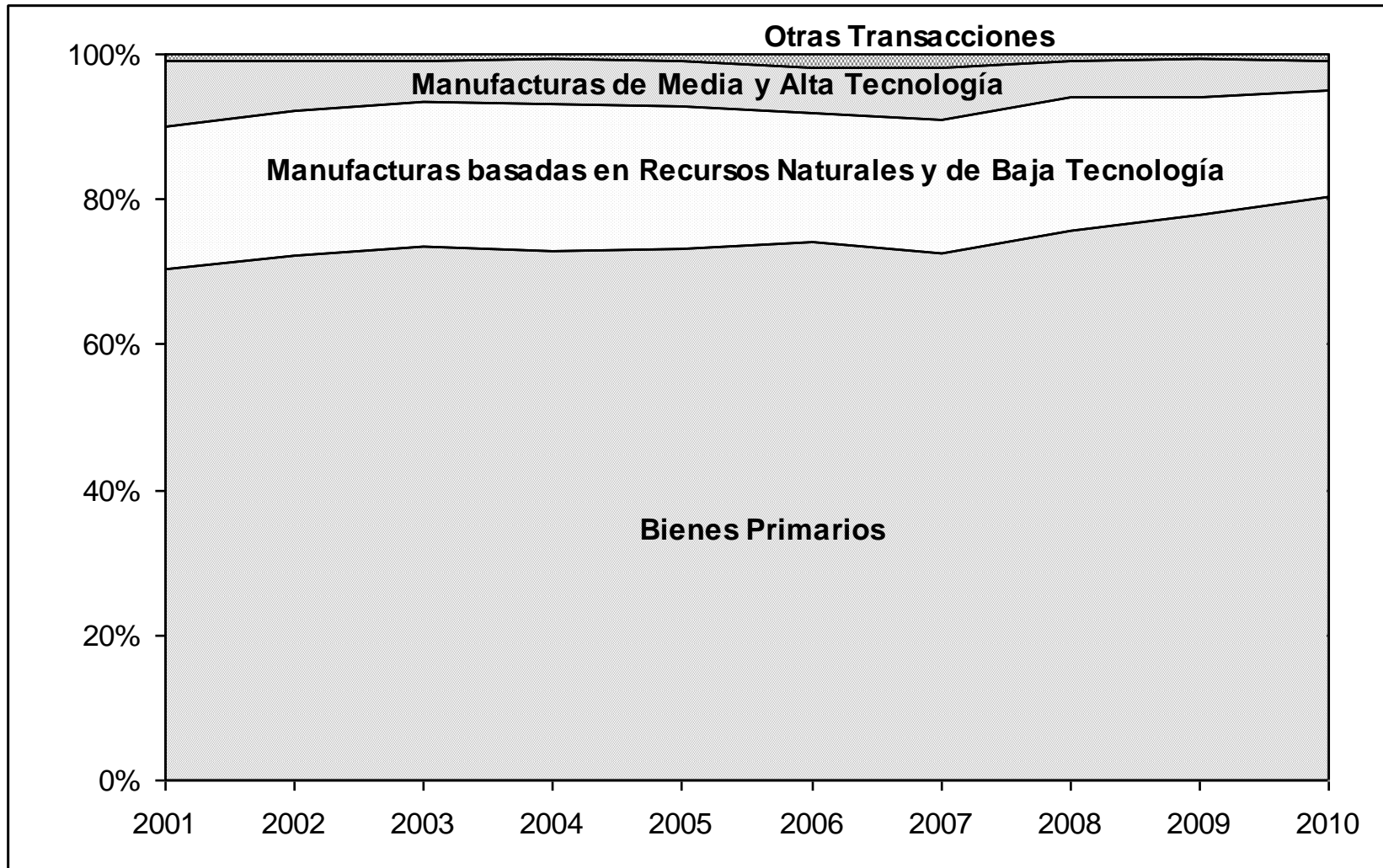
Comercio Intrarregional



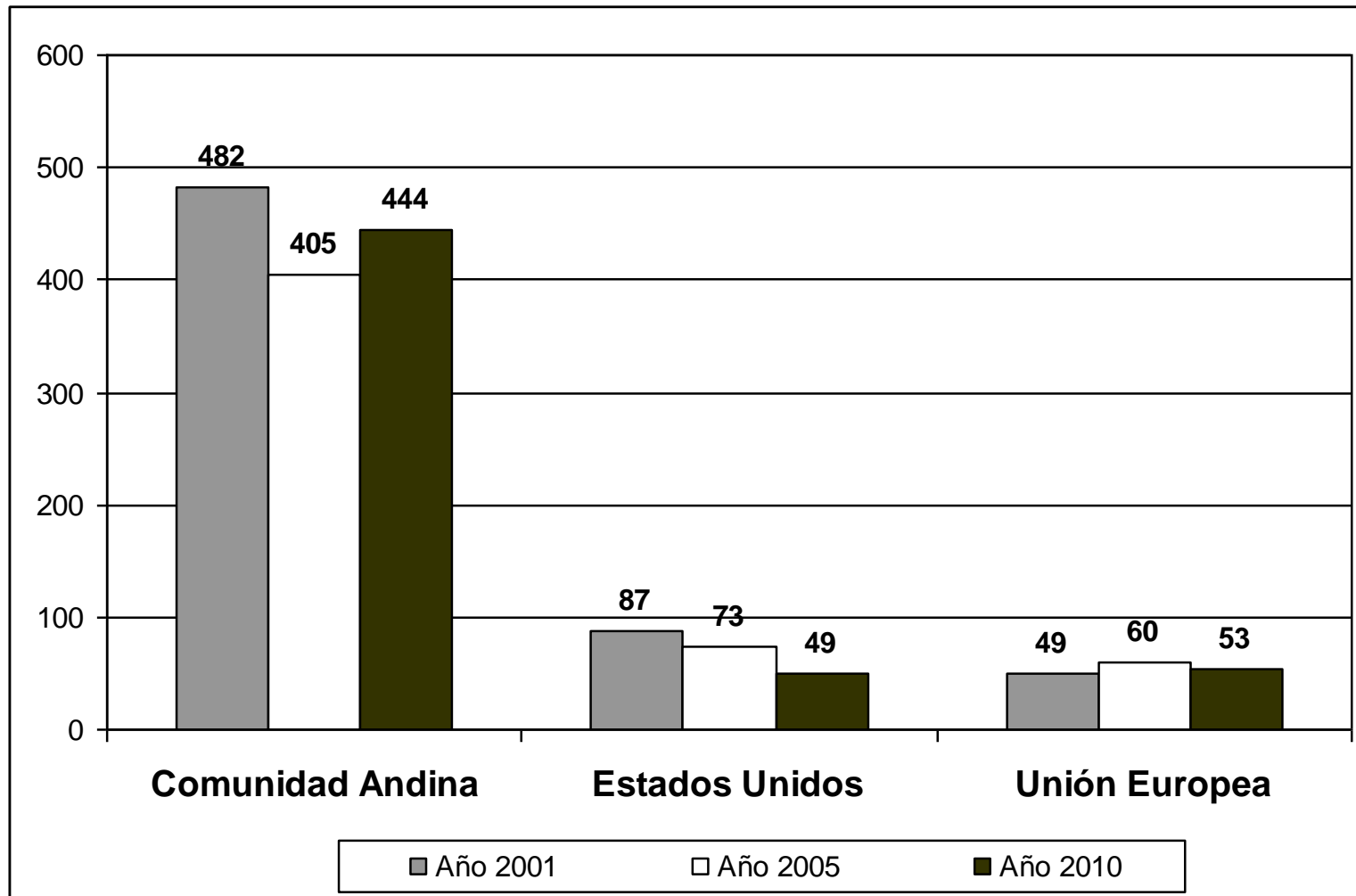
Comercio Extra-andino



Comercio Extra-andino



Diversificación



Efecto Plataforma

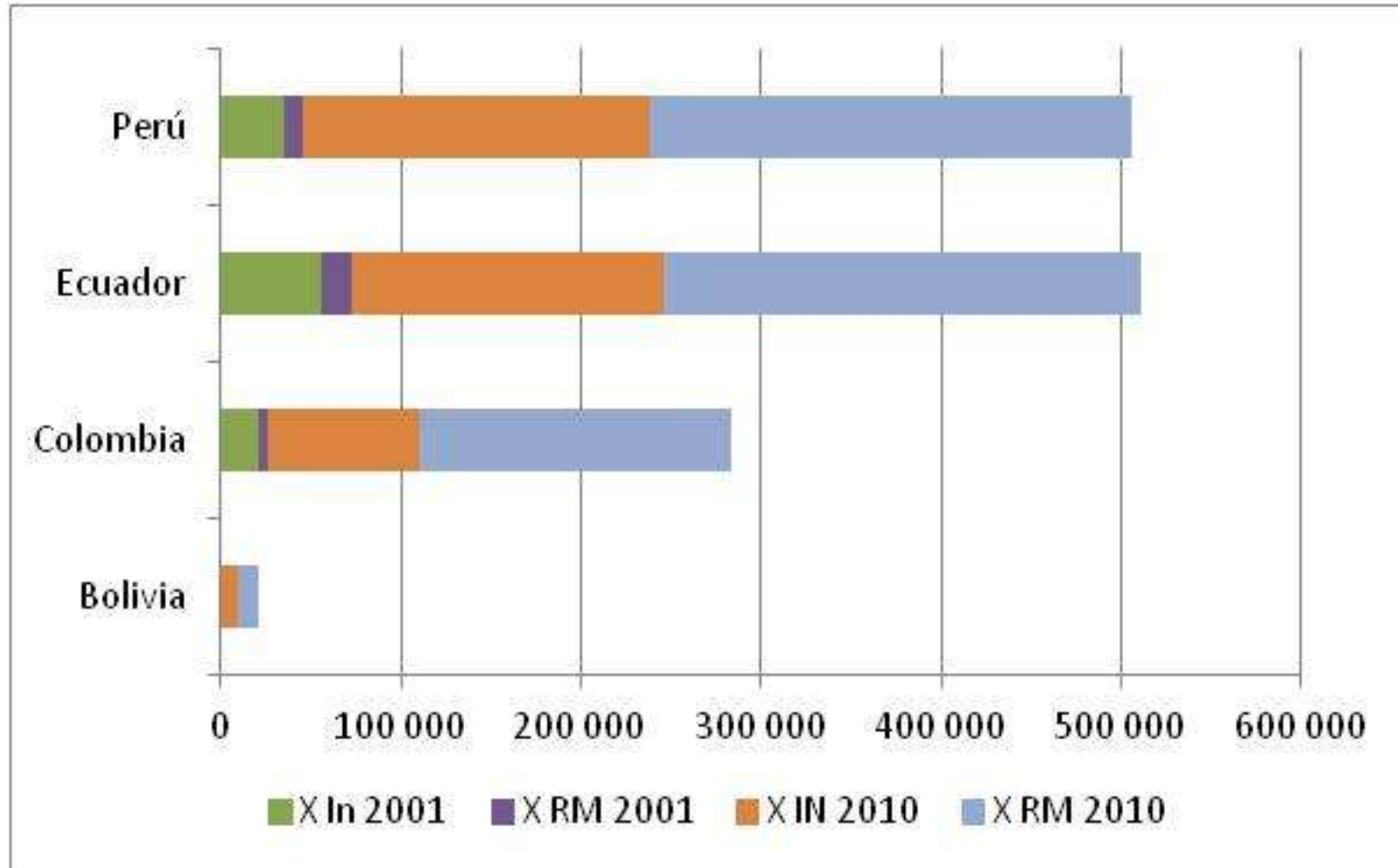
Comercio Intrasubregional:

- Mejoramiento de procesos industriales.
- Generar experiencia y mayor valor agregado.
- Elevar el nivel de exigencia y mejorar el estándar de calidad.
- Incrementar la escala de producción
- Eficiencia de los procesos productivos

Competitividad Internacional



Efecto plataforma



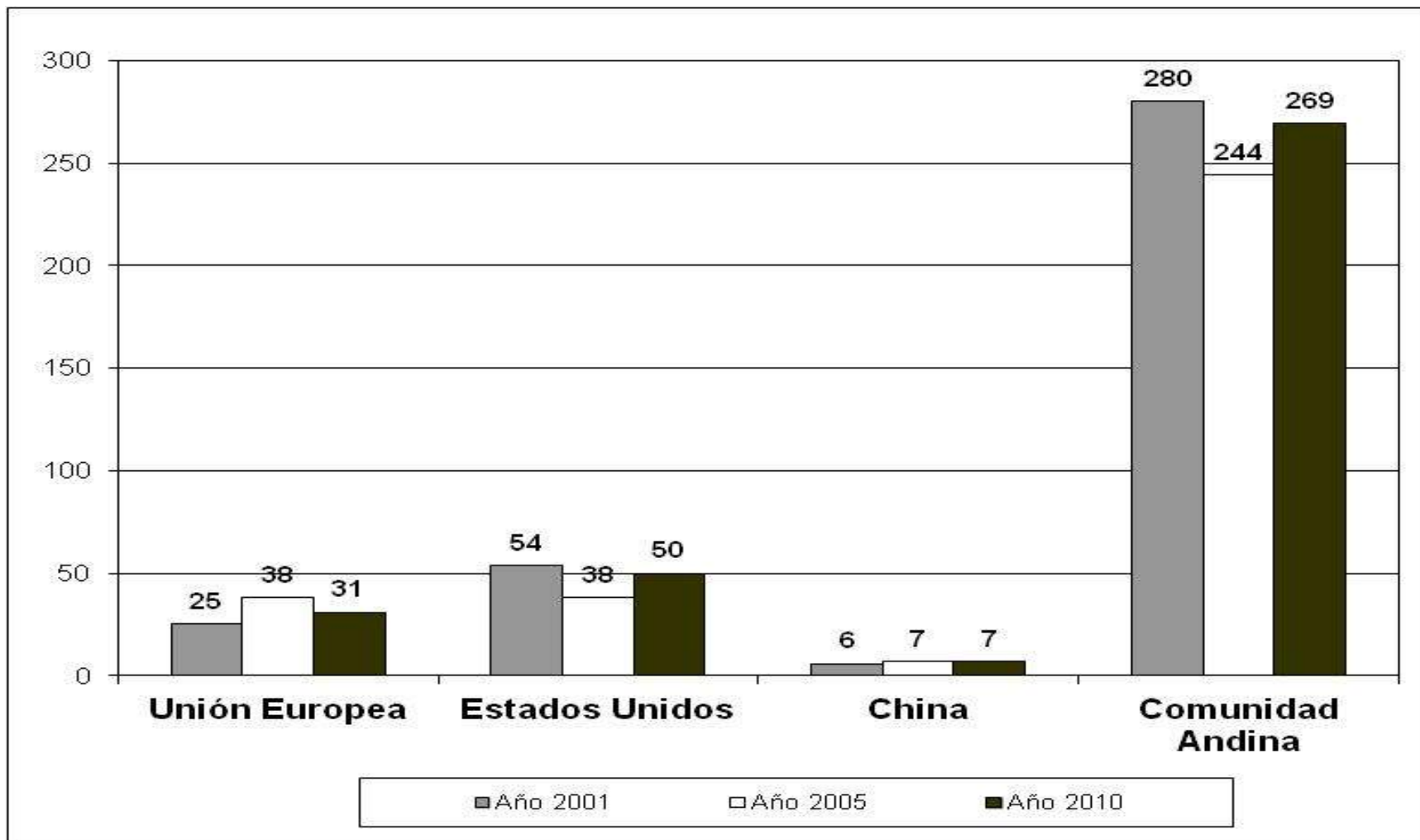
PERÚ: Principales socios

PERÚ: Principales socios comerciales (Millones de dólares)

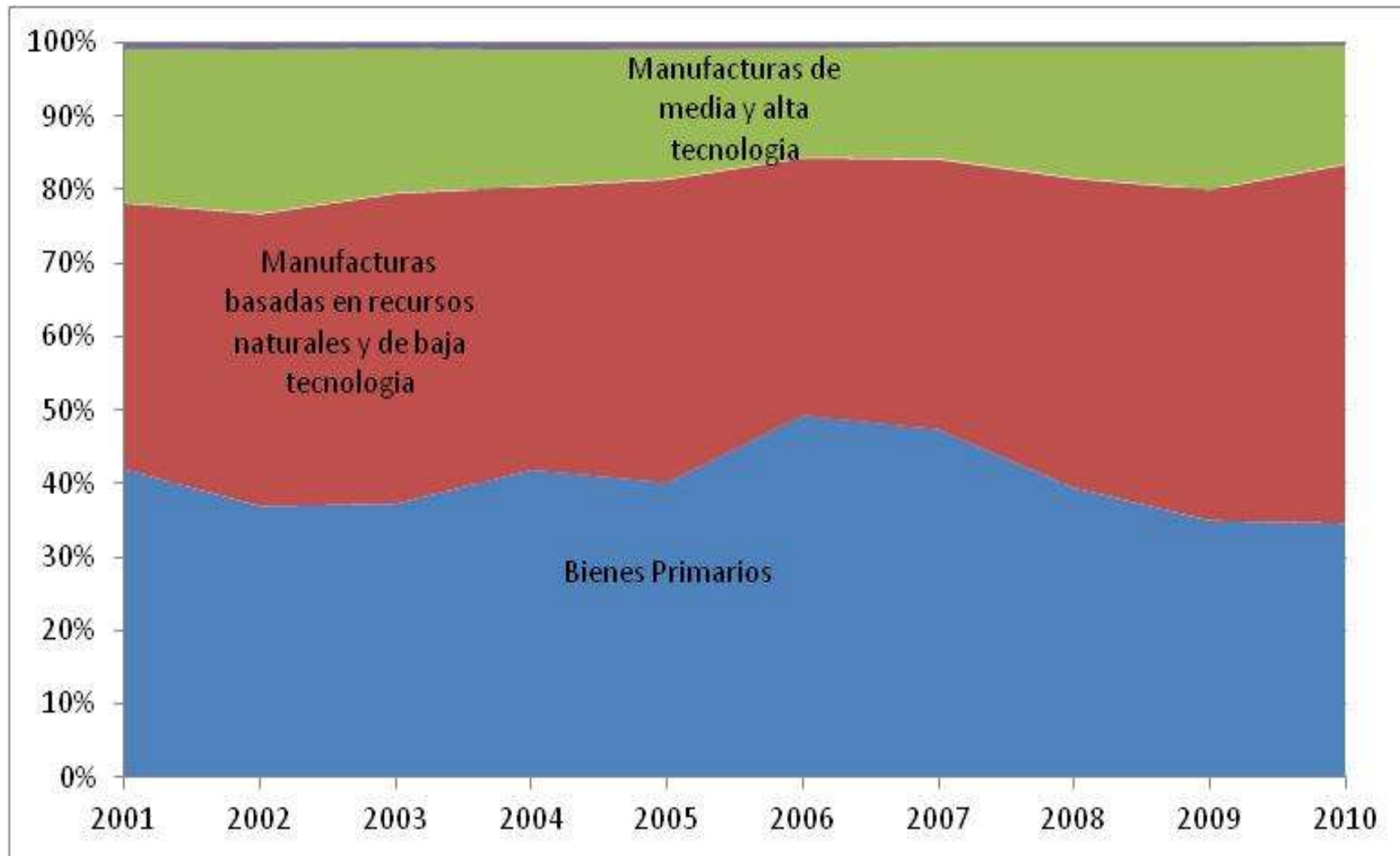
SOCIO	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	% 2010	% Δ
Unión Europea - 27	1 900	2 065	2 428	3 184	3 031	4 563	5 121	5 336	4 054	6 096	17,7%	12,4%
Estados Unidos	1 753	1 990	2 421	3 719	5 357	5 661	5 424	5 603	4 323	5 530	16,0%	12,2%
China	425	598	678	1 249	1 879	2 154	3 070	3 731	4 000	5 379	15,6%	28,9%
Suiza	309	563	673	283	787	1 707	2 289	3 420	3 942	3 846	11,2%	28,7%
Canadá	143	141	137	327	1 036	1 563	1 763	1 932	2 239	3 267	9,5%	36,7%
Comunidad Andina	382	406	459	615	834	1 003	1 214	1 579	1 538	1 984	5,8%	17,9%
Japón	380	374	391	554	608	1 118	2 147	1 857	1 363	1 766	5,1%	16,6%
Chile	284	257	421	721	1 097	1 410	1 671	1 849	728	1 347	3,9%	16,8%
Mercosur	253	213	260	404	520	848	1 071	1 069	608	1 124	3,3%	16,1%
República de Corea	111	168	181	203	228	550	877	549	725	892	2,6%	23,2%
Resto del Mundo	1 030	927	1 021	1 518	2 029	2 655	3 209	3 983	2 589	3 254	9,4%	12,2%
Total Mundo	6 970	7 701	9 071	12 775	17 403	23 231	27 857	30 907	26 109	34 486	100,0%	17,3%



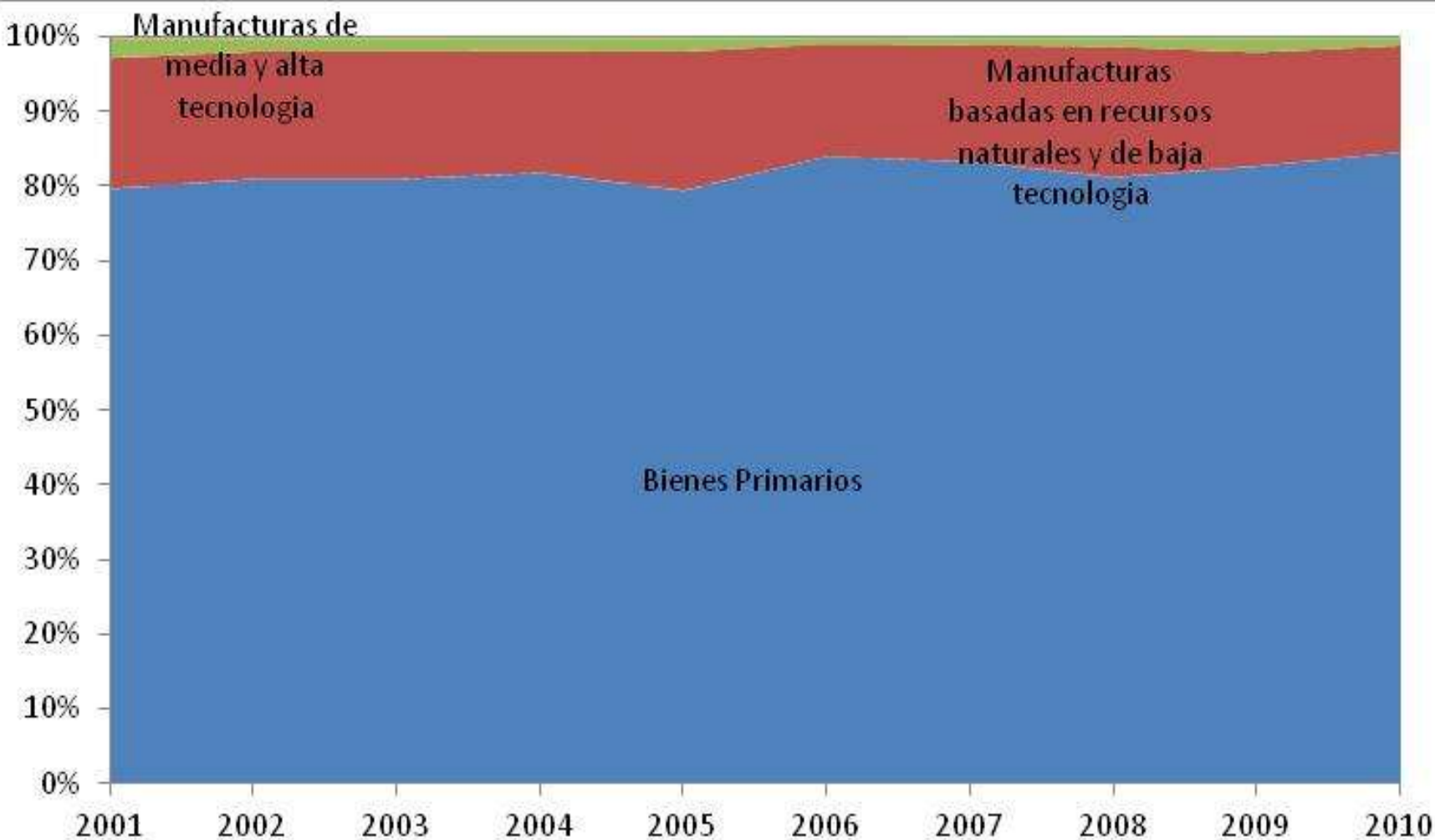
PERÚ: Diversificación



PERÚ: Comercio Intrarregional



PERÚ: Comercio Extra-andino



Perú: Exportaciones a la CAN

SECTOR	2010	% PART.	% ACUM.	SECTOR	2010	% PART.	% ACUM.
HIDROCARBUROS	312 151	15,7%	15,7%	CERAMICA Y VIDRIO	34 936	1,8%	90,9%
METALMECANICA	310 216	15,6%	31,4%	PROD. LIMPIEZA	30 207	1,5%	92,4%
PLASTICO Y CAUCHO	193 700	9,8%	41,1%	HORTALIZAS Y FRUTAS	26 100	1,3%	93,7%
MAQUINAS Y HERRAMIENTAS	118 866	6,0%	47,1%	SAL Y MINERALES	21 073	1,1%	94,8%
TEXTIL	108 600	5,5%	52,6%	LACTEOS	20 018	1,0%	95,8%
MADERA Y PAPEL	103 507	5,2%	57,8%	BEBIDAS	18 059	0,9%	96,7%
SIDERURGIA	103 203	5,2%	63,0%	AZUCAR	15 838	0,8%	97,5%
AGROPECUARIO	93 409	4,7%	67,7%	VEHICULOS	11 837	0,6%	98,1%
DEMÁS INDUSTRIAS	92 188	4,6%	72,4%	CACAO	11 823	0,6%	98,7%
PETROQUIMICA	86 788	4,4%	76,7%	PESCA	7 081	0,4%	99,1%
PREP. ALIMENTICIAS	83 476	4,2%	80,9%	CALZADO	7 001	0,4%	99,4%
CONFECION	68 796	3,5%	84,4%	OLEGINOSAS	4 935	0,2%	99,7%
COSMETICOS	57 896	2,9%	87,3%	CEREALES Y DERIVADOS	3 546	0,2%	99,9%
CAFE Y OTROS	36 318	1,8%	89,1%	CUEROS Y SUS MANUFACTURAS	2 877	0,1%	100,0%



Perú: Exportaciones a Bolivia

SECTOR	2010	% PART.	% ACUM.	SECTOR	2010	% PART.	% ACUM.
SIDERURGIA	79 119	20,8%	20,8%	AGROPECUARIO	3 222	0,8%	96,6%
PLASTICO Y CAUCHO	56 616	14,9%	35,6%	CERAMICA Y VIDRIO	3 129	0,8%	97,4%
MADERA Y PAPEL	33 275	8,7%	44,3%	VEHICULOS	2 789	0,7%	98,2%
PETROQUIMICA	30 216	7,9%	52,3%	CACAO	2 028	0,5%	98,7%
DEMÁS INDUSTRIAS	26 328	6,9%	59,2%	SAL Y MINERALES	1 498	0,4%	99,1%
TEXTIL	25 660	6,7%	65,9%	BEBIDAS	1 037	0,3%	99,4%
MAQUINAS Y HERRAMIENTAS	21 675	5,7%	71,6%	AZUCAR	593	0,2%	99,5%
PREP. ALIMENTICIAS	20 733	5,4%	77,0%	CUEROS Y SUS MANUFACTURAS	532	0,1%	99,6%
PROD. LIMPIEZA	17 072	4,5%	81,5%	CALZADO	499	0,1%	99,8%
HIDROCARBUROS	16 591	4,4%	85,9%	OLEGINOSAS	439	0,1%	99,9%
COSMETICOS	14 997	3,9%	89,8%	CEREALES Y DERIVADOS	354	0,1%	100,0%
CONFECCION	12 744	3,3%	93,1%	PESCA	39	0,0%	100,0%
METALMECANICA	5 846	1,5%	94,7%	CAFE Y OTROS	10	0,0%	100,0%
LACTEOS	4 117	1,1%	95,8%				



Perú: Exportaciones a Colombia

SECTOR	2010	% PART.	% ACUM.	SECTOR	2010	% PART.	% ACUM.
METALMECANICA	245 446	31,2%	31,2%	HIDROCARBUROS	20 915	2,7%	91,1%
PLASTICO Y CAUCHO	90 405	11,5%	42,7%	BEBIDAS	10 766	1,4%	92,5%
CONFECCION	44 610	5,7%	48,3%	SIDERURGIA	10 529	1,3%	93,8%
TEXTIL	41 563	5,3%	53,6%	SAL Y MINERALES	10 256	1,3%	95,1%
CAFE Y OTROS	32 991	4,2%	57,8%	CACAO	8 370	1,1%	96,2%
MADERA Y PAPEL	32 548	4,1%	62,0%	VEHICULOS	7 946	1,0%	97,2%
PREP. ALIMENTICIAS	30 108	3,8%	65,8%	AZUCAR	7 881	1,0%	98,2%
DEMAS INDUSTRIAS	29 124	3,7%	69,5%	CALZADO	4 487	0,6%	98,8%
MAQUINAS Y HERRAMIENTAS	28 430	3,6%	73,1%	OLEGINOSAS	3 257	0,4%	99,2%
AGROPECUARIO	28 421	3,6%	76,7%	PROD. LIMPIEZA	2 505	0,3%	99,5%
COSMETICOS	24 993	3,2%	79,9%	PESCA	1 294	0,2%	99,7%
CERAMICA Y VIDRIO	23 582	3,0%	82,9%	CUEROS Y SUS MANUFACTURAS	1 049	0,1%	99,8%
HORTALIZAS Y FRUTAS	22 847	2,9%	85,8%	LACTEOS	758	0,1%	99,9%
PETROQUIMICA	21 217	2,7%	88,5%	CEREALES Y DERIVADOS	698	0,1%	100,0%

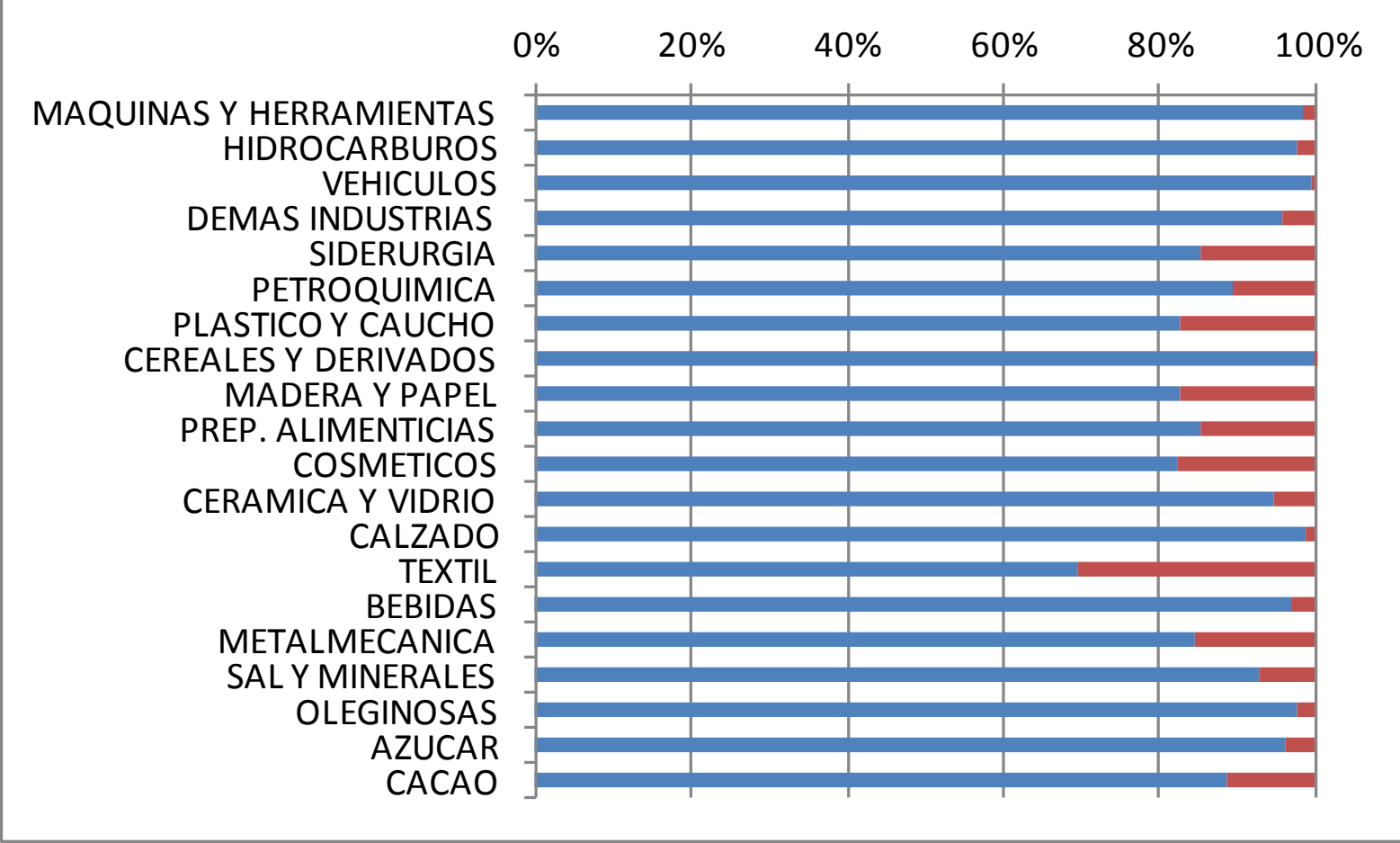


Perú: Exportaciones a Ecuador

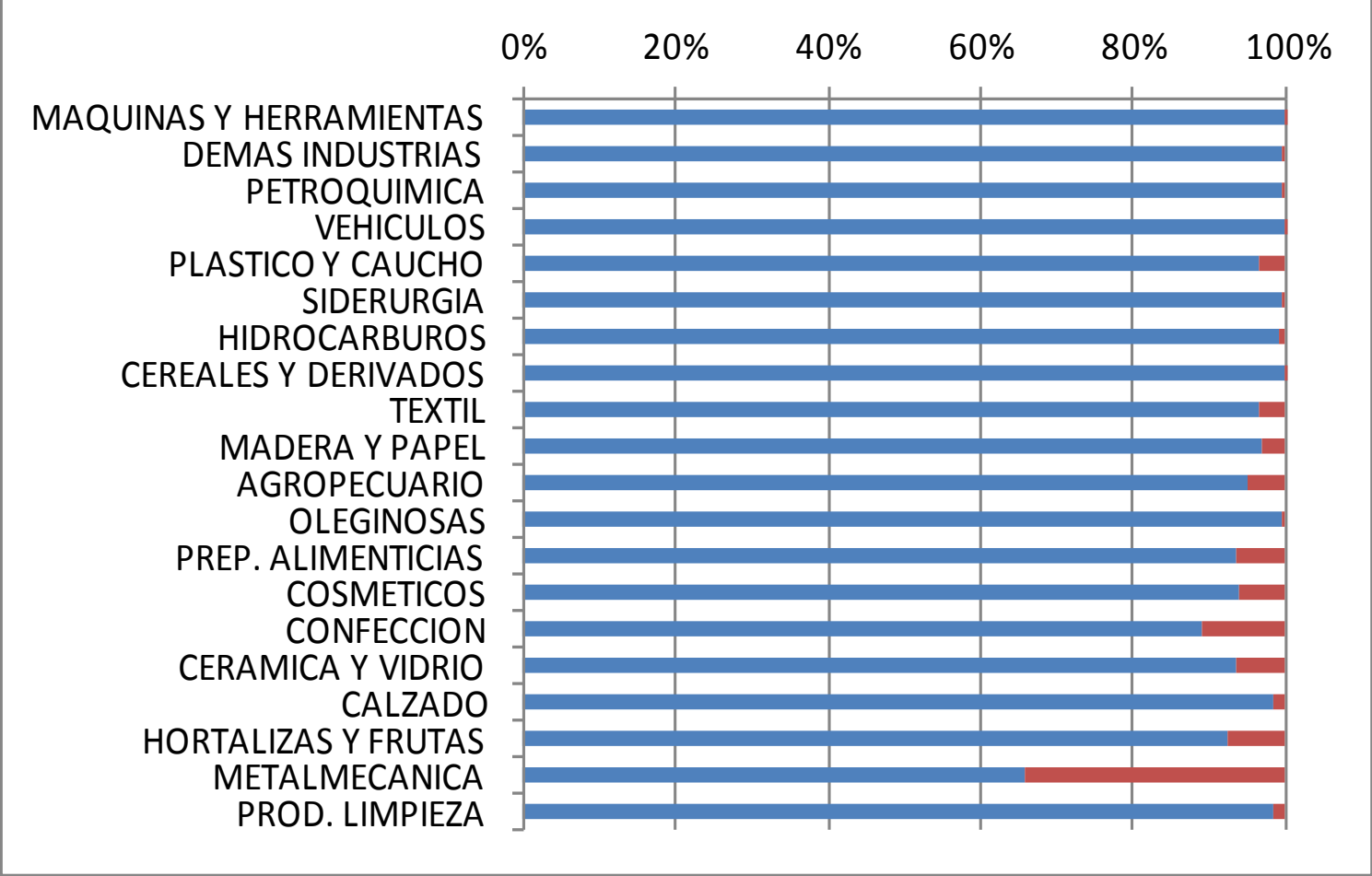
SECTOR	2010	% PART.	% ACUM.	SECTOR	2010	% PART.	% ACUM.
HIDROCARBUROS	312 151	17,0%	17,0%	PROD. LIMPIEZA	10 630	0,6%	97,1%
METALMECANICA	310 216	16,9%	34,0%	SAL Y MINERALES	9 318	0,5%	97,6%
PLASTICO Y CAUCHO	193 700	10,6%	44,5%	CERAMICA Y VIDRIO	8 225	0,4%	98,1%
MAQUINAS Y HERRAMIENTAS	118 866	6,5%	51,0%	AZUCAR	7 364	0,4%	98,5%
TEXTIL	108 600	5,9%	56,9%	BEBIDAS	6 255	0,3%	98,8%
MADERA Y PAPEL	103 507	5,6%	62,6%	PESCA	5 748	0,3%	99,1%
SIDERURGIA	103 203	5,6%	68,2%	CAF? Y OTROS	3 317	0,2%	99,3%
AGROPECUARIO	93 409	5,1%	73,3%	HORTALIZAS Y FRUTAS	3 253	0,2%	99,5%
DEMÁS INDUSTRIAS	92 188	5,0%	78,3%	CEREALES Y DERIVADOS	2 494	0,1%	99,6%
PETROQUIMICA	86 788	4,7%	83,1%	CALZADO	2 015	0,1%	99,7%
PREP. ALIMENTICIAS	83 476	4,6%	87,6%	CACAO	1 425	0,1%	99,8%
CONFECCION	68 796	3,8%	91,4%	CUEROS Y SUS MANUFACTURAS	1 295	0,1%	99,9%
COSMETICOS	57 896	3,2%	94,5%	OLEGINOSAS	1 238	0,1%	99,9%
CAFE Y OTROS	36 318	2,0%	96,5%	VEHICULOS	1 102	0,1%	100,0%



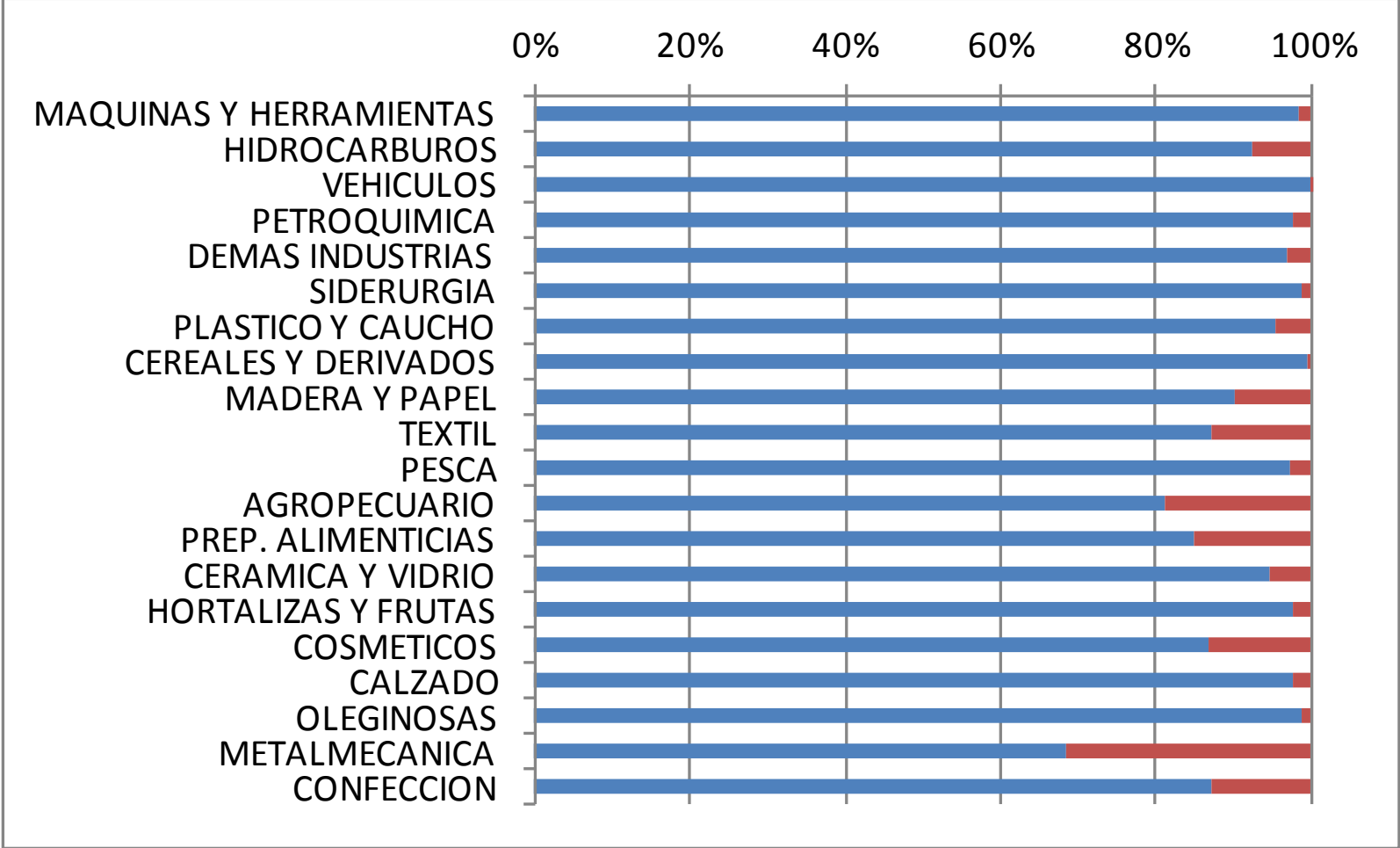
Bolivia: Sectores Potenciales



Colombia: Sectores Potenciales



Ecuador: Sectores Potenciales



Arancel Integrado Andino - ARIAN

- Compendio de normas y disposiciones arancelarias y de política comercial de aplicación comunitaria y nacional.
- Herramienta para facilitar la difusión de políticas y medidas comunitarias y nacionales relativas a las importaciones de la Comunidad Andina y sus exportaciones.
- www.comunidadandina.org/arian.htm



¿Que contiene el ARIAN?

- La Nomenclatura Común – NANDINA.
- Las subpartidas nacionales de los Países Miembros.
- Derechos de aduana y demás gravámenes sobre la importación y exportaciones de mercancías.
- Medidas comunitarias y nacionales aplicables.
- Demás elementos necesarios para su gestión.



¿Cómo funciona el ARIAN?

- La SGCAN establecerá una estructura para:
 - Integrar en el ARIAN las medidas comunitarias
 - Asignar el código ARIAN y los códigos complementarios.
 - Mantener actualizado el ARIAN.
- Los PPMM establecerán una estructura para:
 - Remitir las medidas nacionales a ser incorporadas al ARIAN
 - Generar códigos suplementarios.
 - Mantener actualizado el ARIAN.



Beneficios del ARIAN

- Impulso de la identidad comunitaria andina.
- Fuente consistente de información para desarrollo de políticas comunitarias y/o nacionales.
- Aplicación transparente de normas y libre acceso a la información.
- Reducción de riesgos de divergencia en la interpretación de normas.
- Información comunitaria de calidad.



Promoción de Exportaciones

- Programa Andino de Promoción de Exportaciones – PAPE (Decisión 232)
- Foros Empresariales Andinos
- Reunión de Organismos Andinos Oficiales de Promoción de Exportaciones
- Participación en Ferias Especializadas como Pabellón Andino



Foros Empresariales Andinos

CUADRO N° 1

Empresas, Sectores y Negocios

	FORO I	FORO II	FORO III	FORO IV	FORO V	TOTAL
No. de Empresas	441	800	1 200	851	760	4 052
No. de Sectores Principales (1)	6	7	8	10	7	10
Negocios (Millones de US\$)	7,0	57,8	94,6	81,6	100,0	341,0

(1) Foro I: Agroindustrial, Materiales de Construcción, Metalmecánica, Químicos y Petroquímicos, Servicios, Textil y Confecciones

Foro II: Agroindustrial, Agropecuario, Calzado y Manufacturas de Cueros, Metalmecánica, Químicos y Petroquímicos, Servicios, Textil y Confecciones

Foro III: Agroindustrial, Agropecuario, Materiales de construcción, Calzado y Manufacturas de Cueros, Metalmecánica, Químicos y Petroquímicos, Servicios, Textil y Confecciones

Foro IV: Agroindustrial, Agropecuario, Materiales de construcción, Calzado y Manufacturas de Cueros, Metalmecánica, Químicos y Petroquímicos, Servicios, Textil y Confecciones, Maderas y manufacturas, Varios

Foro V: Agrícola-Agroindustria, Textil y Confecciones, Pesca, Químico, Metalmecánica, Servicios, Software.



Comité Andino de Autoridades de Promoción de Exportaciones

- Decisión 566
- Conformado por autoridades nacionales de promoción de exportaciones de los PP.MM.
- Asesorar y apoyar a la Comisión y a la SGCAN en el desarrollo de actividades conjuntas de promoción de exportaciones.
- Secretaría Técnica: SGCAN



GRACIAS

Víctor Salazar

Responsable de Comercio y
Producción de Bienes

vsalazar@comunidadandina.org



Oportunidades de negocios en la Comunidad Andina

PROMPERU

08/02/12

